

Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cimmarketing.ugr.es/>

Profesorado: CU: 5, PTU: 12, PCD: 5; PAD: 5; PC: 3; PAL: 3 y Otros: 2

Tesis leídas

- Elena Higuera Castillo (2020): Modelización del comportamiento del consumidor en la adopción de vehículos eléctricos e híbridos
- Diego Gómez Carmona (2020): Aplicación de la neurociencia al análisis de la efectividad de la comunicación de energías renovables.
- Christina Saksania (2020). Explicando los hábitos y prácticas eco-sostenibles en el hogar mediante la Teoría de la Motivación de Protección (PMT)
- Carlos Guerrero (2020). El desarrollo de iniciativas de RSC como fuente de valor.
- Rocío Martínez Suárez (2020). Comportamiento del turista cultural: un análisis desde la perspectiva del marketing experiencial.
- Julio Vena Oya (2020). Determinantes del gasto efectivo en el turismo cultural.
- Ana Belén Bastidas Manzano (2020). Destinos turísticos inteligentes: Un análisis de su origen, evolución y potencial de futuro
- Abdelhamid Kotb Mohamed Abdelmaaboud (2021). Antecedents and consequences of university brand identification
- Mahmoud N. M. Yasin (2021). The antecedents of the intention to forward online company generated contents (CGC) and online user generated contents (UGC) via Facebook
- Jessica Alzamora Ruiz (2021). Teoría Efectual: Un análisis del desarrollo del enfoque y del impacto de sus lógicas en los resultados de innovación de las pymes del sector tecnológico

Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

SEJ625 Marketing y Cambio Social

- Responsable: FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS

SEJ644 Tourism & Advanced Research in Marketing

- Responsable: MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2021 CEI BIOTIC 2011, Competitivo CAMPUS DE EXCELENCIA, 01/01/2012-31/12/2025

Responsable TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2021 Comprensión del impacto y adopción del comercio social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional, Proyectos I+D+i del Programa Operativo FEDER 2018, 01/01/2020-31/12/2021

Investigador FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2021 Comprensión del impacto y adopción del comercio social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional, Programa Operativo FEDER 2018, 01/01/2020-31/12/2021

Investigador/a LUCIA PORCU

Investigador/a JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

Investigador/a FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

Investigador/a ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

Responsable FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

Investigador/a SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2021 Riesgo percibido, estándares sanitarios y tendencias provocadas por el COVID-19, orientaciones para la recuperación del turismo en Andalucía, Proyectos de investigación sobre el SARS-COV-2 y la enfermedad COVID-19, 31/12/2020-31/12/2021

Responsable JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2020 APLICACION DE LA NEUROCIENCIA PARA LA COMPRESION DE LOS MECANISMOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN EL PROCESAMIENTO DE LA COMUNICACION TURISTICA. UN ENFOQUE INTERCULTURAL, Competitivo PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL, CONVOCATORIA 2017, 01/01/2018-31/12/2020

Responsable SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

Responsable FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

Participante LUIS DOÑA TOLEDO

- 2020 Aplicación de la neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística. Un enfoque intercultural, Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, 01/01/2018-31/12/2020

Investigador SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

Investigador FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2020 Smart Technologies for personalised Nutrition and Consumer Engagement (Stance4Health), H2020, 01/10/2018-30/09/2022

Investigador/a JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2020 Análisis de la secuencia espacio-temporal en la visita de destinos culturales, Proyectos de I+D+i por equipos de investigación en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, 14/01/2020-14/01/2022

Investigador/a ANA ISABEL POLO PEÑA

Investigador/a CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

Investigador/a DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

Investigador JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2020 INFLUENCIA DE LA GESTION INTERNACIONAL DE LA INNOVACION Y EL ALINEAMIENTO ESTRATEGICO EN LOS PLANTEAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES EMPRESARIALES, Ministerio de Ciencia e Innovación, Proyectos de Investigación del Plan Nacional, 30/12/2016-29/12/2020

Investigador/a GUILLERMO MARAVER TARIFA

- 2020 APLICACIÓN DE LA NEUROCIENCIA PARA LA COMPRENSIÓN DE LOS MECANISMOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN EL PROCESAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA. UN ENFOQUE INTERCULTURAL, Ministerio de Economía, Proyecto de Excelencia del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 01/01/2018-01/01/2020

