



ACG230/7c: Grado en Comunicación Audiovisual.

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2024



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Impreso de SOLICITUD de modificaciones en el plan de estudios del

Grado en Comunicación Audiovisual

Este documento consta de los siguientes apartados:

- 1. "Impreso de solicitud de modificaciones":**
documento donde se relacionan los aspectos de la memoria sometidos a modificación (páginas 2 a 3)
- 2. "Borrador de la memoria de modificación del Título":** en el formato de Impreso de solicitud para verificación de Títulos Oficiales (páginas 4 a 74)
- 3. "Anexos":** correspondientes a los apartados de la memoria (páginas 75 a 242)



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**SOLICITUD de Modificación (sustancial) en el plan de estudios del título de
Grado en Comunicación Audiovisual**

Rellenar solo los apartados que tengan alguna modificación



Fecha aprobación órgano de gobierno:	<i>Sesión ordinaria de la Junta de Facultad de Comunicación y Documentación celebrada el día 19 de diciembre de 20023.</i>
Enlace al documento que evidencia la aprobación: https://fed.ugr.es/sites/centros/fed/public/ficheros/Certificado_Acuerdo%20Junta%20de%20Facultad%20modificacio%CC%81n%20Plan%20de%20Estudios%20Comunicacio%CC%81n%20Audiovisual_2024_.pdf	
Solicitud de modificación propuesta (incluir solo los apartados que se solicitan)	
1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	
Modificación: Ampliar el número de plazas de nuevo ingreso de 65 a 130 motivada por la implementación de un SEGUNDO GRUPO.	
2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje	
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	
4. Planificación de las enseñanzas	
5. Personal académico y de apoyo a la docencia Se incluye tabla de profesorado.	
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios	
7. Calendario de implantación del título	
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	

PENDIENTE DE INCORPORAR A LA MEMORIA:

1. *Revisión de algunas normativas, reglamentos, boletines... que afectan al título.*
2. *Este documento es un resumen de las modificaciones. El vicerrectorado competente, en coordinación con la Dirección del Centro, trasladará la información a la aplicación informática de tramitación de títulos, subsanando de común acuerdo los detalles técnicos que puedan surgir al cumplimentar la aplicación.*
3. *Para distinguir los cambios, el texto que se elimina aparece tachado en rojo, y el que se añade, en azul subrayado resaltado en amarillo.*

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Granada		Facultad de Comunicación y Documentación	18010148
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Comunicación Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
		DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
AVDA. DEL HOSPICIO S/N HOSPITAL REAL	18071	Granada	
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicedoc@ugr.es	Granada	958243071	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Granada, a ___ de ___ de ___	
		Firma: Representante legal de la Universidad	

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía				
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Creación Audiovisual y Nuevos Medios.				
Mención en Industrias Audiovisuales y del Espectáculo.				
Mención en Comunicación Audiovisual y Sociedad.				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Granada		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
008	Universidad de Granada	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
48	120	6

1.4-1.9 Universidad de Granada

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
18010148	Facultad de Comunicación y Documentación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Comunicación y Documentación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
130		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	

130	130	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.3.- Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

El objetivo general del Título de Grado en Comunicación Audiovisual es formar futuros profesionales con los conocimientos científicos, humanísticos y técnicos necesarios para comprender y explicar los procesos comunicativos audiovisuales, así como para la creación y la producción de proyectos audiovisuales originales, y dotarles de las destrezas y las habilidades básicas para intervenir performativamente en el conjunto del sector audiovisual, en las actividades de distribución, producción y exhibición audiovisual, con el fin último de promover y mejorar la efectividad comunicativa de las personas y/o empresas que requieren sus servicios.

Para el establecimiento de los objetivos del presente Grado en Comunicación Audiovisual se han tenido en cuenta el contexto socioeconómico y su evolución y los cambios que se han dado en el mercado laboral en los últimos años, junto a las exigencias y necesidades profesionales que la sociedad demandará previsiblemente a los futuros graduados señalados en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (ANECA, 2005), el Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel, la Propuesta de Recomendación de Estructura de Planos de Estudios de Grado en Comunicación de la Conferencia Española de Decanos de Comunicación de 30 de enero de 2008, el Informe anual de la comunicación: estado y tendencia de los medios en España (Grupo Zeta, 1998), la Guía para el Diseño de Titulaciones y Planes de Estudios de la Universidad de Granada (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25/07/08), así como los Acuerdos de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación formada por los Decanos y Directores de los centros que imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en las distintas Universidades Públicas Andaluzas (Antequera, 2008).

A partir del estudio de la experiencia española y de los países europeos en el campo de las Ciencias de la Comunicación, así como de las tendencias que se dibujan en el sector de la comunicación audiovisual, consideramos que las exigencias formativas que deben orientar la definición curricular del nuevo Grado de Comunicación Audiovisual son la adquisición de competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada, una buena preparación técnica y profesional, una capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, la experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional, la capacitación creativa y dominio del lenguaje audiovisual, la predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales, así como la facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos.

A partir de ello, consideramos que, desde una perspectiva global, los objetivos generales del Grado de Comunicación Audiovisual deben ser:

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento teórico, técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
- Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas, tecnologías y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos (agentes) de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
- Ser capaz de expresarse con corrección, claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Asimismo, consideramos que estos objetivos generales podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades básicas que deberían incluir de forma ineludible los siguientes aspectos:

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.
- Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
- Formación en las capacidades expresivas y en la especificidad discursiva de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en los más media como en los entornos digitales.

- Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
- Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
- Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
- Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

Asimismo, el desarrollo del plan formativo pretende dotar al Graduado en Comunicación Audiovisual de una capacitación adecuada para el desempeño de su actividad profesional, que siempre se debe conducir de acuerdo con:

- a) El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres (según la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres).
- b) El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos (Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social).
- c) Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos (según la Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de paz).
- d) El compromiso con los principios éticos y deontológicos propios de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Estos principios, por tanto, deben impregnar y dirigir toda la formación del futuro Graduado en Comunicación Audiovisual, siendo objetivo prioritario y fundamental del presente plan de estudios.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El presente Grado en Comunicación Audiovisual tiene un enfoque generalista que proporcionará a sus graduados la posibilidad de dedicarse profesionalmente a cualquier ámbito de actuación relacionado con la Comunicación audiovisual. Pese a ello, existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

La mención Creación audiovisual y nuevos medios capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de la creación, el diseño y la realización de proyectos y contenidos audiovisuales para los nuevos medios, con especial énfasis en los formatos y canales de comunicación en red.

La mención Industrias audiovisuales y del espectáculo capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el sector de las industrias culturales y audiovisuales del ocio, del espectáculo y del entretenimiento, tanto a escala nacional como internacional.

Y, por último, la mención Comunicación audiovisual y sociedad capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en la elaboración e investigación de procesos de comunicación audiovisual en su vertebración sociocultural, así como para desarrollar una actividad de gestión y difusión cultural, con un especial énfasis en la realidad de las industrias y culturas audiovisuales hispánicas y periféricas a Hollywood y Europa.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

<https://empleo.ugr.es/salidasprofesionales/grados/comunicacion-audiovisual/>

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD15 - Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada. TIPO: Habilidades o destrezas
HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. TIPO: Habilidades o destrezas
HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. TIPO: Habilidades o destrezas
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias
COM07 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. TIPO: Competencias
COM08 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. TIPO: Competencias
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas
C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
C15 - Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos
C16 - Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C17 - Conoce el ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional. TIPO: Conocimientos o contenidos
C18 - Conoce la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

De acuerdo con el anexo II del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la información contenida en este apartado se corresponde con el apartado **3.1 Requisitos de acceso y procedimientos de admisión** de la memoria contenida en el archivo pdf anexo en el apartado 2. Justificación

El acceso al título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual no requiere en la actualidad de ninguna prueba complementaria a las establecidas legalmente de carácter nacional. De acuerdo con el punto 2 del Artículo 3 del Real Decreto 412/2014, la Universidad de Granada forma parte del Distrito Único Universitario de Andalucía, a los efectos del acceso de los estudiantes a las titulaciones correspondientes. La información sobre las distintas vías para acceder a las titulaciones que oferta el Distrito Único Andaluz y los requisitos de cada una de ellas se encuentra en la página web:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=faq>

Por otro lado, el art. 5.2 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, establece que todos los procedimientos de admisión a la universidad deberán realizarse en condiciones de accesibilidad para los estudiantes con discapacidad y en general con necesidades educativas especiales. Las Administraciones educativas determinarán las medidas necesarias que garanticen el acceso y admisión de estos estudiantes a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en condiciones de igualdad. Estas medidas podrán consistir en la adaptación de los tiempos, la elaboración de modelos especiales de examen y la puesta a disposición del estudiante de los medios materiales y humanos, de las asistencias y apoyos y de las ayudas técnicas que precise para la realización de las evaluaciones y pruebas que establezcan las Universidades, así como en la garantía de accesibilidad de la información y la comunicación de los procedimientos y la del recinto o espacio físico donde éstos se desarrollen. La determinación de dichas medidas se realizará en su caso en base a las adaptaciones curriculares que se aplicaron al estudiante en la etapa educativa anterior, para cuyo conocimiento las Administraciones educativas y los centros docentes deberán prestar colaboración.

En este sentido, la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de la Junta de Andalucía dicta para cada curso académico una normativa y organización de las pruebas de evaluación de Bachillerato para acceso y admisión a la Universidad que remite al procedimiento para solicitar la adaptación de las pruebas para el alumnado con necesidades educativas especiales (Circular de 4 de abril de 2014 de la Dirección General de Participación y Equidad de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte sobre adaptación de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso y de Admisión a la Universidad del Alumnado con Necesidades Educativas Especiales). No obstante las universidades podrán establecer procedimientos complementarios para asegurar la atención a todas y cada una de las posibles personas afectadas.

A tal fin son de interés los siguientes documentos:

[Circular 04-04-2014 sobre adaptación de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso y de Admisión a la Universidad del Alumnado con Necesidades Educativas Especiales.](#)

[Esquema del procedimiento a seguir con los alumnos con necesidades educativas especiales.](#)

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	60

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

DESCRIPCIÓN

De acuerdo con el anexo II del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la información contenida en este apartado se corresponde con el apartado **3.2 Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos** de la memoria contenida en el archivo pdf anexo en el apartado 2. Justificación

3.2 Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	0	60	<i>Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior (BOE núm. 302, de 16 de diciembre de 2011). Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021). Comunicación de la Dirección General de Coordinación Universitaria de la Consejería de Universidades, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, en relación a la posible suscripción de convenio para el reconocimiento de estudios de Educación Superior (http://sl.ugr.es/carta_junta_de_andalucia)</i>
Créditos cursados en Títulos propios	0	6	<i>Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada (https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncg1712-</i>

			reglamento-gestion-academica-universidad-granada)
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	36	<i>Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada (https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncg1712-reglamento-gestion-academica-universidad-granada) Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021).</i>

La Universidad de Granada gestiona los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos, según lo establecido en el RD 822 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y en el Reglamento de Gestión Académica aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23 de julio de 2021, modificado en sesión ordinaria de 29 de junio de 2022 (BOUGR nº 183 de 6 de julio de 2022). Concretamente, el Reglamento de Gestión Académica, regula dichos procedimientos en el Título II, Capítulo I *Reconocimiento de créditos en enseñanzas oficiales de Grado* (artículos 35 a 45).

En relación a los estudios realizados en universidades fuera de España, la Universidad ha establecido el pleno reconocimiento de los estudios realizados en la universidad de destino, de acuerdo con el compromiso establecido en la Erasmus Charter (Acción 1 del subprograma Erasmus). El Reglamento de la Universidad de Granada sobre movilidad internacional de estudiantes (aprobado por Consejo de Gobierno el 18 de diciembre de 2012) establece, en su art. 8.d), que los estudiantes enviados en cualquiera de las modalidades previstas en el Reglamento tendrán derecho *Al pleno reconocimiento de las actividades formativas desarrolladas durante su estancia, como parte del plan de estudios de grado o posgrado que estén cursando en la UGR, en los términos previstos en el Acuerdo de Estudios y con las calificaciones obtenidas en la universidad de acogida*

La particularidad del reconocimiento de créditos en los programas de movilidad internacional de estudiantes es una particularidad procedimental: el reconocimiento debe quedar garantizado con carácter previo a la ejecución de la movilidad. Para ello, los términos del reconocimiento se plasmarán en un Pre-acuerdo de estudios o de formación que, como su nombre indica, ha de firmarse antes del inicio de la movilidad y que compromete a la institución de origen a efectuar el reconocimiento pleno, en los términos establecidos en el mismo, una vez el estudiante demuestre que efectivamente ha superado su programa de estudios en la institución de acogida.

Por otra parte, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, y el art. 10.9.c) del R.D. 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, serán objeto de estos procedimientos los créditos con relación a la participación del estudiantado en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil, que conjuntamente equivaldrán a como mínimo seis créditos. De igual forma, podrán ser objeto de estos procedimientos otras actividades académicas que con carácter docente organice la universidad. A efectos de lo anterior, el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual contempla la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos del total del plan de estudios cursado. Por otro lado, en virtud del Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada, para dichas actividades se podrán reconocer hasta 12 ECTS en la componente de optatividad en los títulos de la Universidad de Granada. Adicionalmente, se podrá reconocer la acreditación de competencia lingüística de niveles superiores al exigido en la titulación o a partir del nivel B1 cuando la lengua sea distinta a la utilizada para cumplir la exigencia de acreditación lingüística, a razón de 2 ECTS por cada nivel, hasta un máximo de 6 ECTS.

Criterios de reconocimiento de créditos en títulos de Grado de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada por actividad laboral y profesional acreditada y por la realización de prácticas externas extracurriculares.

- El reconocimiento bien por acreditación profesional o laboral bien por la realización de prácticas externas extracurriculares recogerá# la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado o la interesada anterior o simultáneo a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario.
- Con carácter general, siempre deben hacerse los reconocimientos en función de la adecuación entre los conocimientos y competencias adquiridos y los de las enseñanzas de llegada, teniéndose en cuenta, además, los siguientes extremos:
 - En ningún caso podrá reconocerse el Trabajo Fin de Grado.
 - El número de créditos ECTS reconocido no podrá superar, en su conjunto, el 15 % de la titulación que se imparta en la Facultad de Comunicación y Documentación, incluyéndose en dicho porcentaje (a) el reconocimiento por créditos procedentes de enseñanzas universitarias no oficiales, (b) por experiencia laboral o profesional acreditada y (c) la realización de prácticas externas extracurriculares.
 - El reconocimiento de créditos no incorporará# la calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.
 - Sólo se reconocerán créditos de la componente de optatividad del título de grado para el que se solicitan.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada aprobó en su sesión de 26 de junio de 2019 el Reglamento de Movilidad Internacional de Estudiantes. Puede consultarse en:

<https://www.ugr.es/universidad/normativa/ngc1451-reglamento-movilidad-internacional-estudiantes>

Este Reglamento dedica, en particular, su Título III al estudiantado enviado desde la Universidad de Granada, y el Título IV al estudiantado acogido en la Universidad de Granada. Por otro lado, la Universidad de Granada dispone de una amplia información conjunta para estudiantes propios y estudiantes internacionales, que se puede consultar en:

<https://internacional.ugr.es/pages/perfiles/estudiantes>

La Facultad de Comunicación y Documentación de la **Universidad de Granada** tiene una dilatada experiencia en la gestión de la movilidad de estudiantes, tanto en lo que se refiere a la recepción de estudiantes de otras universidades, como al envío de estudiantes propios a otras instituciones con las que se tienen acuerdos de cooperación. La información sobre acuerdos, destinos, trámites, etc., está publicada en la página web, que se puede consultar a través del siguiente enlace:

<https://fcd.ugr.es/movilidad/estudiantes>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: FORMACIÓN BÁSICA

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	60
-------------	----

NIVEL 2: Comunicación

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	ÁMBITO
Básica	3 Interdisciplinar
ECTS NIVEL2	12

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Medios de comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Documentación en medios de comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		

C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lengua		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de la comunicación verbal en los medios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		2
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Redacción y locución radiofónica y televisiva		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas
C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Ciencia Política

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	ÁMBITO
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
ECTS NIVEL2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Organización y Estructura Política

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Psicología		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	6(Ciencias del comportamiento y psicología)	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Psicología Social de la Comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral //
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derecho		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho de la Información y de la Comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia del Mundo Actual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación Periodística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Publicidad y Relaciones Públicas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación Publicitaria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: TEORÍAS E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Teorías de la Comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Historia de los Medios Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia del Cine		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: TÉCNICAS Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Fundamentos de Realización Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias
COM08 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. TIPO: Competencias
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias

NIVEL 2: Realización y Dirección Audiovisual I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Realización y Dirección Audiovisual II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		

COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS AUDIOVISUALES		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM07 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. TIPO: Competencias		
COM08 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. TIPO: Competencias		

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Montaje y Postproducción Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		

NIVEL 1: GUIÓN Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Narrativa Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Guión Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: GESTIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	

NIVEL 2: Gestión de la Producción Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Diseño y Dirección de la Producción		

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
COM07 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: ECONOMÍA, POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Sistema Mediático		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
C15 - Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derecho de los Medios Audiovisuales y las Telecomunicaciones		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
C17 - Conoce del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: IMAGEN, DISEÑO Y CULTURA AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Fotografía y Teoría de la Imagen		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		

COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Música y Medios Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		

NIVEL 1: DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Patrimonio Audiovisual		

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Prácticas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: TRABAJO FIN DE GRADO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Fundamentos de la Programación Multimedia y Diseño Web		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: El Cine de Animación Digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. TIPO: Habilidades o destrezas
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias
HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas

COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Sonido y Música para Espectáculos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. TIPO: Habilidades o destrezas		

COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
COM07 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. TIPO: Competencias		
COM08 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Creatividad e Innovación Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD15 - Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
COM07 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Programación audiovisual y análisis de audiencias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Teoría y Análisis del Espectáculo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Márketing de los Medios de Comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD15 - Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		

COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Cines del Sur		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM03 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Producción Audiovisual en Iberoamérica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Taller de Iluminación y Sonorización Audiovisual Avanzadas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas		

HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias		
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias		
COM08 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. TIPO: Competencias		
HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM05 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo. TIPO: Competencias		
COM06 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Taller de Radio		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos		

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. TIPO: Conocimientos o contenidos
C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. TIPO: Conocimientos o contenidos
HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. TIPO: Habilidades o destrezas
HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. TIPO: Habilidades o destrezas
COM01 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. TIPO: Competencias
COM02 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. TIPO: Competencias
HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
COM04 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. TIPO: Competencias

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF1. Clases de teoría.
- AF2. Clases de problemas y/o de prácticas.
- AF3. Seminarios.
- AF4. Tutorías.
- AF5. Trabajo autónomo del alumnado.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- MD1. Seguimiento de prácticas en empresa.
- MD2. Resolución de problemas y estudio de casos prácticos.
- MD3. Prácticas de laboratorio.
- MD4. Prácticas en estudio.
- MD5. Seminarios.
- MD6. Trabajos individuales o en grupo.
- MD7. Análisis de fuentes y documentos .
- MD8. Seguimiento de TFG.
- MD9. Lección magistral (expositiva).

