



ACG190/2: Aprobación del Plan Director 2023 de la Universidad de Granada

- Aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 13 de febrero de 2023



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Plan
estratégico

UGR²⁰³¹

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR 2023





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

Plan
estratégico

UGR²⁰³¹

PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

**PLAN
DIRECTOR UGR
2023**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
EJE ESTRATÉGICO 1	4
DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución	4
Línea de acción 1.1	5
Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito	5
Línea de acción 1.2.....	14
Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora	14
Línea de acción 1.3.....	17
Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	17
Línea de acción 1.4.....	19
Infraestructuras y espacios para las personas.....	19
Línea de acción 1.5.....	20
Servicios para las personas.....	20
EJE ESTRATÉGICO 2	26
APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad	26
Línea de acción 2.1	27
Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	27
Línea de acción 2.2.....	28
Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	28
Línea de acción 2.3.....	32
Ordenación de la actividad docente.....	32
EJE ESTRATÉGICO 3	33
GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno	33
Línea de acción 3.1	34
Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.....	34
Línea de acción 3.2.....	39
Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento.....	39
EJE ESTRATÉGICO 4	43
TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos	43
Línea de acción 4.1	44
Conexiones con el entorno económico y social	44
Línea de acción 4.2.....	49
Relaciones con otras instituciones	49
EJE ESTRATÉGICO 5	57
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura	57

Línea de acción 5.1	58
Apuesta decidida por el desarrollo sostenible	58
Línea de acción 5.2.....	60
Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	60
Línea de acción 5.3.....	64
Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	64
Línea de acción 5.4.....	67
Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad	67
Línea de acción 5.5.....	71
Apuesta decidida por la formación permanente abierta	71
Línea de acción 5.6.....	73
Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.....	73
Línea de acción 5.7.....	79
Compromiso con el patrimonio	79
EJE ESTRATÉGICO 6	83
BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional.....	83
Línea de acción 6.1	84
Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica.....	84
Línea de acción 6.2.....	87
Gestión ágil, coordinada y transparente.....	87
Línea de acción 6.3.....	89
Gestión económica solvente, sostenible y eficiente	89
Línea de acción 6.4.....	90
Convenios y protección de datos	90
Línea de acción 6.5.....	92
Calidad y confianza institucional	92
Línea de acción 6.6.....	95
Impulso a la comunicación institucional.....	95
Línea de acción 6.7.....	98
Fomento de la divulgación cultural y científica.....	98
Línea de acción 6.8.....	100
Apuesta decidida por la comunicación digital	100
EJE ESTRATÉGICO 7	102
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global	102
Línea de acción 7.1	103
Enfoque estratégico de la internacionalización.....	103
Línea de acción 7.2.....	107
Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.....	107
Línea de acción 7.3.....	113
Liderazgo en movilidad internacional	113
Línea de acción 7.4.....	116

Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus y de la ejecución de sus planes de trabajo	116
EJE ESTRATÉGICO 8	118
TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones	118
Línea de acción 8.1	119
Estructuras y recursos relacionados con las TIC	119
Línea de acción 8.2	121
Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	121
Línea de acción 8.3	126
Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	126
Línea de acción 8.4	128
Analítica del dato e inteligencia institucional	128
Línea de acción 8.5	129
Capacitación digital y formación en TIC	129
Línea de acción 8.6	130
Integración de las tecnologías educativas	130
ANEXO	133
Resumen de la formulación estratégica	133

INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta recoge el **Plan Director del equipo de gobierno de la Universidad de Granada para el año 2023**. Se trata del cuarto Plan Director que presenta este equipo tras los de los años 2020, 2021 y 2022, cerrando así el ciclo de cuatro años que se inició en 2019 con el inicio del segundo mandato de la Rectora. El Plan Director da respuesta al compromiso por una **gestión transparente y responsable** al recoger en forma de objetivos, acciones e indicadores de seguimiento las actuaciones a desarrollar por las distintas unidades y servicios a lo largo del año, de acuerdo con los recursos materiales y humanos disponibles.

El pasado 21 de abril de 2022 **se aprobó en Consejo de Gobierno el Plan Estratégico UGR 2031** que constituye el marco para todo el desarrollo estratégico de la institución y que ha de ser la base sobre la que pivote el Plan Director 2023, alineándose este con los ejes y líneas estratégicas del Plan Estratégico. En definitiva, los objetivos y acciones contenidas en este documento no son más que la traducción de las prioridades estratégicas contenidas en el Plan Estratégico en un documento más operativo con un carácter claramente ejecutivo y delimitado al año 2023.

Así pues, el Plan Director 2023 tendrá una **estructura diferente a los de sus predecesores, pasando de 11 ejes directores a 8 ejes estratégicos** como consecuencia de su adaptación a la nueva arquitectura estratégica establecida en el Plan Estratégico:

- Eje Estratégico 1: Desarrollo de Personas
- Eje Estratégico 2: Aprendizaje Transformador
- Eje Estratégico 3: Generación de Conocimiento
- Eje Estratégico 4: Transformación del Entorno
- Eje Estratégico 5: Universidad Socialmente Responsable
- Eje Estratégico 6: Buen Gobierno
- Eje Estratégico 7: Universidad Internacional
- Eje Estratégico 8: Transformación Digital

No obstante, para que no suponga un cambio tan drástico respecto a los planes directores anteriores y se facilite la conexión entre todos ellos, se conservará el esquema de líneas estratégicas anterior, aunque agrupándose en los 8 ejes estratégicos y pasando a denominarse líneas de acción, para evitar su confusión con las líneas estratégicas contenidas en el Plan Estratégico UGR 2031. **La tabla siguiente muestra la conexión entre las líneas de acción del Plan Director y las líneas estratégicas contenidas en el documento del Plan Estratégico**

(<https://canal.ugr.es/UGR2031/ejes-y-lineas-estrategicas>):

Líneas de acción
Plan Director UGR 2023

Líneas Estratégicas
Plan Estratégico UGR 2031

Eje Estratégico 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción 1.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito	1.1	1.2	1.4	1.5	2.1	6.5	
Línea de acción 1.2 Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora	1.1	1.3	1.4	1.5	3.3	5.5	
Línea de acción 1.3 Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	1.1	1.3	1.4	1.5	5.5	6.1	6.4
Línea de acción 1.4 Infraestructuras y espacios para las personas	1.1	1.2	1.3	3.3	6.1	8.3	
Línea de acción 1.5 Servicios para las personas	1.1	1.2	1.5	3.3	3.4	6.3	8.1

Eje Estratégico 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de acción 2.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	2.1	2.2	2.3				
Línea de acción 2.2 Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5		
Línea de acción 2.3 Ordenación de la actividad docente	2.3	2.4					

Eje Estratégico 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción 3.1 Investigación de excelencia: nuestra señal de identidad	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4		
Línea de acción 3.2 Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento	4.1	4.2	4.3				

Eje Estratégico 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción 4.1 Conexiones con el entorno económico y social	4.2	4.3	4.4	4.5	6.6		
Línea de acción 4.2. Relaciones con otras instituciones	4.3	4.5	5.3				

Eje Estratégico 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción 5.1 Apuesta decidida por el desarrollo sostenible	1.5	5.3	5.4	7.4			
Línea de acción 5.2 Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	1.2	1.4	5.5				
Línea de acción 5.3 Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	1.3	1.5	3.2	5.5	8.4		
Línea de acción 5.4 Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad	1.1	1.2	5.5	7.2	7.4		
Línea de acción 5.5 Apuesta decidida por la formación permanente abierta	2.5	5.5					
Línea de acción 5.6 Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	1.4	3.3	5.1	5.2	5.3		
Línea de acción 5.7 Compromiso con el patrimonio	4.2	5.1	5.3	6.6			

Eje Estratégico 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente y la sostenibilidad financiera

Línea de acción 6.1 Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	1.4	5.5	6.1	6.2	6.3	6.4	
Línea de acción 6.2 Gestión ágil, coordinada y transparente	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5		
Línea de acción 6.3 Gestión económica solvente, sostenible y eficiente	3.3	6.4	6.6				
Línea de acción 6.4 Convenios y protección de datos	6.2	6.3	8.1				
Línea de acción 6.5 Calidad y confianza institucional	1.3	2.2	2.3	6.3	6.4		
Línea de acción 6.6 Impulso a la comunicación institucional	1.4	4.2	6.5				
Línea de acción 6.7 Fomento de la divulgación cultural y científica	4.2	5.3	6.1	6.3	6.5		

Línea de acción 6.8 Apuesta decidida por la comunicación digital	1.4	4.2	6.1	6.3	6.5		
Eje Estratégico 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global							
Línea de acción 7.1 Enfoque estratégico de la internacionalización	7.1	7.2	7.3	7.4			
Línea de acción 7.2 Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	2.3	3.1	7.1	7.3	7.4		
Línea de acción 7.3 Liderazgo en movilidad internacional	1.3	2.3	3.4	7.1	7.3	7.4	
Línea de acción 7.4 Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus	7.1						
Eje Estratégico 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones							
Línea de acción 8.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC	8.1	8.2	8.3				
Línea de acción 8.2 Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	6.3	8.1	8.2	8.3	8.4		
Línea de acción 8.3 Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	6.1	8.1					
Línea de acción 8.4 Analítica del dato e inteligencia institucional	6.2	8.2	8.3				
Línea de acción 8.5 Capacitación digital y formación en TIC	8.4						
Línea de acción 8.6 Integración de las tecnologías educativas	8.1	8.4					

En definitiva, el Plan Director 2023 que presentamos en este documento y que contiene de una manera detallada la acción de gobierno de la Universidad de Granada para este año incluye un total de **8 ejes estratégicos, 37 líneas de acción, 117 objetivos y 581 acciones** específicas.

Granada, febrero de 2023

Salvador del Barrio García
Vicerrector de Política Institucional y Planificación

EJE ESTRATÉGICO 1

DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Queremos ser una institución que contribuya al desarrollo de personas íntegras mediante el acompañamiento continuo a lo largo de la vida universitaria y/o profesional. Queremos ser una Universidad con un personal altamente motivado y comprometido con la institución favoreciendo la interrelación continua entre la comunidad universitaria. Queremos que la Universidad contribuya a que las personas gocen de una buena salud en todas sus dimensiones.

Este eje estratégico se articula en torno a 5 grandes líneas de acción:

- Línea 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito
- Línea 1.2. Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora
- Línea 1.3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización
- Línea 1.4. Infraestructuras y Espacios para las personas
- Línea 1.5. Servicios para las personas

Línea de acción 1.1

Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.2 - 1.4 - 1.5 - 2.1 - 6.5]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 10, 16, 17]

Ob. 1.1.1 Igualdad de oportunidades en lo académico y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la orientación y formación del estudiantado para el acceso y la admisión a la universidad en igualdad de condiciones	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Granada y provincia 	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Ceuta, Melilla y Marruecos 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad para mayores 	1	
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en la sociedad granadina, española e internacional	<ul style="list-style-type: none"> Celebración del VIII Salón Estudiantil Nº de participaciones en jornadas de orientación universitaria nacionales e internacionales 	Sí 5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Crear el programa de becas 2ª oportunidad Alumni UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becas concedidas a Alumni UGR que realizan un segundo Máster 	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) (Servicio de Becas)
Optimizar el Programa de Becas Propias y Ayudas al estudio	<ul style="list-style-type: none"> Adelanto en la convocatoria del Plan General 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Servicio de Becas) (Servicio de Asistencia Estudiantil)
Impulsar la Oficina de Gestión de Alojamientos	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la página web Inclusión de alojamientos en los Campus de Ceuta y Melilla 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Servicio de Becas) (Servicio de Asistencia Estudiantil)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover un plan piloto de ayuda a estudiantes para la adquisición de material de prácticas de alto coste	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del plan piloto 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Servicio de Becas) (Servicio de Asistencia Estudiantil)

Ob. 1.1.2 Mejora de las condiciones de estudio y progreso

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar el protocolo de tránsito a la universidad para estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de formación profesional (carácter anual)	<ul style="list-style-type: none"> Realización de las actividades propuestas en el protocolo 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Implementar el Programa AERA - Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono de los estudios universitarios (carácter anual)	<ul style="list-style-type: none"> % de reducción de estudiantes que dejan de estar en riesgo de abandono de estudios universitarios 	50%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Crear una Red Internacional de Atención Integral al estudiante universitario	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la Red Internacional 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Acometer un estudio de la prevalencia de problemas de Salud Mental entre los estudiantes para establecer un análisis de necesidades adecuado a la realidad de la institución	<ul style="list-style-type: none"> Realización de estudio de prevalencia sobre problemas de Salud Mental Presentación y difusión del Informe sobre la prevalencia de problemas de Salud Mental entre el estudiantado de la Universidad de Granada 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Gabinete Psicopedagógico) (Delegación general de Estudiantes)
Mantener y reforzar el programa de acompañamiento a estudiantes de nuevo ingreso que favorezca su inserción universitaria (Laboratorio permanente Herman@ Mayor)	<ul style="list-style-type: none"> % de aumento del número de estudiantes participantes 	25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el uso de las Salas de Estudio gestionadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Espacios multiusos disponibles en todas las sales de estudio 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Establecer un sistema de ayudas para los estudiantes en riesgo de brecha digital	<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición del estudiantado sin recursos de ordenadores en préstamo 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)

Ob. 1.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Celebrar diversas actividades complementarias a la formación académica del estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres formativos 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Mantener y reforzar los laboratorios permanentes de ideas y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Programa de mantenimiento y reforzamiento 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Mantener y reforzar el observatorio para la formación y participación estudiantil en colaboración con la DGE	<ul style="list-style-type: none"> Programa de reforzamiento del observatorio 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Mantener y reforzar las actividades que dinamizan el Aula de Debate	<ul style="list-style-type: none"> Programa de reforzamiento del Aula de Debate 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)

Ob. I.1.4 Reconocimiento de la excelencia del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de altas capacidades	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del Programa de Atención a Estudiantes de Altas Capacidades 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Convocar acto de premios y reconocimientos a la excelencia de los mejores expedientes académicos	<ul style="list-style-type: none"> Realización del acto Entrega de distinciones y premios a los mejores expedientes 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Ob. 1.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Celebrar la Feria de Empleo como punto de encuentro del estudiantado y egresados con empresas e instituciones	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de empresas participantes 	5%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de estudiantes participantes 	5%	
Gestionar las ofertas de empleo a través de la Agencia de Colocación	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de puestos de trabajo ofertados 	5%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de CV movilizados 	5%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de nuevos demandantes inscritos en la Agencia 	5%	
Realizar presentaciones de empresas para la captación de talento universitario	<ul style="list-style-type: none"> Nº de presentaciones 	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Implantar el programa "Desafíos EmpleoUGR" como actividad que permita atraer usuarios y fomentar su empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos presentados por estudiantes o titulados 	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria para la participación en la formación del programa UNIVERGEM - Línea de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Organizar un curso de orientación profesional al PDI para darles a conocer las estrategias, actuaciones y contenidos utilizados por los orientadores profesionales en la ayuda a estudiantes y egresados en su proceso de inserción laboral	▪ Nº de PDI participantes	40	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	▪ Valoración media global de satisfacción de los participantes (1 a 5)	4,5	
Organizar el curso de "Formación para el Empleo Universitario" dirigido al estudiantado	▪ Nº de estudiantes que participan	25	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	▪ Valoración media global de satisfacción de los participantes (1 a 5)	4,5	
Realizar entrevistas individuales de orientación de manera presencial	▪ Nº de entrevistas realizadas	200	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar entrevistas individuales de orientación mediante el uso del Servicio de Teleorientación	▪ Nº de entrevistas realizadas	150	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar acciones formativas de orientación profesional	▪ Nº de acciones formativas realizadas	50	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas a los Centros para la realización de actividades de orientación profesional y empleabilidad del estudiantado	▪ Convocatoria creada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar las actividades de orientación y empleo en los Campus de Ceuta y Melilla	▪ Nº de cursos de orientación en el Campus de Ceuta	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	▪ Nº de cursos de orientación en el Campus de Ceuta	1	
Actualizar la Guía de Salidas Profesionales de las titulaciones de Grado	▪ Actualización de la guía	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
	▪ Nº de visitantes a la web de la guía	10.000	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir realizando desde el Observatorio de Empleo de la UGR diversos estudios sobre el nivel de empleabilidad de nuestros egresados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio sobre demandas de los empleadores ▪ Estudio de inserción laboral de los egresados de la UGR 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Incorporar nuevas funcionalidades en la plataforma del Observatorio de empleo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de funciones adicionales añadidas 	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Reconocer aquellas empresas y entidades que destaquen en su contribución a la empleabilidad de los estudiantes y egresados de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Premio a las empresas/entidades con más ofertas de empleo en el año anterior y que más universitarios hayan contratado ▪ Premio a las empresas/entidades que hayan acogido un mayor número de estudiantes en prácticas 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Reconocer a aquellos estudiantes que elaboren algún recurso o herramienta, especialmente original o innovadora, para la difusión de su perfil profesional en la búsqueda de empleo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrega de reconocimiento 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Continuar colaborando con los Centros para que la gestión de las prácticas curriculares de los Grados se lleve a cabo a través de la plataforma ÍCARO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de titulaciones que gestionan sus prácticas académicas curriculares a través de Ícaro 	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Gestionar los TFMs asociados a prácticas a través de la plataforma ÍCARO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TFMs gestionados a través de ÍCARO 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas de prácticas extracurriculares en el marco del Plan de Formación Interna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas para la realización de prácticas extracurriculares en empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar una convocatoria para la concesión a empresas y entidades sin ánimo de lucro o de marcado interés social de subvenciones para bolsas o ayudas al estudio de prácticas formativas de estudiantes universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas de prácticas extracurriculares para el fomento de la inserción laboral de los estudiantes de másteres oficiales	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas para la realización de prácticas en el extranjero	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas de prácticas extracurriculares en el marco del Programa "Practica en tu municipio lo aprendido"	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas a estudiantes para la realización de prácticas dentro del programa campus rural de prácticas universitarias	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria para el desarrollo y ejecución del programa de becas-prácticas en el marco del programa operativo de inclusión social y economía social de la Fundación ONCE	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Actualizar la web del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Portal Web actualizado 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Producir vídeos divulgativos sobre las actividades del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de vídeos producidos 	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Colaborar con el Centro de Promoción, Empleo y Prácticas para la promoción de las ofertas de empleo a través del portal de Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la sincronización continua entre la página web Empleo 2.0 y el portal web de Alumni UGR 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Desarrollar cursos para fomentar la inserción laboral de nuestros egresados	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de cursos ofertados 	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de Alumni participantes 	15	
Desarrollar talleres de mentorización Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de encuentros egresados-estudiantes 	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colaboraciones con los Centros en sus talleres de mentorización 	3	

Ob. 1.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la creación de asociaciones Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de programa informativo para la creación de asociaciones Alumni nacionales e internacionales Nº de convocatorias puestas a disposición de las asociaciones Alumni para la realización de proyectos 	Sí 2	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Facilitar a las asociaciones estudiantiles las herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de convocatorias puestas a disposición de las asociaciones de estudiantes para la realización de proyectos Puesta a disposición de las asociaciones de estudiantes y Alumni de subvenciones que faciliten su actividad administrativa 	2 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil) (Alumni UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la participación de los estudiantes en la vida universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración de las Jornadas de Recepción de Estudiantes ▪ Celebración "UGR Fest" paralelo a las Jornadas de Recepción de Estudiantes ▪ Realizar campaña de fomento de participación estudiantil en los procesos electorales que a estos les afecte ▪ Realizar campaña de fomento de la participación estudiantil en las elecciones rectorales 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos en el ámbito estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la participación activa de las Delegaciones de Estudiantes en los Centros ▪ Campaña de fomento de la participación en los órganos de representación estudiantil ▪ Aprobación del Reglamento por el que se desarrolla el derecho al paro académico ▪ Aprobación de un protocolo de conciliación de la representación estudiantil con la vida académica 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Aumentar de forma efectiva la independencia de la representación estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento de los Recursos Económicos de las Delegaciones de Estudiantes de Centro ▪ Asegurar la independencia económica de los recursos de la DGE 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)

Línea de acción 1.2

Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 3.3 - 5.5]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10]

Ob. 1.2.1 Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un estudio, junto con las áreas implicadas, de concreción de la plantilla de Profesorado Asociado y la determinación de sus obligaciones docentes	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio de reestructuración de la plantilla de Profesorado Asociado de Ciencias de la Salud, en colaboración con el Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar y/o modificar normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos que afectan al PDI	<ul style="list-style-type: none"> Nº de normativas desarrolladas 	1	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Continuar con la política de rejuvenecimiento de la plantilla mediante la incorporación de nuevo profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Edad media del profesorado (años) 	51,2	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio del proceso de acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejora de los procedimientos de contratación de PDI laboral	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo máximo para la resolución de los concursos de profesorado ayudante doctor, profesorado asociado y profesorado sustituto interino desde la constitución de las comisiones (en meses) 	3	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo máximo para la resolución de los recursos presentados contra la provisión de plazas de profesorado ayudante doctor, profesorado asociado y profesorado sustituto interino (en meses) 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo máximo desde la publicación de la lista definitiva de admitidos y excluidos de profesorado ayudante doctor y profesorado asociado (en meses) 	2,5	
Seguir actualizando y ampliando la sección de preguntas frecuentes (FAQ) sobre los procedimientos de contratación y promoción del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Sección FAQ en la página web del Vicerrectorado de PDI con información relevante y dinámica 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Ob. 1.2.2 Promoción y estabilización del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la política de promoción del PDI en lo que se refiere a la dotación de plazas de profesorado permanente	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a catedrático de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura 	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a profesor titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura 	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a profesor contratado doctor convocadas frente al número de PAD en su cuarto o quinto año de contrato acreditados a dicha figura 	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el compromiso de estabilización del personal investigador del programa Ramón y Cajal y de los programas del European Research Council	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de investigadores Ramón y Cajal estabilizados al finalizar su contrato ▪ % de investigadores ERC estabilizados al finalizar su contrato 	100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Mantener el plan de estabilización para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de profesores investigadores posdoctorales de programas competitivos que finalizan su contrato y son estabilizados con la figura de Ayudante Doctor u cualquier otra figura de profesorado permanente 	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Implementar el programa "María Castellano Arroyo" para la acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de plazas convocadas 	6	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)

Línea de acción 1.3

Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.4 - 5.5 - 6.1 - 6.4]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10, 16]

Ob. 1.3.1 Desarrollo y cobertura de la estructura organizativa prevista en la RPT

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incorporar las plazas derivadas del concurso de méritos en los distintos sectores E1, E2, E3 y E4	<ul style="list-style-type: none"> % de puestos incorporados respecto al total de puestos asignados 	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Cubrir los puestos vacantes tras el concurso de méritos por comisión de servicios	<ul style="list-style-type: none"> % de puestos cubiertos respecto al total de vacantes necesarias 	75%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Adecuar el número de efectivos en Unidades tras el resultado de los concursos	<ul style="list-style-type: none"> % de unidades adecuadas respecto al total de unidades 	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. 1.3.2 Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar con más contenidos el itinerario de cursos abiertos de administración y gestión.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos módulos creados 	2	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. 1.3.3 Desarrollo de la carrera profesional del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ejecutar las convocatorias de las OEP de creación de empleo del año 2019.	<ul style="list-style-type: none"> % de convocatorias resueltas respecto al total de convocatorias publicadas 	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Consolidar el empleo temporal de las OEP 2021.	<ul style="list-style-type: none"> % de convocatorias resueltas respecto al total de plazas convocadas 	50%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Ejecutar las convocatorias de las OEP de creación de empleo años 2020-2021-2022.	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas en convocatorias publicadas respecto al total de plazas 	50%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Finalizar el Plan de carrera del PAS sector E4 (Promoción interna)	<ul style="list-style-type: none">% de plazas resueltas respecto al total de plazas previstas	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Finalizar el Plan de carrera del PAS sector E1	<ul style="list-style-type: none">Resolución convocatoria plazas grupo B	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. 1.3.4 Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar el Proyecto de Teletrabajo para el PAS según el modelo de la Gerencia de las Universidades Públicas Andaluzas.	<ul style="list-style-type: none">Fase de estudio del sistema de objetivos	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Línea de acción 1.4

Infraestructuras y espacios para las personas

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 – 1.2 – 1.3. – 3.3 – 6.1 – 8.3]

[ODS: 11 - Sinergias otros ODS: 4, 7, 10, 11]

Ob. 1.4.1. Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar la aplicación Gestión del Mantenimiento Operativo (GMAO) para el control de las instalaciones en los edificios de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de implantación 	80%	Gerencia (Unidad Técnica)
Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> % de ahorro energético Espacios en los que se mejora la climatización/ventilación (en m2) Espacios en los que se realizará una sustitución de ventanas exteriores para mejora envolvente (en m2 de superficie de actuación en planta) 	10% 1.460 650	Gerencia (Unidad Técnica)
Adecuación espacios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de m2 de espacios creados y reformados 	2.650	Gerencia (Unidad Técnica)
Implantar el control distribuido de todas las instalaciones universitarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de edificios con control distribuido implantado 	8	Gerencia (Unidad Técnica)

Línea de acción 1.5

Servicios para las personas

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 – 1.2 – 1.5. – 3.3 – 6.1 – 8.3]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 3, 4, 9, 10, 11, 12, 16]

Ob. 1.5.1. Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el uso de los servicios del CIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios a disposición de los usuarios Nº de usuarios que utilizan del CIC Renovación de equipamiento científico para la mejora de la prestación de servicios de las unidades 	78 560 4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Renovación del sello de calidad ISO	<ul style="list-style-type: none"> Renovación del sello de calidad 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Potenciar la accesibilidad a los servicios del CIC	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la nueva página web 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)

Ob. 1.5.2 Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar el apoyo a la plataforma virtual en herramientas de detección del plagio.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos analizados en Turnitin 	100.000	Biblioteca UGR
Potenciar la alfabetización tecnológica en el "Bibliomaker"	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas al año 	20	Biblioteca UGR
Rentabilizar los recursos de apoyo a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> % recursos rentables (aquellos en los que la compra resulta más rentable que el préstamo interbibliotecario) 	85%	Biblioteca UGR
Aumentar los recursos en acceso abierto disponibles	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento anual de recursos en acceso abierto 	10%	Biblioteca UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar los recursos de información (títulos a los que la comunidad universitaria tiene acceso)	<ul style="list-style-type: none"> % incremento sobre la colección 	2,5%	Biblioteca UGR
Captar financiación externa a la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Importe recibido a través de subvenciones externas a la UGR 	50.000 €	Biblioteca UGR
Realizar actividades solidarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades culturales y sociales en la Biblioteca UGR 	55	Biblioteca UGR
Fomentar la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en foros nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asistencias a congresos y reuniones en el ámbito de las bibliotecas universitarias y científicas 	30	Biblioteca UGR
Formar para el aprovechamiento de los recursos bibliotecarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas realizadas 	200	Biblioteca UGR
Apoyar al personal investigador en el proceso de publicación en revistas científicas facilitando el uso de herramientas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas realizadas Nº de participantes 	12 240	Biblioteca UGR
Alinear la investigación de la UGR con los ODS de la Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Nº de APCs (article processing charge) subvencionadas a través de acuerdos con editores 	280	Biblioteca UGR
Potenciar el programa de preservación de la digitalización de los fondos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de obras preservadas al año 	800	Biblioteca UGR
Renovar los sellos de calidad y excelencia para la Biblioteca UGR	<ul style="list-style-type: none"> Sellos renovados 	Sí	Biblioteca UGR

Ob. 1.5.3 Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la traducción de obras de referencia en otros idiomas publicadas por editoriales internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de publicaciones traducidas al año 	3	Editorial UGR
Seguir potenciando la publicación de obras en otros idiomas	<ul style="list-style-type: none"> % de obras publicadas en otros idiomas Nº de publicaciones en otros idiomas 	1% 1	Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la coedición de obras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de obras coeditadas ▪ Nº de títulos coeditados en formato papel ▪ Nº de títulos coeditados en formato electrónico 	6% 4 2	Editorial UGR
Impulsar la edición de libros electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos publicados en formato electrónico ▪ Nº de títulos publicados en formato electrónico 	40% 40	Editorial UGR
Seguir incrementando la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de nuevas indexaciones de las revistas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total ▪ Nº de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos ▪ Nº de talleres formativos organizados para la mejora del impacto de las revistas y la calidad 	11% 4 1	Editorial UGR
Aumentar el número de revistas que poseen el sello de calidad FECYT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de revistas que adquieren el sello de calidad de FECYT 	1	Editorial UGR
Mantener y renovar el sello de calidad FECYT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservación de los sellos obtenidos 	Sí	Editorial UGR
Difundir los contenidos de las revistas en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de mensajes en redes sociales de la editorial 	20	Editorial UGR
Poner al día tecnológicamente el portal web	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Migración a la versión más reciente (3.3) del software OJS ▪ Actualización y mejoras en la web 	Sí Sí	Editorial UGR
Incrementar el número de colecciones de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad CEA-APQ 	1	Editorial UGR
Mantener y renovar los sellos de calidad CEA-APQ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de talleres formativos para directores de colecciones 	1	Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la visibilidad de la Editorial UGR a nivel internacional	▪ Nº de ferias internacionales en las que se está presente a través de la UNE	5	Editorial UGR
	▪ Nº de reseñas de los libros	8	
	▪ Nº de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas	6	
	▪ Nº de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial	2	
Seguir renovando el proceso de maquetación de libros y revistas y su diseño	▪ Nº de colecciones con diseño renovado	2	Editorial UGR
Mantener los esfuerzos de comercialización de la Editorial UGR	▪ Actualización del plan de marketing	Sí	Editorial UGR
	▪ % de incremento del número de seguidores en las redes sociales	5%	
	▪ Nº de acciones llevadas a cabo para mejorar la visibilidad de la editorial en las librerías de Granada	1	
	▪ Nº de campañas de publicidad en la ciudad	2	
	▪ Nº de reseñas de libros en periódicos de tirada nacional	1	
▪ % de incremento en el acceso a la tienda online	15%		
Seguir aumentando el número de publicaciones en acceso abierto	▪ Nº de libros editados en acceso abierto	8	Editorial UGR

Ob. 1.5.4 Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y mejorar la infraestructura deportiva universitaria	▪ Nº de espacios deportivos nuevos	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)
	▪ Nº de actuaciones de mantenimiento o mejora de los espacios actuales	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar los programas deportivos destinados a la prevención y a la promoción de la salud a través del ejercicio físico y el deporte	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos grupos o programas ofertados para la práctica de actividad física-salud 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (CAD)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones ofertadas, en coordinación con el SSPR, para la mejora de la salud de los trabajadores 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas de deporte-competición organizados 	2	
Promocionar y concienciar sobre un deporte sostenible e inclusivo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de concienciación sobre deporte inclusivo realizadas 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº eventos, actividades y oferta deportiva que incluyan categoría inclusiva 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de noticias en prensa/web/RRSS sobre acciones y eventos de deporte inclusivo 	Sí	
Implementar nuevos trámites administrativos para la comunidad universitaria en coordinación con el CSIRC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de trámites implementados 	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política institucional y Planificación

Ob. 1.5.5 Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Instalar pantallas informativas en los comedores universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de pantallas de información instaladas 	3	Gerencia (Servicio de Comedores Universitarios)
Adquirir nueva maquinaria y mejora de infraestructuras en los comedores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de maquinaria renovada y/o infraestructuras mejoradas 	4	Gerencia (Servicio de Comedores Universitarios)
Realizar campañas coordinadas con otros servicios universitarios para fomentar el consumo de productos saludables	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas realizadas 	2	Gerencia (Servicio de Comedores Universitarios)

Ob. 1.5.6 Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias de invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Renovar y mejorar la iluminación de la Corrala de Santiago	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renovación y mejora del patio ▪ Renovación y mejora de la iluminación de la Galería ▪ Nº de habitaciones renovadas con mejora de iluminación 	Sí Sí 15	Rectorado (Residencias de Invitados)
Renovar el mobiliario en el Carmen de la Victoria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de habitaciones renovadas 	3	Rectorado (Residencias de Invitados)
Instalar suelo de parqué en la tercera planta de la Corrala de Santiago	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de habitaciones con suelo instalado 	7	Rectorado (Residencias de Invitados)
Elaborar un proyecto para la mejora del aislamiento de las habitaciones mediante la sustitución de las ventanas en la Corrala de Santiago	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyecto elaborado 	Sí	Rectorado (Residencias de Invitados)
Dotar de habitaciones accesibles en el Carmen de la Victoria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación de dos habitaciones en una para personas con discapacidad 	Sí	Rectorado (Residencias de Invitados)
Reformar la entrada y aseos del Carmen de la Victoria para hacerlos accesible a personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de puerta con mayores dimensiones, rampa y suelo antideslizante ▪ Aseos accesibles 	Sí 2	Rectorado (Residencias de Invitados)

EJE ESTRATÉGICO 2

APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Queremos conseguir un proceso de aprendizaje orientado al desarrollo de personas que busquen transformar la sociedad, centrado en la cultura del esfuerzo y el fomento de la formación a lo largo de la vida. Promoveremos una enseñanza alineada con nuestra excelencia en investigación, basada en la inter y la multidisciplinariedad, con un amplio grado de flexibilidad y enfocada a la empleabilidad a través de la conexión con el entorno socioeconómico.

Este segundo Eje Estratégico se divide en 3 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 2.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado
- Línea de acción 2.2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado
- Línea de acción 2.3. Organización de la actividad académica

Línea de acción 2.1

Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.1 – 2.2 – 2.3]

[ODS: 4 -Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 2.1.1 Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir consolidando el mapa de titulaciones de estudios de Grado a través del Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de áreas de conocimiento y centros que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de proyectos financiados respecto del total que se solicitan 	100% 90% 75%	Vicerrectorado de Docencia
Promover y fortalecer programas de título doble o múltiple internacionales de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acuerdos nuevos firmados para programas de título doble o múltiple de Grado o integrados de Grado y Máster 	3	Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de Internacionalización
Continuar con los procedimientos de aseguramiento de la calidad de los títulos de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos que obtienen la renovación de la acreditación del total de los presentados a evaluación en esta convocatoria ▪ Nº de títulos que obtienen informe previo favorable para la solicitud de verificación de planes de estudios ▪ % de títulos que realizan seguimiento interno respecto del total de la convocatoria ▪ % de títulos que realizan seguimiento externo respecto del total de la convocatoria ▪ % de títulos que obtienen informe favorable de modificación sustancial ▪ % de títulos que obtienen informe favorable de verificación 	100% 100% 100% 100% 100% 100%	Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Mejorar la organización de los estudios de Grado en relación con los procedimientos regulatorios de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de normativas o reglamentos nuevos o modificación de los existentes sobre enseñanzas de Grado 	2	Vicerrectorado de Docencia

Línea de acción 2.2

Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 2.5]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 17]

Ob. 2.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo la demanda de títulos de máster con plazas no cubiertas y su visibilización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos de máster sin plazas libres ▪ N° de acciones de promoción de la oferta de Másteres Universitarios 	50% 10	Escuela Internacional de Posgrado Oficina de Gestión de la Comunicación
Continuar fomentando los másteres interuniversitarios conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de másteres conjuntos ▪ N° de planes de estudios de Másteres Universitarios conjuntos modificados 	26 2	Escuela Internacional de Posgrado
Seguir con el fomento de la internacionalización de los Másteres Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de programas de títulos dobles o múltiples 	20	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Internacionalización
Iniciar el proceso de adaptación de los planes de estudio de Máster Universitario al Real Decreto 822/ 2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de memorias de Máster Universitario modificadas 	10	Escuela Internacional de Posgrado
Racionalizar la gestión académica y económica de los Másteres Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar la gestión de los TFM realizados en entidades colaboradoras a través de la plataforma del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ▪ Simplificar el procedimiento de solicitud del Programa de Ayuda a Másteres Universitarios ▪ N° de reuniones con la coordinación de los títulos de Máster Universitario 	Sí Sí 2	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con los procedimientos de aseguramiento de la calidad de los títulos de Máster	▪ Nº de títulos que obtienen informe previo favorable para la solicitud de verificación de planes de estudios	2	Escuela Internacional de Posgrado Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
	▪ Nº de títulos verificados en el curso académico 2022/2023	5	
	▪ % de títulos que realizan seguimiento interno respecto del total de la convocatoria	80%	
	▪ Nº de reuniones con responsables de los títulos de máster	20	
Actualizar las regulaciones que afectan a los estudios de Máster Universitario	▪ Aprobación de la nueva Normativa Reguladora de los estudios de Máster Universitario	Sí	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Elaboración de las disposiciones que regulan la organización y funcionamiento del CAEP (Reglamento de organización y Funcionamiento de la EIP)	Sí	
	▪ % másteres con nuevo RRI de los másteres universitarios	20%	

Ob. 2.2.2 Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo y visualizando ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las respectivas Escuelas de Doctorado	9	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por los propios estudiantes de las Escuelas de Doctorado	5	
Continuar promoviendo la demanda de los programas de doctorado con plazas no cubiertas	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las Escuelas de Doctorado	4	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ % de doctorados sin plazas libres	55%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el fomento de la internacionalización de los programas de doctorado, el doctorado en régimen de cotutela internacional y con mención internacional	▪ % de tesis defendidas en régimen de cotutela internacional respecto del total	6%	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Internacionalización
	▪ % de tesis defendidas con mención internacional respecto del total	45%	
	▪ % de programas de doctorado con tesis de cotutela	80%	
	▪ % de programas de doctorado con menciones internacionales al título	90%	
	▪ Nº de doctorandos/as que realizan alguna estancia de movilidad internacional (mínimo de 3 meses)	125	
	▪ Nº de International Doctoral Summer Schools	10	
Continuar potenciando las acciones que conduzcan a la mención de doctorado industrial	▪ Nº de tesis que se están realizando como doctorados industriales	16	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Nº de programas de doctorado con tesis con mención de doctorado industrial	8	
	▪ Nº de acciones emprendidas por las Escuelas de Doctorado relacionadas con la mención de doctorado industrial	4	
Fomentar el liderazgo de los estudiantes de doctorado	▪ Nº de proyectos dirigidos y codirigidos por estudiantes de doctorado	25	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Nº de doctorandos mentores de alumnos de grado y máster	225	
	▪ Nº de doctorandos que reciben formación sobre dirección de proyectos	100	
	▪ Nº de acciones emprendidas para favorecer el liderazgo	7	
Actualizar las regulaciones que afectan a los estudios de doctorado	▪ Actualización de la regulación del CAED	Sí	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Renovación de los RRI de las Escuelas de Doctorado	3	

Ob. 2.2.3 Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la oferta de Enseñanzas de Formación Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con nuevos proponentes de Enseñanzas de Formación Permanente Nº de nuevas propuestas presentadas 	8 5	Escuela Internacional de Posgrado
Visibilizar la oferta de Enseñanzas de Formación Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Nº de publicaciones de promoción de la nueva web de Títulos Propios en los perfiles institucionales en redes sociales Nº de publicaciones de promoción de la oferta de Títulos Propios en los perfiles institucionales en redes sociales 	5 10	Escuela Internacional de Posgrado Oficina de Gestión de la Comunicación
Racionalizar la organización académica de los Títulos Propios	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de las calificaciones por módulos % de títulos de Formación Permanente de Posgrado con los horarios difundidos en la web de la EIP 	Sí 75%	Escuela Internacional de Posgrado Delegación de la Rectora para las TIC (Centro de Servicios Informáticos y Redes de Comunicación)
Avanzar en el proceso de adaptación de las enseñanzas propias de formación permanente al RD 822/2021	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la normativa de enseñanzas de Formación Permanente Aprobación de la normativa de Enseñanzas de Formación Permanente 	Sí Sí	Escuela Internacional de Posgrado
Continuar avanzando en el diseño de un sistema de aseguramiento de calidad de las enseñanzas propias de formación permanente para su adaptación al RD 822/2021	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de los procedimientos de calidad de las enseñanzas de Formación Permanente en el Manual de Procedimiento de Sistema de Garantía de Calidad de la EIP 	Sí	Escuela Internacional de Posgrado Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Línea de acción 2.3

Ordenación de la actividad docente

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.3 – 2.4]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 5, 8]

Ob. 2.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el marco teórico para el desarrollo del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones internas para la elaboración del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada ▪ Aprobación del marco teórico para el desarrollo del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada 	3 Sí	Vicerrectorado de Docencia
Elaborar el Plan de Ordenación Docente el curso 2023/2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones de mesa de negociación para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente del curso 2023/2024 ▪ Aprobación del Plan de Ordenación Docente del curso 2023/2024 	2 Sí	Vicerrectorado de Docencia
Determinar la estructura de grupos para el curso 2023/2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones con los equipos directivos de los Centros Académicos (reuniones por centro) ▪ Aprobación de la estructura de grupos para el curso 2023/2024 	2 Sí	Vicerrectorado de Docencia
Elaborar el calendario académico para el curso 2023/2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobación del calendario académico para el curso 2023/2024 ▪ Aprobación del calendario de plazos y periodos académicos y administrativos de las enseñanzas de Grado del curso 2023/2024 	Sí Sí	Vicerrectorado de Docencia

EJE ESTRATÉGICO 3

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Queremos ser una institución referente en investigación de excelencia, líder en un mundo cosmopolita y abierto, que impulse cambios en la sociedad a través de la generación de conocimiento, la captación del talento y el trasvase de los resultados de su actividad investigadora y creativa a la ciudadanía.

