

**ACG206/7: Aprobación del Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Administración de Empresas. 1ª Edición. 23/MF/051.**

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de julio de 2023

| <b>Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Administración de Empresas</b> |  |
|---|--|
| <b>Tipo de título</b>   | MASTER DE FORMACION PERMANENTE           |
| <b>Edición</b>  | 1 <sup>a</sup>                           |
| <b>Órgano proponente:</b>   | Departamento de Organización de Empresas |
| <b>Código de curso</b>  | 23/MF/051                                |
| <b>Directores</b>   | - Vera Ferrón Vílchez                    |
| <b>Coordinadores</b>  | - María del Carmen Haro Domínguez        |

## Anexos

---

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
  - Autorizacion Uso Instalaciones MBA-firmada.pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
  - aprobacion\_organo\_proponente.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
  - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
  - Estudio de viabilidad.pdf
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
  - compromisoParticipación.pdf
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
  - Empresas colaboradoras MBA.pdf

## Sección 1 · Información general

| <b>Empresas e instituciones</b>   | <b>Participación</b>    |
|---|-------------------------|
| Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada | Impartición de docencia |
| UGR Emprendedora  | Impartición de docencia |
| Círculo de Empresas en Expansión e Internacionalización de Granada Económica                | Otros                   |
| <b>Tipo de enseñanza</b>  | Presencial              |
| <b>Duración</b>   | 1500 Horas              |
| <b>Créditos ECTS</b>  | 60.00                   |
| <b>Número de alumnos</b>  | 25                      |
| <b>Mínimo para viabilidad</b>   | 15                      |
| <b>Fecha de inicio</b>  | 20/10/2023              |
| <b>Fecha de fin</b>   | 15/10/2024              |

| <b>Periodos no lectivos</b>  |                               |
|--|-------------------------------|
| Navidad, Semana Santa, vacaciones de verano y festivos, según calendario académico de la UGR para cada curso académico |                               |
| <b>Horario previsto</b>  |                               |
| Clases presenciales: desde el 20/octubre/2023 hasta el 30/abril/2024. De lunes a viernes, de 16:00 a 21:00             |                               |
| Prácticas en empresas: desde 1/febrero/2024 hasta 30/octubre/2024  |                               |
| Periodo preparación y defensa de TFM: desde 1/mayo/2024 hasta 25/septiembre  |                               |
| <b>Lugar de realización del curso</b>  |                               |
| Aula D24 de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UGR  |                               |
| <b>Rama del conocimiento</b>   | CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS |

| <b>Requisitos de admisión</b>   |   |
|---|---|
| <p>Título universitario oficial u otro expedido por una institución del EEES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciatura, Diplomatura o Grado en CC. Económicas y Empresariales: Admón. y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo.</li> <li>- Otras licenciaturas o grados no relacionadas con las CC. EE. y Empresariales.</li> </ul> <p>Nótese que este MBA se oferta para personas recién egresadas tanto de títulos de Economía y Empresa como provenientes de otros títulos no relacionados.</p> |   |
| <b>Acceso diferenciado para profesionales</b>   |   |
| Número de estudiantes admitidos a través de esta vía de acceso  | 5   |
| <b>Requisitos profesionales de acceso</b>   |   |
| Se podrá acceder acreditando experiencia laboral de, al menos, 5 años, en tareas de dirección y gestión empresarial. La acreditación de la experiencia laboral se realizará presentando la fe de vida laboral.  |   |
| No hay itinerario curricular diferenciado   |   |
| <b>Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción</b>   |   |
| <b>Necesario preinscripción</b>   | Sí  |
| <b>Baremación</b>   |   |
| 1   | Expediente Académico (70%): aportar certificado de estudios |
| 2   | Otros méritos debidamente justificados (30%): experiencia   |
| 3   | En caso de no ser nativo hispanohablante: nivel B2 español  |
| <b>Prevista Homologación</b>  | No  |

## Sección 2 · Dirección y Coordinación

| Información a efectos de publicidad |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Centro/Facultad/Escuela</b>      | Facultad Ciencias Económicas y Empresariales               |
| <b>Departamento</b>                 | Organización de Empresas 1 y<br>Organización de Empresas 2 |

| Directores          |
|---------------------|
| Vera Ferrón Vílchez |

| Coordinadores                   |
|---------------------------------|
| María del Carmen Haro Domínguez |

## Sección 3 · Justificación del programa

### 1.- Referentes académicos

---

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional

### 2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

---

Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades

En la actualidad las universidades juegan un papel fundamental en las políticas de ciencia, tecnología e innovación ya que son las instituciones que se encargan de formar a los recursos humanos cualificados, a la vez que generan conocimiento a través de la investigación y asumen su difusión y transferencia. De hecho, la capacidad científica y tecnológica de las universidades públicas suelen ser la base del desarrollo social y económico en una sociedad y economía basada en el conocimiento.

En este sentido, la Universidad de Granada, comprometida con la calidad, busca la mejora continua y establece en sus principios orientadores "tener un compromiso con la calidad del aprendizaje, de la investigación, de la gestión y con la calidad de la vida de los ciudadanos" concretando este compromiso en "iniciativas que representen un desarrollo ético y estético de su campus y de su entorno" creando, en definitiva "una Universidad atractiva para el estudio, el aprendizaje, la investigación para sus estudiantes y trabajadores, pero también para su ciudad y su entorno".

Así, la propuesta de este programa formativo está en línea con los objetivos estratégicos de la Universidad de Granada, y viene a complementar los estudios oficiales ya existentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde una vertiente práctica y profesionalizante en el ámbito de la administración de empresas.

Interés y relevancia académica-científica-profesional

El tejido empresarial de un área (región, país, etc.) supone uno de los principales motores de desarrollo para la misma. Así, la labor que desempeñan las organizaciones, en general, y las empresas, en particular, representa una fuente de crecimiento del entorno en el que desarrollan su actividad puesto que son las responsables del proceso a través del cual se generan nuevos o mejorados productos, servicios, procesos, nuevas formas de organización, nuevas formas de

comercialización, nuevos mercados, entre otros. Este importante papel desarrollado por el tejido empresarial debe ser convenientemente gestionado con el fin de mejorar la competitividad de las empresas, más aún en una economía y unos mercados tan cambiantes como los actuales, que requieren de flexibilidad, adaptación y evolución constante.

La propuesta de este programa formativo, por tanto, tiene como objetivo la formación de profesionales para impulsar las oportunidades laborales en administración y gestión de empresas, una labor profesional que es de elevado interés y relevancia en la actualidad, dada la necesidad de recursos humanos cualificados a tales efectos. El enfoque de la formación propuesta es eminentemente profesional y práctico, con objeto de que el estudiantado obtenga capacitación suficiente para el diseño, formulación e implantación de proyectos de gestión empresarial sólidos y viables, tanto desde el punto de vista económico como desde la perspectiva social y medioambiental.

El interés por esta propuesta formativa se ha puesto de manifiesto por varios entes tanto del ámbito profesional y como del ámbito académico. Desde el ámbito empresarial, los organismos que han acreditado estar interesados en colaborar y participar activamente en esta propuesta formativa son, entre otros, el Círculo de Empresas en Expansión e Internacionalización de Granada Económica y un amplio número de empresas tales como Grupo Trevenque, Grupo Consentino, entre otras (ver anexos “Cartas de apoyo y recomendación a la propuesta” y “Empresas colaboradoras”). Desde el ámbito académico, tanto UGR Emprendedora como la OTRI de la Universidad de Granada son dos de los principales colaboradoras de esta propuesta (ver anexo “Cartas de apoyo y recomendación a la propuesta”).

Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional, internacional

En el entorno geográfico de influencia, Granada cuenta con diversas entidades de educación privadas que ofrecen programas formativos en la rama de administración y dirección de empresas. Sin embargo, esta oferta formativa carece dos elementos básicos que son los que se intentan alcanzar con la presente propuesta de título propio.

Por un lado, el mercado educativo actual ofrece una oferta parcial, altamente especializada en parcelas específicas de la administración de empresa (v.g., tributación, fiscalidad, etc.) pero sin una visión global de la gestión empresarial en su conjunto. Esta propuesta formativa pretende ampliar el alcance de los conocimientos adquiridos por el estudiantado, sin circunscribirse a un área concreta de la gestión empresarial, sino generando una visión de conjunto con un horizonte más general. Así, esta propuesta acoge a todas las ramas de la administración de empresas: dirección financiera, marketing, recursos humanos, régimen jurídico y fiscal,

innovación, sostenibilidad y responsabilidad social, digitalización, internacionalización, entre otras.

Por otro lado, la oferta formativa actual está principalmente en manos de entidades educativas privadas, que desarrollan su actividad adecuadamente. No obstante, la Universidad de Granada, al ofertar este programa formativo, está poniendo a disposición de la sociedad a su personal, con experimentada trayectoria docente en nuestra institución pública de educación superior y, a su vez, la propuesta se ve reforzada con la experiencia práctica de los profesionales externos que también participan en la misma. Por tanto, la propuesta estaría avalada por la calidad docente y académica, que sólo la Universidad de Granada puede ofrecer, con el complemento del ámbito profesional externo. Esto es de especial atractivo para los futuros egresados y egresadas que estén interesados en acreditar una titulación profesionalizante en el ámbito de la administración de empresas.

## 2.1- Anexos de la justificación

---

- Empresas colaboradoras MBA.pdf
- cartas apoyo y colaboración.pdf
- Logo MBA.png.crdownload
- FORMULARIO DE DOCENCIA TITULOS PROPIOS\_profesoradoUGR.xlsx
- instrucciones reparto créditos.pdf
- RES MODIFICACIONES RESPUESTA INFORME EVALUACIÓN def.pdf
- FORMULARIO DE DOCENCIA TITULOS PROPIOS externos.xlsx
- calendario.pdf
- compromisoParticipación.pdf
- Confidencialidad.pdf



## Sección 4 · Profesorado

### Parámetros generales de profesorado

---

- Número de alumnos por tutor: 5
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 402.5
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 5
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 118.5
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 43
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 1
- Total de profesores no universitario: 36

### Profesorado

---

#### Perteneciente a UGR

| Javier Aguilera Caracuel                       |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 11                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| Encarnación Álvarez Verdejo                    |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 15  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho C108 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/encarnacion-alvarez-verdejo">https://www.ugr.es/personal/encarnacion-alvarez-verdejo</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Jesús Banqueri Ozáez</b>                    |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 4                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Vanesa Barrales Molina</b>                  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 9                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Kawtar Benghazi Akhlaki Sekkate</b>         |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 9                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Ana María Bojica Bojica</b>                 |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Dainelis Cabezas Pulles</b>                 |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 10  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho B101 Facultas Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/dainelis-cabeza-pulles">https://www.ugr.es/personal/dainelis-cabeza-pulles</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Luis Alberto Casado Aranda</b>              |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 8.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Eulogio Cerdón Pozo</b>                     |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 15                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>José Manuel De la Torre Ruiz</b>            |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 16  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho B222 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/jose-manuel-torre-ruiz">https://www.ugr.es/personal/jose-manuel-torre-ruiz</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneiente a UGR  |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Fernando Esteban de la Rosa</b>             |                    |
|--|--------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional           |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                 |
| <b>Número de horas</b>                         | 13.5               |
| <b>Tutor</b>                                   | No                 |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneiente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                 |

| <b>Vera Ferrón Vílchez</b>                     |                    |
|--|--------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional           |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                 |
| <b>Número de horas</b>                         | 10.5               |
| <b>Tutor</b>                                   | No                 |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneiente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                 |

| <b>María del Mar Fuentes Fuentes</b>           |                    |
|--|--------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional           |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                 |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                 |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneiente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                 |

| <b>Francisca Fuentes Moreno</b>                |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 7.5   |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho A224 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/francisca-fuentes-moreno">https://www.ugr.es/personal/francisca-fuentes-moreno</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Eduardo Gálvez Domínguez</b>                |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 7.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>María José González López</b>               |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 15  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho A318 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/maria-jose-gonzalez-lopez">https://www.ugr.es/personal/maria-jose-gonzalez-lopez</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez</b>            |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 8.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>María del Carmen Haro Domínguez</b>         |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 18  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho B219. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Ver disponibilidad en:<br><a href="https://www.ugr.es/personal/maria-carmen-haro-dominguez">https://www.ugr.es/personal/maria-carmen-haro-dominguez</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>José Angel Ibáñez Zapata</b>                |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 13.5                |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>María del Pilar Ibarrodo Dávila</b>         |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Juan Lara Rubio</b>                         |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Francisco Juan López Martín</b>             |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 10                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Lorenza López Moreno</b>                    |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 7.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>José María Martín Martín</b>                |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 14                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Myriam Martínez Fiestas</b>                 |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 14                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Juan José Martos García</b>                 |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Luis Miguel Molina Fernández</b>            |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 9                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Francisco Javier Montoro Ríos</b>           |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 10                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |



| <b>Juan Antonio Muñoz Orellana</b>             |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | No                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 9                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Manuel Noguera García</b>                   |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 11                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Teresa Ortega Egea</b>                      |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 10.5  |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho B217 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/maria-teresa-ortega-egea">https://www.ugr.es/personal/maria-teresa-ortega-egea</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>María del Sol Ostos Rey</b>                 |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 15                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>M<sup>a</sup> Del Carmen Pérez López</b>    |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 7.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Ana María Plata Díaz</b>                    |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 7.5   |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho A-332 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales   |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/ana-maria-plata-diaz">https://www.ugr.es/personal/ana-maria-plata-diaz</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Carlos Rodríguez Domínguez</b>              |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Ana Isabel Rodríguez Martínez</b>           |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | No                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Matilde Ruiz Arroyo</b>                     |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6.5   |
| <b>Tutor</b>                                   | Sí  |
| <b>Lugar Tutoría</b>                           | Despacho A218 Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  |
| <b>Horario Tutoría</b>                         | Disponible en <a href="https://www.ugr.es/personal/matilde-ruiz-arroyo">https://www.ugr.es/personal/matilde-ruiz-arroyo</a> |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |

| <b>Antonia Ruiz Moreno</b>                     |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 10                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Antonio Ruiz Moya</b>                       |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 4                   |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Ángel Ruiz Zafra</b>                        |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>José Antonio Salinas Fernández</b>          |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 16                  |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Carlos Sampedro Matarín</b>                 |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

| <b>Juan Sánchez Fernández</b>                  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional            |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                  |
| <b>Número de horas</b>                         | 6.5                 |
| <b>Tutor</b>                                   | No                  |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a UGR |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                  |

**Perteneciente a otra universidad**

| <b>Miguel Checa Martínez</b>                   |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                         |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                               |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                                |
| <b>Tutor</b>                                   | No                               |
| <b>Tipo</b>                                    | Perteneciente a otra universidad |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                               |
| <b>Procedencia</b>                             | Universidad de Cádiz             |

**No universitario/profesional**

| <b>Ana Isabel Agudo Martínez</b>               |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Fundación "PTS"              |

| <b>Francisco Luis Benitez Martínez</b>         |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                             |
| <b>Doctor</b>                                  | No                                   |
| <b>Número de horas</b>                         | 2                                    |
| <b>Tutor</b>                                   | No                                   |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional         |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                                   |
| <b>Procedencia</b>                             | Fidesol Fundación I+D Software Libre |

| <b>Jorge Blanco Estañ</b>                      |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Senttia"            |

| <b>Francisco Carranza García</b>               |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                        |
| <b>Doctor</b>                                  | No                              |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                             |
| <b>Tutor</b>                                   | No                              |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                              |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa Everywhere Technologies |

| <b>Jorge Castilla López</b>                    |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                      |
| <b>Doctor</b>                                  | No                            |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                           |
| <b>Tutor</b>                                   | No                            |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional  |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                            |
| <b>Procedencia</b>                             | Asociación Consumidores FACUA |

| <b>Ignacio Castillo Díaz</b>                   |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Grupo Alsea                  |

| <b>David Comino Mateos</b>                     |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Grupo Trevenque"    |

| <b>Rafael Comino Mateos</b>                    |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2                            |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Grupo Trevenque"    |

| Loreto Del Río Bermúdez                        |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                            |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa certificadora "SGS"  |

| Álvaro Fernández López                         |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                       |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí                             |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                            |
| <b>Tutor</b>                                   | No                             |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                             |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa Everyware Technologies |

| Víctor Antonio Fernández Requena               |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                         |
| <b>Doctor</b>                                  | No                               |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                              |
| <b>Tutor</b>                                   | No                               |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional     |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                               |
| <b>Procedencia</b>                             | Safran Group Navigation & Timing |

| Elena Galante Marcos                           |  |
|--|--|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                                       |
| <b>Doctor</b>                                  | No   |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5  |
| <b>Tutor</b>                                   | No   |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional                   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No   |
| <b>Procedencia</b>                             | Directora Club de Excelencia en Sostenibilidad |

| <b>Luis Ramón Garach Molina</b>                |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Novoges Asesoría"   |

| <b>Irene García Manzano</b>                    |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                        |
| <b>Doctor</b>                                  | No                              |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                             |
| <b>Tutor</b>                                   | No                              |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                              |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa consultora "Igalándote" |

| <b>Responsable I+D Grupo Consentino</b>        |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Grupo Cosentino"    |

| <b>Gregorio Jiménez López</b>                  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Innohealth S.L."    |



| <b>Ester López Cárdenas</b>                    |  |
|--|--|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional   |
| <b>Doctor</b>                                  | Sí   |
| <b>Número de horas</b>                         | 15   |
| <b>Tutor</b>                                   | No   |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No   |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Centro de Familias".<br>Investigación y Desarrollo de<br>Proyectos Educativos |

| <b>Pablo Madina Martínez</b>                   |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                        |
| <b>Doctor</b>                                  | No                              |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                             |
| <b>Tutor</b>                                   | No                              |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                              |
| <b>Procedencia</b>                             | Organización "Alhambra Venture" |

| <b>Gueorgui Markov</b>                         |  |
|--|--|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Extranjero   |
| <b>Doctor</b>                                  | No   |
| <b>Número de horas</b>                         | 5  |
| <b>Tutor</b>                                   | No   |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional   |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No   |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "VDE Verband der<br>Elektrotechnik Elektronik<br>Informationstechnik e.V." |

| <b>Manuel Mateos Palacios</b>                  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Greening Group               |

| <b>Fulgencio Meseguer Galán</b>                |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Fundación Fulgencio Meseguer |

| <b>Pilar Meseguer Galán</b>                    |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                            |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Software Delsol"    |

| <b>Ángel Rubén Molina Conde</b>                |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Innitius"           |

| <b>Emilio Pedro Palomar Joyanes</b>            |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "SCIO Veritas"       |

| <b>Ignacio Palomino Barranco</b>               |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                        |
| <b>Doctor</b>                                  | No                              |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                               |
| <b>Tutor</b>                                   | No                              |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                              |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "SIDN Digital Thinking" |

| <b>Emilio José Pastor Martínez</b>             |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Grupo Cosentino"    |

| <b>Ramiro Pérez de la Blanca Capilla</b>       |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | No  |
| <b>Número de horas</b>                         | 5   |
| <b>Tutor</b>                                   | No  |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional                    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Bufete Pérez de la Blanca y Asociados" |

| <b>Roberto Quesada López</b>                   |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                        |
| <b>Doctor</b>                                  | No                              |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                               |
| <b>Tutor</b>                                   | No                              |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional    |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                              |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "SIDN Digital Thinking" |

| <b>Jorge Ramírez Ruiz</b>                      |  |
|--|--|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional   |
| <b>Doctor</b>                                  | No   |
| <b>Número de horas</b>                         | 2  |
| <b>Tutor</b>                                   | No   |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional                         |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No   |
| <b>Procedencia</b>                             | Director Gestión de Riesgos de Caja Rural de Granada |

| <b>Miguel Ángel Reinoso Pérez</b>              |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                         |
| <b>Doctor</b>                                  | No                               |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                              |
| <b>Tutor</b>                                   | No                               |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional     |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                               |
| <b>Procedencia</b>                             | Safran Group Navigation & Timing |

| <b>Alfredo Romeo Molina</b>                    |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 5                            |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Datta Capital"      |

| <b>Noelia Romero Castro</b>                    |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "The Table Team".    |

| <b>Manuel de Jesús Romero-Portocarrero Fernández</b> |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                                  | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                               | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>   | No                           |
| <b>Tipo</b>  | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>       | No                           |
| <b>Procedencia</b>                                   | Empresa Grupo Cosentino      |

| <b>José Manuel Salas Moreno</b>                |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa Grupo Cosentino      |

| <b>Ignacio Salcedo Ruiz</b>                    |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional                     |
| <b>Doctor</b>                                  | No                           |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5                          |
| <b>Tutor</b>                                   | No                           |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No                           |
| <b>Procedencia</b>                             | Empresa "Greening Group"     |



| <b>Fabián Varas Sánchez</b>                    |   |
|--|---|
| <b>Nacionalidad</b>                            | Nacional  |
| <b>Doctor</b>                                  | No  |
| <b>Número de horas</b>                         | 2.5   |
| <b>Tutor</b>                                   | No  |
| <b>Tipo</b>                                    | No universitario/profesional                              |
| <b>Impartió clases en ediciones anteriores</b> | No  |
| <b>Procedencia</b>                             | Clúster de innovación "Corporación Tecnológica Andalucía" |

## Sección 5a · Información Académica

### Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

El MBA en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Granada está especializado en cuatro áreas esenciales en el panorama empresarial actual: innovación, digitalización, sostenibilidad e internacionalización. Este MBA es una propuesta educativa cuyo objetivo es ofrecer una formación empresarial de posgrado del más alto nivel, buscando la especialización de los profesionales responsables de la gestión de empresas en los ámbitos de la digitalización, la innovación y la internacionalización desde una perspectiva social y medioambientalmente responsable. En este MBA se pretende formar a profesionales capaces de dar respuesta efectiva a los nuevos retos que se plantean en la gestión y dirección de empresas.

### Objetivos educativos y profesionales

#### El alumno sabrá/comprenderá:

Conocimientos que se basan en los típicamente asociados a los estudios de grado y, los amplían y mejoran, lo que les aporta una base o posibilidad para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto profesional. Estos conocimientos son:

- Habilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, digitalizados, globales y dinámicos.
- Análisis y diagnóstico de problemas empresariales en las áreas funcionales (comercial, productiva, financiera, de recursos humanos, logística, I+D, etc.) y en las decisiones estratégicas a nivel corporativo de innovación, digitalización, sostenibilidad e internacionalización.
- Herramientas y técnicas de la toma de decisiones empresariales propias de la dirección intermedia y de la alta dirección.
- Conocimientos del entorno internacional de los negocios y los condicionantes de la sociedad del conocimiento.
- Conocimiento de los valores éticos y de responsabilidad social cada vez más demandados por el tejido empresarial actual.

#### El alumno será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos

y juicios del ámbito de la dirección empresarial.

- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar formándose de un modo que habrá de ser, en gran medida, autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo

### **Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso**

En términos generales, esa propuesta habilita para llevar a cabo las tareas de gestión y administración de empresas a niveles directivos intermedios y de alta dirección. Otros empleos a los que se da acceso a través de la formación en MBA son:

- Consultoría de desarrollo estratégico: de negocios y corporativo.
- Digitalización de la empresa y tecnologías de la información y comunicación.
- Consultoría, asesoría, promoción o emprendimiento en el ámbito internacional.
- Gestión de proyectos: digitales, internacionales, globales.
- Autoempleo y creación de nuevas empresas.
- Relaciones internacionales

### **Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza**

Español



| <b>Realización de prácticas en instituciones o empresas</b> |  |
|---|--|
| Tipo de prácticas   | obligatorias   |
| Horas de prácticas externas                                 | 150  |
| Instituciones/Empresas receptoras                           | <p>La experiencia laboral es una parte fundamental de la preparación como profesional. Por ello, en el MBA se ofrecen una buena cantidad de opciones para el desarrollo de prácticas externas curriculares. Puesto que para superar el MBA el o la estudiante debe demostrar un cierto nivel de experiencia laboral, se consideran dos perfiles para superar las prácticas: 1) Perfil "sin empleo actual": la persona estudiante podrá elegir realizar las prácticas externas (150 horas, repartidas en un intervalo de 6-10 semanas) en las empresas del listado que se ofrece en el MBA (véase el anexo "Empresas Colaboradoras"). El plazo para realizar las prácticas será desde comienzos de año hasta mediados de octubre, siempre con flexibilidad para adecuarse a las necesidades de las empresas oferentes así como al estudiantado. 2) Perfil "con empleo actual": si la persona estudiante es un profesional que se encuentra trabajando, existe la posibilidad de reconocer las 150 horas de prácticas. Para ello, se requiere la solicitud formal de reconocimiento por parte del estudiante a la Dirección del MBA. La Dirección del título evaluará la solicitud y resolverá considerando la documentación aportada para apoyar la petición de reconocimiento.</p> |

| <b>Anexos</b>                  |
|--------------------------------|
| Empresas colaboradoras MBA.pdf |

### **Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título**

- 1.- Módulo inicial "Formación Básica en Gestión Empresarial"
- 2.- Módulo "Digitalización y Sostenibilidad"
- 3.- Módulo "Innovación y Emprendimiento"
- 4.- Módulo "Internacionalización"
- 5.- Trabajo Fin de Máster
- 6.- Prácticas externas en empresas

| <b>Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título para acceso diferenciado para profesionales</b>                         |
|--|
| 1.- De acuerdo con el artículo 21.7 de la Normativa Reguladora de las Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada, en caso de acceso |
| 2.- diferenciado para profesionales, el certificado obtenido tras superar estas enseñanzas, no supone la obtención, en ningún caso,      |
| 3.- del título propio de “máster”, “diploma de especialización” o “diploma de posgrado”.   |
| 4.- Módulo inicial "Formación Básica en Gestión Empresarial"   |
| 5.- Módulo "Digitalización y Sostenibilidad"   |
| 6.- Módulo "Innovación y Emprendimiento"   |
| 7.- Módulo "Internacionalización"  |
| 8.- Entrega y presentación de trabajo global   |
| 9.- Prácticas externas en empresas   |

## Sección 5b · Módulos

### Módulo: Formación Básica en Gestión Empresarial

| Distribución de horas (horas) |    |   |    |  |   |                   |
|-------------------------------|----|---|----|--|---|-------------------|
| Denominación                  |    | Formación Básica en Gestión Empresarial |    |  |   |                   |
| <b>ECTS</b>                   | 12 | <b>Teoría</b>                           | 40 | <b>Seminarios</b>                                    |   | 10                |
| <b>Prácticas internas</b>     | 50 | <b>Prácticas externas</b>               | 0  | <b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b> |   | 180               |
| <b>Visitas</b>                | 0  | <b>Proyectos</b>                        | 0  | <b>Tutorías</b>                                      | 8 | <b>Evaluación</b> |
| <b>Total</b>                  |    |   |    |  |   | 300               |

| Detalles del módulo |                              |
|---------------------|------------------------------|
| <b>Coordinador</b>  | José Manuel de la Torre Ruiz |

#### Competencias

El/la estudiante sabrá/comprenderá conocimientos que se basan en los típicamente asociados a los estudios de grado y, los amplían y mejoran, lo que les aporta una base o posibilidad para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en un contexto profesional. Estos conocimientos son:

- Habilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, digitalizados, globales y dinámicos.
- Análisis y diagnóstico de problemas empresariales en las áreas funcionales (comercial, productiva, financiera, de recursos humanos, etc.) y en las decisiones estratégicas a nivel corporativo, de inversión y financiación.
- Herramientas y técnicas de la toma de decisiones empresariales propias de la dirección intermedia y de la alta dirección.
- Conocimientos del entorno internacional de los negocios y los condicionantes de la sociedad del conocimiento.

El/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades (económicas, sociales, éticas) vinculadas a la aplicación de sus

conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.

- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Entorno económico  
Fiscalidad y régimen jurídico de la empresa  
Finanzas Corporativas  
Contabilidad Financiera  
Habilidades Directivas para la gestión de Recursos Humanos  
Herramientas de comercialización y marketing  
Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales  
Dirección Estratégica

### Entorno económico

### Contenidos

En esta unidad se pretende que el estudiantado comprenda la realidad económica española. La fase del ciclo económico, el crecimiento del PIB, los desequilibrios macroeconómicos y la política económicas son factores de crucial relevancia para comprender el entorno que determina en gran medida las decisiones empresariales. De este modo, se analizará la economía española mediante el estudio de los principales indicadores económicos y la interpretación del cuadro macroeconómico. La comparación con otros periodos recientes permitirá al estudiantado comprender las características que han definido los ciclos económicos y la situación actual de la economía española, así como la convergencia con Europa. En este análisis, se prestará especial atención a los principales desequilibrios macroeconómicos, mediante el estudio de la evolución de la inflación, el déficit público y el déficit exterior, sus efectos sobre la economía y, en particular, sobre la empresa, haciendo especial hincapié en la situación actual y en la orientación de la política económica. Para terminar, se analizará la renta y su distribución por su gran efecto sobre el bienestar social, y el crecimiento.

En particular, en esta unidad se analizará:

- 1- La situación actual de la economía española
- Los ciclos de la economía española

- El PIB y sus componentes
- Convergencia con Europa
- 2- Desequilibrios económicos y política económica
  - La inflación
  - El déficit exterior
  - El déficit público
- 3- La distribución de la renta

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías docentes:

- Lección magistral/expositiva. Se presentarán los contenidos teóricos con el apoyo de ejemplos y casos prácticos.
- Resolución de problemas
- Estudio de casos mediante la interpretación del cuadro macroeconómico y el análisis de los principales indicadores
- Trabajos individuales o en grupo

Método de evaluación:

- Prueba teórica en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Resolución de problemas y casos prácticos. Ponderación: 30%
- Trabajo individual o en grupo: 20%

Bibliografía:

García Delgado, J.L (2021): Lecciones de Economía Española, 16ª edición, Civitas.  
Tamames, R y Rueda, A. (2022): Estructura Económica de España 2022, 26ª edición, JdeJ Editores.

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital:  
[https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/economia/macro/Programa\\_Estabilidad/PE0.pdf](https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/economia/macro/Programa_Estabilidad/PE0.pdf)

Banco de España: <https://www.bde.es/bde/es/>

Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es>

### **Profesorado**

María del Sol Ostos Rey

### **Fiscalidad y régimen jurídico de la empresa**

### **Contenidos**

En esta unidad temática se tratan diversos aspectos de derecho mercantil así como la delimitación del sistema tributario español. En concreto, los contenidos son:

1. Formas jurídicas de empresa
  - Representación voluntaria
  - La sociedad limitada
2. Sistema tributario español
  - Impuestos, tasas y contribuciones especiales
  - Impuestos directos: impuesto de sociedades, IRPF
  - Impuestos indirectos: IVA
  - Derechos y garantías del contribuyente

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos sobre forma jurídica de empresa
- Casos prácticos sobre fiscalidad y tributación
- Seminario sobre administración y representación voluntaria

Método de evaluación:

1. Prueba teórica en la sesión de evaluación (Preguntas de elección única): ponderación 50%
2. Asistencia a sesiones: ponderación 25%
3. Participación en las actividades propuestas durante las sesiones: ponderación 25%

Bibliografía

AA.VV.: Derecho Mercantil para Relaciones Laborales y Recursos Humanos y para Administración y Dirección de Empresas. Material de estudio y de trabajo (dir. Pérez-Serrabona González, J.L.), 2.<sup>a</sup> ed., Editorial Técnica Avicam (Fleming), Granada, 2023

<https://plataformapyme.es/es-es/IdeaDeNegocio/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciontelematica/Paginas/CIRCE.aspx>

<https://www.registradores.org/>

<https://www.notariado.org/portal/>

Página oficial del Ministerio de Hacienda

Página oficial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria  
Página oficial de la Agencia Tributaria de la Junta de Andalucía.

Página oficial de la Agencia Tributaria de la Junta de Andalucía

### Profesorado

Eduardo Gálvez Domínguez  
Ramiro Pérez de la Blanca Capilla  
Emilio Pedro Palomar Joyanes

### Finanzas Corporativas

#### Contenidos

En esta unidad temática se tratan diversos aspectos de las decisiones económicas y financieras a nivel corporativo- En concreto, los contenidos son:

- Planificación financiera
- Análisis de viabilidad
- Valoración de proyectos
- Coste de capital
- Gestión financiera

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Resolución de problemas
- Práctica con aplicación informática
- Realización de trabajos en grupo
- Estudio de caso práctico

Método de evaluación:

- Prueba teórica a través de batería de preguntas PEM. Ponderación: 50%.
- Entrega de trabajo de grupo. Ponderación: 50%

Bibliografía:

BREALEY, R., MYERS, S. Y ALLEN, F. (2020): Principios de Finanzas Corporativas, 13ª edición. McGraw-Hill, Madrid.  
DURBÁN OLIVA, S. (coord.) (2009): Planificación financiera en la práctica empresarial. Pirámide. Madrid.  
FERNÁNDEZ, P. (2015): Valoración de empresas y sensatez. 6ª edición. Web SSRN: <https://web.iese.edu/PabloFernandez/LibroVyS/Indice.pdf>  
MANZANERA, A. (2010): Finanzas para emprendedores, 2ª Edición. Deusto, Barcelona

### Profesorado

María José González López

## Contabilidad Financiera

### Contenidos

Esta unidad temática se centra en la aplicación de los principios y herramientas para llevar a cabo la contabilidad financiera de la empresa. Sus contenidos son:

- El Plan General Contable (PGC)
- Apertura y cierre del ejercicio contable
- Registro contable de operaciones
- Elaboración de cuentas anuales y otros informes contables

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Prácticas con aplicación informática

Método de evaluación:

- Prueba teórica a través de batería de preguntas tipo PEM. Ponderación: 50%.
- Entrega de trabajo individual. Ponderación: 50%

Bibliografía:

CERVERA-OLIVER, M., GONZÁLEZ-GARCÍA, A. & ROMANO-APARICIO, J. (2022). Contabilidad Financiera. Editorial: Centro de Estudios Financieros. Madrid (España). ISBN: 978-84-454-4408-5.

MARTÍNEZ-ALFONSO, A.P. & LABATUT-SERER, G. (2022). Casos prácticos del PGC y PGC Pymes y sus implicaciones fiscales (6.ª Edición). Editorial: Wolters Kluwer. ISBN: 978-84-9954-746-6.

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD. Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre (BOE nº 278 de 20 de noviembre de 2007).

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PYMES. Real Decreto 1515/2007 de 16 de noviembre (BOE nº 279 de 21 de noviembre de 2007).