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1. Pruebas escritas: exámenes de desarrollo, exámenes de tipo test, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase, trabajos periódicos escritos.

SE2. Pruebas orales: exposición oral de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.

SE3. Pruebas en los laboratorios de prácticas: elaboración y defensa de supuestos prácticos en el laboratorio de informática.

SE4 Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios, tutorías y en el desarrollo y defensa de los trabajos en grupo.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 5: Anexo 1.

OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO

2010

Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

De acuerdo con el anexo II del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la información contenida en este apartado se corresponde con el apartado **7.2.- Procedimiento de adaptación** de la memoria contenida en el archivo pdf anexo en el apartado 2. Justificación.

La adaptación del expediente de los estudiantes que cursan el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual al nuevo Plan de Estudios de Grado en Comunicación Audiovisual se realizará mediante procedimiento administrativo regularizado y la aplicación del reconocimiento de créditos de un plan al otro que se detalla a continuación.

PRINCIPIO GENERAL

Todos los créditos necesarios para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual que hayan sido superados serán adaptados a créditos del nuevo plan, aplicando los reconocimientos para el Grado en Comunicación Audiovisual, que se exponen a continuación.

Tabla de Adaptación

Para casos de reconocimiento o adaptación que no estén incluidos en la tabla siguiente resolverá la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad.

Licenciatura 2006			Grado		
Asignatura	Tipo	Cr.	Materia/Asignatura	Tipo	Cr.
Derecho de la información	TR.	9	Derecho de la información y de la comunicación	OB.	6
Estructura del sistema audiovisual	TR.	12	Sistema mediático	OB.	6
			Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	OB.	6
Teoría de la producción audiovisual	TR.	7,5	Gestión de la producción audiovisual	OB.	6
Teoría de la comunicación audiovisual	TR.	7,5	Teoría y análisis del discurso audiovisual	OB.	6
Realización audiovisual	TR.	7,5	Fundamentos de realización audiovisual	OB.	6
Narrativa audiovisual	TR.	15	Narrativa audiovisual	OB.	6
			Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas	OPT.	6
Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	OB.	6	Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	OB.	6
Programación audiovisual	OB.	6	Programación audiovisual y análisis de audiencias	OPT.	6
Guión audiovisual	OB.	6	Guión audiovisual	OB.	6
Historia del cine español	OB.	6	El cine español y sus imaginarios socioculturales	OPT.	6
La comunicación en las organizaciones	OB.	6	Optatividad	OPT.	6
Patrimonio audiovisual	OPT.	6	Patrimonio audiovisual	OB.	6
Teoría y práctica del documental	OPT.	6	Teoría y práctica del documental y el reportaje	OP.	6
Bases técnicas de los medios de comunicación audiovisual	OPT.	6	Bases técnicas de los medios audiovisuales	OB.	6
Teoría y análisis del espectáculo	OPT.	6	Teoría y análisis del espectáculo	OPT.	6

Comunicación política y propaganda electoral	OPT.	6	Optatividad	OPT.	6
Teoría y práctica de la fotografía	OPT.	6	Fotografía y teoría de la imagen	OB.	6
Márketing de los medios de comunicación	OPT.	6	Márketing de los medios de comunicación	OPT.	6
Dirección de operaciones en empresas audiovisuales	OPT.	6	Dirección de proyectos en empresas audiovisuales	OPT.	6
Comunicación e Información Audiovisual	CF.	12	Medios de comunicación	FB.	6
			Historia de los medios audiovisuales	OB.	6
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	CF.	10	Teorías de la comunicación	OB.	6
Lengua	CF.	8	Optatividad	OPT.	8

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3065000-18010148	Licenciado en Comunicación Audiovisual-Facultad de Comunicación y Documentación

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	http://www.ugr.es/~calidadtitulo/autoinf/sgc227.pdf
--------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

8.2.- Medios para la información pública

La información relativa a los planes de estudio y las guías docentes de todos los títulos de Grado por la UGR está recogida en el <https://grados.ugr.es/>. Por otro lado, en la web del título (<https://grados.ugr.es/audiovisual/>) se recoge la información académica, administrativa, de orientación profesional y de calidad, seguimiento y mejora del título así como el acceso al sistema de consultas, quejas y reclamaciones. Esta información se complementa con la información propia del centro, disponible en <https://fca.ugr.es/estudiantes/informacion-general>.

Así mismo, cada año, al inicio del curso académico, la UGR organiza unas Jornadas de Recepción en las que se realizan actividades dirigidas a estudiantes de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la nueva realidad que representa la Universidad. Estas jornadas se complementan con las acciones específicas de orientación académica y profesional organizadas por el Centro incluidas en el programa de orientación académica que incluye la bienvenida a los estudiantes en la que se les facilita información fundamental sobre el título, los servicios disponibles, los procedimientos electrónicos y la normativa de la universidad y una serie de sesiones temáticas de orientación académica, profesional, de internacionalización y de formación transversal.

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Universidad de Granada planifica el proceso de orientación al estudiantado desde una perspectiva global y asumida por todos los órganos que interaccionan con el estudiantado de una forma descentralizada, tal y como establecen los apartados 4.1 y 4.3 de la Memoria de Verificación. Es necesario distinguir entre dos ámbitos:

Orientación a nivel de la Universidad de Granada:

- La mayoría de las actuaciones recaen en el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (VEE) a través de sus diferentes estructuras. Este Vicerrectorado pone a disposición de sus estudiantes numerosos recursos y servicios (<https://ve.ugr.es>). Específicamente, el Gabinete Psicopedagógico, adscrito al VEE, ofrece a los estudiantes de Grado, información, asesoramiento y formación que engloba dimensiones personales, académicas y/o vocacional-profesionales, a través de diferentes servicios y acciones (<https://ve.ugr.es/secretariados-y-unidades/orientacion>) entre las que se encuentra la organización de Jornadas de Recepción, celebradas anualmente, al inicio del curso académico, en las que se realizan actividades dirigidas a estudiantes de nuevo ingreso.
- El Vicerrectorado de Internacionalización canaliza las actividades de orientación a estudiantes de movilidad (Página Web, Guías, Folletos, Jornadas de Acogida, Programa Mentor,
- Publicación de Guías de orientación a estudiantes.

Por su parte, la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de un Programa de Orientación Académica en el que se definen las acciones específicas de orientación desarrolladas por el centro (<https://etsiccp.ugr.es/la-escuela/presentacion>). Cabe destacar las siguientes:

- A través de las tutorías y según lo marcado en las Guías Docentes.
- A través del Portal Web: <http://grados.ugr.es>, en la Web de la titulación: <https://grados.ugr.es/audiovisual/>
- Organización de sesiones de orientación para los estudiantes de primero de nuevo ingreso a comienzo de cada nuevo curso académico.
- Organización anual de sesiones, talleres y jornadas de salidas profesionales, emprendimiento y orientación laboral para el conjunto de estudiantes del título.
- Organización de sesiones informativas sobre Prácticas Externas y sobre Trabajo Fin de Grado para los estudiantes de 3º y 4º del título.

En relación con los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la UGR aprobó en Consejo de Gobierno de 20 de septiembre de 2016 la Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo (BOUGR núm. 111 de 10 de octubre de 2016). El objeto de esta normativa es establecer las actuaciones de atención a los estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo para lograr su plena y efectiva inclusión en la comunidad universitaria, a nivel de formación, investigación y servicios, garantizando su derecho de educación inclusiva. Cuenta así mismo con el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (<https://vicesponsabilidad.ugr.es/>) del que depende el Secretariado para la Inclusión y la Diversidad (<https://inclusion.ugr.es>).

El Servicio de Asistencia Estudiantil instrumenta una serie de actuaciones dedicadas a facilitar la formación académica de cuantos estudiantes pertenecen a la UGR. Desde aquí se pretende contribuir a la resolución de los diferentes problemas que afectan a los/as estudiantes durante su estancia en la Universidad.

La eficacia y utilidad de las acciones de orientación académica y profesional puestas en marcha desde diferentes órganos de la UGR se ha demostrado de gran interés y utilidad para los estudiantes del título.

El conjunto de las acciones puestas en marcha por el título para garantizar la orientación académica y profesional del estudiante y responder a lo establecido en la Memoria de Verificación se han demostrado globalmente de interés y utilidad para el colectivo de estudiantes, y han sido programadas en gran medida intentando dar respuesta desde el centro a las demandas, propuestas y sugerencias de mejora de los propios estudiantes.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
COLEGIO MÁXIMO CAMPUS DE CARTUJA	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decanofcd@ugr.es		958243945	DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DEL HOSPICIO S/N HOSPITAL REAL	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicedoc@ugr.es		958243071	
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DEL HOSPICIO S/N HOSPITAL REAL	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
		958243071	

Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10 Justificación.pdf

HASH SHA1 :C09741A39B47B4DC310106D418B52AE5C91641BA

Código CSV :711813149390580975475108

Ver Fichero: 1.10 Justificación.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 3: Anexo 1

Nombre :Carta-Convenio para el reconocimiento de estudios de Educacion.pdf

HASH SHA1 :0EE5D73901263ABD7E9B0E66F270DD39FF525AE2

Código CSV :711023711660242579273747

Ver Fichero: Carta-Convenio para el reconocimiento de estudios de Educacion.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Planificacion de las enseñanzas_aplicación.pdf

HASH SHA1:0FE3656CED9557600D7D337DD376FD5388BB0957

Código CSV:711028872269318634609676

Ver Fichero: 4.1 Planificacion de las enseñanzas_aplicación.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Personal Académico.pdf

HASH SHA1 :003B4CFD7DECE388C064020FF4EF5EA6AB3588E9

Código CSV :711838939233433244343861

Ver Fichero: 5.1 Personal Académico.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :2A61657C88372B509709BF5203D0E647D8DA8BF4

Código CSV :711020098074165719658625

Ver Fichero: 5.2 Otros Recursos Humanos.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1 Recursos materiales.pdf

HASH SHA1 :53916FBEE07B21624A296B87F33BBB31D4D63283

Código CSV :711020406248780800611916

Ver Fichero: 6.1 Recursos materiales.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1 Cronograma de implantacion.pdf

HASH SHA1:CBDD5319E5D5DC29D9A82B1DBC0D506ED916ECFF

Código CSV:711839567301140622255525

Ver Fichero: 7.1 Cronograma de implantacion.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

BO
R
D
A
D
O
R

1.2. JUSTIFICACIÓN

Respuesta al Informe provisional de evaluación de la solicitud para la modificación del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual de 25 de mayo de 2023

A continuación, se da respuesta a aquellos aspectos señalados en el informe provisional de modificación que son **objeto de la presente alegación**:

CRITERIO 3. ADMINISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD.

Aspectos que deben ser modificados a fin de obtener un informe favorable:

- Se deben especificar las materias del plan de estudios que serán objeto de reconocimiento por experiencia laboral y profesional, los objetivos de formación y aprendizaje que se van a cubrir, así como los requisitos específicos de desempeño (duración y tipo de trabajo) que deben cumplirse para ser reconocidos.

El reconocimiento, bien por acreditación profesional o laboral o bien por la realización de prácticas externas curriculares, para las titulaciones impartidas en la Facultad de Comunicación y Documentación se realiza según lo establecido en el Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada, aprobado por el Consejo de Gobierno el día 23 de julio de 2021. Así, sólo se reconocerán créditos de materias optativas, teniendo en cuenta que el número de créditos ECTS reconocido no podrá superar, en su conjunto, el 15 % de la titulación. Y en ningún caso podrá reconocerse el Trabajo Fin de Grado. Se ha incluido en el apartado 3.2 *Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos*, un párrafo sobre criterios de reconocimiento de créditos en títulos de Grado de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada por actividad laboral y profesional acreditada y por la realización de prácticas externas extracurriculares.

CRITERIO 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.

Aspectos que deben ser modificados a fin de obtener un informe favorable:

- Se deben corregir las erratas provocadas en el número total de ECTS del título, eliminando la duplicidad de la asignatura optativa "Dirección de proyectos en empresas audiovisuales".

Se corrige la errata borrando del aplicativo la ficha de la materia 6 "Dirección de proyectos en empresas audiovisuales".

- Se debe proporcionar información sobre contenidos de las diferentes materias para poder valorar la pertinencia de las materias propuestas.

Se incluyen en los contenidos en las fichas de las materias que integran los tres módulos correspondientes a las menciones del título.

CRITERIO 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS.

Aspectos que deben ser modificados a fin de obtener un informe favorable:

- Se debe incluir un plan de prácticas externas, de acuerdo con el RD 822/21, en el que se contemplen las finalidades y propósitos, las funciones de cada una de las instituciones y personal que intervienen, así como los procedimientos.

Se ha incluido en el apartado 6.2.-Gestión de las Prácticas externas de la memoria, el enlace a la información publicada en la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación, que contiene la información sobre las prácticas externas. Se incluye entre dicha información, el Plan de prácticas del Grado en Comunicación Audiovisual.



RESUMEN DE LA MODIFICACIÓN (Informe favorable de ACCUA de 07 de julio de 2023)

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO (ESG 1.2)

1.1. Descripción

De acuerdo con lo establecido en el RD 822/2021, se adscribe el título al ámbito de conocimiento "Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas".

1.2. Justificación del interés del título y contextualización

En este epígrafe se transcribe el texto del apartado 2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se incluye un resumen de los cambios que se proponen y su justificación.

Los párrafos relativos a la "Objetivos", ubicados en el apartado 2 referido a la "Justificación del título: interés académico, científico y/o profesional", se han trasladado el epígrafe de la nueva memoria: "Objetivos formativos".

Se elimina el apartado competencias.

Se eliminan la referencia a las competencias.

1.3. Objetivos formativos

Aquí se recoge parte del apartado 2.1, referido a la "Justificación del título: interés académico, científico y/o profesional" de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

Se incluyen los objetivos formativos de las menciones.

1.4. Perfiles de egreso

Se ha incluido el enlace a la página web del Grado en Comunicación Audiovisual en el que se encuentra la información sobre las salidas profesionales del Grado.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (ESG 1.2)

Con objeto de adaptarnos al nuevo modelo de Memoria surgido tras el RD 822/2021, se clasifican, recodifican y revisa la formulación de las competencias generales, transversales y específicas de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 en Resultados del proceso de formación y de aprendizaje de tipo conocimiento o contenido (C), competencias (COM) y habilidades o destrezas (HD).

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD (ESG 1.4)

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

Se redacta un texto breve sobre criterios de acceso, indicando el enlace a la página web del Distrito Único Andaluz, así como las condiciones de accesibilidad para el estudiantado con discapacidad y en general con necesidades educativas especiales. Se ha tachado la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Se redacta de manera más sintética el texto del apartado 4.4 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007, eliminándose el anexo I Reglamento sobre adaptación, Reconocimiento y Transferencia de créditos.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Se sintetiza la información contenida en el apartado 5.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 añadiendo enlaces del Vicerrectorado de Internacionalización y de la Facultad de Comunicación y Documentación, sobre la movilidad de estudiantes.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS (ESG 1.3)

4.1. Estructura del plan de estudios

Se incluye un enlace al apartado 5.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. En lo referente a la estructura del plan de estudios, resumen del plan de estudios (distribución temporal) se incorporan las tablas 1.2 y 3 respectivamente.

El epígrafe finaliza con la relación de las fichas detalladas de cada materia del plan de estudios, tabla. Partiendo de las ya contenidas en el apartado 5.5 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007, éstas se actualizan en lo que se refiere a la reclasificación de sus "competencias generales", "competencias transversales" y "competencias específicas" en "Resultados del proceso de formación y de aprendizaje", distinguiendo en éstos los de tipo "conocimiento o contenido" (C), "competencias" (COM) y "habilidades o destrezas" (HD), según lo recogido en el epígrafe 2 de la nueva Memoria.

Asimismo, se incluyen las fichas de las nuevas materias que se incluyen, mediante este procedimiento de Modificación, en el plan de estudios.

Se incorporan los siguientes cambios:



1. REORDENACIÓN DE ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS:

En relación con ello, se propone la siguiente reordenación temporal de asignaturas:

- La asignatura Organización y estructura política (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 1) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).
- La asignatura Gestión de la comunicación verbal en los medios (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 2) pasa a Segundo Curso (Semestre 3).
- La asignatura Bases técnicas de los medios audiovisuales (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 3) pasa a Primer Curso (Semestre 1).
- La asignatura Música y medios audiovisuales (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Tercer Curso (Semestre 5).
- La asignatura Fotografía y Teoría de la Imagen (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Primer Curso (Semestre 2).
- La asignatura Guion Audiovisual (Obligatoria, 6 ECTS) de Tercer Curso (Semestre 5) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).

2. CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE UNA ASIGNATURA OBLIGATORIA:

Cambio de denominación de la asignatura Gestión de la documentación audiovisual (Obligatoria, 6 ECTS) de Cuarto Curso (Semestre 7), y pasaría a denominarse Metodología de la investigación en comunicación y gestión documental (Obligatoria, 6 ECTS).

3. OPTATIVIDAD:

- Se propone cambiar la optativa "Laboratorio de innovación en nuevos medios" (6 ECTS), contemplada en el Verifica de la Titulación y que nunca llegó a implantarse, y sustituirla por "Taller de iluminación y sonorización audiovisual avanzadas"(6 ECTS).
- La optativa Fundamentos de programación multimedia (6 ECTS) pasa a denominarse Fundamentos de programación multimedia y diseño web (6 ECTS).
- La optativa Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS) pasa a denominarse Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas (6 ECTS).
- La optativa Creatividad y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS) pasa a denominarse Creatividad e innovación audiovisual (6 ECTS).

4.2. Actividades y metodologías docentes

Se transcribe el texto de los apartados 5.2 y 5.3 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

4.3. Sistemas de evaluación

Se transcribe el texto del apartado 5.4 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se incorpora en el Trabajo fin de Grado referencia a la normativa sobre Trabajo fin de Grado de la Universidad y de la Facultad de Comunicación y Documentación.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA (ESG 1.5)

5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos

Se revisa y actualiza el texto del apartado 6.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 actualizando los datos de profesorado y tachando la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

Se incluye tabla con información del personal académico o profesional responsable de las tutorías de prácticas

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Se transcribe y revisa el texto del apartado 6.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007 eliminando la información obsoleta. Se actualiza información del personal de apoyo incluyendo los enlaces a la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS (ESG 1.6)

6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles



Se transcribe y revisa el texto del apartado 7.1 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. En particular, se resume el texto y se añaden enlaces a la página web de la Facultad de Documentación y Comunicación. Se tacha la información obsoleta en el apartado correspondiente del aplicativo.

6.2. *Gestión de las prácticas externas*

Se aporta información y se añaden enlaces a convenios.

6.3. *Previsión de dotación de recursos materiales y servicios*

Se transcribe el texto del apartado 7.2 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. *Cronograma de implantación del título*

Se especifica que las modificaciones propuestas se implantarán, en caso de informe favorable de la DEVA, en el curso académico 2023/2024.

7.2 *Procedimiento de adaptación*

Se incluye tabla de adaptación.

7.3 *Enseñanzas que se extinguen*

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1. *Sistema Interno de Garantía de la Calidad* Se indica el enlace a la web en la que se encuentra publicada la información del Sistema Interno de Garantía de la Calidad.

8.2. *Medios para la información pública*

Se incluye una breve síntesis de los apartados 4.1 y 4.3 de la Memoria verificada conforme al RD 1393/2007. Se tacha la información obsoleta en el aplicativo.

1.2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

INTERÉS ACADÉMICO

Los estudios de Comunicación Audiovisual en el ámbito académico

La importante y significativa implantación y solidez de los estudios universitarios de Comunicación Audiovisual en el conjunto de la Universidad española a lo largo de las casi dos últimas décadas (1991-2008), ofrece y tiene en su haber numerosos hitos y referentes institucionales, académicos y científicos que avalan su interés científico y académico, así como justifican el título propuesto.

En la actualidad los estudios de Comunicación Audiovisual cuentan con una importante demanda en el Sistema Universitario español. El Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (ANECA, 2005: 104-144) incluye un estudio sobre la demanda de esta titulación según el cual desde 1999 a 2004 la Licenciatura en Comunicación Audiovisual ha incrementado año tras año el número de alumnos Matriculados.

Los actuales estudios universitarios de Comunicación Audiovisual tienen su precedente en las Escuelas de periodismo, de radio y televisión y de publicidad que funcionaron durante el franquismo y que posteriormente desencadenaron en las actuales facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación, mostrando la larga tradición de estos estudios en nuestro país. Ya en 1971, por Decreto del Ministerio de Educación y Ciencia (al amparo de la Disposición transitoria segunda de la Ley General de Educación que reconocía el acceso de los estudios de Periodismo y demás Medios de comunicación a la Universidad), fueron creadas en España las primeras Facultades de Ciencias de la Información, precedentes y germen de las más de 30 Facultades de Ciencias de Información y/o de la Comunicación actuales existentes en el conjunto del Estado.

Será precisamente a lo largo de la década de los años 90', cuando se producirá el florecimiento de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en el conjunto de España, y sobre todo el auge de los estudios específicos de Comunicación audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas, fruto de una muy importante demanda social y laboral de estas titulaciones, al amparo del simultáneo crecimiento exponencial del sector audiovisual y publicitario en nuestro país (ANECA, 2005).

En el ámbito de la Comunidad Andaluza, en 1989 nace la primera Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad de Sevilla, donde se imparten hoy las tres licenciaturas de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. En 1992, nace la segunda Facultad de Ciencias de la Información de nuestra Comunidad autónoma, en este caso en la Universidad de Málaga donde, al igual



que en Sevilla, se imparten igualmente las tres licenciaturas. Por ello, sorprende en lo referente a la aportación de las comunidades autónomas, como en Andalucía, pese a ser la autonomía con mayor población de España, los centros que impartían estudios de Ciencias de la Comunicación sólo suponían en 2005 el 7% del total (Aneca, 2005: 126). Una situación debidamente corregida al añadirse la oferta en Publicidad y en Relaciones públicas y en Comunicación Audiovisual por las Universidades de Cádiz y de Granada a partir del curso 2006-2007.

Los Estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada

En Andalucía, junto a la oferta académica ya señalada de las Universidades de Sevilla y Málaga, se añaden más recientemente (curso 2006-2007) dos nuevas licenciaturas de Ciencias de la Comunicación de Segundo Ciclo: 1) los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas en Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, y 2) los estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada dentro de su Facultad de Comunicación y Documentación, satisfaciéndose así de forma tardía una vieja aspiración, tanto de su Universidad como de su ciudad, por acoger estudios universitarios oficiales de Ciencias de la Comunicación.

Desde 2002, el equipo rectoral coadyuvó e inició los trámites administrativos para incluir en el catálogo de titulaciones oficiales el segundo ciclo de Comunicación Audiovisual, siempre con la perspectiva de ampliar esta oferta inicial y dotar a la UGR de las tres licenciaturas que componen los estudios de comunicación en España. La idea de incluir Comunicación Audiovisual en el catálogo de titulaciones de la Universidad de Granada debe relacionarse con el reconocimiento de la importancia adquirida por las tecnologías de la información y la comunicación en su más amplio sentido que debe incluir, cómo no, los contenidos vehiculados por estas tecnologías.

La puesta en marcha de Comunicación Audiovisual permite atender asimismo una demanda real que se venía observando de forma continuada entre la población estudiantil granadina, demanda que se está cubriendo mediante escuelas privadas donde es posible estudiar conocimientos relacionados con la comunicación y el periodismo pero sin la categoría de licenciaturas homologadas por el Ministerio de Educación. En este escenario, la inclusión de los estudios de Comunicación Audiovisual en el catálogo de la Universidad de Granada, supone una respuesta ante la insistente demanda formulada por la sociedad.

La existencia en la misma ciudad de Granada de uno de los festivales internacionales más importantes de cines no occidentales, el festival Cines del Sur (4ª edición en 2010), así como de una sede de la Filmoteca de Andalucía, constituyen realidades de la cultura audiovisual de primer orden que han sido tenidas en cuenta en este proyecto y deberán estar presentes en el desarrollo futuro de este plan de estudios.

En suma, en la sociedad de la información y de la comunicación, una universidad centenaria como la UGR toma partido y hace una apuesta firme estos estudios de plena centralidad en la definición de la sociedad actual, pues la comunicación es un elemento esencial que recorre de manera transversal toda la actividad humana y, en especial, para la creación y la difusión del propio conocimiento científico y académico.

INTERÉS CIENTÍFICO

Interés científico de los Estudios de Comunicación Audiovisual

El interés científico de la titulación de Grado en Comunicación audiovisual está avalada por numerosos organismos, instituciones, y entidades de I+D+i de la Comunicación, tal y como consta en el propio Libro Blanco de Títulos de Grado de Comunicación (Aneca, 2005). Pese a una disparidad en los enfoques y a la evidente amplitud del campo de investigación audiovisual, proyectos y grupos de investigación en Ciencias de la Comunicación -con características afines y con evidentes correspondencias- están presentes en todos los sistemas de educación universitaria europeos y, en general, en todo el mundo, tanto en los sistemas tradicionales como en los emergentes (América, Asia e incluso en África).

La inclusión del Área de conocimiento en Comunicación Audiovisual y Publicidad en los códigos UNESCO, así como entre las Áreas de Conocimiento del Consejo de Coordinación Universitaria, la fundación reciente de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (2006), así como la existencia de numerosas redes internacionales de investigación en Ciencias de la Comunicación como la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) fundada ya en 1957 y que hoy integra a miembros asociados de más de 70 países, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), o la Red Internacional de Centros de Investigación en Comunicación (RICIC), o la entre



otras, avalan la pertinencia, solidez y el interés científico de la docencia y de la investigación universitaria en Comunicación Audiovisual, tanto a nivel nacional como Iberoamericano e Internacional en su conjunto.

La relevancia del interés científico de la investigación sobre la acción comunicativa audiovisual debe enmarcarse asimismo en el marco de las numerosas organizaciones y entidades tanto públicas como privadas que comparten los principios y objetivos de la promoción general del conocimiento científico y la democracia en materia de comunicación, así como por su importancia e interés para las definiciones adecuadas de las numerosas políticas de I+D+i y de desarrollo profesional del sector audiovisual contemporáneo.

INTERÉS PROFESIONAL

Los Estudios de Comunicación Audiovisual en el ámbito profesional

El actual reconocimiento de Comunicación Audiovisual como 'de Grado 3' -en cuanto al precio de crédito aplicable- debido a su importante nivel de experimentación y de presencia de las tecnologías en sus materias, es indicativa de la muy importante orientación profesional y práctica de los estudios universitarios de Comunicación Audiovisual hasta la fecha. Una focalización en y para el desarrollo profesional de los titulados que el presente anteproyecto asume como propio y busca acentuar en su diseño curricular, con el fin de dar respuesta a las necesidades crecientes del sector audiovisual de titulados superiores en Comunicación Audiovisual, y capacitándolos para su autonomía crítica en el complejo escenario comunicativo contemporáneo, tanto nacional como internacional.

En afinidad con las necesidades e intereses profesionales del título propuesto en y para el sector audiovisual contemporáneo reseñados, el presente anteproyecto de Plan de Grado en Comunicación audiovisual, ha sido diseñado así con la voluntad de capacitar a los futuros graduados de Comunicación audiovisual para los siguientes cuatro perfiles profesionales básicos:

1. Director, guionista y realizador audiovisual

Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales -cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia- con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo.

2. Productor y gestor audiovisual

Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. Crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

3. Diseño de producción y posproducción visual y sonora

Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas a Internet, videojuegos y entornos digitales.

4. Investigador, docente y experto en estudios audiovisuales

Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual.

Los cuatro perfiles profesionales reseñados tienen su traducción en el plan de estudios propuesto en el



presente documento a través de tres menciones de especialización (módulos optativos): **A. Creación audiovisual y Nuevos medios; B Industrias audiovisuales y del espectáculo; C. Comunicación audiovisual y Sociedad.** Así, tal y como se detallará, en el apartado 5 del presente anteproyecto, la Mención A, tiene una estrecha interrelación con los perfiles profesionales 1 y 3. La mención B, con el perfil profesional 2. Y finalmente, la mención C, con el perfil profesional 4.

1.2.2 Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

LIBRO BLANCO de Títulos de Grado en Comunicación, Madrid, ANECA, 2005. En él, se presenta un análisis con los referentes internacionales de la propuesta.

http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_comunicacion_def.pdf

REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

REAL DECRETO 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel.

RESOLUCIÓN de 8 de septiembre de 2006, de la Universidad de Granada, por la que se hace público el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que se impartirá en la Facultad de Comunicación y Documentación de esta Universidad (BOE núm. 231 de 27/09/2006).

PROPUESTA de Recomendación de Estructura de Planos de Estudios de Grado en Comunicación. Conferencia Española de Decanos, 30 de enero de 2008.

http://www.icod.ubi.pt/es/es_proyecto_presentacion.html

AGUATED GÓMEZ, J. M. y TIRADO MORUETA, R. (2001): "La situación en el mercado de trabajo de los titulados en el ámbito de la comunicación, Educaweb.

<http://www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/comunicacion/103670.asp>

BONET, M. (2006) "Centralidad de la Comunicación audiovisual en el entorno digital: propuestas desde la experiencia formativa", en Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC, Vol. 3, Nº 2. Barcelona: Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, FUOC.

DÍAZ NOSTY, B. (1998). Informe anual de la comunicación. Estado y tendencia de los medios en España. Madrid: Grupo Zeta.

PLAZA MARTÍNEZ, T. y TÉBAR ESTEBAN, N. (2002). Licenciados de Ciencias de la Comunicación en el año 2000. Estudio encargado por el Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra (Barcelona).

PÉREZ-PORTABELLA, Antoni; BONET, Montse; MARTÍ, Josep M. (2004). "El papel emergente de la comunicación audiovisual en los entornos formativos". Artículo en línea:

<http://www.cibersociedad.net/congres2004/>

GUÍA DE LA FACULTAD de Comunicación y Documentación para el estudiante. Curso 2008-09. Página web de la Facultad.

<http://www.ugr.es/~psicolo/>

GUÍA PARA EL DISEÑO DE TITULACIONES y Planes de Estudios. Universidad de Granada, según acuerdo del Consejo de Gobierno de 25/07/08.



ACUERDOS de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación formada por los Decanos y Directores de los centros que imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en las distintas Universidades Públicas Andaluzas.

Junto a los referentes documentales indicados, destacamos a continuación hemos tenido igualmente muy presentes al diseñar el presente anteproyecto de Grado en Comunicación Audiovisual una selección de universidades y centros europeos de enseñanza superior de referencia con los que nuestra Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada mantiene acuerdos de colaboración y de intercambio de alumnos y profesores de Comunicación Audiovisual, y que por su afinidad con el anteproyecto que aquí presentamos, avalan plenamente la adecuación de la propuesta a criterios internacionales para títulos de similares características académicas:

Fachhochschule Darmstadt, D DARMSTA02

<http://www.h-da.de/studium/studienangebot/architektur-design-und-medien/digital-media-ba/index.htm>

Université Nancy II, F NANCY02

<http://www.iuta.univ-nancy2.fr/Diplomes.html>

University College Oslo, N OSLO01

<http://www.hio.no/content/view/full/6728>

University of Tampere, SF TAMPERE01

<http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/studies/index.html>

Università degli studi di Bèrgamo, I BERGAMO01

<http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=LS-CEM>

Universidade de Coimbra, P COIMBRA01

<http://www1.ci.uc.pt/ects/cursos/curso/index.php?id=174>

Asimismo, se han realizado consultas adicionales con las universidades de:

K.U. Leuven (Bélgica) <http://www.kuleuven.be/english/>

University of Groningen (Holanda) <http://www.rug.nl/corporate/index>

University of Aarhus (Dinamarca) <http://www.au.dk/en>

Asimismo, indicamos a continuación un listado de universidades españolas con las que nuestra Facultad mantiene contactos intensivos, acuerdos de colaboración y/o de intercambio, cuyos planes de estudio y/o propuestas en Comunicación Audiovisual adaptados al EEES (algunos ya implementados desde el curso 2008-2009), resultan plenamente afines y avalan la adecuación de la propuesta que aquí presentamos a criterios nacionales para títulos de similares características académicas:

Universidad Carlos III, Madrid.

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titul_psc/comunicacion_audiovisual

Universidade de A Coruña.

<http://www.udc.es/estudios/es/planes/616011.asp>

Universitat Autònoma de Barcelona.

