



ACG30/39: Aprobar la adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento: Grado en Turismo

- Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrado el 28 de Abril de 2010

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	ÁREAS VINCULADAS	ADSCRIPCIÓN
Formación básica	Derecho	Introducción al derecho	Básico	6	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL	DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Formación básica	Derecho	Derecho mercantil	Básico	6	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
Formación básica	Empresa	Fundamentos en dirección y administración de empresas	Básico	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Formación básica	Empresa	Contabilidad general	Básico	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Formación básica	Empresa	Introducción al marketing	Básico	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Formación básica	Estadística	Estadística aplicada al sector turístico	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
Formación básica	Geografía	Recursos territoriales turísticos del mundo	Básico	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA
Formación básica	Geografía	Recursos territoriales turísticos de España	Básico	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA
Formación básica	Economía	Principios de economía I	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
Formación básica	Economía	Principios de economía II	Básico	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
Economía del turismo	Estructura económica del turismo	Estructura económica del turismo	Obligatorio	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Economía del turismo	Política económica del turismo	Política económica del turismo	Obligatorio	6	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA GEOGRAFÍA HUMANA ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Planificación territorial y turismo sostenible	Planificación y gestión territorial para el turismo sostenible	Planificación y gestión territorial para el turismo sostenible	Obligatorio	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA

Planificación territorial y turismo sostenible	Turismo sostenible y medio ambiente	Turismo sostenible y medio ambiente	Obligatorio	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA
Idioma moderno	Inglés turístico	Inglés turístico	Obligatorio	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma moderno	Inglés turístico avanzado	Inglés turístico avanzado	Obligatorio	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma moderno	Francés I / alemán I	Francés I / alemán I	Obligatorio	6	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE
Idioma moderno aplicado al sector turístico	Perfeccionamiento en inglés turístico	Perfeccionamiento en inglés turístico	Obligatorio	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
Idioma moderno aplicado al sector turístico	Francés II / alemán II	Francés II / alemán II	Obligatorio	6	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE
Idioma moderno aplicado al sector turístico	Francés III / alemán III	Francés III / alemán III	Obligatorio	6	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE	FILOLOGÍA CORRESPONDIENTE
Proyección profesional	Creación de empresas	Creación de empresas	Obligatorio	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Prácticas externas	Prácticas externas	Prácticas externas	Obligatorio	12	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
Proyección profesional	Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	Obligatorio	6	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
Turismo y ocio	Sociología del turismo y del ocio	Sociología del turismo y del ocio	Optativo	6	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA
Turismo y ocio	Gastronomía y enología	Gastronomía y enología	Optativo	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
Empleo y contratación laboral	Relaciones de trabajo y contratación laboral	Relaciones de trabajo y contratación laboral	Optativo	6	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Gestión de empresas turísticas	Información contable para la gestión de empresas turísticas	Información contable para la gestión de empresas turísticas	Obligatorio	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Gestión de empresas turísticas	Dirección estratégica de empresas turísticas	Dirección estratégica de empresas turísticas	Obligatorio	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Gestión de empresas turísticas	Dirección comercial	Dirección comercial	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión de empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Obligatorio	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Gestión de empresas turísticas	Operaciones y procesos de producción en empresas turísticas	Operaciones y procesos de producción en empresas turísticas	Optativo	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA SOCIOLOGÍA TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Derecho aplicado al sector turístico	Derecho y legislación	Derecho y legislación	Obligatorio	6	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DERECHO MERCANTIL	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
Derecho aplicado al sector turístico	Fiscalidad de las empresas del sector del turismo	Fiscalidad de las empresas del sector del turismo	Optativo	6	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Patrimonio cultural	Patrimonio histórico-artístico español	Patrimonio histórico-artístico español	Obligatorio	6	ARQUEOLOGÍA DERECHO ADMINISTRATIVO	ARQUEOLOGÍA HISTORIA DEL ARTE

					HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA	PREHISTORIA
Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	Obligatorio	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL DERECHO ADMINISTRATIVO HISTORIA DEL ARTE	ANTROPOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE
Patrimonio cultural	Patrimonio cultural y turismo	Patrimonio cultural y turismo	Optativo	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL ARQUEOLOGÍA HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA	ANTROPOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE
Informática para la gestión turística	Tecnología informática para la empresa	Tecnología informática para la empresa	Obligatorio	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Informática para la gestión turística	Sistemas de información basados en internet	Sistemas de información basados en internet	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Ordenación territorial turística	Economía del transporte	Economía del transporte	Obligatorio	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
Ordenación territorial turística	Geografía turística de Andalucía	Geografía turística de Andalucía	Optativo	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA
Historia y organización internacional del turismo	Organización internacional del turismo	Organización internacional del turismo	Obligatorio	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Historia y organización internacional del turismo	Historia económica y social del turismo	Historia económica y social del turismo	Optativo	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
Marketing turístico	Marketing de productos turísticos	Marketing de productos turísticos	Obligatorio	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Marketing turístico	Marketing hotelero y de restauración	Marketing hotelero y de restauración	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión y planificación financiera	Gestión financiera	Gestión financiera	Obligatorio	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Gestión y planificación financiera	Planificación y valoración de empresas	Planificación y valoración de empresas	Optativo	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD