

ACG197/11: Aprobación del Máster de Formación Permanente en Dermofarmacia y Cosmetología 1ª Edición (23/MF/047).

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 25 de abril de 2023

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA	
Tipo de título	MASTER DE FORMACION PERMANENTE
Edición	1 ^a
Órgano proponente:	Departamento de Farmacia y Tecnología Farmaceutica
Código de curso	23/MF/047
Directores	- M ^a Adolfinia Ruiz Martínez
Coordinadores	- M ^a Encarnación Morales Hernández

Anexos

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
 - 1.Autorizacion Uso Instalaciones-Firmado (1).pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
 - 2.Certificado Aprobacion.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
 - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
 - 3.Estudio de viabilidaddefinitivo.pdf
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
 - COMPROMISOS PROFESORES.zip
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
 - COLABORADORES MASTER.zip

Sección 1 · Información general

Empresas e instituciones	Participación
INVEBIOFARM	Recepción de alumnos en prácticas
AMIFAR	Impartición de docencia
BRECH	Impartición de docencia
BRECH	Recepción de alumnos en prácticas
AMIFAR	Recepción de alumnos en prácticas
LAIOL	Recepción de alumnos en prácticas
AB7	Recepción de alumnos en prácticas
GAYGA	Impartición de docencia
GAYGA	Recepción de alumnos en prácticas
FARMACIA MARGARITA SÁNCHEZ HITA	Recepción de alumnos en prácticas
FARMACIA LARA ALBA	Recepción de alumnos en prácticas
Tipo de enseñanza	Semipresencial : Medios telemáticos CEVUG => ceprud_InformeMasterCosmetica.pdf
Duración	1500 Horas
Créditos ECTS	60.00
Número de alumnos	25
Mínimo para viabilidad	0
Fecha de inicio	01/11/2023
Fecha de fin	31/07/2023

Periodos no lectivos	
No se ha definido ningún periodo no lectivo	
Horario previsto	
Al tratarse de un máster semipresencial, las clases teóricas y las horas de evaluación serán virtuales y los seminarios y tutorías presenciales. El horario previsto para las horas presenciales se adjunta en un archivo subido en la sección 3.	
Lugar de realización del curso	
FACULTAD DE FARMACIA	
Rama del conocimiento	CIENCIAS DE LA SALUD

Requisitos de admisión	
<ul style="list-style-type: none"> - Graduados, licenciados o doctores, de disciplinas afines: farmacia, medicina, biotecnología, etc. - Acceso para no titulados: Estudiantes que aún no se han graduado, pero, como requisito, les debe faltar un número de créditos no superior al 10%. 	
No se ha definido acceso diferenciado para profesionales	
Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción	
Necesario preinscripción	Sí
Baremación	
No se ha definido	
Prevista Homologación	No

Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
Centro/Facultad/Escuela	Facultad de Farmacia
Departamento	Farmacia y Tecnología Farmacéutica

Directores
M ^a Adolfinia Ruiz Martínez

Coordinadores
M ^a Encarnación Morales Hernández

Sección 3 · Justificación del programa

1.- Referentes académicos

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- Otros En este Máster de Formación Permanente en Dermofarmacia y Cosmetología, los estudiantes universitarios reciben una formación complementaria en este campo tan interesante y demandado.
- No se ha especificado ningún referente académico

2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

Este máster tiene interés académico, científico y profesional. El interés académico radica en la formación complementaria que se realiza en una de las áreas con más demanda profesional dentro del campo farmacéutico como es la cosmética y dermofarmacia. El interés científico se centra en la aportación relevante del personal académico, que intervendrá en el curso, con amplia experiencia en estas líneas. Y, por último, el interés profesional en esta área ha existido siempre para los farmacéuticos, bien para los que realizan su ejercicio profesional en la oficina de farmacia o bien en laboratorios e industrias de cosmética, como lo probarán los expertos que intervendrán en este apartado.

En la actualidad, existen proyectos formativos análogos al que se propone que se están realizando en otras Universidades españolas, concretamente Barcelona, Valencia, la UCAM de Murcia y en Madrid por el CESIF (CEU), con modalidades online semipresencial y presencial y un número de créditos alrededor de 60 ECTS. La duración, en la mayoría de los casos, es de un año y el número de ediciones celebradas varía de unos centros a otros, siendo el de Barcelona uno de los primeros en realizarse y el de Valencia de los más recientes, habiéndose realizado ya su octava edición.

En la Comunidad Andaluza solamente se estuvo ofertando un curso con contenidos próximos a propuesto en la Universidad de Sevilla denominado el Diploma Especializado “Cosmética Dermofarmacéutica” hasta el curso 2016/17. El número de ECTS de este Diploma anual era de 30 ECTS.