<http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/todos-los-estudios/informacion-general/comunicacion-audiovisual-licenciatura-de-1-y-2-ciclo-1099409747826.html?param1=1089612449100>

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

<http://www.upf.edu/comaudio/>

Universidad de Sevilla.

http://www.us.es/estudios/titulaciones/planes/plan_119_47

Universidad de Málaga.

<http://www.ccom.uma.es/>



UTILIZACIÓN DE LOS REFERENTES EXTERNOS INDICADOS

El real decreto 1393/2007 y 1427/1991, que regula la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Propuesta de Recomendación de estructura de Planes de Estudio del Grado en Comunicación de la Conferencia Española de Decanos (30,enero, 2008) y, sobre todo, el **Libro Blanco** de los títulos de grado en Comunicación elaborado por la comisión de especialistas designada por la ANECA fueron documentos tenidos en cuenta:

1º para una necesaria contextualización, académica y profesional, del diseño del grado en Comunicación audiovisual de la UGR, tanto en el ámbito nacional como internacional;

2º para un adecuado trazado de objetivos y competencias de acuerdo con las exigencias formativas que plantea dicho documento, las cuales recordamos aquí como pilares que han orientado los saberes y habilidades con los que se pretende capacitar a 3º los cuatro perfiles profesionales básicos a cuya formación está destinado este plan de estudios; 4º igualmente se ha tenido en cuenta la estructura general de contenidos del grado establecido por el Libro Blanco, si bien se ha tratado de adaptar dicha estructura a los acuerdos de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación formada por los Decanos y Directores de los centros que imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en las distintas Universidades Públicas Andaluzas.

- Exigencias formativas básicas del Libro Blanco que han guiado el trabajo de diseño del Plan de Estudios:

- Capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria. Competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada...
- Buena preparación técnica y profesional.
- Experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional.
- Capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual.
- Predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales.
- Facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos.

- Los cuatro perfiles profesionales definidos son: Director, guionista y realizador audiovisual; productor y gestor audiovisual; diseño de producción y posproducción visual y sonora; investigador, docente y experto en estudios visuales.

Los planes de estudio del elenco de centros y universidades, tanto extranjeras como nacionales que han constituido puntos de referencia externos, tanto los extranjeros (con los que existe algún tipo de convenio de intercambio o contactos de profesores de la licenciatura en Comunicación Audiovisual), como sobre todo los nacionales, han sido objeto de estudio detenido de cara a corroborar los pilares formativos básicos del grado en comunicación audiovisual (troncalidad y obligatoriedad) y a explorar e identificar los perfiles que pudieran diferenciar o particularizar la oferta del grado de la UGR (optatividad).



1.2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios

El Equipo Decanal de la Facultad de Comunicación y Documentación estableció -de forma incipiente a lo largo del curso 2006-2007, y con carácter regular y constante a lo largo del curso 2007-2008- una Comisión de trabajo integrada por miembros de su Junta de Facultad con responsabilidades afines para la prospección y elaboración de la propuesta de Grado en Comunicación audiovisual adaptado al EEES.

Esta Comisión inició sus trabajos analizando las fortalezas y debilidades de la actual licenciatura, estudiando y analizando los distintos estudios que se han publicado relativos a la adaptación del sistema de educación superior español al EEES, así como estableciendo contactos regulares con el resto de Facultades andaluzas y nacionales de Comunicación, así como con representantes y figuras destacadas del panorama tanto nacional como internacional, con el fin de contrastar y establecer una hoja de ruta de las necesidades y oportunidades específicas que el nuevo Grado de Comunicación Audiovisual adaptado al EEES demandaba y requería en su implementación futura en la Universidad de Granada.

Con posterioridad, y para propiciar una mayor presencia de la áreas de conocimiento implicadas en el actual Plan de Estudios, la Junta de Facultad en Octubre de 2008, siguiendo las directrices del Equipo Rectoral de la Universidad de Granada, aprobó el Equipo Docente para la elaboración del título de Grado, que ha trabajado de forma intensa y coordinada a lo largo del conjunto del curso 2008-2009, en el desarrollo y concreción dialogada y consensuada de la memoria y propuesta final de Título de Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. En dicho Equipo Docente han estado representadas las siguientes áreas de conocimiento:

- Comunicación audiovisual y Publicidad
- Biblioteconomía y Documentación
- Historia del Arte
- Lengua española
- Psicología social

Junto a los representantes de las distintas áreas, en el equipo docente ha estado también representado el sector del alumnado con un representante, y el del PAS con otro, todos ellos ratificados en Junta de Facultad. Además, el trabajo final del equipo docente ha contado con la participación de un componente del área de Teoría de la literatura y Literatura Comparada por nombramiento directo del Rector de la Universidad de Granada y aceptado por el Decanato.

Para la elaboración de esta propuesta de Grado en Comunicación Audiovisual se han tenido en cuenta distintos informes y propuestas que, sobre el plan de estudios actual, han emitido diversos agentes económicos y sociales, así como, entre otros, los estudios con motivo de la realización del Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación dentro del Programa de Convergencia Europea de la ANECA, las Conferencias de Decanos de Comunicación, tanto Nacional como Andaluza, así como la Comisión Andaluza del Título de Grado en Comunicación Audiovisual, presidida por el Juan José Iglesias Rodríguez, Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla.

En las reuniones periódicas, celebradas a lo largo de los dos últimos cursos académicos, 2007-2008 y 2008-2009, de la Conferencia de Decanos de las Facultades de Comunicación de Andalucía se decidió la creación de redes de estudio por titulaciones. Una vez creada la red de los centros de Comunicación, con representantes de las Universidades de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, se celebraron las '1as JORNADAS DE PROSPECTIVA CURRICULAR: La formación en Comunicación desde una perspectiva andaluza', los días 27 y 28 de junio de 2008 en Antequera (Málaga).

En dichas Jornadas, se estableció un Grupo de trabajo interfacultativo de Comunicación audiovisual, integrado por representantes de las Universidades de Sevilla, Málaga y Granada. Con el fin de reflexionar y dialogar en torno a las competencias profesionales y académicas vinculadas al grado de CAV, el grupo decidió empezar por abordarlas tal y como están redactadas en el Libro Blanco, debido a que desde todas las universidades éste ha sido el punto de partida que se ha tomado (nos remitimos al Libro Blanco, páginas 241-254 para las competencias profesionales, páginas 254-261 para las competencias académicas, y página 263 para otras competencias específicas).

A continuación, cumpliendo el acuerdo de la Comisión Académica del CAU (Consejo Andaluz de Universidades), con el fin de confeccionar una propuesta de contenidos comunes, es decir, configurar un acuerdo para el 75% de las enseñanzas comunes válido para la titulación en Andalucía, el grupo inició el



trabajo prospectivo y diálogo sobre la estructura modular del plan de estudios.

El grupo de trabajo del Título de Grado de Comunicación Audiovisual en Andalucía se reunió nuevamente en la Universidad de Sevilla en septiembre de 2008, con los representantes de las tres universidades que impartían en la actualidad la titulación (Granada, Málaga, Sevilla) y se decidió continuar en la línea iniciada en el Libro Blanco del Títulos de Grado en Comunicación, si bien, adaptando los contenidos a los criterios y particularidades que la realidad andaluza demanda.

Tras nuevas reuniones genéricas de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación en Andalucía, y específicas del propio Grupo de trabajo en Comunicación audiovisual, a lo largo del reciente curso 2008-2009, el pasado mes de Abril de 2009, se reunió la comisión andaluza del Título de grado en Comunicación Audiovisual, y alcanzó el acuerdo del 75% de las enseñanzas comunes válido para la titulación en Andalucía.

En paralelo, el Equipo Docente se reunió de forma periódica a lo largo del conjunto del curso 2008-2009 para elaborar una propuesta que respetara las directrices del RD/2007 y los acuerdos a los que se llegaron en la Comunidad Andaluza.

Después de ser analizada y debatida la propuesta realizada por el equipo docente, la Junta de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada en su sesión ordinaria de fecha 8 de octubre de 2009 aprobó por unanimidad el anteproyecto y lo elevó para su estudio a la Comisión de Planes de Estudio de la Universidad.

En sesión extraordinaria de la Junta de Facultad de la Facultad de Comunicación y Documentación, celebrada el 21 de noviembre de 2014, ha sido aprobada, por unanimidad, la modificación al Título de Grado en Comunicación Audiovisual, consistente en la inclusión de las siguientes menciones:

- Mención en creación Audiovisual y Nuevos Medios.
- Mención en Industrias Audiovisuales y del Espectáculo.
- Mención en Comunicación Audiovisual y Sociedad.

En sesión ordinaria de la Junta de Facultad de Comunicación y Documentación celebrada el 13 de diciembre de 2022 se aprueba la modificación del título, que consiste en los siguientes cambios:

REORDENACIÓN DE ASIGNATURAS DE F. BÁSICA Y OBLIGATORIAS:

Con objeto de atender las Recomendaciones del Informe Final para la renovación de la acreditación de la titulación emitido por la DEVA con fecha 25-06-2022, referidas al Diseño, Organización y Desarrollo del Plan Formativo ("*Se recomienda implementar la estrategia que permita una mejor ordenación temporal y coordinación de asignaturas de distintos cursos y, llegado el caso, solicitar un Modifica para hacer los ajustes que se consideren necesarios*"), se propone la reorganización de las asignaturas para evitar una excesiva concentración de materias teóricas en el primer curso y que la formación práctica se distribuya a lo largo de todo el grado, reforzando así el carácter práctico de esta titulación a lo largo de todos los cursos.

En relación con ello, se propone la siguiente reordenación temporal de asignaturas:

- La asignatura *Organización y estructura política* (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 1) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).
- La asignatura *Gestión de la comunicación verbal en los medios* (Formación Básica, 6 ECTS) de Primer Curso (Semestre 2) pasa a Segundo Curso (Semestre 3).
- La asignatura *Bases técnicas de los medios audiovisuales* (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 3) pasa a Primer Curso (Semestre 1).
- La asignatura *Música y medios audiovisuales* (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Tercer Curso (Semestre 5).
- La asignatura *Fotografía y Teoría de la Imagen* (Obligatoria, 6 ECTS) de Segundo Curso (Semestre 4) pasa a Primer Curso (Semestre 2).
- La asignatura *Guión Audiovisual* (Obligatoria, 6 ECTS) de Tercer Curso (Semestre 5) pasa a Segundo Curso (Semestre 4).

CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE UNA ASIGNATURA OBLIGATORIA:

- Cambio de denominación de la asignatura *Gestión de la documentación audiovisual* (Obligatoria, 6 ECTS) de Cuarto Curso (Semestre 7), y pasaría a denominarse *Metodología de la investigación en comunicación y gestión documental* (Obligatoria, 6 ECTS).



Esta modificación permite introducir contenidos de metodologías de la investigación en comunicación a modo de preparación para la elaboración del TFG, además de reorientar y redefinir la asignatura 'Gestión de la documentación audiovisual' de 4º Curso.

OPTATIVIDAD:

- Se propone cambiar la optativa “Laboratorio de innovación en nuevos medios” (6 ECTS), contemplada en el Verifica de la Titulación y que nunca llegó a implantarse, y sustituirla por “**Taller de iluminación y sonorización audiovisual avanzadas**”(6 ECTS). Este cambio atiende a la recomendación de la DEVA en el Informe Final para la renovación de la acreditación de la titulación, emitido por la DEVA en el año 2016, donde inciden en la necesidad de reforzar aprendizajes relacionados con iluminación y sonorización audiovisual.
- La optativa *Fundamentos de programación multimedia* (6 ECTS) pasa a denominarse *Fundamentos de programación multimedia y diseño web* (6 ECTS).
- La optativa *Cibercultura y narraciones interactivas* (6 ECTS) pasa a denominarse *Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas* (6 ECTS).

La optativa *Creatividad y difusión de nuevos contenidos audiovisuales* (6 ECTS) pasa a denominarse *Creatividad e innovación audiovisual* (6 ECTS).

Finalmente, estas modificaciones han sido aprobadas en Consejo de Gobierno de 23 de febrero de 2023.

En sesión ordinaria de la Junta de Facultad de Comunicación y Documentación celebrada el día 19 de diciembre de 2023 se ha aprobado la modificación sustancial del título. Esta modificación consiste en el aumento del número de plazas de nuevo ingreso, pasando de 65 a 130 plazas, lo que supone un cambio también en la actual estructura de grupos a partir del curso siguiente al de la aprobación de la modificación solicitada (de un grupo amplio de docencia a dos grupos amplios de docencia por curso).

Los motivos que justifican, razonan y avalan la solicitud del aumento del número de plazas de nuevo ingreso son las siguientes:

a) La gran demanda anual de solicitudes para el ingreso en el Grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada, que desde su implantación ha recibido un número considerable de solicitudes por curso para hacer frente a una oferta de 65 plazas de nuevo ingreso (ver tabla adjunta).

b) La consolidación del ámbito de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, y con ello el desarrollo de los estudios de Ciencias de la Comunicación, tanto en la propia Universidad, como en el Sistema Universitario Andaluz y también a nivel nacional.

c) La existencia de un nuevo grupo del Grado en Comunicación Audiovisual permitirá optimizar la necesaria renovación del equipamiento e instalaciones y recursos audiovisuales de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

La siguiente tabla muestra el incremento continuado de la ratio plazas ofertadas / solicitudes de matrícula:

Curso Académico	Plazas ofertadas	Total solicitudes	Solicitudes por plaza	Matriculados 1ª preferencia	Nota de Corte
2019-2020	65	562	8.646	59	9.906
2020-2021	65	660	10.153	63	10.170
2021-2022	65	628	9.662	62	10.294
2022-2023	65	587	9.031	60	10.405

Fuente: Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva. Universidad de Granada

1.2.4. Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios



Sobre esta base, el Equipo Docente de la Facultad de Comunicación y Documentación elaboró el anteproyecto y borrador de la posterior propuesta final de Grado.

Una vez elaborado el Anteproyecto y aprobado por la Junta de Centro, éste ha sido enviado a la Comisión del Planes de Estudio del Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado, donde se ha sometido a su análisis y se ha completado la "Memoria para la solicitud de Verificación de Títulos Oficiales". La composición de esta comisión es la siguiente:

1. Vicerrectora de Enseñanzas de Grado y Posgrado, que preside la comisión.
2. Directora del Secretariado de Planes de Estudio, del Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado.
3. Directora del Secretariado de Evaluación de la Calidad, del Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad.
4. Director del Secretariado de Organización Docente, del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado.
5. Un miembro del personal de administración y servicios del Vicerrectorado de Grado y Posgrado.
6. Coordinador del Equipo docente de la titulación.
7. Decano o Director del Centro donde se imparte la titulación.
8. Un representante de un colectivo externo a la Universidad de relevancia en relación con la Titulación.

Esta "Memoria para la solicitud de Verificación de Títulos Oficiales", se ha expuesto durante 10 días en la página web de la UGR, teniendo acceso a dicha información todo el personal de la UGR, a través del acceso identificado. Este periodo de exposición coincide con el periodo de alegaciones. Finalizado el periodo de 10 días, la "Memoria para la solicitud de Verificación de Títulos Oficiales" ha pasado a la Comisión de Títulos de Grado, comisión delegada del Consejo de Gobierno, que atiende las posibles alegaciones, informa las propuestas recibidas de las Juntas de Centro, y las eleva, si procede, al Consejo de Gobierno. A dicha Comisión ha sido invitado un miembro del Consejo social de la Universidad de Granada. La aprobación definitiva de la memoria en la UGR ha tenido lugar en el Consejo Social y en el Consejo de Gobierno.

Finalmente, cabe destacar que en el capítulo de consultas de referentes internos y externos la comisión llevó a cabo una intensa labor de contactos con algunos de los centros considerados de referencia en virtud del prestigio en general de dichas instituciones, tanto a nivel general como en el caso concreto de los estudios de comunicación, así como el hecho de que ya hubieran puesto en marcha los estudios de comunicación audiovisual. En la selección de dichos referentes ha jugado también un papel importante los perfiles particulares de los que se ha intentado dotar al título: decidida orientación hacia la creación, los géneros, formatos, técnicas y modos de difusión de contenidos audiovisuales digitales; la capacitación técnica y el desarrollo crítico-reflexivo de los estudiantes en los entornos digitales de comunicación audiovisual.

Por último, hay que citar el informe del experto externo, el Sr. D. José Sánchez-Montes, productor y realizador con amplia experiencia (productora Ártico 7), premiado en certámenes importantes y director, además, del Festival Internacional Cines del Sur, sin duda uno de los festivales de cine no occidental más importante de Europa, y que conoce bien, por dicha dilatada experiencia, el entorno más inmediato de la producción y realización audiovisual en la Comunidad Autónoma andaluza, así como circuitos internacionales de producción y distribución específicamente vinculados a algunas de las áreas geopolíticas y culturales con las que la UGR mantiene intensos y numerosos vínculos de colaboración académica (Iberoamérica, Mediterraneo, Magreb).



1.3. OBJETIVOS

1.3. Objetivos

El objetivo general del Título de Grado en Comunicación Audiovisual es formar futuros profesionales con los conocimientos científicos, humanísticos y técnicos necesarios para comprender y explicar los procesos comunicativos audiovisuales, así como para la creación y la producción de proyectos audiovisuales originales, y dotarles de las destrezas y las habilidades básicas para intervenir performativamente en el conjunto del sector audiovisual, en las actividades de distribución, producción y exhibición audiovisual, con el fin último de promover y mejorar la efectividad comunicativa de las personas y/o empresas que requieren sus servicios.

