

ACG225/9d: Máster Erasmus Mundus en InterCultural Leadership In the Digital Era [CLIDE].

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 26 de enero de 2024



SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN interCultural Leadership In the Digital Era

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

| | |
|---|--|
| Proponente/s: | |
| Datos de contacto (nombre, teléfono, email): | |

| | |
|---|---|
| Denominación específica | Máster Universitario en interCultural Leadership In the Digital Era |
| Conjunto | Internacional |
| Rama de conocimiento <i>[Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas o Ingeniería y Arquitectura]</i> | Ciencias Sociales y Jurídicas |
| Ámbito de conocimiento <i>[Anexo I. Real Decreto 822/2021. Tabla al final de la memoria]</i> | Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. |
| Listado de Especialidades | |
| Mención Dual <i>[sí/no]</i> | No |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Universidad Solicitante | Nicolaus Copernicus University (Torun-Polonia) |
| Listado de Universidades | Universidad de Granada |
| Listado de Universidades Extranjeras | Nicolaus Copernicus University (NCU) Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) Hassan II University in Casablanca (H2U) University of Applied Sciences Upper Austria (UAA) |

Cada una de las universidades participantes en la solicitud de este proyecto posee especificidades para reforzar la asociación establecida:

- La **Universidad de Granada (UGR)** tiene una sólida experiencia en gestión de liderazgo y programas internacionales. La Universidad de Granada liderará las actividades pedagógicas mediante la selección y el enlace con los ponentes invitados y la puesta en marcha de eventos y formaciones específicas vinculadas al programa EMJM (como la semana de integración conjunta y la escuela de verano). La UGR es una universidad pública de investigación integral con 55.000 estudiantes, 3.600 académicos y 2.600 miembros del personal administrativo y de apoyo. La UGR ocupa actualmente el 2º puesto en España según el ranking de Shanghái (2022). La UGR considera la internacionalización como una prioridad estratégica. Ha sido uno de los principales participantes en el programa de movilidad Erasmus desde sus inicios, en

reconocimiento de lo cual recibió el premio Erasmus Gold Star en 2007, y en la actualidad sigue siendo la primera universidad en movilidad de estudiantes entrantes y salientes. La UGR está profundamente comprometida con la cooperación multilateral, y ha desempeñado un papel de liderazgo en la red universitaria del Grupo Coimbra y desde 2019 es la institución coordinadora de la Alianza Europea de Universidades Arqus.

- **La Universidad Nicolaus Copernicus (NCU)** dirigirá la Gestión asegurando la gestión diaria y la rápida comunicación entre los socios, así como una sólida gestión financiera a lo largo de las actividades del Proyecto. La Facultad de Ciencias Económicas y Gestión de la Universidad Nicolaus Copernicus (NCU) está acreditada por la Association to Advance Collegiate Business Schools and Programmes (AACSB). La NCU cuenta con una sólida experiencia en materia de internacionalización de la formación. Entre los proyectos destacables está FinTech Copernicus Hub (FTCH), implementado en la Facultad de Ciencias Económicas y Gestión de NCU que recibió el "Sello de Excelencia" (101121069-FTCH) de la Comisión Europea.
- **La Universidad Simon Kuznets (KhNUE)** dirigirá el aseguramiento de la calidad en el máster y el seguimiento de las actividades, así como la calidad de los resultados, la formación y los eventos del proyecto. La Universidad Nacional de Economía Simon Kuznets de Kharkiv (KhNUE) es miembro de las asociaciones internacionales como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) desde 2012; Asociación Internacional de Escuelas e Institutos de Administración (IASIA) y Asociación de Regiones Fronterizas Europeas (ARFE) desde 2013; Centro Europeo de Investigación en Sistemas de Información (ERCIS) desde 2014; Asociación Europea de Universidades desde 2022. Últimos 10 años KhNUE tienen una experiencia exitosa en la gestión de más de 12 subvenciones para proyectos de AUF, Erasmus +, British Council, Horizonte 2020, Horizon Europ, COST, ERIC y otros fondos también la aplicación de más de 15 programas de doble titulación, donde destaca el programa de doble titulación austro-ucraniano para licenciados en "Gestión, Comercio Internacional y Marketing" (Universidad de Ciencias Aplicadas de Alta Austria; programa de máster austriaco y ucraniano de doble diploma en MBA y sistemas de información en la gestión; y varios programas conjuntos con universidades polacas, donde destaca el máster de "Gestión de Eventos" con la Universidad Nicolaus Copernicus en Torun (Torun, Polonia).
- **La Universidad Hassan II de Casablanca (U2H)** dirigirá la difusión y se encargará de la comunicación de las actividades y del enlace con los socios no académicos para la sostenibilidad de CLIDE. La U2H cuenta con más de 117.000 estudiantes, 2.160 profesores y 1.200 empleados administrativos y técnicos. La U2H garantiza su visibilidad nacional e internacional a través de sus diversas estructuras científicas (123 laboratorios, 10 centros de investigación, 2 plataformas