2.1- Anexos de la justificación

- CALENDARIO PRESENCIAL.pdf
- 3.Estudio de viabilidaddefinitivo.pdf
- JUSTIFICACIÓN DE HORAS DE DOCENCIA POR ASIGNAR.pdf



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



- FORMULARIO DE DOCENCIA TITULOS PROPIOS.xlsx

Sección 4 · Profesorado

Parámetros generales de profesorado

- Número de alumnos por tutor: 2
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 279
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 5
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 150
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 18
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 1
- Total de profesores no universitario: 15

Profesorado

Perteneciente a UGR

Carola Aguzzi	
Nacionalidad	Extranjero
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Jose Luis Arias Mediano	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a Dolores Cabezas López	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Herminia Castán Urbano	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	23
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usará la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Beatriz Clares Naveros	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	25
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Javier Díaz Castro	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a José Ferrer Martín	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	12
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

PABLO JOSÉ HERNÁNDEZ BENAVIDES	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Margarita López-Viota Gallardo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	25
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

María Isabel Martínez Puentedura	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a del Mar Medina Pérez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a Encarnación Morales Hernández	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	9
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Elena Ortega Martínez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	25
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Celia Piquer Martínez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

María Adolfina Ruiz Martínez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	15
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Rita M^a Sánchez Espejo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

César Viseras Iborra	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a José Zarzuelo Romero	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Horario Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Perteneiente a otra universidad

Estefanía Ana Blanco Lozano	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Universidad CEU San Pablo

No universitario/profesional

Eduardo Agudo Aponte	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Empresa: Clínica de Nutrición y dietética

Francisco Cobo Jiménez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Farmacia Quintalegre

Teresa Del Moral González	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Empresa Amifar

Manuel Esteban García Fernández	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	17
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Empresa Gayga

María Dolores Martín Soto	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Colegio Farmacéutico Almería

María Muñoz de Benavides	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Stanpa

Tomás Muret Ramón	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS

Virginia Ortega Lorenzo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Colegio Farmacéutico Granada

Sebastián Peralta Galisteo	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Oficina de farmacia

Isabel M ^a Ruiz Nebrera	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	8
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Jaen

Ricardo Ruiz Villaverde	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Dermatólogo SAS

GABRIELLA RUSSO	
Nacionalidad	Extranjero
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Empresa Amifar

M^a Teresa Sánchez Rodríguez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	20
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Empresa Bech

Noemí Serra Baldrich	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Barcelona



María Isabel Valverde Merino	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Se usara la plataforma Google-Meet
Horario Tutoría	Se fijara una fecha de común acuerdo entre el tutor y el estudiante
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Granada

Sección 5a · Información Académica

Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

En este Máster de Formación Permanente en Dermofarmacia y Cosmetología, los estudiantes universitarios reciben una formación complementaria en este campo tan interesante y demandado. Durante su desarrollo se realizarán las actividades necesarias en todas las áreas implicadas, para poder realizar al final del máster el diseño de un cosmético desde su inicio hasta su puesta en el mercado, incluyendo, además, el aspecto asistencial que se puede ofrecer especialmente mediante consejo dermofarmacéutico de pacientes con patologías de etiología y consecuencias en el ámbito multidisciplinar, permitiendo, en consecuencia, una formación y visión integradora de la dermatología y cosmética.

De ahí, que este máster tenga interés académico, científico y profesional. El interés académico radica en la formación complementaria que se realiza en una de las áreas con más demanda profesional dentro del campo farmacéutico como es la cosmética y dermofarmacia. El interés científico se centra en la aportación relevante del personal académico, que intervendrá en el curso, con amplia experiencia en estas líneas. Y, por último, el interés profesional en esta área ha existido siempre para los farmacéuticos, bien para los que realizan su ejercicio profesional en la oficina de farmacia o bien en laboratorios e industrias de cosmética, como lo probarán los expertos que intervendrán en este apartado.

Objetivos educativos y profesionales

El alumno sabrá/comprenderá:

Nuestro objetivo prioritario es exponer con claridad y precisión los conceptos fundamentales relativos al contenido y contexto actual de esta temática, de tal forma que todos los estudiantes matriculados sean capaces de asimilar los conocimientos y habilidades más adecuadas a sus necesidades. Y, que una vez adquiridos esos conocimientos y habilidades, los estudiantes sean capaces de responder acertadamente a las cuestiones que se le planteen sobre todos los temas relacionados con la cosmética y la dermofarmacia.

