



ACG191/5g: Modificación del título de Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial por la Universidad de Granada

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de febrero de 2023

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN TÉCNICAS CUANTITATIVAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

(Febrero de 2023)

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN

A continuación, se detallan las modificaciones propuestas en la memoria de verificación del título siguiendo los apartados especificados en el RD 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de calidad. Estas modificaciones se derivan de los procesos de seguimiento de la titulación y las propuestas de mejora, pero además pretenden dar cumplimiento a lo establecido en el RD 822/2021 en su disposición adicional quinta, en la que se indica que la memoria de verificación de los planes de estudios habrá de adaptarse al modelo establecido en el anexo II cuando la Universidad proponga una modificación sustancial de la citada memoria. Así, se ha suprimido algún apartado e incluido otros nuevos, sintetizándose la redacción en algún caso conforme a lo establecido en el RD 822/2021.

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título

(Incluye los apartados "1. Descripción el título" y "2. Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos" de la memoria que se modifica)

- Se incluye el ámbito de conocimiento de la titulación: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

- Se incluyen dos nuevos apartados: "Objetivos Formativos" y "Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas".

2. Resultados del proceso de Formación y Aprendizaje

(Se corresponde con el apartado "3. Competencias" de la memoria que se modifica)

El número de competencias del título original, que se recogían en el apartado "3. Competencias" de la memoria, era muy elevado, observándose un cierto porcentaje de solapamiento o una gran similitud entre grupos de 2 o más competencias. Con el objetivo de clarificar el entendimiento de cada descriptor y como adaptación al RD 822/2021, se han fusionado las competencias que tenían descriptores similares, y se ha recodificado siguiendo las instrucciones del RD 822/2021, diferenciándose entre competencias, conocimientos y habilidades/destrezas. Las nuevas y anteriores (en color rojo y tachadas) se describen a continuación:



Código	Descripción	Tipo*
C01	Sabe gestionar y utilizar adecuadamente la información y los recursos científicos y de gestión de una empresa, y desenvolverse con autonomía en el entorno profesional	C
CE19	Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.	
CE20	Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía	
CE24	Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa	
CE30	Capacidad de desenvolverse satisfactoriamente ante las condiciones cambiantes del entorno empresarial	
C02	Conoce las nuevas tecnologías del contexto de la gestión empresarial.	C
CE22	Conocimiento y capacidad de aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.	
C03	Comprende o conoce la estructura, organización o funcionamiento de las empresas en uno o varios de sus niveles más relevantes, como los problemas derivados de la circulación del establecimiento, la actividad concurrencial, los conjuntos normativos de Derecho especial, la gestión de recursos humanos, la gestión de la cadena de suministro, la gestión de la calidad, la gestión de la innovación y la gestión del conocimiento.	C
CE27	Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles	
CE31	Analizar problemas derivados de la circulación del establecimiento, actividad concurrencial, derechos de la exclusiva, y de conflictos intra o extrasocietarios	
CE32	Capacidad de identificar los conjuntos normativos de Derecho especial y sus ámbitos reales de aplicación	
CE33	Capacidad de determinar la aplicación de aquellos conjuntos normativos mediante criterios de mercantilidad	
CE34	Desarrollar la capacidad de describir los marcos regulatorios del status, la organización y la actividad del empresario.	
CE35	Desarrollar la capacidad de identificar los fenómenos económicos y juridificarlos según criterios de mercantilidad y de tipicidad.	
C04	Comprende el valor y los límites del método científico, fomentando la planificación, organización, e interés por una investigación rigurosa.	C
CG7	Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.	



CE4	Comprender el valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.	
C05	Comprende las distintas etapas de un trabajo de investigación, incluyendo la difusión y publicación de resultados y las técnicas básicas de exposición y defensa, así como las acciones más adecuadas para llevar a cabo cada una de estas etapas.	C
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
CG0	Hablar bien en público	
CG3	Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.	
CT4	Sintetizar y analizar la información y los documentos disponibles de cara a desarrollar eficientes estrategias investigadoras y/o obtener y presentar claramente, de forma oral y escrita, conclusiones relevantes a partir de tales estrategias y metodologías	
CT5	Analizar, interpretar, evaluar, discutir y comunicar resultados procedentes de investigaciones y conclusiones obtenidas dentro de una línea de trabajo, así como priorizar las actuaciones en base a razonamientos objetivos.	
CT9	Capacidad de presentar y defender públicamente ante un tribunal especializado ideas, informes de investigación o un trabajo fin de Máster, con los apartados adecuados y las técnicas de exposición básicas en función del tipo de trabajo elaborado.	
CT11	Desarrollar la capacidad de elaborar adecuadamente y con cierta originalidad y calidad trabajos de investigación y artículos científicos mediante el desarrollo de ideas novedosas.	
CT12	Adquirir conocimientos relativos al diseño, ejecución y defensa de un trabajo original de investigación.	
CT14	Reconocer las diferentes etapas de un trabajo de investigación y las acciones más adecuadas para llevar a cabo cada una de ellas.	
CT15	Aprender a difundir y publicar resultados de investigación relacionados con los trabajos de investigación tutelada.	
C06	Conoce una lengua extranjera, especialmente el inglés, para el manejo de la gran mayoría de la literatura científica, asistencia y participación a congresos y seminarios especializados de carácter internacional, uso de software informático, redacción de informes científicos simples en la lengua inglesa, etc.	C



CG1	Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en entornos internacionales.	
CT2	Conocer una lengua extranjera, especialmente el inglés, para el manejo de la gran mayoría de la literatura científica, asistencia y participación a congresos y seminarios especializados de carácter internacional, software informático, etc. Asimismo, el estudiante adquirirá la capacidad de redactar y presentar informes científicos simples en la lengua inglesa	
HD01	Aplica los conocimientos adquiridos o plantea trabajos experimentales para analizar y resolver problemas de investigación o en el ámbito de la gestión empresarial, y valora las consecuencias de una determinada actuación.	HD
CT3	Analizar problemas en diversos ámbitos, extraer lo más relevante y proponer posibles soluciones.	
CE18	Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial	
CE28	Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.	
CE29	Plantear o planificar trabajos experimentales para analizar un problema en el contexto de la gestión empresarial.	
CE25	Utilizar instrumentos prácticos de evaluación de la gestión de recursos humanos: estudio de evaluación de plantilla, cálculo de necesidades de personal y selección, procesos de formación, etc	
HD02	Innova para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.	HD
CE26	Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.	
HD03	Realiza una selección idónea de herramientas cuantitativas, nuevas o tradicionales, y las aplica a la resolución de problemas de investigación o en el ámbito de la gestión empresarial, e incluyendo problemas en entornos nuevos o pocos conocidos.	HD
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CE1	Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.	
CE2	Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos	



CE3	Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.	
CE9	Capacidad de seleccionar las técnicas cuantitativas más idóneas para un correcto análisis o estudio.	
HD04	Desarrolla una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.	HD
CE6	Desarrollar una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.	
HD05	Formula hipótesis razonables.	HD
CE10	Desarrollar la capacidad de formular hipótesis razonables.	
HD06	Plantea y construye distintos tipos de modelos econométricos para cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas y/o empresariales o para explicar la evolución de este tipo de variables a lo largo del tiempo, verifica hipótesis sobre los parámetros, y efectúa predicciones para las variables de interés.	HD
CE11	Plantear y construir modelos de series temporales que expliquen la evolución de una variable a lo largo del tiempo y a predecir sus valores futuros.	
CE12	Capacidad de cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas, verificar hipótesis sobre los parámetros de dichas relaciones y efectuar predicciones sobre las variables de interés.	
HD07	Adquiere conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienta las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.	HD
CE15	Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.	
HD08	Aplica los conocimientos adquiridos o plantea trabajos experimentales para validar hipótesis o emitir informes críticos o juicios profesionales.	HD
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	
CG4	Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.	
CT13	Evaluar y realizar informes críticos y de análisis, así como estar familiarizados con los procesos y métodos de investigación académicos	



CE8	Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de las técnicas cuantitativas para emitir informes o juicios profesionales	
CE17	Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.	
HD09	Maneja distintas herramientas informáticas especializadas necesarias para poder abordar la resolución de problemas, así como presentar sus resultados.	HD
CT6	Capacidad de manejar distintas herramientas informáticas especializadas necesarias para poder abordar la resolución de problemas así como presentar sus resultados.	
HD10	Trabaja en equipo sobre un tema concreto o en disciplinas multidisciplinares, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.	HD
CG5	Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.	
CG6	Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares.	
HD11	Utiliza herramientas de investigación reproducible para la actualización automática de documentos y la replicabilidad de análisis de datos.	HD
COM01	Adquirir y utilizar una formación avanzada en gestión empresarial o en el uso de herramientas cuantitativas para ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional respetando siempre los principios y valores democráticos y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	COM
CE7	Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.	
CE21	Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional	
COM02	Desarrollar la autonomía en el aprendizaje y en el análisis de los problemas, y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas o de incertidumbre.	COM



CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
CT7	Capacidad de tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y capacidad de adaptación a nuevas situaciones.	
CE23	Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma	
CE36	Capacidad de diseñar estructuras societarias complejas.	
COM03	Acceder a las bases de datos o fuentes documentales existentes para conocer o asimilar las nuevas aportaciones en distintas áreas del ámbito de las Ciencias Sociales.	COM
CT1	Capacitar a los alumnos para la asimilación de la bibliografía actual e interpretar críticamente sus métodos y sus resultados	
CE5	Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el campo de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
CE16	Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial	
CG2	Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.	
CT8	Capacidad para asimilar y responder a los conocimientos de todos los módulos cursados, entresacando y profundizando en los aspectos que conforman motivaciones e intereses propios que sean de actualidad.	
CT10	Adquirir la capacidad de autoevaluarse y reconocer la necesidad de la mejora continua.	
CE13	Capacidad de seleccionar un diseño muestral para la selección de una muestra en un problema específico así como saber abordar con garantías otros aspectos relacionados como la estimación de parámetros, tratamiento de datos faltantes, etc.	
CE14	Capacidad de realizar estudios de simulación para comprobar el correcto comportamiento de una nueva metodología o técnica cuantitativa	

*Tipo: *Conocimientos o contenidos (C)*; *Competencias (COM)*; *Habilidades o Destrezas (HD)*



3. Admisión, reconocimiento y movilidad

(Se corresponde con el apartado "4. Acceso y Admisión de Estudiantes de la memoria que se modifica)

3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

- Se incluye un Nivel B2 de español obligatorio para el estudiantado procedente de países donde el español no sea la lengua oficial o no haya cursado estudios de grado en español.

- Se sustituye en los criterios de valoración la entrevista personal, la formación complementaria y/o otras cualidades personales por el CV del estudiantado. De este modo, los criterios de valoración serían los siguientes:

- Expediente académico: máximo 40 puntos.
- Afinidad con las titulaciones/grados preferentes de acceso al Master: máximo 30 puntos. Se tendrá especialmente en cuenta que el interesado en estudiar este Máster sea Licenciado o graduado, o posea un título legal equivalente, en el campo de las ciencias sociales, o al menos que tenga una formación en las materias de economía, empresa y estadística. Las titulaciones preferentes son la Licenciatura en Administración y Dirección en Empresas, la doble titulación en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Ciencias y Técnicas de Mercado. Los grados preferentes de acceso al Máster son el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado doble en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Economía.
- ~~Entrevista personal y/o prueba específica: máximo 20 puntos.~~
- **Curriculum Vitae** y formación complementaria ~~y/o otras cualidades personales~~: máximo **30** puntos ~~10~~. Se podrá valorar positivamente el Curriculum Vitae del estudiante, así como otro tipo de formación complementaria ~~que pueda aportar el estudiante así como y/o~~ otras cualidades personales como el interés, capacidad de trabajo, disponibilidad horaria para cumplir la asistencia mínima al Máster, interés por la investigación y la adquisición del conocimiento, etc.

