



ACG263/4d: Aprobación de la propuesta abreviada de Verificación del Máster Universitario Erasmus Mundus en Liderazgo Intercultural en la Era Digital (CLIDE)//Erasmus Mundus Joint Master in interCultural Leadership In the Digital Era (CLIDE).

- Aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 10 de febrero de 2025



SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN interCultural Leadership In the Digital Era

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Proponente/s:	Carmen M. Sabiote Ortiz; José Alberto Castañeda García
Datos de contacto (nombre, teléfono, email):	

Denominación específica	Máster Universitario en interCultural Leadership In the Digital Era
Conjunto	Internacional
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Listado de Especialidades	
Mención Dual	No

Universidad Solicitante	Nicolaus Copernicus University (Torun-Polonia)
Listado de Universidades	Universidad de Granada
Listado de Universidades Extranjeras	Nicolaus Copernicus University (NCU) Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) Hassan II University in Casablanca (H2U) University of Applied Sciences Upper Austria (UAA)

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

Créditos ECTS Totales	120
Créditos Obligatorios	30 (sin incluir prácticas externas y TFM)
Créditos Optativos	60
Créditos Optativos que oferta el título	120
Créditos en Complementos Formativos	0
Créditos en Prácticas Externas	15
Créditos Trabajo Fin de Máster	15

MODALIDAD DE ENSEÑANZA E IDIOMAS

Universidad	Universidad de Granada			
Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título	X	Presencial	Nº de plazas: 25	Nº de plazas primer curso: 25
		Semipresencial/Híbrida	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
		A Distancia/Virtual	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
Idiomas en los que se imparte el título	Inglés			

Universidad	Nicolaus Copernicus University			
Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título	X	Presencial	Nº de plazas: 12	Nº de plazas primer curso: 12
		Semipresencial/Híbrida	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
		A Distancia/Virtual	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
Idiomas en los que se imparte el título	Inglés			

Universidad	Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE)			
Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título	X	Presencial	Nº de plazas: 12	Nº de plazas primer curso: 12
		Semipresencial/Híbrida	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
		A Distancia/Virtual	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
Idiomas en los que se imparte el título	Inglés			

Universidad	University of Applied Sciences Upper Austria (UAA)			
Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título	X	Presencial	Nº de plazas: 13	Nº de plazas primer curso: 13
		Semipresencial/Híbrida	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
		A Distancia/Virtual	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
Idiomas en los que se imparte el título	Inglés			

Universidad	Hassan II University in Casablanca (H2U)			
Modalidades de Enseñanza en las que se imparte el Título	X	Presencial	Nº de plazas: 13	Nº de plazas primer curso: 13
		Semipresencial/Híbrida	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
		A Distancia/Virtual	Nº de plazas: ...	Nº de plazas primer curso: ...
Idiomas en los que se imparte el título	Inglés			

JUSTIFICACIÓN

La perspectiva de desarrollo actual de la Unión Europea («Brújula digital 2030: el camino europeo para la década digital») asume que para 2030, el 75 % de las empresas de la UE deberían utilizar la nube y al menos el 80 % de la población debería tener habilidades digitales básicas. En consonancia con estas premisas, se ha observado que será necesario un mayor número de profesionales responsables de digitalización, no solo en el ámbito de la implementación de la transformación digital en la empresa (en el aspecto técnico). También se necesitarán gestores que tengan las habilidades para liderar los equipos de las organizaciones digitales actuales. Además, la

creciente internacionalización de las empresas y su globalización hace que cada vez sea más necesario tener las habilidades para gestionar equipos internacionales e interculturales.

Dado que en la actualidad las universidades se centran en la educación en el área de liderazgo, rara vez combinan este aspecto con los cambios en las necesidades de transformación digital de las organizaciones existiendo una necesidad de formación de personal directivo en este sentido. Por lo tanto, al unir fuerzas entre universidades europeas y no europeas, se ha decidido solicitar la beca Erasmus Mundus Joint Measure, que dará la oportunidad de crear y organizar los documentos necesarios para abrir estudios internacionales en el campo del Liderazgo Intercultural en la Era Digital (CLIDE) en dos vías profesionales: (1) Liderar equipos interculturales y (2) Liderazgo en la era digital, complementándolas con la práctica profesional.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios se estructura en cuatro módulos:

Módulo I. Basic Knowledge. Este módulo se impartirá en la Universidad de Granada durante el primer semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas). Su objetivo será proporcionar a los estudiantes una fuerte base sobre gestión en la era digital.

Módulo II. Pre-orientation. El segundo semestre dará la oportunidad a los estudiantes de elegir entre dos perfiles profesionales para tener una primera toma de contacto con el perfil elegido.