de investigación y un observatorio). Además, es miembro de la Asociación Internacional de Universidades de Investigación (IARU). La Facultad de Derecho, Economía y Ciencias Sociales tiene gran experiencia en la asociación con universidades europeas (Francia, Polonia, Rumanía, ...) dentro de proyectos Erasmus con universidades europeas. También participa en proyectos de investigación internacionales sobre temas relacionados con el espíritu empresarial, las PYME, la innovación y la digitalización.

- **La Universidad de Ciencias Aplicadas de Alta Austria (UAA)** se encargará de la acreditación Internacional conjunta gestionando la acreditación de calidad con la agencia AQAS y una solicitud para obtener una etiqueta en liderazgo para que el programa sea reconocido mundialmente en este campo. La UAA es una distinguida y reconocida universidad multifacética que educa a futuros profesionales para la gestión global en Comercio Internacional y Gestión Intercultural. La UAA tiene experiencia en llevar a cabo con éxito proyectos de I+D. Más de 440 investigadores de esta Universidad aplican continuamente sus conocimientos en 10 Centros de Excelencia y áreas de investigación. Cada año se destinan 21 millones de euros a la investigación para financiar cerca de 500 proyectos nacionales e internacionales en curso con un total de 630 socios procedentes del mundo empresarial y de la sociedad.

La combinación de las cinco universidades mencionadas en la idea de crear un programa de estudios conjunto da un paso hacia la internacionalización de las actividades docentes, pero también al establecimiento de una estrecha cooperación, cuyo objetivo es crear y ofrecer a los estudiantes un programa actual que los prepare para una Europa dominada por la digitalización y la globalización en el empleo. Debido al hecho de que los estudiantes del programa no solamente serán residentes en la UE, los beneficios de este programa también se transferirán a otros países.

Cooperación previa existente entre el consorcio CLIDE:

NCU-UGR - ejecución de la subvención conjunta 2020-1-FI01-KA203-066543, From Overtourism ToInnovating sustainable solutions in the EU (MOTION), Strategic Partnerships for higher education, coordinada por la Universidad Laurea de Ciencias Aplicadas de Vantaa (Finlandia).

NCU - KhNUE - H2U - desde 2019, matienen un proyecto de investigación conjunto titulado "Configuración de los valores fundamentales del liderazgo en el contexto de las condiciones culturales".

UAA - KhNUE - Las dos instituciones están interesadas en cooperar en programas de estudios de doble titulación impartidos en las universidades.

KhNUE - NCU - participación en conferencias científicas en el campo de la gestión de eventos, preparando además la documentación para la creación de un doble diploma en el campo de la gestión de eventos.

UGR - NCU – tiene un activo programa de movilidad para profesores y estudiantes académicos, participación en conferencias científicas (y consejos científicos) organizadas por ambas universidades; realización de conferencias invitadas sobre liderazgo en la economía digital.

H2U - NCU - participación en programas de movilidad para personal académico y administrativo, participación en comités científicos y editoriales de revistas científicas, un proyecto de investigación conjunto en el ámbito de las PYME digitales.

