

Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cimmarketing.ugr.es/>

Profesorado: CU: 6, PTU: 14, PTEU: 0, PCD: 4; PAD: 4; PC: 3; PAS: 3 y Otros: 6

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo
- Doble Grado en Administración de Empresas e Informática
- Doble Grado en Administración de Empresas e Ingeniería
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad: "Economía, Empresa y Comercio".
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).
- Máster de Marketing y Estrategias en Social Media. Universidad de Sevilla

Grupos de Investigación:

- Administración de Empresas y Marketing
- Marketing & Social Change
- Tourism & Advanced Research in Marketing

Tesis leídas.

- Abdelhamid Kotb Mohamed Abdelmaaboud (2021). Antecedents and consequences of university brand identification
- Mahmoud N. M. Yasin (2021). The antecedents of the intention to forward online company generated contents (CGC) and online user generated contents (UGC) via Facebook
- Jessica Alzamora Ruiz (2021). Teoría Efectual: Un análisis del desarrollo del enfoque y del impacto de sus lógicas en los resultados de innovación de las pymes del sector tecnológico
- Francisco Peco Torres (2021). Efecto de las estrategias online en las empresas hoteleras y en el mercado. El rol de las características personales de los consumidores en el contexto de la COVID-19

Profesores visitantes

- D. Ricardo Palomares Borja. Programa Formativo "Auditoría de Merchandising"
- Profesor Mahmoud Yassin (Arab University)
- Wagner Kamakura (Jesse H. Jones Professor of Marketing, Rice University)
- Carla Pennano. Vicedecana de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales. Profesora del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales e investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



- D. Joaquín Aldás (Universidad de Valencia).
- Gerard Hastings (University of Stirling; Open University).
- D. José Luis Ruiz de Alba (University of Westminster).
- D. Prof. Manuel Sánchez (Universidad de Almería).
- D. Javier Rondán (Universidad de Sevilla).
- D. Enrique Bigné (Universidad de Valencia).