El alumno será capaz de:

- Diseñar y formular productos cosméticos
- Elaborar productos cosméticos
- Aplicar las normas de las buenas prácticas de laboratorio a los productos cosméticos
- Conocer los aspectos legales, especialmente el Reglamento Europeo, que se han de aplicar para una correcta fabricación, registro y comercialización de productos cosméticos
- Conocer la reglamentación en cosmetovigilancia

- Conocer la organización empresarial, la gestión, el diseño publicitario, el marketing y la puesta en el mercado de los productos cosméticos a través de las empresas del sector cosmético
- Conocer los problemas dermatológicos más frecuentes que se presentan en la oficina de farmacia
- Conocer los tratamientos más habituales de las afecciones dermatológicas y su seguimiento

Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso

Diseño y formulación de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.
 Fabricación industrial y formulación magistral de las diferentes formas cosméticas dermofarmacéuticos.
 Aplicación de buenas prácticas de elaboración y control de cosméticos y productos dermofarmacéuticos.
 Adecuación a la normativa específica, registro y comercialización de cosméticos.
 Evaluación de la seguridad en cosméticos.
 Asesoramiento a clientes y consumidores desde el punto de vista técnico y dermofarmacéutico.
 Gestión empresarial y marketing de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.

Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza

Español

Realización de prácticas en instituciones o empresas

Tipo de prácticas	obligatorias
Horas de prácticas externas	225
Instituciones/Empresas receptoras	ENTIDADES COLABORADORAS: LABORATORIOS AB7Cosmética Amifar Gley de Brech InvesBiofarm Gayga Famara Biocosmética SL FARMACIAS Farmacia Lara Alba (Torre del Mar, Málaga) Farmacia Martínez Granados (Jaén) Farmacia Colodro (C/Mesones, Granada) Farmacia Terranea (Almería) Farmacia Ortega (Realejo, Granada) Farmacia Margarita Sánchez

Anexos

No se ha incluido ningún anexo

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título

- 1.- MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN (3 ECTS)
- 2.- MÓDULO 2: MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES (4 ECTS)
- 3.- MÓDULO 3: CUIDADO DE LA PIEL (16 ECTS)
- 4.- MÓDULO 4: FOTOPROTECCIÓN (5 ECTS)
- 5.- MÓDULO 5: NUEVAS TENDENCIAS Y NECESIDADES COSMÉTICAS EN LA OFICINA DE FARMACIA (1 ECTS)
- 6.- MÓDULO 6: CONSEJO DERMOFARMACÉUTICO Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN (8 ECTS)
- 7.- MÓDULO 7: PERFUMES (1 ECTS)
- 8.- MÓDULO 8: PRODUCCIÓN Y DESARROLLO (2 ECTS)
- 9.- MÓDULO 9: NORMATIVA LEGAL APLICABLE (1 ECTS)
- 10.- MÓDULO 10: ESTRATEGIAS COMERCIALES (1 ECTS)
- 11.- MÓDULO 11: PRÁCTICAS EXTERNAS (9 ECTS)
- 12.- MÓDULO 12: TRABAJO FIN DE MÁSTER (9 ECTS)

Sección 5b · Módulos

Módulo: MÓDULO 3: CUIDADO DE LA PIEL (16 ECTS)

Distribución de horas (horas)						
Denominación		MÓDULO 3: CUIDADO DE LA PIEL (16 ECTS)				
ECTS	16	Teoría	75	Seminarios	50	
Prácticas internas	7	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		240
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	18	Evaluación
Total						400

Detalles del módulo	
Coordinador	M ^a del Mar Medina Pérez

Competencias

- El alumno sabrá identificar aspectos relacionados con el diseño y formulación de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.
- El alumno podrá aplicar las normas de las buenas prácticas de laboratorio a los productos elaborados.
- El alumno conocer elementos que permitan gestionar con éxito una sección de dermocosmética incluida como un elemento más dentro de las actividades profesionales de la oficina de farmacia.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

CUIDADO FACIAL
 CUIDADO CORPORAL
 CUIDADO CAPILAR
 CUIDADO BUCODENTAL
 CUIDADO ÍNTIMO DE LA MUJER

CUIDADO FACIAL

Contenidos

Higiene y limpieza de la piel

Cuidados dermocosméticos en el contorno del ojo, cejas y pestañas.
Hidratación y reparación de la barrera cutánea
Tratamientos dermocosméticos específicos
Tratamientos dermocosméticos de acción intensiva
Cosmética decorativa

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

-Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

M^a del Mar Medina Pérez
Elena Ortega Martínez
Herminia Castán Urbano
PABLO JOSÉ HERNÁNDEZ BENAVIDES
Jose Luis Arias Mediano

CUIDADO CORPORAL

Contenidos

Cuidado de las uñas
Depilación y afeitado
Desodorantes y antitranspirantes

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Sebastián Peralta Galisteo
Elena Ortega Martínez

CUIDADO CAPILAR

Contenidos

Champús, acondicionadores y aceites.
Tintes capilares
Tratamientos capilares

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Beatriz Clares Naveros

CUIDADO BUCODENTAL

Contenidos

Pastas dentales
Colutorios
Productos de tratamiento

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.
- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Margarita López-Viota Gallardo

CUIDADO ÍNTIMO DE LA MUJER

Contenidos

Higiene y tratamientos cosméticos

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Margarita López-Viota Gallardo

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

SKIN. Nature Outlook [Internet]. 2018. 563(7732)S83.
Santa Vélez C, Aristizábal AM, Perez Madrid C. Estrategias anti envejecimiento Anti-Aging Strategies. DCMQ. 2017;15(2):103-113
Ruiz Martínez MA, Morales Hernández, E. Aproximación al tratamiento del envejecimiento cutáneo. Ars Pharm. 2015; 56(4):183-191.
Zouboulis CC, et al. Aesthetic aspects of skin aging, prevention, and local treatment. Clinics in Dermatology. 2019 Jul 1;37(4):365–72.