RODRÍGUEZ-ARIZA, L., LÓPEZ-PÉREZ, M.V. & PÉREZ –LÓPEZ, M.C. (2023) Contabilidad General. Transparencias Tema 1. La contabilidad: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/79840>

RODRÍGUEZ-ARIZA, L., LÓPEZ-PÉREZ, M.V. & PÉREZ –LÓPEZ, M.C. (2023) Contabilidad General. Transparencias Tema 2. Representación contable: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/79842>

RODRÍGUEZ-ARIZA, L., LÓPEZ-PÉREZ, M.V. & PÉREZ –LÓPEZ, M.C. (2023) Contabilidad General. Transparencias Tema 3. Ciclo contable: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/79843>

RODRÍGUEZ-ARIZA, L., LÓPEZ-PÉREZ, M.V. & PÉREZ –LÓPEZ, M.C. (2023) Contabilidad General. Transparencias Tema 4. Normalización contable en España: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/79845>



### Profesorado

Ana María Plata Díaz  
M<sup>a</sup> Del Carmen Pérez López

### Habilidades Directivas para la gestión de Recursos Humanos

#### Contenidos

Esta unidad temática se centra en estudiar las principales habilidades directivas propias de la alta y media dirección. Sus contenidos son:

- Liderazgo y motivación: funciones, proceso y teorías
- Resolución de conflictos y negociación
- La comunicación en la labor directiva: técnicas y métodos para una comunicación eficaz

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos sobre liderazgo y motivación
- Seminarios: visitas de profesionales

Método de evaluación:

- Prueba teórico/práctica (a elegir entre tipo PEM, Verdadero o Falso o preguntas cortas) en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia a las sesiones: Ponderación total: 25%
- Realización y participación en las actividades propuestas durante las sesiones (en grupo/individual). Ponderación: 25%

Bibliografía:

Madrigal Torres, B. E. (2017). Habilidades directivas: Teoría, autoaprendizaje, desarrollo y crecimiento (3a edición). McGraw-Hill.

Puchol Moreno. (2016). El Libro de Las Habilidades Directivas. (4th ed.). Ediciones Diaz de Santos S.A.

Whetten, Cameron, K. S., Herrero Díaz, M. de J., Jasso Hernán d' Bourneville, E. M., Pérez Otero, A. D., & Pérez Otero, A. D. (2016). Desarrollo de habilidades directivas (9a ed.). Pearson Educación.

### Profesorado

Noelia Romero Castro  
José Manuel De la Torre Ruiz

Jorge Blanco Estañ

## Herramientas de comercialización y marketing

### Contenidos

Esta unidad temática versa sobre las herramientas necesarias para implementar la dirección comercial en la empresa. Sus contenidos son:

- Decisiones estratégicas de marketing. Planificación de marketing
- Análisis del comportamiento del consumidor y decisiones de marketing
- La gestión de marketing en la práctica

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos de marketing
- Seminario
- Presentación de trabajos en grupo/individual

Método de evaluación:

- Prueba teórica en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia. Ponderación: 10%
- Entrega de trabajo individual o en grupo en PRADO. Ponderación: 20%
- Presentación de trabajo individual o en grupo. Ponderación: 20%

Bibliografía:

Bayighomog Likoum, S.W., Shamout, M.D., Harazneh, I., & Abubakar, A.M. (2020). Market-Sensing Capability, Innovativeness, Brand Management Systems, Market Dynamism, Competitive Intensity, and Performance: An Integrative Review. *Journal of the Knowledge Economy*, 11(2), 593–613.

Colección Management Deusto (2007). Master en Marketing. Ediciones Deusto.

Fernández Gómez. (2013). Principios de estrategia publicitaria y gestión de marcas: nuevas tendencias de brand management . McGrawHill.

López Aza, C. (2020). Activismo de marca: una nueva estrategia de marketing. Ediciones Pirámide. <https://bibliotecacomplutense.odilotk.es/opac?id=00144086>.

Merino Sanz, M. J., Pintado Blanco, T., Santesmases Mestre, M., & Sánchez Herrera, J. (2018). Fundamentos de marketing (2ª, Ser. Economía y empresa). Pirámide.

Saiz de Vicuña Ancín, J.M. (2018). El plan de marketing digital en la práctica (3ª ed. rev. y act, Ser. Libros profesionales de empresa). ESIC.

Sánchez Herrera J., & Pintado Blanco, T. (2018). Nuevas tendencias en comunicación estratégica. ESIC Editorial. <https://public.ebookcentral.proquest.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=5758482>.

Solomon, M. R. (2017). Comportamiento del consumidor (11ª). Pearson.

Viejo Fernández, N. (2023). Showroomer, ¿enemigo o aliado? DOCFRADIS,

01/2023.

[https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/download/download\\_doc.php?idDocumento=101](https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/download/download_doc.php?idDocumento=101)

Villaseca Morales, D. (2014): Innovación y marketing de servicios en la era digital. Ed. Esic.

### **Profesorado**

Lorenza López Moreno  
Francisca Fuentes Moreno

### **Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales**

#### **Contenidos**

En esta unidad temática se estudian las principales técnicas de análisis multivariante aplicadas al entorno empresarial. Entre ellas, se prestará especial dedicación al Análisis Factorial y al Análisis de Conglomerados Jerárquico.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Práctica con software (SPSS/STATA/R)

Método de evaluación:

- Prueba teórica de preguntas cortas (PONDERACIÓN 40%)
- Asistencia (PONDERACIÓN 10%)
- Trabajo individual con software informático (PONDERACIÓN 30%)
- Presentación trabajo en grupo (PONDERACIÓN 20%)

Bibliografía:

- Uriel, E. y Aldas-Manzano J. (2017). Análisis multivariante aplicado con R. 2ª ed.  
Hair, J.F. et al. (2008). Análisis Multivariante. Prentice Hall Iberia.  
Hardle, W. y Simar, L. (2007). Applied Multivariate Statistical Analysis. Springer Berlin Heidelberg.  
Verma, J.P. (2013). Data Analysis in Management with SPSS Software. Springer India  
Uriel Jiménez, E. (2005). Análisis Multivariante Aplicado. Thomson.

### **Profesorado**

Encarnación Álvarez Verdejo

## Dirección Estratégica

### Contenidos

En esta unidad temática se estudian las herramientas necesarias para implementar el proceso de dirección estratégica en la empresa. Sus contenidos son:

- Introducción a la toma de decisiones estratégicas
- Análisis del entorno general y competitivo de la empresa
- Análisis interno de la empresa
- Estrategias corporativas y competitivas

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Caso práctico en empresas reales
- Seminario: visita de expertos/profesionales
- Visita a las instalaciones de empresa

Método de Evaluación:

- Asistencia. Ponderación: 10%
- Entrega de trabajo individual. Ponderación: 20%
- Entrega de trabajo individual sobre la visita a empresa y seminario de experto. Ponderación: 20%
- Presentación por equipo de trabajo final en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%

Bibliografía:

- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. 2022. La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Thomson Civitas, 6ª Edición.
- Fernández, E. y Ramírez, M. 2021. Fundamentos para la Toma de Decisiones Estratégicas de la Empresa. Editorial Pirámide, 1ª Edición.
- Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. 2015. La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Thomson Civitas, 5ª Edición.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. 2006. Dirección Estratégica. Pearson - Prentice Hall. 7ª Edición.

### Profesorado

Dainelis Cabezas Pulles  
Pilar Meseguer Galán

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

La bibliografía utilizada en este módulo se especifica en cada una de las unidades temáticas que lo conforman. Además, el profesorado responsable de cada unidad temática pone a disposición de los y las estudiantes el material docente necesario tanto para el desarrollo del curso en el aula (i.e., presencial) como para el aprendizaje autónomo (i.e., no presencial).

### Evaluación

La calificación de este módulo se calcula como media aritmética de las ocho calificaciones obtenidas en cada una de las unidades temáticas que lo conforman existiendo, por tanto, una calificación individual para cada unidad temática y una calificación global del módulo. El profesorado responsable de cada unidad temática indica la calificación obtenida en su unidad a la coordinación del módulo para el cálculo de la calificación global de este. El profesorado responsable de cada unidad temática define y explica el método de evaluación seguido en su unidad. Las principales metodologías docentes del MBA son las siguientes:

- Lección magistral/expositiva. Se presentarán los contenidos teóricos con el apoyo de ejemplos y casos prácticos.
- Sesiones de discusión y seminarios.
- Resolución de problemas y estudios de casos prácticos (v.g., método del caso, learning by doing, simulación, business game, sesiones impartidas por profesionales que presentarán sus experiencias, entre otras).
- Sesiones prácticas usando aplicación informática.
- Realización de trabajos en grupo y/o trabajos individuales
- Tutorías individuales y grupales a cargo tanto de docentes como de profesionales.
- Aprendizaje no presencial a través del campus virtual y materiales docentes.
- Visitas a empresas, instituciones, centros de I+D+i, etc.

Cada metodología docente lleva asociada una actividad de evaluación. Por ejemplo, la lección magistral puede ser evaluada a través de prueba teórica, prueba práctica, y/o anotación de la asistencia a la sesión, entre otras. El profesorado responsable de cada unidad temática define y explica el método de evaluación seguido en su unidad, así como las actividades de evaluación asociadas y su ponderación en la calificación final.

## Módulo: Digitalización y Sostenibilidad

---

| Distribución de horas (horas) |    |                                 |    |  |     |
|-------------------------------|----|---------------------------------|----|--|-----|
| Denominación                  |    | Digitalización y Sostenibilidad |    |  |     |
| <b>ECTS</b>                   | 12 | <b>Teoría</b>                   | 40 | <b>Seminarios</b>                                    | 35  |
| <b>Prácticas internas</b>     | 25 | <b>Prácticas externas</b>       | 0  | <b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b> | 180 |
| <b>Visitas</b>                | 0  | <b>Proyectos</b>                | 0  | <b>Tutorías</b>                                      | 12  |
| <b>Evaluación</b>             |    |                                 |    |  | 8   |
| <b>Total</b>                  |    |                                 |    |  | 300 |

| Detalles del módulo |                     |
|---------------------|---------------------|
| <b>Coordinador</b>  | Vera Ferrón Vílchez |

### Competencias

El/la estudiante sabrá/comprenderá conocimientos que le aporta una base para ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas en un contexto profesional. Estos conocimientos son:

- Habilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, digitalizados, globales y dinámicos.
- Análisis y diagnóstico de problemas empresariales en las decisiones estratégicas a nivel corporativo, especialmente las referentes a la digitalización y las prácticas de sostenibilidad de la empresa.
- Herramientas y técnicas de la toma de decisiones empresariales propias de la dirección intermedia y de la alta dirección.
- Conocimientos del entorno digital de los negocios y los condicionantes de la sociedad del conocimiento.
- Conocimiento de los valores éticos y de responsabilidad social cada vez más demandados por el tejido empresarial actual.