Cabe destacar el importante papel de nuestros socios de fuera de la UE. **La Universidad Hassan II de Casablanca (Marruecos) (H2U)** reforzará el aspecto intercultural de los equipos y los retos que plantea el trabajo a distancia con dichos equipos. **La Universidad Nacional de Economía Simon Kuznets de Kharkiv (Ucrania) (KhNUE)** ha sido durante muchos años una institución puntera en la investigación sobre liderazgo digital, incluidas las implantaciones en empresas ucranianas. El programa de estudios propiamente dicho (tercer semestre) será impartido por empleados de la universidad ucraniana, pero en los edificios de uno de los otros socios de la UE fuera de Ucrania.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

| | |
|---|---|
| Créditos ECTS Totales <i>[La duración de las enseñanzas de máster será de 60, 90 o 120ECTS.]</i> | 120 |
| Créditos Obligatorios | 30 (sin incluir prácticas externas y TFM) |
| Créditos Optativos <i>[Indicar el nº de créditos optativos que debe cursar el estudiante para la obtención del título y NO el nº total de créditos optativos ofertados en el plan de estudios]</i> | 60 |
| Créditos Optativos que oferta el título <i>[Indicar el nº total de créditos optativos ofertados en el plan de estudios]</i> | 120 |
| Créditos en Complementos Formativos | 0 |
| Créditos en Prácticas Externas <i>[Sólo debe cumplimentarse cuando sean de carácter obligatorio.]</i> | 15 |
| Créditos Trabajo Fin de Máster | 15 |

MODALIDAD DE ENSEÑANZA E IDIOMAS

| Universidad | Universidad de Granada | | | |
|---|------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título <i>[Marcar lo que proceda e indicar el número de plazas]</i> | X | Presencial | Nº de plazas: 25 | Nº de plazas primer curso: 25 |
| | | Semipresencial/Híbrida | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| | | A Distancia/Virtual | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| Idiomas en los que se imparte el título | Inglés | | | |

| Universidad | Nicolaus Copernicus University | | | |
|---|--------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título <i>[Marcar lo que proceda e indicar el número de plazas]</i> | X | Presencial | Nº de plazas: 12 | Nº de plazas primer curso: 12 |
| | | Semipresencial/Híbrida | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| | | A Distancia/Virtual | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| Idiomas en los que se imparte el título | Inglés | | | |

| Universidad | Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) | | | |
|---|--|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título <i>[Marcar lo que proceda e indicar el número de plazas]</i> | X | Presencial | Nº de plazas: 12 | Nº de plazas primer curso: 12 |
| | | Semipresencial/Híbrida | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| | | A Distancia/Virtual | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| Idiomas en los que se imparte el título | Inglés | | | |

| Universidad | University of Applied Sciences Upper Austria (UAA) | | | |
|---|--|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título <i>[Marcar lo que proceda e indicar el número de plazas]</i> | X | Presencial | Nº de plazas: 13 | Nº de plazas primer curso: 13 |
| | | Semipresencial/Híbrida | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| | | A Distancia/Virtual | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| Idiomas en los que se imparte el título | Inglés | | | |

| Universidad | Hassan II University in Casablanca (H2U) | | | |
|---|--|------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título <i>[Marcar lo que proceda e indicar el número de plazas]</i> | X | Presencial | Nº de plazas: 13 | Nº de plazas primer curso: 13 |
| | | Semipresencial/Híbrida | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| | | A Distancia/Virtual | Nº de plazas: ... | Nº de plazas primer curso: ... |
| Idiomas en los que se imparte el título | Inglés | | | |

JUSTIFICACIÓN

Anunciada en 2021, la Década Digital de la UE establece una visión de la transformación digital de Europa para 2030. Tiene cuatro áreas clave: competencias en TIC, transformación de las empresas, infraestructuras digitales seguras y sostenibles, y digitalización de los servicios públicos. Centrando la atención en la transformación empresarial se indica que para 2030: 1) El 75% de las empresas europeas deben haber adoptado servicios de computación en la nube; 2) más del 90% de las PYME europeas deberían alcanzar al menos un nivel básico de intensidad digital; 3) Europa aumentará el número de empresas innovadoras en fase de expansión y mejorará su acceso a la financiación, lo que llevará a

duplicar el número de empresas singulares y con altas capacidades en Europa. También se necesitarán directivos con las competencias necesarias para dirigir los equipos de las organizaciones digitales actuales. Además, la actual internacionalización de las empresas y su globalización hace que cada vez con más frecuencia sea necesario contar con las habilidades para gestionar equipos distribuidos (e interculturales).