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 4: FOTOPROTECCIÓN (5 ECTS)

Distribución de horas (horas)					
Denominación			MÓDULO 4: FOTOPROTECCIÓN (5 ECTS)		
ECTS	5	Teoría	25	Seminarios	19
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	75
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	3
Evaluación					3
Total					125

Detalles del módulo	
Coordinador	Rita M ^a Sánchez Espejo

Competencias

- El alumno sabrá identificar aspectos relacionados con el diseño y formulación de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.
- El alumno podrá aplicar las normas de las buenas prácticas de laboratorio a los productos elaborados.
- El alumno podrá conocer los criterios necesarios para una correcta dispensación de preparados fotoprotectores, dermofarmacéuticos y afines a la oficina de farmacia.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

RADIACIONES SOLARES
FOTOPROTECTORES

RADIACIONES SOLARES

Contenidos

Radiación solar. Características. Efectos beneficiosos y perjudiciales de las radiaciones solares.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma

institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

María Isabel Martínez Puentedura

FOTOPROTECTORES

Contenidos

Filtros solares

formulaciones fotoprotectoras.

Determinación del SFP y de la protección UVA

Etiquetado en formulaciones fotoprotectoras

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Rita M^a Sánchez Espejo

César Viseras Iborra

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Humans IWG on the E of CR to. SOLAR AND ULTRAVIOLET RADIATION [Internet]. Radiation. International Agency for Research on Cancer; 2012

UV Radiation [Internet]. The Skin Cancer Foundation. Disponible en: <https://www.skincancer.org/risk-factors/uv-radiation/>

UVA vs. UVB Rays: What's the Difference? Healthline. 2019 Disponible en: <https://www.healthline.com/health/skin/uva-vs-uvb>

Sun 101 Introduction Disponible en: <https://www.aveneusa.com/sun-introduction>

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMOCOSMÉTICA

Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMOCOSMÉTICA				
ECTS	3	Teoría	12	Seminarios	6		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	45		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	8	Evaluación	4
Total						75	

Detalles del módulo

Coordinador	M ^a Encarnación Morales Hernández
--------------------	--

Competencias

- Conocer las características de la piel y sus implicaciones en cosmética y dermofarmacia
- Conocer las formas farmacéuticas utilizadas en cosmética y dermofarmacia y sus

diferentes acciones sobre la piel

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

CONCEPTOS GENERALES DE LA DERMOFARMACIA

CONCEPTOS GENERALES DE LA DERMOFARMACIA

Contenidos

- Evolución histórica de la dermofarmacia y la cosmética en España
- Terminología y definiciones cosméticas
- Fisiología y estructura de la piel y sus sistemas anejos.
- Tipos de piel y envejecimiento. Permeabilidad cutánea. Alteraciones de la piel
- Factores que afectan a la piel: exposoma y microbiota

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

-Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Javier Díaz Castro
Sebastián Peralta Galisteo
María Muñoz de Benavides
María Adolfinia Ruiz Martínez
M^a Encarnación Morales Hernández

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Amberg N, Fogarassy C. Green consumer behavior in the cosmetics market. 2019
 Bährle-Rapp M. Caprylyl Glycol. En: Springer Lexikon Kosmetik und Körperpflege.
 Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg; 2007. p. 89–89.

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 2: MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 2: MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES					
ECTS	4	Teoría	20	Seminarios	13		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	60		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	4	Evaluación	3
Total						100	

Detalles del módulo

Coordinador	M ^a Teresa Sánchez Rodríguez
--------------------	---

Competencias

- El alumno conocerá los ingredientes y activos cosméticos más utilizados y novedosos a través de sus características fisicoquímicas y biológicas.
- El alumno conocerá las formas farmacéuticas utilizadas en cosmética y dermofarmacia y sus diferentes acciones sobre la piel.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

ACTIVOS COSMÉTICOS.
EXCIPIENTES COSMÉTICOS Y FORMULACIONES

ACTIVOS COSMÉTICOS.