Este eje director se divide en 2 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 3.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.
- Línea de acción 3.2. Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento.

Línea de acción 3.1

Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.4 – 3.1 – 3.2 – 3.3 – 3.4]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 3.1.1 Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el apoyo a las Unidades de Excelencia existentes para que puedan seguir desarrollando sus planes de mejora	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la financiación a las Unidades de Excelencia 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Identificar y crear nuevas unidades de excelencia con potencial en la UGR, especialmente en las ramas del conocimiento de Humanidades, Ciencias Sociales e Ingeniería y Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de Unidades de Excelencia 	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa <i>Visiting Scholar</i> para captación de talento de investigadores de primer nivel internacional que puedan colaborar activamente con investigadores de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de <i>Visiting Scholar</i> en nueva convocatoria 	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Apoyar a investigadores que intentan poner en marcha nuevas líneas de investigación mediante la financiación de proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento del programa dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia Nº de solicitudes de proyectos de investigación presentadas a los programas del Plan Propio 	Sí 80	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Ob. 3.1.2 Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar fomentando la participación en los programas europeos de formación de doctores que podrían incorporarse a los grupos de investigación de la UGR	▪ Nº de solicitudes realizadas (solicitudes MSCA-DN 2023)	15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
	▪ Nº de doctores que podrían incorporarse en grupos de investigación (solicitudes MSCA-DN 2023)	2	
Potenciar la participación de la UGR en consorcios internacionales de investigación de excelencia	▪ Nº de solicitudes de proyectos internacionales de investigación en consorcio (solicitudes año 2023)	80	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Potenciar la participación de la UGR en proyectos internacionales de investigación individuales de excelencia y movilidad	▪ Nº de solicitudes de proyectos internacionales de investigación individuales (ERC/MSCA-PF) (solicitudes año 2023)	60	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Promover la petición de proyectos ERC por profesores de la UGR mediante excedencias docentes que les permitan concentrar esfuerzos en preparar la solicitud	▪ Mantenimiento del programa de excedencias docentes para promover la petición de proyectos ERC	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
	▪ Nº de solicitudes presentadas por profesores con excedencia docente	3	

Ob. 3.1.3 Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de grado dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de grado	150	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de máster dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de máster	75	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando el programa de captación de talento en los estudios de grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becas ofertadas 	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Mantener las actividades formativas en investigación a través de la iniciativa #yosigopublicando	<ul style="list-style-type: none"> Nº de curso impartidos Nº de asistentes a cursos 	20 2.000	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Ob. 3.1.4 Aumentar la actividad investigadora del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conservar la masa crítica de investigadores activos de la UGR con planes de estimulación y promoción del talento	<ul style="list-style-type: none"> % PDI activo en investigación respecto al existente en 2022 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con el apoyo a la creación de grupos de investigación y desarrollar grupos emergentes y/o multidisciplinares	<ul style="list-style-type: none"> Programa para el fomento de grupos emergentes 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Consolidar el programa de estabilización para investigadores de los programas de captación de talento: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Marie Curie, Talenta, ERC, Athenea3i, etc.	<ul style="list-style-type: none"> % de investigadores estabilizados respecto al total de personas que cumplen los requisitos del plan 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Consolidar la captación de contratos posdoctorales en convocatorias abiertas	<ul style="list-style-type: none"> Concurrencia a todas las convocatorias abiertas 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la promoción de actividades encaminadas a generar colaboraciones entre diferentes grupos de investigación, potenciando líneas de investigación multidisciplinares y transdisciplinares	<ul style="list-style-type: none"> Programa de actividades Nº de actividades realizadas al año 	Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Promover el uso compartido de equipamientos científicos entre diferentes grupos de investigación para obtener un mayor rendimiento de las infraestructuras existentes en la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Programa de promoción del uso compartido de equipamiento 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con la revisión de las compensaciones docentes por proyectos colaborativos con empresas y contratos art. 83	<ul style="list-style-type: none"> Informe de compensaciones docentes por transferencia 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia Vicerrectorado de Docencia

Ob. 3.1.5 Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con el proceso de acreditación de institutos universitarios de investigación iniciado en el anterior mandato	<ul style="list-style-type: none"> % de institutos e investigación acreditados respecto del total 	70%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)
Seguir creando nuevos institutos interuniversitarios de investigación de ámbito andaluz liderados por la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de institutos interuniversitarios creados 	4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)

Ob. 3.1.6 Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar de personal técnico los laboratorios singulares de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de laboratorios singulares dotados de personal técnico respecto del total 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Mejorar e integrar (investigación y transferencia) los mecanismos de información de todas las convocatorias abiertas de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de convocatorias de I+D colaborativa publicadas 	15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Aumentar las funcionalidades del programa de ayuda a la gestión de proyectos de investigación e-proyecta	<ul style="list-style-type: none"> Nº de módulos especializados implementados % de registros introducidos en el sistema 	2 100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Crear la oficina de grandes proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la página web de la oficina de grandes proyectos Desarrollo del módulo de eProyecta para la gestión de grandes proyectos 	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Lanzar y difundir la red social de PDI de la Universidad con el fin de potenciar la visibilización de la investigación en la UGR y el desarrollo de proyectos interdisciplinares.	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento y difusión 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de evaluación científica)
Continuar trabajando en la unificación de sistemas y bases de datos de la actividad científica y de transferencia de los investigadores	<ul style="list-style-type: none"> % registros introducidos en el sistema 	90%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)

Línea de acción 3.2

Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 4.1 – 4.2 – 4.3]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16, 17, 17+1]

Ob. 3.2.1 Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir apoyando las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº total de proyectos de valorización acompañados ▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC ▪ Importe total (en euros) ▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas ▪ Importe total obtenido (en euros) ▪ Nº de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas ▪ Nº de EBTs creadas 	<p>25</p> <p>5</p> <p>75.000</p> <p>10</p> <p>500.000</p> <p>3</p> <p>2</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Puesta en marcha de una metodología de trabajo para propiciar la transformación de los actuales grupos de investigación en equipos innovadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de implementación de la metodología 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con el plan de formación especializada para facilitar la capacitación y actualización de conocimientos que no pueden ser atendidos mediante la actual estructura del Plan de Formación del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones formativas asistidas en las que participa el personal de la OTRI ▪ Nº de acciones formativas organizadas 	<p>20</p> <p>7</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar mejorando las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de solicitudes prioritarias de patente ▪ Nº de solicitudes PCT ▪ Nº de solicitudes de patente EE.UU. y European Patent Office ▪ Nº de obras registradas 	<p>20</p> <p>12</p> <p>5</p> <p>10</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. 3.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar desarrollando el espacio virtual de gestión e intercambio de conocimiento, segmentado por áreas de conocimiento, retos sociales y económicos y tendencias de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado de implementación de la plataforma ▪ Nº de investigadores implicados 	100% 150	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Fomentar el uso de una marca que permita identificar los resultados de investigación, productos y servicios asociados al conocimiento generado en la UGR e incrementar la visibilidad internacional de la misma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado de implementación del lanzamiento de la marca 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Dinamizar el intercambio y transferencia de conocimiento con empresas con alta capacidad de absorción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de Jornadas "Discovery" organizadas ▪ Nº de investigadores involucrados 	5 30	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un programa de auditorías tecnológicas, dirigido a poner en contacto empresas de la provincia con grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de empresas auditadas ▪ Nº de reuniones/mesas concertadas ▪ Nº de proyectos conjuntos surgidos ▪ Importe destinado a I+D 	35 15 10 200.000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Aumentar la visibilidad internacional del potencial de transferencia de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de eventos B2B internacionales en los que participa la UGR ▪ Nº de empresas extranjeras impactadas ▪ Expresiones de interés recibidas ▪ Nº de proyectos conjuntos surgidos 	5 150 30 10	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Incrementar las actividades de promoción tecnológica en plataformas de innovación abierta "Open Innovation"	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de ofertas publicadas plataformas de innovación abierta ▪ Nº de expresiones de interés recibidas ▪ Nº de demandas tecnológicas difundidas entre investigadores ▪ Nº de demandas tecnológicas atendidas ▪ Nº de proyectos conjuntos surgidos ▪ Nº de acuerdos de transferencia suscritos 	150 30 50 10 3 2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. 3.2.3 Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el programa de promotores tecnológicos de la UGR, mediante la capacitación de sus miembros para realizar tareas de asesoramiento, orientación e interacción	<ul style="list-style-type: none"> Redefinición y lanzamiento del programa Nº de investigadores involucrados Nº de actividades formativas en las que participan los promotores tecnológicos Nº de eventos y acciones formativas organizadas en el marco del programa 	Sí 25 25 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades formativas realizadas Nº de estudiantes involucrados Nº de investigadores involucrados 	5 300 200	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Involucrar al estudiantado en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento como el programa IniciaTC o las becas INNCUBA	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas Inicia TC - INNCUBA concedidas Financiación total externa movilizada (en euros) 	12 30.000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Facilitar la cooperación entre investigadores de la UGR, mediante la realización de eventos que favorezcan la interacción (“(d)efecto pasillo”)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos realizados 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Promover los doctorados industriales en colaboración con empresas (cofinanciados)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de doctorados industriales en ejecución Nº de ayudas predoctorales cofinanciadas 	2 2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Lanzar piloto del Programa Paren(tesis) de mentorización empresarial para estudiantes de doctorado	<ul style="list-style-type: none"> Piloto lanzado Estudiantes mentorizados 	Sí 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. 3.2.4 Potenciar la investigación colaborativa como mecanismo de intercambio y transferencia de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Suscribir contratos con empresas y otras entidades externas para la realización de trabajos de carácter científico, técnico o artístico, así como para el desarrollo de enseñanzas de especialización o actividades específicas de formación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de contratos suscritos ▪ Importe asociado 	600 8.000.000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Participar en convocatorias de proyectos de investigación en colaboración con empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de propuestas presentadas ▪ N° de proyectos concedidos ▪ Financiación obtenida (total) ▪ Financiación obtenida a través de subvención 	45 20 1.500.000 700.000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Formalizar otras relaciones para el intercambio y transferencia de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acuerdos de confidencialidad suscritos ▪ N° de acuerdos de transferencia de material suscritos ▪ N° de acuerdos marco suscritos ▪ N° de convenios específicos ▪ N° de puestos de trabajo asociados a contratos y proyectos 	10 5 5 5 100	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Realizar Taller sobre contratos dirigido a personal investigador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de taller 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Editar una guía sobre gestión de proyectos colaborativos dirigida a investigadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edición de la guía 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

EJE ESTRATÉGICO 4

TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Queremos ser una institución que transforme el entorno mediante la innovación y transferencia del conocimiento excelente que generamos. Queremos utilizar los grandes proyectos iniciados por la institución y los proyectos asociados a nuevas oportunidades que aparezcan en los próximos años para transformar el entorno económico y social en la próxima década. Queremos ser una Universidad con una colaboración activa con los agentes socioeconómicos que sea motor para la atracción de empresas, recursos y talento. Queremos ser una Universidad emprendedora orientada a generar impacto económico y social en el entorno.

Para lograr estos retos se plantean 2 grandes líneas de actuación:

- Línea de acción 4.1. Conexiones con el entorno económico y social.
- Línea de acción 4.2. Relaciones con otras instituciones.

Línea de acción 4.1

Conexiones con el entorno económico y social

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 – 4.3 – 4.4 – 4.5 – 6.6]

[ODS: 8 – Sinergias otros ODS: 11, 16, 17]

Ob. 4.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la conexión entre la Universidad de Granada y el territorio a través de la alianza, con la Diputación de Granada a través del proyecto Impronta Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de promoción de la transferencia de conocimiento desde la Universidad al territorio 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Implicar a estudiantes en procesos de innovación en el marco de las agendas urbanas	<ul style="list-style-type: none"> Implicación de estudiantes en el proyecto Impronta Granada 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. 4.1.2 Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear el programa Herencias y Legados UGR	<ul style="list-style-type: none"> Presentación pública y creación de la web específica 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Consolidar cátedras y aulas ya existentes: renovación y prórrogas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cátedras en vigor 	51	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Crear nuevas cátedras y aulas de empresa o institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Firma de nuevos convenios 	6	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Fomentar y colaborar en eventos sociales para la captación de fondos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos en los que se participará o colaborará % de incremento de fondos 	12 20%	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Revisar la Normativa para la creación de Cátedras y Aulas	<ul style="list-style-type: none"> Texto revisado 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Organizar un curso online sobre el proceso para la captación de patrocinio y mecenazgo y su gestión hasta que llega al órgano UGR beneficiario	<ul style="list-style-type: none"> Curso organizado 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)

Ob. 4.1.3 Promover el fomento del emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la formación en emprendimiento en Grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de grado (entre 25 y 120 horas) 	6	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Avanzar en la formación en emprendimiento en Posgrado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de Másteres y Doctorado (entre 60 y 120 horas) 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Formar al PDI en emprendimiento para la mejora docente y la creación de EBTs	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al PDI orientado a la docencia (Plan FIDO) Nº de cursos orientados a la creación de una spinoff (muEBT) 	1 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) (Unidad de Calidad e Innovación docente)
Formar al PAS en actividades de emprendimiento e intraemprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos formativos dirigidos al PAS 	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Gerencia
Participar en MOOCs de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Nº de MOOCs a participar 	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Mejorar y dinamizar la cultura emprendedora en la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de presentaciones desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas Nº de jornadas de emprendimiento en centros Nº de eventos de emprendimiento (hackathons, foros, encuentros, etc.) 	75 10 2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar de ayudas al emprendimiento en la UGR	▪ Nº de concursos de emprendimiento para la creación de empresas por parte del estudiantado y egresados	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
	▪ Nº de concursos de emprendimiento para las spinoffs universitarias	1	
	▪ Nº de concursos de ideas emprendedoras	12	
	▪ Nº de proyectos alojados en incubación	6	
	▪ Nº de proyectos ubicados en coworking	5	
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	▪ Nº de tutorías, consultas y mentorizaciones atendidas	70	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Seguir fortaleciendo las relaciones con el ecosistema empresarial y desarrollar un ecosistema emprendedor en torno a la UGR	▪ Nº de actividades de networking con emprendedores organizadas con participación de agentes externos	6	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
	▪ Nº de retos de innovación con empresas en el laboratorio IN2LAB para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras	1	
	▪ Nº de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento	15	
	▪ Nº colaboraciones de UGR Emprendedora en eventos externos y redes de emprendimiento	10	
	▪ Nº de miembros de la comunidad emprendedora (mentores, profesores, colaboradores, etc.) de la UGR	200	
	▪ Nº de eventos de inversión para startups co-organizados con agentes del ecosistema	1	
Seguir fomentando la internacionalización de los programas de emprendimiento de la UGR, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	▪ Nº de proyectos internacionales en los que se participa	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el incentivo a la creación de empresas universitarias: spin-off, UGR Startups y proyectos de emprendimiento	▪ Nº de proyectos de EBTs identificados/promovidos	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OTRI)
	▪ Nº de spin-off creadas	3	
	▪ Nº de actividades dirigidas a la creación o aceleración de EBTs	2	

Ob. 4.1.4 Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar el programa Alumni entre distintos colectivos	▪ % de incremento en el número de inscripciones convencionales	25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	▪ Nº de inscripciones procedentes de Colegios Profesionales	50	
	▪ Nº de reuniones con asociaciones de antiguos alumnos y colegios mayores	5	
	▪ Reunión Ayuntamiento de Granada	Sí	
	▪ Reunión Diputación de Granada	Sí	
Favorecer el contacto y las relaciones de nuestros egresados mediante la implantación de una red social de Alumni	▪ Actualización de la Red Social Alumni al nuevo sistema de registro	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	▪ Puesta en marcha de los clubs y agrupaciones de interés	Sí	
	▪ Nº de encuentros y actividades propias en la red social	5	
Crear un boletín mensual Alumni UGR	▪ Creación del boletín	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la implicación de los Centros en el fortalecimiento del programa Alumni	▪ Campaña de captación a través de las pantallas de los centros	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	▪ Campaña de <i>Flyers</i> informativos de Alumni para la recogida del Título	Sí	
	▪ Participación de Alumni en las graduaciones de los Centros que lo requieran	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar programas de formación ad hoc orientados al perfeccionamiento y actualización profesional de Alumni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de programas de formación ▪ N° de Alumni participantes por programa 	5 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la visibilidad internacional del programa Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación e inauguración de la Delegación Alumni UGR en Bruselas ▪ N° de reuniones de presentación del programa Alumni en las delegaciones ▪ N° de inscripciones en el perfil Alumni Mundi 	Sí 5 100	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Vicerrectorado de Internacionalización
Visibilizar el Programa Alumni UGR en las jornadas de recepción de estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en Jornadas 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Crear y desarrollar el Blog Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de entrevistas en la sección "Alumni por el mundo" ▪ N° de entrevistas en la sección "Soy Alumni" ▪ N° de entrevistas en la sección "Un café con..." ▪ N° de entrevistas en la sección "Alumni ilustres" 	12 12 12 12	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Línea de acción 4.2