Investigador/a ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

- 2020 Aplicación de la Neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística. Un enfoque multicultural., Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 01/01/2018-01/01/2020

Investigador/a MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2020 Aplicación de la Neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística. Un enfoque multicultural., AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION, 01/01/2018-01/01/2020

Investigador/a MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2020 Comprensión del Impacto y Adopción del Comercio Social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional., Ayudas a proyectos de I+D+i Programa Operativo FEDER, 07/05/2018-24/05/2020

Investigador/a MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

Contratos de investigación

- 2020 Asistencia técnica y asesoramiento científico a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF) para el desarrollo del proyecto de Universidades Andaluzas, ARTÍCULO 83, 02/12/2019-31/07/2020

Investigador/a LUIS DOÑA TOLEDO

Responsable TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2020 Estudio de impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno, ARTÍCULO 83, 13/05/2019-30/07/2020

Investigador/a LUIS DOÑA TOLEDO

Investigador/a SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

Responsable TEODORO LUQUE MARTINEZ

Publicaciones en revistas

- 2021 Artículo: Gestión de la sobrexplotación turística a través del análisis de la dispersión del gasto: El caso de Granada, Investigaciones Turísticas, , , -

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2021 Artículo: Identifying relevant segments of AI applications adopters - Expanding the UTAUT2's variables, Telematics and Informatics, 58, 101529, -

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2021 Artículo: Predicting Big Data Adoption in Companies with an Explanatory and Predictive Model., Frontiers in Psychology, 12, 651398, -

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2021 Artículo: The Effect of Consumer Concern for the Environment, Self-Regulatory Focus and Message Framing on Green Advertising Effectiveness: An Eye-Tracking Study, Environmental Communication, , , -

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2021 Artículo: Social commerce website design, perceived value and loyalty behavior intentions: the

- moderating roles of gender, age and frequency of use, Journal of Retailing and Consumer Services, In Press, , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2021 Artículo: The impact of flow, satisfaction and reputation on loyalty to MOOCs: the moderating role of extrinsic motivation, Technology, Pedagogy and Education, , , 1-15
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Artículo: Key antecedents of brand equity in heritage brand extensions: The moderating role of tourist heritage experience, European Research on Management and Business Economics, , , 1-15
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Artículo: What Do You Want to Eat? Influence of Menu Description and Design on Consumer's Mind: An fMRI Study, Foods : Open Access Journal, 10, 5, -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2021 Artículo: Analysis of the scientific production of the effect of COVID-19 on the environment: A bibliometric study, Environmental Research, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2021 Artículo: Consumer Neuroscience Techniques in Advertising Research: A Bibliometric Citation Analysis, Sustainability, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2021 Artículo: Neural Predictors of Changes in Party Closeness after Exposure to Corruption Messages: An fMRI Study, Brain Sciences, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2021 Artículo: Looking at the brain: Neural effects of 'made in' labeling on product value and choice, Journal of Retailing and Consumer Services, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Artículo: Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain), Gaceta Sanitaria, 34, 1, 10-14
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2020 Artículo: The acceptance of a Personal Learning Environment based on Google apps: the role of subjective norms and social image, Journal of Computing in Higher Education, 32, 2, 203-233, JCR: Q1/2.27
ANA ISABEL POLO PEÑA
FRANCISCO REJÓN GUARDIA
GUILLERMO MARAVER TARIFA
- 2020 Artículo: User characteristics influencing use of a bicycle-sharing system integrated into an intermodal transport network in Spain, International Journal of Sustainable Transportation, 14, 7, 513-524
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: Analyzing the effect of social support and community factors on customer engagement and its impact on loyalty behaviors toward social commerce websites., Computers in Human Behavior, 108, , 105980-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: How consumer ethnocentrism modulates neural processing of domestic and foreign products: A neuroimaging study, Journal of Retailing and Consumer Services, 53, 101961, 1-9
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Artículo: Visual attention to alcohol labels: an exploratory eye-tracking experiment, Adicciones, 32, 3, 202-207
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
- 2020 Artículo: Evaluating Communication Effectiveness Through Eye Tracking: Benefits, State of the Art, and Unresolved Questions, International Journal of Business Communication, , , 1-38
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Artículo: Explanatory and Predictive Model of the Adoption of P2P Payment Systems, Behaviour & Information Technology, 39, , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2020 Artículo: How deep is your love? Brand love analysis applied to football teams, *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, , , -
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2020 Artículo: BRAND PERSONALITY IN CULTURAL TOURISM THROUGH SOCIAL MEDIA, *Tourism Review*, En prensa, , 1-20
ANA ISABEL POLO PEÑA
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
- 2020 Artículo: Living wage in the framework of corporate social responsibility: Analyzing its impact on consumer response, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, , , -
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS
- 2020 Artículo: La experiencia gastronómica en el restaurante: delimitación teórica y empírica en dos tipos de establecimiento, *Cuadernos de Gestión*, 20, 1, 181-204
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2020 Artículo: Antecedents of the intention to use NFC mobile applications in tourism, *Journal Of Hospitality And Tourism Technology*, , , -
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: The effect of message consistency and destination-positioning brand-strategy type on consumer-based destination brand equity, *Journal of Travel Research*, 59, 8, 1447-1463
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: The antecedent role of a collaborative vs. a controlling corporate culture on firm-wide integrated marketing communication and brand performance, *Journal of Business Research*, 119, October, 435-443
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: Formation of customer-based brand equity via authenticity: the mediating role of satisfaction and the moderating role of restaurant type, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32, 2, 815-834
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: A review of restaurant research in the last two decades: A bibliometric analysis, *International Journal of Hospitality Management*, 87, May, 102387-
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: The effect of self-congruity and motivation on consumer-based destination brand equity, *Journal of Vacation Marketing*, 26, 3, 287-304
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
LORENZA LOPEZ MORENO
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: A Review of Comparative Advertising Research 1975-2018: Thematic and Citation Analyses, *Journal of Business Research*, 121, Dic., 73-84
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: Equal Opportunities in an Inclusive and Sustainable Education System: An Explanatory Model, *Sustainability*, 12, 11, 4626-
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2020 Artículo: The Past, Present and Future of Smart Tourism Destinations: A Bibliometric Analysis, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Artículo: The processing of price during purchase decision making: Are there neural differences among prosocial and non-prosocial consumers?, *Journal of Cleaner Production*, , , -
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS
- 2020 Artículo: The impact of customer personality and online brand community engagement on intention