- Se actualiza la información haciendo referencia al RD 822/2021

3.2. Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos.

- Se ha modificado este apartado para actualizar la normativa que regula la transferencia y reconocimiento de créditos. De este modo, el sistema de transferencia y reconocimientos de créditos de las enseñanzas oficiales de Máster Universitario se regula en el Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada, aprobado en sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de julio de 2021.

3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

- Se ha sintetizado e incluido en este apartado la información relativa a la movilidad de la Universidad de Granada, antes recogida en el apartado "5. Planificación de las Enseñanzas", sustituyéndose íntegramente el texto anterior. Además, se ha actualizado la normativa que regula la movilidad con la actualmente vigente: Reglamento de Movilidad Internacional de Estudiantes, aprobado en Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en su sesión de 26 de junio de 2019.



4. Planificación de las Enseñanzas

(Se corresponde con el apartado "5. Planificación de las Enseñanzas de la memoria que se modifica)

4.1.- Estructura del plan de estudios

- Se equilibra la optatividad entre los módulos del plan de estudios:

- a. Módulo 1 (se requiere superar 12 ECTS que se corresponden con 3 asignaturas). El estudiantado sólo tiene una oferta de 16 ECTS. Se propone pasar la asignatura "Avances en la Teoría General de Valoración" del Módulo 2 al Módulo 1, de forma que la oferta en este Módulo pase a ser de 20 ECTS.
- b. Módulo 4 (se requiere superar 4 ECTS que se corresponde con 1 asignatura). El estudiante tiene una oferta de 12 ECTS, pero solo debe cursar una, por lo que se propone pasar esta asignatura del Módulo 4 al Módulo 2, de forma que la oferta en el Módulo 4 sea de 8 ECTS y los módulos 1 y 2 oferten el mismo número de ECTS.

La nueva oferta de ECTS/asignatura en los módulos implicados se resume en la siguiente tabla:

Módulo	ECTS Requeridos (Núm. Asignaturas)	ECTS Oferta actual (Núm. Asignaturas)	ECTS Oferta propuesta (Núm. Asignaturas)
1	12 (3)	16 (4)	20 (5)
2	12 (3)	20 (5)	20 (5)
4	4 (1)	12 (3)	8 (2)

* Todas las asignaturas del Máster, a excepción del TFM y Prácticas, tienen 4 ECTS.

- Se crea un itinerario que permita al estudiantado cursar el Máster de forma completamente a distancia. Actualmente, los módulos 1, 2, 4 y 6 pueden cursarse de forma virtual. El módulo 5 son las prácticas en empresa que el estudiante las puede realizar en su lugar de residencia, o bien, al ser optativas, las pueden sustituir por otras asignaturas virtuales para poder superar a distancia. Todas las asignaturas del módulo 3 son presenciales y el estudiante tiene que superar, al menos, 12 ECTS (3 asignaturas) para poder obtener el Máster. Se propone que tengan un carácter virtual exactamente 3 asignaturas, de forma que el estudiante tenga opción de cursar el máster a distancia. Las 3 asignaturas para las que se propone un carácter virtual son:

- *Emprendimiento en ámbitos específicos.*
- *Gestión de organizaciones de economía social.*
- *Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental.*

- Se pasa a modalidad virtual una asignatura del Máster que tiene modalidad semipresencial: "Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster". Actualmente, esta asignatura tiene un bloque virtual y otro presencial, y su seguimiento por parte de los estudiantes no es óptimo.

- Se actualizan los contenidos de la asignatura "Modelos probabilísticos para la Gestión Empresarial" y se sintetizan los contenidos de otras asignaturas, a la vez que se revisan las horas asignadas a las distintas actividades formativas y ponderaciones de los sistemas de evaluación.

La siguiente tabla resume la nueva estructura del plan de estudios y los cambios propuestos:



Módulo	Materia (carácter)
Módulo 1: Fundamentos avanzados en métodos cuantitativos.	Técnicas Cuantitativas para variables empresariales multidimensionales (virtual)
	Predicción económica-empresarial (virtual)
	Técnicas econométricas (presencial)
	Herramientas Cuantitativas para el análisis de datos económicos y/o empresariales (virtual)
	Avances en la teoría general de valoración (virtual) [Cambia de módulo]
Módulo 2: Fundamentos en métodos cuantitativos aplicados a la gestión empresarial.	Avances en la teoría general de valoración
	Técnicas Cuantitativas para la calidad de la Producción Empresarial (virtual)
	Modelos probabilísticos para la gestión empresarial (presencial) [Cambia el temario]
	Gestión empresarial con información externa (virtual)
	Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicado a las empresas (virtual)
	Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial (Híbrida) [Cambia de módulo]
Módulo 3: Fundamentos en gestión empresarial.	Emprendimiento en ámbitos específicos (virtual)
	Gestión de la cadena de suministro (presencial)
	Gestión de la excelencia empresarial y la calidad (presencial)
	Gestión de la innovación en entornos globales (presencial)
	Gestión de organizaciones de economía social (virtual)
	Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental (virtual)
	Nuevas tendencias en gestión de recursos humanos (presencial)
Módulo 4: Herramientas auxiliares para la gestión empresarial y el trabajo fin de máster	Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial
	Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster (virtual)
	Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales y derecho mercantil (presencial)
Módulo 5: Prácticas Externas	Prácticas Externas en Empresas (presencial)
Módulo 6: Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Híbrida)

- Se actualiza y sintetiza la información relativa al procedimiento de coordinación vertical y horizontal

4.2.- Actividades y metodologías Docentes

- Se revisan las metodologías docentes y las actividades formativas, sintetizando su redacción e incluyéndose alguna nueva, tal y como se indica a continuación:

Código	Metodologías Docentes
MD1	Lección magistral/expositiva.
MD2	Sesiones de discusión y debate.
MD3	Tutorías individuales y/o grupales personalizadas para buscar información reciente en diversas fuentes bibliográficas, plantear cuestiones de investigación, etc.
MD4	Resolución de problemas y/o estudio de casos prácticos relacionados con la materia y aplicados al ámbito empresarial.
MD5	Realización de trabajos individuales. Diseño, elaboración y exposición de un trabajo individual de aplicación de los conocimientos teórico-práctico adquiridos.
MD6	Realización de trabajos en grupo para la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
MD7	Estudio individualizado del estudiante y/o búsqueda de información.
MD8	Lectura e interpretación de la bibliografía especializada incluyendo artículos de actualidad, propuesta en el programa de la materia.
MD9	Prácticas en empresas externas.



Código	Actividades Formativas
AF1	Desarrollo de Clases teóricas presenciales o virtuales síncronas en las se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material didáctico diverso.
AF2	Visualización de clases teóricas en recursos audiovisuales.
AF3	Lectura y discusión de contenidos teóricos.
AF4	Desarrollo de Clases prácticas y/o prácticas con ordenador presenciales o virtuales síncronas en las que se resolverán problemas relacionados con la materia y aplicados en el ámbito empresarial. Asimismo se fomentará la participación de los alumnos.
AF5	Visualización de clases prácticas y/o prácticas con ordenador en recursos audiovisuales. Realización de prácticas en el aula de informática.
AF6	Lectura y aprendizaje de contenidos prácticos y/o prácticos con ordenador. Realización de lecturas relacionadas con la materia, sobre las que se formularán preguntas o se solicitará un resumen crítico.
AF7	Realización de sesiones de Discusión del material bibliográfico previas a las lecciones magistrales fomentando la participación del alumno y/o charlas/coloquios sobre contenidos de la asignatura que refuercen los conocimientos de la materia y fomenten la participación activa del alumno.
AF8	Asistencia y participación en seminarios teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el desarrollo de la materia y que incluyan foros de discusión.
AF9	Participación activa en clase.
AF10	Participación activa en plataformas de apoyo a la docencia. Participación en foros de discusión que refuercen los conocimientos de la materia y fomenten la participación activa del alumno.
AF11	Tutorías individuales.
AF12	Tutorías grupales.
AF13	Evaluación.
AF14	Estudio y/o trabajo autónomo.
AF15	Exposición pública.

4.2.- Sistemas de Evaluación

- Se revisa la redacción de los sistemas de evaluación, tal y como se indica a continuación

Código	Sistemas de Evaluación
SE1	Pruebas de evaluación escritas y objetivas basadas en exámenes y/o baterías de preguntas tipo test y/o pruebas de respuesta breve. Prueba escrita: exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.
SE2	Pruebas orales basadas en exposiciones de trabajos en clase, individuales o en grupo. sobre contenidos de la materia (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
SE3	Observación. Informes o escalas de observación en donde se registran conductas que realiza el estudiante en la ejecución de tareas o actividades. que se correspondan con las competencias.
SE4	Técnicas basadas en la Asistencia y/o participación activa del estudiantado alumno en clase; foros de discusión; seminarios; tutorías; exposición de trabajos... en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.
SE5	Trabajos (profundización de un tema, ejercicios, problemas, casos o supuestos, de ordenador...).
SE6	Memoria de prácticas.

5. Personal Académico y de Apoyo a la Docencia

(Se corresponde con el apartado "6. Personal académico" de la memoria que se modifica)

5.1. Personal Académico

- Se actualiza la información relativa al personal académico se adecua al modelo de memoria del RD 822/2021. De este modo, siguiendo la nueva guía de la Agencia Andaluza del Conocimiento los cuadros y



textos que se han incorporado, que incluyen los relativos a los tutores de prácticas externas, sustituyen íntegramente a los que figuraban en la memoria que se modifica.

5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

- Se actualiza y sintetiza la información para su adecuación al modelo de memoria del RD 822/2021. Se ha actualizado la descripción del equipo humano que ofrece la Escuela Internacional de Posgrado para la gestión y coordinación administrativa de todos los Másteres, incluyendo enlace a todo el personal responsable de esta gestión. Además, se incluye enlace al equipo humano que forma parte del centro universitario en el que se imparte el máster y que apoya también al título, así como al Centro de Producción de Recurso para la Universidad Digital (CEPRUD) y al Centro de Servicios Informáticos y Redes de Comunicación (CSIRC). El CEPRUD es el responsable del apoyo a la docencia presencial con tecnologías basadas en internet y de gestionar las iniciativas de formación no presencial y el CSIRC tiene como misión desarrollar, mejorar y potenciar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, dando soporte a la docencia y la investigación

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios

(Se corresponde con el apartado "7. Recursos Materiales y Servicios" de la memoria que se modifica)

6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

- Se actualiza y sintetiza la información relativa a los medios materiales y servicios disponibles, y se adecua al nuevo modelo de memoria sustituyéndose íntegramente el texto anterior.