El/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Estudio y análisis de datos: Industria conectada y tecnología  
Introducción a los sistemas de información y tecnologías de soporte a la transformación digital  
Sostenibilidad corporativa y estrategia medioambiental  
Marketing Digital y Ecológico

### Estudio y análisis de datos: Industria conectada y tecnología

#### Contenidos

En esta unidad temática se tratan conocimientos sobre dirección de proyectos basados en la gestión de datos. Sus contenidos son:

- Dirección de proyectos de Big Data y medición de KPIs de negocio
- Introducción al Data Science y su aplicación en el ámbito empresarial.
- Fundamentos de Inteligencia Artificial en los negocios

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva.
- Sesiones de prácticas sobre: Big Data, Data Science, inteligencia artificial
- Seminarios: visitas de expertos/profesionales

Método de Evaluación:

- Asistencia a sesiones, interés y participación (20%),
- Resolución de casos prácticos individuales y/o grupales (30%),
- Prueba/examen de conocimientos en sesión de evaluación (50%)

Bibliografía:

- Cady, F. (2017). The data science handbook. NJ, Wiley
- Corea, F. (2019). An introduction to data. Everything you need know about AI, Big Data an Data Science. Switzerland, Springer Nature
- Zumel, N., & Mount, J. (2020). Practical Data science with R. NY, Manning



## Profesorado

Roberto Quesada López  
Alfredo Romeo Molina  
Eulogio Cordón Pozo  
Ignacio Palomino Barranco

## Introducción a los sistemas de información y tecnologías de soporte a la transformación digital

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática son:

1. Sistemas de información e interoperatividad.
  - 1.1. Arquitecturas de sistemas de información.
  - 1.2. Integración de aplicaciones empresariales.
  - 1.3. Integración de aplicaciones en Internet y servicios Web.
2. Modelos digitales para simulación de entornos de trabajo empresariales.
  - 2.1. Análisis cuantitativo de procesos.
  - 2.2. Herramientas de simulación.
3. Ecosistemas digitales de proveedores tecnológicos modernos.
  - 3.1. Ecosistema Google.
  - 3.2. Ecosistema Amazon.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Prácticas con aplicación informática
- Seminario: visita expertos/profesionales

Método de Evaluación:

- Ejercicios y cuestionarios a resolver en clase o entregar. Ponderación: 40%.
- Seminarios. Asistencia y participación: 20%.
- Prácticas con aplicación informática + Realización de trabajos en grupo + Entrega de trabajos en grupo a través de plataforma de apoyo a la docencia. Ponderación: 40%.

Bibliografía:

- Alonso, G. et al.: "Web Services". [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-10876-5\\_5](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-10876-5_5)  
<https://www.rockwellautomation.com/es-es/products/software/arena-simulation.html>  
<https://cloud.google.com/>  
<https://aws.amazon.com/>



## Profesorado

Carlos Rodríguez Domínguez  
Francisco Carranza García  
Kawtar Benghazi Akhlaki Sekkate  
Manuel Noguera García  
Ángel Ruiz Zafra  
Álvaro Fernández López

## Sostenibilidad corporativa y estrategia medioambiental

### Contenidos

En esta unidad temática se tratan conocimientos relacionados con los valores éticos y de responsabilidad social actualmente demandados por el tejido empresarial. Sus contenidos son:

- Sostenibilidad Corporativa: concepto, orígenes y evolución
- Responsabilidad Social Corporativa
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Gestión de los objetivos sociales en la empresa
- Gestión sostenible de la cadena de suministro
- Dirección de operaciones y sostenibilidad

## Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos y discusión
- Seminarios: visita de expertos/profesional

Método de Evaluación:

- Prueba teórica (a elegir entre tipo PEM, Verdadero o Falso o preguntas cortas) en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia a las sesiones (1-5): 5%/sesión. Ponderación: 25%
- Presentación de trabajo (individual/en grupo). Ponderación: 25%

Bibliografía:

Web de Naciones Unidas (Objetivos de Desarrollo Sostenible):  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>  
Casos prácticos de Harvard Business Publishing:  
<https://hbsp.harvard.edu/course-explorer/courses/corporate-sustainability-strategy/>  
<https://hbsp.harvard.edu/search?>

N=4294930406&&Nrpp=25&Ntt=gender+equality+business&action=refined  
Web del Ministerio de Igualdad 'Igualdad en la empresa':  
<https://www.igualdadenaempresa.es/>  
Guía para la elaboración de Planes de Igualdad:  
[https://www.igualdadenaempresa.es/asesoramiento/herramientas-igualdad/docs/Guia\\_pdi.pdf](https://www.igualdadenaempresa.es/asesoramiento/herramientas-igualdad/docs/Guia_pdi.pdf)  
HBR's 10 Must Reads on Gender Equality in Business:  
[https://hbsp.harvard.edu/product/10231-PDF-ENG?  
Ntt=gender%20equality%20business](https://hbsp.harvard.edu/product/10231-PDF-ENG?Ntt=gender%20equality%20business)  
Antoniou, A.; Cooper, C., and Gatrell, C. (2019). Women, Business and Leadership. Gender and Organisations. Edward Elgar Publishing.  
Olson, Steven D. (2021). A manager's role in triple bottom line: Global compact and responsible value creation. Fuente: Harvard Business School Publishing.  
Malnight, M., Buche, I., Dhanaraj, C. (2019). Put Purpose at the Core of Your Strategy. Harvard Business Review, septiembre-octubre.  
Dolan, C., & Barrero Zalles, D. (2022). Transparency in ESG and the circular economy: Capturing opportunities through data. Fuente: Harvard Business School Publishing.  
Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017). Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. Kogan Page Publishers.  
Publicaciones del Club de Excelencia en Sostenibilidad:  
<https://www.clubsostenibilidad.org/publicaciones/>

## Profesorado

Ana María Bojica Bojica  
Loreto Del Río Bermúdez  
Matilde Ruiz Arroyo  
Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez  
Vera Ferrón Vílchez  
Irene García Manzano  
Elena Galante Marcos

## Marketing Digital y Ecológico

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática se dividen en dos grupos:

#### MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing digital: Marketing, tecnologías y medios digitales
- Distribución de marketing digital y comercio electrónico
- Comunicación de marketing digital: SEO, SEM y publicidad en Redes Sociales
- Productos, marcas y precios en el ecosistema digital

- Investigación de mercados en internet
- El consumidor conectado: Una parada en la psicología y neurociencia del consumidor 3.0

### MARKETING ECOLÓGICO

- La crisis ecológica y la gestión de marketing
- Informes IPCC y derivadas para la gestión empresarial
- Papel de la actividad de marketing en relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Macromarketing vs. Micromarketing
- La crisis ecológica y la toma de decisiones de marketing
- El consumidor frente a la crisis ecológica
- Comunicación de marketing y medio ambiente: Publicidad y medio ambiente
- Etiquetado ecológico
- El “greenwashing” y sus consecuencias

## Metodologías Docentes y Actividades Formativas

### Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos y sesión de discusión
- Seminarios: visita de expertos/profesionales

### Método de Evaluación:

- Prueba teórica (Verdadero / Falso y preguntas cortas) en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia y participación activa individual. Ponderación: 10%
- Entrega de trabajo individual. Ponderación: 20%
- Presentación de trabajo final en la sesión de evaluación. Ponderación: 20%

### Bibliografía:

- Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing. Pearson. 7ª Ed.
- Martín Guart. (2020). Glosario de marketing digital / Ramón Martín-Guart, Jordi Botey López; prólogo de José Fernández Cavia. Editorial UOC.
- Rodríguez, I. (2020). Marketing Digital y Comercio Electrónico. Pirámide. 2ª Ed.
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). Marketing en redes sociales. ESIC Editorial.
- Grant, J. (2020). Greener Marketing. Wiley
- Klein, N. (2015). Esto lo cambia todo. Paidós
- Ottamn, J.A. (2017) The New Rules of Green Marketing. Routledge
- Turiel, A. y Bordera, J. (2022). El otoño de la civilización. Textos para una revolución inevitable

### Profesorado

Luis Alberto Casado Aranda  
David Comino Mateos  
Francisco Javier Montoro Ríos  
Jorge Castilla López  
Juan Sánchez Fernández

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

La bibliografía utilizada en este módulo se especifica en cada una de las unidades temáticas que lo conforman. Además, el profesorado responsable de cada unidad temática pone a disposición de los y las estudiantes el material docente necesario tanto para el desarrollo del curso en el aula (i.e., presencial) como para el aprendizaje autónomo (i.e., no presencial).

### Evaluación

La calificación de este módulo se calcula como media aritmética de las cuatro calificaciones obtenidas en cada una de las unidades temáticas que lo conforman existiendo, por tanto, una calificación individual para cada unidad temática y una calificación global del módulo. El profesorado responsable de cada unidad temática indica la calificación obtenida en su unidad a la coordinación del módulo para el cálculo de la calificación global de este.

## Módulo: Innovación y Emprendimiento

| Distribución de horas (horas) |    |                             |    |  |    |                   |
|-------------------------------|----|-----------------------------|----|--|----|-------------------|
| Denominación                  |    | Innovación y Emprendimiento |    |  |    |                   |
| <b>ECTS</b>                   | 12 | <b>Teoría</b>               | 40 | <b>Seminarios</b>                                    |    | 30                |
| <b>Prácticas internas</b>     | 30 | <b>Prácticas externas</b>   | 0  | <b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b> |    | 180               |
| <b>Visitas</b>                | 0  | <b>Proyectos</b>            | 0  | <b>Tutorías</b>                                      | 12 | <b>Evaluación</b> |
| <b>Total</b>                  |    |                             |    |  |    | 300               |

### Detalles del módulo

|                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| <b>Coordinador</b> | María del Carmen Haro Domínguez |
|--------------------|---------------------------------|

### Competencias

El/la estudiante sabrá/comprenderá conocimientos que le aportan suficiente base para ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas en un contexto profesional.

Estos conocimientos son:

- Habilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, digitalizados, globales y dinámicos.
- Análisis y diagnóstico de problemas empresariales en las decisiones estratégicas a nivel corporativo, especialmente las referentes a la gestión de la innovación.
- Herramientas y técnicas de la toma de decisiones empresariales propias de la dirección intermedia y de la alta dirección.
- Conocimientos del emprendimiento y creación de empresas.

El/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo.

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Dirección e Implantación de la Innovación  
Ecosistemas de emprendimiento y Lean Startup  
Pensamiento creativo y Design Thinking aplicado al emprendimiento  
From Lab to Market: Valorización y Transferencia de conocimiento

### Dirección e Implantación de la Innovación

#### Contenidos

- Tipos de innovación
- Proceso básico de innovación

- Los riesgos de la innovación
- Estrategia competitiva y corporativa relacionada con la innovación
- Innovación abierta
- Ambidiextrismo de la empresa innovadora
- Cultura de la innovación
- Gestión de proyectos de innovación
- Modelo stage-gate, sprints y scrum para la innovación

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

#### Metodologías Docentes:

- Clase magistral/expositiva
- Actividad práctica y/o caso práctico, con sesión de discusión
- Elaboración de mapas conceptuales
- Taller de aplicación de la metodología sprint, diseño de herramientas para la medición de la innovación

#### Método de Evaluación:

- Prueba final teórico/práctica. Ponderación 50%
- Resolución y entrega de actividades y casos. Ponderación: 50%

#### Bibliografía:

- García Manjón, J. V., Rodríguez Escobar, J. A. (2010). El ABC de la innovación: principales definiciones, modelos y conceptos. Editorial Netbiblo.
- Goffin, K. y Mitchell, R. (2017). Innovation Management: Effective strategy and implementation (Tercera edición). Macmillan Educación.
- Fernández Sánchez, E. (2005). Estrategia de innovación. Ediciones Paraninfo.
- Hidalgo Nuguera, A., León Serrano, G. y Pavón Morote, J. (2013). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Editorial Pirámide.
- Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (2016). Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días. Conecta.
- Morcillo, P. (2006). Cultura e innovación empresarial. Editorial Thomson.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2007). La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones. Civitas.
- Prahalad, C. K. y Krishnan, M. S. (2011). La nueva era de la innovación. Editorial McGraw- Hill.
- Schilling, M. A. (2008). Dirección estratégica de la innovación tecnológica. Editorial McGrawHill.
- Schilling, M. A. (2012). Gestión estratégica de la innovación tecnológica. Editorial McGrawHill.
- Tidd, B. y Bessant, J. (2013). Gestión de la innovación. Editorial Wiley and Sons.

