



ACG191/4a: Modificación del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de febrero de 2023

**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL DE GRADUADO O
GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Universidad solicitante: Universidad de Granada

Centro responsable: Facultad de Comunicación y Documentación



Contenido

RESUMEN DE LA MODIFICACIÓN	4
1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2).....	8
1.1.- Descripción general.....	8
1.2.- Justificación del interés del título y contextualización	8
1.3.- Objetivos formativos.....	8
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2).....	13
3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)	19
3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión	19
3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos	20
3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida	21
4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3).....	23
4.1.- Estructura del plan de estudios.....	23
4.2.- Actividades y metodologías Docentes	65
<i>AF1 Clases de teoría</i>	<i>65</i>
<i>AF2 Clases de problemas y/o de prácticas</i>	<i>65</i>
<i>AF3 Seminarios</i>	<i>65</i>
<i>AF4 Tutorías.....</i>	<i>65</i>
<i>AF5 Trabajo autónomo del alumnado.....</i>	<i>65</i>
4.3.- Sistemas de evaluación	65
4.4.- Estructuras curriculares específicas	66
5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)	66
5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos Humanos	66
5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	82
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)	83
6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles	83
6.2.-Gestión de las Prácticas externas	84
6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	89
7. Calendario de implantación	91
7.1.- Cronograma de implantación	91
Cronograma de implantación de la propuesta de modificación.....	92
7.2.- Procedimiento de adaptación.....	93



7.3.- Enseñanzas que se extinguen	94
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)	95
8.1.- Sistema interno de garantía de calidad	95
8.2.- Medios para la información pública	95
8.3.- Anexos.....	96



RESUMEN DE LA MODIFICACIÓN

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO (ESG 1.2)

1.1. Descripción

De acuerdo con lo establecido en el RD 822/2021, se adscribe el título al ámbito de conocimiento “Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas”.

1.2. Justificación del interés del título y contextualización

En este epígrafe se transcribe el texto del apartado 2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se incluye un resumen de los cambios que se proponen y su justificación.

Los párrafos relativos a la “Objetivos”, ubicados en el apartado 2 referido a la “Justificación del título: interés académico, científico y/o profesional”, se han trasladado el epígrafe de la nueva memoria: “Objetivos formativos”.

Se elimina el apartado competencias.

Se eliminan la referencia a las competencias.

1.3. Objetivos formativos

Aquí se recoge parte del apartado 2.1, referido a la “Justificación del título: interés académico, científico y/o profesional” de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

Se incluyen los objetivos formativos de las menciones.

1.4. Perfiles de egreso

Se ha incluido el enlace a la página web del Grado en Comunicación Audiovisual en el que se encuentra la información sobre las salidas profesionales del Grado.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (ESG 1.2)

Con objeto de adaptarnos al nuevo modelo de Memoria surgido tras el RD 822/2021, se clasifican, recodifican y revisa la formulación de las competencias generales, transversales y específicas de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 en Resultados del proceso de formación y de aprendizaje de tipo conocimiento o contenido (C), competencias (COM) y habilidades o destrezas (HD).

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD (ESG 1.4)

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

Se redacta un texto breve sobre criterios de acceso, indicando el enlace a la página web del Distrito Único Andaluz, así como las condiciones de accesibilidad para el estudiantado con



discapacidad y en general con necesidades educativas especiales. Se ha tachado la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Se redacta de manera más sintética el texto del apartado 4.4 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007, eliminándose el anexo I Reglamento sobre adaptación, Reconocimiento y Transferencia de créditos.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Se sintetiza la información contenida en el apartado 5.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 añadiendo enlaces del Vicerrectorado de Internacionalización y de la Facultad de Comunicación y Documentación, sobre la movilidad de estudiantes.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS (ESG 1.3)

4.1. Estructura del plan de estudios

Se incluye un enlace al apartado 5.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. En lo referente a la estructura del plan de estudios, resumen del plan de estudios (distribución temporal) se incorporan las tablas 1.2 y 3 respectivamente.

El epígrafe finaliza con la relación de las fichas detalladas de cada materia del plan de estudios, tabla. Partiendo de las ya contenidas en el apartado 5.5 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007, éstas se actualizan en lo que se refiere a la reclasificación de sus “competencias generales”, “competencias transversales” y “competencias específicas” en “Resultados del proceso de formación y de aprendizaje”, distinguiendo en éstos los de tipo “conocimiento o contenido” (C), “competencias” (COM) y “habilidades o destrezas” (HD), según lo recogido en el epígrafe 2 de la nueva Memoria.

Asimismo, se incluyen las fichas de las nuevas materias que se incluyen, mediante este procedimiento de Modificación, en el plan de estudios.

Se incorporan los siguientes cambios:

1. REORDENACIÓN DE ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS:

En relación con ello, se propone la siguiente reordenación temporal de asignaturas:

- La asignatura Organización y estructura política (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 1) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).
- La asignatura Gestión de la comunicación verbal en los medios (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 2) pasa a Segundo Curso (Semestre 3).
- La asignatura Bases técnicas de los medios audiovisuales (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 3) pasa a Primer Curso (Semestre 1).
- La asignatura Música y medios audiovisuales (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Tercer Curso (Semestre 5).



- La asignatura Fotografía y Teoría de la Imagen (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Primer Curso (Semestre 2).
- La asignatura Guion Audiovisual (Obligatoria, 6 ECTS) de Tercer Curso (Semestre 5) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).

2. CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE UNA ASIGNATURA OBLIGATORIA:

Cambio de denominación de la asignatura Gestión de la documentación audiovisual (Obligatoria, 6 ECTS) de Cuarto Curso (Semestre 7), y pasaría a denominarse Metodología de la investigación en comunicación y gestión documental (Obligatoria, 6 ECTS).

3. OPTATIVIDAD:

- Se propone cambiar la optativa “Laboratorio de innovación en nuevos medios” (6 ECTS), contemplada en el Verifica de la Titulación y que nunca llegó a implantarse, y sustituirla por “Taller de iluminación y sonorización audiovisual avanzadas”(6 ECTS).
- La optativa Fundamentos de programación multimedia (6 ECTS) pasa a denominarse Fundamentos de programación multimedia y diseño web (6 ECTS).
- La optativa Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS) pasa a denominarse Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas (6 ECTS).
- La optativa Creatividad y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS) pasa a denominarse Creatividad e innovación audiovisual (6 ECTS).

4.2. Actividades y metodologías docentes

Se transcribe el texto de los apartados 5.2 y 5.3 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

4.3. Sistemas de evaluación

Se transcribe el texto del apartado 5.4 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se incorpora en el Trabajo fin de Grado referencia a la normativa sobre Trabajo fin de Grado de la Universidad y de la Facultad de Comunicación y Documentación.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA (ESG 1.5)

5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos

Se revisa y actualiza el texto del apartado 6.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 actualizando los datos de profesorado y tachando la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

Se incluye tabla con información del personal académico o profesional responsable de las tutorías de prácticas

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios



Se transcribe y revisa el texto del apartado 6.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 eliminando la información obsoleta. Se actualiza información del personal de apoyo incluyendo los enlaces a la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS (ESG 1.6)

6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Se transcribe y revisa el texto del apartado 7.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. En particular, se resume el texto y se añaden enlaces a la página web de la Facultad de Documentación y Comunicación. Se tacha la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

6.2. Gestión de las prácticas externas

Se aporta información y se añaden enlaces a convenios.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Se transcribe el texto del apartado 7.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Se especifica que las modificaciones propuestas se implantarán, en caso de informe favorable de la DEVA, en el curso académico 2023/2024.

7.2. Procedimiento de adaptación

Se incluye tabla de adaptación.

7.3. Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

Se indica el enlace a la web en la que se encuentra publicada la información del Sistema Interno de Garantía de la Calidad.

8.2. Medios para la información pública

Se incluye una breve síntesis de los apartados 4.1 y 4.3 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se tacha la información obsoleta en el aplicativo.



1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2)

1.1.- Descripción general

1.1.1 Denominación del Título	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada		
1.1.2. Nivel MECES:	MECES 2		
1.1.3. Rama:			
1.1.4. Ámbito de conocimiento:	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas		
1.1.4.a) Universidad Responsable:	Universidad de Granada		
1.1.4.b) Cód. RUCT y denominación del Centro de impartición responsable:	2501821		
1.1.4.c) Centro acreditado institucionalmente	no		
1.1.5 Normas de Permanencia	https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncs1091-normas-permanencia-estudiantado-enseñanzas-oficiales-grado-master-universitario		
1.1.6.a) Título conjunto:	no		
1.1.6.b) Convenio (TC nacional):			
1.1.6.c) Universidades Participantes:			
1.1.6.d) Código RUCT y Denominación de los Centros de impartición	18010148 - Facultad de Comunicación y Documentación		
1.1.7 Menciones/Especialidades (denominación y ECTS):	Mención en Creación Audiovisual y Nuevos Medios	30	
	Mención en Industrias Audiovisuales y del Espectáculo	30	
	Mención en Comunicación Audiovisual y Sociedad	30	
1.1.7.a) Mención dual:	no		
1.1.7.b) Convenio Mención dual:			
1.1.8. Número total de créditos:	240		
1.1.9 Información Referente al centro en el que se imparte el Título:			
1.1.9 a) Modalidad de enseñanza (marcar lo que proceda)	<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial	Núm. Plazas: 50
	<input type="checkbox"/>	Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas:
	<input type="checkbox"/>	Virtual (No presencial)	Núm. Plazas:
1.1.9 b) Número total de plazas:	50		
1.1.9 c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso:	50		
1.1.10 Idiomas de impartición:	castellano		

1.2.- Justificación del interés del título y contextualización

<http://sl.ugr.es/Od7x>

1.3.- Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título



El objetivo general del Título de Grado en Comunicación Audiovisual es formar futuros profesionales con los conocimientos científicos, humanísticos y técnicos necesarios para comprender y explicar los procesos comunicativos audiovisuales, así como para la creación y la producción de proyectos audiovisuales originales, y dotarles de las destrezas y las habilidades básicas para intervenir performativamente en el conjunto del sector audiovisual, en las actividades de distribución, producción y exhibición audiovisual, con el fin último de promover y mejorar la efectividad comunicativa de las personas y/o empresas que requieren sus servicios.