Sin embargo, en la 7ª Conferencia Internacional sobre *Digital Economy: Emerging Technologies and Business Innovation* o en la 15ª Conferencia en Digital Economics (2023) se mostraron las dificultades de las empresas a la hora de combinar competencias digitales para internacionalizarse, siendo este uno de los objetivos principales del máster.

La digitalización repercute, además, en la demanda de diversas habilidades interpersonales, como el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación y la resolución de problemas. En este sentido, el Foro Económico Mundial (2020) se pregunta: ¿Quién pagará el reciclaje de los empleados y cómo se desarrollarán estas competencias interpersonales? Es importante, por tanto, contar con recursos técnicos y educativos cualificados para mejorar la competencia digital de los estudiantes para que puedan insertarse con éxito en el mercado laboral. También es interesante que las regiones con mayores niveles de competencias digitales las apliquen a promover la transición ecológica, avanzando en nuevos ámbitos de especialización tecnológica.

El programa de estudios del Máster CLIDE es coherente con la Prioridad 2 - Una Europa preparada para la era digital en los siguientes ámbitos:

- Ámbito: D-2-1 - La era digital
- Ámbito: D-2-2 - Capacitar a las personas mediante la educación y las competencias
- Ámbito político: P-2-1 - Mejor acceso a los bienes online para consumidores y empresas.

Aunque la Comisión Europea, con el término "década digital", quiere reforzar su soberanía digital y establecer normas, con un claro énfasis en los datos, la tecnología y la infraestructura, también ha previsto que el 80% de la población de la UE tenga competencias digitales básicas para 2030. El perfil del graduado permitirá llenar el vacío relacionado con la falta de especialistas para trabajar bajo los nuevos requerimientos de la era digital.

Por otro lado, hay que recordar que el programa del Máster CLIDE es un programa de estudios transeuropeo, lo que significa que los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes en el aspecto de la transformación digital serán utilizados por los graduados en sus países de origen, por lo que resultará que los estándares marcados por la Unión Europea se difundirán en otras regiones.

Debido al hecho de que las universidades centradas en la educación en el área de liderazgo, rara vez combinan este aspecto con los cambios en las necesidades de transformación digital de las organizaciones, existe un vacío en el área de proporcionar personal directivo cualificado. Por lo tanto, uniendo fuerzas de universidades europeas y no europeas, se ha decidido solicitar este proyecto, como oportunidad para realizar estudios internacionales en el campo del Liderazgo InterCultural en la Era Digital (CLIDE) en dos vías profesionales:

1. Liderazgo de equipos interculturales. Los contenidos de esta línea de especialización versarán sobre la gestión intercultural, conceptos de psicología y de recursos humanos, habilidades de comunicación intercultural e inclusiva, en la gestión de equipos y proyectos interculturales, y otros conceptos y herramientas relacionadas con el liderazgo de equipos distribuidos, incluyendo casos de estudio.
2. Liderazgo en la era digital. En esta especialización los estudiantes accederán a contenidos relacionados con modelos de negocio y equipos de trabajo en un entorno digital, el desarrollo de habilidades digitales y de la marca personal para líderes, la gestión de recursos humanos, conceptos de psicología, de emprendimiento y de trabajo colaborativo, junto con la aplicación de herramientas para la gestión de proyectos y la analítica, incluyendo las de inteligencia artificial.

Estudio comparativo de otras ofertas similares:

Las instituciones de educación superior europeas (y no europeas) ofrecen cursos sobre diferentes aspectos del liderazgo o de gestión intercultural. Sin embargo, la gran mayoría de los programas de máster sobre liderazgo y gestión intercultural se centran en aspectos tradicionales de liderazgo del trabajo en equipo o de gestión, sin abordar la profunda transformación digital que afectará a las organizaciones. La mayoría de los programas de máster disponibles son ofrecidos por escuelas de negocios como Leadership and Management in International Contexts (Linnaeus University, Suecia), Master Management in Leadership Management (International University of Applied Sciences, Alemania), MSc Strategic Business Management Online (The University of Law Business School Online, Reino Unido), MSc in Digital Transformation Management & Leadership (ESCP Business School, Francia) o Master in Management and Leadership (Webster Leiden Campus, Países Bajos).