Para el establecimiento de los objetivos del presente Grado en Comunicación Audiovisual se han tenido en cuenta el contexto socioeconómico y su evolución y los cambios que se han dado en el mercado laboral en los últimos años, junto a las exigencias y necesidades profesionales que la sociedad demandará previsiblemente a los futuros graduados señalados en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (ANECA, 2005), el Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel, la Propuesta de Recomendación de Estructura de Planos de Estudios de Grado en Comunicación de la Conferencia Española de Decanos de Comunicación de 30 de enero de 2008, el Informe anual de la comunicación: estado y tendencia de los medios en España (Grupo Zeta, 1998), la Guía para el Diseño de Titulaciones y Planes de Estudios de la Universidad de Granada (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 25/07/08), así como los Acuerdos de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación formada por los Decanos y Directores de los centros que imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en las distintas Universidades Públicas Andaluzas (Antequera, 2008).

A partir del estudio de la experiencia española y de los países europeos en el campo de las Ciencias de la Comunicación, así como de las tendencias que se dibujan en el sector de la comunicación audiovisual, consideramos que las exigencias formativas que deben orientar la definición curricular del nuevo Grado de Comunicación Audiovisual son la adquisición de competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada, una buena preparación técnica y profesional, una capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, la experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional, la capacitación creativa y dominio del lenguaje audiovisual, la predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales, así como la facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos.

A partir de ello, consideramos que, desde una perspectiva global, los objetivos generales del Grado de Comunicación Audiovisual deben ser:

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento teórico, técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
- Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas, tecnologías y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos (agentes) de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
- Ser capaz de expresarse con corrección, claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.



Asimismo, consideramos que estos objetivos generales podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades básicas que deberían incluir de forma ineludible los siguientes aspectos:

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.
- Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
- Formación en las capacidades expresivas y en la especificidad discursiva de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en los mass media como en los entornos digitales.
- Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
- Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
- Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
- Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

Asimismo, el desarrollo del plan formativo pretende dotar al Graduado en Comunicación Audiovisual de una capacitación adecuada para el desempeño de su actividad profesional, que siempre se debe conducir de acuerdo con:

- a) El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres (según la *Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*).
- b) El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos (Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social).
- c) Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos (según la *Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de paz*).
- d) El compromiso con los principios éticos y deontológicos propios de las Ciencias de la Información y de la Comunicación

Estos principios, por tanto, deben impregnar y dirigir toda la formación del futuro Graduado en Comunicación Audiovisual, siendo objetivo prioritario y fundamental del presente plan de estudios.



4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1.- Estructura del plan de estudios

http://sl.ugr.es/Plan_de_estudios

Tabla 1. Estructura del plan de estudios

Créditos de formación básica	60
Créditos obligatorios	120
Créditos optativos	48
Créditos de prácticas académicas externas	6
Créditos de Trabajo fin de Grado o Máster	6
Total Créditos ECTS	240

Tabla 2. Resumen del plan de estudios

<i>Cursos</i>	<i>Semestre</i>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Semestre 1</th> <th>Semestre 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Curso 1 ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Historia del Mundo Actual • Derecho de la Información y de la Comunicación • Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales • Comunicación Periodística Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano </td> <td> ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Documentación en Medios de Comunicación • Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva • Fotografía y Teoría de la Imagen • Psicología Social de la Comunicación • Comunicación Publicitaria Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano </td> </tr> <tr> <th>Semestre 3</th> <th>Semestre 4</th> </tr> </tbody> </table>	Semestre 1	Semestre 2	Curso 1 ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Historia del Mundo Actual • Derecho de la Información y de la Comunicación • Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales • Comunicación Periodística Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Documentación en Medios de Comunicación • Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva • Fotografía y Teoría de la Imagen • Psicología Social de la Comunicación • Comunicación Publicitaria Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano	Semestre 3	Semestre 4
Semestre 1	Semestre 2						
Curso 1 ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Historia del Mundo Actual • Derecho de la Información y de la Comunicación • Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales • Comunicación Periodística Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Documentación en Medios de Comunicación • Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva • Fotografía y Teoría de la Imagen • Psicología Social de la Comunicación • Comunicación Publicitaria Tipología (carácter): básico/obligatorio Modalidad: presencial Lengua: castellano						
Semestre 3	Semestre 4						



<i>Curso 2</i>	ECTS: 30	ECTS: 30
	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías de la Comunicación • Historia de los Medios Audiovisuales • Narrativa Audiovisual • Fundamentos de Realización Audiovisual • Gestión de la Comunicación Verbal en los medios <p>Tipología (carácter): básico/obligatorio</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Lengua: castellano</p>	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guion Audiovisual • Historia del Cine • Organización y Estructura Política • Montaje y Postproducción Audiovisual • Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales <p>Tipología (carácter): básico/obligatorio</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Lengua: castellano</p>
	Semestre 5	Semestre 6
<i>Curso 3</i>	ECTS: 30	ECTS: 30
	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización y Dirección Audiovisual I • Música y Medios Audiovisuales • Gestión de la Producción Audiovisual • Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual • Optativa 1 <p>Tipología (carácter): obligatorio/optativo</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Lengua: castellano</p>	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización y Dirección Audiovisual II • Sistema Mediático • Diseño y Dirección de Producción • Optativa 2 • Optativa 3 <p>Tipología (carácter): obligatorio/optativo</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Lengua: castellano</p>
	Semestre 7	Semestre 8
<i>Curso 4</i>	ECTS: 30	ECTS: 30
	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental • Patrimonio Audiovisual 	<p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo fin de Grado • Prácticas Externas • Optativa 6 • Optativa 7 • Optativa 8



- Derecho de los Medios Audiovisuales y las Telecomunicaciones
- Optativa 4
- Optativa 5

Tipología (carácter): obligatorio/optativo

Modalidad: presencial

Lengua: castellano

Tipología (carácter): trabajo fin de Grado/prácticas externas/optativo

Modalidad: presencial

Lengua: castellano

Tabla 3. Estructura de las menciones/especialidades

Menciones	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
Mención en Creación Audiovisual y Nuevos Medios 30 ECTS	Fundamentos de la Programación Multimedia y Diseño Web	5-6-7-8	6
	El Cine de Animación Digital	5-6-7-8	6
	Sonido y Música para Espectáculos	5-6-7-8	6
	Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas	5-6-7-8	6
	Creatividad e Innovación Audiovisual	5-6-7-8	6
Mención en Industrias Audiovisuales y del Espectáculo 30 ECTS	Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales	5-6-7-8	6
	Programación audiovisual y análisis de audiencias	5-6-7-8	6
	Teoría y Análisis del Espectáculo	5-6-7-8	6
	Marketing de los Medios de Comunicación	5-6-7-8	6
	Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios	5-6-7-8	6
	Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje	5-6-7-8	6



Mención en Comunicación Audiovisual y Sociedad 30 ECTS	El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales	5-6-7-8	6
	Cines del Sur	5-6-7-8	6
	Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad	5-6-7-8	6
	Producción Audiovisual en Iberoamérica	5-6-7-8	6

Tabla 4. Plan de estudios detallado

Materia 1: Comunicación	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S1-S2</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 -Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. /Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación</p>



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03- Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Medios de comunicación (6 ECTS) S1

Documentación en medios de comunicación (6 ECTS) S2

Lenguas

Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Medios de Comunicación (6 ECTS).

- *Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento.*
- *Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas.*
- *Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación*
- *Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación.*
- *Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos.*
- *Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación.*
- *Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios de comunicación*
- *Principios de economía política de los Medios de Comunicación*
- *Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.*

Documentación en Medios de Comunicación (6 ECTS)

- *Función de la Documentación en los Medios de Comunicación.*
- *Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación.*
- *Estructura y características de los Servicios de Documentación Digital. Documentación digital generada en el Medio de Comunicación.*

Actividades formativas/Metodologías docentes

AF1. 70/ AF2.36 / AF3. 14/ AF4. 10/ AF5. 170
MD1, MD2, MD3, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(30-40), SE2(5-10), SE3(30-40), SE4(5-10)

Observaciones



Materia 2: Lengua	
Número ECTS	12
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S1</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)</p>



C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)



Asignaturas	<i>Gestión de la comunicación verbal en los medios</i> <i>Redacción y locución radiofónica y televisiva</i>
--------------------	--

Lenguas	Castellano
----------------	------------

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Redacción y locución radiofónica y televisiva (6 ECTS).</i>
---	---

- *Estilo radiofónico*
- *Textos y sonidos*
- *Locución radiofónica*
- *Estilo televisivo*
- *Textos e imágenes*
- *Locución televisiva*

Gestión de la comunicación verbal en los medios (6 ECTS)

- *Metodología del análisis de las prácticas de la comunicación verbal en entornos multilingües. El principio de "Gestión de la comunicación verbal" (Language Management), diferencia y ventajas sobre las políticas lingüísticas al uso (Language Policies).*
- *Las lenguas como factor primordial en la organización de proyectos en medios profesionales de las industrias audiovisuales. La posición del español en el contexto internacional y del inglés como "lingua franca" dominante.*
- *Lenguas e identidades nacionales. Actitudes antes los discursos/lenguas extranjeras. Conflictos entre políticas lingüísticas internacionales, nacionales y regionales en relación a la producción y la recepción audiovisual. El caso de la industria audiovisual española.*
- *Breve introducción a la teoría y técnicas de la traducción audiovisual y multimedia desde una perspectiva comunicativa (doblaje, subtulado, voice over, técnicas de traducción en red, etc.).*
- *Reflexión sobre las competencias y habilidades lingüísticas en la comunicación mediada informáticamente. El español en Internet.*
- *Análisis de casos prácticos: co-producciones internacionales; gestión de equipos multilingües en grupos y empresas multinacionales; buenas prácticas y dificultades más habituales en el diseño y gestión de la comunicación verbal.*

**Al impartirse de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de*



este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes *AF1. 48/ AF2.58 / AF3. 14/ AF4. 12/ AF5. 168*
MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(45-55), SE2(20-35), SE3(10-10), SE4(10-20)*

Observaciones *Se recomienda nivel básico de inglés (oral y escrito).*

Materia 3: Ciencia Política

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal *S4*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)



C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas *Organización y Estructura Política*

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *El Estado de las autonomías*
Poder político
Poder económico
Medios de comunicación, política y sociedad
Agentes y movimientos sociales



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 38/ AF2. 10/ AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD3, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-20), SE4(0-20)</i>
Observaciones	

Materia 4: Psicología	
Número ECTS	6
Tipología	<i>básico</i>
Organización temporal	<i>S2</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p>



C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Psicología Social de la Comunicación

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción a la Psicología Social de la Comunicación.*
- *Técnicas y métodos de investigación en Comunicación Social.*
- *Atención y comprensión de mensajes en Comunicación.*
- *Comunicación verbal y no verbal.*
- *Actitudes y cambio de actitudes.*
- *Comunicación persuasiva e influencia social.*
- *Estereotipos en la comunicación audiovisual.*
- *Efectos psicosociales de la comunicación.*
- *La comunicación informal: el rumor, el cotilleo y la leyenda urbana*



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86
MD1, MD2, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(50-60), SE3(20-30), SE4(0-10)

Observaciones

Materia 5: Derecho

Número ECTS

6

Tipología

básico

Organización temporal

S1

Modalidad

presencial

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)



C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Derecho de la Información y de la Comunicación

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Legislación básica en información y comunicación audiovisual

Comunicación y derechos individuales

Ética y deontología profesional

Derechos de antena

Propiedad intelectual

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 50/ AF2. 8 / AF3. 2/ AF4. 10/ AF5. 80

MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7



Sistemas de evaluación

SE1(70-70), SE2(10-10), SE3(10-10), SE4(10-10)

Observaciones**Materia 6: Historia****Número ECTS** 6**Tipología** *básico***Organización temporal** *S1***Modalidad** *presencial***Resultados del proceso de formación y aprendizaje**

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)



C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas	<i>Historia del Mundo Actual</i>
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Política de bloques</i> <i>Crisis del capitalismo</i> <i>Crisis del comunismo</i> <i>La globalización</i> <i>Sociedad de la información</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 38/ AF2. 12 / AF3. 10/ AF4. 6/ AF5. 84 <i>MD1, MD2, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-40), SE2(50-60), SE3(10-20), SE4(10-20)</i>
Observaciones	



Materia 7: Periodismo

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal *S1*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)



C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. /Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas	<i>Comunicación Periodística</i>
--------------------	----------------------------------

Lenguas	Castellano
----------------	------------

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Fundamentos de la comunicación periodística</i> <i>Estilo y géneros periodísticos</i> <i>La noticia</i> <i>Información y opinión en la comunicación periodística</i> <i>Periodismo de investigación</i> <i>Teoría y análisis de la información en los medios audiovisuales</i> <i>Hermenéutica periodística</i>
---	--

Actividades formativas (presencialidad en	AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7
--	---



horas)/Metodologías
docentes

Sistemas de evaluación SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)

Observaciones

Materia 8: Publicidad y Relaciones Públicas

Número ECTS 6

Tipología *básico*

Organización temporal S2

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)



C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Comunicación Publicitaria

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Origen de la publicidad

Elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria

Características generales de la publicidad en los medios convencionales de comunicación

Lenguaje publicitario

Publicidad y relaciones públicas



Publicidad y propaganda

Persuasión y seducción publicitaria

Arte y diseño publicitario

Los agentes del sistema publicitario: la agencia de publicidad

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes *AF1. 28/ AF2. 20 / AF3. 12/ AF4. 4/ AF5. 86*
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(0-60), SE2(0-40)*

Observaciones

Materia 9: Teorías de la Comunicación

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S3*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos



individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 40/ AF2. 14 / AF3. 6/ AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(60-70), SE2(10-20), SE4(5-10)</i>

Observaciones

Materia 10: Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S5</i>
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos</p>
--	--



individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad



comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30/ AF2. 20 / AF3. 10/ AF4. 4/ AF5. 86**
MD1, MD2, MD6

Sistemas de evaluación SE1(50-60), SE2(10-20), SE3(20-30), SE4(10-20)

Observaciones

Materia 11: Historia de los Medios Audiovisuales

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal S3

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o



informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales./ Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)



COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30/ AF2. 18 / AF3. 12 AF4. 4/ AF5. 86**
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(0-60), SE2(0-40)*

Observaciones

Materia 12: Historia del Cine



Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S4</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)</p>



C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.

Actividades formativas (presencialidad en

AF1. 40/ AF2. 10 / AF3. 10 AF4. 4/ AF5. 86



horas)/Metodologías docentes	<i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	

Materia 13: Fundamentos de Realización Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S3</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p>



C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM8 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad



comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.



Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30/ AF2. 24 / AF3. 6 AF4. 5/ AF5. 85**
MD1, MD2, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(0-45), SE2(0-45), SE2(0-10)*

Observaciones

Materia 14: Realización y Dirección Audiovisual I

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S5*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos



individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.*
- *Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de*



las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22/ AF2. 32 / AF3. 6 AF4. 5/ AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD4, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-40), SE2(0-60)</i>
Observaciones	

Materia 15: Realización y Dirección Audiovisual II

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S6</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación</p>



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas



Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.</i> • <i>Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 16/ AF2. 40 / AF3. 4 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-40), SE2(40-50)</i>
Observaciones	
Materia 16: Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales	
Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S1</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada,</p>



producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM8 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

oAsignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 26 / AF2. 26 / AF3. 8 / AF4. 2 / AF5. 88

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(0-40), SE2(0-60)

Observaciones

Materia 17: Montaje y Postproducción Audiovisual

Número ECTS

6



Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S4</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)</p> <p>COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra</p>



naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales



(fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 27 / AF2. 27 / AF3. 6 / AF4. 6 / AF5. 84**
MD1, MD2, MD6

Sistemas de evaluación *SE1(30-40), SE2(20-30), SE3(20-30), SE4(5-10)*

Observaciones

Materia 18: Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S4*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 / Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes *AF1. 30 / AF2. 22 / AF3. 8 / AF4. 6 / AF5. 84*
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(33-40), SE3(60-77), SE4(5-10)*

Observaciones

Materia 19: Narrativa Audiovisual

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S3*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 / Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)



C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta



datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86**
MD1, MD2, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(0-60), SE2(0-40)*

Observaciones

Materia 20: Guion Audiovisual

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S4*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)
C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o



informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)



COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas	Castellano
---------	------------

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.</i>
---	--

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 18 / AF3. 14 / AF4. 15 / AF5. 75 MD1, MD2, MD5, MD6
---	---

Sistemas de evaluación	SE1(0-40), SE2(0-60)
-------------------------------	-----------------------------



Observaciones

Materia 21: Gestión de la Producción Audiovisual

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal S5

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)



C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM6 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. / Competencias (COM)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. / Habilidades o Destrezas (H-D)



Asignaturas	
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-40), SE2(0-60)</i>
Observaciones	

Materia 22: Diseño y Dirección de la Producción

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S6</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel,</p>



trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)



COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM6 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. / Competencias (COM)

COM7 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86**
MD1, MD2, MD5, MD6

Sistemas de evaluación *SE1(0-60), SE2(0-40)*

Observaciones

Materia 23: Sistema Mediático

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S6*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o



informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

C15 - Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático. / Conocimientos o contenidos (C)

C16 - Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema



mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Teorías de la comunicación y enfoque estructural*
- *Concepto de industrias culturales*
- *Industria periodística*
- *Industria audiovisual*
- *Otras industrias culturales*
- *Grupos de comunicación*
- *Mercado audiovisual*
- *Experiencias alternativas y tercer sector*
- *Concepto de políticas de comunicación*
- *La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información*
- *Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual.*
- *Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 30 / AF2. 18 / AF3. 12 / AF4. 5 / AF5. 85

MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)



Observaciones

Materia 24: Derecho de los Medios Audiovisuales y las Telecomunicaciones

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S7</i>
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)



C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C17 - Conoce del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Teorías de la comunicación y enfoque estructural*
- *Concepto de industrias culturales*
- *Industria periodística*
- *Industria audiovisual*
- *Otras industrias culturales*
- *Grupos de comunicación*
- *Mercado audiovisual*
- *Experiencias alternativas y tercer sector*
- *Concepto de políticas de comunicación*
- *La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información*
- *Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual.*



- *Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 50 / AF2. 8 / AF3. 2 / AF4. 10 / AF5. 80 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(70-70), SE2(10-10), SE3(10-10), SE4(10-10)</i>
Observaciones	

Materia 25: Fotografía y Teoría de la Imagen

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S2</i>
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación</p>



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e



hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 8 / AF5. 82**
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(20-30), SE2(40-60), SE3(10-20), SE4(10-20)*

Observaciones

Materia 26: Música y Medios Audiovisuales

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S5*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)



C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 5 / AF5. 85**
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(40-60), SE2(20-30), SE3(10-20), SE4(5-10)*

Observaciones

Materia 27: Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental

Número ECTS 6

Tipología *obligatorio*

Organización temporal *S7*

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos



fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso



sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<i>Conocimientos sobre el almacenamiento, organización, análisis y gestión de documentos audiovisuales. Extracción de datos pertinentes de un documento audiovisual antes de proceder a su archivo. Importancia social que revisten los sistemas de información como conservadores y difusores de la memoria histórica. Estándares y normas internacionales de descripción y conservación del patrimonio audiovisual. Planificación y exposición de proyectos de difusión del patrimonio audiovisual.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 20 / AF3. 12 / AF4. 4 / AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(30-80), SE2(40-70), SE4(5-10)</i>



Observaciones

Materia 28: Patrimonio Audiovisual

Número ECTS	6
Tipología	<i>obligatorio</i>
Organización temporal	<i>S7</i>
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado



para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

Conocimientos sobre el almacenamiento, organización, análisis y gestión de documentos audiovisuales. Extracción de datos pertinentes de un documento audiovisual antes de proceder a su archivo. Importancia social que revisten los sistemas de información como conservadores y difusores de la memoria histórica. Estándares y normas internacionales de descripción y conservación del patrimonio audiovisual.



Planificación y exposición de proyectos de difusión del patrimonio audiovisual.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22 / AF2. 28 / AF3. 10 / AF4. 5 / AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>

Observaciones

Materia 29: Prácticas Externas

Número ECTS	6
Tipología	<i>Prácticas Externas</i>
Organización temporal	S8
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación</p>
--	--



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<p><i>Materia: Prácticas externas (6 ECTS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conjunto integrado de prácticas en el proceso de creación y producción audiovisual</i> • <i>Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro.</i> • <i>Explotación de los datos de la planificación.</i> • <i>Técnicas de dinámica laboral.</i> • <i>Instrumentos de control para la dinámica laboral.</i> • <i>Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas.</i> • <i>Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas.</i> • <i>Redacción de una memoria de prácticas.</i>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	<p>AF1. 2 / AF3. 6 / AF4. 12 / AF5. 130</p> <p><i>MD1, MD5, MD6, MD7, MD9</i></p>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-60), SE4(40-60)</i>
Observaciones	<i>Para poder cursar las Prácticas externas el alumno deberá tener superados todas las materias básicas y, al menos, 90 créditos de otras materias obligatorias.</i>

Materia 30: Trabajo fin de Grado	
Número ECTS	6
Tipología	<i>Trabajo fin de Grado</i>
Organización temporal	S8
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea,</p>



considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)



HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura *Los estudiantes deberán realizar, presentar y defender un trabajo en el que demuestren competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. La dirección y tutorización de estos trabajos corresponderá al profesorado de la Titulación.*

La Comisión de Garantía Interna de la Calidad de la Titulación supervisará el adecuado funcionamiento del módulo Trabajo de Fin de Grado, comprobando que los trabajos propuestos en cada ocasión respondan a la adquisición de competencias específicas asociadas al título.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 2 / AF3. 6 / AF4. 10 / AF5. 132**
MD1, MD5, MD6, MD7, MD8

Sistemas de evaluación *SE2(0-60), SE4(0-40)*

Observaciones *Para poder presentar la defensa del Trabajo de Fin de Grado, el alumno deberá tener superados un mínimo de créditos ECTS, requisito concretado en la Normativa de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Granada y de la Facultad de Comunicación y Documentación.*

Materia 31: Fundamentos de Programación Multimedia y Diseño Web



Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o</p>



desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
/ Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de diseño y programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).*



- *Código HTML, Javascript y utilización de gestores de contenido CSS para el diseño y desarrollo de aplicaciones Web.*
- *Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- *En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 3 / AF5. 87 <i>MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-40), SE2(0-40), SE4(0-20)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 32: El Cine de Animación Digital	
Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o</p>



informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso



sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos



estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano



Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducción al cine de animación: evolución y códigos del género; la animación con dibujos y acetatos; la animación 3D Stop Motion y la animación digital: la animación por ordenador (sistemas 3D CGI), los efectos digitales y las técnicas de captura del movimiento y otras herramientas informáticas de producción y síntesis de imágenes (photoshop, rigging, etc.); técnicas de sonorización y actuación en animación; estrategias y modelos específicos de producción en cine de animación (mercados y festivales).</i> • <i>Modelado y animación 3D: creación de personajes mediante rigging y skinning. Movimientos faciales y animación de cámara y escenas.</i> • <i>Introducción a la animación y la composición digital, los efectos visuales digitales (VFX). Uso de Mattes y Masking, diseño y animación básica 2D y de infografía.</i> • <i>En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.</i>
---	--

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 30 / AF4. 10 / AF5. 80 MD1, MD2, MD4, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(5-10)
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 33: Sonido y Música para Espectáculos

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos



fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o



desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
/ Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM7 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM8 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD18 - Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos filmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio;*



breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.

- *La planificación de una sonorización: señales, fuentes, dispositivos y tipos de conexionado. Configuración de sistemas de sonorización: el rider técnico.*
- *Introducción a las fuentes sonoras en una producción audiovisual: la ambientación sonora y la ambientación musical.*
- *En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 28 / AF2. 22 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(30-40), SE2(43-40), SE3(20-25), SE4(5-10)
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 34: Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea,</p>
--	--



considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)



C15 - Analiza las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). En dicho contexto, se presentarán las formas emergentes de narración multimedia e interactivas*



(videojuegos, software cinema, video y audioblogs, literatura digital, telefonía móvil, etc.), así como las dinámicas de convergencia en el diseño, la producción y distribución de dichos productos. Se atenderá de forma especial a la especificidad mediática de los videojuegos (híbridos entre el entretenimiento interactivo y los mundos de ficción narrativos), cuya industria constituye una realidad profesional insoslayable y el mercado más importante del mundo audiovisual en esos inicios del siglo XXI.

- Nuevos modos de relato en la cultura audiovisual digital. Narrativas interactivas: documental interactivo y videojuegos.
- Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.
- En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 28 / AF2. 20 / AF3. 12 / AF4. 5 / AF5. 85

MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(10-20)

Observaciones

Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 35: Creatividad e Innovación Audiovisual

Número ECTS

6

Tipología

optativo

Organización temporal

Modalidad

presencial



Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o



desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
/ Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD07 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD13 - Aplica técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e



hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Teorías y descripciones fundamentales de las características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas). Creatividad e innovación en la sociedad digital audiovisual. Ideación y producción cultural en Internet.*
- *Industrias creativas e innovación audiovisual. Nuevos géneros audiovisuales en Internet. Arte digital.*
- *Presentación, descripción y análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digitales. Entrenamiento en la aplicación de técnicas específicas de diseño y generación de contenidos para las redes electrónicas con especial énfasis en la estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual en la Web 2.0. Introducción a los canales y estrategias de difusión y comercialización de esos contenidos digitales.*
- *En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4 / AF5. 86

MD1, MD2, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(30-40), SE2(20-30), SE3(20-30),SE4(5-10)

Observaciones

Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 36: Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales



Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)</p>



C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM6 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. / Competencias (COM)

COM7 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo. / Competencias (COM)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)



HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD15 - Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible.*
- *Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial*



- *El emprendimiento en el sector audiovisual. Oportunidades de negocio, plan de empresa y viabilidad del negocio audiovisual.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes *AF1. 25 / AF2. 25 / AF3. 10 / AF4. 20 / AF5. 70*
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(30-60), SE2(30-60), SE3(20-30),SE4(20-30)*

Observaciones *Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria*

Materia 37: Programación audiovisual y análisis de audiencias

Número ECTS 6

Tipología *optativo*

Organización temporal

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos



individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los



alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *La programación televisiva. Televisiones generalistas y especializadas. Consumo audiovisual. Las audiencias.*
- *Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio*
- *Programación y audiencias en nuevos medios.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 8 / AF5. 82

MD1, MD2, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(60-70), SE2(10-15), SE3(20-25),SE4(20-30)

Observaciones

Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 38:Teoría y Análisis del Espectáculo

Número ECTS

6

Tipología

optativo

Organización temporal

Modalidad

presencial



Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales,



considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción al espectáculo y a la figura del espectador. Tipos de espectáculo.*



- *Base teóricas y principales conceptos para la reflexión crítica sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.*
- *Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.).*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 22 / AF3. 8 / AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD5, MD6
Sistemas de evaluación	SE1(60-70), SE2(20-30), SE4(10-15)
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 39:Marketing de los Medios de Comunicación

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>
Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones</p>
--	--



sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)



COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD14 - Ejecuta la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, y lo utiliza en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD15 - Aplica principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.*



- *Técnicas de marketing aplicadas a los medios de comunicación (segmentación, posicionamiento, publicidad y merchandising, imagen corporativa, gestión de patrocinios, etc.). Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estratégica del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Marketing aplicado a la creatividad audiovisual en Internet*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 36 / AF2. 14 / AF3. 10 / AF4. 15/ AF5. 75**
MD1, MD2, MD4, MD6, MD7

Sistemas de evaluación SE1(50-60), SE2(5-10), SE4(10-15)

Observaciones *Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria*

Materia 40: Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios

Número ECTS 6

Tipología *optativo*

Organización temporal

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel,



trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual.
Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

C14 - Analiza el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)



C16 - Analiza los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura, ocio digital y videojuegos). Condiciones políticas, económicas, socioculturales, técnicas y tecnológicas en que se desarrolla la*



creación y el consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", consideradas en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura de masas).

- *Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guion adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital (*).*

** En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 30 / AF2. 18 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD5, MD6, MD7</i>
---	--

Sistemas de evaluación	<i>SE1(40-50), SE2(40-50), SE4(10-20)</i>
-------------------------------	---

Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>
----------------------	--

Materia 41: Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje

Número ECTS	6
--------------------	----------

Tipología	<i>optativo</i>
------------------	-----------------

Organización temporal

Modalidad	<i>presencial</i>
------------------	-------------------

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)
--	--



C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. /

Conocimientos o contenidos (C)



COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD04 - Planifica y gestiona los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva. / Habilidades o Destrezas (H-D)



HD06 - Utiliza las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual*
- *Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.*
- *Análisis de documentales y reportajes televisivos, digitales y multimedia.*
- *Trasnformación del documental: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*



Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2,MD3,MD4, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 42:El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>

Organización temporal	
Modalidad	<i>presencial</i>

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación</p>
--	--



con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

C13 - Analiza críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad



comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. /
Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como
herramientas de trabajo en el desempeño de actividades
comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español.*
- *Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.*
- *Cine y crítica social.*

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes

AF1. 30 / AF2. 20 / AF3. 10 / AF4. 4/ AF5. 86

MD1, MD2, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación

SE1(40-500), SE2(40-50)

Observaciones

Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria

Materia 43: Cines del Sur

Número ECTS

6

Tipología

optativo

Organización temporal

Modalidad

presencial

Resultados del proceso de formación y aprendizaje

C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos



fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos



de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual*
- *Introducción al uso de las tic en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.*
- *Introducción a la producción reciente de los "cines periféricos" (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.*
- *Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.*



**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes **AF1. 28 / AF2. 16 / AF3. 16 / AF4. 4/ AF5. 86**
MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7

Sistemas de evaluación *SE1(0-60), SE2(0-40)*

Observaciones *Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria*

Materia 44:Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad

Número ECTS 6

Tipología *optativo*

Organización temporal

Modalidad *presencial*

Resultados del proceso de formación y aprendizaje C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)

C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel,



trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

C18 - Conoce la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o



desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
/ Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM3 - Liderar proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Presentación y crítica del estado actual de la educación en medios audiovisuales. Estudio y desarrollo de las capacidades funcionales de los medios audiovisuales en el ámbito educativo y en la conformación de valores ideológicos. Metodologías y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual. Introducción al uso de las TIC en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.*
- *Análisis psicosocial de colectivos desfavorecidos en la cultura audiovisual.*
- *Construcción de la realidad en los medios audiovisuales, su impacto en la configuración de los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Configuraciones del poder en los discursos audiovisuales y análisis crítico de los modos informativos y formas de representación audiovisual de las imágenes de los inmigrantes y otros tipos de sujetos "periféricos." Recreación y desmontaje de*



estereotipos socioculturales en la ficción filmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.

**En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 22 / AF3. 12 / AF4. 4/ AF5. 86 MD1, MD2, MD3, MD6, MD7
Sistemas de evaluación	SE1(0-60), SE2(0-40)
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>

Materia 45: Producción Audiovisual en Iberoamérica

Número ECTS	6
Tipología	<i>optativo</i>

Organización temporal

Modalidad	<i>presencial</i>
------------------	-------------------

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones</p>
--	---



sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C06 - Conoce los principios fundamentales de las Ciencias Sociales. / Conocimientos o contenidos (C)

C07 - Conoce los fundamentos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad. / Conocimientos o contenidos (C)

C08 - Conoce el estado del mundo y de su evolución reciente, y reconoce sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales. / Conocimientos o contenidos (C)

C09 - Relaciona factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C11 - Identifica los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, e interpreta datos estadísticos del mercado audiovisual. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)



HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD02 - Demuestra capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD03 - Utiliza los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	<ul style="list-style-type: none"><i>Introducción al panorama actual de la producción audiovisual en y con Iberoamérica (estructura general del sistema audiovisual iberoamericano). Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción en Iberoamérica. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.</i><i>Las Coproducciones y el mercado audiovisual latinoamericano. Festivales, mercados, distribuidoras.</i> <p><i>*En aquel caso en que alguna materia se imparta de forma bilingüe (español e inglés), se introducirá la principal lengua extranjera como destreza competencial necesaria en un grado adaptado al EEES. Se procurará siempre poner en práctica una aplicación flexible de este bilingüismo en función de las competencias lingüísticas del alumnado.</i></p>
Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 26 / AF2. 20 / AF3. 14 / AF4. 4/ AF5. 86 <i>MD1, MD2, MD3, MD5, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>



Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria</i>
----------------------	--

Materia 46:Taller de Iluminación y Sonorización Audiovisual Avanzadas

Número ECTS	6
--------------------	---

Tipología	<i>optativo</i>
------------------	-----------------

Organización temporal

Modalidad	<i>presencial</i>
------------------	-------------------

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)</p> <p>C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas</p>
--	---



variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)

COM5 - Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / Competencias (COM)

COM6 - Gestionar y aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización. / Competencias (COM)

COM8 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD05 - Gestiona y aplica técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD08 - Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las



nuevas tecnologías de la información. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD09 - Realiza mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD12 - Aplica procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- Investigación de las aplicaciones creativas de la dirección de fotografía mediante el uso de materiales y técnicas de iluminación en la producción audiovisual, y exploración de los códigos visuales, el carácter psicológico y simbólico de los materiales y la luz.



- Taller en fotometría para la medición vinculada con el manejo y la calidad de la luz (tanto natural como artificial) durante el proceso de construcción de imágenes fijas y secuenciadas. Taller de dirección de arte (diseño y creación de la imagen visual y composición de la puesta en escena). Procesos avanzados de posproducción de imagen e iluminación para el audiovisual (etalonaje, VFX, ...)
- Estudio de la imbricación de las representaciones acústicas con la puesta en escena visual. Análisis y aplicación de técnicas de sonorización en distintos modelos de puesta en escena. Procesos avanzados de sonorización audiovisual (sonido directo y pregrabado) y técnicas específicas de posproducción de audio para el audiovisual (mezcla, edición y masterización).
- Taller de ambientación y tratamiento sonoro (narrativa musical y ambientación sonora en ficción). Diseño y planificación de proyectos sonoros (paisajes sonoros, ficción sonora, arte sonoro). Planificación, organización y realización de proyectos de sonorización en directo.

