

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cuadro resumen de las principales actividades culturales y de difusión desarrolladas en 2020-2021

LA MADRAZA. CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, como centro de referencia de la Extensión universitaria de la UGR, ha programado y gestionado un total de **525 actividades y acciones** a lo largo del Curso Académico 2021-2022 (**476 actividades y 49 acciones**). Más de **55.000 espectadores** han asistido presencialmente y visualizado a través del Canal de YouTube de La Madraza las actividades de su agenda cultural.

Desglosadas **según su formato**, las 476 actividades de la agenda cultural de La Madraza se distribuyen del siguiente modo:

- **440 actividades programadas presencialmente con público: 436 celebradas y 4 aplazadas por motivos personales de los conferenciantes.**
- **33 actividades retransmitidas exclusivamente en línea, emitidas a través de las dos salas virtuales de La Madraza en YouTube y de Google Meet. A este número, se ha de sumar actividades presenciales que, asimismo, han sido retransmitidas en línea.**
- **3 emisiones de teatro radiofónico a través del canal RadioLab de la UGR.**

Según los tipos de eventos, las 476 actividades programadas por La Madraza se clasifican del siguiente modo:

- **240 actividades de divulgación científica y artística:**
 - 210 conferencias, mesas redondas, encuentros y conversaciones.
 - 17 seminarios presenciales.
 - 7 presentaciones de libros.
 - 3 recitales poéticos.
 - 2 congresos.
 - 1 proyección de cortometraje.
- **19 exposiciones.**
- **3 visitas a exposiciones** (a pie de obra).
- **36 conciertos y actuaciones musicales.**
- **97 sesiones cinematográficas:** 90 sesiones correspondientes a 17 ciclos y 7 proyecciones especiales (93 largometrajes y 4 cortometrajes).
- **36 representaciones escénicas:** 20 representaciones teatrales presenciales con público, 2 representaciones teatrales en línea a través de la Sala virtual 2 de la Madraza en YouTube 3 retransmisiones de teatro radiofónico a través de Radiolab UGR y 9 performances presenciales.
- **16 talleres.**
- **29 sesiones de clubes de lectura (9 presenciales y 20 en línea).**

Las **49 acciones** han sido las siguientes:

- **9 modalidades convocadas dentro de 6 Programas de Ayudas de Extensión Universitaria** (Programas 43, 44, 45, 46, 49 y 50 del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR 2022).
- **9 modalidades en la convocatoria de los Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística** para Estudiantes de Grado y Posgrado (Programa 47 del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR 2022).
- **3 convocatorias del Área de Artes Escénicas:** Proyecto de danza "Tener la cabeza a pájaros", Grupos vinculados de teatro y danza y Grupo de Teatro y Danza de la UGR.
- **2 audiciones del Área de Música:** Orquesta y Coro UGR.
- **26 publicaciones dentro de su línea editorial** (6 catálogos y 5 publicaciones derivadas de exposiciones en la Colección de Extensión Universitaria de la Editorial UGR y 12 cuadernos del Cine Club Universitario, lo que suma un total de 23 publicaciones diseñadas desde el Área de Recursos Gráficos del Vicerrectorado

de Extensión Universitaria y Patrimonio. A ellas, se suman los 3 libros de las modalidades de Narrativa, Poesía y Texto dramático de los Premios Federico García Lorca 2021 publicados en colaboración con la Editorial Esdrújula.

Por áreas, las 519 actividades y acciones desarrolladas en este curso se distribuyen del siguiente modo:

- **Área de Artes Escénicas: 50.**
 - **Área de Artes Visuales: 68.**
 - **Área de Ciencias Experimentales y de la Salud: 33.**
 - **Área de Ciencias Sociales y Jurídicas: 28.**
 - **Área de Cine y Audiovisual: 116.**
 - **Área de Humanidades: 141.**
 - **Área de Música: 69.**
 - **Área de Patrimonio y Ciudad: 14.**
 - **Fuera de la programación de las áreas: 6.**
-
- Al margen de las actividades y acciones desarrolladas en este curso, un total de **102 nuevas grabaciones correspondientes a actividades programadas en el curso 2021-2022 han sido incorporadas a las dos salas virtuales de La Madraza en YouTube en el momento de redacción de esta memoria académica.**