Relaciones con otras instituciones

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 4.3 –4.5 – 5.3]

[ODS: 17 – Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 4.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar realizando esfuerzos para reforzar los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	▪ N° de reuniones con el Ayuntamiento de Granada	10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	▪ N° de reuniones con la Diputación de Granada	5	
	▪ N° de reuniones con ayuntamientos de la provincia	5	
	▪ N° de convenios de colaboración firmados	5	
Continuar realizando esfuerzos para reforzar la colaboración con el gobierno de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	▪ N° de reuniones con la Ciudad Autónoma de Ceuta	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	▪ N° de reuniones con la Ciudad Autónoma de Melilla	5	
	▪ N° de convenios de colaboración firmados	5	
Promover la conexión con entidades públicas en el ámbito de la cooperación, participación y transparencia (Cooperanda)	▪ Evaluación positiva de las comisiones de seguimiento de los convenios	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	▪ Actualización de la plataforma	Sí	
Transferir conocimiento de innovación social y participación ciudadana a las administraciones públicas (Laboratorio 717)	▪ Evaluación positiva de las comisiones de seguimiento de los convenios.	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	▪ N° de acciones de participación y formativas	2	

Ob. 4.2.2 Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar y consolidar la actividad de la Unidad Mixta UGR-CIEMAT	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de trabajo conjuntas anuales 	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Construir el Centro de Investigación UGR-DONES de la Universidad de Granada en el Parque Metropolitano de Escúzar	<ul style="list-style-type: none"> Licitación del expediente Inicio de las obras del edificio UGR Dones Nº de laboratorios con espacio asignado 	Sí Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina IFMIF-DONES)

Ob. 4.2.3 Potenciar las actividades de la Universidad de Granada en el PTS como agente dinamizador de desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar potenciando la nueva unidad de la Dirección de Innovación y Transferencia en el PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con empresas del PTS 	40	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con instituciones del PTS 	20	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de TC organizadas en el PTS 	5	
Continuar con la participación de la UGR en los proyectos de internacionalización de la Fundación PTS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de misiones comerciales internacionales en colaboración con la fundación PTS 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. 4.2.4 Avanzar en la implantación de las actuaciones singulares de transferencia en el CEI Biotic y el entorno del PTS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Catalogar las infraestructuras, capacidades y resultados transferibles	<ul style="list-style-type: none"> Grado de implementación de la plataforma 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigadores ubicados en el PTS implicados 	75	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Programa de aceleración de empresas AceXHealth	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento del programa Nº de empresas participantes 	Sí 8	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Realizar la 2ª edición del programa de valorización orientada a la creación de empresas AcexHealth Scouting	<ul style="list-style-type: none"> Rediseño y ejecución del programa Nº de proyectos dinamizados 	Sí 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Coordinar actividades de investigación y de transferencia entre los Campus de Excelencia Internacional de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de un proyecto europeo en el campo del Big Data 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI Biotic) (OTRI)
Potenciar la colaboración con empresas de la costa de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas con las que se establecen colaboraciones 	3	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Incrementar la colaboración con las administraciones autonómicas, provinciales y locales de la costa de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de convenios/contratos de colaboración 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Desarrollar actividades que potencien el cumplimiento del objetivo 14 de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades a desarrollar 	5	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Incrementar la visibilidad del Aula del Mar en el conjunto de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de exposiciones temáticas 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar)
Fortalecer la colaboración con el Parque de las Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas en colaboración 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar la colaboración con los campus de excelencia CEI MAR y CEI BioTIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades coordinadas entre ambos CEIs 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) (CEI BIOTIC)
Desarrollar actividades en los Campus de Melilla y Ceuta a través de colaboraciones con instituciones de las citadas Ciudades Autónomas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades divulgativas y proyectos científicos desarrollados 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar)
Dinamización de las relaciones con las empresas e instituciones agregadas al CEI BioTIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con agregados Nº de actividades TC organizadas en el marco del CEI BioTIC 	30 2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI BIOTIC)

Ob. 4.2.5 Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar la colaboración de la UGR con el Patronato de la Alhambra mediante la Unidad de Excelencia "Ciencia en la Alhambra" para coordinar y unificar proyectos e investigaciones vinculadas con el monumento	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos financiados en el marco de la Unidad de Excelencia "Ciencia de la Alhambra" Nº de proyectos conjuntos con el Patronato de la Alhambra 	Sí 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Convertir la Alhambra en un laboratorio para la investigación patrimonial y de gestión en diversidad de áreas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigaciones doctores de la UGR que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra Nº de investigaciones doctores de centros nacionales e internacionales que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra 	45 27	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Ob. 4.2.6 Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la relación con el Parque de las Ciencias como un campo de prácticas profesionales y capacitación para el estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de animadores científicos 	65	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) Vicerrectorado de Estudiantes
Mantener la oferta en formación y divulgación con el Parque de las Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades de divulgación realizadas en colaboración/coordinación con el Parque de las Ciencias 	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Aula Permanente de Formación Abierta)

Ob. 4.2.7 Configurar el Aula del Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la labor del Aula del Mar de la Facultad de Ciencias como centro de apoyo a la docencia y a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de asignaturas de grado ▪ Nº de asignaturas de máster ▪ Nº de asistencias técnicas a TFG y TFM ▪ Nº de asistencias técnicas a proyectos de investigación ▪ Constitución de la unidad de excelencia ligada al Aula ▪ Actividades de difusión del plan propio CEI.Mar 2023 	5 3 4 5 Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Apoyar el Aula del Mar en el Puerto de Motril dotándola de los recursos necesarios para desplegar su actividad relacionada con la transferencia del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº. de contratos firmados con el Puerto de Motril y empresas de la costa ▪ Nº de videos promocionales de actividades de transferencia ligadas a la costa de Granada 	3 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Contribuir a la colaboración docente inter e interuniversitaria, tanto a nivel de segundo como de tercer ciclo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades de divulgación y transferencia ▪ Cursos, workshops y otras actividades CEI.MAR ▪ Presentación de las actividades del Aula en los campus de Ceuta y Melilla y en Motril ▪ Realización de Jornada 	3 3 3 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)

Ob. 4.2.8 Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar Másteres, Cursos, Jornadas, Seminarios y otro tipo de actividades de carácter científico-cultural en cooperación con el MADOC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Master en Pensamiento Estratégico y Seguridad Global curso 2022-23 ▪ Máster Propio en Técnicas de Supervivencia en la Naturaleza curso 2022-23 ▪ Curso en Gestión de Crisis Internacionales ▪ Curso de Asesoría de Género en Operaciones ▪ Jornada de Metodología de la Investigación ▪ Jornadas "Constitucionalismo y fuerzas Armadas" ▪ Seminario de Perspectiva de Género 5+5 ▪ Seminario Permanente de Inteligencia Artificial ▪ Visita de estudiantes universitarios a instalaciones militares 	1 1 1 1 1 1 1 1 1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Establecer alianzas estratégicas con empresas para la definición y puesta en marcha de proyectos I+D+i colaborativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de contratos de investigación 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Realizar contratos de investigación asociados a proyectos PIN 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de contratos de investigación convocados 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Realizar un congreso para alinear las necesidades tecnológicas del MADOC con las capacidades de investigación de UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización del II Congreso Pensamiento Estratégico y Seguridad Global 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Mantener y potenciar la estructura del Centro Mixto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de cumplimiento del Plan de actuación conjunto 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir resultados de los trabajos de investigación y congresos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de publicaciones en la colección Conde de Tendilla ▪ N° de publicaciones en la biblioteca Emilio Herrera ▪ N° de otras publicaciones en revistas de impacto ▪ II Premio Cadete Afán de Ribera al mejor TFG realizado por los cadetes del CUD 	2 2 2 1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Conseguir tesis doctorales que impliquen a miembros del MADOC y de la UGR en temas relacionados con los intereses del MADOC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de matrículas en programas de doctorado 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX) Escuela Internacional de Posgrado
Llevar a cabo acuerdo específico entre la UGR y el Estado Mayor del Ejército para colaboración de un convenio de colaboración en el ámbito de la Inteligencia Artificial y la Transformación Digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenio 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Ob. 4.2.9 Proyección social del servicio de Residencias de Invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
<p>Mantener y reforzar las conexiones con el entorno económico/social de las Residencias de Invitados promoviendo su integración en los barrios donde están inmersa, especialmente en el área cultural (cesión de espacios y colaboración en la organización de eventos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de cesiones de espacios a las Asociaciones de Vecinos para fines socio/culturales ▪ N° de cesiones de espacios a instituciones locales para fines sociales, culturales o científicos ▪ N° de cesiones de espacios a instituciones nacionales o internacionales para fines sociales, culturales o científicos ▪ Organización/colaboración de conciertos ▪ Organización/colaboración de exposiciones ▪ Organización/colaboración de presentaciones de libros ▪ Organización/colaboración de eventos de proyección cinematográfica ▪ Colaboración para la edición de catálogos y publicaciones (libros, revistas, exposiciones...) 	<p>1</p> <p>10</p> <p>2</p> <p>10</p> <p>6</p> <p>15</p> <p>4</p> <p>3</p>	<p>Rectorado (Residencias de Invitados)</p>
<p>Difusión de los eventos de tipo social y cultural organizados por las Residencias de Invitados</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reseñas, reportajes y críticas publicadas en prensa y TV ▪ N° de vídeos realizados por las Residencias de Invitados en el canal Youtube 	<p>5</p> <p>4</p>	<p>Rectorado (Residencias de Invitados)</p>

EJE ESTRATÉGICO 5

UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Queremos ser una Universidad con un alto compromiso con el desarrollo sostenible. Queremos ser una institución igualitaria e inclusiva que reconozca las diferencias y las convierta en fortalezas. Queremos ser una institución generadora y dinamizadora de cultura con una fuerte presencia en los territorios en los que tenemos campus, a través de su riqueza patrimonial. Queremos ser una Universidad que ponga en el centro el cuidado de las personas y del planeta, comprometida con sus barrios a través del ejercicio de una ciencia ciudadana que convierta a la ciudad y la provincia de Granada y a las ciudades de Ceuta y Melilla en espacios de encuentro y convivencia pacífica.

Para abordar estos principios se plantean 7 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 5.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible
- Línea de acción 5.2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad
- Línea de acción 5.3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación
- Línea de acción 5.4. Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria
- Línea de acción 5.5. Apuesta decidida por la formación permanente abierta
- Línea de acción 5.6. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura
- Línea de acción 5.7. Compromiso con el patrimonio

Línea de acción 5.1

Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 – 5.3 – 5.4 – 7.4]

[ODS: Todos - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 5.1.1 Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir concienciando y sensibilizando sobre desarrollo humano sostenible (ODS) a la comunidad universitaria y la sociedad en general	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de sensibilización realizadas 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Continuar ofreciendo una línea formativa que promueva el desarrollo humano sostenible (ODS) en la comunidad universitaria (PDI, PAS y Estudiantado)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas sobre los ODS 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Publicar el Estudio previo sobre la contribución de la Universidad de Granada a la Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Estudio publicado 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Participar en la edición del THE Impact Ranking 2024	<ul style="list-style-type: none"> Información entregada 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Constituir una comisión consultiva interdisciplinar para el desarrollo e implementación de las Estrategias de Desarrollo Humano Sostenible – ODS 2030 de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Comisión constituida 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Constituir la comisión consultiva interdisciplinar de expertos para el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Humano Sostenible ODS	<ul style="list-style-type: none"> Comisión constituida 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Elaborar un cuestionario dirigida a la comunidad universitaria sobre las políticas institucionales en sostenibilidad, ODS y desarrollo humano sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario elaborado 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. 5.1.2 Consolidar una universidad saludable

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar acciones de vida saludable en la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de sensibilización Nº de campañas y programas de intervención de acciones para la mejora de la salud física y mental Nº acuerdos/alianzas en promoción de actividades saludables 	3 3 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR)
Promocionar e incentivar la movilidad sostenible de todos los sectores universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones y programas ejecutados 	6	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR)
Finalizar e implementar el Plan de Seguridad y Salud en la Investigación	<ul style="list-style-type: none"> Plan implementado 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR)
Realizar e implementar el Plan integrado de Prevención, Salud, y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Plan implementado 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)

Ob. 5.1.3 Mejorar la sostenibilidad ambiental

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la gestión de los residuos	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento del sistema de gestión residuos Optimización del programa de gestión de la fracción de restos 	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)
Elaborar el Plan de reducción/compensación de la huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> Plan elaborado 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)

Línea de acción 5.2

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 – 1.4 – 5.5]

[ODS: 10 - Sinergias otros ODS: 1, 2, 4, 11, 16]

Ob. 5.2.1 Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar a conocer el I Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social (Campus de Granada, Ceuta y Melilla).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campaña de difusión ▪ Nº de acciones realizadas 	Sí 2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Constituir una Comisión de Seguimiento del Plan de Inclusión I Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actualizaciones realizadas 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Actualizar la Carta de Servicios Accesibles y Apoyos para la Comunidad Universitaria con Discapacidad (estudiantado, PAS y PDI)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actualizaciones realizadas 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Impulsar el procedimiento para la construcción y actualización del censo de miembros de la comunidad universitaria con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actuaciones realizadas para coordinación de la acción con diferentes órganos de la Universidad de Granada encaminados a la consecución del censo 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSRIC) Vicerrectorado de PDI
Difundir las Medidas de Acción Positiva dirigidas a PDI y PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actuaciones realizadas para la difusión de la CMAP 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Promocionar el asesoramiento en el uso de lenguaje inclusivo en las resoluciones y convocatorias, así como en el resto de documentación institucional de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de iniciativas de asesoramiento atendidas en el ámbito universitario 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un protocolo para mejorar la accesibilidad a eventos universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Protocolo de mejora de la accesibilidad 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Ob. 5.2.2 Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar e innovar en el Programa de Tránsito Educativo desde Bachiller a la Universidad promocionando el acceso a los estudios universitarios e impidiendo el abandono escolar de jóvenes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con la administración educativa % de casos atendidos en el Programa Tránsito 	2 100%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Continuar con la adopción de medidas de acción positiva e igualdad de oportunidades al PAS y PDI con discapacidad a través de la Comisión creada conforme a la Normativa	<ul style="list-style-type: none"> % de solicitudes atendidas en plazo 	100%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Gerencia Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de PDI
Promover el voluntariado de personas con discapacidad de la Comunidad Universitaria en entidades sociales y en proyectos que tengan como objetivos la igualdad e inclusión de todas las personas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Ob. 5.2.3 Potenciar la formación sobre discapacidad, accesibilidad universal y diseño para todas las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la formación del PAS, PDI y estudiantado a través de planes de formación, ciclos de conferencias y seminarios especializados en la materia.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas 	6	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Difundir y ampliar los contenidos de las Guías de Apoyo a profesorado con alumnado NEAE	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Ob. 5.2.4 Promocionar y divulgar la investigación en materia de discapacidad, inclusión social y accesibilidad universal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y ampliar el Plan Propio de Ayudas a la Investigación y Sensibilización de la Universidad de Granada en materias de Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Línea de proyectos convocada Difusión de los proyectos de años anteriores 	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Continuar y consolidar la Convocatoria de Premios para TFG, TFM y Tesis Doctorales relacionadas con la inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de los premios Difusión de los premios y su temática ganadora 	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Docencia
Promover la participación de personas con discapacidad intelectual en las oposiciones públicas de empleo de la universidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofertar actividades educativas, deportivas y culturales de extensión universitaria accesibles	<ul style="list-style-type: none">Nº de acciones realizadas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Promover la participación de las personas con discapacidad intelectual en la oferta de actividades abiertas de la universidad	<ul style="list-style-type: none">Nº de acciones realizadas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Línea de acción 5.3

Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.3 – 1.5 – 3.2 – 5.5 – 8.4]

[ODS: 5 - Sinergias otros ODS: 4, 8, 10, 16]

Ob. 5.3.1 Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la elaboración del plan UGRCONCILIA que regule y concrete los derechos de conciliación de todos los colectivos de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones realizadas para elaborar un diagnóstico de la situación en la UGR en materia de conciliación corresponsable 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Disponer de una sección web informativa y divulgativa sobre conciliación y corresponsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Sección web creada 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. 5.3.2 Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con las actividades de sensibilización sobre las múltiples formas en las que la desigualdad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de sensibilización realizadas 	4	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Elaborar y difundir una guía de lenguaje inclusivo y no sexista para concretar la misión, visión, los valores y los principios de la Universidad con respecto a la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto a la diversidad sexual, corporal y de género	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la guía Nº de actuaciones realizadas para su difusión en la comunidad universitaria 	Sí 3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Revisar la documentación emitida por los órganos colegiados y unipersonales, para un correcto uso del lenguaje inclusivo y no sexista	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos revisados y actualizados 	4	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. 5.3.3 Difundir las actuaciones en materia de igualdad desarrolladas tanto desde la comunidad universitaria como desde organizaciones o instituciones externas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas informativas sobre la labor y acciones desarrolladas desde la Unidad de Igualdad dirigidas a toda la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades informativas realizadas y difundidas 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Llevar a cabo actividades y sesiones formativas e informativas dirigidas al estudiantado nacional y de movilidad internacional sobre la existencia de los recursos y servicios que ofrece la Unidad de Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de sesiones formativas realizadas 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Visibilizar el trabajo de las egresadas como investigadoras y creadoras	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas para dar a conocer el trabajo egresadas investigadoras, creadoras y puestos de responsabilidad 	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. 5.3.4 Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar y reforzar la Red contra la Violencia de Género en la UGR de agentes claves para la prevención, detección y actuación frente a la violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> Nº de agentes clave formados 	15	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
	<ul style="list-style-type: none"> Formulario habilitado de adhesión a la red universitaria para PDI y personal investigador experto en la materia 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Puntos Violeta habilitados en los campus y otros espacios universitarios 	10	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir a través de los medios de comunicación de la UGR el Protocolo de la Universidad para la Prevención y Respuesta ante el Acoso	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones llevadas a cabo para su difusión 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Oficina de Gestión de la Comunicación
Establecer redes de colaboración con las universidades y programas internacionales socios de la UGR para prevenir, detectar y actuar contra las situaciones de discriminación y acoso contempladas dentro del Protocolo para la Prevención y Respuesta ante el Acoso de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones establecidas con otras universidades 	2	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. 5.3.5 Potenciar la formación sobre igualdad, conciliación y prevención de las violencias de género en el ámbito universitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la formación del PAS, PDI y estudiantado a través de planes de formación, ciclos de conferencias y seminarios especializados en la materia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas 	5	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. 5.3.6 Promocionar y divulgar la investigación en materia de igualdad, conciliación y prevención de las violencias sexuales y de género

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener en el Plan Propio de Investigación la presencia de esta materia fomentando proyectos de I+D, grupos de investigación, así como cualquier línea de investigación y proyectos relacionados con estas áreas	<ul style="list-style-type: none"> Línea de proyectos convocada Presentación de los proyectos seleccionados en convocatorias anteriores 	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Línea de acción 5.4

Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 – 1.2 – 5.5. – 7.2 – 7.4]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 5.4.1 Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reanudar el programa de intercambio de alojamientos universitarios para PAS y PDI	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de ayuda publicada 	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social)
Reformar los programas de acción social (en el seno de la Comisión de Acción Social) para mejorar el bienestar social de nuestra comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Programas reformados 	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social)