Contenidos

Ingredientes cosméticos: funciones y tipos. Glosario de ingredientes cosméticos. Bases de datos. Ingredientes prohibidos y restringidos.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

-Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

-Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Teresa Del Moral González
GABRIELLA RUSSO
M^a Teresa Sánchez Rodríguez

EXCIPIENTES COSMÉTICOS Y FORMULACIONES

Contenidos

Formulaciones (estrategias y criterios de formulación), envases e interpretación del cartonaje.

Formas cosméticas

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de

manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

-Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Teresa Del Moral González
GABRIELLA RUSSO
M^a Teresa Sánchez Rodríguez

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Baumann L, Amini S, Weiss E. Nueva clasificación de los tipos de piel y sus implicaciones en Dermatología Cosmética [Internet]. Vol. 43, Dermatología Venezolana. 2005

Tobin DJ. Introduction to skin aging. Journal of Tissue Viability. 2017 Feb 1;26(1):37–46.

Plá Sanchez DL-GVM. Cosméticos y productos de cuidado personal. In: Manual de autocuidado. 2021. p. 122–60.

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 5: NUEVAS TENDENCIAS Y NECESIDADES COSMÉTICAS EN LA OFICINA DE FARMACIA

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 5: NUEVAS TENDENCIAS Y NECESIDADES COSMÉTICAS EN LA OFICINA DE FARMACIA					
ECTS	1	Teoría	4	Seminarios	2		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		15	
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	2	Evaluación	2
Total						25	

Detalles del módulo	
Coordinador	Margarita López-Viota Gallardo

Competencias

- El alumno podrá adquirir conocimientos, las habilidades y las técnicas necesarias para ofrecer el consejo idóneo en cada una de las áreas y productos que se tratan en el curso.
- El alumno podrá conocer los criterios necesarios para una correcta dispensación de preparados cosméticos, dermofarmacéuticos y afines a la oficina de farmacia.
- El alumno sabrá conocer elementos que permitan gestionar con éxito una sección de dermocosmética incluida como un elemento más dentro de las actividades profesionales de la oficina de farmacia.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

NUEVAS TENDENCIAS EN COSMÉTICA
COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA LA PIEL

NUEVAS TENDENCIAS EN COSMÉTICA

Contenidos

Cosmética natural y vegana. Normativa ISO
Cosmética coreana
Cosmética halal
Cosmética en raza negra

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.
- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

María Dolores Martín Soto

COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA LA PIEL

Contenidos

Complementos alimenticios para la piel

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.
- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Eduardo Agudo Aponte

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- <https://www.cosmos.com.mx/wiki/colorantes-para-cosmeticos-bddh.html>
- <https://www.aromakit.eu/2017/04/18/emulsionantes-emulgentestensioactivos-qué-l%C3%ADo-parte-1/>
- <https://sehaqui.com/perfumes-conservantes-los-cosmeticos>

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 6: CONSEJO DERMOFARMACÉUTICO Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN

Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 6: CONSEJO DERMOFARMACÉUTICO Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN				
ECTS	8	Teoría	36	Seminarios	26		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	120		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	6	Evaluación	12
Total						200	

Detalles del módulo

Coordinador	M ^a José Zarzuelo Romero
-------------	-------------------------------------

Competencias

- El alumno conocerá los criterios necesarios para una correcta dispensación de preparados cosméticos, dermofarmacéuticos y afines a la oficina de farmacia.

- El alumno conocerán elementos que permitan gestionar con éxito una sección de dermocosmética incluida como un elemento más dentro de las actividades profesionales de la oficina de farmacia.
- El alumno podrá identificar distintas patologías de la piel (dermatitis atópica, piel sensible, acné, etc.) y, en particular, las situaciones que se producen en diversas etapas de la vida, especialmente complejas desde el punto de vista de las manifestaciones cutáneas asociadas (embarazo, infancia, pubertad, vejez, etc.).
- El alumno sabrá recomendar protocolos de actuación específicos adaptados a la patología, situación y necesidades concretas del paciente.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

CUIDADO DE LA PIEL INFANTIL
ALTERACIONES DERMATOLÓGICAS
CUIDADOS ESPECÍFICOS DE LA PIEL

CUIDADO DE LA PIEL INFANTIL

Contenidos

Cuidado de la piel infantil
Costra láctea
Dermatitis del pañal
Sudamina o miliaria, moluscos, etc.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.
- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Noemí Serra Baldrich

ALTERACIONES DERMATOLÓGICAS

Contenidos

Piel grasa con tendencia acneica
Piel atópica
Estrías
Celulitis no infecciosa
Cuperosis
Piel Psoriásica
Piel seborreica
Alopecia
Trastornos de la pigmentación
Cicatrices
Tatuajes y piercings

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

-Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

M^a José Zarzuelo Romero
Celia Piquer Martínez
M^a José Ferrer Martín
Ricardo Ruiz Villaverde
María Dolores Martín Soto
Isabel M^a Ruiz Nebrera
Virginia Ortega Lorenzo

María Isabel Valverde Merino

CUIDADOS ESPECÍFICOS DE LA PIEL

Contenidos

Embarazo y lactancia
Piel agredidas
Tratamientos oncológicos
Tratamientos dermoestéticos:
laser tipos y efectos
luz pulsada
abrasiones
peelings químicos
...