Para el establecimiento de los objetivos del presente Grado en Comunicación Audiovisual se han tenido en cuenta el contexto socioeconómico y su evolución y los cambios que se han dado en el mercado laboral en los últimos años, junto a las exigencias y necesidades profesionales que la sociedad demandará previsiblemente a los futuros graduados señalados en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (ANECA, 2005), el Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel, la Propuesta de Recomendación de Estructura de Planos de Estudios de Grado en Comunicación de la Conferencia Española de Decanos de Comunicación de 30 de enero de 2008, el Informe anual de la comunicación: estado y tendencia de los medios en España (Grupo Zeta, 1998), la Guía para el Diseño de Titulaciones y Planes de Estudios de la Universidad de Granada (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25/07/08), así como los Acuerdos de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación formada por los Decanos y Directores de los centros que imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en las distintas Universidades Públicas Andaluzas (Antequera, 2008).

A partir del estudio de la experiencia española y de los países europeos en el campo de las Ciencias de la Comunicación, así como de las tendencias que se dibujan en el sector de la comunicación audiovisual, consideramos que las exigencias formativas que deben orientar la definición curricular del nuevo Grado de Comunicación Audiovisual son la adquisición de competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada, una buena preparación técnica y profesional, una capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, la experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional, la capacitación creativa y dominio del lenguaje audiovisual, la predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales, así como la facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos.

A partir de ello, consideramos que, desde una perspectiva global, los objetivos generales del Grado de Comunicación Audiovisual deben ser:

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento teórico, técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
- Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas, tecnologías y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos (agentes) de la comunicación audiovisual: autores, instituciones,



empresas, medios, soportes y receptores.

- Conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
- Ser capaz de expresarse con corrección, claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Asimismo, consideramos que estos objetivos generales podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades básicas que deberían incluir de forma ineludible los siguientes aspectos:

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.
- Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
- Formación en las capacidades expresivas y en la especificidad discursiva de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en los más media como en los entornos digitales.
- Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
- Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
- Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
- Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

Asimismo, el desarrollo del plan formativo pretende dotar al Graduado en Comunicación Audiovisual de una capacitación adecuada para el desempeño de su actividad profesional, que siempre se debe conducir de acuerdo con:

- a) El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres (según la *Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*).
- b) El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos (Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por



el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social).

c) Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos (según la *Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de paz*).

d) El compromiso con los principios éticos y deontológicos propios de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Estos principios, por tanto, deben impregnar y dirigir toda la formación del futuro Graduado en Comunicación Audiovisual, siendo objetivo prioritario y fundamental del presente plan de estudios.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El presente Grado en Comunicación Audiovisual tiene un enfoque generalista que proporcionará a sus graduados la posibilidad de dedicarse profesionalmente a cualquier ámbito de actuación relacionado con la Comunicación audiovisual. Pese a ello, existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

La mención Creación audiovisual y nuevos medios capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de la creación, el diseño y la realización de proyectos y contenidos audiovisuales para los nuevos medios, con especial énfasis en los formatos y canales de comunicación en red.

La mención Industrias audiovisuales y del espectáculo capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el sector de las industrias culturales y audiovisuales del ocio, del espectáculo y del entretenimiento, tanto a escala nacional como internacional.

Y, por último, la mención Comunicación audiovisual y sociedad capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en la elaboración e investigación de procesos de comunicación audiovisual en su vertebración sociocultural, así como para desarrollar una actividad de gestión y difusión cultural, con un especial énfasis en la realidad de las industrias y culturas audiovisuales hispánicas y periféricas a Hollywood y Europa.

Estructuras curriculares específicas y Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

NO PROCEDE

Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

Perfiles de egreso:	https://empleo.ugr.es/salidasprofesionales/grados/comunicacion-audiovisual/
----------------------------	---



Habilita para profesión regulada:	no
Profesión regulada:	
Acuerdo:	
Norma:	
Condición de acceso para título profesional:	no
Título profesional:	



2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)

Código (C/COM/HD)	Descripción	Tipo (<i>Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) / Habilidades o Destrezas (HD)</i>)
C01	Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C02	Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C03	Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C04	Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C05	Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C06	Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C07	Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C08	Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>



	parámetros básicos políticos, económicos y culturales.	
C09	Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C10	Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C11	Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C12	Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C13	Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C14	Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C15	Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C16	Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C17	Conoce del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>
C18	Conoce la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional	<i>Conocimientos o contenidos (C)</i>



	como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.	
HD01	Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD02	Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD03	Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD04	Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD05	Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD06	Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD07	Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD08	Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>



	clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.	
HD09	Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD10	Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD11	Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD12	Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD13	Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD14	Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD15	Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD16	Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
HD17	Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora:	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>



	acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.	
HD18	Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.	<i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i>
COM1	definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.	<i>Competencias (COM)</i>
COM2	Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.	<i>Competencias (COM)</i>
COM3	Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.	<i>Competencias (COM)</i>
COM4	Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.	<i>Competencias (COM)</i>
COM5	Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo.	<i>Competencias (COM)</i>
COM6	Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.	<i>Competencias (COM)</i>
COM7	Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de	<i>Competencias (COM)</i>



	eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	
COM8	Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.	<i>Competencias (COM)</i>



3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)

3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? si

El acceso al título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual no requiere en la actualidad de ninguna prueba complementaria a las establecidas legalmente de carácter nacional. De acuerdo con el punto 2 del Artículo 3 del Real Decreto 412/2014, la Universidad de Granada forma parte del Distrito Único Universitario de Andalucía, a los efectos del acceso de los estudiantes a las titulaciones correspondientes. La información sobre las distintas vías para acceder a las titulaciones que oferta el Distrito Único Andaluz y los requisitos de cada una de ellas se encuentra en la página web:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=faq>

Por otro lado, el art. 5.2 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, establece que “todos los procedimientos de admisión a la universidad deberán realizarse en condiciones de accesibilidad para los estudiantes con discapacidad y en general con necesidades educativas especiales. Las Administraciones educativas determinarán las medidas necesarias que garanticen el acceso y admisión de estos estudiantes a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en condiciones de igualdad. Estas medidas podrán consistir en la adaptación de los tiempos, la elaboración de modelos especiales de examen y la puesta a disposición del estudiante de los medios materiales y humanos, de las asistencias y apoyos y de las ayudas técnicas que precise para la realización de las evaluaciones y pruebas que establezcan las Universidades, así como en la garantía de accesibilidad de la información y la comunicación de los procedimientos y la del recinto o espacio físico donde éstos se desarrollen. La determinación de dichas medidas se realizará en su caso en base a las adaptaciones curriculares que se aplicaron al estudiante en la etapa educativa anterior, para cuyo conocimiento las Administraciones educativas y los centros docentes deberán prestar colaboración”.

En este sentido, la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de la Junta de Andalucía dicta para cada curso académico una normativa y organización de las pruebas de evaluación de Bachillerato para acceso y admisión a la Universidad que remite al procedimiento para solicitar la adaptación de las pruebas para el alumnado con necesidades educativas especiales (Circular de 4 de abril de 2014 de la Dirección General de Participación y Equidad de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte sobre adaptación de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso y de Admisión a la Universidad del Alumnado con Necesidades Educativas Especiales). No obstante las universidades podrán establecer procedimientos complementarios para asegurar la atención a todas y cada una de las posibles personas afectadas.

A tal fin son de interés los siguientes documentos:

Circular 04-04-2014 sobre adaptación de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso y de Admisión a la Universidad del Alumnado con Necesidades Educativas Especiales.



Esquema del procedimiento a seguir con los alumnos con necesidades educativas especiales.

Requisitos de acceso

Procedimiento y criterios de Admisión

3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

(Se completará la tabla con los créditos aplicables al título y en %. En caso de no reconocer ECTS se completará con un 0)

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	0	60	<p>Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior (BOE núm. 302, de 16 de diciembre de 2011).</p> <p>Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021).</p> <p>Comunicación de la Dirección General de Coordinación Universitaria de la Consejería de Universidades, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, en relación a la posible suscripción de convenio para el reconocimiento de estudios de Educación Superior (http://sl.ugr.es/carta_junta_de_andalucia)</p>
Créditos cursados en Títulos propios	0	36	<p>Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (https://www.boe.es/eli/es/rd/2010/07/02/861) y recogido en el Texto consolidado de la "Normativa para la creación, modificación, suspensión temporal o definitiva y gestión de títulos de Grado en la Universidad de Granada" aprobada en sesión extraordinaria de Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2015 (BOUGR núm. 96, de 28 de mayo de 2015) y modificada en sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de octubre de 2019 (BOUGR núm. 148, de 31 de octubre de 2019). (https://secretariageneral.ugr.es/sites/webugr/secretariageneral/public/inline-files/titulosdegrado.pdf).</p>
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	36	<p>Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada (https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncg1712-reglamento-gestion-academica-universidad-granada)</p> <p>Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021).</p>



La Universidad de Granada gestiona los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos, según lo establecido en el RD 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y en el Reglamento de Gestión Académica aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de julio de 2021, modificado en sesión ordinaria de 29 de junio de 2022 (BOUGR núm. 183, de 6 de julio de 2022). Concretamente, el Reglamento de Gestión Académica, regula dichos procedimientos en el Título II, Capítulo I “Reconocimiento de créditos en enseñanzas oficiales de Grado” (artículos 35 a 45).

En relación a los estudios realizados en universidades fuera de España, la Universidad ha establecido el pleno reconocimiento de los estudios realizados en la universidad de destino, de acuerdo con el compromiso establecido en la Erasmus Chárter (Acción 1 del subprograma Erasmus). El Reglamento de la Universidad de Granada sobre movilidad internacional de estudiantes (aprobado por Consejo de Gobierno el 26 de junio de 2019) establece, en su art. 8.1.d), que los estudiantes de intercambio, libre movilidad o que realice estancias de estudio de duración breve, enviados tendrán derecho “Al reconocimiento pleno, automático y sin demora de las actividades formativas desarrolladas durante su estancia, como parte del plan de estudios de grado o posgrado que estén cursando en la Universidad de Granada, en los términos previstos en el acuerdo de estudios y con las calificaciones obtenidas en la universidad de acogida”.

La particularidad del reconocimiento de créditos en los programas de movilidad internacional de estudiantes es una particularidad procedimental: el reconocimiento debe quedar garantizado con carácter previo a la ejecución de la movilidad. Para ello, los términos del reconocimiento se plasmarán en un Preacuerdo de estudios o de formación que, como su nombre indica, ha de firmarse antes del inicio de la movilidad y que compromete a la institución de origen a efectuar el reconocimiento pleno, en los términos establecidos en el mismo, una vez el estudiante demuestre que efectivamente ha superado su programa de estudios en la institución de acogida.