6.2.- Gestión de las Prácticas externas

- Se actualiza la información relativa a gestión de las prácticas externas y a los convenios según el nuevo RD 822/2021

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

- Se incluye información según el nuevo RD 822/2021

7. Calendario de implantación

(Se corresponde con el apartado "10. Calendario de implantación" de la memoria que se modifica)

7.1.- Cronograma de implantación

- Se especifica que la modificación propuesta se pretende implantar en el curso académico 2023/2024.

7.2.- Procedimiento de adaptación

(No procede)

7.3.- Enseñanzas que se extinguen

(No procede)

8. Sistema de Garantía de Calidad

(Se corresponde con el apartado "9. Sistema de Garantía de Calidad" de la memoria que se modifica)



8.1.- Sistema interno de garantía de calidad

(No procede)

8.2.- Medios para la información pública

- Se incluye el apartado “8.2 Información Pública”. Esta información contenida con anterioridad en el apartado 4 de la memoria, se actualiza y se incluye con una nueva redacción más sintética que sustituye a la anterior.

Por último, se indica que se ha suprimido el apartado “8. Resultados previstos” que figura en la memoria actual por no estar contemplado en el modelo de memoria del anexo II del RD 822/2021.



**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO
OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN
TÉCNICAS CUANTITATIVAS EN GESTIÓN
EMPRESARIAL POR LA UNIVERSIDAD DE
GRANADA**

Universidad solicitante: Universidad de Granada
Centro responsable: Escuela Internacional de Posgrado



ÍNDICE

<i>1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2)</i>	16
<i>2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)</i>	17
<i>3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)</i>	18
<i>4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)</i>	20
<i>5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)</i>	35
<i>6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)</i>	42
<i>7. Calendario de implantación (ESG 1.5)</i>	44
<i>8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)</i>	45



1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2)

1.1.- Descripción general

1.1. Denominación del Título		Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial por la Universidad de Granada	
1.2. Nivel MECES:		Nivel 3 (Máster)	
1.3.a) Rama:		Ciencias Sociales y Jurídicas	
1.3.b) Ámbito de conocimiento:		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
1.4.a) Universidad Responsable:		Universidad de Granada (UGR)	
1.4.b) Cód. RUCT y denominación del Centro de impartición responsable:		18013411. Escuela Internacional de Posgrado de UGR	
1.4.c) Centro acreditado institucionalmente		No	
1.5. Normas de permanencia Universidad de Granada		https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncs1091-normas-permanencia-estudiantado-enseanzas-oficiales-grado-master-universitario	
1.6.a) Título conjunto:		No	
1.6.b) Convenio:		-	
1.6.c) Universidades Participantes:		-	
1.6.d) Código RUCT y Denominación de los Centros de impartición		-	
1.7. Especialidades:		No	
1.7.a) Mención dual:		No	
1.7.b) Convenio Mención dual:		No	
1.8. Número total de créditos:		60 ECTS	
Créditos obligatorios		-	
Créditos optativos		48	
Créditos prácticas académicas externas		-	
Créditos Trabajo fin de Máster		12	
1.9.a) Modalidad de enseñanza		Presencial	Núm. Plazas:
	X	Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas: 40
		Virtual (No presencial)	Núm. Plazas:
1.9.B) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso:		40	
1.9.c) Idiomas de impartición:		Español	

1.10.- Justificación del interés del título y contextualización

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/2023-modificas/tecnicas-cuantitativas/1justificacion

1.11.- Objetivos formativos

Los principales objetivos formativos del título son:

- Conocer y comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.
- Comprender y aplicar las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
- Aplicar herramientas cuantitativas apropiadas para la resolución de problemas o la realización de un estudio o análisis en el ámbito económico y/o empresarial.
- Adquirir modelos de toma de decisión basados en técnicas cuantitativas y/o consecución de objetivos determinados por las empresas.
- Comprender técnicas cuantitativas actuales para afrontar con garantías labores de investigación en distintas áreas de conocimiento del ámbito de las Ciencias Sociales.
- Conocer distintos mecanismos para acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes.



- Adquirir conciencia crítica de distintas técnicas cuantitativas o de gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

(No procede)

1.12. Estructuras curriculares específicas

(No procede)

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas

(No procede)

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

Perfiles de egreso:	<p><u>Perfil de Gestión Empresarial.</u> Los estudiantes estarán capacitados para administrar y gestionar de manera eficiente las distintas funciones que se pueden desarrollar en una empresa.</p> <p><u>Perfil de Técnicas Cuantitativas y programación.</u> Los estudiantes estarán capacitados para realizar análisis e informes de carácter cuantitativo en empresas e instituciones, así como proponer soluciones innovadoras a través del uso de técnicas cuantitativas. Asimismo, podrán resolver problemas reales y complejos mediante el uso de distintos tipos de software mediante técnicas cuantitativas tradicionales, o bien mediante la programación en distintos lenguajes actuales y gran uso en empresas.</p> <p><u>Perfil investigador.</u> Los estudiantes estarán capacitados para iniciar una investigación en el ámbito científico en distintas áreas de las Ciencias Sociales, y especialmente en Organización de Empresas y en Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Este perfil permitirá al estudiante desempeñar labores de docencia e investigación en el ámbito universitario.</p>
Habilita para profesión regulada: No	
Profesión regulada: No procede	
Acuerdo: No procede	
Norma: No procede	
Condición de acceso para título profesional: No	
Título profesional: No procede	

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)

Código	Descripción	Tipo*
C01	Sabe gestionar y utilizar adecuadamente la información y los recursos científicos y de gestión de una empresa, y desenvolverse con autonomía en el entorno profesional	C
C02	Conoce las nuevas tecnologías del contexto de la gestión empresarial.	C
C03	Comprende o conoce la estructura, organización o funcionamiento de las empresas en uno o varios de sus niveles más relevantes, como los problemas derivados de la circulación del establecimiento, la actividad concurrencial, los conjuntos normativos de Derecho especial, la gestión de recursos humanos, la gestión de la cadena de suministro, la gestión de la calidad, la gestión de la innovación y la gestión del conocimiento.	C



C04	Comprende el valor y los límites del método científico, fomentando la planificación, organización, e interés por una investigación rigurosa.	C
C05	Comprende las distintas etapas de un trabajo de investigación, incluyendo la difusión y publicación de resultados y las técnicas básicas de exposición y defensa, así como las acciones más adecuadas para llevar a cabo cada una de estas etapas.	C
C06	Conoce una lengua extranjera, especialmente el inglés, para el manejo de la gran mayoría de la literatura científica, asistencia y participación a congresos y seminarios especializados de carácter internacional, uso de software informático, redacción de informes científicos simples en la lengua inglesa, etc.	C
HD01	Aplica los conocimientos adquiridos o plantea trabajos experimentales para analizar y resolver problemas de investigación o en el ámbito de la gestión empresarial, y valora las consecuencias de una determinada actuación.	HD
HD02	Innova para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.	HD
HD03	Realiza una selección idónea de herramientas cuantitativas, nuevas o tradicionales, y las aplica a la resolución de problemas de investigación o en el ámbito de la gestión empresarial, e incluyendo problemas en entornos nuevos o pocos conocidos.	HD
HD04	Desarrolla una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.	HD
HD05	Formula hipótesis razonables.	HD
HD06	Plantea y construye distintos tipos de modelos econométricos para cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas y/o empresariales o para explicar la evolución de este tipo de variables a lo largo del tiempo, verifica hipótesis sobre los parámetros, y efectúa predicciones para las variables de interés.	HD
HD07	Adquiere conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienta las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.	HD
HD08	Aplica los conocimientos adquiridos o plantea trabajos experimentales para validar hipótesis o emitir informes críticos o juicios profesionales.	HD
HD09	Maneja distintas herramientas informáticas especializadas necesarias para poder abordar la resolución de problemas, así como presentar sus resultados.	HD
HD10	Trabaja en equipo sobre un tema concreto o en disciplinas multidisciplinarias, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.	HD
HD11	Utiliza herramientas de investigación reproducible para la actualización automática de documentos y la replicabilidad de análisis de datos.	HD
COM01	Adquirir y utilizar una formación avanzada en gestión empresarial o en el uso de herramientas cuantitativas para ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.	COM
COM02	Desarrollar la autonomía en el aprendizaje y en el análisis de los problemas, y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas o de incertidumbre.	COM
COM03	Acceder a las bases de datos o fuentes documentales existentes para conocer o asimilar las nuevas aportaciones en distintas áreas del ámbito de las Ciencias Sociales.	COM

Tipo*: Conocimientos o contenidos (C); Competencias (COM); Habilidades o Destrezas (HD)

3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)

3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? sí



Los requisitos generales de acceso a los Másteres Universitarios son los recogidos en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Los requisitos específicos y los criterios de valoración de méritos propios de este Máster que se aplicarán a los alumnos prematriculados para su admisión en el Máster cuando la oferta supere la demanda son:

- Expediente académico: máximo 40 puntos.
- Afinidad con las titulaciones/grados preferentes de acceso al Master: máximo 30 puntos. Se tendrá especialmente en cuenta que el interesado en estudiar este Máster sea Licenciado o graduado, o posea un título legal equivalente, en el campo de las ciencias sociales, o al menos que tenga una formación en las materias de economía, empresa y estadística. Las titulaciones preferentes son la Licenciatura en Administración y Dirección en Empresas, la doble titulación en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Ciencias y Técnicas de Mercado. Los grados preferentes de acceso al Máster son el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado doble en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Economía.
- Curriculum Vitae y formación complementaria: máximo 30 puntos.

Adicionalmente, el estudiantado procedente de países donde el español no sea la lengua oficial o no haya cursado estudios de grado en español deberán acreditar un nivel B2 o superior en español, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

La Comisión Académica del Máster será la responsable del proceso de admisión en este plan de estudios.

Estos requisitos y criterios de admisión se hacen públicos desde el comienzo del plazo de presentación de solicitudes hasta la finalización del proceso en la respectiva universidad, estando siempre disponibles en el enlace al catálogo de másteres del Portal del Distrito Único Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php

Además, sobre los requisitos generales de acceso y procedimiento de admisión en la Comunidad Autónoma Andaluza puede consultarse:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_requisitos_procedimiento.php

3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	0	0
Créditos cursados en Títulos propios	0	9
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	9

La Universidad de Granada establece sus mecanismos de reconocimiento y transferencia de créditos de Másteres Universitarios en el Título II del Reglamento de Gestión Académica de la Universidad Granada, aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada el 23 de julio de 2021:

<https://secretariageneral.ugr.es/bougr/pages/bougr171/doc/ncg1712/%21>



Las solicitudes de reconocimiento de créditos por parte del estudiantado serán estudiadas por la Comisión Académica del Máster, que emitirá informe atendiendo a la adecuación entre los resultados de aprendizaje adquiridos por el estudiante en la actividad profesional desarrollada o en las enseñanzas cursadas, y los de las asignaturas que se solicitan reconocer. La Escuela Internacional de Posgrado resolverá conforme a la citada normativa y garantizando la fundamentación académica de los posibles reconocimientos.

3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La organización de la movilidad se encuentra recogida en el Título II (Del estudiantado enviado desde la UGR) y Título III (Del estudiantado acogido en la UGR) del Reglamento de Movilidad Internacional de Estudiantes, aprobado en Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en su sesión de 26 de junio de 2019 y modificado en sesión ordinaria de 3 de febrero de 2023.