- to forward company and users generated content: palestinian banking industry a case, Economic Research, 33, 1, 1985-2006
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
LUCIA PORCU
- 2020 Articulo: The role of customer online brand experience in customers' intention to forward online company-generated content: The case of the Islamic online banking sector in Palestine, Journal of Retailing and Consumer Services, 52, 1, 101902-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
LUCIA PORCU
- 2020 Articulo: Los rankings académicos y la distribución por género de las universidades, Revista Española de Documentación Científica, 43, 2, -
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2020 Articulo: Turismo y gestión de marketing. Análisis comparativo entre parques y estaciones de esquí, Investigaciones Turísticas, , , -
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2020 Articulo: The Tipping Point in the Status of Socially Responsible Consumer Behavior Research? A Bibliometric Analysis, Sustainability, 12, 8, 3141-
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2020 Articulo: Exploring the determinants of intention to use P2P mobile payment in Spain., Information Systems Management, ahead-of-print, , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Mobile payments adoption in the age of digital transformation. The case of Apple Pay, Sustainability, 12, 13, 5443-5458
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
INMACULADA GARCIA MAROTO
- 2020 Articulo: Assessment of mobile technology use in the emerging market: Analyzing intention to use m-payment services in India, Telecommunications Policy, 44, 9, 102009-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Looking into the Islamic banking Sector in Palestine: do religious values influence active social media engagement behavior?., Journal of Islamic Marketing, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Impact of perceived value on casual mobile game loyalty: The moderating effect of intensity of playing, Journal of Consumer Behaviour, ahead-of-print, ahead-of-print, 1-12
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Determinants and risks of intentions to use mobile applications in museums: An application of fsQCA., Current Issues in Tourism, In Press, , 1-21
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Perceived user satisfaction and intention to use massive open online courses (MOOCs)., Journal of Computing in Higher Education, , , -
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2020 Articulo: Antecedents of the intention to use NFC mobile applications in tourism, Journal Of Hospitality And Tourism Technology, , , -
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Explanatory and predictive model of the adoption of P2P payment systems., Behaviour & Information Technology, , , 1-14
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: The impact of customer personality and online brand community engagement on intention to forward company and users generated content: palestinian banking industry a case, Economic Research, 33, 1, 1985-2006
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: Potential Early Adopters of Hybrid and Electric Vehicles in Spain - Towards a Customer Profile, Sustainability, 12, 11, 4345-
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Articulo: The role of customer online brand experience in customers' intention to forward online company-generated content: The case of the Islamic online banking sector in Palestine, Journal of