El análisis comparativo de los cursos de máster conjuntos Erasmus Mundus existentes muestra que el programa MSc & MA in Digital Communication Leadership (DCLead)¹, es el único que aborda la comunicación digital desde una perspectiva interdisciplinar e internacional. Sin embargo, este programa no se centra en el desarrollo de competencias para el liderazgo en equipos interculturales. Por tanto, el máster CLIDE ofrece una formación única dentro de la UE, con estándares de calidad propios del EEES y resultados transferibles a países externos a dicho espacio.

Cabe destacar - según "Erasmus Mundus: análisis de los resultados de la primera convocatoria 2021-2027 (Másteres conjuntos y medidas de diseño)", que la propuesta de crear estudios de Máster CLIDE se basa en los conocimientos en el campo de las ciencias económicas (ECO), que, según el informe mencionado anteriormente, representan menos del 7% de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios se estructura en cuatro módulos:

¹ <https://dclead.eu/>

Módulo I. Basic Knowledge. Este módulo se impartirá en la Universidad de Granada durante el primer semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas). Su objetivo será proporcionar a los estudiantes una fuerte base sobre gestión en la era digital.

Módulo II. Pre-orientation. El segundo semestre dará la oportunidad a los estudiantes de elegir entre dos perfiles profesionales para tener una primera toma de contacto con el perfil elegido.

- Leading intercultural teams. Este itinerario se impartirá en la University of Applied Sciences Upper Austria (UAA) durante el segundo semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).
- Leadership in the Digital Era. Este itinerario se impartirá en la Nicolaus Copernicus University (NCU) durante el segundo semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).

Módulo III. Specialization. El tercer semestre dará la oportunidad a los estudiantes de especializarse en el perfil profesional elegido en el Módulo II.

- Leading intercultural teams. Este itinerario se impartirá en la Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) durante el primer semestre del segundo año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).
- Leadership in the Digital Era. Este itinerario se impartirá en la Hassan II University in Casablanca (H2U) durante el primer semestre del segundo año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).

Módulo IV: Prácticas externas y Trabajo Fin de Máster.

Prácticas externas: Las prácticas externas del máster constituyen una asignatura optativa que aporta 15 créditos ECTS, siguiendo los criterios establecidos por la Universidad de Granada este valor se traduce en un compromiso de 400 horas de trabajo, lo que se distribuye a lo largo de aproximadamente 4 meses. Cada uno de los socios del proyecto asumirá la responsabilidad de guiar a 5 alumnos en prácticas, aunque manteniendo cierta flexibilidad en este parámetro.

Actualmente, cada uno de los socios se encuentra en proceso de preparación de acuerdos con empresas de reconocido prestigio a nivel internacional. Estos acuerdos no solo ofrecerán a nuestros estudiantes una experiencia enriquecedora y práctica, sino que también fortalecerán las conexiones entre las universidades participantes y el mundo empresarial, contribuyendo así al éxito global de nuestro programa de máster.

Trabajo Fin de Máster: El TFM es una asignatura obligatoria de nuestro programa de posgrado, aportando 15 créditos ECTS. En este proceso, cada universidad participante se encargará de guiar a aproximadamente 5 alumnos.

La asignatura de TFM es una oportunidad única para poner de manifiesto las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo de su trayectoria en el Máster. Este proyecto representará el

colofón final a sus estudios de posgrado internacional, permitiendo a los estudiantes aplicar de manera práctica los conceptos aprendidos. Además, se ofrece la flexibilidad de elegir entre realizar una investigación académica o una investigación orientada al ámbito profesional, brindando a los estudiantes la posibilidad de adaptar su enfoque a sus objetivos y metas individuales en el ámbito profesional.