- Leading intercultural teams. Este itinerario se impartirá en la University of Applied Sciences Upper Austria (UAA) durante el segundo semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).
- Leadership in the Digital Era. Este itinerario se impartirá en la Nicolaus Copernicus University (NCU) durante el segundo semestre del primer año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).

Módulo III. Specialization. El tercer semestre dará la oportunidad a los estudiantes de especializarse en el perfil profesional elegido en el Módulo II.

- Leading intercultural teams. Este itinerario se impartirá en la Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE) durante el primer semestre del segundo año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).
- Leadership in the Digital Era. Este itinerario se impartirá en la Hassan II University in Casablanca (H2U) durante el primer semestre del segundo año. Será obligatorio para todos los estudiantes que se inclinen por este itinerario. Y constará de un total de 6 asignaturas de 5 ECTS cada una. Con un total de 30 ECTS (225 horas).

Módulo IV. Prácticas externas.

Trabajo Fin de Máster.

Tanto las prácticas externas como el Trabajo fin de Máster se recogen dentro del Módulo IV.

Las prácticas externas se podrán realizar en cualquiera de las Universidades participantes, para ello cada una de las Universidades tiene firmados unos acuerdos previos con varias empresas e instituciones a las que podrán concursar los estudiantes. Las prácticas se podrán comenzar a partir del cuarto semestre.

El TFM se realizará en la Universidad participante asignada en el cuarto semestre. En función de las temáticas propuestas por los docentes del título con independencia de la Universidad de origen se realizará la asignación de estudiantes a tutores procurando una distribución equilibrada entre las Universidades participantes.

MÓDULO Nivel 1	MATERIA/ASIGNATURA Nivel 2	ECTS	CARÁCTER	MODALIDAD	LENGUA	PERIODO LECTIVO	
MÓDULO I Basic knowledge (UGR)	Contemporary Management and Digital Business	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
	Basics of Leadership	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
	Managerial ethics and sustainability	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
	Intercultural Communication skills	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
	Strategic management for multinational companies in digital era	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
	Creativity and Innovation for Leadership	5	Obligatoria	Presencial	Inglés	Primer semestre	
MÓDULO II Pre-orientation	TRACK I Leading intercultural teams (UAA) Optativo	Cross-cultural management	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Applied Psychology to Leadership	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		International Human Resource Management	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Master thesis preparation (results on summer school)	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Distributed intercultural teams communication	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Inclusive leadership	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
	TRACK II Leadership in the Digital Era (NCU)	Digital Business Models	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Digital team building	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Digital literacy development for leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		International Human Resource Management	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Digital Image and Personal Branding for Leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
		Master thesis preparation (results on summer school)	5	Optativa	Presencial	Inglés	Segundo semestre
MÓDULO III Specialization	TRACK I Leading intercultural	Multicultural team building (inside conflict resolution)	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Project management	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre

	teams (KhNUE)	Leading across borders and cultures	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Analytical tools for leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Image and Personal Branding for Leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Leadership and Intercultural environmental in case studies	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
	TRACK II Leadership in the Digital Era (H2U)	Digital Entrepreneurship	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Digital tools for project management	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Applied Psychology to Leadership	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Digital analytical tools for leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Collaborative and time management digital tools	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
		Artificial intelligence for leaders	5	Optativa	Presencial	Inglés	Tercer semestre
MÓDULO IV	PRÁCTICAS EXTERNAS	Optativa	15	Optativa	Presencial	Inglés	Cuarto semestre
	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	15	Trabajo fin de máster	Presencial	Inglés	Cuarto semestre

Resumen de los Módulos por Universidad

		UNIVERSIDAD ENCARGADA
MÓDULO I Basic knowledge		Universidad de Granada
MÓDULO II Pre-orientation	TRACK I Leading intercultural teams (UAA)	University of Applied Sciences Upper Austria (UAA)
	TRACK II Leadership in the Digital Era (NCU)	Nicolaus Copernicus University (NCU)
MÓDULO III Specialization	TRACK I Leading intercultural teams (KhNUE)	Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (KhNUE)
	TRACK II Leadership in the Digital Era (H2U)	Hassan II University in Casablanca (H2U)
MÓDULO IV	PRÁCTICAS EXTERNAS	Se podrán realizar en todas las Universidades participantes
	Trabajo Fin de Máster	Se asignarán estudiantes a todas las Universidades participantes

PROFESORADO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	HORAS
Comercialización e Investigación de Mercados	112,5
Organización de empresas	75
Filologías inglesa y alemana	37,5
TOTAL PROFESORADO UGR	225

El número de profesores de la Universidad de Granada que se prevé que participarán en el Máster es de 6.

COLABORADORES EXTERNOS	HORAS
	--