ÁREA DE PATRIMONIO:

Secretariado de Bienes Culturales

Secretariado de Conservación y Restauración

Secretariado de Patrimonio Inmueble

- Implantación de un Plan Integral para la gestión y conservación del Patrimonio Cultural de la Universidad de Granada y un Reglamento interno de gestión patrimonial.
- Documentación fotográfica de la Colección Médica de Modelos Anatómicos del Departamento de Anatomía y Embriología Humana.
- Inventariado de la donación Colección de Cerámica Agustín Morales Alguacil – Fábricas San Isidro, con un total de 422 piezas, 122 libros y 170 documentos.
- Revisión del inventario, limpieza, documentación fotográfica e investigación de parte del patrimonio científico tecnológico.
- Donación del archivo de obra gráfica del dibujante Francisco Martín Morales formada por 15.000 originales.
- Tareas de asesoramiento, preparación de documentación, envío de fichas y documentación gráfica para atender las solicitudes de investigadores.
- Tareas de formación y seguimiento de estudiantes con beca ICARO y alumnado en prácticas del Grado en Historia del Arte y Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Universidad de Granada y del Máster de la Universidad Pablo de Olavide.
- Se continúa con el desarrollo del Sistema de información del Patrimonio Mueble de la UGR.
- Se han seleccionado y traslado piezas desde el Área de Reserva a distintos espacios y despachos de la UGR.
- Se continúa con el “Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas” (<http://patrimonio3d.ugr.es>), desarrollado dentro del Proyecto Atalaya.
- Se continuado con la incorporación de fichas para el Sistema para la Gestión Integral del Patrimonio Cultural (MOSAICO), proyecto de la Consejería de Cultura.
- Realización de visitas para distintos públicos, edades y formación. En total se han organizado, gestionado y realizado 4166 visitas.
- Realización de visitas institucionales en inglés y español, con un total de 18 visitas y 399 usuarios.
- Se ha realizado siete audiovisuales con carácter documental, instrumental y de difusión del patrimonio de la UGR.
- Se han publicados dos nuevos números de la serie editorial de *Cuadernos Técnicos de Patrimonio*.
- Se han organizado, comisariado y participado con el préstamo de piezas en siete exposiciones.
- Se han realizado dos presentaciones de *La pieza destacada* ubicada en el zaguán del Hospital Real.
- Se ha colaborado, mediante el *préstamo de obras*, en cuatro exposiciones externas a la UGR.
- Continúa el acondicionamiento y reordenamiento de las colecciones patrimoniales albergadas en el almacén de Ogijares.
- Se ha colaborado con AUMENTUR para realizar tres itinerarios virtuales a través del patrimonio de la UGR.
- Se ha creado y atendido el *stand* virtual de las Jornadas de Recepción de Estudiantes del curso 2021/22.
- Realización de dos actividades en la Feria del Libro de Granada.
- Se ha potenciado la gestión de redes sociales vinculadas al Área de Patrimonio. FACEBOOK: Usuario: @patrimonio&heritage, Seguidores: 3668 (se han incrementado en 175). TWITTER: Usuario:

@Patrimonio_UGR, Seguidores: 3833 (se han incrementado en 311). INSTAGRAM: Usuario: @patrimonio_ugr, Seguidores: 3388 (se han incrementado en 418). PINTEREST: Usuario: Patrimonio UGR, Seguidores: 60, con un incremento de la media de visitas mensual que ha alcanzado los 14.000 usuarios.