## Profesorado

Vanesa Barrales Molina  
Luis Miguel Molina Fernández  
Teresa Ortega Egea  
Manuel Mateos Palacios

## Ecosistemas de emprendimiento y Lean Startup

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Agentes y elementos de un ecosistema de emprendimiento innovador.
- Modelos de negocio. Metodología Lean startup.
- Desarrollo de clientes: experimentos y validación.
- Fuentes de financiación para startups. El proceso de inversión en startups

## Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Visita al centro de emprendimiento Breaker UGR
- Realización de trabajos en grupo
- Seminario: visita de expertos/profesionales

Método de evaluación:

- Realización de trabajos en grupo: Presentación por equipos del trabajo final en la sesión de evaluación. Ponderación 50%
- Sesiones de discusión y seminarios del experto: Asistencia y participación. Ponderación 20%
- Resolución de casos prácticos: entrega y presentación del trabajo en clase. Ponderación 30%

Bibliografía:

- Alcoba Malaspina, O. (2019). Los ecosistemas empresariales innovadores. Business Review (Núm. 289), mayo.
- Clark, T.; Osterwalder, A. 2012. Tu modelo de negocio. Deusto.
- Feld, B. (2012) Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City (New York, NY: Wiley).
- Fernández, C. (2017). ¿Emprendes o inviertes?: Cómo vender sueños y cómo comprarlos. Libros de Cabecera.
- Fitzpatrick, R. (2019). El Mom Test: Cómo mantener conversaciones con tus clientes y validar tu idea de negocio cuando todos te mienten
- Isenberg, D. J. (2010) How to start an entrepreneurial revolution, Harvard Business



Review, 88(6), pp. 41–50.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. 2011. Generación de modelos de negocio. Deusto.

Ries, E. 2018. El camino hacia el Lean Startup. Deusto.

Ries, E. 2013. El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto.

Stam, E., van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. Small Business Economics, 56, 809–832.

### **Profesorado**

Antonia Ruiz Moreno

Pablo Madina Martínez

María del Mar Fuentes Fuentes

Responsable I+D Grupo Consentino

Luis Ramón Garach Molina

Fulgencio Meseguer Galán

Ana Isabel Rodríguez Martínez

### **Pensamiento creativo y Design Thinking aplicado al emprendimiento**

#### **Contenidos**

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Concepto de creatividad. La actitud creativa y las barreras mentales a la creatividad.
- Estilos de liderazgo y creatividad.
- El proceso creativo y la generación de ideas novedosas.
- Design Thinking aplicado al emprendimiento.
- Trabajo Colaborativo en la innovación creativa.
- Transferencia creativa antes y después del metaverso.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Realización de trabajos en grupo
- Seminarios: visita de expertos/profesionales

Método de evaluación:

- Seminario del experto: Asistencia y participación. Ponderación 20%
- Realización de trabajos en grupo: Seguimientos y entrega de tareas: Ponderación 50%
- Entrega y presentación del trabajo en grupo: Ponderación 30%



**Bibliografía:**

Osterwalder, A. y Peigner, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. John Wiley & Sons Ltd.

Osterwalder, A., Peigner, Y., Smith A., Bernarda G. (2015). Diseñando la propuesta de valor. Deusto.

**Profesorado**

Víctor Antonio Fernández Requena

Ester López Cárdenas

María del Carmen Haro Domínguez

**From Lab to Market: Valorización y Transferencia de conocimiento**

**Contenidos**

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Transferencia de Conocimiento en el marco del proceso de innovación
- Añadiendo valor al conocimiento: El proceso de Valorización
- Protección de activos intangibles: Patentes, Derechos de autor, secreto empresarial, etc.
- Innovación abierta y comercialización de tecnología
- Vigilancia Estratégica para la toma de decisiones
- Empleabilidad en el entorno de la Transferencia de Conocimiento
- Herramientas para la Transferencia de Conocimiento

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos y aplicaciones
- Seminarios: visitas de expertos/profesionales
- Visita a instalaciones de empresa

Método de Evaluación:

- Prueba teórica (tipo PEM) en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia a las sesiones. Ponderación: 25%
- Análisis de un caso práctico o presentación de trabajo individual (a elegir). Ponderación: 25%

Bibliografía:

AENOR (2006). Normas UNE 16600x para la gestión de la I+D+I. Asociación Española de Normalización y Certificación. Madrid.

- Castro, E. y Fdez. de Lucio, I. (2001) "Innovación y Sistemas de Innovación".
- Castro, E., Burgos, E. y Cordón, M. (2009) "La organización para la transferencia de conocimientos en las universidades centroamericanas. Situación actual y orientación futura".
- Comisión Europea (2008) "Commission Recommendation on the management of intellectual property in knowledge transfer activities and Code of Practice for universities and other public research organisations"
- Fernández-Sánchez, R. y Muñoz-Orellana, J.A. (2018). "Las pruebas de concepto como herramienta en la valorización y transferencia de conocimiento". En, T. Luque-Martínez, C. Garrido-Noguera y Doña-Toledo, L. (Coord.) Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica. Ciudad de México, México: RED-ALCUE, UDUAL. [Accesible en [https://issuu.com/redue/docs/cap10\\_86ed0cdfce735c](https://issuu.com/redue/docs/cap10_86ed0cdfce735c)]
- Hidalgo, A. (2010) "Mecanismos de transferencia de tecnología y propiedad industrial entre la Universidad, los Organismos Públicos de Investigación y las Empresas". Colección EOI Tecnología e Innovación
- Ibáñez, J. (2014). "Niveles de Madurez de la Tecnología. Technology Readiness Levels. TRLS." Revista Economía Industrial nº 393. [Accesible en <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/393/NOTAS.pdf>]
- LOU (2007). Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOU)
- OCDE (2005) "Manual de Oslo. 3ª Edición".
- RLOU (2007). Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (Reforma de la LOU)
- Rubiralta, M. (2004) "Transferencia a las empresas de la investigación universitaria. Descripción de modelos europeos". Fundación COTEC.
- Rubiralta, M. (2007) "La transferencia de la I+D académica en España, principal reto para la innovación". Revista Economía Industrial, 366, pp. 27-41.
- Velasco, E., Zamanillo, I. y Gurutze, M. (2007) "Evolución de los modelos sobre el proceso de Innovación: Desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación". Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM, Vol. 2, p. 28.
- Shane, Scott. (2004). "Encouraging University Entrepreneurship? The Effect of the Bayh-Dole Act on University Patenting in the United States". Journal of Business Venturing. 19. 127-151.

### Profesorado

Fabián Varas Sánchez  
Juan Antonio Muñoz Orellana  
Carlos Sampedro Matarín

Ángel Rubén Molina Conde  
Ana Isabel Agudo Martínez  
Gregorio Jiménez López  
Jesús Banqueri Ozáez  
Ignacio Salcedo Ruiz

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

La bibliografía utilizada en este módulo se especifica en cada una de las unidades temáticas que lo conforman. Además, el profesorado responsable de cada unidad temática pone a disposición de los y las estudiantes el material docente necesario tanto para el desarrollo del curso en el aula (i.e., presencial) como para el aprendizaje autónomo (i.e., no presencial).

#### Evaluación

La calificación de este módulo se calcula como media aritmética de las cuatro calificaciones obtenidas en cada una de las unidades temáticas que lo conforman existiendo, por tanto, una calificación individual para cada unidad temática y una calificación global del módulo. El profesorado responsable de cada unidad temática indica la calificación obtenida en su unidad a la coordinación del módulo para el cálculo de la calificación global de este.

## Módulo: Internacionalización

| Distribución de horas (horas) |    |                      |      |   |      |            |   |
|-------------------------------|----|----------------------|------|---|------|------------|---|
| Denominación                  |    | Internacionalización |      |   |      |            |   |
| ECTS                          | 12 | Teoría               | 42.5 | Seminarios                                    | 12.5 |            |   |
| Prácticas internas            | 45 | Prácticas externas   | 0    | Distribución de horas (Trabajo no presencial) |      | 180        |   |
| Visitas                       | 0  | Proyectos            | 0    | Tutorías                                      | 12   | Evaluación | 8 |
| Total                         |    |                      |      |   |      | 300        |   |

#### Detalles del módulo

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| Coordinador | Javier Aguilera Caracuel |
|-------------|--------------------------|

#### Competencias

El/la estudiante sabrá/comprenderá conocimientos que le aportan base suficiente

para ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas en un contexto profesional.

Estos conocimientos son:

- Habilidades directivas y de gestión en entornos internacionales competitivos, digitalizados, globales y dinámicos.
- Análisis y diagnóstico de problemas empresariales en las decisiones estratégicas a nivel corporativo, especialmente las referentes a la gestión de la internacionalización de la empresa.
- Herramientas y técnicas de la toma de decisiones empresariales propias de la dirección intermedia y de la alta dirección.
- Conocimientos sobre gestión de recursos humanos en empresas internacionales.
- Conocimientos sobre gestión de la cadena de suministro de empresas que operan globalmente.
- Conocimientos del entorno internacional de los negocios y los condicionantes de la sociedad del conocimiento.
- Conocimiento de los valores éticos y de responsabilidad social en un contexto multipaís.

El/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Entorno económico e institucional en el marco internacional

Fiscalidad y contratación internacional

Dirección Estratégica, Finanzas, y Recursos Humanos en empresas internacionales

Marketing e internacionalización

## Entorno económico e institucional en el marco internacional

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Introducción al análisis de la estructura y coyuntura económica internacional.
- Las instituciones y organismos internacionales: Contribución al desarrollo socioeconómico mundial y tendencias de futuro.
- Estudio de los desequilibrios macroeconómicos internos y externos aplicados al análisis del riesgo-país.
- Flujos de comercio y de inversión internacionales: Estadísticas, indicadores y técnicas de análisis

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva.
- Trabajos individuales o en grupo, dirigidos al análisis del impacto de las líneas de actuación de las instituciones y organismos internacionales en el contexto económico y empresarial.

Método de evaluación:

- Prueba teórica en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Trabajos individuales o en grupo. Ponderación: 30%
- Trabajo en grupo final: 20%

Bibliografía:

Alonso, J. A. (Dir.) 2019. Lecciones sobre Economía Mundial. Introducción al Desarrollo de las Relaciones Económicas Internacionales. Thomson Reuters Civitas.

Feenstra, R. C y Taylor, A. M. 2021. International Macroeconomics. 5th Editions. Nueva York: Worth Publishers.

Feenstra, R. C y Taylor, A. M. 2021. International Trade. 5th Editions. Nueva York: Worth Publishers.

Krugman, P. R. Obstfeld, M. y Melitz, M. J. 2016. Economía Internacional. Teoría y Política. Décima Edición. Pearson Addison Wesley

### Profesorado

José Antonio Salinas Fernández  
José María Martín Martín

## Fiscalidad y contratación internacional

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Régimen general de contratación internacional
- Contrato de compraventa internacional
- INCOTERMS
- Negociación y celebración de contratos internacionales
- Medios de pago y garantías en la contratación internacional
- Fiscalidad en el ámbito internacional

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías docentes:

- Lección magistral/expositiva.
- Resolución de casos prácticos básicos.
- Seminario: visita expertos/profesionales

Método de Evaluación:

- Prueba teórica tipo PEM. Ponderación: 70%
- Entrega de trabajo individual. Ponderación: 30%

Bibliografía:

J.C. FERNÁNDEZ ROZAS, R. ARENAS GARCÍA, P.A. DE MIGUEL ASENSIO, Derecho de los Negocios Internacionales, Madrid, Iustel, sexta edición, 2020.

S. SÁNCHEZ LORENZO, Derecho contractual comparado. Una perspectiva europea y transnacional, Tomo I y Tomo II, 3ª edición, Madrid, Civitas, 2016.