Ob. 5.4.2 Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar realizando acciones de sensibilización sobre problemáticas locales que son abordadas a través del voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades organizadas Nº total de participantes en las actividades organizadas 	6 500	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Continuar con el fomento de la formación especializada en voluntariado de la comunidad universitaria, mejorando la plataforma de formación sobre legislación del voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de mejora de la plataforma 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Favorecer investigaciones en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR sobre problemas locales, que pueden ser abordadas por la comunidad universitaria a través del voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigaciones realizadas Nº de publicaciones derivadas 	2 2	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Consolidar las acciones del voluntariado de la UGR generando programas específicos de colaboración especializada con instituciones, asociaciones y ONG	<ul style="list-style-type: none"> Nº de atenciones a demandas de ONG Nº de voluntarios/as de la UGR que colaboran con las ONG 	30 1.000	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Continuar con la difusión y promoción de las actuaciones universitarias ejemplarizantes en materia de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de las guías de voluntariado Nº de jornadas de difusión de voluntariado 	3 2	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)

Ob. 5.4.3 Reforzar la política de cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir diseñando y ejecutando actuaciones para que centros, departamentos e institutos se involucren en acciones computables como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y TOSSD (<i>Total Official Support for Sustainable Development</i>)	<ul style="list-style-type: none"> % de centros involucrados en acciones AOD Nº de centros en los que se ha realizado difusión sobre AOD 	20% 25	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Ofrecer apoyo y ayudas a estudiantes y académicos refugiados o demandantes de asilo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas concedidas 	50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Mantener las acciones de Cooperación Universitaria al Desarrollo contenidas en el Plan Propio de Cooperación al Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas concedidas para voluntariado internacional Nº de ayudas concedidas para TFG/TFM y prácticas en terreno Nº de ayudas concedidas para estancias de jóvenes investigadores en la UGR Nº de ayudas concedidas para la realización de estudios de Máster en la UGR 	25 15 15 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ejecutar el plan de difusión de las acciones de cooperación universitaria al desarrollo de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de eventos de difusión celebrados ▪ N° de participantes ▪ N° de personas participantes por primera vez 	5 400 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Poner en marcha y difundir actuaciones de formación y sensibilización a fin de incrementar el compromiso de la comunidad universitaria con la reducción de desigualdades y con la justicia social y global	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actuaciones organizadas 	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Participar en convocatorias autonómicas, nacionales e internacionales de proyectos de cooperación, educación para el desarrollo y sensibilización de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de proyectos coordinados presentados en 2023 ▪ N° de proyectos no coordinados con participación de la UGR presentados en 2023 ▪ N° de proyectos coordinados aprobados en 2023 ▪ N° de proyectos no coordinados con participación de la UGR aprobados en 2023 ▪ Fondos externos obtenidos 	2 3 1 3 100.000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Iniciar la participación de la UGR en los programas del Cuerpo Europeo de Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de personas de la UGR participantes en programas del CES 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Ofrecer capacitación para personal de universidades socias en la gestión de la internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones formativas ▪ N° de participantes de universidades socias 	4 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Coordinación Dimensión Internacional Erasmus+)
Ofrecer apoyo para el fortalecimiento institucional de universidades socias mediante el asesoramiento en el diseño de planes de estudio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de proyectos de diseño curricular en marcha 	6	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Dirección Académica de la Internacionalización)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar un programa de Educación y Formación para la Ciudadanía Global	<ul style="list-style-type: none">Programa diseñado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Diseñar un programa de aprendizaje-servicio en cooperación al desarrollo	<ul style="list-style-type: none">Programa diseñado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)

Línea de acción 5.5

Apuesta decidida por la formación permanente abierta

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.5 –5.5]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 1]

Ob. 5.5.1 Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando las acciones intergeneracionales, conscientes de su valor social y educativo, para contribuir a crear una sociedad más solidaria e inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades intergeneracionales puestas en marcha con estudiantes de grado y posgrado 	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Continuar impulsando a nivel internacional la formación universitaria para mayores y el intercambio de buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº actividades on-line y/o presenciales con Universidades de la alianza Arqus ▪ Nº actividades online y/o presenciales en colaboración con universidades latinoamericanas en el marco de los Laboratorios de Innovación Social. 	5 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab) Vicerrectorado de Internacionalización
Contribuir a la virtualización de la enseñanza para mayores, para lograr el pleno acceso a la misma de aquellos mayores a los que su situación de dependencia o discapacidad les impida asistir a las aulas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones formativas por curso para mayores virtualizadas 	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Continuar el fomento de las capacidades de las personas mayores ante la sociedad, a través de su participación activa en actividades de investigación, artísticas, culturales y de extensión universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades culturales realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de investigación realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de extensión universitaria realizadas con participación de mayores 	10 1 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (Programa Educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener las campañas de envejecimiento activo, en coordinación con el Secretariado de Campus Saludable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas mayores que acceden a estas actividades deportivas 	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Seguir poniendo en valor la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la solidaridad intergeneracional y la promoción del envejecimiento activo, como piezas relevantes de su responsabilidad social corporativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de estudiantes matriculados en el APFA ▪ Nº de actividades de divulgación realizadas 	1.100 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Seguir llevando a cabo acciones docentes y de investigación dirigidas a romper la brecha digital de las personas mayores, para evitar su exclusión y facilitarles la igualdad real de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de estudiantes que utilizan la plataforma E-campus ▪ Nº de estudiantes en las asignaturas de informática ofertadas por el APFA 	50% 50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

Línea de acción 5.6

Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 – 3.3 – 5.1 – 5.2 – 5.3]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11, 16, 17]

Ob. 5.6.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un Museo Virtual que potencie las capacidades creativas del estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Creación del Museo Virtual 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio
Promover la participación e innovación con estudiantado, Aula de Formación Permanente, Aluma y Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de participación e innovación 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula de formación Abierta) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante) (Alumni UGR)
Crear un programa de voluntariado cultural	<ul style="list-style-type: none"> Nº de solicitudes 	200	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (Unidad de Cultura Científica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en las actividades culturales y de divulgación	▪ N° de eventos culturales organizados con participación de estudiantes	50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Unidad de Cultura Científica) (Programa Educativo) (Patrimonio) (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
	▪ N° de actividades culturales específicas orientadas al estudiantado	30	
	▪ N° de premios a la creación artística en el Plan Propio de Extensión Universitaria	9	
	▪ N° de estudiantes en prácticas	30	
	▪ N° de actividades de divulgación realizadas por estudiantes	40	
Promover la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales y formativas	▪ % de eventos organizados con participación de Alumni en su organización	3%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Centro Mediterráneo) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
	▪ N° de programas de ayuda en el Plan Propio de Extensión Universitaria	7	
	▪ Oferta de condiciones especiales al colectivo	Sí	
Mantener el Programa de Ayudas de residencia a la creación "Los Tientos"	▪ N° de ayudas por parte de la Universidad	4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Residencias Universitarias)
	▪ N° de ayudas por parte de instituciones externas	2	
Coordinar con los centros de la UGR la planificación y difusión de las actividades culturales	▪ N° de centros participantes en acciones conjuntas	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)
	▪ Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria	Sí	
Implantar nuevas iniciativas vinculadas a promover la cultura contemporánea	▪ Ciclo de músicas urbanas con la participación de grupos emergentes no profesionales vinculados a la UGR	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza)
	▪ Aula de Cómic	Sí	

Ob. 5.6.2 Extensión cultural para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente el PTS y en el resto de la provincia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos y actividades culturales organizadas en otros municipios de la provincia Nº de actividades culturales organizadas en otros barrios 	35 100	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Aula Permanente de Formación Abierta) (Casa de Porras)
Mantener la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades desarrolladas en Ceuta Nº de actividades desarrolladas en Melilla 	12 12	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Programa Educativo) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias que pongan en valor el potencial artístico de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de producciones artísticas propias 	25	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Programar actividades culturales dedicadas a la captación de recursos para acciones solidarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones culturales solidarias destinadas a la captación de recursos o a dar visibilidad a las causas solidarias 	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Potenciar la captación de fondos a través de patrocinio externo y mecenazgo en las actividades culturales de conservación y restauración del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones desarrolladas 	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Continuar apoyando el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades culturales organizadas conjuntamente con el Ayto. de Granada 	35	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Colaborar con las Fundaciones Culturales y colecciones para promover el acceso a sus fondos y fomentar propuestas de investigación aplicadas a los mismos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas 	7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Programar actividades en conmemoración del Retablo de Maese Pedro	<ul style="list-style-type: none"> Material divulgativo realizado Nº de actividades de extensión, formación y divulgación (exposiciones, talleres, visitas guiadas, congresos y conferencias, cursos) 	Sí 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (La Madraza) (Programa Educativo) (Área de Patrimonio)

Ob. 5.6.3 Divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la colaboración con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros participantes en las actividades de divulgación organizadas por la Unidad de Cultura Científica Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria 	10 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Desarrollar el proyecto UGR Investiga	<ul style="list-style-type: none"> Nº de exposiciones con programa de mediación complementario 	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)
Conseguir patrocinios que proporcionen recursos y den visibilidad a las acciones realizadas	<ul style="list-style-type: none"> % de financiación externa de capital público o privado mediante convocatorias 	40%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo) (Centro Mediterráneo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes públicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % del total de actividades ofertadas en el Programa EducaUGR a escolares ▪ % de actividades respecto del total de actividades ofertadas a población en riesgo de exclusión ▪ % de actividades del total realizadas que se traducen al inglés, castellano y al lenguaje de signos para hacerlas más accesibles 	90% 20% 5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de actividades del total realizadas que se graban para aumentar su alcance respecto al obtenido presencialmente ▪ Nº de actividades educativas y de divulgación que se retransmiten en directo para aumentar el público asistente en la provincia de Granada y en las ciudades de Ceuta y Melilla ▪ % de actividades educativas y de divulgación con materiales didácticos en línea ofertados en la web EDUCA 	5% 10 20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes ámbitos geográficos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades realizadas en la provincia y barrios ▪ Nº de actividades realizadas en la ciudad de Ceuta ▪ Nº de actividades realizadas en la ciudad de Melilla 	50 1 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Realizar actividades en coordinación y/o colaboración con otras instituciones (CSIC, PTS, Parque de las Ciencias, Fundación Ayala, Ayuntamiento de Granada, Delegación de Educación, Fundaciones, Aulas hospitalarias, Ayuntamiento de La Zubia, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de actividades desarrolladas con otras instituciones del total realizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Programa Educativo 	40%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar impulsando la internacionalización de la oferta de actividades de extensión cultural (escuelas de verano, acciones de difusión, traducción de contenidos, etc.)	▪ % de alumnos internacionales respecto del total que asisten a las actividades	15%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo) Vicerrectorado de Internacionalización

Línea de acción 5.7

Compromiso con el patrimonio

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 – 5.1 – 5.3 – 6.6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11]

Ob. 5.7.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aplicar y hacer seguimiento del Reglamento para la gestión y conservación del patrimonio cultural de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones (reuniones, procedimientos...) 	4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de equipamiento para el desarrollo de la actividad en el Centro (1ª fase) 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Asesoría Jurídica del Equipo de Gobierno) (Unidad Técnica) Gerencia
Reformar las instalaciones en el Área de Reserva de Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Redacción del Proyecto 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica) Gerencia
Incorporar bienes en las colecciones de la UGR a través de donaciones, compras y premios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colecciones afectadas 	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (La Madraza)
Adecuar, mejorar y coordinar la planificación paisajística del Campus de Cartuja	<ul style="list-style-type: none"> Planificación paisajística integral del campus y de la peatonalización del acceso de la Facultad de Farmacia 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Jardín Botánico) (Unidad Técnica)
	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de restauración del Jardín de Versailles 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Implantación progresiva del Arboretum del Campus de Cartuja como compensación de la huella de carbono 	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Gestión del Sistema de piezas del patrimonio histórico-artístico y científico tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> Nº de piezas catalogadas 	2.000	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Implantar el Sistema de archivo y gestión de Fondos Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición, instalación y validación del sistema 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Archivo Universitario) Delegación para la Universidad Digital Servicios Jurídicos
	<ul style="list-style-type: none"> Digitalización de fondos (1ª fase) 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Catalogación (1ª fase) 	Sí	
Desarrollar el planeamiento de las acciones de protección necesarias en la Azucarera de San Isidro	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del protocolo de coordinación y priorización de las actuaciones de emergencia 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Gerencia (Unidad Técnica)
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de proyectos 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de la documentación necesaria para la obtención de subvenciones 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación y seguimiento de las obras y actuaciones llevadas a cabo 	Sí	
Elaborar documentación técnica para la solicitud de subvenciones destinadas a la restauración del Patrimonio Inmueble catalogado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentación técnica para la solicitud de subvenciones para nuevas actuaciones en el Hospital Real y Campus de Cartuja 	4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Gerencia (Unidad Técnica)
Realizar la supervisión técnica y coordinación con dirección facultativa para la restauración de inmuebles catalogados	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación y seguimiento de las Obras de emergencia en Sala de Convalecientes del Hospital Real 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Gerencia (Unidad Técnica)
Diseñar y ejecutar proyectos para la musealización y amueblamiento del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Centro de interpretación de Cartuja en la sala Neomudéjar del Colegio Máximo 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Gerencia (Unidad Técnica)
	<ul style="list-style-type: none"> Musealización de la maquinaria del edificio Patria 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto para la el equipamiento de mobiliario e instalaciones en la Sala de Convalecientes 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto para el traslado del Museo de Farmacia en la Facultad de Farmacia 	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la colaboración con la Biblioteca y Archivo universitarios para la conservación del patrimonio bibliográfico y documental	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Biblioteca Universitaria) (Archivo Universitario)
Implantar un Plan de Formación para el personal que por su puesto de trabajo tenga una mayor implicación en el mantenimiento de nuestro patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de formación impartidos 	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Formación del PAS)
Llevar a cabo intervenciones de conservación y restauración sobre del Patrimonio Mueble de la Universidad de especial relevancia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de bienes intervenidos 	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mantener y conservar de manera preventiva las colecciones de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Colecciones intervenidas 	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Ob. 5.7.2 Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incorporar pliegos digitales a la página web del herbario UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ejemplares digitales accesibles 	25.000	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Herbario)
Divulgar las colecciones universitarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de visibilización a través de canales online y offline Nº de exposiciones realizadas Nº de publicaciones (cuadernos técnicos) Nº de publicaciones (catálogos) 	10 4 3 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar un programa de difusión patrimonial (visitas y programas de mediación)	<ul style="list-style-type: none"> % de asistencia sobre las plazas ofertadas en las actividades organizadas % de actividades de difusión patrimonial solicitadas que han sido atendidas 	100% 100%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Generar material gráfico y audiovisual para la documentación del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de bienes patrimoniales documentados gráficamente sobre el total ▪ N° de colecciones patrimoniales documentadas audiovisualmente ▪ N° de bienes patrimoniales difundidos online 	<p>150</p> <p>3</p> <p>500</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC, audiolectura de textos...).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de exposiciones y elementos patrimoniales dotados de recursos accesibles 	25%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

EJE ESTRATÉGICO 6

BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Queremos ser una institución con un modelo de gobernanza participativo, flexible e inteligente, basado en la gestión ágil, transparente e inclusiva y orientado a la cultura de evaluación en la gestión y rendición de cuentas a la sociedad. Queremos integrar y rediseñar de manera permanente nuestros procesos de gestión para adaptarlos a las necesidades de las personas usuarias a través de la adopción de una estrategia omnicanal de relación con nuestra institución que les proporcione una experiencia satisfactoria. Queremos optimizar la gestión de nuestros activos y patrimonio e impulsar la captación de nuevas fuentes de financiación alternativas que permitan la sostenibilidad financiera de la institución.

Para desarrollar este Eje Estratégico, se han propuesto 8 grandes líneas de acción:

- Línea 6.1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica
- Línea 6.2. Gestión ágil, coordinada y transparente
- Línea 6.3. Gestión solvente, sostenible y eficiente
- Línea 6.4. Convenios, normativa y protección de datos
- Línea 6.5. Calidad y confianza institucional
- Línea 6.6. Impulso a la comunicación institucional
- Línea 6.7. Fomento de la divulgación cultural y científica
- Línea 6.8. Apuesta decidida por la comunicación digital

Línea de acción 6.1

Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 – 5.5 – 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 6.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2023	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan Director 2023 por los órganos de gobierno de la UGR 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Elaborar el Informe de Gestión de la UGR 2023	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Informe de Gestión UGR 2023 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Traducción al inglés de la página web del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Traducción de la web 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Promover el Plan Estratégico UGR 2031 entre los distintos colectivos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones informativas con Centros Nº de acciones de comunicación en redes sociales institucionales 	26 20	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica) Oficina de Gestión de la Comunicación
Aprobar la Comisión de Seguimiento del Plan estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación en Consejo de Gobierno 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Realizar informe de seguimiento del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Informe de seguimiento presentado 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Realizar I Jornada sobre el Plan Estratégico UGR	<ul style="list-style-type: none"> Realización de Jornada 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)

Ob. 6.1.2 Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la transparencia de los órganos colegiados de centros y departamentos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de una herramienta de gestión de las reuniones y actas para los órganos colegiados de centros y departamentos ▪ % de centros con formación en el uso de la herramienta ▪ % de departamentos con formación en el uso de la herramienta 	<p>Sí</p> <p>50%</p> <p>50%</p>	<p>Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)</p> <p>Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)</p>
Ampliar la información institucional del Portal de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incluir un bloque específico sobre Calidad Ambiental 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)
Facilitar información sobre las resoluciones de las solicitudes de acceso a la información pública	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incluir en el Portal de Transparencia información estadística anual de las resoluciones de acceso a la información pública 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)
Seguir fomentando la integridad ética de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de reuniones de la Comisión de ética e integridad académica ▪ Creación del Canal Ético ▪ Nº de acciones de difusión 	<p>3</p> <p>Sí</p> <p>3</p>	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)
Celebrar la I Jornada Institucional sobre Código Ético de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jornada celebrada 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)

Ob. 6.1.3 Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir dinamizando la Mesa de Negociación de la UGR como estructura estable para la negociación colectiva y la búsqueda del acuerdo con los representantes de los trabajadores (PAS)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de sesiones de la mesa general de negociación Nº de sesiones de mesas sectoriales de PAS 	5 10	Rectorado Gerencia
Seguir dinamizando la Mesa de Negociación de la UGR como estructura estable para la negociación colectiva y la búsqueda del acuerdo con los representantes de los trabajadores (PDI)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de Mesas Sectoriales PDI 	15	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Ob. 6.1.4 Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Contribuir a la aplicación de metodologías de innovación y participación en otras unidades, centros y facultades de la universidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones 	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea de acción 6.2

Gestión ágil, coordinada y transparente

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4 – 6.5]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4, 9]