Por otra parte, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, y el art. 10.9.c) del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, serán objeto de estos procedimientos los créditos con relación a la participación del estudiantado en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil, que conjuntamente equivaldrán a como mínimo seis créditos. De igual forma, podrán ser objeto de estos procedimientos otras actividades académicas que con carácter docente organice la universidad. Por otro lado, en virtud del Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada, para dichas actividades se podrán reconocer hasta 12 ECTS en la componente de optatividad en los títulos de la Universidad de Granada. Adicionalmente, se podrá reconocer la acreditación de competencia lingüística de niveles superiores al exigido en la titulación o a partir del nivel B1 cuando la lengua sea distinta a la utilizada para cumplir la exigencia de acreditación lingüística, a razón de 2 ECTS por cada nivel, hasta un máximo de 6 ECTS.

3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada aprobó en su sesión de 26 de junio de 2019 el Reglamento de Movilidad Internacional de Estudiantes. Puede consultarse en:



<https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncg1451-reglamento-movilidad-internacional-estudiantes>

Este Reglamento dedica, en particular, su Título III al estudiantado enviado desde la Universidad de Granada , y el Título IV al estudiantado acogido en la Universidad de Granada. Por otro lado, la Universidad de Granada dispone de una amplia información conjunta para estudiantes propios y estudiantes internacionales, que se puede consultar en:

<https://internacional.ugr.es/pages/perfiles/estudiantes>

La Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada tiene una dilatada experiencia en la gestión de la movilidad de estudiantes, tanto en lo que se refiere a la recepción de estudiantes de otras universidades, como al envío de estudiantes propios a otras instituciones con las que se tienen acuerdos de cooperación. La información sobre acuerdos, destinos, trámites, etc., está publicada en la página web, que se puede consultar a través del siguiente enlace:

<https://fcd.ugr.es/movilidad/estudiantes>



4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1.- Estructura del plan de estudios

<http://sl.ugr.es/Od7h>

Tabla 1. Estructura del plan de estudios

Créditos de formación básica	60
Créditos obligatorios	120
Créditos optativos	48
Créditos de prácticas académicas externas	6
Créditos de Trabajo fin de Grado o Máster	6
Total Créditos ECTS	240

Tabla 2. Resumen del plan de estudios

Cursos	Semestre	
	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Historia del Mundo Actual • Derecho de la Información y de la Comunicación • Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales • Comunicación Periodística Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Documentación en Medios de Comunicación • Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva • Fotografía y Teoría de la Imagen • Psicología Social de la Comunicación • Comunicación Publicitaria Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Teorías de la Comunicación • Historia de los Medios Audiovisuales • Narrativa Audiovisual • Fundamentos de Realización Audiovisual • Gestión de la Comunicación Verbal en los medios Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Guion Audiovisual • Historia del Cine • Organización y Estructura Política • Montaje y Postproducción Audiovisual • Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano
	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3	ECTS: 30	ECTS: 30



	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización y Dirección Audiovisual I Música y Medios Audiovisuales Gestión de la Producción Audiovisual Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual Optativa 1 <p>Tipología (carácter): obligatorio/optativo Modalidad: presencial Lengua: castellano</p>	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización y Dirección Audiovisual II Sistema Mediático Diseño y Dirección de Producción Optativa 2 Optativa 3 <p>Tipología (carácter): obligatorio/optativo Modalidad: presencial Lengua: castellano</p>
Curso 4	<p>Semestre 7 ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental Patrimonio Audiovisual Derecho de los Medios Audiovisuales y las Telecomunicaciones Optativa 4 Optativa 5 <p>Tipología (carácter): obligatorio/optativo Modalidad: presencial Lengua: castellano</p>	<p>Semestre 8 ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajo fin de Grado Prácticas Externas Optativa 6 Optativa 7 Optativa 8 <p>Tipología (carácter): trabajo fin de Grado/prácticas externas/optativo Modalidad: presencial Lengua: castellano</p>

Tabla 3. Estructura de las menciones/especialidades

Menciones	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
Mención en Creación Audiovisual y Nuevos Medios 30 ECTS	Fundamentos de la Programación Multimedia y Diseño Web	5-6-7-8	6
	El Cine de Animación Digital	5-6-7-8	6
	Sonido y Música para Espectáculos	5-6-7-8	6
	Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas	5-6-7-8	6
	Creatividad e Innovación Audiovisual	5-6-7-8	6
Mención en Industrias Audiovisuales y del Espectáculo 30 ECTS	Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales	5-6-7-8	6
	Programación audiovisual y análisis de audiencias	5-6-7-8	6
	Teoría y Análisis del Espectáculo	5-6-7-8	6



	Marketing de los Medios de Comunicación	5-6-7-8	6
	Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios	5-6-7-8	6
Mención en Comunicación Audiovisual y Sociedad 30 ECTS	Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje	5-6-7-8	6
	El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales	5-6-7-8	6
	Cines del Sur	5-6-7-8	6
	Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad	5-6-7-8	6
	Producción Audiovisual en Iberoamérica	5-6-7-8	6

Tabla 4. Plan de estudios detallado

Materia 1: Comunicación	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S1-S2</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	<i>Medios de comunicación (6 ECTS) S1 Documentación en medios de comunicación (6 ECTS) S2</i>
Lenguas	<i>Castellano</i>
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<p><i>Medios de Comunicación (6 ECTS).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento.</i> • <i>Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas.</i> • <i>Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación</i> • <i>Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación.</i> • <i>Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos.</i> • <i>Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación.</i> • <i>Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios de comunicación</i> • <i>Principios de economía política de los Medios de Comunicación</i> • <i>Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.</i> <p><i>Documentación en Medios de Comunicación (6 ECTS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Función de la Documentación en los Medios de Comunicación.</i> • <i>Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión.</i>



- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación Digital. Documentación digital generada en el Medio de Comunicación.*

Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1. 70/ AF2.36 / AF3. 14/ AF4. 10/ AF5. 170 <i>MD1, MD2, MD3, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-40), SE2(5-10), SE3(30-40), SE4(5-10)</i>
Observaciones	

Materia 2: Lengua

Número ECTS 12

Tipología *básico*

Organización temporal *S1*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas *Gestión de la comunicación verbal en los medios*
Redacción y locución radiofónica y televisiva

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura ***Redacción y locución radiofónica y televisiva (6 ECTS).***

- *Estilo radiofónico*
- *Textos y sonidos*
- *Locución radiofónica*
- *Estilo televisivo*
- *Textos e imágenes*
- *Locución televisiva*

Gestión de la comunicación verbal en los medios (6 ECTS)

- *Metodología del análisis de las prácticas de la comunicación verbal en entornos multilingües. El principio de "Gestión de la comunicación verbal" (Language Management), diferencia y ventajas sobre las políticas lingüísticas al uso (Language Policies).*
- *Las lenguas como factor primordial en la organización de proyectos en medios profesionales de las industrias audiovisuales. La posición del español en el contexto internacional y del inglés como "lingua franca" dominante.*



- *Lenguas e identidades nacionales. Actitudes antes los discursos/lenguas extranjeras. Conflictos entre políticas lingüísticas internacionales, nacionales y regionales en relación a la producción y la recepción audiovisual. El caso de la industria audiovisual española.*
- *Breve introducción a la teoría y técnicas de la traducción audiovisual y multimedia desde una perspectiva comunicativa (doblaje, subtítulo, voice over, técnicas de traducción en red, etc.).*
- *Reflexión sobre las competencias y habilidades lingüísticas en la comunicación mediada informáticamente. El español en Internet.*
- *Análisis de casos prácticos: co-producciones internacionales; gestión de equipos multilingües en grupos y empresas multinacionales; buenas prácticas y dificultades más habituales en el diseño y gestión de la comunicación verbal.*

**Al impartirse de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 48/ AF2.58 / AF3. 14/ AF4. 12/ AF5. 168**
MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación SE1(45-55), SE2(20-35), SE3(10-10), SE4(10-20)

Observaciones Se recomienda nivel básico de inglés (oral y escrito).

Materia 3: Ciencia Política

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal S4

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas *Organización y Estructura Política*

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *El Estado de las autonomías
Poder político
Poder económico
Medios de comunicación, política y sociedad
Agentes y movimientos sociales*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 38/ AF2. 10/ AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86**
MD1, MD3, MD6, MD7



Sistemas de evaluación SE1(0-60), SE2(0-20), SE4(0-20)

Observaciones

Materia 4: Psicología

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal S2

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas *Psicología Social de la Comunicación*

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción a la Psicología Social de la Comunicación.*
- *Técnicas y métodos de investigación en Comunicación Social.*
- *Atención y comprensión de mensajes en Comunicación.*
- *Comunicación verbal y no verbal.*
- *Actitudes y cambio de actitudes.*
- *Comunicación persuasiva e influencia social.*
- *Estereotipos en la comunicación audiovisual.*
- *Efectos psicosociales de la comunicación.*
- *La comunicación informal: el rumor, el cotilleo y la leyenda urbana*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86**
MD1, MD2, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación SE1(50-60), SE3(20-30), SE4(0-10)

Observaciones

Materia 5: Derecho

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal S1

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas *Derecho de la Información y de la Comunicación*

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Legislación básica en información y comunicación audiovisual*
Comunicación y derechos individuales
Ética y deontología profesional
Derechos de antena
Propiedad intelectual

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 50/ AF2. 8 / AF3. 2/ AF4. 10/ AF5. 80**
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación SE1(70-70), SE2(10-10), SE3(10-10), SE4(10-10)

Observaciones



Materia 6: Historia	
Número ECTS	6
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S1</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	<i>Historia del Mundo Actual</i>
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Política de bloques Crisis del capitalismo Crisis del comunismo La globalización Sociedad de la información</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 38/ AF2. 12 / AF3. 10/ AF4. 6/ AF5. 84 <i>MD1, MD2, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-40), SE2(50-60), SE3(10-20), SE4(10-20)</i>
Observaciones	

Materia 7: Periodismo	
Número ECTS	6
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S1</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	<i>Comunicación Periodística</i>
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Fundamentos de la comunicación periodística Estilo y géneros periodísticos La noticia Información y opinión en la comunicación periodística Periodismo de investigación Teoría y análisis de la información en los medios audiovisuales Hermenéutica periodística</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)</i>
Observaciones	

Materia 8: Publicidad y Relaciones Públicas	
Número ECTS	6
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S2</i>



Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	<i>Comunicación Publicitaria</i>
Lenguas	<i>Castellano</i>
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Origen de la publicidad Elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria Características generales de la publicidad en los medios convencionales de comunicación Lenguaje publicitario Publicidad y relaciones públicas Publicidad y propaganda Persuasión y seducción publicitaria Arte y diseño publicitario Los agentes del sistema publicitario: la agencia de publicidad</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	<i>AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	

Materia 9: Teorías de la Comunicación	
Número ECTS	<i>6</i>
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S3</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	<i>Castellano</i>
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	<i>AF1. 40/ AF2. 14 / AF3. 6/ AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(60-70), SE2(10-20), SE4(5-10)</i>
Observaciones	

Materia 10: Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual	
Número ECTS	<i>6</i>
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S5</i>
Modalidad	<i>presencial</i>



Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30/ AF2. 20 / AF3. 10/ AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(50-60), SE2(10-20), SE3(20-30), SE4(10-20)
Observaciones	

Materia 11: Historia de los Medios Audiovisuales

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S3
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30/ AF2. 18 / AF3. 12 AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-60), SE2(0-40)
Observaciones	

Materia 12: Historia del Cine

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S4
Modalidad	<i>presencial</i>



Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 40/ AF2. 10 / AF3. 10 AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-60), SE2(0-40)
Observaciones	

Materia 13: Fundamentos de Realización Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S3
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.</i> <i>Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30/ AF2. 24 / AF3. 6 AF4. 5/ AF5. 85 MD1, MD2, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-45), SE2(0-45), SE2(0-10)
Observaciones	



Materia 14: Realización y Dirección Audiovisual I

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S5
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.</i>• <i>Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22/ AF2. 32 / AF3. 6 AF4. 5/ AF5. 85 MD1, MD2, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
Observaciones	

Materia 15: Realización y Dirección Audiovisual II

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S6
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.</i>• <i>Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de</i>



las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 16/ AF2. 40 / AF3. 4 / AF4. 4 / AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(30-40), SE2(40-50)
Observaciones	

Materia 16: Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S1
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 26 / AF3. 8 / AF4. 2 / AF5. 88 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
Observaciones	

Materia 17: Montaje y Postproducción Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S4
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 27 / AF2. 27 / AF3. 6 / AF4. 6 / AF5. 84 MD1, MD2, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(30-40), SE2(20-30), SE3(20-30), SE4(5-10)
Observaciones	

Materia 18: Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales



Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S4</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 22 / AF3. 8 / AF4. 6 / AF5. 84 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(33-40), SE3(60-77), SE4(5-10)</i>
Observaciones	

Materia 19: Narrativa Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S3</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	

Materia 20: Guion Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S4</i>



Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 18 / AF3. 14 / AF4. 15 / AF5. 75 MD1, MD2, MD5, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
Observaciones	

Materia 21: Gestión de la Producción Audiovisual	
Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S5
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
Observaciones	

Materia 22: Diseño y Dirección de la Producción	
Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	S6
Modalidad	<i>presencial</i>



Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD5, MD6</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	

Materia 23: Sistema Mediático

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S6</i>
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>• Teorías de la comunicación y enfoque estructural</i><i>• Concepto de industrias culturales</i><i>• Industria periodística</i><i>• Industria audiovisual</i><i>• Otras industrias culturales</i><i>• Grupos de comunicación</i><i>• Mercado audiovisual</i><i>• Experiencias alternativas y tercer sector</i><i>• Concepto de políticas de comunicación</i><i>• La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información</i><i>• Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual.</i><i>• Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 18 / AF3. 12 / AF4. 5 / AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)</i>
Observaciones	

Materia 24: Derecho de los Medios Audiovisuales y las Telecomunicaciones

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>



Organización temporal	S7
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Teorías de la comunicación y enfoque estructural</i>• <i>Concepto de industrias culturales</i>• <i>Industria periodística</i>• <i>Industria audiovisual</i>• <i>Otras industrias culturales</i>• <i>Grupos de comunicación</i>• <i>Mercado audiovisual</i>• <i>Experiencias alternativas y tercer sector</i>• <i>Concepto de políticas de comunicación</i>• <i>La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información</i>• <i>Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual.</i>• <i>Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 50 / AF2. 8 / AF3. 2 / AF4. 10 / AF5. 80 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(70-70), SE2(10-10), SE3(10-10), SE4(10-10)
Observaciones	

Materia 25: Fotografía y Teoría de la Imagen	
Número ECTS	6
Tipología	obligatorio
Organización temporal	S2
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.</i>
Actividades formativas (presencialidad en	AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 8 / AF5. 82 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7



horas)/Metodologías docentes	
Sistemas de evaluación	SE1(20-30), SE2(40-60), SE3(10-20), SE4(10-20)
Observaciones	

Materia 26: Música y Medios Audiovisuales	
Número ECTS	6
Tipología	obligatorio
Organización temporal	S5
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 5 / AF5. 85 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)
Observaciones	

Materia 27: Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental	
Número ECTS	6
Tipología	obligatorio
Organización temporal	S7
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimientos sobre el almacenamiento, organización, análisis y gestión de documentos audiovisuales. Extracción de datos pertinentes de un documento audiovisual antes de proceder a su archivo. Importancia social que revisten los sistemas de información como conservadores y difusores de la memoria histórica. Estándares y normas internacionales de descripción y conservación del patrimonio audiovisual. Planificación y exposición de proyectos de difusión del patrimonio audiovisual.</i>



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 20 / AF3. 12 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-60), SE2(40-70), SE4(5-10)</i>
Observaciones	
Materia 28: Patrimonio Audiovisual	
Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S7</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Conocimientos sobre el almacenamiento, organización, análisis y gestión de documentos audiovisuales. Extracción de datos pertinentes de un documento audiovisual antes de proceder a su archivo. Importancia social que revisten los sistemas de información como conservadores y difusores de la memoria histórica. Estándares y normas internacionales de descripción y conservación del patrimonio audiovisual. Planificación y exposición de proyectos de difusión del patrimonio audiovisual.
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22 / AF2. 28 / AF3. 10 / AF4. 5 / AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	
Materia 29: Prácticas Externas	
Número ECTS	6
Tipología	<i>Prácticas Externas</i>
Organización temporal	<i>S8</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Materia: Prácticas externas (6 ECTS)</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Conjunto integrado de prácticas en el proceso de creación y producción audiovisual</i>• <i>Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro.</i>• <i>Explotación de los datos de la planificación.</i>• <i>Técnicas de dinámica laboral.</i>• <i>Instrumentos de control para la dinámica laboral.</i>• <i>Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas.</i>



- *Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas.*
- *Redacción de una memoria de prácticas.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 2 / AF3. 6 / AF4. 12 / AF5. 130 MD1, MD5, MD6, MD7, MD9
Sistemas de evaluación	SE1(40-60), SE4(40-60)
Observaciones	<i>Para poder cursar las Prácticas externas el alumno deberá tener superados todas las materias básicas y, al menos, 90 créditos de otras materias obligatorias.</i>

Materia 30: Trabajo Fin de Grado

Número ECTS	6
Tipología	<i>Trabajo fin de Grado</i>
Organización temporal	S8
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Los estudiantes deberán realizar, presentar y defender un trabajo en el que demuestren competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. La dirección y tutorización de estos trabajos corresponderá al profesorado de la Titulación. La Comisión de Garantía Interna de la Calidad de la Titulación supervisará el adecuado funcionamiento del módulo Trabajo de Fin de Grado, comprobando que los trabajos propuestos en cada ocasión respondan a la adquisición de competencias específicas asociadas al título.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 2 / AF3. 6 / AF4. 10 / AF5. 132 MD1, MD5, MD6, MD7, MD8
Sistemas de evaluación	SE2(0-60), SE4(0-40)
Observaciones	<i>Para poder presentar la defensa del Trabajo de Fin de Grado, el alumno deberá tener superados un mínimo de créditos ECTS, requisito concretado en la Normativa de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Granada y de la Facultad de Comunicación y Documentación.</i>

Materia 31: Fundamentos de Programación Multimedia y Diseño Web

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	



Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas (videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.</i>• <i>Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).</i>• <i>Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).</i>• <i>Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos filmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio;</i>



breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.

- Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 3 / AF5. 87 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-40), SE4(0-20)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 32: El Cine de Animación Digital	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas (videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.*
- *Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).*
- *Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).*
- *Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio;*



breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.

- Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 30 / AF4. 10 / AF5. 80 <i>MD1, MD2, MD4, MD6</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(5-10)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 33: Sonido y Música para Espectáculos	
Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>• Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos).</i>



Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas (videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.

- Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).*
 - Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).*
 - Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio; breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.*
 - Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de*
-



comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.

- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 22 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(30-40), SE2(43-40), SE3(20-25), SE4(5-10)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 34: Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas (videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya</i>



industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.

- Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).*
- Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).*
- Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio; breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.*
- Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 20 / AF3. 12 / AF4. 5 / AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(10-20)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 35: Creación e Innovación Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas	Castellano
----------------	------------

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas (videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.</i><i>Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).</i><i>Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de</i>
---	--



producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).

- Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio; breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.*
- Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD4, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-40), SE2(20-30), SE3(20-30),SE4(5-10)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 36: Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales	
Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	



Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.</i>• <i>Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio</i>• <i>Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.</i>• <i>Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estrategia del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet</i>• <i>Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).</i> <p><i>* En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.</i></p>
Actividades formativas (presencialidad en	AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 20 / AF5. 70 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7



horas)/Metodologías
docentes

Sistemas de evaluación SE1(30-60), SE2(30-60), SE3(20-30),SE4(20-30)

Observaciones Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 37: Programación audiovisual y análisis de audiencias

Número ECTS 6

Tipología *optativo*

Organización temporal

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.*
- *Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio*
- *Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.*
- *Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estrategia del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet*
- *Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela,*



drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).

* En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 8 / AF5. 82
MD1, MD2, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación
Observaciones

SE1(60-70), SE2(10-15), SE3(20-25), SE4(20-30)
Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 38: Teoría y Análisis del Espectáculo

Número ECTS

6

Tipología

optativo

Organización temporal

Modalidad

presencial

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.*
- *Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio*
- *Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural.*



Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.

- *Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estratégica del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet*
- *Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).*

** En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 22 / AF3. 8 / AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD5, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(60-70), SE2(20-30), SE4(10-15)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 39:Marketing de los Medios de Comunicación	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción,</i>



producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.

- Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio
- Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.
- Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estrategia del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet
- Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).