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22 / AF2. 33 / AF3. 5 / AF4. 5/ AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7</i>
---	--

Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-40), SE2(0-60)</i>
-------------------------------	-----------------------------

Observaciones

Materia 47:Taller de Radio

Número ECTS	6
--------------------	---

Tipología	<i>optativo</i>
------------------	-----------------

Organización temporal

Modalidad	<i>presencial</i>
------------------	-------------------

Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01 - Conoce teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales. / Conocimientos o contenidos (C)
--	---



C02 - Expone de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. / Conocimientos o contenidos (C)

C03 - Percibe críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C04 - Reflexiona sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político. / Conocimientos o contenidos (C)

C05 - Analiza la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos. / Conocimientos o contenidos (C)

C10 - Analiza relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. / Conocimientos o contenidos (C)

C12 - Analiza las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados. / Conocimientos o contenidos (C)

COM1 - Definir y proyectar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. / Competencias (COM)

COM2 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. / Competencias (COM)



COM4 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico. / Competencias (COM)

HD01 - Utiliza adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD10 - Realiza mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD11 - Confecciona con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD16 - Ejecuta la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia. / Habilidades o Destrezas (H-D)

HD17 - Ejecuta la grabación de señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada. / Habilidades o Destrezas (H-D)

Asignaturas

Lenguas

Castellano

Contenidos propios del módulo/materia/asignatura

- *Investigación acerca de las aplicaciones creativas y educativas de las tecnologías interactivas aplicadas a la producción audiovisual, y experimentación en los formatos audiovisuales dentro del contexto de las redes sociales*
- *Taller en escrituras digitales (hipermedia, generación automática y diseño de narrativas multisequenciales). Taller de iniciación en el diseño de videojuegos. Taller de iniciación en net-art y arte sonoro.*



-
- *Diseño y creación de proyectos radiofónicos. Elaboración, realización y postproducción de contenidos sonoros para diferentes formatos y soportes. Planificación y organización de recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la creación de obras radiofónicas lineales y no-lineales. Plataformas tecnológicas en red y radio interactiva. Podcasting y bitcaster.*

Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes	AF1. 22/ AF2. 33 / AF3. 5 / AF4. 5/ AF5. 85 <i>MD1, MD2, MD3, MD4, MD6, MD7</i>
Sistemas de evaluación	<i>SE1(0-60), SE2(0-40)</i>
Observaciones	<i>Se recomienda haber cursado 120 créditos ECTS de Formación Básica y Obligatoria.</i>



5.1 Personal académico

La Universidad de Granada dispone del profesorado necesario para hacer frente a las necesidades docentes del Grado en Comunicación Audiovisual, tanto en lo que se refiere a las materias de formación básica como en lo que concierne a aquellas con un perfil de Comunicación audiovisual y Publicidad o de otras áreas de conocimiento.

Todos los Departamentos/Áreas de Conocimiento implicados disponen de amplias plantillas de profesorado, mayoritariamente integradas por doctores, muchos de ellos con experiencia docente en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Tabla 1. Resumen del profesorado asignado al título por categoría profesional

Categoría	Número	ECTS	Doctores /as	Sexenio	Quinquenio
AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO	1	2	0	0	0
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	6	35,5	6	24	29
CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	3	7	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO LABORAL	2	18	1	0	0
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	4	18	4	0	0
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	6	70	6	3	14
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	2	11	2	0	0
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	3	12	3	0	0
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	16	133	15	20	53
TOTAL	43	306,5	37	47	96



En la tabla siguiente de acuerdo con el RD 822/2021 se indica el profesorado potencial que participará en el título agrupado por áreas de conocimiento.

Tabla 2. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento.

Área de conocimiento: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2
Materias / asignaturas	DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION, GESTION DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES, GESTION DE LA DOCUMENTACION AUDIOVISUAL, PATRIMONIO AUDIOVISUAL
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	48
Área de conocimiento: CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 2
Materias / asignaturas	ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	48
Área de conocimiento: CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACION MULTIMEDIA
ECTS impartidos (previstos)	15
ECTS disponibles (potenciales)	40
Área de conocimiento: COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1
Materias / asignaturas	MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Número de profesorado	10
Número de doctores/as	9
Categorías	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR ASOCIADO LABORAL: 2; PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 4; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 3
Materias / asignaturas	CINES DEL SUR, COMUNICACION PERIODISTICA, COMUNICACION PUBLICITARIA, CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS., DISEÑO Y DIRECCION DE PRODUCCION, EL CINE DE ANIMACION DIGITAL, FUNDAMENTOS DE REALIZACION AUDIOVISUAL, GESTION DE



	<i>LA PRODUCCION AUDIOVISUAL, HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, MEDIOS DE COMUNICACION, MONTAJE Y POSPRODUCCION AUDIOVISUAL, NARRATIVA AUDIOVISUAL, PRACTICAS EXTERNAS, PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA, PROGRAMACION AUDIOVISUAL Y ANALISIS DE AUDIENCIAS, REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I, REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL II, REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEVISIVA, REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN., SISTEMA MEDIATICO, SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS, TALLER DE RADIO, TEORIA Y ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL, TEORIA Y PRACTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE</i>
ECTS impartidos (previstos)	131,5
ECTS disponibles (potenciales)	210
Área de conocimiento: DERECHO ADMINISTRATIVO	
Número de profesorado	3
Número de doctores/as	2
Categorías	<i>CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2</i>
Materias / asignaturas	<i>DCHO DE LOS MEDIOS AUDIOV. Y LAS TELECOMUNICACIONE, DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION</i>
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	64
Área de conocimiento: DERECHO CONSTITUCIONAL	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION</i>
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de Conocimiento: DIBUJO	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>EL CINE DE ANIMACION DIGITAL</i>
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	2
Categorías	<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1</i>
Materias / asignaturas	<i>MUSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES, SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS</i>
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	42
Área de conocimiento: ESCULTURA	
Número de profesorado	2



Número de doctores/as	1
Categorías	CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: HISTORIA CONTEMPORANEA	
Número de profesorado	2
Número de doctores/as	1
Categorías	AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO: 1; CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	16
Área de conocimiento: HISTORIA DEL ARTE	
Número de profesorado	4
Número de doctores/as	3
Categorías	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2
Materias / asignaturas	EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES, HISTORIA DEL CINE, PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	64
Área de conocimiento: LENGUA ESPAÑOLA	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	GUION AUDIOVISUAL
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: ORGANIZACION DE EMPRESAS I	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO: 1
Materias / asignaturas	DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: PSICOLOGIA SOCIAL	



Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 1
Materias / asignaturas	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: SOCIOLOGIA	
Número de profesorado	1
Número de doctores/as	1
Categorías	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR: 1
Materias / asignaturas	TEORIAS DE LA COMUNICACION
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	24
Área de conocimiento: TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	
Número de profesorado	6
Número de doctores/as	5
Categorías	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD: 1; CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1; PROFESOR SUSTITUTO INTERINO: 1; PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD: 2
Materias / asignaturas	ADAPTACIONES:TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MED, CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS, EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES, GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS, REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN., TEORIA Y ANALISIS DEL ESPECTACULO
ECTS impartidos (previstos)	40
ECTS disponibles (potenciales)	112

En la siguiente tabla se describe la previsión de encargo docente que asumiría el profesorado de las áreas implicadas en la docencia del Grado, teniendo en cuenta el incremento de número de plazas:

Tabla 3. Previsión de encargo docente del profesorado

CURSO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	Créditos
1	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	9
	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN	6
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	27
	DERECHO ADMINISTRATIVO	3
	DERECHO CONSTITUCIONAL	3
	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	6
	LINGÜÍSTICA GENERAL	3
	PSICOLOGÍA SOCIAL	6
	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	6
Total 1		69
2	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	9



	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	9
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	30
	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL	3
	ESCULTURA	6
	HISTORIA DEL ARTE	6
	HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA	3
	SOCIOLOGÍA	6
Total 2		72
3	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	0
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	48
	DIBUJO	0
	HISTORIA DEL ARTE	0
	LENGUA ESPAÑOLA	6
	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	0
Total 3		54
4	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	18
	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	0
	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1,5
	DERECHO ADMINISTRATIVO	6
	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL	0
	HISTORIA DEL ARTE	0
	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	0
	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I	0
	Sin área	6
	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	0
Total 4		31,5
Total general		226,5

Tutela de prácticas

Tabla 14. Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico/a de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 1	Radio Granada Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 2	Radio Motril Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 3	Radio Baza Cadena SER	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad



					colaboradora
#Tutor 4	Educatrip	Marketing	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 5	Lavinia (Atlas Global). Informativos Telecinco	Comunicación Audiovisual	Jefe de Producción	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 6	Universidad de Granada. CIMCYC	Psicología	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 7	Universidad de Granada. CAD-UGR	CC. del Deporte	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 8	Universidad de Granada. CAV-LAB	Comunicación Audiovisual	Profesor Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 9	La ampliadora SL (Escuela Social de Fotografía)	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 10	GRANADA HOY, Grupo Joly	Periodismo	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 11	REMIENDO TEATRO, (Escuela de Doblaje) Granada	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 12	DIARIO DE SEVILLA Digital (grupo Joly)	Periodismo	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 13	Agencia de Marketing COMUNIQAR	Marketing	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 14	Fourminds Films	Comunicación Audiovisual	Realizador AV	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 15	PROCONO TV (PTV Telecom)	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 16	OMIBU Agencia de	Marketing	Director Creativo	10	Tutor/a de la entidad



	Marketing Digital.				colaboradora
#Tutor 17	Universidad de Granada. Oficina de Gestión de la Comunicación	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 18	TG7, Televisión Municipal de Granada	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 19	ASAD-LA EDI[T]ORA	Comunicación Audiovisual	Responsable área audiovisual	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 20	Universidad de Granada. Medialab UGR	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a académico/a
#Tutor 21	PURA ENVIDIA FILMS, Marbella (Málaga)	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 22	Granada Digital	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 23	Diario Jaén	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 24	Festival Internacional Jóvenes Realizadores Granada	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 25	ArticGaming S.L.	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 26	Albayzin Producciones.	Comunicación Audiovisual	Realizadora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 27	El Comarcal de Lecrin. Granada	Periodismo	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 28	Escuela de Locución y Doblaje Luisa Ezquerro.	Comunicación Audiovisual	Directora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora



	MADRID				
#Tutor 29	Gabinete de Comunicación PSOE Madrid	Comunicación Audiovisual	Jefe de Prensa	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 30	Productora El torreón del sol Madrid	Comunicación Audiovisual	Productor	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 31	Libertad Digital	Comunicación Audiovisual	Redactor jefe	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 32	Onda Cero La Palma	Comunicación Audiovisual	Director	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 33	Gabinete de Comunicación, Ayuntamiento de Águilas (Murcia)	Comunicación Audiovisual	Jefa de Prensa	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 34	Universidad de Almería. Oficina de Comunicación.	Comunicación Audiovisual	Profesor/a Titular	10	Tutor/a de la entidad colaboradora
#Tutor 35	Savoir Faire Madrid	Comunicación y RRPP	Directora	10	Tutor/a de la entidad colaboradora



Tabla 5. Detalle del profesorado asignado al título por asignatura
GRADUADO/A EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		COMUNICACION PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	2	13	TC	5		
		NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	Presencial											
		TEORIA Y PRACTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	6	Presencial											
UGR		FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACION MULTIMEDIA	6	Presencial	CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	17	2	17	TC	2	GRADUADO/A EN BIOLOGIA	2
														GRADUADO/A EN ENFERMERIA	0,9
														MASTER	1,8
UGR		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS TALLER DE RADIO	2,5	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	5	0	5	TC	2,7	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,8
			5,5	Presencial										GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	4
														MASTER	0,7
UGR		FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	5,5	Presencial	ESCULTURA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2	24	TC	1,8	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	1,7
														MASTER	1
UGR		MEDIOS DE COMUNICACION	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR ASOCIADO LABORAL	N	16	0	16	TP	4		
		PROGRAMACION AUDIOVISUAL Y ANALISIS DE AUDIENCIAS	6	Presencial											
UGR		MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	18	0	18	TC	2	GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	4
														MASTER	1,4



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		GESTION DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	9	Presencial	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	35	0	35	TC	9		
		GESTION DE LA DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		PATRIMONIO AUDIOVISUAL	9	Presencial											
UGR		CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.	3	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	32	0	32	TC	1	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	2
														GRADUADO/A EN INGENIERIA INFORMATICA	
														MASTER	
UGR		BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	9	Presencial	CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	30	4	30	TC	3	GRADUADO/A EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS DE TELECOMUNICACION	2
UGR		ADAPTACIONES:TRANSMEDIA LIDAD Y CONVERGENCIA DE MED	4	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	25	4	25	TC	2,3	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	1
		EL CINE ESPA?OL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	3	Presencial										MASTER	2,3
UGR		DISE?O Y DIRECCION DE PRODUCCION	9	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	0	0	0	TC	3,3	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,2
		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS	0,5	Presencial											
		TALLER DE RADIO	0,5	Presencial											
UGR		DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION	2	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	N	3	2	3	TC	0,7	GRADUADO/A EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS	0,6
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINIST. Y DERECHO	3,7
														GRADUADO/A EN DERECHO	2
UGR		DCHO DE LOS MEDIOS AUDIOV. Y LAS TELECOMUNICACIONE	6	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	25	5	25	TC	2	GRADUADO/A EN DERECHO	1,5
														MASTER	0,5



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	4	Presencial	HISTORIA CONTEMPORANEA		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	21	4	21	TC	1,3	GRADUADO/A EN HISTORIA	2
														MASTER	0,8
UGR		HISTORIA DEL CINE	6	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	16	2	16	TC	2	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	1,3
														GRADUADO/A EN CONSERVACION Y RESTAURACION DE BIENES CULTURAL	1,5
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2
														MASTER	1
UGR		DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION	9	Presencial	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	31	1	31	TC	3	GRADUADO/A EN INFORMACION Y DOCUMENTACION	3,3
UGR		EL CINE DE ANIMACION DIGITAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	7	1	7	TC	6,5	MASTER	1
		MONTAJE Y POSPRODUCCION AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		PRACTICAS EXTERNAS	1,5	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I	3	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL II	3	Presencial											
UGR		EL CINE DE ANIMACION DIGITAL	3	Presencial	DIBUJO		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	4	0	4	TC	1	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	3,7
														GRADUADO/A EN CONSERVACION Y RESTAURACION DE BIENES CULTURAL	3
UGR		TEORIAS DE LA COMUNICACION	6	Presencial	SOCIOLOGIA		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	2	0	2	TC	2	GRADUADO/A EN ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL	2
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	0,5	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	32	4	32	TC	0,2	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	4,2
														MASTER	0,7
UGR		SONIDO Y MUSICA PARA ESPECTACULOS	3	Presencial	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	8	0	8	TP	1	GRADUADO/A EN EDUCACIÓN INFANTIL	1,3
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	
														GRADUADO/A EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA	0,7
UGR		DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	3	Presencial	DERECHO CONSTITUCIONAL		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	39	1	39	TC	1	GRADUADO/A EN DERECHO	4,7
														MASTER	0,3
UGR		REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	6	Presencial	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR ASOCIADO LABORAL	S	15	0	15	TP	2		
UGR		CINES DEL SUR	6	Presencial	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	13	0	13	TC	6	MASTER	0,7
		FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	9	Presencial											
		REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN.	3	Presencial											
UGR		HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	2	Presencial	HISTORIA CONTEMPORÁNEA		AYUDA PUENTE DOCTORES PLAN PROPIO	N	5	0	5	TC	0,7	GRADUADO/A EN HISTORIA	0,7
UGR		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	0	15	TC	2	GRADUADO/A EN PSICOLOGÍA	1
UGR		TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	6	Presencial	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	19	1	19	TC	2	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	2
														MASTER	2,3



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA	3	Presencial	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	0	0	0	TC	1	GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	2,3
														GRADUADO/A EN GEOGRAFIA Y GESTION DEL TERRITORIO	1,7
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	0,7
														GRADUADO/A EN TRADUCCION E INTERPRETACION	1,7
UGR		FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	0,5	Presencial	ESCULTURA		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	0	0	0	TC	0,2	GRADUADO/A EN BELLAS ARTES	0,8
UGR		CREACION Y DIFUSION DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	S	15	3	15	TC	3	MASTER	1,7
		TEORIA Y ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	6	Presencial											
UGR		PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA	3	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	1	13	TC	1	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2,3
														MASTER	0,7
UGR		COMUNICACION PERIODISTICA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	12	1	12	TC	7	MASTER	0,5
		REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEVISIVA	9	Presencial											
		SISTEMA MEDIATICO	6	Presencial											
UGR		HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	6	1	6	TC	3	GRADUADO/A EN INFORMACION Y DOCUMENTACION	4
		NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	Presencial										MASTER	0,3
UGR		ADAPTACIONES:TRANSMEDIA LIDAD Y CONVERGENCIA DE MED	2	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	1	0	1	TC	1,3	GRADUADO/A EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS	0,7
		GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS	2	Presencial											



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION	1	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	2	15	TC	0,3	GRADUADO/A EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS-DERECHO	1,1
														GRADUADO/A EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS	0,7
														GRADUADO/A EN DERECHO	1,1
														GRADUADO/A EN NUTRICION HUMANA Y DIETETICA	0,8
														MASTER	0,7
UGR		ORGANIZACION Y ESTRUCTURA POLITICA	3	Presencial	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	4	0	4	TC	1	GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINIST. Y DERECHO	4
														GRADUADO/A EN CIENCIAS POLITICAS Y DE LA ADMINISTRACION	2
														GRADUADO/A EN SOCIOLOGIA	1
UGR		DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	6	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS I		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	8	0	8	TC	2	GRADUADO/A EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4
														MASTER	1
UGR		GUION AUDIOVISUAL	6	Presencial	LENGUA ESPA?OLA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	14	TC	2	GRADUADO/A EN FILOLOGIA HISPANICA	1
UGR		CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS REPRS. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN.	6	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	4	1	4	TC	3	GRADUADO/A EN LITERATURAS COMPARADAS	0,8
														MASTER	2,3
UGR		EL CINE ESPA?OL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	2,5	Presencial	HISTORIA DEL ARTE		CONTRATOS PREDOCTORALES LEY 14/2011 FPU	N	2	0	2	TC	0,8	GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	1,2



Universidad	Identificador del profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia Docente	Experiencia investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
												Dedicación (TC ó TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UGR		GESTION DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL	5,5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		PROFESOR CONTRATADO DOCTOR INDEFINIDO	S	11	1	11	TC	4	MASTER	1
		PRODUCCION AUDIOVISUAL EN IBEROAMERICA	0,5	Presencial											
		REALIZACION Y DIRECCION AUDIOVISUAL I	6	Presencial											
UGR		MUSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	3	Presencial	DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL		PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	6	0	6	TC	1	GRADUADO/A EN EDUCACION INFANTIL	0,5
														GRADUADO/A EN EDUCACION PRIMARIA	4,5
														GRADUADO/A EN EDUCACION SOCIAL	2
UGR		GESTION DE LA COMUNICACION VERBAL EN LOS MEDIOS	6	Presencial	TEORIA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA		PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	S	6	0	6	TC	2	GRADUADO/A EN ESTUDIOS INGLESES	4
														GRADUADO/A EN HISTORIA DEL ARTE	2
Núm. Total prof. diferentes															
43								% de Doctores sobre el total de profesorado 84,09%							



De acuerdo con el anexo II del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la información contenida en este apartado se corresponde con el apartado **5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios** de la memoria contenida en el archivo pdf anexo en el apartado 2. Justificación.