<https://www.ugr.es/sites/default/files/2019-07/NCG1451.pdf>

4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1.- Estructura del plan de estudios

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/2023-modificas/tecnicas-cuantitativas/4descripcionplanestudios

Tabla 4.a.1. Estructura del plan de estudios

Créditos obligatorios	-
Créditos optativos	48 (incluye Prácticas Externas 8 ECTS)
Créditos de prácticas académicas externas	
Créditos de Trabajo Fin de Grado o Máster	12
Total Créditos ECTS	60

Tabla 4.a.2. Estructura del plan de estudios por módulos

Módulo	ECTS Requeridos (Núm. Asignaturas)	ECTS Ofertados (Núm. Asignaturas)
1 (Fundamentos Avanzados en Métodos Cuantitativos)	12 (3)	20 (5)
2 (Fundamentos en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Gestión Empresarial)	12 (3)	20 (5)
3 (Fundamentos en Gestión Empresarial)	12 (3)	28 (7)
4 (Herramientas Auxiliares para la Gestión Empresarial y el Trabajo Fin de Máster)	4 (1)	8 (2)
5 (Prácticas Académicas Externas)	0 (0)	8 (1)
6 (Trabajo Fin de Máster)	12 (1)	12 (1)
TOTAL	60 (12/13*)	96 (21)

*En caso de matricularse de las Prácticas Académicas Externas serán 12 asignaturas, y 13 en otro caso.

Tabla 4.b.1. Resumen del plan de estudios (estructura semestral/trimestral)

Cursos	Semestre	
	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: Entre 26 y 34.	ECTS: Entre 26 y 34.
	Módulo/materia_modalidad:	Módulo II: Fundamentos en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Gestión Empresarial
	Módulo I: Fundamentos Avanzados en Métodos Cuantitativos	- Seminarios y cursos e investigación y gestión empresarial (híbrida)
	- Técnicas cuantitativas para variables empresariales multidimensionales	Módulo III: Fundamentos de Gestión Empresarial
	- (virtual)	- Emprendimiento en ámbitos específicos (virtual)
	- Predicción económica-empresarial (virtual)	- Gestión de la cadena de suministro (presencial)



- Técnicas Económicas (presencial)
 - Herramientas Cuantitativas para el análisis de datos económicos y/o empresariales (virtual)
 - Avances en la teoría general de valoración (virtual)
- Módulo II: Fundamentos en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Gestión Empresarial
- Técnicas Cuantitativas para la calidad de la producción empresarial (virtual)
 - Modelos probabilísticos para la gestión empresarial (presencial)
 - Gestión empresarial con información externa (virtual)
 - Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicado a las empresas (virtual)
 - Seminarios y cursos e investigación y gestión empresarial (híbrida)
- Módulo IV: Herramientas Auxiliares para la Gestión Empresarial y el Trabajo fin de Máster
- Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster (virtual)
 - Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales y derecho mercantil (presencial)
- Módulo V: Prácticas externas en empresas (presencial)
- Tipología: Optativas
- Lengua: Español

- Gestión de la excelencia empresarial y la calidad (presencial)
 - Gestión de la innovación en entornos globales (presencial)
 - Gestión de organizaciones de economía social (virtual)
 - Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental (virtual)
 - Nuevas tendencias en gestión de recursos humanos (presencial)
- Módulo V: Prácticas externas en empresas (presencial)
- Módulo VI: Trabajo Fin de Máster (Presencial_virtual)
- Tipología: Optativas, a excepción del TFM
- Lengua: Español

Nota 1: Las prácticas académicas externas son optativas y se pueden desarrollar en el primer y/o segundo semestre. En caso de que un estudiante no seleccione las prácticas tiene que matricularse de 2 asignaturas, que pueden ser del primer y/o segundo semestre.

Nota 2: La asignatura “Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial” es anual y se reparten sus 4 ECTS entre los 2 semestres.

Tabla 4.c. Plan de estudios detallado

Módulo 1: Fundamentos Avanzados en Métodos Cuantitativos				
Número de créditos ECTS	20			
Tipología	Obligatorio (Se requiere que el estudiante supere, al menos, 12 ECTS)			
Organización Temporal	Semestre 1			
Modalidad	Híbrida (4 materias virtuales y 1 materia presencial)			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD04, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03			
Lengua	Castellano			
Materia 1: Herramientas cuantitativas para el análisis de datos económicos y/o empresariales				
Número de créditos ECTS	4			
Tipología	Optativo			
Organización temporal	Semestre 1			
Modalidad	Virtual			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.			
Asignaturas	Herramientas cuantitativas para el análisis de datos económicos y/o empresariales			
Lenguas	Castellano			
Contenidos propios de la materia/asignatura	Introducción. Herramientas para el análisis descriptivo de problemas de tipo económico empresarial. Técnicas para conocer y predecir algunas características de variables económicas. Técnicas cuantitativas no paramétricas para el análisis de datos económicos-empresariales. Software para el análisis de datos económicos y/o empresariales.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	5	100	5
	AF3	10	0	0
	AF4	5	100	5
	AF6	10	0	0
	AF7	5	0	0
AF10	5	0	0	



	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF10	50	0	0
	TOTAL	100	-	10

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	10	50
	SE4	10	40
	SE5	30	70

Observaciones: Asignatura virtual con 10 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 2: Predicción económica-empresarial

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD02, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Predicción económica-empresarial
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al análisis de una serie temporal 2. Conceptos básicos y métodos descriptivos. 3. Modelos estocásticos de series temporales. 4. Construcción de un modelo de Box-Jenkins. Predicción. 5. Modelos de Box - Jenkins para series estacionales. 6.-Software para la predicción económica-empresarial.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	1	100	1
	AF2	4	0	0
	AF3	10	0	0
	AF4	1	100	1
	AF5	4	0	0
	AF6	10	0	0
	AF10	5	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	55	0	0
	TOTAL	100	-	2

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	20	60
	SE4	10	40
	SE5	30	70

Observaciones: Asignatura virtual con 2 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 3: Técnicas Cuantitativas para Variables Empresariales Multidimensionales

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD04, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Técnicas Cuantitativas para Variables Empresariales Multidimensionales
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Análisis de Componentes Principales. 2.- Análisis Factorial. 3.- Análisis de Conglomerados Jerárquico. 4.- Análisis de Conglomerados de K medias. 5.- Análisis Discriminante. 6.- Software para variables empresariales multidimensionales.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	4	100	4
	AF3	10	0	0
AF4	4	100	4	



	AF6	10	0	0
	AF10	20	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	42	0	0
	TOTAL	100	-	8

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	10	40
	SE4	30	60
	SE5	30	60

Observaciones: Asignatura virtual con 8 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 4: Técnicas econométricas

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Técnicas econométricas
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	REGRESIÓN 1. El modelo de Regresión Lineal. Supuestos e Hipótesis. 2. Procedimientos de Estimación. 3. Explotación de los Resultados de Estimación. Análisis de la Varianza (ANOVA). Medidas de Ajuste y Diagnóstico del Modelo. 4. Caso Práctico de Aplicación INFERENCIA EN EL MODELO LINEAL 5. El Papel de Supuesto de Normalidad de las Perturbaciones. 6. Distribución de los Estimadores de los Parámetros en el Muestreo. 7. Inferencia en el Modelo de Regresión y Contraste de Hipótesis. Estimación por Intervalo. Intervalos de Confianza. 8. Caso Práctico de Aplicación (Continuación) TEMAS COMPLEMENTARIOS 9. Cambio Estructural y Estabilidad de los Parámetros 10. Estimación del Modelo Generalizado. 11. Problemas con los Datos: Multicolinealidad y Errores de Especificación 12. Software para técnicas econométricas.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF4	12	100	12
	AF7	6	100	6
	AF11	5	0	0
	AF13	2	100	2
	AF10	65	0	0
	TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	40	80
	SE4	10	20
	SE5	10	40

Observaciones:

Materia 5: Avances en la teoría general de valoración

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD06, HD08, HD09, HD10, COM02, COM03.
Asignaturas	Avances en la teoría general de valoración
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1.- Conceptos estadísticos aplicados a la valoración. 2.- Métodos de valoración comparativos.



- 3.- Método de las dos betas.
 4.- Métodos de valoración analíticos.
 5.- Métodos de valoración econométricos.
 6.- Valoración objetiva-subjetiva.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	1	100	1
	AF3	10	0	0
	AF4	1	100	1
	AF6	10	0	0
	AF10	10	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	58	0	0
	TOTAL	100	-	2

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	30	70
	SE3	10	30
	SE4	10	30
	SE5	10	30

Observaciones: Asignatura virtual con 2 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Módulo 2: Fundamentos en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Gestión Empresarial

Número de créditos ECTS	20
Tipología	Obligatorio (Se requiere que el estudiante supere, al menos, 12 ECTS)
Organización Temporal	Semestre 1 (a excepción de la asignatura "Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial" que es anual).
Modalidad	Híbrida (3 materias virtuales, 1 materia presencial y 1 materia híbrida)
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, COM01, COM02, COM03
Lengua	Castellano

Materia 6: Gestión empresarial con información externa

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD03, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Gestión empresarial con información externa
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	# Consideraciones históricas del reverendo Thomas Bayes. # Catálogo de distribuciones de probabilidad usuales. 1º.- Generalidades y conceptos básicos. 2º.- Generalidades sobre utilidad y pérdida. 3º.- Información a priori. 4º.- La distribución a posteriori. 5º.- Inferencia bayesiana. 6º.- Software comercializado en análisis bayesiano.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	1	100	1
	AF2	4	0	0
	AF3	10	0	0
	AF4	1	100	1
	AF5	4	0	0
	AF6	10	0	0
	AF10	10	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	50	0	0
	TOTAL	100	-	2

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)



SE1	30	70
SE5	30	70

Observaciones: Asignatura virtual con 2 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 7: Modelos probabilísticos para la gestión empresarial

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD04, HD05, HD06, HD08, HD09, HD10, HD11, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Modelos probabilísticos para la gestión empresarial
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<p>CONCEPTOS BÁSICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Variables aleatorias discretas y continuas. 2. Estimación de parámetros. 3. Test de bondad de ajuste. <p>MODELOS PROBABILÍSTICOS DISCRETOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Breve repaso de distribuciones probabilísticas discretas clásicas. 5. Otras distribuciones probabilísticas discretas para la gestión empresarial. <p>MODELOS PROBABILÍSTICOS CONTINUOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Breve repaso de distribuciones probabilísticas continuas clásicas. 7. Otras distribuciones probabilísticas continuas para la gestión empresarial

Contenido práctico

1. Ajuste de distribuciones a datos reales.
2. Búsqueda de artículos de investigación con ajuste de modelos probabilísticos.
3. Prácticas de ordenador con software para modelos probabilísticos para la gestión empresarial.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF3	10	0	0
	AF4	10	100	10
	AF6	10	0	0
	AF7	5	100	5
	AF9	3	100	3
	AF11	5	0	0
	AF13	2	100	2
	AF14	40	0	0
	TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	40	80
	SE4	10	30
	SE5	10	30

Observaciones:

Materia 8: Técnicas cuantitativas para la calidad de la producción empresarial

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD04, HD08, HD09, HD11, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Técnicas cuantitativas para la calidad de la producción empresarial
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción y conceptos básicos. 2. Introducción a los gráficos de control. 3. Gráficos de control de variables. 4. Gráficos de control de atributos. 5. Análisis de la capacidad de un proceso. 6. Software para técnicas cuantitativas para la calidad de la producción empresarial.



Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	2	100	2
	AF2	8	0	0
	AF3	10	0	0
	AF4	2	100	2
	AF5	8	0	0
	AF6	10	0	0
	AF10	10	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	40	0	0
	TOTAL	100	-	4

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	15	40
	SE4	15	40
	SE5	40	70

Observaciones: Asignatura virtual con 4 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 9: Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicado a las empresas

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, HD01, HD03, HD04, HD05, HD08, HD10, COM02, COM03.
Asignaturas	Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicado a las empresas
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Introducción a la problemática y propuestas. 2. El balance del bien común. 3. El retorno social de la inversión. 4. Medición de la responsabilidad social corporativa (RSC). 5. Valoración del medio ambiente. 6. Evaluación del impacto ambiental.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	2	100	2
	AF2	6	0	0
	AF3	10	0	0
	AF4	3	100	3
	AF5	6	0	0
	AF6	8	0	0
	AF10	10	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	10	40	4
	AF14	40	0	0
	TOTAL	100	-	9

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	20	70
	SE4	10	60
	SE5	20	70

Observaciones: Asignatura virtual con 9 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 10: Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Anual
Modalidad	Híbrida
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD03, HD04, HD07, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial



Lenguas	<i>Castellano</i>			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Fundamentos en Métodos Cuantitativos actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en los módulos 1 y 2. 2. Fundamentos en Gestión Empresarial actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en el módulo 3.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	40	4
	AF3	5	0	0
	AF4	10	40	4
	AF6	5	0	0
	AF7	10	20	2
	AF8	20	100	20
	AF10	5	0	0
	AF11	5	0	0
	AF12	5	0	0
	AF10	15	0	0
TOTAL	100	-	30	
<i>Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.</i>				
Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE4	30	70	
	SE5	30	70	
	Observaciones: Asignatura híbrida con 30 horas de dedicación a las actividades síncronas. Las sesiones docentes pueden ser virtuales y/o mixtas (presenciales y virtuales).			

Módulo 3: Fundamentos en Gestión Empresarial	
Número de créditos ECTS	28
Tipología	Obligatorio (Se requiere que el estudiante supere, al menos, 12 ECTS)
Organización Temporal	Semestre 2
Modalidad	Híbrida (3 materias virtuales y 4 materias presenciales)
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Lengua	Castellano

Materia 11: Emprendimiento en ámbitos específicos	
Número de créditos ECTS	4
Tipología	<i>Optativo</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2</i>
Modalidad	<i>Virtual</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	<i>Emprendimiento en ámbitos específicos</i>
Lenguas	<i>Castellano</i>
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Emprendimiento femenino. 2. Emprendedores sociales. 3. Emprendimiento en ámbitos tecnológicos y universitarios.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF3	5	0	0
	AF4	10	100	10
	AF6	5	0	0
	AF7	10	100	10
	AF10	5	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	45	0	0
	TOTAL	100	-	30
<i>Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7, MD8.</i>				
Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	50	80	
	SE4	10	40	
	SE5	10	40	
Observaciones: Asignatura virtual con 30 horas de dedicación a las actividades síncronas.				



Materia 12: Gestión de la cadena de suministro																																																	
Número de créditos ECTS	4																																																
Tipología	Optativo																																																
Organización temporal	Semestre 2																																																
Modalidad	Presencial																																																
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C04, C05, C06, HD01, HD03, HD08, HD10, COM01, COM02, COM03.																																																
Asignaturas	Gestión de la cadena de suministro																																																
Lenguas	Castellano																																																
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. La Dirección de Operaciones en el contexto de la Gestión de la cadena de valor. 2. Fundamentos de la Gestión de la Cadena de Suministro. 3. Sistemas avanzados de gestión empresarial. 4. La gestión del conocimiento y la información en la Cadena de suministro.																																																
Actividades formativas/Metodologías docentes	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Actividad Formativa</th> <th rowspan="2">Horas</th> <th colspan="2">Presencialidad</th> </tr> <tr> <th>Porcentaje (%)</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AF1</td><td>10</td><td>100</td><td>10</td></tr> <tr><td>AF3</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>AF4</td><td>10</td><td>100</td><td>10</td></tr> <tr><td>AF6</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>AF7</td><td>8</td><td>100</td><td>8</td></tr> <tr><td>AF10</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>AF11</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>AF13</td><td>2</td><td>100</td><td>2</td></tr> <tr><td>AF14</td><td>50</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>100</td><td>-</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad		Porcentaje (%)	Horas	AF1	10	100	10	AF3	5	0	0	AF4	10	100	10	AF6	5	0	0	AF7	8	100	8	AF10	5	0	0	AF11	5	0	0	AF13	2	100	2	AF14	50	0	0	TOTAL	100	-	30		
Actividad Formativa	Horas			Presencialidad																																													
		Porcentaje (%)	Horas																																														
AF1	10	100	10																																														
AF3	5	0	0																																														
AF4	10	100	10																																														
AF6	5	0	0																																														
AF7	8	100	8																																														
AF10	5	0	0																																														
AF11	5	0	0																																														
AF13	2	100	2																																														
AF14	50	0	0																																														
TOTAL	100	-	30																																														
Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7, MD8.																																																	
Sistemas de evaluación	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima (%)</th> <th>Ponderación máxima (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>SE1</td><td>40</td><td>80</td></tr> <tr><td>SE4</td><td>10</td><td>40</td></tr> <tr><td>SE5</td><td>10</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	SE1	40	80	SE4	10	40	SE5	10	40																																				
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)																																															
SE1	40	80																																															
SE4	10	40																																															
SE5	10	40																																															
Observaciones:																																																	

Materia 13: Gestión de la excelencia empresarial y la calidad																																									
Número de créditos ECTS	4																																								
Tipología	Optativo																																								
Organización temporal	Semestre 2																																								
Modalidad	Presencial																																								
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C05, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, COM02, COM03.																																								
Asignaturas	Gestión de la excelencia empresarial y la calidad																																								
Lenguas	Castellano																																								
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Importancia y evolución de la gestión de la calidad. Inspección, control de la calidad, aseguramiento y gestión estratégica de la calidad 2. Modelos de gestión de la calidad. Normas internacionales de gestión de la calidad, premios de gestión de la calidad y gurús de la calidad. 3. Implantación de sistemas de gestión de la calidad. Factores individuales y organizacionales. 4. Modelo EFQM de excelencia empresarial. Criterios y aplicación práctica. El esquema REDER. 5. Evolución y perspectivas de la investigación en excelencia empresarial. 6. Líneas de investigación en excelencia empresarial. 7. Sistemas de gestión de la calidad para el sector turístico. 8. Casos prácticos																																								
Actividades formativas/Metodologías docentes	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Actividad Formativa</th> <th rowspan="2">Horas</th> <th colspan="2">Presencialidad</th> </tr> <tr> <th>Porcentaje (%)</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AF1</td><td>15</td><td>100</td><td>15</td></tr> <tr><td>AF4</td><td>5</td><td>100</td><td>5</td></tr> <tr><td>AF7</td><td>4</td><td>100</td><td>4</td></tr> <tr><td>AF9</td><td>4</td><td>100</td><td>4</td></tr> <tr><td>AF11</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>AF13</td><td>2</td><td>100</td><td>2</td></tr> <tr><td>AF14</td><td>65</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>100</td><td>-</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad		Porcentaje (%)	Horas	AF1	15	100	15	AF4	5	100	5	AF7	4	100	4	AF9	4	100	4	AF11	5	0	0	AF13	2	100	2	AF14	65	0	0	TOTAL	100	-	30		
Actividad Formativa	Horas			Presencialidad																																					
		Porcentaje (%)	Horas																																						
AF1	15	100	15																																						
AF4	5	100	5																																						
AF7	4	100	4																																						
AF9	4	100	4																																						
AF11	5	0	0																																						
AF13	2	100	2																																						
AF14	65	0	0																																						
TOTAL	100	-	30																																						
Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.																																									
Sistemas de evaluación	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima (%)</th> <th>Ponderación máxima (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>SE1</td><td>40</td><td>80</td></tr> <tr><td>SE4</td><td>10</td><td>40</td></tr> <tr><td>SE5</td><td>10</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	SE1	40	80	SE4	10	40	SE5	10	40																												
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)																																							
SE1	40	80																																							
SE4	10	40																																							
SE5	10	40																																							



SE1	30	70
SE2	20	50
SE4	10	30

Observaciones:

Materia 14: Gestión de la innovación en entornos globales

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 2
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Gestión de la innovación en entornos globales
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Introducción: conceptos básicos. 2. Factores determinantes de la innovación. 3. Fuentes de innovación y herramientas para la gestión de la innovación. 4. Protección legal de las invenciones: patentes y propiedad intelectual. 5. La gestión de la innovación en empresas internacionales.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	15	100	15
	AF4	5	100	5
	AF7	4	100	4
	AF9	4	100	4
	AF11	5	0	0
	AF13	2	100	2
	AF14	65	0	0
	TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	30	70
	SE2	10	40
	SE4	10	40
	SE5	10	40

Observaciones:

Materia 15: Gestión de organizaciones de economía social

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 2
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C03, C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD10, COM02, COM03.
Asignaturas	Gestión de organizaciones de economía social
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	1. Conocimiento del papel que juega el Sector de la Economía Social dentro de la sociedad actual. 2. Identificación de las distintas organizaciones que componen el sector, sabiendo diferenciar entre ellas, para decidir su adecuación a una u otra situación. 3. Conocimiento de las líneas de investigación más recientes existentes en la materia. 4. Aprendizaje de gestión y planificación de organizaciones de economía social, a través del estudio de casos prácticos reales.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF3	5	0	0
	AF4	10	100	10
	AF6	5	0	0
	AF7	10	100	10
	AF10	5	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0



	AF14	45	0	0
	TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	30	60
	SE2	30	60
	SE4	10	40

Observaciones: Asignatura virtual con 30 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 16: Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 2
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C02, C03, C04, C05, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02.
Asignaturas	Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje organizativo, conocimiento y gestión del conocimiento. 2. Disciplinas del aprendizaje organizativo. 3. Conocimiento de trabajo en equipo. 4. Conocimiento y fomento del capital intelectual y de la inteligencia emocional. 5. Estrategia medioambiental de negocio y generación de capacidades medioambientales a través del aprendizaje organizacional.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF2	6	0	0
	AF3	25	0	0
	AF4	8	100	8
	AF6	6	0	0
	AF7	5	0	0
	AF10	2	0	0
	AF11	2	0	0
	AF12	2	0	0
	AF13	4	50	2
	AF14	30	0	0
	TOTAL	100	-	20

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	30	60
	SE2	30	60
	SE4	5	40
	SE5	5	40

Observaciones: Asignatura virtual con 20 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Materia 17: Nuevas tendencias en gestión de recursos humanos

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 2
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C03, C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Nuevas tendencias en gestión de recursos humanos
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Dirección estratégica de recursos humanos. 2.- Dirección de recursos humanos y resultado de la empresa. 3.- Dirección internacional de recursos humanos. 4.- Gestión de expatriados. 5.- Gestión de la diversidad. 6.- Flexibilidad laboral

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	10	100	10
	AF3	5	0	0



AF4	10	100	10
AF6	5	0	0
AF7	4	100	4
AF9	4	100	4
AF11	5	0	0
AF13	2	100	2
AF14	60	0	0
TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
SE1	40	70
SE2	20	50
SE4	10	40

Observaciones:

Módulo 4: Herramientas Auxiliares para la Gestión Empresarial y el Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	8
Tipología	Obligatorio (Se requiere que el estudiante supere, al menos, 4 ECTS)
Organización Temporal	Semestre 1
Modalidad	Híbrida (1 materias virtuales y 1 materias presencial)
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C03, C04, C05, C06, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02, COM03
Lengua	Castellano

Materia 18: Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales y derecho mercantil

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C03, C04, C05, HD01, HD02, HD03, HD07, HD08, HD10, COM02, COM03.
Asignaturas	Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales y derecho mercantil
Lenguas	Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- BLOQUE 1: Derecho mercantil
1. Análisis del concepto de Derecho mercantil.
 2. Análisis jurídico de la empresa.
 3. Análisis del empresario mercantil y el empresario individual.
 4. Análisis de los auxiliares del empresario. La representación en el tráfico mercantil. Factores, dependientes y mancebos.
 5. Análisis del empresario social: las sociedades mercantiles.
 6. Análisis de la sociedad colectiva y la sociedad comanditaria simple.
 7. Análisis de la sociedad anónima.
 8. Análisis de la sociedad de responsabilidad limitada.
 9. Análisis de la sociedad nueva empresa. La sociedad unipersonal. Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles.

BLOQUE 2: Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales

- 1.- Las combinaciones de negocios
- 2.- La consolidación de estados contables
- 3.- El proceso de consolidación de estados contables
- 4.- Método de integración global
- 5.- La solvencia empresarial
- 6.- Análisis del equilibrio económico

Actividades formativas/Metodologías docentes

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
		Porcentaje (%)	Horas
AF1	12	100	12
AF4	8	100	8
AF7	6	100	6
AF9	10	0	0
AF11	5	0	0
AF13	4	100	4
AF14	55	0	0
TOTAL	100	-	30

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
-----------------------	------------------------	------------------------



SE1	20	60
SE4	20	50
SE5	20	50

Observaciones:

Materia 19: Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	4
Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1
Modalidad	Virtual
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C05, C06, HD01, HD08, HD09, HD10, COM01, COM03.
Asignaturas	Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<p>BLOQUE 1: Herramientas Informáticas para la investigación y el TFM.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Software para la edición de textos y trabajos científicos. 2. Software para la presentación de trabajos científicos. 3. Software para la realización de análisis estadísticos y representaciones gráficas. 4. Las nuevas tecnologías en la investigación. <p>BLOQUE 2: Habilidades para la investigación y el TFM.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y estructura de un trabajo de investigación. 2. Diseño y estructura de un trabajo fin de Máster. 3. Bases de datos bibliográficas. 4. Otras habilidades para la investigación: presentación de trabajos, tipos de revistas, indicios de calidad, etc.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	4	100	4
	AF2	3	0	0
	AF3	5	0	0
	AF4	4	100	4
	AF5	4	0	0
	AF6	5	0	0
	AF7	10	0	0
	AF10	10	0	0
	AF11	5	0	0
	AF13	5	0	0
	AF14	45	0	0
	TOTAL	100	-	8

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	20	60
	SE4	20	60
	SE5	20	60

Observaciones: Asignatura virtual con 8 horas de dedicación a las actividades síncronas.

Módulo 5: Prácticas Académicas Externas

Número de créditos ECTS	8
Tipología	Optativo
Organización Temporal	Anual
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02
Lengua	Castellano

Materia 20: Prácticas externas en empresas

Número de créditos ECTS	8
Tipología	Optativo
Organización temporal	Anual
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD08, HD09, HD10, COM01, COM02.
Asignaturas	Prácticas académicas externas en empresas
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Realización de prácticas académicas externas basadas en un proyecto formativo en el que se fijan las funciones y actividades formativas a desarrollar por el estudiante.



Se especificarán los resultados esperados al finalizar las prácticas, los cuales deben estar relacionados con los conocimientos o contenidos, habilidades o destrezas, y competencias del Máster.

Las líneas de trabajo deberán estar relacionadas con el perfil de este Máster, contribuyendo a mejorar y completar sus enseñanzas teóricas y prácticas.

La equivalencia entre número de horas de prácticas y créditos se establecerá según las condiciones que en su momento contemple la normativa de la Universidad de Granada.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF3	10	0	0
	AF6	10	0	0
	AF7	50	0	0
	AF11	20	0	0
	AF12	10	0	0
	AF14	100	0	0
TOTAL	200	-	0	

Metodologías Docentes: MD2, MD3, MD5, MD6, MD7, MD9.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE3	60	90
	SE6	10	40

Observaciones:

Módulo 6: Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	12
Tipología	Obligatorio
Organización Temporal	Semestre 2
Modalidad	Híbrida
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, COM01, COM02, COM03.
Lengua	Castellano

Materia 21: Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	12
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	Semestre 2
Modalidad	Híbrida
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04, C05, C06, HD01, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, COM01, COM02, COM03.
Asignaturas	Trabajo Fin de Máster
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Elaboración del Trabajo Fin de Máster siguiendo una de las líneas de investigación ofertadas por el Máster. Exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster ante una comisión evaluadora.

Actividades formativas/Metodologías docentes	Actividad Formativa	Horas	Presencialidad	
			Porcentaje (%)	Horas
	AF1	3	100	3
	AF4	3	100	3
	AF7	1.5	100	1.5
	AF8	7	0	0
	AF11	10	0	0
	AF14	275	0	0
AF15	0.5	0	0	
TOTAL	300	-	7.5	

Metodologías Docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD7, MD8.

Sistemas de evaluación	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE2	5	25
	SE3	5	25
	SE5	70	90

Observaciones: La tutorización y la exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster se podrán realizar de forma presencial y/o virtual.

4.2.- Actividades formativas y metodologías Docentes



Tabla 4.2.a. Metodologías Docentes (MD)*

Código	Metodologías Docentes
MD1	Lección magistral/expositiva
MD2	Sesiones de discusión y debate
MD3	Tutorías individuales y/o grupales
MD4	Resolución de problemas y/o estudio de casos prácticos
MD5	Realización de trabajos individuales
MD6	Realización de trabajos en grupo
MD7	Estudio individualizado del estudiante y/o búsqueda de información
MD8	Lectura e interpretación de la bibliografía especializada
MD9	Prácticas en empresas externas

*Todas las metodologías docentes se pueden aplicar en las distintas modalidades de enseñanza.

Tabla 4.2.b. Actividades Formativas (AF).

Código	Actividades Formativas
AF1	Clases teóricas presenciales o virtuales síncronas
AF2	Visualización de clases teóricas en recursos audiovisuales
AF3	Lectura y discusión de contenidos teóricos
AF4	Clases prácticas y/o prácticas con ordenador presenciales o virtuales síncronas
AF5	Visualización de clases prácticas y/o prácticas con ordenador en recursos audiovisuales
AF6	Lectura y discusión de contenidos prácticos y/o prácticos con ordenador
AF7	Discusión del material bibliográfico y/o charlas/coloquios sobre contenidos de la asignatura
AF8	Asistencia y participación en seminarios teórico-prácticos
AF9	Participación activa en clase
AF10	Participación activa en plataformas de apoyo a la docencia
AF11	Tutorías individuales
AF12	Tutorías grupales
AF13	Evaluación
AF14	Estudio y/o trabajo autónomo
AF15	Exposición pública

4.3.- Sistemas de evaluación

Tabla 4.3.a. Códigos de Sistemas de Evaluación (SE)

Código	Sistemas de Evaluación
SE1	Pruebas de evaluación escritas y objetivas basadas en exámenes y/o baterías de preguntas tipo test y/o pruebas de respuesta breve.
SE2	Pruebas orales basadas en exposiciones de trabajos en clase, individuales o en grupo
SE3	Informes o escalas de observación en donde se registran conductas que realiza el estudiante en la ejecución de tareas o actividades.
SE4	Asistencia y/o participación activa del estudiante en: clase; foros de discusión; seminarios; tutorías; exposición de trabajos...
SE5	Trabajos (profundización de un tema, ejercicios, problemas, casos o supuestos, de ordenador...)
SE6	Memoria de prácticas

4.4.- Estructuras curriculares específicas

(No procede)



5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)

5.1. Personal Académico

Tabla 5.1.a. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático de Universidad	12	25,25	12	12	37	46
Profesor Titular de Universidad	19	45,75	19	19	39	69
Profesor Ayudante Doctor	1	2	1	1	0	0
Colaborador Externo	2	3	1	1	NP	NP
Total	34	76	34	33	76	115

Tabla 5.2.b. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
Número de profesorado:	13
Número de doctores/as:	13
Categorías	<i>Catedrático de Universidad: 2</i> <i>Profesor Titular de Universidad: 10</i> <i>Profesor Ayudante Doctor: 1</i>
Número de Profesorado acreditado	13
Materias / asignaturas	10
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	36
Área de conocimiento: Organización de Empresas (Departamento de Organización de Empresas I)	
Número de profesorado:	8
Número de doctores/as:	8
Categorías	<i>Catedrático de Universidad: 5</i> <i>Profesor Titular de Universidad: 3</i>
Número de Profesorado acreditado:	8
Materias / asignaturas	5
ECTS impartidos (previstos)	15
ECTS disponibles (potenciales)	15
Área de conocimiento: Organización de Empresas (Departamento de Organización de Empresas II)	
Número de profesorado:	5
Número de doctores/as:	5
Categorías	<i>Catedrático de Universidad: 1</i> <i>Profesor Titular de Universidad: 4</i>
Número de Profesorado acreditado:	5
Materias / asignaturas	3
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	12
Área de conocimiento: Economía Aplicada	
Número de profesorado:	2
Número de doctores/as:	2
Categorías	<i>Catedrático de Universidad: 2</i>
Número de Profesorado acreditado:	2
Materias / asignaturas	1
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	3



Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad

Número de profesorado:	1
------------------------	---

Número de doctores/as:	1
------------------------	---

Categorías	<i>Catedrático de Universidad: 1</i>
------------	--------------------------------------

Número de Profesorado acreditado:	1
-----------------------------------	---

Materias / asignaturas	1
------------------------	---

ECTS impartidos (previstos)	2
-----------------------------	---

ECTS disponibles (potenciales)	2
--------------------------------	---

Área de conocimiento: Derecho Mercantil

Número de profesorado:	1
------------------------	---

Número de doctores/as:	1
------------------------	---

Categorías	<i>Profesor Titular de Universidad: 1</i>
------------	---

Número de Profesorado acreditado:	1
-----------------------------------	---

Materias / asignaturas	1
------------------------	---

ECTS impartidos (previstos)	2
-----------------------------	---

ECTS disponibles (potenciales)	2
--------------------------------	---



Tabla 5.c. Personal disponible para impartir el título

Denominación del título: Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

Universidad/es: Universidad de Granada

Universidad ⁽¹⁾	Identificador del profesor/a	Materia/Asignatura ⁽²⁾	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza ⁽³⁾	Área de Conocimiento del Profesorado ⁽⁴⁾	Nivel de idioma ⁽⁵⁾	Categoría ⁽⁶⁾	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente ⁽⁷⁾ (años)	Experiencia investigadora (sexenios) ⁽⁸⁾	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos de posgrado	
												Dedicación (TC ó TP) ⁽⁹⁾	Tiempo (horas)	Denominación de título/s ⁽¹⁰⁾	Total dedicación a otro/s título/s (horas)
UGR	P1	A3.3	1.75	Presencial	Organización de Empresas	NP	TU	S	23	1	22	TC	13.1	Ninguna	0
UGR	P2	A1.3; A2.5	3	Virtual; Híbrida	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	14/7	2	14	TC	22.5	M4	7.5
UGR	P3	A1.2	2	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	16/7	2	15	TC	15	M2; M6	45
UGR	P4	A3.1; A3.5	5	Virtual	Organización de Empresas	NP	CU	S	14	3	14	TC	37.5	Ninguna	0
UGR	P5	A3.2	1	Presencial	Organización de Empresas	NP	CU	S	17	2	16	TC	7.5	Ninguna	0
UGR	P6	A1.4	2	Presencial	Métodos Cuantitativos	NP	CU	S	28	3	33	TC	15	M7	30
UGR	P7	A4.2	2	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	12/7	2	23	TC	15	Ninguna	0
UGR	P8	A1.1; A2.1	6	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	25/7	2	24	TC	45	Ninguna	0
UGR	P9	A3.6	3	Virtual	Organización de Empresas	NP	TU	S	14	2	14	TC	22.5	M7	22.5
UGR	P10	A3.1	2	Virtual	Organización de Empresas	NP	CU	S	26	5	27	TC	15	M7	30
UGR	P11	A1.3	2	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	23/7	2	23	TC	15	M4	30
UGR	P12	A1.4	2	Presencial	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	19	3	18	TC	15	M15; M16	22.5



UGR	P13	A2.2	2	Presencial	Métodos Cuantitativos	NP	PAD	S	6	0	8	TC	15	Ninguna	0
UGR	P14	A1.2	2	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	23/7	2	26	TC	15	M4	15
UGR	P15	A2.4	1	Virtual	Economía Aplicada	NP	CU	S	26/5	3	29	TC	7.5	M1; M2; M3	37.5
UGR	P16	A2.4	2	Virtual	Economía Aplicada	NP	CU	S	16/5	3	15	TC	15	M5	9.4
UGR	P17	A2.5	2	Virtual	Organización de Empresas	NP	CU	S	18	3	17	TC	15	M4	22.5
UGR	P18	A1.5	4	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	22/7	1	21	TC	30	M7	30
UGR	P19	A3.3	1.25	Presencial	Organización de Empresas	NP	CU	S	26	5	29	TC	9.4	M7	22.5
UGR	P20	A4.1	2	Presencial	Economía Financiera y Contabilidad	NP	CU	S	26	2	24	TC	15	M12; M15; M17	30
UGR	P21	A3.4	2	Presencial	Organización de Empresas	NP	TU	S	15	2	13	TC	15	M9; M10; M11	41.2
UGR	P22	A2.2	2	Presencial	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	8	1	7	TC	15	Ninguna	0
UGR	P23	A2.3; A2.5	5	Virtual Híbrida	Métodos Cuantitativos	NP	CU	S	17/7	3	16	TC	37.5	M4	7.5
UGR	P24	A3.4	1	Presencial	Organización de Empresas	NP	CU	S	13	2	12	TC	7.5	M7; M8	30
UGR	P25	A3.2	1	Presencial	Organización de Empresas	NP	TU	S	15	2	14	TC	7.5	M4	18.7
UGR	P26	A4.1	2	Presencial	Derecho Mercantil	NP	TU	S	22	3	19	TC	15	Ninguna	0
UGR	P27	A4.2	2	Virtual	Métodos Cuantitativos	NP	TU	S	18/7	2	17	TC	15	Ninguna	0
UGR	P28	A3.7	4	Presencial	Organización de Empresas	NP	TU	S	26	2	30	TC	30	M7; M8	15
UGR	P29	A3.5	1	Virtual	Organización de Empresas	NP	TU	S	21	3	20	TC	7.5	M12; M13; M14	48
UGR	P30	A3.4; A3.5	2	Presencial Virtual	Organización de Empresas	NP	TU	S	12	2	13	TC	15	Ninguna	0
Murcia	P31	A3.3	1	Presencial	Organización de Empresas	NP	CU	S	20	3	20	TC	7.5	No procede	NP
Las Palmas	P32	A2.1	2	Virtual	Fundamentos de Análisis Económico	NP	TU	S	20/7	3	20	TC	15	No procede	NP



Edimburgo	P33	A3.2	2	Presencial	Organización de Empresas	NP	NP	S	20	NP	20	TC	15	No procede	NP
Entidad	P34	A2.4	1	Virtual	No Procede (NP)	NP	NP	S	1	NP	10	TC	7.5	No procede	NP
Núm. Total profesores									% Doctores sobre el total de profesorado del título						
34									100						

- (1) Universidad de origen a la que pertenece el profesor o profesora
 (2) Materia/Asignatura. Las asignaturas incluidas en la tabla son las siguientes:

Módulo	Código	Asignatura
1	A1.1	Herramientas cuantitativas para el análisis de datos económicos y/o empresariales
	A1.2	Predicción económica-empresarial
	A1.3	Técnicas Cuantitativas para Variables Empresariales Multidimensionales
	A1.4	Técnicas econométricas
	A1.5	Avances en la teoría general de valoración
2	A2.1	Gestión empresarial con información externa
	A2.2	Modelos probabilísticos para la gestión empresarial
	A2.3	Técnicas cuantitativas para la calidad de la producción empresarial
	A2.4	Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicado a las empresas
	A2.5	Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial
3	A3.1	Emprendimiento en ámbitos específicos
	A3.2	Gestión de la cadena de suministro
	A3.3	Gestión de la excelencia empresarial y la calidad
	A3.4	Gestión de la innovación en entornos globales
	A3.5	Gestión de organizaciones de economía social
	A3.6	Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental
	A3.7	Nuevas tendencias en gestión de recursos humanos
4	A4.1	Gestión y diagnóstico de las reestructuraciones empresariales y derecho mercantil
	A4.2	Herramientas informáticas y habilidades para la investigación y el Trabajo Fin de Máster

- (3) Tipo de enseñanza en la que se oferta la asignatura (presencial/híbrida/virtual)
 (4) Área de conocimiento del profesorado que imparte la asignatura
 (5) Nivel de idioma del profesor o profesora, en caso de que la asignatura se oferte en un idioma diferente al castellano



- (6) Categorías académicas (CU, TU, CEU, TEU, Ayudante, asociado, etc...) o Categorías profesionales dentro del Grupo al que pertenezca, personal de administración y servicios (Técnico de laboratorio, Técnico de apoyo a la docencia, etc...)
- (7) Experiencia docente en número de años no quinquenios. Cuando el tipo de enseñanza de la asignatura sea "híbrida" o "virtual" se incluirá además el número de años de experiencia docente en esta modalidad (Ejemplo: 20 / 4)
- (8) Experiencia investigadora en número de sexenios
- (9) Dedicación al Título: TP -Tiempo parcial ; TC - Tiempo completo
- (10) Incluir la denominación de todos los títulos en los que esté implicado con docencia. Los másteres incluidos en la tabla son los siguientes:

M1	Máster Universitario en Técnicas y Ciencias de la Calidad del Agua (IDEA)
M2	Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.
M3	Máster Universitario en Problemas Sociales. Dirección y Gestión de Programas Sociales.
M4	Máster Universitario en Economía/Economics.
M5	Máster Interuniversitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
M6	Máster Universitario en Tecnologías para la investigación de Mercados y Marketing.
M7	Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas.
M8	Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio.
M9	Máster Universitario en Avances en Ciencias Gastronómicas.
M10	Máster Universitario en Gestión de Tecnologías y Procesos de Negocio.
M11	Máster Universitario en Innovación y Mejora en Atención a la Diversidad.
M12	Máster Universitario en Cooperación al desarrollo, gestión pública de las ONGD
M13	Máster interuniversitario en Cultura de Paz, conflictos, educación y derechos humanos.
M14	Máster Universitario en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia.
M15	Máster Universitario en Auditoría.
M16	Máster Universitario en Matemáticas.
M17	Máster Universitario en Gestión y asesoría jurídica de la empresa



Méritos docentes del profesorado no acreditado

La única profesora que no está acreditada es una colaboradora externa con perfil profesional que aporta la experiencia adquirida en su profesión en la asignatura que imparte. Esta profesora es doctora y dispone de importante método de investigación. Ha organizado cursos, seminarios y jornadas de ámbito regional y nacional relacionados con el estudio de la huella ambiental asociada a sistemas de producción de cultivos hortofrutícolas y con el uso de modelos agroambientales para la optimización de recursos. También ha dirigido 2 tesis doctorales y 3 trabajos fin de máster, empleando el Análisis de Ciclo de Vida y otras metodologías ambientales para el desarrollo de estudios sobre los impactos ambientales y su posible mitigación en el sector agrícola y tratamiento de aguas para consumo humano.

Méritos de investigación del profesorado no doctor

(No procede)

Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

(No procede)

Perfil del profesorado de empresa que participa en la mención dual

(No procede)

Tutela de prácticas

Tabla 5.e. Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico/a de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
T1	Granada	Organización de empresas	Profesora Titular de Universidad	30	Tutor Académico de la Universidad
T2	Granada	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Profesora Titular de Universidad	22.5	Tutor Académico de la Universidad
T3	Fundación para la investigación biosanitaria en Andalucía oriental "Alejandro Otero" (FIBAO)	-	Estadística y Metodología	-	Tutor Entidad Colaboradora
T4	Megaexit SL	-	Gerente	-	Tutor Entidad Colaboradora
T5	Ayuntamiento de Monachil	-	Recaudador	-	Tutor Entidad Colaboradora
T6	Benzaplastic, S.L.	-	Administrador	-	Tutor Entidad Colaboradora
T7	Genially, S.L.	-	Data analyst	-	Tutor Entidad Colaboradora
T8	Bondi Kombucha, S.L.	-	Administrador	-	Tutor Entidad Colaboradora
T9	Colegio Oficial de Aparejadores y arquitectos de Granada	-	Coordinadora	-	Tutor Entidad Colaboradora
T10	Inmersión Total Idiomas, S.L.	-	Administradora	-	Tutor Entidad Colaboradora
T11	Gestoría Asesoría Serrano y Aguilar, C.B.	-	Administradora	-	Tutor Entidad Colaboradora
T12	Asesoría Pleguezuelo, S.L.	-	Administrador	-	Tutor Entidad Colaboradora
T13	S.I.C.I. Dominus	-	Subdirector	-	Tutor Entidad Colaboradora



T14	Ayuntamiento de Nueva Carteya	-	Administrativo	-	Tutor Entidad Colaboradora
-----	-------------------------------	---	----------------	---	----------------------------

5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La Universidad de Granada cuenta con el personal necesario de apoyo a la docencia, que puede consultarse en los siguientes enlaces:

- Personal Asociado a la Escuela Internacional de Posgrado, encargado de la gestión y coordinación administrativa del máster a través de un equipo común a todos los másteres de la UGR:

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/organigrama#_doku_masteres_universitarios

- Personal Asociado a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

<https://fceee.ugr.es/facultad/directorio-personal>

- CEPRUD (Centro de Producción de Recurso para la Universidad Digital): es el responsable del apoyo a la docencia con tecnologías basadas en internet y de gestionar las iniciativas de formación no presencial.

<https://ceprud.ugr.es/informacion/directorio-personal>

- CSIRC (Centro de Servicios Informáticos y Redes de Comunicaciones): que tiene como misión desarrollar, mejorar y potenciar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, dando soporte a la docencia y la investigación

<https://csirc.ugr.es/informacion/directorio-personal>

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)

(Incluir texto descriptivo según la guía de verificación)

6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

La Universidad de Granada cuenta con los recursos materiales y servicios, e infraestructuras necesarias para el desarrollo del Máster, reuniendo sus instalaciones los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos, según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

El máster está adscrito a la Escuela Internacional de Posgrado, centro que gestiona y coordina el posgrado en la Universidad de Granada.

La impartición de la docencia se llevará a cabo en las instalaciones disponibles en la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de Granada, cuyos recursos materiales y servicios pueden consultarse en los siguientes enlaces:

Espacios e infraestructuras Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

<https://fceee.ugr.es/facultad/presentacion>

Biblioteca Facultad de Ciencias de la Económicas y Empresariales:

<https://biblioteca.ugr.es/informacion/organizacion/economicas>

Además, el estudiante tendrá acceso a la biblioteca general de la UGR (<https://biblioteca.ugr.es/>) y de todos los centros de la UGR, así como a todos los servicios ofrecidos por esta Universidad.

Por otra parte, en un máster con docencia no presencial especial importancia adquiere los recursos de la Universidad de Granada al servicio de la docencia semipresencial o virtual (síncrona o asíncrona), así como



los servicios prestados por el Centro de Servicios Informáticos y Redes de Comunicaciones CSIRC y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD), que pueden consultarse en:

Servicios CEPRUD: <https://ceprud.ugr.es/informacion/servicios#title0>

Servicios CSIRC: <https://csirc.ugr.es/informacion/servicios/apoyo-docencia>

Entre las principales herramientas y recursos para la docencia no presencial destacamos, entre otros, el sistema de videoconferencia y el campus virtual.

El sistema de videoconferencia, además de permitir la interacción del estudiantado no presencial con el profesorado y, por tanto, su participación activa, posibilita la grabación de las sesiones de clases, la utilización de pizarra electrónica, la compartición de la pantalla del profesor, la atención tutorial individual o grupal por videoconferencia, entre otros. Además, este sistema permite compatibilizar la modalidad presencial y no presencial cuando la docencia sea impartida desde las instalaciones de la UGR, apoyándose en las cámaras con las que se han equipado las aulas. Estas cámaras de elevada resolución quedan conectadas con el sistema de micrófono y megafonía, permitiendo la interacción del estudiantado no presencial con sus compañeros y con el profesorado, y su participación en todas las actividades desarrolladas en el aula. El estudiantado no presencial podrá, incluso, participar en actividades grupales, dado que a través del sistema de videoconferencia el profesorado puede crear aulas virtuales que permite a los estudiantes trabajar en equipo.

El campus virtual se sustenta en la plataforma tecnológica Moodle, y da soporte a profesorado y al estudiantado del máster a través de los diferentes herramientas y recursos tecnológicos de apoyo a la docencia que ofrece. Es una herramienta muy útil e importante para la docencia tanto presencial como virtual. Así, además, de permitir la disposición y publicación del material didáctico de las asignaturas del Máster, permite la tutorización personalizada e inmediata, generar y personalizar pruebas de evaluación de muy diverso tipo, disponer de un sistema portafolios de las actividades y evaluaciones desarrolladas por el estudiantado, desarrollar foros, entregar las actividades, entre otras funciones. La UGR fomenta la evolución continua de esta plataforma para dar un mejor servicio a estudiantado y profesorado, canalizando la opinión de ambos colectivos a través de la Comisión de Usuarios de PRADO (Plataforma de Recursos de Apoyo Docente), que integra representantes de las diferentes ramas de conocimiento, representantes de los equipos de dirección de la UGR y técnicos del Equipo PRADO.

En definitiva, el campus virtual y el resto de herramientas descritas permiten sustentar gran diversidad de metodologías docentes aplicables a la enseñanza.

La identidad del estudiante en el uso de estas tecnologías se realiza mediante la clave de autenticación individual e intransferible para su acceso, que está restringido a la comunidad de la Universidad de Granada. En este sentido se dispone de registro de accesos, tiempos y tipo de uso, asociado a cada persona.

6.2.- Gestión de las Prácticas externas

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), integrado en el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, es el responsable de gestionar las prácticas curriculares de los másteres Universitarios de la UGR a través de la plataforma ÍCARO.

En el enlace siguiente puede consultarse el procedimiento a seguir por las empresas e instituciones para inscribirse y presentar sus ofertas a través de dicha plataforma:

<https://empleo.ugr.es/practicas/practicas-curriculares-de-masteres-oficiales/>

El estudiante también debe inscribirse en Ícaro como demandante, si bien para su incorporación en la empresa deberán cumplirse los siguientes requisitos:



- El estudiante debe expresar su aceptación y compromiso para la realización de las prácticas con anterioridad a su fecha de inicio.
- Debe estar en vigor el convenio de colaboración de la UGR con la entidad o institución.
- Debe estar suscrita por la UGR la póliza de seguro de accidentes y responsabilidad civil.

Actualmente, el título participa en convenios activos con 34 entidades colaboradoras. La oferta estimada es de 67 plazas, pero se hace un esfuerzo constante de actualización y revisión de las entidades colaboradoras. Según las necesidades y preferencias puestas de manifiesto por parte del estudiantado, se hacen nuevas búsquedas en todas las ediciones del curso, que complementan la oferta anualmente.

Tabla 6.a. Información sobre Prácticas externas

Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	8	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	40
--	---	--	----

Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias)			
Denominación de la entidad	Número de Plazas ofertadas para el título	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias)	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes
Fundación para la investigación biosanitaria en Andalucía oriental "Alejandro Otero" (FIBAO)	6		1
Megaexit SL	4		1
Ayuntamiento de Monachil	3		1
Benzaplastic, S.L.	3		1
Genially, S.L.	3		1
Bondi Kombucha, S.L.	3		1
Colegio Oficial de Aparejadores y arquitectos de Granada	3		1
Inmersión Total Idiomas, S.L.	3		1
Gestoría Asesoría Serrano y Aguilar, C.B.	3		1
Asesoría Pleguezuelo, S.L.	3		1
S.I.C.I. Dominus	3		1
Ayuntamiento de Nueva Carteya	3		1

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

(no procede)

7. Calendario de implantación (ESG 1.5)

7.1.- Cronograma de implantación

Las modificaciones propuestas se implementarán en curso académico 2023/2024

7.2.- Procedimiento de adaptación

(No procede)

7.3.- Enseñanzas que se extinguen

(No procede)



8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1.- Sistema interno de garantía de calidad

<https://masteres.ugr.es/tecnicas-cuantitativas-empresas/informacion/evaluacion-seguimiento-mejora/sistema-garantia-calidad>

8.2.- Medios para la información pública

El plan de estudios del máster y toda la información relativa al mismo y de interés para los estudiantes se hará pública a través de las webs sobre másteres ofertados de la UGR (<https://masteres.ugr.es/>). De este modo, al margen de otros medios de difusión utilizados, el principal medio de información pública del plan de estudios es su página web (<https://masteres.ugr.es/problemas-sociales/>), en la que se detallará toda la información precisa sobre el título: (i) descripción del título, (ii) modalidad de impartición, (iii) plan de estudios, (iv) información académica (que incluirá las guías docentes de las asignaturas), (v) toda la información relativa al TFM, (vi) información administrativa, (vii) salidas profesionales (viii) evaluación, seguimiento y mejora del máster, entre otros. No obstante, el estudiantado siempre podrá dirigirse a la Coordinación del Máster para solventar cualquier duda académica que les pudiera surgir con anterioridad o posterioridad a su matrícula, así como a la Escuela Internacional de Posgrado cuando se tratase de consultas administrativas.

La web estará sometida a una actualización continua por parte de la Coordinación del Máster con el fin de ofrecer información veraz, completa y totalmente actualizada.

En la web del título, además, se recogerá el **perfil de ingreso recomendado**: *El perfil de estudiante que se recomienda para el ingreso en este título es aquél que presenta las siguientes características personales y académicas:*

1. *Tener motivaciones profesionales relacionadas con la administración y gestión de distintas funciones que se pueden desarrollar en una empresa.*
2. *Tener motivaciones profesionales relacionadas con la resolución de problemas reales y complejos mediante el uso de técnicas cuantitativas apropiadas y novedosas.*
3. *Tener motivaciones profesionales relacionadas con la investigación y la docencia universitaria.*
4. *Tener un elevado interés por adquirir o perfeccionar las siguientes características académicas y personales:*
 - Conocimiento de un segundo idioma, especialmente el inglés.
 - Interés por temas económicos y sociales.
 - Capacidad para comunicarse.
 - Capacidad de empatía.
 - Disposición al diálogo, la pluralidad y tolerancia hacia manifestaciones culturales diferentes.
 - Valoración positiva del estudio independiente, la autodisciplina y la autoevaluación mediante la adopción de un papel activo y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - Capacidad de innovación y adaptación.

La información ofrecida se complementa con la relativa al proceso de preinscripción y matrícula suministrada de forma centralizada para todas las universidades del sistema andaluz, desde el portal web del Distrito Único Andaluz de la Junta de Andalucía, que incluye la ficha del Máster donde se resumen las características del mismo y el enlace a la web del Título.

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

Destacan, entre otros:



Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Servicios: <https://ve.ugr.es/servicios>

(Estos servicios son: alojamiento, alumni, atención social, centro juvenil de orientación para la salud, centro de información estudiantil, servicio de acceso, admisión y permanencia, servicio de asistencia estudiantil, servicio de becas)

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Secretariados y unidades

<https://ve.ugr.es/secretariados-y-unidades>

(Los principales secretariados y unidades son: Asociacionismo Estudiantil, Casa del Estudiante, Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, Gabinete Psicopedagógico/Unidad de Orientación Académica, Información y Participación Estudiantil)

Escuela Internacional de Posgrado (Vicerrectorado de Docencia)

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/tramites_admin_alumnos_master

De este modo, la Universidad de Granada a través del Vicerrectorado competente realiza múltiples acciones de orientación relacionadas con estos y otros aspectos de gran importancia para el estudiantado.

Además, la Comisión de Calidad del título y la académica, en coordinación con las áreas de gestión universitarias y en función de las debilidades identificadas (en su caso), podrá proponer acciones de orientación académica y profesional de sus estudiantes, relacionadas con los siguientes aspectos: favorecer la integración del estudiantado en el máster y universidad, asistir al estudiantado en la configuración de los itinerarios curriculares, asesorar al estudiantado en la planificación de su TFM, identificar dificultades relacionadas con el rendimiento académico y plantear soluciones, estimular al estudiantado en su proceso de aprendizaje y realizar un seguimiento del mismo.

Entre las herramientas a utilizar se contemplan las tutorías presenciales y online grupales o individuales, páginas Web, guías, puntos de información, redes sociales, jornadas de acogida, entre otros.

8.3.- Anexos

(Se podrá incluir otra información relevante para el título)