[https://granatensis.ugr.es/discovery/fulldisplay?](https://granatensis.ugr.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991014249357504990&context=L&vid=34CUBA_UGR:VU1&lang=es&search_scope=onlineUGR&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Granada&query=S.%20S%C3%A1nchez%20Lorenzo%20(coord.)%20Cl%C3%A1usulas%20en%20los%20contratos%20internacionales%20Redacci%C3%B3n%20y%20an%C3%A1lisis%20Barcelona%20Atelier%20segunda%20edici%C3%B3n%202021)

[docid=alma991014249357504990&context=L&vid=34CUBA\\_UGR:VU1&lang=es&search\\_scope=onlineUGR&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Granada&query=S. SÁNCHEZ LORENZO, \(Coord.\) Cláusulas en los contratos internacionales. Redacción y análisis, Barcelona, Atelier, segunda edición, 2021.](https://granatensis.ugr.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991014249357504990&context=L&vid=34CUBA_UGR:VU1&lang=es&search_scope=onlineUGR&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Granada&query=S.%20S%C3%A1nchez%20Lorenzo%20(coord.)%20Cl%C3%A1usulas%20en%20los%20contratos%20internacionales%20Redacci%C3%B3n%20y%20an%C3%A1lisis%20Barcelona%20Atelier%20segunda%20edici%C3%B3n%202021)

S. SÁNCHEZ LORENZO, (Coord.) Cláusulas en los contratos internacionales. Redacción y análisis, Barcelona, Atelier, segunda edición, 2021.

UNILEX (sentencias y laudos sobre el CCIM): <http://www.unilex.info/>

Sentencias y laudos de los textos de la CNUDMI (CLOUT): [https://uncitral.un.org/es/case\\_law](https://uncitral.un.org/es/case_law)

Compendio de jurisprudencia basada en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías:

[https://www.uncitral.org/pdf/spanish/clout/Second\\_edition\\_spanish.pdf](https://www.uncitral.org/pdf/spanish/clout/Second_edition_spanish.pdf)

Textos de la CNUDMI: [http://www.uncitral.org/uncitral/es/uncitral\\_texts.html](http://www.uncitral.org/uncitral/es/uncitral_texts.html)

CIGS Advisory Council: <https://www.cisgac.com/>

### **Profesorado**

Fernando Esteban de la Rosa

Miguel Checa Martínez

Gueorgui Markov

Juan José Martos García

## Dirección Estratégica, Finanzas, y Recursos Humanos en empresas internacionales

### Contenidos

Los contenidos de esta unidad temática son:

- La estrategia corporativa de internacionalización.
- Estrategias de inversión en el ámbito internacional.
- Estrategia de gestión de cadenas de suministro globales
- Gestión internacional de operaciones
- Finanzas internacionales
- Herramientas de gestión de recursos humanos en el ámbito internacional
- La estrategia de la filial exterior

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías Docentes:

- Lección magistral/expositiva
- Casos prácticos sobre la estrategia de internacionalización
- Seminario: visita de profesional

Método de Evaluación:

- Prueba teórico/práctica (a elegir entre tipo PEM, Verdadero o Falso o preguntas cortas) en la sesión de evaluación. Ponderación: 50%
- Asistencia a las sesiones (1-5): 5%/sesión. Ponderación total: 25%
- Presentación de trabajo (en grupo/individual) en la sesión de evaluación. Ponderación 25%

Bibliografía:

De Toni, A.F., (2011). International operations management: Lessons in global business. Gower Publishing, Ltd. ISBN: 9781409403296

León Darder F. y Pla Barber J. (2016). Dirección internacional de la empresa. McGraw-Hill. ISBN : 9788448608095

Mentzer, J.T., Myers, M.B. y Stank, T.P., (2006). Handbook of global supply chain management. Sage Publications. ISBN: 9781412918053

Web de Hofstede: <https://www.hofstede-inshighths.com>

Web proyecto GLOBE: <https://www.globeproject.com>

Björkman I., Welch D. (2015): "Framing the field of international human resource management research", The International Journal of Human Resource Management, 26(2), pp.136-150.

Drachal, K. (2014): "What do we know from EPRG Model?". Ecoforum Journal, 3, <http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/85>

Bonache, J. & Festing, M. (2020). Research paradigms in international human



resource management: An epistemological systematization of the field. *German Journal of Human Resource Management*, 34(2), 123.

Dabic M., González-Loureiro M., Harvey M. (2015): “Evolving research on expatriates: what is ‘known’ after four decades (1970–2012)”, *The International Journal of Human Resource Management*, 26(3), 316-337.

De Cieri, H.; Cox, J.; Wolfram, F. (2007): “A review of international human resource management: Integration, imitation”, *International Journal of Management Review*, 9(4), 281-302.

Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B. y Cardy, R.L. (2016): *Gestión de recursos humanos*, Pearson Educación, Madrid, 5ª edición.

Martínez Lucio, M. (2014): *International Human Resource Management: An employment relations perspective*. Ed: Sage, London

Pudelko M.,Reiche S., Carr C. (2015): “Recent developments and emerging challenges in international human resource management”, *The International Journal of Human Resource Management*, 26(2), 127-135.

Global Competitiveness Index Report

### **Profesorado**

Juan Lara Rubio  
José Manuel De la Torre Ruiz  
Javier Aguilera Caracuel  
Ignacio Castillo Díaz  
Manuel de Jesús Romero-Portocarrero Fernández  
José Manuel Salas Moreno  
Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez  
Miguel Ángel Reinoso Pérez

### **Marketing e internacionalización**

#### **Contenidos**

Los contenidos de esta unidad temática son:

- Dirección del marketing internacional.
- Proceso de internacionalización desde la perspectiva del marketing.
- Negociación con stakeholders en un entorno global.
- Segmentación y posicionamiento internacional.
- Estrategias de creación y entrega de valor al consumidor internacional.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Metodologías Docentes:



- Lección magistral/expositiva
- Seminario: visita de experto/profesionales
- Casos prácticos y su discusión
- Visita a instalaciones de empresa internacional

#### Método de Evaluación:

- Discusión de casos sobre negociación con stakeholders en un entorno global: 25%
- Caso práctico sobre segmentación y posicionamiento internacional: 25%
- Trabajo en grupo sobre estrategias de creación y entrega de valor al consumidor internacional: 25%
- Prueba de evaluación final: 25%.

#### Bibliografía:

Angus A. & Westbrook G. (2023). Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2023. Euromonitor Internacional.

Curtis, M., Burke, K., Björnsjö, A. et al. (2023). Accenture Life Trends. 9/03/2023. <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/accenture-com/document/Song-Trends-2023-Report-ES.pdf#zoom=40>

Ozturk, A., Cavusgil, S. T., & Ozturk, O. C. (2021). Consumption convergence across countries: measurement, antecedents, and consequences. *Journal of International Business Studies*, 52(1), 105-120. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00334-w>

Paul, J. and Dhiman, R. (2021), "Three decades of export competitiveness literature: systematic review, synthesis and future research agenda", *International Marketing Review*, 38(5), 1082-1111. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2020-0295>

İpek, İ. (2021), "The relevance of international marketing strategy to emerging-market exporting firms: from a systematic review towards a conceptual framework", *International Marketing Review*, 38(2), 205-248.

Jemma Crew, Evening Standard, "People cancelling therapy sessions because they can no longer afford them – BACP," 7 de September de 2022 <https://www.standard.co.uk/news/health/people-government-nhsengland-b1023939.html>

Zhelev, C. (2020). International Marketing in the Digital Era. Collaboration of Sustainable and Contemporary Knowledge. *European Journal of Marketing and Economics*, 3(1), 63-71. <https://doi.org/10.26417/236siii35d>

Baiju Shah, Rachel Barton, Edwin Van der Ouderaa, Agneta Björnsjö, Accenture, "La paradoja humana: del foco en el cliente al foco en la persona", 26 de julio de 2022 [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-181/Accenture-LaParadoja-Humana.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-181/Accenture-LaParadoja-Humana.pdf)

Dominic Price, Atlassian, "It's time to stop measuring productivity," 29 de junio de 2022. <https://www.atlassian.com/blog/productivity/the-problem-with-productivity-metrics>

Karl Flinders, ComputerWeekly.com, "More than 60% of world population will use digital wallets by 2026," 3 de agosto de 2022

<https://www.computerweekly.com/news/252523455/More-than-60-population-will-use-digital-wallets-by-2026>

of-world-

### Profesorado

Emilio José Pastor Martínez  
José Angel Ibáñez Zapata  
Myriam Martínez Fiestas

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

La bibliografía utilizada en este módulo se especifica en cada una de las unidades temáticas que lo conforman. Además, el profesorado responsable de cada unidad temática pone a disposición de los y las estudiantes el material docente necesario tanto para el desarrollo del curso en el aula (i.e., presencial) como para el aprendizaje autónomo (i.e., no presencial).

### Evaluación

La calificación de este módulo se calcula como media aritmética de las cuatro calificaciones obtenidas en cada una de las unidades temáticas que lo conforman existiendo, por tanto, una calificación individual para cada unidad temática y una calificación global del módulo. El profesorado responsable de cada unidad temática indica la calificación obtenida en su unidad a la coordinación del módulo para el cálculo de la calificación global de este.

## Módulo: Trabajo Fin Máster

| Distribución de horas (horas) |   |                           |                    |  |   |                   |
|-------------------------------|---|---------------------------|--------------------|--|---|-------------------|
| Denominación                  |   |                           | Trabajo Fin Máster |  |   |                   |
| <b>ECTS</b>                   | 6 | <b>Teoría</b>             | 10                 | <b>Seminarios</b>                                    |   | 10                |
| <b>Prácticas internas</b>     | 2 | <b>Prácticas externas</b> | 0                  | <b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b> |   | 104               |
| <b>Visitas</b>                | 0 | <b>Proyectos</b>          | 20                 | <b>Tutorías</b>                                      | 0 | <b>Evaluación</b> |
| <b>Total</b>                  |   |                           |                    |  |   | 4                 |
|                               |   |                           |                    |  |   | 150               |

| Detalles del módulo |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| <b>Coordinador</b>  | Francisco Juan López Martín |

### Competencias

Con la elaboración del Trabajo Fin de Máster, el/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo

## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Contabilidad de Gestión

Retos tecnológicos en la empresa: ciberseguridad, inteligencia artificial y soluciones TIC

Sesiones generales para la elaboración del TFM

### Contabilidad de Gestión

#### Contenidos

Fundamentos de la Contabilidad de Gestión

Análisis y control de costes

Proceso de cálculo y asignación de costes

Sistemas de cálculo de costes

Utilidad de los sistemas de Contabilidad de Gestión en la práctica empresarial

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Sesión 1: Fundamentos de la Contabilidad de Gestión.

Sesión 2: Los sistemas de cálculo de costes. Estudio de caso. Aplicación y utilidad de los sistemas de Contabilidad de Gestión en la práctica empresarial

Metodologías:

Lección magistral/expositiva

Casos prácticos sobre análisis de costes

Seminario: visita de profesional/experto

### **Profesorado**

Jorge Ramírez Ruiz

María del Pilar Ibarrondo Dávila

### **Retos tecnológicos en la empresa: ciberseguridad, inteligencia artificial y soluciones TIC**

#### **Contenidos**

La importancia de la ciberseguridad.

Aplicaciones de ciberseguridad en las organizaciones.

Blockchain.

Soluciones TIC en el ámbito empresarial: las más demandadas.

Inteligencia Artificial en el contexto de la empresa: inicios y expansión

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Sesión 1: Ciberseguridad en la empresa

Sesión 2: Soluciones TIC y Aplicaciones de Inteligencia Artificial en la empresa

Metodologías docentes y actividades formativas:

- Lección magistral/expositiva

- Casos prácticos

- Seminarios: visita de profesionales

### **Profesorado**

Antonio Ruiz Moya

Rafael Comino Mateos

Francisco Luis Benitez Martínez

## Sesiones generales para la elaboración del TFM

### Contenidos

Mediante el TFM, el alumnado puede ahondar en el estudio y análisis de un tema de su interés al mismo tiempo que pone en práctica las principales competencias y resultados de aprendizaje del título. Para cubrir tales objetivos y competencias formativas, existen dos formatos de TFM:

1. TFM basado en una empresa real o en un proyecto de empresa. El objetivo es poner en práctica los conocimientos sobre emprendimiento en sus diferentes fórmulas: plan de negocio, canvas, lean startup, estrategia de océano azul, etc.
2. TFM basado en retos empresariales. A lo largo de las sesiones del MBA, el profesorado lanza preguntas de investigación, planteamientos de retos a resolver, y fórmulas similares. El formato “retos” consiste en dar respuesta a alguna de estas cuestiones con soluciones innovadoras y creativas. Para ello, en un primer paso, se debe contextualizar y definir el problema.