* En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 36 / AF2. 14 / AF3. 10 / AF4. 15/ AF5. 75
MD1, MD2, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación Observaciones

SE1(50-60), SE2(5-10), SE4(10-15)
Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 40:Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios

Número ECTS

6



Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.</i>• <i>Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio</i>• <i>Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.</i>• <i>Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estrategia del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet</i>• <i>Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).</i>

** En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado*



adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 18 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(10-20)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 41:Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual</i> <i>Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.</i>• <i>Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.</i>• <i>Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.</i>• <i>Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.</i>• <i>Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción filmica y</i>



televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.

- *Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(0-60), SE2(0-40)

Observaciones

Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 42:El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales

Número ECTS

6

Tipología

optativo

Organización temporal

Modalidad

presencial

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual*
Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.
- *Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.*
- *Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las*



principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.

- *Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.*
- *Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción fílmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.*
- *Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(40-50), SE2(40-50)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 43: Cines del Sur	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y</i>



*técnicas de innovación docente en cultura audiovisual
Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las
materias propias de la disciplina.*

- *Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.*
- *Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.*
- *Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.*
- *Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción filmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.*
- *Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

**Actividades formativas
(presencialidad en
horas)/Metodologías
docentes**

**AF1. 28 / AF2. 16 / AF3. 16 / AF4. 4/ AF5. 86
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7**

Sistemas de evaluación

SE1(0-60), SE2(0-40)

Observaciones

**Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de
Formación Básica y Obligatoria**

Materia 44:Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad

Número ECTS

6

Tipología

optativo



Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual</i> <i>Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.</i>• <i>Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.</i>• <i>Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.</i>• <i>Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.</i>• <i>Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción fílmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.</i>• <i>Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.</i> <p><i>*En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.</i></p>



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 45:Producción Audiovisual en Iberoamérica	
Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual</i> <i>Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.</i><i>Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.</i><i>Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.</i><i>Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.</i><i>Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción filmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.</i>



- *Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 20 / AF3. 14 / AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 46: Taller de Iluminación y Sonorización Audiovisual Avanzadas	
Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none">• <i>Investigación de las aplicaciones creativas de la dirección de fotografía mediante el uso de materiales y técnicas de iluminación en la producción audiovisual, y exploración de los códigos visuales, el carácter psicológico y simbólico de los materiales y la luz.</i>• <i>Taller en fotometría para la medición vinculada con el manejo y la calidad de la luz (tanto natural como artificial) durante el proceso de construcción de imágenes fijas y secuenciadas. Taller de dirección de arte (diseño y creación de la imagen visual y composición de la puesta en escena). Procesos avanzados de posproducción de imagen e iluminación para el audiovisual (etalonaje, VFX, ...)</i>• <i>Estudio de la imbricación de las representaciones acústicas con la puesta en escena visual. Análisis y aplicación de técnicas de sonorización en distintos modelos de puesta en escena. Procesos avanzados de sonorización audiovisual (sonido directo y</i>



	<p><i>pregrabado) y técnicas específicas de posproducción de audio para el audiovisual (mezcla, edición y masterización).</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Taller de ambientación y tratamiento sonoro (narrativa musical y ambientación sonora en ficción). Diseño y planificación de proyectos sonoros (paisajes sonoros, ficción sonora, arte sonoro). Planificación, organización y realización de proyectos de sonorización en directo</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22 / AF2. 33 / AF3. 5 / AF4. 5/ AF5. 85 MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
Observaciones	
Materia 47:Taller de Radio	
Número ECTS	6
Tipología	optativo
Organización temporal	
Modalidad	presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>Investigación acerca de las aplicaciones creativas y educativas de las tecnologías interactivas aplicadas a la producción audiovisual, y experimentación en los formatos audiovisuales dentro del contexto de las redes sociales</i><i>Taller en escrituras digitales (hipermedia, generación automática y diseño de narrativas multisequenciales). Taller de iniciación en el diseño de videojuegos. Taller de iniciación en net-art y arte sonoro.</i><i>Diseño y creación de proyectos radiofónicos. Elaboración, realización y postproducción de contenidos sonoros para diferentes formatos y soportes. Planificación y organización de recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la creación de obras radiofónicas lineales y no-lineales. Plataformas tecnológicas en red y radio interactiva. Podcasting y bitcaster.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22/ AF2. 33 / AF3. 5 / AF4. 5/ AF5. 85 MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-60), SE2(0-40)
Observaciones	Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria.



4.2.- Actividades y metodologías Docentes

METODOLOGÍAS DOCENTES

- MD1 Lección magistral (expositiva)*
- MD2 Resolución de problemas y estudio de casos prácticos*
- MD3 Prácticas de laboratorio*
- MD4 Prácticas en estudio*
- MD5 Seminarios*
- MD6 Trabajos individuales o en grupo*
- MD7 Análisis de fuentes y documentos*
- MD8 Seguimiento de TFG*
- MD9 Seguimiento de prácticas en empresa Cod- Actividad docente*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF1 Clases de teoría*
- AF2 Clases de problemas y/o de prácticas*
- AF3 Seminarios*
- AF4 Tutorías*
- AF5 Trabajo autónomo del alumnado*

4.3.- Sistemas de evaluación

SE1 Pruebas escritas: exámenes de desarrollo, exámenes de tipo test, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase, trabajos periódicos escritos.

SE2 Pruebas orales: exposición oral de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.

SE3 Pruebas en los laboratorios de prácticas: elaboración y defensa de supuestos prácticos en el laboratorio de informática.

SE4 Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios, tutorías y en el desarrollo y defensa de los trabajos en grupo.



4.4.- Estructuras curriculares específicas

NO PROCEDE

5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)

5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos Humanos

La Universidad de Granada dispone del profesorado necesario para hacer frente a las necesidades docentes del Grado en Comunicación Audiovisual, tanto en lo que se refiere a las materias de formación básica como en lo que concierne a aquellas con un perfil de Comunicación audiovisual y Publicidad o de otras áreas de conocimiento.

Todos los Departamentos/Áreas de Conocimiento implicados disponen de amplias plantillas de profesorado, mayoritariamente integradas por doctores, muchos de ellos con experiencia docente en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Tabla 1. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Sexenio	Quinquenio
AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO	1	2	0	0	0
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	6	35,5	6	24	29
CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	3	7	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO LABORAL	2	18	1	0	0
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	4	18	4	0	0
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	6	70	6	3	14
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	2	11	2	0	0
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	3	12	3	0	0
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	16	133	15	20	53
TOTAL	43	306,5	37	47	96



En la tabla siguiente de acuerdo con el RD 822/2021 se indica el profesorado potencial que participará en el título agrupado por áreas de conocimiento.

Tabla 2. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento.

Área de conocimiento: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	<i>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2</i>
Materias / asignaturas	<i>DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION, GESTION DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES, GESTION DE LA DOCUMENTACION AUDIOVISUAL, PATRIMONIO AUDIOVISUAL</i>
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	48
Área de conocimiento: CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	<i>PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 2</i>
Materias / asignaturas	<i>ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	48
Área de conocimiento: CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	<i>CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACION MULTIMEDIA</i>
ECTS impartidos (previstos)	15
ECTS disponibles (potenciales)	40
Área de conocimiento: COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Número de profesorado	10
Número de doctores/as	9
Categorías	<i>CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR ASOCIADO LABORAL: 2; PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 4; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 3</i>



Materias / asignaturas	<i>CINES DEL SUR, COMUNICACION PERIODISTICA, COMUNICACION PUBLICITARIA, CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS., DISEÑO Y DIRECCION DE PRODUCCION, EL CINE DE ANIMACION DIGITAL, FUNDAMENTOS DE REALIZACION AUDIOVISUAL, GESTION DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL, HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, MEDIOS DE COMUNICACION, MONTAJE Y POSPRODUCCION AUDIOVISUAL, NARRATIVA AUDIOVISUAL, PRACTICAS EXTERNAS, PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA, PROGRAMACION AUDIOVISUAL Y ANALISIS DE AUDIENCIAS, REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I, REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL II, REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEVISIVA, REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN., SISTEMA MEDIATICO, SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS, TALLER DE RADIO, TEORIA Y ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL, TEORIA Y PRACTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE</i>
ECTS impartidos (previstos)	<i>131,5</i>
ECTS disponibles (potenciales)	<i>210</i>
Área de conocimiento: DERECHO ADMINISTRATIVO	
Número de profesorado	<i>3</i>
Número de doctores/as	<i>2</i>
Categorías	<i>CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2</i>
Materias / asignaturas	<i>DCHO DE LOS MEDIOS AUDIOV. Y LAS TELECOMUNICACIONE, DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION</i>
ECTS impartidos (previstos)	<i>9</i>
ECTS disponibles (potenciales)	<i>64</i>
Área de conocimiento: DERECHO CONSTITUCIONAL	
Número de profesorado	<i>1</i>
Número de doctores/as	<i>1</i>
Categorías	<i>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION</i>
ECTS impartidos (previstos)	<i>3</i>
ECTS disponibles (potenciales)	<i>24</i>
Área de Conocimiento: DIBUJO	
Número de profesorado	<i>1</i>
Número de doctores/as	<i>1</i>
Categorías	<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>EL CINE DE ANIMACION DIGITAL</i>
ECTS impartidos (previstos)	<i>3</i>
ECTS disponibles (potenciales)	<i>24</i>
Área de conocimiento: DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL	
Número de profesorado	<i>2</i>
Número de doctores/as	<i>2</i>
Categorías	<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1</i>



Materias / asignaturas	<i>MUSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES, SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	42
Área de conocimiento: ESCULTURA	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: HISTORIA CONTEMPORANEA	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO: 1; CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	16
Área de conocimiento: HISTORIA DEL ARTE	
Número de profesorado	4
Número de doctores/as	3
Categorías	<i>CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2</i>
Materias / asignaturas	<i>EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES, HISTORIA DEL CINE, PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA</i>
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	64
Área de conocimiento: LENGUA ESPAÑOLA	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>GUION AUDIOVISUAL</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.</i>
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24



Área de conocimiento: ORGANIZACION DE EMPRESAS I	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 1
Materias / asignaturas	DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: PSICOLOGIA SOCIAL	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: SOCIOLOGIA	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1
Materias / asignaturas	TEORIAS DE LA COMUNICACION
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	
Número de profesorado	6
Número de doctores/as	5
Categorías	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2
Materias / asignaturas	ADAPTACIONES:TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MED, CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS, EL CINE ESPA?OL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES, GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS, REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN., TEORIA Y ANALISIS DEL ESPECTACULO
ECTS impartidos (previstos)	40
ECTS disponibles (potenciales)	112

Tabla 3. Personal disponible para impartir el título

Denominación del título: Grado en Comunicación Audiovisual
Universidad/es (si es título conjunto): Universidad de Granada

