

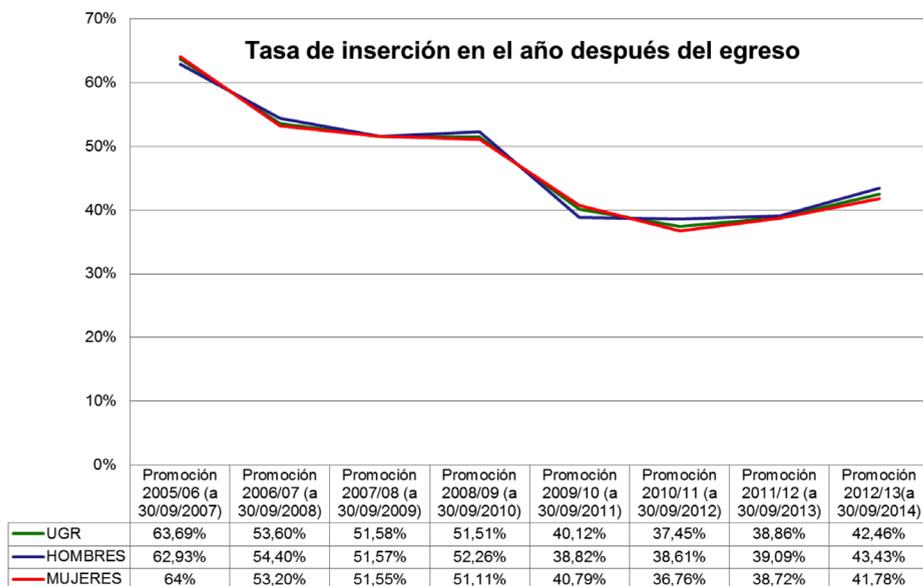
➤ Las carreras mejor situadas son las pertenecientes al área de la salud, en concreto su ciclo largo, donde se dan los mejores pronósticos de inserción dos años después del egreso- con un 84,8% de ocupación alcanzado-, junto a las más bajas demanda de empleo (0,4%) y de paro registrado (3%). Titulaciones como Medicina alcanzan prácticamente el pleno empleo, con un 95,7% de inserción a los dos años.

• **Para el postgrado (máster oficial y doctores):**

- Las condiciones laborales de los egresados en máster oficial y doctorado del curso 2012-2013 parecen mejorar sustancialmente a las alcanzadas por los egresados en primer y segundo ciclo, y también lo hacen con el transcurso de los años.
- En paralelo, sus tasas de demanda de empleo y paro registrado son más bajas en relación a las del primer y segundo ciclo, sobre todo entre los doctores.

Así pues, tras seis años de continua desaceleración en lo que a la tasa de afiliación a la Seguridad Social en el año posterior al egreso se refiere, asistimos, por primera vez después de este periodo, a una cierta mejora en las condiciones laborales de los universitarios de la UGR que pudieran estar señalando el inicio de un cambio de tendencia, o al menos, a una ruptura con lo acaecido hasta ese momento.

**Gráfico 10. Evolución de la incidencia del año de finalización en la tasa de inserción entre los egresados del primer y segundo ciclo universitarios desde el inicio de la serie (Promoción 2005-2006).**



Igualmente, podemos aseverar sin miedo a equivocarnos que, en lo más duro de la crisis, las condiciones en las que se ha venido articulando el mercado de trabajo universitario han sido **más favorables que las observadas para el mercado de trabajo en general**. Además, el de los egresados doctores en particular, lo ha venido siendo aún más en relación al resto de los ciclos de enseñanza superior.



<http://cpep.ugr.es/pages/empleo/observatorio-ocupacional-universidad-de-granada>



## Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2014:

Estudios de seguimiento de las Promociones 2012-2013 y 2011-2012



**Universidad de Granada**  
Vicerrectorado de Estudiantes  
Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

# PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

“Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2014: estudios de seguimiento de las promociones 2012-13 y 2011-12”

14 de enero de 2016

El trabajo que hoy se presenta continúa la serie de informes periódicos que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Observatorio Ocupacional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada, al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta última entrega centra su interés en las promociones 2011-2012 y 2012-2013. La fecha considerada para tal efecto es el 30 de septiembre de 2014. Constituye así el último análisis relativo a las titulaciones anteriores a la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), lo que le confiere una singularidad especial.