Ob. 6.2.1 Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar la cartera de procedimientos electrónicos de los trámites administrativos del estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> % de implantación de procedimientos electrónicos a todos los trámites requeridos por la Normativa de Evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR 	95%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Ampliar la cartera de procedimientos electrónicos a los trámites administrativos del PDI y PAS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de procedimientos electrónicos implantados para sector del PDI Nº de procedimientos electrónicos implantados para sector del PAS 	7 7	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar la interoperabilidad en los procedimientos electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios ampliados a la UGR en la plataforma SCSP Nº de servicios/unidades administrativas que se amplían con acceso a la plataforma 	7 10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Facilitar la información de las diversas convocatorias	<ul style="list-style-type: none"> Definición y desarrollo de un tablón de anuncios en la sede electrónica Implantación de un tablón de anuncios en la sede electrónica 	Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir avanzando en la implementación del nuevo modelo de atención a personas usuarias	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios/unidades conectadas al sistema de ticketing % de servicios/unidades conectadas al sistema de centralita Nº de nuevos perfiles desarrollados en el portal InfoUGR 	80% 80% 2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Potenciar la homogeneización de la información administrativa	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas unidades con toda la documentación (formularios, modelos, plantillas) revisadas y adaptadas 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Poner en marcha la fase de preparación del Proyecto de Gobierno del Dato	<ul style="list-style-type: none"> Pliegos de prescripciones técnicas definidos Nº de perfiles profesionales definidos 	Sí 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. 6.2.2 Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha nuevos métodos de cobros/pagos virtuales universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos métodos de cobros/pagos virtuales implementados. 	1	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos) (CSIRC)
Implementar un nuevo procedimiento sobre las subvenciones recibidas por la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Regular el procedimiento. 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Implementar el procedimiento para la digitalización y envío de la documentación relativa a indemnizaciones por razón del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento implementado 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Poner en marcha las modificaciones presupuestarias de bajas por anulación	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del procedimiento de modificaciones presupuestarias de baja por anulación en sistema electrónico 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Línea de acción 6.3

Gestión económica solvente, sostenible y eficiente

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 3.3 – 6.4 – 6.6]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 12]

Ob. 6.3.1 Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar jornadas informativas de gestión económica al personal de administración y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas realizadas 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Elaborar e iniciar procedimientos de contratación centralizada de servicios comunes a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de procedimientos elaborados e iniciados 	2	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Ob. 6.3.2 Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar y publicar un manual para la concesión de subvenciones y ayudas.	<ul style="list-style-type: none"> Publicación en la página web de Gerencia de FAQs (preguntas frecuentes) sobre subvenciones propias 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Línea de acción 6.4

Convenios y protección de datos

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 – 6.3 – 8.1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. 6.4.1 Implantación del nuevo sistema de tramitación de convenios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en funcionamiento la aplicación informática de gestión de convenios	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en funcionamiento de la aplicación 	Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Continuar avanzando en la consecución de la interoperabilidad entre las diferentes aplicaciones de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Delimitación de las plataformas de gestión de convenios actualmente en funcionamiento 	Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Poner en funcionamiento el registro de convenios	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en funcionamiento del Registro 	Sí	Secretaría General

Ob. 6.4.2 Coordinación de la distintas unidades y servicios intervinientes en la gestión de las bases de datos de la Universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar las distintas unidades que intervienen en la gestión de las bases de datos asociadas, los campos que incluyen y la interrelación entre ellas	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con las unidades implicadas 	Sí	Secretaría General Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Servicio de PAS)
Ejecutar los cambios e implantación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> Cambios ejecutados 	Sí	Secretaría General

Ob. 6.4.3 Protección de datos de carácter personal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar en protección de datos en la actividad investigadora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciación de inventario interno de registro de actividades de tratamiento de datos personales en producción investigadora ▪ Elaboración de protocolo para asesoramiento al personal investigador ▪ Elaboración de plantillas para cumplimiento del deber de informar sobre tratamiento de datos personales a los sujetos de estudios científicos 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Secretaría General (Delegación de Protección de datos)
Fomentar la visibilización de la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de circulares informativas sobre buenas prácticas y recomendaciones en materia de protección de datos ▪ Nº de reuniones informativas en materia de protección de datos y seguridad de la información en la UGR por colectivos. 	<p>5</p> <p>4</p>	Secretaría General (Delegación de Protección de datos)
Desarrollar acciones de formación y generación de cultura en privacidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo PDI ▪ Implementación de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo PAS ▪ Implementación de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo estudiantado ▪ Inserción progresiva y continuada a lo largo del año de contenidos en la plataforma de formación mentordatos.ugr.es. 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Secretaría General (Delegación de Protección de datos)

Línea de acción 6.5

Calidad y confianza institucional

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.3 – 2.2 – 2.3 – 6.3 – 6.4]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4]

Ob. 6.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar asesorando a los centros en el diseño, implantación y certificación de su Sistema de Calidad, promoviendo su avance hacia la acreditación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de Centros con un Plan de Acción Tutorial en activo ▪ % de centros en los que se realiza al menos tres reuniones de asesoramiento/seguimiento con los equipos responsables en estos de la implantación del sistema de calidad ▪ Implementación de una aplicación informática que facilite el seguimiento del Plan Director ▪ Nº de centros que solicitan la certificación de su sistema de calidad en la convocatoria 2023 ▪ Nº de centros con el SGC implantado y auditado, preparados para solicitar su certificación en 2024 	100% 80% Sí 3 3	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Facilitar a los distintos agentes implicados en la gestión de la calidad el acceso a información relevante sobre los procesos reforzando su eficiencia y simplificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros, títulos y servicios a los que se les proporciona información de los indicadores contemplados en su sistema de calidad a través del gestor documental ▪ Grado de satisfacción de los equipos gestores de centros, títulos y servicios con la utilidad de la información (indicadores) aportada (1 a 5) 	100% 4	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Mejorar la eficiencia de los sistemas de recogida de información sobre la calidad de los servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración en opinión de los equipos gestores de los servicios de la eficacia del sistema de recogida de información implementado (1 a 5) ▪ Implementar un sistema de recogida selectiva de información sobre la calidad de los servicios mediante el uso de QR 	4 Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. 6.5.2 Potenciar la calidad de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando y garantizando la formación e innovación docente del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % PDI que participa en actividades de formación en 2023 ▪ % de acciones de formación ejecutadas respecto al total de las ofertadas en 2023 ▪ % PDI que participa en proyectos de innovación y buenas prácticas docentes ▪ % de Centros que solicitan formación docente (convocatoria FCTD) a lo largo de las distintas ediciones del Plan FIDO ▪ % de Centros que solicitan al menos un Equipo Docente de formación inicial y/o permanente ▪ % de acciones de formación que alcanzan un 4/5 en la opinión media de sus participantes 	40% 75% 35% 100% 100% 80%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Generar espacios (virtuales y presenciales) y redes para el intercambio de experiencias y recursos de formación e innovación docente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de recursos incorporados al repositorio web ▪ % de PDI que participa en colaboraciones docentes o en acciones de formación e innovación docente en colaboración con miembros de la Alianza ARQUS, Grupo Coimbra, etc. 	25 5%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Potenciar la formación del profesorado novel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones específicas de formación ofertadas para el profesorado novel ▪ % de acciones de formación para el PDI novel que alcanzan un 4 sobre 5 en la opinión media de sus participantes ▪ % de PDI novel que participa en acciones de formación 	2 70% 60%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Continuar motivando la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) y externos (Alumni y otros agentes) en los procesos de innovación docente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación de agentes internos en los procesos de innovación ▪ Participación de agentes externos en los procesos de innovación 	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. 6.5.3 Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la implantación del programa Docentia-UGR	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la primera convocatoria del programa Docentia-UGR 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los criterios de la segunda convocatoria 	Sí	
Reconocer y difundir buenas prácticas de innovación docente a través de diferentes medios (convocatorias, redes sociales, repositorios, jornadas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medios utilizados para la difusión de las buenas prácticas de innovación docente 	3	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Actualizar el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente alineándolo con los avances en el modelo Docentia-UGR	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del cuestionario 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. 6.5.4 Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar y mejorar la Web interactiva "UGR en cifras"	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la información con los valores del curso 2022/23 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos indicadores 	Sí	
Elaborar informes prospectivos para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de informes 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Colaborar en el desarrollo e implementación del Proyecto sobre Gobierno del Dato	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de hoja de ruta y pliego de prescripciones técnicas 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Línea de acción 6.6

Impulso a la comunicación institucional

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 – 4.2 –6.5]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 6.6.1 Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la Universidad de Granada y de sus necesidades de comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar la presencia y el impacto de las políticas y las actividades institucionales en los medios de comunicación tradicionales y digitales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de informes mensuales elaborados (1 al mes) 	10	Oficina de Gestión de la Comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del informe trimestral al equipo de gobierno 	Sí	

Ob. 6.6.2 Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación para centros, departamentos y unidades de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de plantillas/documentos desarrollados (6 al mes) 	72	Oficina de Gestión de la Comunicación
Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad, en general	<ul style="list-style-type: none"> Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (5/mes) 	60	Oficina de Gestión de la Comunicación Vic. de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de presentaciones y ruedas de prensa organizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (2/mes) 	24	
	<ul style="list-style-type: none"> Participación del personal de la OGC en cursos y actividades de formación en materia de igualdad e inclusión 	Sí	

Ob. 6.6.3 Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir desarrollando e implementando el manual de Identidad Visual Corporativa para ofrecer una imagen coherente e integrada de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de aplicaciones del manual implementadas (6 al mes) 	72	Oficina de Gestión de la Comunicación
Organizar cursos de formación en uso de la identidad visual en centros y unidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos organizados (1 cada 2 meses) 	6	Oficina de Gestión de la Comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes (20 por curso) 	120	

Ob. 6.6.4 Potenciar el canal audiovisual de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar desarrollando más y mejores contenidos fotográficos y de vídeo que contribuyan a facilitar la visualización de las actividades y los recursos y capacidades disponibles en la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos fotográficos creados (100/mes) 	1.200	Oficina de Gestión de la Comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos de vídeo creados (10/mes) 	120	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de emisiones en directo realizadas (10/mes) 	120	
Mantener la colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación para el uso de los recursos audiovisuales y humanos disponibles y para el desarrollo de nuevos contenidos multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becarios incorporados 	3	Oficina de Gestión de la Comunicación
Impulsar la programación y dinamización de Radiolab UGR, la radio digital de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas realizados 	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de unidades de la UGR con las que se colabora 	4	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colectivos de la UGR y de fuera con los que se interactúa 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades en el marco de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) 	Sí	
Realizar el Encuentro Radiolab UGR	<ul style="list-style-type: none"> Realización del Encuentro 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar programas de radio en centros escolares de la provincia para la promoción de la Universidad	<ul style="list-style-type: none">Nº de programas realizados	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Promover la participación del estudiantado a través de la radio universitaria	<ul style="list-style-type: none">Nº de programas realizados	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea de acción 6.7

Fomento de la divulgación cultural y científica

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 – 5.3 – 6.1 – 6.3 – 6.5]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 9, 17+1]

Ob. 6.7.1 Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la divulgación de la actividad institucional, científica y cultural y mejorar la integración y coherencia de las actividades desarrolladas	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación cultural (20/mes)	240	Oficina de Gestión de la Comunicación
	▪ Nº de actividades incluidas en la agenda cultural de canal.ugr.es (100/mes)	1200	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación cultural (1/mes)	12	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación científica (40/mes)	480	
	▪ Nº de notas de prensa traducidas y enviadas a redes divulgación internacional relacionadas con la divulgación científica (5/mes)	60	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación científica (1/mes)	12	
	▪ Nº de informes elaborados sobre impacto de divulgación científica en medios nacionales e internacionales (3 al mes)	36	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (50/mes)	600	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (3/mes)	36	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la presencia y el impacto de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR en los medios de comunicación tradicionales y digitales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUMEN (número de apariciones en medios de comunicación) ▪ AVE (valoración económica de los impactos en medios de comunicación) ▪ OTS (audiencia estimada de los impactos en medios de comunicación) ▪ VOLUMEN en medios impresos (número de apariciones en medios de comunicación impresos) ▪ VOLUMEN en radio (número de apariciones en programas de radio) ▪ VOLUMEN en TV (número de apariciones en televisiones) ▪ VOLUMEN en Medios Digitales (número de apariciones en medios de comunicación digitales) ▪ Nº de páginas vistas en canal.ugr.es ▪ Nº de visitantes en canal.ugr.es ▪ Tráfico orgánico en canal.ugr.es ▪ Tráfico de referencia en canal.ugr.es ▪ Nº de usuarios de canal.ugr.es en el intervalo de edad 18-24 años 	<p>35000</p> <p>150M</p> <p>10000 M</p> <p>9K</p> <p>350</p> <p>350</p> <p>25K</p> <p>1,2M</p> <p>600K</p> <p>300K</p> <p>10K</p> <p>24K</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la cartelería digital multimedia y los sistemas de <i>newsletter</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de carteles digitales diseñados (10/mes) ▪ Nº de boletines enviados (20/mes) 	<p>120</p> <p>240</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación
Desarrollar y potenciar el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación e interacción con los periodistas para la difusión de información y convocatorias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de mensajes enviados a los periodistas a través de los nuevos canales de interacción (canal de Telegram, Whatsapp, mailing a través de mailchimp, etc.) (100/mes) ▪ Nº de boletines de previsiones informativas enviados (1 por semana) ▪ Nº de entrevistas organizadas (2 por semana) ▪ Nº de eventos de networking organizados con los medios de comunicación (2 al año) 	<p>1200</p> <p>40</p> <p>80</p> <p>2</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación

Línea de acción 6.8

Apuesta decidida por la comunicación digital

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 – 4.2 – 6.1 – 6.3 – 6.5]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 6.8.1 Desarrollar el canal online de información

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar acciones para la mejora de la web principal de la UGR como instrumento de comunicación institucional	<ul style="list-style-type: none"> Estudio general de necesidades de la comunidad universitaria en relación con la web institucional 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Delegación de la Rectora para Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. 6.8.2 Impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de contenidos multimedia creados (10/mes) 	120	Oficina de Gestión de la Comunicación
Seguir manteniendo actualizado el inventario de perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios y llevar a cabo labores de control y asesoramiento	<ul style="list-style-type: none"> % de actualización de inventario 	100%	Oficina de Gestión de la Comunicación
Establecer protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS por parte de centros, departamentos y servicios de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Creación de protocolo 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Ofrecer cursos formativos a los responsables de los perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos impartidos Nº de asistentes 	6 120	Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la presencia de la UGR en los medios sociales y su impacto sobre la difusión de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUMEN (nº de apariciones en medios sociales) ▪ AVE (valoración económica de los impactos en medios sociales) ▪ OTS (audiencia estimada de los impactos en medios sociales) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Facebook) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Twitter) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (YouTube) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Instagram) ▪ Tráfico desde redes sociales a www.ugr.es 	<p>150K</p> <p>400K</p> <p>40M</p> <p>100K</p> <p>140K</p> <p>10K</p> <p>20K</p> <p>240K</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación

EJE ESTRATÉGICO 7

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Queremos ser una institución donde la internacionalización constituya uno de los pilares prioritarios de la acción de gobierno. Queremos ser una institución con una gran proyección futura en una sociedad cada vez más globalizada y multicultural en la generación, transmisión y transferencia de conocimiento. Queremos seguir ocupando una posición de liderazgo internacional en Europa y conseguir una proyección a otras regiones del mundo.

Este eje estratégico se subdivide en 4 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 7.1. Enfoque estratégico de la internacionalización.
- Línea de acción 7.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.
- Línea de acción 7.3. Liderazgo en movilidad internacional
- Línea de acción 7.4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

Línea de acción 7.1

Enfoque estratégico de la internacionalización

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 7.1 – 7.2 – 7.3 – 7.4]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: 16]

Ob. 7.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar la tercera fase del programa piloto de impulso a la internacionalización del currículo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de coordinación con las titulaciones Nº de actividades formativas Nº de titulaciones participantes con planes de acción diseñados % de asignaturas con elementos internacionales significativos en las titulaciones participantes 	25 10 14 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Promover la inclusión de la internacionalización como elemento habitual en los centros mediante la actualización y revisión constante de los planes de internacionalización y de acción de los mismos	<ul style="list-style-type: none"> % de centros con planes actualizados 	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional)
Seguir apoyando el diseño y aprobación de planes de internacionalización de las titulaciones de Máster y las Escuelas Doctorales y los programas de Doctorado	<ul style="list-style-type: none"> % de titulaciones de Máster con plan de internacionalización Nº de reuniones de coordinación con las comisiones académicas de Máster y Doctorado % de programas de Doctorado con plan de internacionalización 	50% 75 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Coordinar con el Programa Alumni UGR acciones para personas que hayan realizado estancias de movilidad en la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas de forma Nº de participantes 	2 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP) Alumni UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Organizar acciones de comunicación y difusión relativas a casos de éxito y buenas prácticas de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos de difusión de buenas prácticas organizados Nº de participantes en eventos de difusión de buenas prácticas organizados 	5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Completar el plan de mejora del mapa interactivo de las relaciones internacionales de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Mapa interactivo mejorado y publicado para permitir una mejor explotación de los datos 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Ob. 7.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir ampliando la participación de la comunidad universitaria en las actividades de las redes institucionales de universidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos de redes con participación de miembros de la UGR Nº de participantes de la UGR en actividades de redes universitarias institucionales % de personas que participan por primera vez 	160 370 20%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Continuar reforzando la difusión y el impacto de las actividades realizadas en el seno del Grupo Coimbra, Unimed, AUIP y otras redes institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de noticias en Canal UGR Nº de becas/ayudas concedidas por pertenecer a redes institucionales Nº de proyectos internacionales solicitados por pertenecer a redes institucionales Volumen de fondos externos obtenidos por pertenecer a redes institucionales (proyectos concedidos) 	100 55 15 750000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Proyectos y Convenios Internacionales)
Mantener el impulso, a través de los planes propios correspondientes, del establecimiento, la consolidación y la participación de la comunidad universitaria en redes universitarias multilaterales internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas concedidas a redes multilaterales 	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Ob. 7.1.3 Avanzar en la promoción internacional de la Universidad de Granada para la atracción de talento y visibilidad institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando la participación de la UGR en eventos y/o programas internacionales para la atracción de talento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Máster ▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Doctorado ▪ Nº de eventos internacionales de atracción de talento con participación de la UGR ▪ Nº de plazas ofertadas en programas internacionales de atracción de talento 	<p>18%</p> <p>35%</p> <p>12</p> <p>75</p>	<p>Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)</p> <p>(Centro de Lenguas Modernas)</p> <p>Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Internacionalización)</p>
Continuar fomentando la oferta de cursos cero de preparación (lengua española y PEVAU) para estudiantes extracomunitarios interesados en estudios completos de Grado o Máster en la UGR (CLM)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de participantes matriculados en cursos iniciales de lengua española, tanto intensivos como extensivos 	50	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas - CLM)
Reforzar la actividad y visibilidad de los centros de lengua y cultura españolas de la UGR en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de centros activos ▪ Nº de participantes en actividades de los centros 	5 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Potenciar las acciones de promoción internacional de la UGR en redes sociales y otros canales de comunicación digitales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de seguidores en la página de Facebook del Vicerrectorado de Internacionalización ▪ Nº de seguidores en la cuenta de Twitter ▪ Revisar y actualizar el plan de comunicación digital ▪ Nº de seguidores del perfil de Instagram ▪ Creación de un canal de comunicación en Telegram para cada sector de la Comunidad Universitaria ▪ Nº de personas suscritas a los canales de comunicación en Telegram 	<p>15.000</p> <p>500</p> <p>Sí</p> <p>1.000</p> <p>Sí</p> <p>3.000</p>	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la internacionalidad del estudiantado de los tres ciclos	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Grado	5%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Máster	19%	
	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Doctorado	35%	

Línea de acción 7.2

Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 2.3 – 3.1 – 7.1 – 7.3 – 7.4]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 16, 17]