GRADUADO/A EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		COMUNICACION PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	2	13	TC	5		
		NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	Presencial											
		TEORIA Y PRACTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	6	Presencial											
UGR		FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACION MULTIMEDIA	6	Presencial	CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	17	2	17	TC	2	GRADUADO/A EN BIOLOGIA	2
														GRADUADO/A EN ENFERMERIA	0,9
														MASTER	1,8
UGR		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS TALLER DE RADIO	2,5	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	5	0	5	TC	2,7	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,8
			5,5	Presencial										GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	4
														MASTER	0,7
UGR		FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	5,5	Presencial	ESCULTURA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2	24	TC	1,8	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	1,7
														MASTER	1
UGR		MEDIOS DE COMUNICACION	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR ASOCIADO LABORAL	N	16	0	16	TP	4		
		PROGRAMACION AUDIOVISUAL Y ANALISIS DE AUDIENCIAS	6	Presencial											
UGR		MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	18	0	18	TC	2	GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	4
														MASTER	1,4

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		GESTION DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	9	Presencial	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	35	0	35	TC	9		
		GESTION DE LA DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		PATRIMONIO AUDIOVISUAL	9	Presencial											
UGR		CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.	3	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	32	0	32	TC	1	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	2
														GRADUADO/A EN INGENIERIA INFORMATICA	
														MASTER	
UGR		BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	9	Presencial	CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	30	4	30	TC	3	GRADUADO/A EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS DE TELECOMUNICACION	2
UGR		ADAPTACIONES:TRANSMEDIA LIDAD Y CONVERGENCIA DE MED	4	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	25	4	25	TC	2,3	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	1
		EL CINE ESPA?OL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	3	Presencial										MASTER	2,3
UGR		DISE?O Y DIRECCION DE PRODUCCION	9	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	0	0	0	TC	3,3	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,2
		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS	0,5	Presencial											
		TALLER DE RADIO	0,5	Presencial											
UGR		DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION	2	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	N	3	2	3	TC	0,7	GRADUADO/A EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS	0,6
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINIST. Y DERECHO	3,7
														GRADUADO/A EN DERECHO	2
UGR		DCHO DE LOS MEDIOS AUDIOV. Y LAS TELECOMUNICACIONE	6	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	25	5	25	TC	2	GRADUADO/A EN DERECHO	1,5

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	4	Presencial	HISTORIA CONTEMPORANEA		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	21	4	21	TC	1,3	GRADUADO/A EN HISTORIA	2
														MASTER	0,8
UGR		HISTORIA DEL CINE	6	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	16	2	16	TC	2	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	1,3
														GRADUADO/A EN CONSERVACION Y RESTAURACION DE BIENES CULTURAL	1,5
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2
														MASTER	1
UGR		DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION	9	Presencial	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	31	1	31	TC	3	GRADUADO/A EN INFORMACION Y DOCUMENTACION	3,3
UGR		EL CINE DE ANIMACION DIGITAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	7	1	7	TC	6,5	MASTER	1
		MONTAJE Y POSPRODUCCION AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		PRACTICAS EXTERNAS	1,5	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I	3	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL II	3	Presencial											
UGR		EL CINE DE ANIMACION DIGITAL	3	Presencial	DIBUJO		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	4	0	4	TC	1	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	3,7
														GRADUADO/A EN CONSERVACION Y RESTAURACION DE BIENES CULTURAL	3
UGR		TEORIAS DE LA COMUNICACION	6	Presencial	SOCIOLOGIA		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	2	0	2	TC	2	GRADUADO/A EN ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL	2
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	0,5	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	32	4	32	TC	0,2	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	4,2
														MASTER	0,7
UGR		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS	3	Presencial	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	8	0	8	TP	1	GRADUADO/A EN EDUCACIÓN INFANTIL	1,3
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	
														GRADUADO/A EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA	0,7
UGR		DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	3	Presencial	DERECHO CONSTITUCIONAL		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	39	1	39	TC	1	GRADUADO/A EN DERECHO	4,7
														MASTER	0,3
UGR		REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	6	Presencial	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR ASOCIADO LABORAL	S	15	0	15	TP	2		
UGR		CINES DEL SUR	6	Presencial	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	13	0	13	TC	6	MASTER	0,7
		FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN.	3	Presencial											
UGR		HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	2	Presencial	HISTORIA CONTEMPORÁNEA		AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO	N	5	0	5	TC	0,7	GRADUADO/A EN HISTORIA	0,7
UGR		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	0	15	TC	2	GRADUADO/A EN PSICOLOGÍA	1
UGR		TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	6	Presencial	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	19	1	19	TC	2	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	2
														MASTER	2,3

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA	3	Presencial	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	0	0	0	TC	1	GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	2,3
														GRADUADO/A EN GEOGRAFIA Y GESTION DEL TERRITORIO	1,7
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	0,7
														GRADUADO/A EN TRADUCCION E INTERPRETACION	1,7
UGR		FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	0,5	Presencial	ESCULTURA		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	0	0	0	TC	0,2	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,8
UGR		CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	15	3	15	TC	3	MASTER	1,7
		TEORIA Y ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	6	Presencial											
UGR		PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA	3	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	1	13	TC	1	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2,3
														MASTER	0,7
UGR		COMUNICACION PERIODISTICA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	12	1	12	TC	7	MASTER	0,5
		REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEVISIVA	9	Presencial											
		SISTEMA MEDIATICO	6	Presencial											
UGR		HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	6	1	6	TC	3	GRADUADO/A EN INFORMACION Y DOCUMENTACION	4
		NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	Presencial										MASTER	0,3
UGR		ADAPTACIONES:TRANSMEDIA LIDAD Y CONVERGENCIA DE MED	2	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	1	0	1	TC	1,3	GRADUADO/A EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS	0,7
		GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS	2	Presencial											

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION	1	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	2	15	TC	0,3	GRADUADO/A EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS-DERECHO	1,1
														GRADUADO/A EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS	0,7
														GRADUADO/A EN DERECHO	1,1
														GRADUADO/A EN NUTRICION HUMANA Y DIETETICA	0,8
														MASTER	0,7
UGR		ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA	3	Presencial	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	4	0	4	TC	1	GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINIST. Y DERECHO	4
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	2
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	1
UGR		DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	6	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS I		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	8	0	8	TC	2	GRADUADO/A EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4
														MASTER	1
UGR		GUION AUDIOVISUAL	6	Presencial	LENGUA ESPA?OLA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	14	TC	2	GRADUADO/A EN FILOGIA HISPANICA	1
UGR		CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS REPRS. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN.	6	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	4	1	4	TC	3	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	0,8
			3	Presencial										MASTER	2,3
UGR		EL CINE ESPA?OL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	2,5	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	2	0	2	TC	0,8	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	1,2

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Ámbito de conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		GESTION DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL	5,5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	11	1	11	TC	4	MASTER	1
		PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA	0,5	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I	6	Presencial											
UGR		MUSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	3	Presencial	DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	6	0	6	TC	1	GRADUADO/A EN EDUCACION INFANTIL	0,5
														GRADUADO/A EN EDUCACION PRIMARIA	4,5
														GRADUADO/A EN EDUCACION SOCIAL	2
UGR		GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS	6	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	6	0	6	TC	2	GRADUADO/A EN ESTUDIOS INGLESES	4
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2
Núm. Total prof. diferentes								% de Doctores sobre el total de profesorado							
43								84,09%							



Méritos docentes del profesorado no acreditado

El profesorado no acreditado que imparte docencia en el título está adscrito a la figura de Profesor/a Asociado/a. Los méritos docentes de este profesorado asociado guardan relación directa con su actividad profesional principal en medios de comunicación y empresas del sector audiovisual, aportando un valor añadido en el proceso formativo del estudiantado tanto en asignaturas de marcado carácter práctico como aquellas de contenido especializado y específico de la Comunicación Audiovisual. El personal docente e investigador adscrito al Departamento de Información y Comunicación, que imparte docencia en el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual, puede consultarse en:

<http://infocom.ugr.es/pages/personal/pdi>

(La universidad deberá aportar los méritos docentes más relevantes del profesorado no acreditado que participará en el título. Se puede aportar la información específica del profesorado mediante un enlace a la página web o documento público correspondiente.)

Méritos de investigación del profesorado no doctor

Los méritos de investigación del profesorado que imparte docencia en el título están disponibles en la ficha del investigador que publica el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada. Los grupos de investigación de los docentes del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual pueden consultarse en:

<http://ofertaimasd.ugr.es/comunicacion/grupos-de-investigacion/>
<https://infocom.ugr.es/pages/investigacion>

Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

NO PROCEDE

Perfil del profesorado de empresa que participa en la mención dual

NO PROCEDE



Tutela de prácticas

Tabla 1. Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico/a de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 1	Radio Granada Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 2	Radio Motril Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 3	Radio Baza Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 4	Educatrip	Marketing	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 5	Lavinia (Atlas Global). Informativos Telecinco	Comunicación Audiovisual	Jefe de Producción	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 6	Universidad de Granada. CIMCYC	Psicología	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 7	Universidad de Granada. CAD-UGR	CC. del Deporte	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 8	Universidad de Granada. CAV-LAB	Comunicación Audiovisual	Profesor Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 9	La ampliadora SL (Escuela Social de Fotografía)	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 10	GRANADA HOY, Grupo Joly	Periodismo	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 11	REMIENDO TEATRO, (Escuela de Doblaje) Granada	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora



#Tutor 12	DIARIO DE SEVILLA Digital (grupo Joly)	Periodismo	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 13	Agencia de Marketing COMUNIQAR	Marketing	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 14	Fourminds Films	Comunicación Audiovisual	Realizador AV	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 15	PROCONO TV (PTV Telecom)	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 16	OMIBU Agencia de Marketing Digital.	Marketing	Director Creativo	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 17	Universidad de Granada. Oficina de Gestión de la Comunicación	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 18	TG7, Televisión Municipal de Granada	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 19	ASAD-LA EDI[T]ORA	Comunicación Audiovisual	Responsable área audiovisual	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 20	Universidad de Granada. Medialab UGR	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 21	PURA ENVIDIA FILMS, Marbella (Málaga)	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 22	Granada Digital	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 23	Diario Jaén	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 24	Festival Internacional Jóvenes Realizadores Granada	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora



#Tutor 25	ArticGaming S.L.	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 26	Albayzin Producciones.	Comunicación Audiovisual	Realizadora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 27	El Comarcal de Lecrin. Granada	Periodismo	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 28	Escuela de Locución y Doblaje Luisa Ezquerro. MADRID	Comunicación Audiovisual	Directora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 29	Gabinete de Comunicación PSOE Madrid	Comunicación Audiovisual	Jefe de Prensa	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 30	Productora El torreón del sol Madrid	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 31	Libertad Digital	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 32	Onda Cero La Palma	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 33	Gabinete de Comunicación, Ayuntamiento de Águilas (Murcia)	Comunicación Audiovisual	Jefa de Prensa	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 34	Universidad de Almería. Oficina de Comunicación.	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 35	Savoir Faire Madrid	Comunicación y RRPP	Directora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora



5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Mediante la relación de puestos se realiza la ordenación del personal de administración y servicios, de acuerdo con las necesidades de la Universidad y se señalan los requisitos para el desempeño de cada puesto:

<https://gerencia.ugr.es/comunicacion/pages/rpt/publicacion>

La responsabilidad en la **gestión administrativa y de los servicios de apoyo** a la Comunidad Universitaria de la Facultad de Comunicación y Documentación, es asumida, por delegación del Gerente de la Universidad, por un Administrador a quien corresponde la jefatura de personal en el ámbito del Personal de Administración y Servicios adscrito a la Facultad. Este personal de administración y servicios está adscrito a la Facultad de Comunicación y Documentación y cumple con las obligaciones y responsabilidades que tienen asignadas como apoyo a la gestión administrativa de la Facultad y los departamentos con docencia en el Título.