Así, se ofrecen los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2012-2013 -la última antes de la salida al mercado laboral de los nuevos grados-, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado, un año después del egreso. De otro lado, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2011-2012, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y para los mismos ciclos.

Destacamos su importante potencia descriptiva, al nutrirse de datos reales de inserción verificados y contrastados, resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos).

La realización de este estudio ha contado con importantes facilitadores y ventajas:

- o Fluida colaboración institucional: Universidad de Granada, Servicio Andaluz de Empleo e INSS.
- o El bajo coste económico del mismo: estudio basado en datos primarios.
- o Objetividad de los datos: se basa en la situación objetiva y registrada de los egresados.
- o Alta significación estadística: estudia poblaciones, no muestras.
- o Permite la continuidad y el seguimiento al tratarse de estudios de carácter longitudinal.
- o Datos comparables con todo el territorio nacional (datos estandarizados).
- o Permiten el acoplamiento de los diseños de encuesta.

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTUDIO

La **población** objeto de estudio son las citadas promociones:

CICLOS	Promoción 2011-2012	Promoción 2012-2013
PRIMER Y SEGUNDO CICLOS	8.288	7.103
MÁSTER OFICIAL	1.499	1.991
DOCTORES	465	279
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>10.252</b>	<b>9.373</b>

Los principales **indicadores** considerados para el análisis han sido:

1. **La tasa de inserción** basada en la situación laboral (a 30/09/2014).
2. **La tasa de demanda de empleo** (a 30/09/2014).
3. **El porcentaje de paro registrado** (a 30/09/2014).
4. Las **características del primer contrato** registrado:
  - 4.1. El tiempo transcurrido hasta el registro del primer contrato.
  - 4.2. Movilidad geográfica.
  - 4.3. Grado de sobre-cualificación.
  - 4.4. Calidad del primer contrato.
  - 4.5. Características de las empresas (actividad económica, tamaño y tipología jurídica).

Todos los resultados se presentan desagregados por áreas de conocimiento, ciclo de estudios, titulación y sexo.

## CONCLUSIONES

- **Para la promoción 2012-2013 (un año después del egreso):**
  - En cuanto a la tasa de inserción laboral en el año posterior al egreso, el 42,5% de los egresados en el curso 2012-2013 se encuentran ocupados. Es la tasa de ocupación más alta observada en esta serie de trabajos en la UGR desde septiembre de 2011 (Promoción 2009-2010).
  - El 13,1% de los egresados ocupados de primer y segundo ciclo universitarios durante la promoción 2012-13 en la UGR se establecen por cuenta propia en el RETA.
  - Una vez más, las mujeres vuelven a presentar mayores problemas de empleo que los hombres en el año posterior al egreso en cuanto a los porcentajes de inserción.
  - El tiempo medio de acceso al primer empleo tras el egreso es de 5 meses y 2 días. Se reduce en 5 días de promedio con respecto al curso previo.
  - El 27,5% de los egresados de la promoción 2012-2013 ocupa un puesto de trabajo de acorde a su nivel de cualificación académico en el primer contrato obtenido durante el año posterior al egreso. Es superior en 1,8 puntos con respecto a los universitarios andaluces para el mismo periodo (25,7%).
- **Para la promoción 2011-2012 (dos años después del egreso):**
  - El 83,1% de las personas egresadas del curso 2011-2012 de primer y segundo ciclo universitarios que un año más tarde se encontraban ocupadas, lo continúan haciendo dos años más tarde.
  - Dos años después de la finalización de los estudios, la tasa de inserción crece en casi 10 puntos porcentuales en este colectivo, pasando del 38,9% al 48,7%. Decir también que el 89,5% de las titulaciones de esta promoción incrementan su tasa de inserción dos años después del egreso.
  - En paralelo, descienden la tasa demanda de empleo y la de paro registrado, aunque esta última levemente.