- Retailing and Consumer Services, , 52, 101902-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: A mixed analysis of perceptions of electric and hybrid vehicles., Energy Policy, , , -
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: The main determinants of adopting domestic biomass heating systems: An integrated model, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, , , -
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2020 Artículo: How Consumer Ethnocentrism Modulates Neural Processing of Domestic and Foreign Products: A Neuroimaging Study, Journal of Retailing and Consumer Services, , 53, 101961-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Artículo: Tourism value vs barriers to booking trips online. Journal of Retailing and Consumer Services, , 53, 101957-
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: Perceived Value and Adoption of Electro Mobility Vehicles, Sustainability, 11, 18, 4956-
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: What drives customer satisfaction and word of mouth in mobile commerce services? UTAUT2-based analytical approach, Journal of Enterprise Information Management, 33, 1, 71-94
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence, International Journal of Information Management, , 50, 191-205
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: Exploring how student motivation relates to acceptance and participation in MOOCs, Interactive Learning Environments, , , 1-15
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Artículo: Influence of gamification on perceived self-efficacy: gender and age moderator effect, International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, en prensa, en prensa, 1-24, JCR: Q4/1.075
ANA ISABEL POLO PEÑA
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
- 2020 Artículo: The influence of student-university identification on student's advocacy intentions: the role of student satisfaction and student trust, Journal of Marketing for Higher Education, en prensa, , 1-23, JCR: Q1/2.375.
ANA ISABEL POLO PEÑA
- 2020 Artículo: The role of numeracy and information load in the tourist decision-making process, Psychology & Marketing, 37, 1, 27-40
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
- 2020 Artículo: The main determinants of adopting domestic biomass heating systems An integrating model, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, 11, 2, 409-428
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
INMACULADA GARCIA MAROTO
- 2020 Artículo: A review of comparative advertising research 1975¿2018: Thematic and citation analyses, Journal of Business Research, 121, Dic., 73-84
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2020 Artículo: Exploring the determinants of intention to use P2P payment systems in Spain, Information Systems Management, Ahead-of-print, , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: Impact of perceived value on mobile game loyalty: The moderating effect of intensity of playing, Journal of Consumer Behaviour, 19, , 493-504
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Artículo: How does parent heritage brand preference affect brand extension loyalty? A moderated mediation analysis, Tourism Management Perspectives, 36, October, 100755-
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

Libros (con ISBN)

- 2021 Omni-Channel communication: Delivring unified communications across all branded touch-points: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA, Granada, 2021, 978-84-338-6831-2
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Dirección Comercial en Turismo. Con casos prácticos y preguntas de evaluación.: Editorial Técnica AVICAM, Granada, 2020, 978-84-18147-16-6
LORENZA LOPEZ MORENO
GUILLERMO MARAVER TARIFA
- 2020 Generación de valor de la UGR en su entorno. Análisis del impacto económico y social: Universidad de Granada, Granada, 2020, 978-84-338-6712-4
TEODORO LUQUE MARTINEZ
LUIS DOÑA TOLEDO
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Brandísimo, diseño y marketing personal (2º Edición): Universidad de Granada, , 2020, 978-84-338-6717-9
LUIS DOÑA TOLEDO

Capítulos de libros (con ISBN)