Por otra parte, la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de información pública en su página web sobre la gestión administrativa, incluyendo entre otra, trámites administrativos destacados, funciones básicas y personal, información sobre conserjería, biblioteca entre otros, que se puede consultar en los siguientes enlaces.

<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria/personal>

Desde el punto de vista de la gestión académica, la Facultad de Comunicación y Documentación ofrece en su página web acceso a trámites e información detallada en materias como convalidaciones y reconocimiento de créditos, normativa, guía para el estudiantado y tutoriales para trámites administrativos (<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria>). Y como apoyo a la docencia, tanto para estudiantado como a profesorado, se ofrece el acceso directo a trámites y solicitudes como, por ejemplo, la reserva de espacios en el centro o la solicitud para el préstamo de material audiovisual (<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria/solicitudes>).



6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)

(Incluir texto descriptivo según la guía de verificación)

6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Tanto el alumnado como el profesorado tienen a su disposición los recursos, servicios e infraestructuras que a continuación se detallan y que sin duda pueden cubrir sus expectativas docentes e investigadoras.

Como datos generales, la Facultad de Comunicación dispone de un total de:

- 305 puestos en aulas
- 72 puestos en salas de estudio
- 170 puestos en bibliotecas

Además de aulas, seminarios, laboratorios, la biblioteca, salón de grados y dos salones de actos, conviene destacar los laboratorios con dotación específica como son un estudio de televisión (compuesto por plató + control de realización), un estudio de radio (compuesto por locutorio + control técnico), sala de edición de vídeo en Avid Media Composer, así como cabinas de edición y postproducción digital de audio y vídeo (Avid y ProTools).

Junto a los anteriores recursos e instalaciones audiovisuales ubicadas en el espacio físico de la Facultad de Comunicación y Documentación, tanto el estudiantado como el profesorado pueden acceder en préstamo, según necesidades docentes, a un completo catálogo de recursos audiovisuales, materiales y herramientas de trabajo necesarios para el desarrollo de prácticas y propuestas audiovisuales a rodar en exteriores.

Toda la dotación material de recursos físicos, instalaciones y servicios está detallada en la propia web del Centro en el siguiente enlace:

<https://fcd.ugr.es/sites/centros/fcd/public/ficheros/INFRAESTRUCTURAS%20Y%20RECURSOS%20FCD%20UGR.pdf>

OTROS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS

Además de los medios materiales y servicios disponibles en la propia Facultad de Comunicación y Documentación que garantizan el desarrollo satisfactorio del nuevo Grado de Comunicación audiovisual, deben sumarse asimismo todos aquellos medios y servicios disponibles en el amplio catálogo de centros de prácticas y entidades colaboradoras (más de 200) de la Facultad de Comunicación y Documentación. La Universidad de Granada y la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de convenios y acuerdos de prácticas.

Asimismo, los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Documentación, través de la amplia oferta gestionada por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR <http://empleo.ugr.es/> pueden realizar prácticas en una amplia gama de empresas, públicas y privadas del sector de Comunicación Audiovisual tanto en Andalucía y el resto del país.



Para Europa contamos también con las prácticas Erasmus, que están teniendo una gran acogida entre nuestros alumnos. Las distintas modalidades de prácticas son tuteladas académicamente y tienen un reconocimiento en créditos.

6.2.-Gestión de las Prácticas externas

Tabla1. Información sobre Prácticas externas

Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	6	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	109
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	0	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	0

Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias)			
Denominación de la entidad	Número de Plazas ofertadas para el título	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias)	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora a diferentes
Radio Granada Cadena SER	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Radio Motril Cadena SER	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Radio Baza Cadena SER	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Educatrip	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR:	1



		https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	
Lavinia (Atlas Global). Informativos Telecinco	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
CIMCYC UGR (Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento) Universidad de Granada	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
CAD-UGR Centro de Actividades Deportivas de la Universidad de Granada	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
CAV-LAB (Laboratorio de Comunicación Audiovisual FCD-UGR)	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	3
La ampliadora SL (Escuela Social de Fotografía)	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
GRANADA HOY, Grupo Joly	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1



REMIENDO TEATRO, (Escuela de Doblaje) Granada	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
DIARIO DE SEVILLA Digital (grupo Joly)	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Agencia de Marketing COMUNIQAR	2	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Fourminds Films	2	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
PROCONO TV (PTV Telecom)	9	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
OMIBU Agencia de Marketing Digital.	2	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Oficina de Gestión de la Comunicación de la	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están	1



Universidad de Granada		accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	
TG7, Televisión Municipal de Granada	9	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
ASAD-LA EDI[T]ORA	2	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
RadioLab UGR Medialab UGR	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
PURA ENVIDIA FILMS, Marbella (Málaga)	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Granada Digital	3	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Diario Jaén	6	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1



Festival Internacional Jóvenes Realizadores Granada	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
ArticGaming S.L.	4	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Albayzin Producciones.	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
El Comarcal de Lecrin. Granada	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Escuela de Locución y Doblaje Luisa Ezquerro. MADRID	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Gabinete de Comunicación PSOE Madrid	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Productora El torreón del sol Madrid	2	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están	1



		accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	
Libertad Digital	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Onda Cero La Palma	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Gabinete de Comunicación, Ayuntamiento de Águilas (Murcia)	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Universidad de Almería. Oficina de Comunicación.	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1
Savoir Faire Madrid	1	Los convenios con las entidades colaboradoras están firmados por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, cuyos datos y vigencia están accesibles en Secretaría General de la UGR: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/buscador/index.jsp	1

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La Universidad de Granada garantiza la adecuación de los medios materiales y los servicios necesarios para el Grado en Comunicación audiovisual en la Facultad de Comunicación y Documentación.

Anualmente se revisan las necesidades y mediante la participación de la Facultad en el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UGR, se actualizan los medios materiales existentes y se van adquiriendo otros nuevos.



Asimismo, el propio Vicedecanato de Infraestructuras de la Facultad de Comunicación y Documentación, en colaboración estrecha con los Vicerrectorados encargados de Infraestructuras y de Enseñanzas de Grado y Postgrado de la propia Universidad de Granada realizan y garantizan de forma constante y continuada la revisión, mantenimiento y actualización de los materiales y servicios disponibles en la Universidad.

Del mismo modo, los Vicedecanatos de Estudiantes y de Relaciones Institucionales e Internacionales de la propia Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada desarrollan anualmente un programa activo de revisión y actualización de los centros de prácticas y de entidades colaboradoras de las titulaciones de la Facultad, con el fin de garantizar la plena satisfacción en el desarrollo de las actividades formativas planificadas.



7. Calendario de implantación

7.1.- Cronograma de implantación

Curso de inicio: 2010-2011

Cronograma:

La implantación por la Universidad de Granada del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual se realizará de manera progresiva, de acuerdo con la temporalidad prevista en el correspondiente plan de estudios. También de manera progresiva se extinguirá la titulación actual de Licenciado en Comunicación Audiovisual (Licenciatura de sólo Segundo Ciclo) a medida que vaya implantándose el Grado.

El plan de estudios se implantará a partir del curso académico 2010/2011, escalonadamente y conforme al siguiente calendario:

Cronograma de implantación del Grado En Comunicación Audiovisual	
Curso Académico	Curso
2010/2011	1º
2011/2012	2º
2012/2013	3º
2013/2014	4º

El plan actual se irá extinguiendo sucesivamente, de acuerdo con la equiparación del 4º curso de la actual Licenciatura en Comunicación Audiovisual con el 3º curso del nuevo Grado en Comunicación Audiovisual, garantizando la docencia a los alumnos que no se adaptan al nuevo plan de estudios de acuerdo con las siguientes tablas:

Cronograma de extinción de la docencia en la Licenciatura (Segundo Ciclo) de Comunicación Audiovisual	
Último curso de docencia	Curso
2011/2012	4º
2012/2013	5º

Resumen de implantación			
Curso	Licenciatura	Grado	Total cursos simultáneos
2010/2011	4º, 5º	1º	3
2011/2012	4º, 5º	1º y 2º	4
2012/2013	5º	1º, 2º y 3º	4
2013/2014	Sólo exámenes	1º, 2º, 3º y 4º	4
2014/2015	Sólo exámenes	1º, 2º, 3º y 4º	4

Los estudiantes del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual con asignaturas suspensas de cursos extinguidos, podrán optar entre adaptarse al título de Grado, según la Tabla de Adaptaciones que se adjunta, o bien continuar sus estudios en el título que comenzaron. Si optan por la segunda opción, dispondrán de las convocatorias y años académicos que de manera general establezca la Universidad de



Granada. Dado que de las asignaturas de cursos extinguidos no habrá clases presenciales, la Facultad garantizará mediante un sistema de tutorías que los estudiantes puedan prepararlas adecuadamente.

Cronograma de implantación de la propuesta de modificación

La modificación que se propone se implantará, una vez obtenido el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), en el curso 2023-2024 siempre que se reciba con anterioridad al cierre de la ordenación académica del curso para el que se autoriza la modificación.