5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Mediante la relación de puestos se realiza la ordenación del personal de administración y servicios, de acuerdo con las necesidades de la Universidad y se señalan los requisitos para el desempeño de cada puesto:

<https://gerencia.ugr.es/comunicacion/pages/rpt/publicacion>

La responsabilidad en la **gestión administrativa y de los servicios de apoyo** a la Comunidad Universitaria de la Facultad de Comunicación y Documentación, es asumida, por delegación del Gerente de la Universidad, por un Administrador a quien corresponde la jefatura de personal en el ámbito del Personal de Administración y Servicios adscrito a la Facultad. Este personal de administración y servicios está adscrito a la Facultad de Comunicación y Documentación y cumple con las obligaciones y responsabilidades que tienen asignadas como apoyo a la gestión administrativa de la Facultad y los departamentos con docencia en el Título.

Por otra parte, la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de información pública en su página web sobre la gestión administrativa, incluyendo entre otra, trámites administrativos destacados, funciones básicas y personal, información sobre conserjería, biblioteca entre otros, que se puede consultar en los siguientes enlaces.

<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria/personal>

Desde el punto de vista de la gestión académica, la Facultad de Comunicación y Documentación ofrece en su página web acceso a trámites e información detallada en materias como convalidaciones y reconocimiento de créditos, normativa, guía para el estudiantado y tutoriales para trámites administrativos (**<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria>**). Y como apoyo a la docencia, tanto para estudiantado como a profesorado, se ofrece el acceso directo a trámites y solicitudes como, por ejemplo, la reserva de espacios en el centro o la solicitud para el préstamo de material audiovisual (**<https://fcd.ugr.es/informacion/secretaria/solicitudes>**).



6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Tanto el alumnado como el profesorado tienen a su disposición los recursos, servicios e infraestructuras que a continuación se detallan y que sin duda pueden cubrir sus expectativas docentes e investigadoras.

Como datos generales, la Facultad de Comunicación dispone de un total de:

- 305 puestos en aulas
- 72 puestos en salas de estudio
- 170 puestos en bibliotecas

Además de aulas, seminarios, laboratorios, la biblioteca, salón de grados y dos salones de actos, conviene destacar los laboratorios con dotación específica como son un estudio de televisión (compuesto por plató + control de realización), un estudio de radio (compuesto por locutorio + control técnico), sala de edición de vídeo en Avid Media Composer, así como cabinas de edición y postproducción digital de audio y vídeo (Avid y ProTools).

Junto a los anteriores recursos e instalaciones audiovisuales ubicadas en el espacio físico de la Facultad de Comunicación y Documentación, tanto el estudiantado como el profesorado pueden acceder en préstamo, según necesidades docentes, a un completo catálogo de recursos audiovisuales, materiales y herramientas de trabajo necesarios para el desarrollo de prácticas y propuestas audiovisuales a rodar en exteriores.

Toda la dotación material de recursos físicos, instalaciones y servicios está detallada en la propia web del Centro en el siguiente enlace:

<https://fcd.ugr.es/sites/centros/fcd/public/ficheros/INFRAESTRUCTURAS%20Y%20RECURSOS%20FCD%20UGR.pdf>

OTROS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS

Además de los medios materiales y servicios disponibles en la propia Facultad de Comunicación y Documentación que garantizan el desarrollo satisfactorio del nuevo Grado de Comunicación audiovisual, deben sumarse asimismo todos aquellos medios y servicios disponibles en el amplio catálogo de centros de prácticas y entidades colaboradoras (más de 200) de la Facultad de Comunicación y Documentación. La Universidad de Granada y la Facultad de Comunicación y Documentación dispone de convenios y acuerdos de prácticas.

Asimismo, los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Documentación, través de la amplia oferta gestionada por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR <http://empleo.ugr.es/> pueden realizar prácticas en una amplia gama de empresas, públicas y privadas del sector de Comunicación Audiovisual tanto en Andalucía y el resto del país.



Para Europa contamos también con las prácticas Erasmus, que están teniendo una gran acogida entre nuestros alumnos. Las distintas modalidades de prácticas son tuteladas académicamente y tienen un reconocimiento en créditos.

6.2.-Gestión de las Prácticas externas

Tabla1. Información sobre Prácticas externas

Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	6	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	109
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	0	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	0

Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias)			
Denominación de la entidad	Número de Plazas ofertadas para el título	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias)	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes
Lavinia (Atlas Global). Informativos Telecinco	1	sl.ugr.es/convenio_CA_01	1
CIMCYC UGR (Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento) Universidad de Granada	3		1
CAD-UGR Centro de Actividades Deportivas de la Universidad de Granada	3		1
CAV-LAB (Laboratorio de Comunicación Audiovisual FCD-UGR)	6		3
DIARIO DE SEVILLA Digital (grupo Joly)	3	sl.ugr.es/convenio_CA_02	1
Agencia de Marketing	2	http://sl.ugr.es/stats/convenio_CA_03	1



COMUNIQAR			
Fourminds Films	2	sl.ugr.es/convenio_CA_04	1
OMIBU Agencia de Marketing Digital.	2	sl.ugr.es/convenio_CA_05	1
Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada	6		1
ASAD-LA EDI[T]ORA	2	sl.ugr.es/convenio_CA_06	1
RadioLab UGR Medialab UGR	3		1
Diario Jaén	6	sl.ugr.es/convenio_CA_07	1
ArticGaming S.L.	4	sl.ugr.es/convenio_CA_08	1
Albayzin Producciones.	1	sl.ugr.es/convenio_CA_09	1
El Comarcal de Lecrin. Granada	1	sl.ugr.es/convenio_CA_10	1
Gabinete de Comunicación PSOE Madrid	1	sl.ugr.es/convenio_CA_11	1
Productora El torreón del sol Madrid	2	sl.ugr.es/convenio_CA_12	1
Libertad Digital	1	sl.ugr.es/convenio_CA_13	1
Onda Cero La Palma	1	sl.ugr.es/convenio_CA_14	1
Gabinete de Comunicación, Ayuntamiento de Águilas (Murcia)	1	sl.ugr.es/convenio_CA_15	1
Universidad de Almería. Oficina de Comunicación.	1	sl.ugr.es/convenio_CA_16	1
Savoir Faire Madrid	1	sl.ugr.es/convenio_CA_17	1
No es lo mismo media. Madrid	1	sl.ugr.es/convenio_CA_18	1
Guadalcine	1	sl.ugr.es/convenio_CA_19	1
ARTCOM Barcelona	1	sl.ugr.es/convenio_CA_20	1



La Facultad de Comunicación y Documentación publica toda la información sobre prácticas Externas (Normativa, Guía docente de la asignatura, Plan de prácticas del Grado en Comunicación Audiovisual), así como la información relativa al procedimiento de adjudicación de centro de prácticas, en el siguiente enlace:

<https://fcd.ugr.es/docencia/grados/practicas-externas/comunicacion-audiovisual>

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La Universidad de Granada garantiza la adecuación de los medios materiales y los servicios necesarios para el Grado en Comunicación audiovisual en la Facultad de Comunicación y Documentación.

Anualmente se revisan las necesidades y mediante la participación de la Facultad en el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UGR, se actualizan los medios materiales existentes y se van adquiriendo otros nuevos.

Asimismo, el propio Vicedecanato de Infraestructuras de la Facultad de Comunicación y Documentación, en colaboración estrecha con los Vicerrectorados encargados de Infraestructuras y de Enseñanzas de Grado y Postgrado de la propia Universidad de Granada realizan y garantizan de forma constante y continuada la revisión, mantenimiento y actualización de los materiales y servicios disponibles en la Universidad.

Del mismo modo, los Vicedecanatos de Estudiantes y de Relaciones Institucionales e Internacionales de la propia Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada desarrollan anualmente un programa activo de revisión y actualización de los centros de prácticas y de entidades colaboradoras de las titulaciones de la Facultad, con el fin de garantizar la plena satisfacción en el desarrollo de las actividades formativas planificadas.



7. Calendario de implantación

7.1.- Cronograma de implantación

Curso de inicio: 2010-2011

Cronograma:

La implantación por la Universidad de Granada del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual se realizará de manera progresiva, de acuerdo con la temporalidad prevista en el correspondiente plan de estudios. También de manera progresiva se extinguirá la titulación actual de Licenciado en Comunicación Audiovisual (Licenciatura de sólo Segundo Ciclo) a medida que vaya implantándose el Grado.

El plan de estudios se implantará a partir del curso académico 2010/2011, escalonadamente y conforme al siguiente calendario:

Cronograma de implantación del Grado En Comunicación Audiovisual	
Curso Académico	Curso
2010/2011	1º
2011/2012	2º
2012/2013	3º
2013/2014	4º

El plan actual se irá extinguendo sucesivamente, de acuerdo con la equiparación del 4º curso de la actual Licenciatura en Comunicación Audiovisual con el 3º curso del nuevo Grado en Comunicación Audiovisual, garantizando la docencia a los alumnos que no se adapten al nuevo plan de estudios de acuerdo con las siguientes tablas:

Cronograma de extinción de la docencia en la Licenciatura (Segundo Ciclo) de Comunicación Audiovisual	
Último curso de docencia	Curso
2011/2012	4º
2012/2013	5º

Resumen de implantación			
Curso	Licenciatura	Grado	Total cursos simultáneos
2010/2011	4º, 5º	1º	3
2011/2012	4º, 5º	1º y 2º	4
2012/2013	5º	1º, 2º y 3º	4
2013/2014	Sólo exámenes	1º, 2º, 3º y 4º	4
2014/2015	Sólo exámenes	1º, 2º, 3º y 4º	4

Los estudiantes del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual con asignaturas suspensas de cursos extinguidos, podrán optar entre adaptarse al título de Grado, según la Tabla de Adaptaciones que se adjunta, o bien continuar sus estudios en el título que comenzaron. Si optan por la segunda opción, dispondrán de las convocatorias y años académicos que de manera general establezca la Universidad de Granada. Dado que de las asignaturas de cursos extinguidos no habrá clases presenciales, la Facultad garantizará mediante un sistema de tutorías que los estudiantes puedan prepararlas adecuadamente.



7.1.1 Cronograma de implantación de la propuesta de modificación (Informe favorable ACCUA de 07 de julio de 2023)

La modificación que se propone se implantará, una vez obtenido el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), en el curso 2023-2024 siempre que se reciba con anterioridad al cierre de la ordenación académica del curso para el que se autoriza la modificación.

Debido a que los principales cambios de esta modificación atienden al cambio de curso de un número concreto de asignaturas, nos encontramos con la duplicación de algunas asignaturas en dos cursos durante un mismo año académico. Concretamente, se trata de aquellas asignaturas que se mueven a un curso anterior. Este es el caso de las asignaturas de 2º curso que pasan a 1º curso ('Bases Técnicas de los medios audiovisuales' y 'Teoría y Práctica de la Fotografía') o asignaturas de 3º curso que se mueven a 2º curso ('Guión Audiovisual'). En estos casos, en un mismo año académico se duplica la docencia de estas asignaturas, impartándose la misma asignatura en dos cursos.

Asignaturas	Antes de Modificación	Después de Modificación
Organización y Estructura Política	1º curso (Semestre 1)	2º curso (Semestre 4)
Gestión de la Comunicación no verbal en los medios	1º curso (Semestre 2)	2º curso (Semestre 3)
Bases técnicas de los medios audiovisuales	2º curso (Semestre 3)	1º curso (Semestre 1)
Fotografía y Teoría de la Imagen	2º curso (Semestre 4)	1º curso (Semestre 2)
Música y medios audiovisuales	2º curso (Semestre 4)	3º curso (Semestre 5)
Guión Audiovisual	3º curso (Semestre 5)	2º curso (Semestre 4)

Resumen de implantación (asignaturas duplicadas en un mismo año académico)			
Curso	Asignatura	Curso de implantación	Curso donde se duplica
2023/2024	Bases técnicas de los medios audiovisuales	1º curso (Semestre 1)	2º curso (Semestre 3)
2023/2024	Fotografía y Teoría de la Imagen	1º curso (Semestre 2)	2º curso (Semestre 4)
2024/2025	Gestión de la Comunicación no verbal en los medios	2º curso (Semestre 3)	-
2024/2025	Organización y Estructura Política	2º curso (Semestre 4)	-
2024/2025	Guión Audiovisual	2º curso (Semestre 4)	3º curso (Semestre 5)
2025/2026	Música y medios audiovisuales	3º curso (Semestre 5)	-



En base a ello, y con objeto de garantizar la docencia a los estudiantes, se ha contactado con los departamentos que tienen docencia en las tres asignaturas que ven duplicada la docencia, se les ha expuesto la modificación de la planificación de las enseñanzas y reorganización de asignaturas, y han mostrado su conformidad y compromiso para sumir la docencia de las mismas.

7.1.2 Cronograma de implantación de la propuesta de modificación

La modificación que se propone se implantará, una vez obtenido el informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), en el curso 2025-2026.



Fecha: la de la firma

Universidad de Granada

Asunto: Convenio para el reconocimiento de estudios de Educación Superior

El Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, establece el régimen de reconocimiento de estudios entre las diferentes enseñanzas que constituyen la educación superior.

A estos efectos, la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación determina que la enseñanza universitaria, las enseñanzas artísticas superiores, la formación profesional de grado superior, las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior y las enseñanzas deportivas de grado superior constituyen la educación superior.

En este contexto, el artículo 10.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, dispone que podrán ser reconocidas los créditos superados y cursados en estudios universitarios propios de las universidades o de otros estudios superiores oficiales.

El artículo 5 del citado Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, establece que las relaciones directas de los títulos universitarios de grado con los títulos de grado de enseñanzas artísticas, de técnico superior y de técnico deportivo superior se concretarán mediante un acuerdo entre las universidades que los impartan y la Administración educativa correspondiente, siendo así que las relaciones directas que se establezcan deberán respetar las ramas de conocimiento previstas en el anexo 2 del citado Real Decreto, así como los criterios generales que determine el Ministro de Educación. El convenio a suscribir tendría efectos en todo el territorio nacional, debería ser comunicado al Ministerio de Educación y sería objeto de publicación oficial

De acuerdo con lo expuesto, desde la Consejería de Educación se solicita información sobre el grado de interés que tendrían las Universidades de la Comunidad Autónoma de Andalucía, para la firma del citado convenio para lo que se ruega una respuesta a esta Dirección General de Coordinación Universitaria antes del día 26 de octubre de 2022.

El Director General de Coordinación Universitaria

Calle Johannes Kepler, 1, Isla de la Cartuja.
41092 – Sevilla
T: 955 06 39 10
<https://juntadeandalucia.es/organismos/transformacioneconomicaindustriaconocimientoyuniversidades.html>



LORENZO SALAS MORERA		17/10/2022	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	BndJANXQK2BHJGQE464V2V4B2U7S4C	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

