



## **ACG31/7: Adscripción de asignaturas a Áreas de Conocimiento: Grado en Comunicación Audiovisual**

---

- Aprobado por el Consejo de Gobierno celebrado el 13 de mayo de 2010



MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	ÁREAS VINCULADAS	ÁREAS ADSCRITAS
<b>Formación Básica</b>	Comunicación	Medios de comunicación	Básico	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD SOCIOLÓGIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Formación Básica</b>	Comunicación	Documentación en medios de comunicación	Básico	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>Formación Básica</b>	Lengua	Gestión de la comunicación verbal en los medios	Básico	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	LINGÜÍSTICA GENERAL TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Formación Básica</b>	Lengua	Redacción y locución radiofónica y televisiva	Básico	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Formación Básica</b>	Ciencia política	Organización y estructura política	Básico	6	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
<b>Formación Básica</b>	Psicología	Psicología social de la comunicación	Básico	6	PSICOLOGÍA SOCIAL	PSICOLOGÍA SOCIAL
<b>Formación Básica</b>	Derecho	Derecho de la información y de la comunicación	Básico	6	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
<b>Formación Básica</b>	Historia	Historia del mundo actual	Básico	6	HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
<b>Formación Básica</b>	Periodismo	Comunicación periodística	Básico	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Formación Básica</b>	Publicidad y relaciones públicas	Comunicación publicitaria	Básico	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Teorías e investigación en comunicación audiovisual</b>	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLÓGIA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	SOCIOLÓGIA
<b>Teorías e investigación en comunicación audiovisual</b>	Teoría y análisis del discurso audiovisual	Teoría y análisis del discurso audiovisual	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Historia de la comunicación audiovisual</b>	Historia de los medios audiovisuales	Historia de los medios audiovisuales	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL ARTE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Historia de la comunicación audiovisual</b>	Historia del cine	Historia del cine	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL ARTE
<b>Técnicas y realización audiovisual</b>	Fundamentos de realización audiovisual	Fundamentos de realización audiovisual	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Técnicas y realización audiovisual</b>	Realización y dirección audiovisual I	Realización y dirección audiovisual I	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Técnicas y realización audiovisual</b>	Realización y dirección audiovisual II	Realización y dirección audiovisual II	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Plataformas tecnológicas audiovisuales</b>	Bases técnicas de los medios audiovisuales	Bases técnicas de los medios audiovisuales	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



<b>Plataformas tecnológicas audiovisuales</b>	Montaje y postproducción audiovisual	Montaje y postproducción audiovisual	Obligatorio	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Plataformas tecnológicas audiovisuales</b>	Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	Obligatorio	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INT. ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>Guión y narrativas audiovisuales</b>	Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Guión y narrativas audiovisuales</b>	Guión audiovisual	Guión audiovisual	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO LENGUA ESPAÑOLA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	LENGUA ESPAÑOLA
<b>Gestión y producción audiovisual</b>	Gestión de la producción audiovisual	Gestión de la producción audiovisual	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Gestión y producción audiovisual</b>	Diseño y dirección de la producción	Diseño y dirección de la producción	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Economía, políticas de la comunicación audiovisual y cambio social</b>	Sistema mediático	Sistema mediático	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Economía, políticas de la comunicación audiovisual y cambio social</b>	Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DERECHO ADMINISTRATIVO
<b>Imagen, diseño y cultura audiovisual</b>	Fotografía y teoría de la imagen	Fotografía y teoría de la imagen	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESCULTURA HISTORIA DEL ARTE ÓPTICA PINTURA TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	ESCULTURA
<b>Imagen, diseño y cultura audiovisual</b>	Música y medios audiovisuales	Música y medios audiovisuales	Obligatorio	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL MÚSICA	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL MÚSICA
<b>Documentación audiovisual</b>	Gestión de la documentación audiovisual	Gestión de la documentación audiovisual	Obligatorio	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>Documentación audiovisual</b>	Patrimonio audiovisual	Patrimonio audiovisual	Obligatorio	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN HISTORIA DEL ARTE	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Obligatorio	12	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO
<b>Creación audiovisual y nuevos medios</b>	Fundamentos de la programación multimedia	Fundamentos de la programación multimedia	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



<b>Creación audiovisual y nuevos medios</b>	El cine de animación digital	El cine de animación digital	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PINTURA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO
<b>Creación audiovisual y nuevos medios</b>	Sonido y música para espectáculos	Sonido y música para espectáculos	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL MÚSICA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL
<b>Creación audiovisual y nuevos medios</b>	Cibercultura y narraciones interactivas	Cibercultura y narraciones interactivas	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Creación audiovisual y nuevos medios</b>	Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales	Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN PLÁSTICA LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
<b>Industrias audiovisuales y del espectáculo</b>	Dirección de proyectos en empresas audiovisuales	Dirección de proyectos en empresas audiovisuales	Optativo	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Industrias audiovisuales y del espectáculo</b>	Programación audiovisual y análisis de audiencias	Programación audiovisual y análisis de audiencias	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Industrias audiovisuales y del espectáculo</b>	Teoría y análisis del espectáculo	Teoría y análisis del espectáculo	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Industrias audiovisuales y del espectáculo</b>	Márketing de los medios de comunicación	Márketing de los medios de comunicación	Optativo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Industrias audiovisuales y del espectáculo</b>	Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios	Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Comunicación audiovisual y sociedad</b>	Teoría y práctica del documental y el reportaje	Teoría y práctica del documental y el reportaje	Optativo	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Comunicación audiovisual y sociedad</b>	El cine español y sus imaginarios socioculturales	El cine español y sus imaginarios socioculturales	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL ARTE TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	HISTORIA DEL ARTE TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Comunicación audiovisual y sociedad</b>	Cines del Sur	Cines del Sur	Optativo	6	HISTORIA DEL ARTE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



					TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	
<b>Comunicación audiovisual y sociedad</b>	Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad	Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES SOCIOLOGÍA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
<b>Comunicación audiovisual y sociedad</b>	Producción audiovisual en Iberoamérica	Producción audiovisual en Iberoamérica	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE
<b>Introducción a la práctica profesional</b>	Laboratorio de innovación en nuevos medios	Laboratorio de innovación en nuevos medios	Optativo	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Introducción a la práctica profesional</b>	Taller de radio	Taller de radio	Optativo	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
<b>Introducción a la práctica profesional</b>	Prácticas en empresa	Prácticas en empresa	Optativo	6	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN EL GRADO