Debido a que los principales cambios de esta modificación atienden al cambio de curso de un número concreto de asignaturas, nos encontramos con la duplicación de algunas asignaturas en dos cursos durante un mismo año académico. Concretamente, se trata de aquellas asignaturas que se mueven a un curso anterior. Este es el caso de las asignaturas de 2º curso que pasan a 1º curso ('Bases Técnicas de los medios audiovisuales' y 'Teoría y Práctica de la Fotografía') o asignaturas de 3º curso que se mueven a 2º curso ('Guión Audiovisual'). En estos casos, en un mismo año académico se duplica la docencia de estas asignaturas, impartándose la misma asignatura en dos cursos.

Asignaturas	Antes de Modificación	Después de Modificación
Organización y Estructura Política	1º curso (Semestre 1)	2º curso (Semestre 4)
Gestión de la Comunicación no verbal en los medios	1º curso (Semestre 2)	2º curso (Semestre 3)
Bases técnicas de los medios audiovisuales	2º curso (Semestre 3)	1º curso (Semestre 1)
Fotografía y Teoría de la Imagen	2º curso (Semestre 4)	1º curso (Semestre 2)
Música y medios audiovisuales	2º curso (Semestre 4)	3º curso (Semestre 5)
Guión Audiovisual	3º curso (Semestre 5)	2º curso (Semestre 4)

Resumen de implantación (asignaturas duplicadas en un mismo año académico)			
Curso	Asignatura	Curso de implantación	Curso donde se duplica
2023/2024	Bases técnicas de los medios audiovisuales	1º curso (Semestre 1)	2º curso (Semestre 3)
2023/2024	Fotografía y Teoría de la Imagen	1º curso (Semestre 2)	2º curso (Semestre 4)
2024/2025	Gestión de la Comunicación no verbal en los medios	2º curso (Semestre 3)	-
2024/2025	Organización y Estructura Política	2º curso (Semestre 4)	-
2024/2025	Guión Audiovisual	2º curso (Semestre 4)	3º curso (Semestre 5)



2025/20 26	Música y medios audiovisuales	3º curso (Semestre 5)	-
---------------	-------------------------------	--------------------------	---

En base a ello, y con objeto de garantizar la docencia a los estudiantes, se ha contactado con los departamentos que tienen docencia en las tres asignaturas que ven duplicada la docencia, se les ha expuesto la modificación de la planificación de las enseñanzas y reorganización de asignaturas, y han mostrado su conformidad y compromiso para sumir la docencia de las mismas.

7.2.- Procedimiento de adaptación

La adaptación del expediente de los estudiantes que cursan el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual al Plan de Estudios de Grado en Comunicación Audiovisual se realizará mediante procedimiento administrativo regularizado y la aplicación del reconocimiento de créditos de un plan al otro que se detalla a continuación.

PRINCIPIO GENERAL

Todos los créditos necesarios para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual que hayan sido superados serán adaptados a créditos del nuevo plan, aplicando los reconocimientos para el Grado en Comunicación Audiovisual, que se exponen a continuación.

Tabla de Adaptación

Para casos de reconocimiento o adaptación que no estén incluidos en la tabla siguiente resolverá la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad.

Licenciatura 2006			Grado		
Asignatura	Tipo	Cr.	Materia/Asignatura	Tipo	Cr.
Derecho de la información	TR.	9	Derecho de la información y de la comunicación	OB.	6
Estructura del sistema audiovisual	TR.	12	Sistema mediático	OB.	6
12			Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	OB.	6
Teoría de la producción audiovisual	TR.	7,5	Gestión de la producción audiovisual	OB.	6
Teoría de la comunicación audiovisual	TR.	7,5	Teoría y análisis del discurso audiovisual	OB.	6
Realización audiovisual	TR.	7,5	Fundamentos de realización audiovisual	OB.	6
Narrativa audiovisual	TR.	15	Narrativa audiovisual	OB.	6
15			Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas	OPT.	6
Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	OB.	6	Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	OB.	6



Programación audiovisual	OB.	6	Programación audiovisual y análisis de audiencias	OPT.	6
Guion audiovisual	OB.	6	Guion audiovisual	OB.	6
Historia del cine español	OB.	6	El cine español y sus imaginarios socioculturales	OPT.	6
La comunicación en las organizaciones	OB.	6	Optatividad	OPT.	6
Patrimonio audiovisual	OPT.	6	Patrimonio audiovisual	OB.	6
Teoría y práctica del documental	OPT.	6	Teoría y práctica del documental y el reportaje	OP.	6
Bases técnicas de los medios de comunicación audiovisual	OPT.	6	Bases técnicas de los medios audiovisuales	OB.	6
Teoría y análisis del espectáculo	OPT.	6	Teoría y análisis del espectáculo	OPT.	6
Comunicación política y propaganda electoral	OPT.	6	Optatividad	OPT.	6
Teoría y práctica de la fotografía	OPT.	6	Fotografía y teoría de la imagen	OB.	6
Marketing de los medios de comunicación	OPT.	6	Marketing de los medios de comunicación	OPT.	6
Dirección de operaciones en empresas audiovisuales	OPT.	6	Dirección de proyectos en empresas audiovisuales	OPT.	6
Comunicación e Información Audiovisual	CF.	12	Medios de comunicación	FB.	6
12			Historia de los medios audiovisuales	OB.	6
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	CF.	10	Teorías de la comunicación	6	OB.
Lengua	CF.	8	Optatividad	8	OPT.

* FB: Formación básica | TR: Troncal | OB: Obligatoria | OPT: Optativa.

7.3.- Enseñanzas que se extinguen

Id	Denominación
3065000-18010148	Licenciado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Comunicación y Documentación



8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1.- Sistema interno de garantía de calidad

<http://www.ugr.es/~calidadtitulo/autoinf/sgc227.pdf>

8.2.- Medios para la información pública

La información relativa a los planes de estudio y las guías docentes de todos los títulos de Grado por la UGR está recogida en el <https://grados.ugr.es/>. Por otro lado, en la web del título (<https://grados.ugr.es/audiovisual/>) se recoge la información académica, administrativa, de orientación profesional y de calidad, seguimiento y mejora del título así como el acceso al sistema de consultas, quejas y reclamaciones. Esta información se complementa con la información propia del centro, disponible en <https://fcd.ugr.es/estudiantes/informacion-general>.

Así mismo, cada año, al inicio del curso académico, la UGR organiza unas Jornadas de Recepción en las que se realizan actividades dirigidas a estudiantes de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la nueva realidad que representa la Universidad. Estas jornadas se complementan con las acciones específicas de orientación académica y profesional organizadas por el Centro incluidas en el programa de orientación académica que incluye la bienvenida a los estudiantes en la que se les facilita información fundamental sobre el título, los servicios disponibles, los procedimientos electrónicos y la normativa de la universidad y una serie de sesiones temáticas de orientación académica, profesional, de internacionalización y de formación transversal.

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Universidad de Granada planifica el proceso de orientación al estudiantado desde una perspectiva global y asumida por todos los órganos que interaccionan con el estudiantado de una forma descentralizada, tal y como establecen los apartados 4.1 y 4.3 de la Memoria de Verificación. Es necesario distinguir entre dos ámbitos:

Orientación a nivel de la Universidad de Granada:

- La mayoría de las actuaciones recaen en el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (VEE) a través de sus diferentes estructuras. Este Vicerrectorado pone a disposición de sus estudiantes numerosos recursos y servicios (<https://ve.ugr.es>). Específicamente, el Gabinete Psicopedagógico, adscrito al VEE, ofrece a los estudiantes de Grado, información, asesoramiento y formación que engloba dimensiones personales, académicas y/o vocacional-profesionales, a través de diferentes servicios y acciones (<https://ve.ugr.es/secretariados-y-unidades/oiencion>) entre las que se encuentra la organización de Jornadas de Recepción, celebradas anualmente, al inicio del curso académico, en las que se realizan actividades dirigidas a estudiantes de nuevo ingreso.
- El Vicerrectorado de Internacionalización canaliza las actividades de orientación a estudiantes de movilidad (Página Web, Guías, Folletos, Jornadas de Acogida, Programa Mentor,...)
- Publicación de Guías de orientación a estudiantes.



Por su parte, la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de un Programa de Orientación Académica en el que se definen las acciones específicas de orientación desarrolladas por el centro (<https://etsiccp.ugr.es/la-escuela/presentacion>). Cabe destacar las siguientes:

- A través de las tutorías y según lo marcado en las Guías Docentes.
- A través del Portal Web: <http://grados.ugr.es> , en la Web de la titulación: <https://grados.ugr.es/audiovisual/>
- Organización de sesiones de orientación para los estudiantes de primero de nuevo ingreso a comienzo de cada nuevo curso académico.
- Organización anual de sesiones, talleres y jornadas de salidas profesionales, emprendimiento y orientación laboral para el conjunto de estudiantes del título.
- Organización de sesiones informativas sobre Prácticas Externas y sobre Trabajo Fin de Grado para los estudiantes de 3º y 4º del título.

En relación con los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la UGR aprobó en Consejo de Gobierno de 20 de septiembre de 2016 la Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo (BOUGR núm. 111 de 10 de octubre de 2016). El objeto de esta normativa es establecer las actuaciones de atención a los estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo para lograr su plena y efectiva inclusión en la comunidad universitaria, a nivel de formación, investigación y servicios, garantizando su derecho de educación inclusiva. Cuenta así mismo con el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (<https://vicerresponsabilidad.ugr.es/>) del que depende el Secretariado para la Inclusión y la Diversidad (<https://inclusion.ugr.es>).

El Servicio de Asistencia Estudiantil instrumenta una serie de actuaciones dedicadas a facilitar la formación académica de cuantos estudiantes pertenecen a la UGR. Desde aquí se pretende contribuir a la resolución de los diferentes problemas que afectan a los/as estudiantes durante su estancia en la Universidad.

La eficacia y utilidad de las acciones de orientación académica y profesional puestas en marcha desde diferentes órganos de la UGR se ha demostrado de gran interés y utilidad para los estudiantes del título.

El conjunto de las acciones puestas en marcha por el título para garantizar la orientación académica y profesional del estudiante y responder a lo establecido en la Memoria de Verificación se han demostrado globalmente de interés y utilidad para el colectivo de estudiantes, y han sido programadas en gran medida intentando dar respuesta desde el centro a las demandas, propuestas y sugerencias de mejora de los propios estudiantes.

8.3.- Anexos