- Se han iniciado las obras de los talleres de restauración que incluirán un taller para la conservación de pintura y escultura, uno para la conservación de documentos y obra gráfica, otro para la conservación de material científico y tecnológico, una sala de barnizado y un almacén de materiales, así como la adecuación de aseos y espacios de investigación.
- Se han llevado a cabo 7 acciones de Conservación preventiva-curativa, embalaje y desembalaje, y asistencia al montaje expositivo.
- Se han llevado a cabo 14 acciones de Traslados y asistencias del patrimonio de la UGR.
- Se han llevado a cabo 19 intervenciones de restauración en el patrimonio de la UGR.
- Intervención de cuatro piezas ubicadas en la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Seguimiento de contratos a personal externo UGR concernientes a conservación y restauración preventiva en su programa bianual.
- Coordinación y asistencia de estudiantes de Máster y Doctorado para la realización de sus Trabajos Fin de Máster y Tesis Doctorales.
- Dirección de un contrato de jóvenes investigadores y de personal técnico y de gestión de la I+D financiado dentro del Programa de Garantía Juvenil de la Junta de Andalucía para la restauración del patrimonio documental del Archivo Universitario.
- Redacción de la *Memoria Técnica de Intervención en el Patio de los Mármoles del Hospital Real*.
- Celebración de reuniones de trabajo para planificar el uso y financiación de la Azucarera de San Isidro.
- Realización del diseño y coordinación de la instalación de un nuevo mobiliario para el Salón de Rectores del Hospital Real.
- Se han convocado reuniones para agilizar los plazos administrativos y técnicos en la tramitación de expedientes patrimoniales.
- Se han efectuado reuniones de coordinación entre el equipo redactor del Proyecto de Cubierta de las ruinas del Alfar Romano de Cartuja, la Unidad Técnica y la Delegación de Cultura.
- Se han realizado visitas de seguimiento durante el desarrollo final de las obras de la Casa de Porras.
- Se ha efectuado el seguimiento de las obras para el encaje de la Farmacia Ros Bielsa (antigua Picó de Cartagena) en el espacio habilitado junto al vestíbulo de la Facultad de Farmacia.
- Se han mantenido reuniones para avanzar en el trámite para la recuperación de la acequia de Aynadamar en su trazado entre El Fargue y el Campus de Cartuja
- Se han realizado estudios técnicos para la instalación de la pintura de Juan Vida en el techo del auditorio del Complejo Administrativo Triunfo.
- Se han iniciado trabajos para la creación de un centro de interpretación del Campus de Cartuja en la capilla del Colegio Máximo de Cartuja.
- Adecuación al uso del jardín de Versalles y la rehabilitación del parque de la Gayomba en el Campus de Cartuja.
- Diseño, producción y ejecución de monolito dentro de los actos institucionales de Memoria Democrática de la Universidad de Granada.
- Diseño y producción de placa en la fachada de la antigua Jefatura Provincial de Policía en homenaje a los estudiantes universitarios represaliados por el Franquismo.

ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN:

Unidad de Cultura Científica e Investigación

Programa Educativo

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA E INVESTIGACIÓN

V PLAN DE DIVULGACIÓN

- Noche de los investigadores:
- Número de actividades: 178
- Investigadores participantes: 450
- Público participantes: 15000
- Semana de la Ciencia:
- Número de actividades: 138
- Investigadores participantes: 265
- Número de IES participantes: 37
- Número de alumnos participantes: 2088

- Café con Ciencia:
- Número de actividades: 23
- Investigadores participantes: 23
- Número de IES participantes: 19
- Número de alumnos participantes: 575
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia:
- Número de actividades: 33
- Investigadores participantes: 33
- Número de IES participantes: 31
- Número de alumnos participantes: 858
- Feria de las Ingenierías:
- Número de actividades: 22
- Investigadores participantes: 53
- Número de IES participantes: 10
- Número de alumnos participantes: 332
- Aula Científica Permanente:
- Número de actividades: 27
- Investigadores participantes: 52
- Número de IES participantes: 31
- Número de alumnos participantes: 613
- Seminario de Fake News:
- Número de actividades: 4
- Número de IES participantes: 12
- Número de alumnos participantes: 168
- Proyecto de inicio a la Investigación e Innovación en Secundaria PIISA 2021/2022:
- Número de proyectos ofertados: 35
- Investigadores participantes: 154
- Número de IES participantes: 52
- Número de alumnos participantes: 332

PROGRAMA EDUCATIVO

236 actividades

21.678 participantes

200.000 visitas a la web EDUCA (personas alcanzadas)

- Clubes de lectura: 11 clubes de lectura (1 sesión mensual cada uno).
- Taller de asesoramiento: 9 sesiones.
- Animación a la lectura: 18.
- Talleres literarios: 30.
- Talleres didácticos: 30.
- Día del libro: 12.
- Feria del libro: 28.
- Rutas literarias: 3.
- *Mujer y conocimiento*: 19.
- Actividades de cine: 3 talleres + 3 cinefóruns.
- Actividades de teatro: 2 representaciones.
- Conciertos didácticos: 8.
- Recitales de música y poesía: 2.
- Ciclo de conferencias: "La UGR va al instituto": 22.
- Encuentros con investigadoras de la UGR: 3.
- Actividades para mayores: 2
- Actividades sobre el centenario del concurso de Cante Jondo: 15.
- Actividades y materiales para la exposición de Zuloaga: 8.
- Actividades sobre memoria histórica: 2.
- Actividades dentro del proyecto "Casa de Porras": 2 clubes de lectura y 1 taller para familias.
- II Concurso de radio escolar en torno a la Universidad de Granada.
- Actividades en las Aulas Hospitalarias del PTS y del Hospital Materno-Infantil: 12 sesiones.
- Actividades para población en riesgo de exclusión: 13 centros participantes.

Materiales didácticos

- Vídeos
- Conferencias. Grabaciones de las correspondientes al ciclo "La UGR va al instituto: 20
- Talleres. Grabaciones de algunos de los talleres impartidos: 6
- Vídeos en inglés de salutations de escolares como parte del intercambio de materiales acordado en la línea 2.2. de la Alianza Arqus: 6
- Vídeos biográficos sobre Carlos V y Mariano Fortuny: 2
 - Presentaciones interactivas con *Genially*

A lo largo de este curso se han elaborado un total de 35, con distintos formatos, como juegos de mesa, gimkanas, etc. disponibles en la web Educa: 35

- Guías didácticas de talleres: 10

Total materiales: 79

Redes sociales

- Facebook. 987 seguidores. Aumento de un 63% los "me gusta de la página". Seguidores de diferentes países: Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Argentina, Perú, EEUU, Colombia, Paraguay, entre otros.
- Instagram. 1.481 seguidores. Las interacciones han aumentado un 80% en el último mes y las cuentas alcanzadas en este período han aumentado un 52,2%.
- Twitter. 1912 seguidores. Han aumentado los seguidores en un 47%.

Total seguidores en redes sociales: 4.380

Web Educa.UGR

200.000 visitas.

ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN:

Centro Mediterráneo

- **70 actividades** realizadas en: Alcudia de Guadix, Alicún de las Torres, Almuñécar, Beas, Ceuta, Chauchina, Cijuela, Dílar, Fonelas, Fuente Vaqueros, Gorafe, Granada, Guadix, La Paz, La Zubia, Motril, Orce, Pantano de Cubillas, Romilla, Santa Cruz del Comercio, Santa Fe, Sierra Nevada, Trevélez, Valdepeñas, Valderrubio, Valle de Lecrín Zujaira
- El total de **alumnos registrados** por el Centro Mediterráneo ha sido de **2430** hasta la fecha.
- Los cursos se han desarrollado por un total de **450 docentes**, siendo 195 pertenecientes a la Universidad de Granada y 255 entre docentes de otras universidades y personalidades de reconocido prestigio.
- Séptimo Convenio entre Patronato de Turismo y la Universidad de Granada para desarrollar actividades formativas en la provincia a través del Centro Mediterráneo.
- Acuerdo de colaboración con la empresa de Software DelSol para el uso gratuito de sus programas de gestión contable así como el acceso a su plataforma tanto a profesorado como al alumnado del Centro Mediterráneo.
- Colaboración con diversas entidades, tanto de la Universidad de Granada (Universidad de Guayaquil, Universidad de Castilla La Mancha, Colegio Oficial de Farmacéuticos, Ayuntamiento de Gorafe, Geoparque de Granada, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Granada, Asociación de Vecinos del Albayzín, Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia", FECYT, Sabor Granada, Centro de la Miel de Lanjarón, Cetursa Sierra Nevada, Genyo, Ayuntamiento de Guadix, Fundación Pintor Julio Visconti, Ayuntamiento de Valdepeñas, Centro de Profesorado de Granada, Asociación Nacional y Autónoma de estudiantes en Biotecnología, Colegio Mayor Universitario Cardenal Cisneros, así como diversas empresas Spin off de la Universidad de Granada y empresas privadas del sector agroalimentario)