| MÓDULO Nivel 1 | | MATERIA/ASIGNATURA Nivel 2 | ECTS | CARÁCTER [obligatoria, optativa] | MODALIDAD [presencial, semipresencial/híbrida, virtual/a distancia] | LENGUA | PERIODO LECTIVO [nº semestre, anual] |
|-----------------------------------|---|--|------|----------------------------------|---|--------|--------------------------------------|
| MÓDULO I Basic knowledge (UGR) | | Contemporary Management and Digital Business (with organisational structure) | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Basics of Leadership | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Managerial ethics and sustainability | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Communication skills (incl. training self presentations) | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Strategic management for multinational companies in digital era | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Creativity and Innovation for Leadership (to change) | 5 | Obligatoria | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| MÓDULO II Pre-orientation | TRACK I Leading intercultural teams (UAA) Optativo | Cross-cultural management | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Applied Psychology to Leadership | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | International Human Resource Management | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Master thesis preparation | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Distributed intercultural teams communication | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Inclusive leadership | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | TRACK II Leadership in the Digital Era (NCU) | Digital Business Models | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Digital team building | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Digital literacy development for leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|-----------------------|------------|------------|--------|------------------|
| | | International Human Resource Management | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Digital Image and Personal Branding for Leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| | | Master thesis preparation | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Segundo semestre |
| MÓDULO III Specialization | TRACK I Leading intercultural teams (KhNUE) | Multicultural team building (inside conflict resolution) | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Project management | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Leading across borders and cultures | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Analytical tools for leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Image and Personal Branding for Leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Leadership and Intercultural environmental in case studies | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | TRACK II Leadership in the Digital Era (H2U) | Digital Entrepreneurship | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Digital tools for project management | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Applied Psychology to Leadership | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Digital analytical tools for leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Collaborative and time management digital tools | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | | Artificial intelligence for leaders | 5 | Optativa | Presencial | Inglés | Primer semestre |
| | MÓDULO IV: Prácticas Externas Trabajo Fin de Máster | Optativa | 15 | Optativa | Presencial | | |
| Trabajo Fin de Máster | | 15 | Trabajo fin de Máster | Presencial | | | |

Resumen de los Módulos por Universidad

| | UNIVERSIDAD ENCARGADA |
|-----------------------------|------------------------|
| MÓDULO I Basic knowledge | Universidad de Granada |

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| | | |
| MÓDULO II Pre-orientation | TRACK I Leading intercultural teams (UAA) | University of Applied Sciences Upper Austria (UAA) |
| | TRACK II Leadership in the Digital Era (NCU) | Nicolaus Copernicus University (NCU) |
| MÓDULO III Specialization | TRACK I Leading intercultural teams (KhNUE) | Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) |
| | TRACK II Leadership in the Digital Era (H2U) | Hassan II University in Casablanca (H2U) |
| MÓDULO IV | PRÁCTICAS EXTERNAS TRABAJO FIN DE MÁSTER | Cada universidad participante será la responsable de acoger a 5 estudiantes para la realización de prácticas y para la realización de su TFM. |

PROFESORADO

| ÁREA DE CONOCIMIENTO | Nº DE PROFESORES | HORAS |
|--|------------------|------------|
| Comercialización e Investigación de Mercados | 3 | 112,5 |
| Organización de empresas | 2 | 75 |
| Filologías inglesa y alemana | 1 | 37,5 |
| TOTAL PROFESORADO UGR | 6 | 225 |

| COLABORADORES EXTERNOS | HORAS |
|------------------------|-------|
| | |

Ámbitos de Conocimiento (Anexo I. Real Decreto 822/2021):

- *Actividad física y ciencias del deporte.*
- *Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil.*
- *Biología y genética.*
- *Bioquímica y biotecnología.*
- *Ciencias agrarias y tecnología de los alimentos.*
- *Ciencias biomédicas.*
- *Ciencias del comportamiento y psicología.*
- *Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo. – Ciencias de la educación.*
- *Ciencias medioambientales y ecología.*
- *Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.*
- *Ciencias de la Tierra.*
- *Derecho y especialidades jurídicas.*
- *Enfermería.*
- *Estudios de género y estudios feministas.*
- *Farmacia.*
- *Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.*
- *Física y astronomía.*
- *Fisioterapia, podología, nutrición y dietética, terapia ocupacional, óptica y optometría y logopedia.*
- *Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.*
- *Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.*
- *Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.*
- *Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de la telecomunicación.*
- *Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación.*
- *Ingeniería informática y de sistemas.*
- *Ingeniería química, ingeniería de los materiales e ingeniería del medio natural.*
- *Matemáticas y estadística.*
- *Medicina y odontología.*
- *Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.*
- *Química.*
- *Veterinaria*
- *Interdisciplinar.*