Matizaciones al TFM:

- No son admitidos TFM teóricos en ningún caso.
- El TFM será un trabajo realizado en grupo (de 3 a 5 miembros por grupo).
- Para mayor información, véase la guía TFM elaborada al respecto.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

A lo largo del curso se realizarán sesiones específicas de ayuda y soporte al estudiantado para la elaboración del TFM, concretamente las siguientes sesiones:

1. Primera sesión en la primera mitad del curso académico del MBA (antes de finales de diciembre).
2. Segunda sesión en la segunda mitad del curso académico del MBA (antes de finales de abril).

En esas sesiones el profesorado responsable tendrá la ocasión de evaluar el nivel de desarrollo (avance) de cada estudiante en su TFM. Adicionalmente, tras la segunda sesión, el estudiantado cuenta con tutorías personalizadas (individuales o en grupo) para que le sea evaluado, por el profesorado del título, el desarrollo alcanzado en el TFM, y recibir sugerencias y comentarios de mejora.

### Profesorado

Francisco Juan López Martín

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

A lo largo del curso se realizarán seminarios así como sesiones específicas de ayuda y soporte al estudiantado para la elaboración de Trabajo Fin de Máster. El

profesorado responsable de estos cursos hace mención a la bibliografía específica necesaria para su desarrollo.

## Evaluación

Existen dos convocatorias para superar este módulo: ordinaria y extraordinaria.

### CONVOCATORIA ORDINARIA

En relación a la evaluación del TFM, durante la primera quincena del mes de octubre del curso académico siguiente a la edición del máster se creará una sesión de evaluación para el TFM, en la que el denominado “Tribunal de Trabajo Fin de Máster” evaluará y calificará los TFM presentados por los grupos de estudiantes. Dicho tribunal TFM estará compuesto por tres miembros del claustro del MBA. La calificación final del TFM se hará de manera colegiada por los miembros del tribunal.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

De manera similar a la convocatoria ordinaria, durante el mes de enero del siguiente curso académico, se creará una sesión de evaluación para el TFM, en la que el “Tribunal de Trabajo Fin de Máster” evaluará los trabajos presentados en esa convocatoria extraordinaria con el mismo procedimiento y criterios de evaluación que en la convocatoria ordinaria.

Nótese que, a lo largo del curso se realizarán sesiones específicas de ayuda y soporte al estudiantado para la elaboración de Trabajo Fin de Máster, concretamente las siguientes sesiones:

- Una en la primera mitad del curso académico del MBA (antes de finales de diciembre)
- Una en la segunda mitad del curso académico del MBA (antes de finales de abril)

En esas sesiones el profesorado responsable tendrá la ocasión de evaluar el nivel de desarrollo (avance) de los y las estudiantes en su trabajo final.

## **Módulo: Prácticas externas en empresas**

---

| Distribución de horas (horas) |   |                                |     |   |     |
|-------------------------------|---|--------------------------------|-----|---|-----|
| Denominación                  |   | Prácticas externas en empresas |     |   |     |
| ECTS                          | 6 | Teoría                         | 0   | Seminarios                                    | 0   |
| Prácticas internas            | 0 | Prácticas externas             | 150 | Distribución de horas (Trabajo no presencial) | 0   |
| Visitas                       | 0 | Proyectos                      | 0   | Tutorías                                      | 0   |
| Evaluación                    |   |                                |     |   | 0   |
| <b>Total</b>                  |   |                                |     |   | 150 |

| Detalles del módulo |  |
|---------------------|--|
| <b>Coordinador</b>  | M <sup>a</sup> del Carmen Haro Domínguez |

### Competencias

En el desarrollo de las prácticas externas en empresas, el/la estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión, dirección y administración de empresas.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del ámbito de la dirección empresarial.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos (especializados y no especializados) de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar aptitudes y habilidades directivas para la toma de decisiones empresariales y de trabajo en equipo

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

No hay definida ninguna unidad temática para este módulo

| Bibliografía y método de evaluación |
|-------------------------------------|
| <b>Bibliografía</b>                 |

No existe bibliografía específica para el desarrollo de este módulo.

### Evaluación

- El/la estudiante elabora y presenta una memoria de prácticas, tras la realización de las mismas.
- Se emite un informe favorable/desfavorable por parte de la Oficina de Prácticas de la Universidad de Granada, en colaboración con la empresa en la que el estudiante realiza las prácticas.

La calificación de las prácticas se pondera de la siguiente manera: 20% calificación de la memoria de prácticas + 80% calificación incluida en el informe de la Oficina de Prácticas de la UGR.

| <b>Resumen</b>                          |        |   |          |
|---|--------|---|----------|
| <b>Carga lectiva</b>                    |        |   |          |
| <b>Teoría</b>                           | 172.50 | <b>Seminarios/Conferencias/Clases magistrales</b> | 97.50    |
| <b>Prácticas internas</b>               | 152.00 | <b>Prácticas externas</b>                         | 150.00   |
| <b>Visitas</b>                          | 0.00   | <b>Proyectos</b>                                  | 20.00    |
| <b>Tutorías</b>                         | 44.00  | <b>Evaluación</b>                                 | 40.00    |
| <b>Horas no presenciales del alumno</b> |        |   |          |
| <b>Horas</b>                            |        |   | 824.00   |
| <b>Total</b>                            |        |   |          |
| <b>Total ECTS</b>                       | 60     | <b>Total Horas</b>                                | 1,500.00 |



## Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

### Garantía de la calidad

---

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.

- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título.

- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.

- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.

- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título.

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título.

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título.

4. Revisión/Actualización del programa

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título.

- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.

## Sección 7 · Estudio económico

### Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Administración de Empresas

---

#### Gastos

---

##### 1.- Docencia

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Número alumnos</b> | 25 |
|-----------------------|----|

| Concepto              | Importe  | Horas    | Subtotal           |
|-----------------------|----------|----------|--------------------|
| Teoría                | 120.00 € | 172.50 h | 20,700.00 €        |
| Prácticas             | 100.00 € | 152.00 h | 15,200.00 €        |
| Seminarios            | 120.00 € | 97.50 h  | 11,700.00 €        |
| Conferencias          | 0.00 €   | 0.00 h   | 0.00 €             |
| Tutorías              | 60.00 €  | 44.00 h  | 2,640.00 €         |
| Proyectos             | 60.00 €  | 20.00 h  | 1,200.00 €         |
| Otros                 | 60.00 €  | 40.00 h  | 2,400.00 €         |
| <b>Total docencia</b> |          |          | <b>53,840.00 €</b> |

##### 2. Dirección/coordiinación

| Concepto                            | Importe           |
|-------------------------------------|-------------------|
| Dirección                           | 1,500.00€         |
| Coordinación                        | 1,500.00 €        |
| <b>Total Dirección/Coordinación</b> | <b>3,000.00 €</b> |

##### 3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo

| Concepto                         | Importe           |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Medios de transporte</b>      |                   |
| Avión / Tren / Autobuses / Barco | 1,175.00 €        |
| Vehículo propio (0.19 €/km)      | 287.00 €          |
| <b>Alojamiento</b>               |                   |
| Nacional                         | 900.00 €          |
| Internacional                    | 0.00 €            |
| <b>Manutención</b>               |                   |
| Nacional                         | 324.00 €          |
| Internacional                    | 0.00 €            |
| <b>Otros</b>                     |                   |
|                                  | 0.00 €            |
| <b>Total desplazamientos</b>     | <b>2,686.00 €</b> |

#### 4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

| Concepto                   | Importe       |
|----------------------------|---------------|
|                            | 0.00 €        |
| <b>Total inventariable</b> | <b>0.00 €</b> |

#### 5.- Material fungible y bibliografía

| Concepto                | Importe       |
|-------------------------|---------------|
| Material de oficina     | 0.00 €        |
| Material de laboratorio | 0.00 €        |
| Reprografía             | 0.00 €        |
| Bibliografía            | 0.00 €        |
| <b>Otros</b>            |               |
|                         | 0.00 €        |
| <b>Total fungible</b>   | <b>0.00 €</b> |

#### 6.- Publicidad /desarrollo web

##### 6.a- Publicidad

| Concepto  | Importe    |
|---|------------|
| <b>Publicidad según el modelo de la EIP (500 trípticos y 40 carteles)</b> |            |
| Publicidad estándar   | 0.00 €     |
| Prensa  | 1,000.00 € |

### 6.b- Desarrollo Web

| Concepto   | Importe    |
|--|------------|
| Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web | 1,000.00 € |

### 6.c- Otros

| Concepto                                    | Importe    |
|---|------------|
| <b>Otros</b>                                |            |
| Contratación empresa posicionamiento online | 3,500.00 € |

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Total publicidad / desarrollo web</b> | <b>5,500.00 €</b> |
|--|-------------------|

### 7.- Personal de apoyo a la gestión

| Concepto                               | Importe           |
|--|-------------------|
| <b>Personal Universidad de Granada</b> |                   |
| Compensación económica                 | 2,000.00 €        |
| <b>Total personal</b>                  | <b>2,000.00 €</b> |

### 8.-Prácticas de alumnos

| Concepto                          | Importe           |
|-----------------------------------|-------------------|
| Desplazamientos                   | 2,000.00 €        |
| Otros                             | 0.00 €            |
| <b>Total prácticas de alumnos</b> | <b>2,000.00 €</b> |

### 10.- Otros gastos

| Concepto  | Importe           |
|---|-------------------|
| <b>Actividades de inauguración y/o clausura</b>                 |                   |
| Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf): | 600.00 €          |
| Atención social   | 400.00 €          |
| Traducciones  | 0.00 €            |
| Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado    | 400.00 €          |
| <b>Total otros gastos</b>                                       | <b>1,400.00 €</b> |

| Concepto  | Importe         |
|---|-----------------|
| Imprevistos   | 0.00 €          |
| <b>Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 25 Alumnos)</b> | <b>137.50 €</b> |

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| <b>Total gastos</b> | <b>70,563.50 €</b> |
|---------------------|--------------------|

### 11.- Compensaciones a entidades o instituciones

| Concepto                  | Importe            |
|---------------------------|--------------------|
| Universidad de Granada    | 17,640.88 €        |
| Otras instituciones       | 0.00 €             |
| <b>Total compensación</b> | <b>17,640.88 €</b> |

| <b>Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR</b> |             |
|---|-------------|
| Concepto  | Importe     |
| Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR        | 13,179.96 € |

### Total Gastos

|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| <b>Total Presupuesto</b> | <b>101,384.34 €</b> |
|--------------------------|---------------------|

### Ingresos

#### 12.1.- Subvenciones

| Concepto                  | Importe       |
|---------------------------|---------------|
| <b>Formalizadas</b>       |               |
|                           | 0.00 €        |
| <b>Total subvenciones</b> | <b>0.00 €</b> |

#### 12.2.- Precios públicos

| Concepto                      | Importe             |
|-------------------------------|---------------------|
| Importe por alumno/a          | 4,055.37 €          |
| <b>Total precios públicos</b> | <b>101,384.34 €</b> |
| <b>Total ingresos</b>         | <b>101,384.34 €</b> |



## Resumen

|                |              |
|----------------|--------------|
| Total Gastos   | 101,384.34 € |
| Total ingresos | 101,384.34 € |
| Diferencia     | 0.00 €       |