ÁREA DE PROMOCIÓN CULTURAL:

Recursos Gráficos y de Edición

Recursos Expositivos y Audiovisuales

Centro Cultural Casa de Porras

RECURSOS GRÁFICOS Y DE EDICIÓN

- Mejora de la presencia en redes sociales del Centro de Cultura Contemporánea de la UGR, Patrimonio/UGR/, Educa/ugr/ y Casa de Porras
- Mejora de boletines, agendas y servicio email.
- Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de

Granada.

- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales.
- Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos). 40 carteles de septiembre a junio
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. 3 cuadernos de septiembre a junio
- Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr.
- Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza: 4 carteles de enero a junio
- Proyecto la pieza destacada Responsable M^a Luisa Bellido
Desarrollo de pre-proyecto y grafismo (Vicerrectorado de Extensión Universitaria). 1 exposiciones
- Proyecto MuseumWeek
- Exposición "Al hilo de Fortuny" (colaboración Casa de Porras)
- Exposición "Zuloaga. Entre lo Gitano y el flamenco"
- Exposición "FACBA 20: Propuesta para una exposición temporal, Gloria Martin Montañó (colaboración Área Artes Visuales de la Madraza y Facultad de Bellas Artes)
- Exposición "FACBA 22: Ficciones de otro tiempo de Javier Artero (colaboración Área Artes Visuales de la Madraza y Facultad de Bellas Artes)
- Exposición "Aires de cambio" (colaboración Casa de Porras)
- Exposición Azaña: intelectual y estadista (colaboración con Acción Cultural Española)
- Restauración Farmacia Picó
- 343 carteles de enero a junio. La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea
- 8 catálogos. Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.

RECURSOS EXPOSITIVOS

- Coordinación, museografía y gestión de montaje 27 exposiciones

RECURSOS AUDIOVISUALES

- Producciones audiovisuales para distintas unidades: 179 producciones

CENTRO CULTURAL CASA DE PORRAS

Talleres: Centro Cultural Casa de Porras (alumnos):

- Módulo I: 824
- Módulo II: 946
- Módulo III: 919

Actividad cultural y programación asociada de talleres, laboratorios proyectos y Oficinas:

- 16 exposiciones realizadas, con más de 3500 visitantes.
- 2 Festivales (Gong -Palacio del Almirante- y Al Linquindoi -Casa de Porras-): 200 asistentes.
- 4 conciertos. Patio del Palacio del Almirante: 180 asistentes.
- 1 concierto. Casa de Porras: 80 asistentes.
- 2 conferencias del Vicerrectorado de Extensión y Patrimonio: 73 asistentes.
- Las Oficinas: Malas Lenguas. Programa *Bailar con la mirada*: 2 sesiones. 60 asistentes.
- Las Oficinas: EA. Oficina. EA. Arte y Escritura. *Patea. Derivas por librerías de Granada*. 24 de febrero al 18 de marzo 2022. Organización/Producción: OFICINA EA! Y Área de Artes Visuales de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la UGR. Casa de Porras. 250 visitantes (inauguración). Diferentes sedes.
- Presentación de Dosis Kafkiana. 50 asistentes.
- Proyecto Laboratorio Permanente Política Cultural Universitaria: Participantes: 30.
- Proyecto. Club de plantas. Casa de Porras. Participantes: 20. Inscripción gratuita.
- Itinerarios jardines Granada. Participantes: 20. Inscripción gratuita.
- Talleres de cine no ficción. Metales del Albayzín y Sacromonte. Participantes: 15. Inscripción gratuita.
- Taller de fotografía Metales del Albayzín y Sacromonte. Participantes: 15. Inscripción gratuita.
- Research Lab II. Filiming Lab: Participantes: 15. Inscripción gratuita.