Ob. 7.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar, a través de sesiones formativas, al PDI para la docencia en el aula multicultural y al PAS para la atención a la comunidad universitaria multicultural a través de sesiones formativas y publicación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones de formación celebradas ▪ Nº de PDI participante ▪ Nº de PAS participante 	5 90 80	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (CLM – Dirección de Proyectos y Convenios)
Fomentar el conocimiento de diferentes culturas mediante la organización de actividades culturales de todo tipo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades organizadas por el Instituto Confucio ▪ Nº de participantes ▪ Nº de actividades organizadas por el Centro de Culturas Eslavas ▪ Nº de participantes ▪ Nº de actividades organizadas en colaboración con socios internacionales ▪ Nº de participantes ▪ Nº de nuevas iniciativas orientadas a la difusión de culturas extranjeras ▪ Nº de iniciativas para la difusión de la cultura española entre estudiantes internacionales ▪ Nº de participantes en las iniciativas para la difusión de la cultura española entre estudiantes internacionales 	25 1.500 30 400 30 300 10 560 1000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro de Culturas Eslavas) (Instituto Confucio – Arqus) (Dirección de Política Lingüística) (CLM – Dirección de Proyectos y Convenios)
Continuar apoyando al profesorado para la docencia en otras lenguas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones de formación ▪ Nº de PDI participante ▪ Nº de ayudas concedidas para participar en cursos externos ▪ Nº de PDI acreditado a través de programas de acreditación (HELA y C1) 	5 50 20 40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación especializada para gestores académicos de la internacionalización (responsables académicos, tutores docentes, asesores regionales)	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones formativas 	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la formación especializada para gestores administrativos de la internacionalización (ORI y ORIs descentralizadas)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas 	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Aumentar y diversificar el catálogo de recursos para la internacionalización del currículo	<ul style="list-style-type: none"> Número de recursos Indexar y catalogar los recursos por tipología y grupos de interés 	600 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Estratégica Internacional)

Ob. 7.2.2 Impulsar la política lingüística de la Universidad de Granada como instrumento de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando una cultura multilingüe entre la comunidad universitaria y de las actividades de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios centrales preparados para atender al público en otras lenguas 	15%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de plantillas de textos administrativos (y ejemplos) de la UGR traducidos/adaptados al inglés para su uso internacional 	20	
	<ul style="list-style-type: none"> Traducción/localización de la interfaz de InfoUGR (Servicio de Información y Atención al Usuario) por la Unidad de Servicios Lingüísticos (USL) 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Traducción/adaptación de los temas de ayuda al usuario (<i>knowledge base</i>) y FAQ de InfoUGR (Servicio de Información y Atención al Usuario) por la Unidad de Servicios Lingüísticos (USL) 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Traducción de currículums y presentaciones del nuevo equipo rectoral para la web central en inglés 	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la docencia en otras lenguas en asignaturas de Grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Grados de carácter no lingüístico 	1200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Impulsar la docencia en otras lenguas en asignaturas de Máster	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Posgrado 	3400	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de Servicios Lingüísticos) Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Internacionalización)
Repositorio de (Proveedores de) Servicios Lingüísticos Externos (RESLEX)	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del repositorio de uso interno en la UGR Identificación y selección de profesionales cualificados 	Sí 75	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Ofrecer formación para el uso de la herramienta de gestión terminológica bilingüe UGRTerm	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos impartidos Nº de participantes en cursos de formación % de Centros participantes 	2 50 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Agilizar los procesos de traducción desde la USL mediante la creación de memorias de traducción español-inglés, inglés-español	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas memorias de traducción creadas y puestas a disposición de los usuarios Nº de memorias de traducción revisadas y actualizadas 	2 34	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Optimizar el proceso de integración de UGRTerm con los gestores de memorias de traducción y traducción automática	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de API para la integración 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Reforzar el papel del Instituto Confucio de la UGR en el fomento de la docencia del chino para hispanohablantes	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones organizadas Nº de participantes en las acciones 	2 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Instituto Confucio)
Publicar una guía para la traducción español-inglés en la Unidad de Servicios Lingüísticos (USL)	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de la guía para la traducción español-inglés en el Portal de Recursos lingüísticos UGRTerm / UGRTerm Language Portal 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar el Portal de Recursos lingüísticos UGRTerm/UGRTerm Language Portal (bilingüe español e inglés)	▪ Nº de materiales y recursos lingüísticos puestos a disposición de los usuarios	60	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
	▪ Nº de términos en UGRTerm	50.000	
	▪ Nº de entradas revisadas	200	

Ob. 7.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando la oferta de formación lingüística para el estudiantado de los tres ciclos mediante la oferta de cursos subvencionados en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro de Culturas Eslavas	▪ % de centros en los que se realizan acciones de comunicación relativas a la oferta de formación lingüística	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro de Culturas Eslavas)
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el CLM	800	
	▪ Nº de becas de capacitación lingüística concedidas	240	
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Instituto Confucio	60	
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Centro de Culturas Eslavas	60	
Continuar reforzando la formación y acreditación lingüísticas para PDI y PAS tanto en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro de Culturas Eslavas como a través de los programas de movilidad internacional con fines formativos	▪ Nº de PDI matriculado en CLM	170	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro de Culturas Eslavas) Gerencia (Formación del PAS)
	▪ Nº de PDI acreditado en CLM (mínimo B1)	10	
	▪ Nº de PAS participante en cursos de formación lingüística CLM	150	
	▪ Nº de PAS acreditado en CLM (mínimo B1)	5	
	▪ Nº de PDI y PAS participantes en movilidad internacional de formación lingüística	20	
	▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Instituto Confucio	3	
	▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Centro de Culturas Eslavas	3	
Mantener la oferta de formación y acreditación en lengua española para el estudiantado y personal internacional	▪ Nº de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1)	250	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando la oferta de actividades para el intercambio lingüístico (tándem y otras)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de estudiantes UGR participantes en programas de intercambio lingüístico del CLM ▪ Nº de estudiantes del Instituto Confucio participantes en programas de intercambio lingüístico ▪ Nº de estudiantes del Centro de Culturas Eslavas participantes en programas de intercambio lingüístico 	<p>1.000</p> <p>15</p> <p>15</p>	<p>Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)</p> <p>(Dirección Instituto Confucio)</p> <p>(Dirección Centro Culturas Eslavas)</p>
Continuar el programa de fomento de la competencia lingüística para doctorandos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de doctorandos participantes 	100	<p>Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Internacionalización)</p> <p>Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)</p>
Continuar con la gratuidad de las tasas de examen del estudiantado para la acreditación del nivel B1 en 12 lenguas diferentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de gratuidad ▪ Nº de estudiantes acreditados 	<p>Sí</p> <p>250</p>	<p>Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)</p> <p>(Dirección de Política Lingüística)</p>
Continuar los esfuerzos por la mejora del nivel de competencia lingüística de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de acreditaciones validadas en 2023 con nivel superior a B1 ▪ Nº de PDI acreditado con nivel B1 o superior ▪ Nº de PAS acreditados con nivel B1 o superior 	<p>50%</p> <p>500</p> <p>320</p>	<p>Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)</p>

Ob. 7.2.4 Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la Universidad de Granada en la gestión de las acciones de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el asesoramiento a los equipos que preparan propuestas de proyectos internacionales de cooperación académica	<ul style="list-style-type: none">Nº de acciones de asesoramiento realizadasNº de participantes% de proyectos aprobados tras asesoramiento previo	10 30 30%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Revisar el Reglamento para la solicitud, participación y gestión de proyectos internacionales de cooperación académica y de cooperación universitaria al desarrollo en la Universidad de Granada con el fin de adaptarlo a la normativa del programa Erasmus+ 2020-2027	<ul style="list-style-type: none">Revisión realizada y aprobada por Consejo de Gobierno	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Línea de acción 7.3

Liderazgo en movilidad internacional

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 1.3 – 2.3 – 3.4 – 7.1 – 7.3 – 7.4]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. 7.3.1 Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el cumplimiento del objetivo del 20% de egresados con experiencia internacional significativa (EEES - Conferencia Ministerial de Roma 2020)	<ul style="list-style-type: none"> % de egresados (todos los ciclos) con experiencia internacional significativa 	20%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la oferta de movilidad estructurada a través de programas de título doble o múltiple internacional	<ul style="list-style-type: none"> Nº de titulaciones que han recibido asesoramiento para la elaboración de nuevos convenios internacionales de programas de título doble o múltiple de Grado, Máster o integrados de Grado y Máster Nº de estudiantes de la UGR participantes en programas de título doble o múltiple internacional 	15 120	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Consolidar la recuperación de las cifras de movilidad física saliente previas a la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de movildades salientes de estudiantes (seleccionados 2023-2024) Nº de movildades salientes de PDI (año 2023) Nº de movildades salientes de PAS (año 2023) 	2.300 170 90	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Consolidar la recuperación de las cifras de movilidad física entrante previas a la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de movildades entrantes de estudiantes (nominados 2023-2024) Nº de movildades entrantes de PDI (año 2023) Nº de movildades entrantes de PAS (año 2023) 	2.300 170 120	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Fomentar las actividades de movilidad combinada (<i>blended mobility</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de movilidad combinada realizadas Nº de estudiantes, PDI y PAS participantes 	10 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)

Ob. 7.3.2 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la oferta de movilidad internacional en máster y doctorado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de plazas de movilidad internacional ofertadas en 2º ciclo ▪ N° de plazas de movilidad internacional ofertadas en 3er ciclo ▪ N° de movildades internacionales salientes en 2º ciclo ▪ N° de movildades internacionales salientes en 3er ciclo 	400 300 100 100	Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Internacionalización) Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Reforzar la atención a investigadores acogidos en la UGR en el International Welcome Centre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de investigadores atendidos en el IWC ▪ Guía bilingüe para investigadores acogidos actualizada 	350 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Avanzar en la implantación del requisito de B1 en lengua española para estudiantes entrantes de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de titulaciones de Grado con requisito B1 implantado 	8	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística (Dirección Académica de la Internacionalización)
Actualizar el recurso UGRCat (Catálogo bilingüe de oferta académica de la UGR), en cumplimiento de las exigencias de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catálogo de titulaciones de Grado disponible ▪ Catálogo de titulaciones de Máster y doctorado disponible ▪ Catálogo de titulaciones de Doctorado disponible ▪ Catálogo de titulaciones internacionales disponible ▪ Iniciar el diseño de protocolos para mejorar la adquisición de datos procedentes de las bases de datos institucionales y acelerar los procesos 	Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Poner a disposición el catálogo de oferta académica para Study Abroad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catálogo para movilidad optativa (titulaciones nacionales oficiales de la UGR) ▪ Catálogo para movilidad estructurada disponible (titulaciones internacionales) 	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la información sobre las titulaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciar el diseño de protocolos para homogeneizar los datos relativos a las titulaciones internacionales 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Desarrollar un plan de apoyo para la movilidad saliente del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes 	5 170	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PDI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes 	7 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes 	5 150	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Incorporar nuevos procedimientos electrónicos a la EIP relativos a la gestión de la movilidad internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos diseñados 	Sí	Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Internacionalización) Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) Delegación para la Universidad Digital

Línea de acción 7.4

Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus y de la ejecución de sus planes de trabajo

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 7.1]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. 7.4.1 Coordinar la Alianza Universitaria Europea Arqus y la ejecución de sus planes de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar los órganos de gobierno de Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones Comité Ejecutivo ▪ N° de reuniones Consejo de Rectores ▪ N° de reuniones Arqus Academy (línea acción de docencia) ▪ N° de reuniones Consejo de Vicerrectores ▪ N° de reuniones Consejo Asesor Internacional 	12 2 3 6 2	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Ejecutar el plan de comunicación de Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de incremento del número de visitas a la web, suscriptores/seguidores a la newsletter y RRSS ▪ N° de noticias publicadas ▪ N° de debates académicos y <i>Arqus Knowledge Pills</i> publicados 	20% 80 12	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Reforzar el conocimiento de Arqus en la comunidad universitaria de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones de difusión específicas para la UGR ▪ Optimización de la estructura y contenido de la web local Arqus UGR para mejorar su alcance e impacto 	10 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Aumentar el grado de implicación de la comunidad universitaria de la UGR en Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de personas involucradas en el equipo local ▪ N° de estudiante participantes en acciones Arqus ▪ N° de PDI participantes en acciones Arqus ▪ N° de PAS participantes en acciones Arqus 	60 500 200 150	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Formalizar la incorporación del noveno socio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enmienda de incorporación formalizada con la EACEA 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conseguir fondos externos para los planes de acción de Arqus (participación o coordinación de la UGR)	<ul style="list-style-type: none">Nº de solicitudes aprobadas	1	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Participar en el evento PhD outside the Academia (WP7 de Arqus II)	<ul style="list-style-type: none">Nº de conferencias impartidas	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

EJE ESTRATÉGICO 8

TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Queremos convertirnos en una universidad inteligente que mejore la vida de las personas y el trabajo de nuestro personal y estudiantado. Queremos ser una universidad con una infraestructura tecnológica dimensionada al tamaño de la institución que ofrezca un adecuado soporte en todas las funciones que ejerce. Queremos disponer de un personal técnico altamente cualificado y suficiente que apoye y facilite el desarrollo de las funciones básicas de la institución. Queremos consolidar nuestra autonomía tecnológica reforzando nuestras redes de comunicación y garantizando presupuestariamente su actualización continua. Queremos seguir desarrollando alianzas estratégicas con empresas y operadores tecnológicos líderes del sector que colaboren en la transformación digital plena de la institución.

Para ello, se plantean 5 grandes líneas estratégicas:

- Línea de acción 8.1. Estructuras y recursos relacionados con las TIC
- Línea de acción 8.2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC
- Línea de acción 8.3. Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia
- Línea de acción 8.4. Analítica del dato e inteligencia institucional
- Línea de acción 8.5. Capacitación digital y formación en TIC

Línea de acción 8.1

Estructuras y recursos relacionados con las TIC

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 8.1 – 8.2 – 8.3]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. 8.1.1 Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avance del proyecto de migración de modo escritorio a modo web de las aplicaciones de gestión	<ul style="list-style-type: none"> % de aplicaciones migradas 	30%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Nueva infraestructura de sistemas específica para Oficina Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de nuevo equipamiento exclusivo para la Oficina Virtual 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Nueva Infraestructura específica para WebUGR	<ul style="list-style-type: none"> Migración de los entornos de desarrollo y preproducción 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Avanzar en el despliegue, control y gestión del equipamiento informático en aulas de ordenadores mediante el uso del software libre OpenGnSys	<ul style="list-style-type: none"> % de ordenadores con arranque gestionado por OpenGnSYS. 	80%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Implementar la plataforma de control de Sistemas de iluminación inteligente (Proyecto Smart University)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nodos de red desplegados 	50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar el equipamiento digital del núcleo de red de CPD para la optimización de la infraestructura de nube privada de redUGR (Proyecto RedUGR-CPDSN)	<ul style="list-style-type: none"> Entrada en operación del nuevo equipamiento de red 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Continuar el proceso de migración del servicio de almacenamiento a nuevos servidores con mayor ancho de banda de interconexión	<ul style="list-style-type: none"> Nº de espacios de almacenamiento migrados 	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar la plataforma de recogida de datos y encuestas para Proyectos de Investigación (REDCap)	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en producción 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar la respuesta del servicio PRADO ante posibles contingencias explorando el uso de nube pública (Proyecto UNIPRADO)	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del piloto de instancia Moodle operativa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. 8.1.2 Desarrollo de la supercomputación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Configurar el repositorio de aplicaciones científicas del Supercomputador Albacín	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas aplicaciones instaladas 	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de aplicaciones migradas 	20	

Línea de acción 8.2

Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 6.3 – 8.1 – 8.2 – 8.3 – 8.4]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. 8.2.1 Consolidación de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un nuevo portal común de autenticación que incorpore el sistema Cl@ve	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del portal 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar el proyecto interuniversitario para mejora de la interoperabilidad en el ámbito de la administración electrónica (Proyecto interuniversitario INTERAE)	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del proyecto 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de coordinación y proyectos)
Poner en marcha el sistema PorFafirmas v7	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Poner en marcha @Firma v6	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha en todas las aplicaciones de la sede 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. 8.2.2 Consolidación del sistema integrado de servicios TUI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Migrar tarjetas y sistemas de control de acceso a una nueva versión con mejoras en encriptación y anticlonado	<ul style="list-style-type: none"> % de usuarios (tarjetas) migrados 	85%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Implantar el nuevo Sistema de Emisión Instantánea de la TUI	<ul style="list-style-type: none"> Puntos de emisión disponibles 	7	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear el perfil en AppUGR para estudiantes pre-universitarios (PEVAU y mayores de 25, 40 y 45)	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de usuarios a los perfiles y creación de contenido específico 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. 8.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la renovación de los sitios web institucionales utilizando el nuevo gestor web y contribuir a la unificación de la identidad visual de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de centros dentro del sistema WebUGR 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de departamentos dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de másteres dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de institutos de investigación dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del número de los enlaces rotos de las webs 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> % de los enlaces rotos en la nueva plataforma WebUGR 	5%	
Gestionar las guías docentes de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> Descarga disponible de guías docentes firmadas electrónicamente 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la accesibilidad de las guías docentes 	Sí	
Mejorar y mantener el repositorio institucional de imágenes para las webs institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de imágenes del repositorio 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Analizar y mejorar la accesibilidad web de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de mejora, promoción, concienciación y divulgación 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la accesibilidad de las webs institucionales 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la accesibilidad de las apps institucionales 	Sí	
Garantizar un tiempo mínimo de disponibilidad (uptime) de www.ugr.es y resto de webs en plataforma Web UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de tiempo de disponibilidad superior a 97% 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar continuamente e incorporar nuevas funcionalidades en la plataforma WebUGR	<ul style="list-style-type: none"> N.º de actuaciones/nuevas funcionalidades introducidas en la plataforma 	5	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar la atención al usuario relacionada con las plataformas Web de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> % de incidencias resueltas sobre total recibidas Tiempo medio de respuesta a las incidencias inferior a 3 días 	95% Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Dar a conocer congresos organizados en la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de congresos 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. 8.2.4 Desarrollo de nuevas aplicaciones y digitalización de procesos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un nuevo procedimiento electrónico para la admisión a procesos selectivos de personal PDI	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del procedimiento 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Participar en el proyecto interuniversitario para evolución y mejora del software libre OpenGnSys	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Integrar UGR en el proyecto <i>Erasmus Without Paper</i> , como parte de la iniciativa de la tarjeta europea del estudiante de la Comisión Europea	<ul style="list-style-type: none"> Implementación procedimiento Omobilities Implementación procedimiento Imobilities Implementación procedimiento Online Learning Agreements (OLA) 	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Internacionalización
Participar en el proyecto interuniversitario EWP que plantea una arquitectura en la nube orientada a módulos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar la plataforma para Gestionar de forma centralizada las Convocatorias de Subvenciones que hay que registrar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios que usan la plataforma 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Escuela Internacional de Posgrado
Participar en el desarrollo del proyecto interuniversitario para implantar un Servicio de Certificación Digital para el Sistema Universitario Español (Proyecto CERTIDIGITAL)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Participar en el proyecto interuniversitario de gestión electrónica de procedimientos de Protección de Datos (Proyecto PROTDAT)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Digitalizar íntegramente los procesos electorales. Coordinación técnica y puesta en marcha del desarrollo de procesos electorales electrónicamente	<ul style="list-style-type: none"> Realización de procesos electorales completos de forma electrónica 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. 8.2.5 Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar datos de utilización de herramientas docentes a otras unidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de unidades y secciones UGR a los que se proporcionan datos 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Prestar otros servicios a unidades de la UGR o entidades externas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colaboraciones 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. 8.2.6 Promoción del reciclaje de equipos informáticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas de reciclaje y donación de equipos con software libre instalado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de equipos reciclados 	50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. 8.2.7 Potenciación y soporte institucional de las ciencias sociales y humanidades digitales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar difusión a través de la radio universitaria a iniciativas relacionadas con las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales (Co3. Conecta, comunica, comparte)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de episodios emitidos 	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Desarrollar seminarios y acciones de concienciación y difusión en Ciencias Sociales y Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas 	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea de acción 8.3

Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 – 8.1]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. 8.3.1 Promoción del software libre

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar actividades de promoción, divulgación y formación sobre software libre dirigidas al estudiantado, PDI y PAS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Organizar un Campus Infantil de Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes 	150	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Consolidar el MOOC de Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes 	500	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre) (CEPRUD)
Actualizar las imágenes con sistema operativo GNU/Linux utilizadas en aulas de teoría	<ul style="list-style-type: none"> Asistencias de instalación 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Dar soporte a la liberación de software y materiales docentes	<ul style="list-style-type: none"> Nº elementos liberados 	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Atender dudas y consultas técnicas relacionadas con el Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de peticiones resueltas 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. 8.3.2 Promoción del conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar del uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de promoción, divulgación y concienciación Nº de documentos convertidos a formatos abiertos 	4 50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Potenciar el portal de datos abiertos de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Datasets disponibles en el portal Nº de actividades de difusión del portal de datos abiertos 	70 2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Vicerrectorado de Investigación
Participación en el proyecto universitario para desarrollar un portal de objetos de aprendizaje (Proyecto POA)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Línea de acción 8.4

Analítica del dato e inteligencia institucional

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 – 8.2 – 8.3]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. 8.4.1 Impulso a la analítica del dato y la inteligencia institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en el proyecto interuniversitario “Modelo y analítica de datos de aprendizaje” (Proyecto MADAI)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD) (CSIRC)
Desarrollar la Estrategia de la Universidad de Granada en el Gobierno del Dato (Fase II)	<ul style="list-style-type: none"> Avance en el diseño del modelo organizativo y de la arquitectura de la plataforma analítica 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Impulsar la gestión basada en proyectos soportado en analítica de datos	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación del modelo de gestión de proyectos en CEPRUD basado en analíticas 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Línea de acción 8.5

Capacitación digital y formación en TIC

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 8.4]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. 8.5.1 Impulso a la capacitación digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover acciones para el impulso de la competencia digital docente en la Educación Superior alineadas con el modelo europeo DigCompEdu	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario "DigCompEdu-Formación y Certificación" Ampliación del nº de objetos de aprendizaje en el Programa de Capacitación Digital Docente (dentro del Plan FIDO) 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Promover acciones para el impulso de la competencia digital de la ciudadanía alineadas con el marco europeo DigComp	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario para formación y certificación en competencias digitales en el marco de DigComp (Proyecto DIGITALL) 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)

Ob. 8.5.2 Impulso a la formación en TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impartir formación a PAS y PDI sobre accesibilidad web y gestión de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de talleres impartidos Nº de participantes 	6 160	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Organizar y participar en actividades de formación STEM	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades Nº de participantes 	8 50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Promover acciones para la promoción y concienciación en seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario para campañas de concienciación en seguridad (Proyecto CONSEG) 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Línea de acción 8.6

Integración de las tecnologías educativas

[Líneas Estratégicas Plan Estratégico UGR 2031: 8.1 - 8.4]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9]

Ob. 8.6.1 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la producción de contenidos educativos online	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones formativas sobre creación de materiales online ▪ % de asignaturas con oferta de contenidos online ▪ Renovación de la licitación de un sistema de grabación y gestión de material multimedia para docencia ▪ % profesores que producen recursos multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia ▪ N° medio de visualizaciones por recurso multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia ▪ N° de videos docentes generados y publicados en plataformas docentes (por CEPRUD) 	<p>3</p> <p>75%</p> <p>Sí</p> <p>7%</p> <p>30</p> <p>60</p>	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Seguir potenciando el uso de la plataforma PRADO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de cursos virtuales sobre la plataforma PRADO para estudiantes y PDI ▪ % de profesores que realizan cursos de formación sobre PRADO ▪ N° de vídeos de ayuda / tutoriales nuevos producidos sobre PRADO ▪ % de estudiantes que acceden de manera regular a la plataforma PRADO ▪ % de usuarios PRADO que se instalan la appPRADO ▪ N° de nuevas funcionalidades añadidas a PRADO 	<p>9</p> <p>10%</p> <p>20</p> <p>85%</p> <p>20%</p> <p>3</p>	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la atención al usuario para la docencia digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de incidencias resueltas sobre las recibidas ▪ % de primeras respuestas en menos de 24 horas ▪ % de resoluciones de incidencias en menos 3 días 	98% 90% 90%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Colaborar activamente en la gestión de la innovación docente y su impulso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la comisión FIDO 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Impulsar la creación de un estudio multimedia autónomo para producción de material docente (Proyecto UNIMEDIA)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción del estudio 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Impulsar la utilización de tecnologías inmersivas en contenidos de aprendizaje para Educación Superior (Proyecto UNINMERSIVE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del proyecto 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Implementar una Plataforma de Apoyo al Desarrollo de cursos con aprendizaje adaptativo (Proyecto interuniversitario UNIADAPTIVE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del proyecto 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Actualizar repositorio de contenidos relacionados con la formación online	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de materiales actualizados 	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)

Ob. 8.6.2 Promoción del uso de las tecnologías educativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir facilitando al profesorado herramientas TIC para una transmisión del conocimiento más dinámica y participativa	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades formativas sobre nuevas herramientas TIC aplicadas a docencia % de participantes en cursos/seminarios sobre el número total de profesores 	3 10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Fortalecer las iniciativas MOOC de la marca propia AbiertaUGR, en español y en otros idiomas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos MOOC ofertados Nº de alumnos matriculados en MOOCs ofertados % de estudiantes que finalizan los cursos MOOC respecto al total de matriculados 	15 22.000 40%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Seguir participando en el desarrollo de cursos y títulos virtuales conjuntos con otras instituciones y entidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades en colaboración con otras instituciones y entidades 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)

ANEXO

Resumen de la formulación estratégica

Eje Estratégico 1	DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 1.1	Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	56	1.1 - 1.2 - 1.4 - 1.5 - 2.1 - 6.5	4 (8,9,10,16,17)
Objetivo 1.1.1	Igualdad de oportunidades en lo académico y social		6	
Objetivo 1.1.2	Mejora de las condiciones de estudio y progreso		7	
Objetivo 1.1.3	Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo		4	
Objetivo 1.1.4	Reconocimiento de la excelencia del estudiantado		2	
Objetivo 1.1.5	Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral		32	
Objetivo 1.1.6	Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil		5	
Línea de acción 1.2	Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora	11	1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 3.3 - 5.5	8 (4,5,10)
Objetivo 1.2.1	Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD		7	
Objetivo 1.2.2	Promoción y estabilización del PDI		4	
Línea de acción 1.3	Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	14	1.1 - 1.3 - 1.4 - 5.5 - 6.1 - 6.4	8 (4,5,10,16)
Objetivo 1.3.1	Desarrollo y cobertura de la estructura organizativa prevista en la RPT		3	
Objetivo 1.3.2	Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento		1	

Objetivo 1.3.3	Desarrollo de la carrera profesional del PAS	5		
Objetivo 1.3.4	Conciliación de la vida personal, laboral y familiar	1		
Línea de acción 1.4	Infraestructuras y espacios para las personas	4	1.1 – 1.2 – 1.3. – 3.3 – 6.1 – 8.3	11 (4, 7, 10, 11)
Objetivo 1.4.1	Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria	4		
Línea de acción 1.5	Servicios para las personas	44	1.1 – 1.2 – 1.5. – 3.3 – 6.1 – 8.3	16 (3, 4, 9, 10, 11, 12, 16)
Objetivo 1.5.1	Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	3		
Objetivo 1.5.2	Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento	13		
Objetivo 1.5.3	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	15		
Objetivo 1.5.4	Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo	4		
Objetivo 1.5.5	Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada	3		
Objetivo 1.5.6	Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias de invitados	6		
Eje Estratégico 2	APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 2.1	Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	4	2.1 – 2.2 – 2.3	4 (Todos)
Objetivo 2.1.1	Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas	4		

Línea de acción 2.2	Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	18	2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 2.5	4 (8, 9, 17)
Objetivo 2.2.1	Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes		7	
Objetivo 2.2.2	Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores		6	
Objetivo 2.2.3	Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia		5	
Línea de acción 2.3	Organización de la actividad académica	4	2.3 – 2.4	4 (5, 8)
Objetivo 2.3.1	Optimización de la organización docente y distribución de la docencia		4	
Eje Estratégico 3	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 3.1	Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad	27	2.4 – 3.1 – 3.2 – 3.3 – 3.4	9 (Todos)
Objetivo 3.1.1	Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación		4	
Objetivo 3.1.2	Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales		4	
Objetivo 3.1.3	Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la UGR		4	
Objetivo 3.1.4	Aumentar la actividad investigadora del PDI		7	
Objetivo 3.1.5	Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación		2	
Objetivo 3.1.6	Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación		6	

Línea de acción 3.2	Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento	21	4.1 – 4.2 – 4.3	9 (4, 16, 17)
Objetivo 3.2.1	Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia		4	
Objetivo 3.2.2	Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la UGR en el ámbito empresarial		6	
Objetivo 3.2.3	Promover el cambio de cultura de innovación y transferencia en la UGR		6	
Objetivo 3.2.4	Potenciar la investigación colaborativa como mecanismo de intercambio y transferencia de conocimiento		5	
Eje Estratégico 4	TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 4.1	Conexiones con el entorno económico y social	27	4.2 – 4.3 – 4.4 – 4.5 – 6.6	8 (11, 16, 17)
Objetivo 4.1.1	Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social		2	
Objetivo 4.1.2	Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada		6	
Objetivo 4.1.3	Promover el fomento del emprendimiento		11	
Objetivo 4.1.4	Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni		8	
Línea de acción 4.2	Relaciones con otras instituciones	37	4.3 – 4.5 – 5.3	17 (Todos)
Objetivo 4.2.1	Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno		4	
Objetivo 4.2.2	Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada		2	

Objetivo 4.2.3	Potenciar las actividades de la Universidad de Granada en el PTS como agente dinamizador de desarrollo	2		
Objetivo 4.2.4	Avanzar en la implantación de las actuaciones singulares de transferencia en el CEI Biotic y el entorno del PTS	12		
Objetivo 4.2.5	Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra	2		
Objetivo 4.2.6	Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias	2		
Objetivo 4.2.7	Configurar el Aula del Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul	3		
Objetivo 4.2.8	Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC	8		
Objetivo 4.2.9	Proyección social del servicio de Residencias de Invitados	2		
Eje Estratégico 5	UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 5.1	Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS	13	1.5 – 5.3 – 5.4 – 7.4	Todos
Objetivo 5.1.1	Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social	7		
Objetivo 5.1.2	Consolidar una universidad saludable	4		
Objetivo 5.1.3	Mejorar la sostenibilidad ambiental	2		
Línea de acción 5.2	Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	18	1.5 – 1.4 – 5.5	10 (1, 2, 4, 11, 16)
Objetivo 5.2.1	Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad	7		
Objetivo 5.2.2	Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)	3		

Objetivo 5.2.3	Potenciar la formación sobre discapacidad, accesibilidad universal y diseño para todas las personas	3		
Objetivo 5.2.4	Promocionar y divulgar la investigación en materia de discapacidad, inclusión social y accesibilidad universal	5		
Línea de acción 5.3	Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	13	1.3 – 1.5 – 3.2 – 5.5 – 8.4	5 (4, 8, 10, 16)
Objetivo 5.3.1	Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	2		
Objetivo 5.3.2	Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias	3		
Objetivo 5.3.3	Difundir las actuaciones en materia de igualdad desarrolladas tanto desde la comunidad universitaria como desde organizaciones o instituciones externas	3		
Objetivo 5.3.4	Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada	3		
Objetivo 5.3.5	Potenciar la formación sobre igualdad, conciliación y prevención de las violencias de género en el ámbito universitario	1		
Objetivo 5.3.6	Promocionar y divulgar la investigación en materia de igualdad, conciliación y prevención de las violencias sexuales y de género	1		
Línea de acción 5.4	Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad	13	1.1 – 1.2 – 5.5. – 7.2 – 7.4	17 (Todos)
Objetivo 5.4.1	Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria	2		
Objetivo 5.4.2	Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado	5		
Objetivo 5.4.3	Reforzar la política de cooperación al desarrollo	11		
Línea de acción 5.5	Apuesta decidida por la formación permanente abierta	7	2.5 – 5.5	4 (1)

Objetivo 5.5.1	Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores	7		
Línea de acción 5.6	Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	24	1.4 – 3.3 – 5.1 – 5.2 – 5.3	17+1 (9, 11, 16, 17)
Objetivo 5.6.1	Extensión cultural para la comunidad universitaria	8		
Objetivo 5.6.2	Extensión cultural para la sociedad	8		
Objetivo 5.6.3	Divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad de Granada	8		
Línea de acción 5.7	Compromiso con el patrimonio	20	4.2 – 5.1 – 5.3 – 6.6	17+1 (9, 11)
Objetivo 5.7.1	Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	15		
Objetivo 5.7.2	Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada	5		
Eje Estratégico 6	BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 6.1	Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	15	1.4 – 5.5 – 6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4	16 (Todos)
Objetivo 6.1.1	Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica	7		
Objetivo 6.1.2	Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos	5		
Objetivo 6.1.3	Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la UGR	2		
Objetivo 6.1.4	Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad	1		

Línea de acción 6.2	Gestión ágil, coordinada y transparente	11	6.1 – 6.2 – 6.3 – 6.4 – 6.5	16 (4, 9)
Objetivo 6.2.1	Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación	7		
Objetivo 6.2.2	Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa	4		
Línea de acción 6.3	Gestión económica, solvente, sostenible y eficiente	3	3.3 – 6.4 – 6.6	8 (12)
Objetivo 6.3.1	Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores	2		
Objetivo 6.3.2	Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico	1		
Línea de acción 6.4	Convenios y protección de datos	8	6.2 – 6.3 – 8.1	16 (17)
Objetivo 6.4.1	Implementación del nuevo sistema de tramitación de convenios	3		
Objetivo 6.4.2	Coordinación de la distintas unidades y servicios intervinientes en la gestión de las bases de datos de la Universidad	2		
Objetivo 6.4.3	Protección de datos de carácter personal	3		
Línea de acción 6.5	Calidad y confianza institucional	18	1.3 – 2.2 – 2.3 – 6.3 – 6.4	16 (4)
Objetivo 6.5.1	Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad	3		
Objetivo 6.5.2	Potenciar la calidad de la actividad docente	4		
Objetivo 6.5.3	Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado	3		
Objetivo 6.5.4	Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria	3		

Línea de acción 6.6	Impulso a la comunicación institucional	11	1.4 – 4.2 – 6.5	16 (Todos)
Objetivo 6.1.1	Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la UGR y de sus necesidades de comunicación		1	
Objetivo 6.1.2	Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional		2	
Objetivo 6.1.3	Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la UGR		2	
Objetivo 6.1.4	Potenciar el canal audiovisual UGR		6	
Línea de acción 6.7	Fomento de la divulgación cultural y científica	4	4.2 – 5.3 – 6.1 – 6.3 – 6.5	16 (9, 17+1)
Objetivo 6.7.1	Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional		4	
Línea de acción 6.8	Apuesta decidida por la comunicación digital	6	1.4 – 4.2 – 6.1 – 6.3 – 6.5	16 (Todos)
Objetivo 6.8.1	Desarrollar el canal online de información		1	
Objetivo 6.8.2	Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales		5	
Eje Estratégico 7	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 7.1	Enfoque estratégico de la internacionalización	14	7.1 – 7.2 – 7.3 – 7.4	17 (16)
Objetivo 7.1.1	Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la UGR y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria		6	
Objetivo 7.1.2	Optimizar el impacto de la participación de la UGR en redes y alianzas multilaterales de Universidades		3	

Objetivo 7.1.3	Avanzar en la promoción internacional de la UGR para la atracción de talento y visibilidad institucional	5		
Línea de acción 7.2	Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	25	2.3 – 3.1 – 7.1 – 7.3 – 7.4	4 (16, 17)
Objetivo 7.2.1	Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización	6		
Objetivo 7.2.2	Impulsar la política lingüística de la UGR como instrumento de internacionalización	10		
Objetivo 7.2.3	Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria	7		
Objetivo 7.2.4	Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la UGR en la gestión de las acciones de internacionalización	2		
Línea de acción 7.3	Liderazgo en movilidad internacional	18	1.3 – 2.3 – 3.4 – 7.1 – 7.3 – 7.4	4 (17)
Objetivo 7.3.1	Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo	5		
Objetivo 7.3.2	Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado	10		
Línea de acción 7.4	Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus	7	7.1	17 (Todos)
Objetivo 7.4.1	Coordinar la Alianza Universitaria Europea Arqus y la ejecución de sus planes de trabajo	7		
Eje Estratégico 8	TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones	Nº acciones	Líneas Estratégicas Plan estratégico UGR 2031	ODS
Línea de acción 8.1	Estructuras y recursos relacionados con las TIC	10	8.1 – 8.2 – 8.3	9 (4, 16)
Objetivo 8.1.1	Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes	9		

Objetivo 8.1.2	Desarrollo de la supercomputación	1		
Línea de acción 8.2	Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	28	6.3 – 8.1 – 8.2 – 8.3 – 8.4	9 (4, 16)
Objetivo 8.2.1	Consolidación de la administración electrónica	4		
Objetivo 8.2.2	Consolidación del sistema integrado de servicios TUI	3		
Objetivo 8.2.3	Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional	8		
Objetivo 8.2.4	Desarrollo de nuevas aplicaciones y digitalización de procesos	8		
Objetivo 8.2.5	Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas	2		
Objetivo 8.2.6	Promoción del reciclaje de equipos informáticos	1		
Objetivo 8.2.7	Potenciación y soporte institucional de las ciencias sociales y humanidades digitales	2		
Línea de acción 8.3	Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	9	6.1 – 8.1	9 (4, 16)
Objetivo 8.3.1	Promoción del software libre	6		
Objetivo 8.3.2	Promoción del conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	3		
Línea de acción 8.4	Analítica del dato e inteligencia institucional	3	6.2 – 8.2 – 8.3	9 (4, 16)
Objetivo 8.4.1	Impulso a la analítica del dato y la inteligencia institucional	3		
Línea de acción 8.5	Capacitación digital y formación en TIC	5	8.4	9 (4, 16)
Objetivo 8.5.1	Impulso a la capacitación digital	2		



Objetivo 8.5.2	Impulso a la formación en TIC	3		
Línea de acción 8.6	Integración de las tecnologías educativas	11	8.1 - 8.4	4 (8, 9)
Objetivo 8.6.1	Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC	8		
Objetivo 8.6.2	Promoción del uso de las tecnologías educativas	3		



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

Cuesta del Hospicio s/n. 18071. Granada
Tfno. +34 958 248723

planifica@ugr.es
institucional.ugr.es

Plan
estratégico

UGR²⁰³¹