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas sincronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.
- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.
- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

M^a José Ferrer Martín
María Muñoz de Benavides

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Umbert P, Llambí F. Aporte de la formulación a la terapéutica actual. En: Umbert P, Salleras M, Sánchez-Regaña M, editores
Llambí F. Nuevos vehículos para formulación dermatológica. Piel. 2009;24:394---8.
Carrascosa JM, Vanaclocha F, Borrego L, Fernández-López E, Fuertes A, Rodríguez-Fernández-Freire L, et al. Tratamiento tópico de la psoriasis. Actas

Dermosifiliogr. 2009;100:190---200.

Feldman SR. General approach to psoriasis treatment. En: Koo JYK, Lebwohl MG, Lee CS, editores. Mild-to-Moderate Psoriasis. New York: Informa Healthcare USA, Inc; 2006. p. 3---9.

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 7: PERFUMES

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 7: PERFUMES					
ECTS	1	Teoría	5	Seminarios	3		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	15		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	1	Evaluación	1
Total						25	

Detalles del módulo	
Coordinador	José Luis Arias Mediano

Competencias

- El alumno podrá conocer los aspectos legales, especialmente el Reglamento Europeo, que se han de aplicar para una correcta fabricación, registro, comercialización de productos cosméticos y dermofarmacéuticos y la reglamentación en cosmetovigilancia.
- El alumno podrá conocer la organización empresarial, la gestión, el diseño publicitario, el marketing y la puesta en el mercado de los productos cosméticos a través de las empresas del sector cosmético y dermofarmacéuticos.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

PERFUMES

PERFUMES

Contenidos

Perfumes. Características y propiedades.

Seguridad de los perfumes.

Normas IFRA

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Manuel Esteban García Fernández

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Marzieh Mirzamani et al. In vestigating the effect of dipropylene glycol and mixed-surfactant concentrations on perfume release. *Colloids and Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects* 2022, 650.

Marianna Mamusa et al. Encapsulation of volatile compounds in liquid media: Fragrances, flavors, and essential oils in commercial formulations. *Advances in Colloid and Interface Science* 2021, 298.

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 8: PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

Distribución de horas (horas)						
Denominación		MÓDULO 8: PRODUCCIÓN Y DESARROLLO				
ECTS	2	Teoría	5	Seminarios		3
Prácticas internas	3	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		30
Visitas	0	Proyectos	4	Tutorías	4	Evaluación
Total						50

Detalles del módulo	
Coordinador	Jose Luis Arias Mediano

Competencias

- El alumno podrá aplicar las normas de las buenas prácticas de laboratorio a los productos elaborados.
- El alumno conocer los aspectos legales, especialmente el Reglamento Europeo, que se han de aplicar para una correcta fabricación, registro, comercialización de productos cosméticos y dermofarmacéuticos y la reglamentación en cosmetovigilancia.
- El alumno conocer la organización empresarial, la gestión, el diseño publicitario, el marketing y la puesta en el mercado de los productos cosméticos a través de las empresas del sector cosmético y dermofarmacéuticos.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

TALLER PRÁCTICO "De la idea al producto"

TALLER PRÁCTICO "Formulación de un producto"

PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

Contenidos

Organización y producción

Procesos productivos: fabricación y envasado.

Normas de correcta fabricación

Gestión de la calidad.

Estabilidad de producto. Microbiología y pruebas dermatológicas

Sostenibilidad ambiental

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Manuel Esteban García Fernández

Tomás Muret Ramón

TALLER PRÁCTICO "De la idea al producto"

Contenidos

Taller práctico sobre la comercialización de un producto real.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Los alumnos aprenderán a darle forma comercial al producto que han elaborado durante las prácticas de este módulo. Con esta intención, se revisarán todos los aspectos necesarios para la comercialización y se realizará la notificación en el portal europeo.

Profesorado

Manuel Esteban García Fernández
Tomás Muret Ramón

TALLER PRÁCTICO "Formulación de un producto"

Contenidos

Taller práctico sobre la formulación de un producto real.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Los estudiantes tendrán la posibilidad de formular un producto real, para lo que será necesario un profundo estudio sobre los componentes y método de elaboración de la formulación.

Profesorado

Herminia Castán Urbano

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España. "La formulación magistral: una opción de futuro en España".

Farmacéuticos. 2010;360:52-9.

Reglamento Europeo 1223/2009

Real Decreto 85/2018

Reglamento Europeo 655/2013

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 60%
- Cuestionario on-line: 30%

- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 9: NORMATIVA LEGAL APLICABLE

Distribución de horas (horas)							
Denominación				MÓDULO 9: NORMATIVA LEGAL APLICABLE			
ECTS	1	Teoría	2	Seminarios	4		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	15		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	2	Evaluación	2
Total							25

Detalles del módulo	
Coordinador	M ^a Dolores Cabezas López

Competencias

- Los alumnos podrán conocer los aspectos legales, especialmente el Reglamento Europeo, que se han de aplicar para una correcta fabricación, registro, comercialización de productos cosméticos y dermofarmacéuticos y la reglamentación en cosmetovigilancia.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

NORMATIVA LEGAL
OTRAS CONSIDERACIONES LEGALES

NORMATIVA LEGAL

Contenidos

Normativa en cosmética
Reivindicaciones y etiquetado de cosméticos
Cosmetovigilancia

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario

establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

M^a Dolores Cabezas López

OTRAS CONSIDERACIONES LEGALES

Contenidos

Expediente de producto y notificación en el Portal Europeo
PNT de trabajo y Bases de datos

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Carola Aguzzi

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

<https://www.aemps.gob.es/>
<https://www.ema.europa.eu/en>

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 10: ESTRATEGIAS COMERCIALES

Distribución de horas (horas)

Denominación		MÓDULO 10: ESTRATEGIAS COMERCIALES					
ECTS	1	Teoría	0	Seminarios	6		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	15		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	2	Evaluación	2
Total							25

Detalles del módulo

Coordinador	M ^a Dolores Cabezas
--------------------	--------------------------------

Competencias

- El alumno podrá conocer la organización empresarial, la gestión, el diseño publicitario, el marketing y la puesta en el mercado de los productos cosméticos a través de las empresas del sector cosmético y dermofarmacéuticos.
- El alumno aprenderá sobre elementos que permitan gestionar con éxito una sección de dermocosmética incluida como un elemento más dentro de las actividades profesionales de la oficina de farmacia.

Resumen

ESTRATEGIAS COMERCIALES

Redes Sociales

ESTRATEGIAS COMERCIALES

Contenidos

Marketing y lanzamiento de nuevos productos

Rentabilidad

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

- Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Francisco Cobo Jiménez

Redes Sociales

Contenidos

Redes Sociales en Industria Farmacéutica y Oficinas de Farmacia

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Herramientas síncronas: se impartirán clases de forma presencial en el horario establecido tanto físicamente como a través de la plataforma Google Meet. Igualmente, se ofrecerá la posibilidad a los estudiantes de visualizar la sesión de manera asíncrona para lo que la grabación quedará alojada en la plataforma institucional Prado.

- Herramientas asíncronas: se facilitarán materiales para el estudio en formato PDF, PowerPoint o presentaciones locutadas a través de la Plataforma Docente institucional Prado.

- Actividades: De acuerdo con las características del módulo se podrán plantear trabajos grupales y/o individuales, lecturas, debates, informes de reflexión, resolución de casos prácticos, etc.

Profesorado

Estefanía Ana Blanco Lozano

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

Lawlera E.C. y Skirab M.M. Information shocks and pharmaceutical firms' marketing efforts: Evidence from the Chantix black box warning removal 2022, 81.

Lukkaria P y Parvinenb P. Pharmaceutical marketing through the customer portfolio: Institutional influence and adaptation. Industrial Marketing Management 2008, 37(8).

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada durante el curso en las actividades programadas y el resultado de un cuestionario on-line (respuesta múltiple, preguntas cortas) a través de la Plataforma Prado. En concreto, se tendrán en cuenta los siguientes porcentajes:

- Actividades propuestas: 40%
- Cuestionario on-line: 50%
- Participación: 10%

Módulo: MÓDULO 11: PRÁCTICAS EXTERNAS

Distribución de horas (horas)							
Denominación		MÓDULO 11: PRÁCTICAS EXTERNAS					
ECTS	9	Teoría	0	Seminarios	0		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	76	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	135		
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	3	Evaluación	1
Total						225	

Detalles del módulo	
Coordinador	M ^a Encarnación Morales Hernández

Competencias

- El alumno aprenderá a identificar aspectos relacionados con el diseño y formulación de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.
- El alumno podrá conocer la organización empresarial, la gestión, el diseño publicitario, el marketing y la puesta en el mercado de los productos cosméticos a través de las empresas del sector cosmético y dermofarmacéuticos.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

No hay definida ninguna unidad temática para este módulo

Bibliografía y método de evaluación
Bibliografía

La que indique el tutor en empresa

Evaluación

La calificación final de este módulo será el compendio de la labor realizada por el alumno durante la realización de las prácticas y valorada en el informe del tutor (70%) y la evaluación de la memoria de las prácticas (30%).

Módulo: MÓDULO 12: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Distribución de horas (horas)							
Denominación			MÓDULO 12: TRABAJO FIN DE MÁSTER				
ECTS	9	Teoría	0	Seminarios	0		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	135		
Visitas	0	Proyectos	80	Tutorías	7	Evaluación	3
Total						225	

Detalles del módulo	
Coordinador	M ^a Adolfina Ruiz Martínez

Competencias

- El alumno sabrán y podrán exponer en el trabajo realizado los contenidos aprendidos durante la realización del Máster.
- El alumno identificará aspectos relacionados con el diseño y formulación de productos cosméticos y dermofarmacéuticos.
- El alumno habrá adquirido conocimientos, las habilidades y las técnicas necesarias para ofrecer el consejo idóneo en cada una de las áreas y productos que se tratan en el curso.
- El alumno sabrá los criterios necesarios para una correcta dispensación de preparados cosméticos, dermofarmacéuticos y afines a la oficina de farmacia.
- El alumno conocerá elementos que permitan gestionar con éxito una sección de dermocosmética incluida como un elemento más dentro de las actividades profesionales de la oficina de farmacia.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

No hay definida ninguna unidad temática para este módulo

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

La indicada por cada tutor

Evaluación

Valoración de la memoria presentada 30%

Exposición del trabajo 40%

Valoración de las respuestas al tribunal de evaluación 30%



Resumen			
Carga lectiva			
Teoría	184.00	Seminarios/Conferencias/Clases magistrales	132.00
Prácticas internas	10.00	Prácticas externas	76.00
Visitas	0.00	Proyectos	94.00
Tutorías	60.00	Evaluación	44.00
Horas no presenciales del alumno			
Horas			900.00
Total			
Total ECTS	60	Total Horas	1,500.00

Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

Garantía de la calidad

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.

- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título.

- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.

- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.

- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título.

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título.

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título.

4. Revisión/Actualización del programa

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título.

- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.

Sección 7 · Estudio económico

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA

Gastos

1.- Docencia

Número alumnos	25
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	90.00 €	184.00 h	16,560.00 €
Prácticas	60.00 €	10.00 h	600.00 €
Seminarios	100.00 €	132.00 h	13,200.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	40.00 €	60.00 h	2,400.00 €
Proyectos	60.00 €	4.00 h	240.00 €
Otros	40.00 €	44.00 h	1,760.00 €
Total docencia			34,760.00 €

2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	1,500.00€
Coordinación	1,500.00 €
Total Dirección/Coordinación	3,000.00 €

3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo

Concepto	Importe
Medios de transporte	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	1,200.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	500.00 €
Alojamiento	
Nacional	600.00 €
Internacional	0.00 €
Manutención	
Nacional	300.00 €
Internacional	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total desplazamientos	2,600.00 €

4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Concepto	Importe
	0.00 €
Total inventariable	0.00 €

5.- Material fungible y bibliografía

Concepto	Importe
Material de oficina	0.00 €
Material de laboratorio	1,000.00 €
Reprografía	200.00 €
Bibliografía	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total fungible	1,200.00 €

6.- Publicidad /desarrollo web

6.a- Publicidad

Concepto	Importe
Publicidad según el modelo de la EIP (500 trípticos y 40 carteles)	
Publicidad estándar	0.00 €
Prensa	0.00 €

6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	0.00 €

6.c- Otros

Concepto	Importe
Otros	
	0.00 €

Total publicidad / desarrollo web	0.00 €
--	---------------

7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
Personal Universidad de Granada	
Compensación económica	0.00 €
Total personal	0.00 €

8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	0.00 €
Otros	0.00 €
Total prácticas de alumnos	0.00 €

9.-Enseñanza a distancia/semipresencial

Concepto	Importe
Elaboración de materiales	0.00 €
Uso de la plataforma	0.00 €
Total enseñanza a distancia/semipresencial	0.00 €

10.- Otros gastos

Concepto	Importe
Actividades de inauguración y/o clausura	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	600.00 €
Atención social	1,600.00 €
Traducciones	0.00 €
Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado	400.00 €
Total otros gastos	2,600.00 €

Concepto	Importe
Imprevistos	1,500.00 €
Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 25 Alumnos)	137.50 €

Total gastos	45,797.50 €
---------------------	--------------------

11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	11,449.38 €
Otras instituciones	0.00 €
Total compensación	11,449.38 €

Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 25.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	8,554.13 €

Total Gastos

Total Presupuesto	65,801.01 €
--------------------------	--------------------

Ingresos

12.1.- Subvenciones

Concepto	Importe
Formalizadas	
	0.00 €
Total subvenciones	0.00 €

12.2.- Precios públicos

Concepto	Importe
Importe por alumno/a	2,632.04 €
Total precios públicos	65,801.01 €
Total ingresos	65,801.01 €

Resumen

Total Gastos	65,801.01 €
Total ingresos	65,801.01 €
Diferencia	0.00 €