- 2021 Titulo Capitulo: No More Drama: Genres and Subgenres of TV Series, Titulo Libro: Handbook of Research on Contemporary Storytelling Methods Across New Media and Disciplines: Igi Global, Pennsylvania, USA, 2021, 9781799866053
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Titulo Capitulo: Evaluación experimental del impacto de metodologías alternativas de educación financiera sobre riesgo en las decisiones financieras de los estudiantes universitarios, Titulo Libro: Cinco estudios sobre educación financiera en España: FUNCAS, Madrid, 2021,
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2021 Titulo Capitulo: Exploring the Effectiveness of Storytelling in Advertising Through Eye-Tracking, Titulo Libro: Handbook of Research on Contemporary Storytelling Methods Across New Media and Disciplines: Igi Global, Pennsylvania, USA, 2021, 9781799866053
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2020 Titulo Capitulo: Improving an App for Visually Impaired Travelers: EMT Malaga Case Study, Titulo Libro: Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce: Igi Global, Hershey, PA, 2020, 9781799800507
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Titulo Capitulo: Determining Factors of User Satisfaction for Bicycle-Sharing Systems: MalagaBici Case Study, Titulo Libro: haring Economy and the Impact of Collaborative Consumption: Igi Global, Hershey, PA (US), 2020, 9781522599289
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2020 Titulo Capitulo: Understanding drivers and barriers affecting merchants¿ adoption of Mobile Payments. An empirical research and theoretical review focused in Spain, Titulo Libro: Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce: Igi Global, Hershey, PA, 2020, 9781799800507
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Titulo Capitulo: Assessing the antecedents of user intention to use mobile payment services in the context of emerging markets, Titulo Libro: Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce: Igi Global, Hershey, PA, 2020, 9781799800507
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Titulo Capitulo: Juegos del marketing: la historia de cómo la innovación despertó a la motivación, Titulo Libro: Propuestas científicas para el Desarrollo Social: Editorial GuintiEOS, Madrid, 2020, 978-84-9727-000-0
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
- 2020 Titulo Capitulo: The development of loyalty to earthen defensive heritage as a key factor in sustainable preventive conservation, Titulo Libro: Sustainable Tourism Marketing: MDPI, Basel, 2020, 978-3-03928-682-9
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2020 Titulo Capitulo: Comer y brandear, todo es empezar, Titulo Libro: Brandísimo, diseño y marketing

personal (2ª Edición): Universidad de Granada, , 2020, 978-84-338-6717-9

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2020 Título Capítulo: Understanding Drivers and Barriers Affecting Merchants' Adoption of Mobile Payments: An Empirical Research and Theoretical Review Focused in Spain. Publicado en: "Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce", Título Libro: Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce: Igi Global, Hershey, PA, 2020, 9781799800507
- FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

Contribuciones en congresos

- 2021 Ponencia en Congreso: La formación del brand equity en el restaurante a partir de la autenticidad y la actitud. el papel moderador del tipo de restaurante y la indulgencia del cliente, Congreso Internacional de Marketing, 12/04/2021, Cali (Colombia), Congreso
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2021 Ponencia en Congreso: What television series interest viewers? Identification of general trends, 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, 14/04/2021, Granada, Congreso
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Ponencia en Congreso: Formation of customer-based Brand Equity via authenticity: the mediating role of utilitarian attitude and the moderating role of restaurant type, 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, 14/04/2021, Granada, Congreso
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Ponencia en Congreso: Examining the Integrated Marketing Communication research corpus: a co-word analysis approach, 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, 14/04/2021, Granada, Congreso
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2021 Comunicación en congreso: Neural Insights on the Influence of Hedonic and Utilitarian Web Layouts on Consumer Value and Choice, 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, 14/04/2021, Granada, Congreso
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2020 Conferencias impartidas en Curso: DISEÑOS EXPERIMENTALES APLICADOS A CIENCIAS SOCIALES 2016-2017, Formación del PDI en Centros, Titulaciones y Departamentos, 01/01/2017, Granada, Curso
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2020 Conferencias impartidas en Curso: DISEÑOS EXPERIMENTALES APLICADOS A CIENCIAS SOCIALES 2017-2018, Formación del PDI en Centros, Titulaciones y Departamentos, 01/01/2017, Granada, Curso
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2020 Conferencias impartidas en Curso: DISEÑOS EXPERIMENTALES APLICADOS A CIENCIAS SOCIALES 2018-2019, Formación del PDI en Centros, Titulaciones y Departamentos, 01/01/2017, Granada, Curso
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2020 Ponencia en Congreso: Regresión Logística Multinivel Multinomial aplicada a estudios en turismo, III Jornadas de Estadística como Herramienta Científica, 05/02/2020, - JAÉN, ESPAÑA, Congreso
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2020 Comunicación en congreso: El Turismo Post Covid 19: Gestión Del Cambio A Través De Un Panel De Expertos, International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations, 27/05/2020, Chicago, USA, Congreso
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2020 Comunicación en congreso: Análisis de la accesibilidad de los discapacitados visuales a los servicios públicos de transporte mediante aplicaciones móviles: el caso de la EMT Málaga, International Greencities Congress, 30/09/2020, Málaga (España), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS