

▪ Dirección de Participación e Innovación Social - Medialab UGR

La Dirección de Participación e Innovación Social, como parte del Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, persigue el fomento de la participación de una forma transversal entre todos los colectivos universitarios y con la propia ciudadanía, desarrollando para ello herramientas y procesos específicos o proporcionando soporte al resto de unidades y servicios de la Universidad de Granada.

Los enfoques participativos están en la base del desarrollo de la innovación social como política clave de la Universidad con el fin de procurar el diseño de propuestas innovadoras a retos sociales que impliquen movilizar esfuerzos transversales a través del conocimiento y de la intervención de la comunidad universitaria como parte activa de la ciudadanía en su conjunto.

En este sentido la Dirección busca el diseño y la experimentación de un modelo sistémico de transferencia de conocimiento hacia las instituciones públicas y hacia la ciudadanía en su conjunto, alineando los esfuerzos en investigación, docencia y gestión con el fin de potenciar el papel transformador de la Universidad en nuestra sociedad.

Medialab UGR constituye el principal instrumento para desarrollar las acciones de la Dirección de Participación e Innovación Social, así como otras políticas y acciones centradas en la cultura y sociedad digital. En su concepción de laboratorio social abierto para el aprendizaje, la investigación y la experimentación en torno al impacto que las tecnologías digitales ejercen en la cultura y en la sociedad en su conjunto, servirá como centro para la generación de propuestas para la Universidad y la sociedad, adoptando una cultura del prototipado y el conocimiento abierto.

En lo que respecta a la misión de Medialab UGR, esta consiste en contribuir críticamente al desarrollo de una investigación que emplee las tecnologías digitales e interrogue las transformaciones que generan con el objeto de construir una universidad y una sociedad más creativas, innovadoras y prósperas sobre unos valores de apertura y ciudadanía.

Nuestros objetivos son:

- Generar debate y crítica sobre las problemáticas que de forma amplia genera la sociedad digital.
- Explorar prácticas epistemológicas que inviten y permitan a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción con las claves de la cultura digital y participativa.
- Fomentar el desarrollo conjunto de proyectos de investigación entre diversos grupos y proyectos emergentes tanto de la UGR como de otros actores, ofreciendo diferentes formas de participación que permitan la colaboración de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (expertos y principiantes) y grados de implicación.
- Sostener una comunidad activa de usuarios a través del desarrollo de esos proyectos colaborativos.
- Detectar tendencias en el ámbito de la cultura digital (educación, investigación, gestión) y realizar las consiguientes propuestas para mejorar estos procesos en nuestra Universidad.
- Potenciar la investigación y la transferencia de conocimiento en las líneas prioritarias de Medialab: 1) Sociedad Digital; 2) Humanidades Digitales; y 3) Ciencia Digital.

Proyectos

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Sreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con Radiolab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 50 programas de podcast de radio, con un total de 45.000 descargas y más de 450 horas de grabación. La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (62 episodios y 6.152 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (13 episodios, 1802 reproducciones). En este curso académico se han iniciado dos programas nuevos (Cosmonautas, todos seremos mayores, especial 8M, Click track, Ciencia Penal, Heus Criminis) Mención especial a Co3, conecta, comunica y comparte que refleja las actividades, congresos e investigaciones de la UGR.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.sreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, desarrollado en el marco de un convenio con la Consejería de Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos. Actualmente nos encontramos en el tercer año de renovación de convenio. Más información en <https://laboratorio717.org>
- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Actualmente, acabamos de terminar el informe final del proyecto que ha dado como resultado una Guía y un Manual para implementar presupuestos participativos con jóvenes, que pueden verse en la web del mismo (<https://youthpb.eu/es/>). Al margen, en el marco del proyecto, se han desarrollado distintas formaciones y talleres. Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que está también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red fue la construcción de un Manifiesto de Universidades por la Innovación Pública, que se presentó el pasado 11 de noviembre de 2020 con motivo de la Semana de la Innovación Pública, organizada por la Secretaría General Iberoamericana. Este curso se ha firmado el memorando de entendimiento para la creación y fomento de la Red UnInPública (Universidades por la Innovación Pública), entre la Universidad de Granada, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Más información en: <https://uninpublica.net/>
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política. El proyecto, que se desarrolla actualmente en el marco de un convenio de la AACID con la Universidad de Granada, tiene un plan de trabajo para conseguir nuevos objetivos y seguir ampliándose en el curso 2022/23. Más información en <https://cooperanda.org/>
- **Red Knowmetrics: una red para ciencia digital y ciudadana:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 771 usuarios y se han creado 31 comunidades, 135 proyectos y 141 artefactos digitales. La red se encuentra traducida al inglés y el francés y se incluye dentro de proyectos europeos como la Alianza Arqus, utilizándose como un instrumento y punto de encuentro para esta red de universidades de distintos puntos de nuestro continente. Más información en <http://knowmetrics.org/>
- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un

Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación). Actualmente, el proyecto, que fue paralizado por la pandemia en 2020 y 2021, se encuentra a la espera de instrucciones para su desarrollo. Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>

- **BlockLab UGR:** La mayoría de la gente asocia el término «blockchain», cuando lo identifica, con la criptomoneda Bitcoin. Sin embargo, blockchain es mucho más que Bitcoin. Es una tecnología disruptiva que tiene el potencial de generar un gran impacto en la sociedad y la economía. La gestión de su gobernanza le permite aportar un gran valor para contribuir al bien común. Su relevancia se manifiesta de forma prioritaria tanto en la economía en general como en la administración pública. El proyecto BlockLab UGR consiste en un laboratorio a disposición de la comunidad universitaria, y de la sociedad en general, entendido como espacio de encuentro, aprendizaje, investigación, experimentación e innovación en torno a los grandes retos y oportunidades de la tecnología Blockchain. Esta es una iniciativa cooperativa sobre tecnologías de registro distribuido, transformador y evolutivo de Medialab UGR en colaboración con IURC China. Más información: <https://blocklab.ugr.es/>

Publicaciones científicas

- Arquero, J. L., Romero-Frías, E., & Del Barrio-García, S. (2021). The impact of flow, satisfaction and reputation on loyalty to MOOCs: the moderating role of extrinsic motivation. *Technology, Pedagogy and Education*, 1-17.
- Arroyo-Machado, W.; Barroso-Hurtado, D.; & Torres-Salinas, D. (2021). Tendencias internacionales sobre el análisis de redes sociales. En J. Gil-Quintana, J. L. Parejo, & C. Cantillo-Valero (Eds.), *Investigar en Comunicación y Educación: Teoría y práctica científica* (pp. 185-205). Tirant Lo Blanc.
- Arroyo-Machado, W., Robinson-García, N., & Torres-Salinas, D. (2022). A Comprehensive Dataset of the Spanish Research Output and Its Associated Social Media and Altmetric Mentions (2016–2020). *Data*, 7(5), 59.
- Barbecho, L. B., Márquez, S. H., Marí, Y. G., & López, G. A. (2021). El exilio republicano y el retorno en medios digitales y audiovisuales. Lidia Bocanegra Barbecho, Sandra Haro Márquez, Yolanda Guasch Marí, Guiomar Acevedo López (Coordinadoras). Introducción. *Hispania Nova: Revista de historia contemporánea*, (1), 1-11.
- Barbecho, L. B. (2021). Fuentes digitales para el estudio del exilio republicano español. *HISPANIA NOVA. Primera Revista de Historia Contemporánea on-line en castellano*. Segunda Época, 12-46.
- Barbecho, L. B. (2021). Co-Historia.
- Barbecho, L. B. & Toscano, M. (2022). Historia Digital: proyectos, métodos y perspectivas.
- Barroso-Hurtado, D.; Arroyo-Machado, W.; & Torres-Salinas, D. (2021) Formación Profesional Dual: evolución de red de actores en Twitter. *Educación XX1*, 24(2). <https://doi.org/10.5944/educxx1.28136>
- Barroso-Hurtado, D.; & Arroyo-Machado, W. (2021). Formación Profesional Dual en España: Una aproximación a la producción y difusión de literatura gris. En I. A. Díaz, J. A. L. Núñez, M. P. C. Reche, C. de B. Camargo, & F. J. H. Lucena (Eds.), *Desempeño docente y formación en competencia digital en la era SARS COV 2*. Dykinson.
- Benítez-Martínez, F. L., Hurtado-Torres, M. V., & Romero-Frías, E. (2021). A neural blockchain for a tokenizable e-Participation model. *Neurocomputing*, 423, 703-712.
- Benítez-Martínez, F. L., Romero-Frías, E., & Hurtado-Torres, M. V. (2022). Neural blockchain technology for a new anticorruption token: towards a novel governance model. *Journal of Information Technology & Politics*, 1-18.
- Chinchilla-Rodríguez, Z.; Bu, Y.; Robinson-García, N.; & Sugimoto, C. R. (2021). An empirical review of the different variants of the probabilistic affinity index as applied to scientific collaboration. *Scientometrics*, 1-21. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03815-9>.
- Gabriela, N.; van Schalkwyk, F.; Dudek, J.; Torres-Salinas, D.; Costas, R.; & Robinson-García, N. (2021). The role of scientific output in public debates in times of crisis: A case study of the reopening of schools during the COVID-19 pandemic.
- Benítez-Martínez, F. L., Nuñez-Cacho-Utrilla, P. V., Molina-Moreno, V., & Romero-Frías, E. (2022). Blockchain as a Service: A Holistic Approach to Traceability in the Circular Economy. In *Blockchain Technologies for Sustainability* (pp. 119-133). Springer, Singapore.
- Recio-Moreno, D.; & Arroyo-Machado, W. (2021). Tratamiento de la violencia hacia los árbitros de fútbol y buenas prácticas en los medios digitales y prensa escrita deportiva. En R. Mancinas-Chávez (Ed.), *Universidad, innovación e investigación ante el*

Horizonte 2030. Ediciones Egregius.

Romero-Frías, E. (2021). La transformación digital en perspectiva: 30 años de una economía digital conectada. In *De la economía digital a la sociedad del e-work decente: condiciones sociolaborales para una industria 4.0 justa e inclusiva* (pp. 67-88). Aranzadi.

Romero-Frías, E., Benítez-Martínez, F. L., Nuñez-Cacho-Utrilla, P. V., Molina-Moreno, V. (2022). Fundamentals of Blockchain and New Generations of Distributed Ledger Technologies. Circular Economy Case Uses in Spain. In *Blockchain Technologies for Sustainability* (pp. 25-46). Springer, Singapore.

Suárez-Guerrero, C., & Romero-Frías, E. (2021). 2. Encuentro entre la pedagogía y las humanidades en la sociedad digital. *Humanidades digitales y pedagogías culturales: Saberes virales para una nueva educación*.

Torres-Salinas, D.; Arroyo-Machado, W.; & Thelwall, M. (2021). Exploring WorldCat identities as an altmetric information source: a library catalog analysis experiment in the field of Scientometrics. *Scientometrics*, 126(2), 1725-1743. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03814-w>

Torres-Salinas, D., Robinson-García, N., & Arroyo-Machado, W. (2022). Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields. *Profesional de la información*, 31(2).

Torres-Salinas, D., & Arroyo-Machado, W. (2022). APIs en contextos bibliométricos: introducción básica y corpus exhaustivo. *Anuario ThinkEPI*, 16.

Financiación de proyectos

Programa de Investigación del Medialab del Plan Propio de Investigación correspondiente al año 2021. La convocatoria para la presentación de Proyectos Medialab UGR se cerró el día 10 de septiembre de 2021 y se puede consultar su resolución en: https://investigacion.ugr.es/sites/vic/investigacion/public/documentos/Plan%20Propio/resoluciones/2021/P02_DEF_29-10-2021.pdf

Premio Medialab UGR de Comunicación e Innovación en Medios Digitales (Convocatoria 2021). Atendiendo a la calidad y relevancia de las candidaturas presentadas de acuerdo con los criterios establecidos en las bases de la convocatoria, el jurado emitió su fallo en la primavera del presente curso: <https://medialab.ugr.es/2022/06/09/resolucion-premio-medialab-universidad-de-granada-a-la-comunicacion-e-innovacion-en-medios-digitales/>

Premio Radio Digital Radiolab -Universidad de Granada (Convocatoria 2021-2022). Premio para fomentar la radio como recurso educativo y docente, llevado a cabo en el curso 2021/2022 con 12 categorías y formaciones que acompañaron a la convocatoria. Puede consultar su resolución en: <https://medialab.ugr.es/2022/04/20/fallo-del-i-concurso-de-radio-digital-radiolab-universidad-de-granada/>

Artefactos digitales

- Un total de 220 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o posts, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 12 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado 52 programas de radio digital, un total de 45.000 descargas y más de 450 horas de grabación (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Instagram, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación,

modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Acciones formativas de MediaLab UGR

- **Seminarios de Investigación Medialab UGR (27 de octubre de 2021).** María Clara Lucifora, Doctora y profesora en Letras por la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), impartió una formación sobre la Semiótica del discurso. Los seminarios Medialab UGR están abiertos a toda la comunidad universitaria interesada en nuestros proyectos, en generar sinergias con nosotros o en presentar sus propios proyectos. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/10/22/seminarios-medialab-ugr/>
- **V Edición del curso «Identidad digital y reputación online para científicos» (17, 18 Y 19 de noviembre de 2021).** V Edición, celebrada de forma presencial en el Espacio V Centenario, con el objetivo de comparar la reputación científica tradicional con la reputación online para introducir básicamente los conceptos de identidad digital y reputación on-line con una orientación al mundo académico en vertiente investigadora y docente. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/09/30/v-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>
- **II Edición del curso «Podcasting y nuevos medios para la educación y la divulgación» (14, 15 y 16 de diciembre de 2021).** Curso desarrollado dentro del marco del Plan Fido, compuesto por tres sesiones con diferentes ponentes, entre ellos personal del equipo Medialab UGR y personal externo como Javier Cantón (RTVE) o Lydia Gil (#Mujeresdivulgadoras). Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/10/22/ii-edicion-del-curso-podcasting-y-nuevos-medios-para-la-educacion-y-la-divulgacion/>
- **Primera acción formativa I Concurso de Radio Digital Radiolab UGR (30 de noviembre de 2021).** En el marco del I Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada, organizado por la Universidad de Granada a través de Medialab UGR - Dirección de Participación e Innovación Social. Tenía como objetivo acercar a la comunidad de la Universidad de Granada las posibilidades que proporciona la radio y el formato podcast para la comunicación educativa, científica y académica en general, así como para el entretenimiento. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/11/30/primera-accion-formativa-i-concurso-de-radio-digital-radiolab-ugr/>
- **Reconocimiento de 1 crédito ECTS – Herramientas participativas para la transformación social (5,10,12 y 19 de mayo de 2022).** Con este curso se enseñó un conjunto de herramientas y metodologías para el desarrollo de un diseño de presupuestos participativos, con el objetivo de aumentar el compromiso social y el empoderamiento del estudiantado de la Universidad de Granada con la democracia. El curso tuvo una duración de 10 horas presenciales repartidas en 4 sesiones. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/03/15/reconocimiento-de-1-credito-ects-herramientas-participativas-para-la-transformacion-social/>

Actividades de Proyección social: organización de eventos

- **I Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada (octubre 2021- marzo 2022).** Esta primera edición tuvo como objetivo acercar a la comunidad de la Universidad de Granada las posibilidades que proporciona la radio y el formato podcast para la comunicación educativa, científica y académica en general, así como para el entretenimiento. El concurso ha contado con 12 categorías y más de 36 premios, culminado en un acto de entrega celebrado en junio de 2022. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/11/09/i-concurso-de-radio-digital-radiolab-universidad-de-granada/>
- **Taller: Diseño de una agenda de investigación para un blockchain con fines cívicos (2 y 9 de marzo de 2022).** Este taller se organizó en el marco de la Arqus European University Alliance entre cuyos objetivos figuran la promoción y desarrollo de la Ciencia Abierta. El objetivo final del evento fue establecer una agenda de investigación para esta temática, así como crear redes y sinergias entre interesados/as en la misma. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2022/02/09/blockchain-civicos/>
- **Aprender democracia – Cómo organizar presupuestos participativos con los más jóvenes (29 de marzo de 2022)** El objetivo de esta iniciativa fue promover el diseño de presupuestos participativos con los más jóvenes, ya sean a través de centros educativos o desde los municipios, con el propósito de aumentar el compromiso social y el empoderamiento de la ciudadanía más joven con la democracia. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/03/02/aprender-democracia/>
- **La radio de la Universidad de Granada, Radiolab UGR, estará presente en el 8M (17 de marzo de 2022).** Desde Medialab UGR, a través de Radiolab UGR, la radio de la Universidad de Granada, anunciamos el lanzamiento de este Programa Especial 8M: «Juntas paramos la ciudad». Durante el programa se entrevistó a Margarita Sánchez Romero y se trataron diversas temáticas actuales relacionadas con las luchas del colectivo feminista, para terminar en la manifestación del 8 de marzo. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/03/04/la-radio-de-la-universidad-de-granada-radiolab-ugr->

estara-presente-en-el-8m/ y <https://medialab.ugr.es/2022/03/17/especial-de-la-radio-universitaria-8-de-marzo-juntas-paramos-la-ciudad/>

- **Actividades de innovación con colegios públicos de la ciudad (marzo 2022).** Durante este mes se realizaron distintas tareas innovadoras con el CEIP San José para dinamizar, digitalizar e innovar en este pequeño centro que cuenta con un ratio bajo de alumnos y una gran riqueza cultural. Se creó una web para el mismo y se hicieron formaciones a su equipo directivo. Más información en <https://ceipsanjosetablas.es/>
- **La Radio de la Universidad de Granada se suma a EUROCONEXIÓN (mayo 2022- actualidad).** Este proyecto, que implica en esta edición a un total de 19 universidades españolas, nace con el fin de acercar a la ciudadanía en general y a los jóvenes universitarios en particular la realidad de la Unión Europea y sus instituciones, y dar a conocer la labor del Parlamento, y de nuestros representantes políticos. Se estará desarrollando durante todo el año 2022. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/05/03/la-radio-de-la-universidad-de-granada-se-suma-a-euroconexion/>

Actividades de Proyección social: participación en eventos

- **WOMUNET Workshop 2021. Women and Music Networks in Early Modern Europe: Dialogues between Past and Present (16 y 17 de septiembre de 2021).** El Congreso Internacional, realizado en el Palacio del Almirante, fue fruto de un proyecto financiado por Medialab UGR en la convocatoria de 2020, y contó con personal experto en historia, música y género. Además, fue retransmitido en streaming durante 48 horas para hacerlo accesible internacionalmente. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/09/03/womUNET-el-workshop-internacional-sobre-musica-y-mujer-comienza-el-dia-16-y-17-septiembre/>
- **Medialab UGR en La Noche Europea de I@s Investigador@s 2021 (24 de septiembre de 2021).** Medialab UGR estuvo presente en la X edición de la Noche Europea de I@s Investigador@s. Dentro de ella se desarrolló la actividad «Habla pueblo habla», consistente en un presupuesto participativo con el fin de educar en valores democráticos y la cultura de la participación entre los jóvenes. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/09/27/medialab-ugr-en-la-noche-europea-de-ls-investigadores-3/>
- **Presentación de resultados del proyecto “S.O.S Estoy sola/o y no quiero que nadie se entere” (29 de septiembre de 2021).** Este proyecto, organizado por la Asociación OFECUM (Oferta Cultural de Universitarios Mayores), junto con Medialab UGR, el Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía; en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UGR; fue el resultado de los laboratorios conformados en la convocatoria de Laboratorios de Innovación Social 2020 de nuestra Dirección de Participación e Innovación Social – Medialab UGR. En el diagnóstico del problema, se encontró que había un 65,04% de personas mayores con un nivel medio y alto de soledad en los barrios del Realejo y Barranco del Abogado. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/09/27/presentacion-de-resultados-del-proyecto-s-o-s-estoy-sola-o-y-no-quiero-que-nadie-se-entere/> <https://medialab.ugr.es/2021/10/29/presentacion-de-un-proyecto-para-paliar-la-soledad-no-deseada-en-mayores-de-los-barrios-granadinos-en-la-universidad-de-granada/>
- **Jornadas de recepción de estudiantes 2021 (20 y 21 de octubre de 2021).** La Universidad de Granada organizó el pasado mes de octubre las Jornadas de Recepción de Estudiantes, un evento que da a conocer a sus estudiantes, especialmente a los de nuevo ingreso, los recursos, actividades y servicios que la comunidad universitaria pone a su disposición para mejorar su adaptación e integración en el en la ciudad de Granada. En el marco de estas Jornadas, que tuvieron su formato presencial, el equipo Medialab UGR dispuso los micrófonos de Radiolab UGR para hablar con los distintos servicios que compartieron espacio común en esta recepción. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/11/03/co3-49-jornadas-de-recepcion-de-estudiantes-2021/>
- **Radiolab participa en el World College Radio Day (1 de octubre de 2021).** Medialab UGR participó este año en el World College Radio Day (#WCRD) en colaboración con la Asociación de Radios Universitarias y otras diez universidades españolas con una emisión de contenidos muy diversos en castellano. Desde Radiolab lo celebramos entrevistando a Sagrario y Beatriz, dos alumnas del Aula de Formación Permanente de la UGR que nos cuentan lo que significa la radio en sus vidas, que recuerdos las han marcado a través del transistor y lo importante que es acercar a la comunidad universitaria a la radio de la Universidad. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/10/01/radiolab-participa-en-el-world-college-radio-day/>
- **Lanzamiento de la plataforma de formación virtual #yosigopublicando (8 de octubre de 2021).** El Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y la Escuela Internacional de Posgrado lanzaron una plataforma de docencia para su Plan de formación virtual, de interés para personal investigador y estudiantes de posgrado, ya conocida popularmente como #yosigopublicando. El proyecto, cuyo coordinador es Daniel Torres, Responsable del área de Ciencia Digital en Medialab UGR, con el apoyo de Investigadores como Wenceslao Arroyo entre otros compañeros, nació como reacción a la situación de confinamiento a la que nos vimos abocados en el mes de marzo 2020 por motivo de la pandemia del Covid19. Más información en :

<https://medialab.ugr.es/2021/10/08/lanzamiento-de-la-plataforma-de-formacion-virtual-yosigopublicando/>

- **I Simposio Internacional sobre Estudios Feministas y de Desarrollo (28 y 29 octubre de 2021).** Medialab UGR participó en este Simposio, nacido con la idea de conectar a diferentes investigadoras para analizar el papel de los feminismos y de qué manera pueden responder a los retos actuales a nivel mundial, y organizado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y la Universidad de Granada, a través del Instituto de Estudios de las Mujeres y de Género. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/10/13/i-simposio-feminista/>
- **Proceso participativo para la elaboración del Plan de Conciliación y Corresponsabilidad UGR (11 de noviembre de 2021).** El II Plan de Igualdad 2020-2024 de la Universidad de Granada cuenta con un eje específico dedicado a la Conciliación y Corresponsabilidad, destinado a promover que se adopten las medidas necesarias que garanticen conciliar la vida laboral, familiar y personal. Para tal fin, y para dar respuesta al compromiso adquirido por la UGR, la Unidad de Igualdad y Conciliación, perteneciente al Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad; junto a la Dirección de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, perteneciente al Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, pusieron en marcha un proceso participativo para la elaboración de manera colectiva del Plan de Conciliación y Corresponsabilidad. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/10/14/proceso-participativo-para-la-elaboracion-del-plan-de-conciliacion-y-corresponsabilidad-ugr/>
- **Participación y salud en las II Jornadas de promoción de la salud en el ámbito municipal (22 de noviembre de 2021).** La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, participó en la II Jornada de promoción de la salud en el ámbito municipal, organizada por la Delegación Territorial de Salud y Familias en Jaén. Esteban Romero, Director de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, presentó el proyecto Laboratorio 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía, en la mesa ‘El protagonismo de los municipios en los retos de la salud pública actual’, destacando la importancia de la participación social en la gestión de la salud pública. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/11/25/participacion-y-salud-en-las-ii-jornadas-de-promocion-de-la-salud-en-el-ambito-municipal/>
- **Participamos en el Hackcamp «Patrimonio cultural, turismo de interior y sostenibilidad» (22 y 23 de noviembre de 2021).** En el marco de estas jornadas el equipo Medialab UGR participó de dos retos: Herramientas para un patrimonio inclusivo y posibilidades digitales aplicadas a la preservación de los patrimonios locales. Dentro de este encuentro se presentaron algunos de los proyectos de Medialab UGR, que sirvieron de ejemplo para la creación de prototipos que fueron presentados como resultado del trabajo en grupo llevado a cabo por los diferentes equipos al final de la jornada. Más información en <https://medialab.ugr.es/2021/11/30/participamos-en-el-hackcamp-patrimonio-cultural-turismo-de-interior-y-sostenibilidad/>
- **Participamos en el I Festival Académico CrealInnovaEduca (1 de diciembre de 2021).** Medialab UGR colaboró con el festival CrealInnovaEduca a través de la conferencia dialógica: Innovación desde la Universidad: proyectos, metodologías y herramientas. El I Festival Académico CrealInnovaEduca fue un proyecto inter y transdisciplinar e interinstitucional que, mediante una estrategia sinérgica y lúdica, buscaba crear espacios abiertos, flexibles y participativos para la colaboración y el aprendizaje en proyectos que tengan impacto en la sociedad y el entorno. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2021/11/18/i-festival-academico-crealinnovaeduca-innovacion-desde-la-universidad-proyectos-metodologias-y-herramientas-el-caso-de-medialab-ugr/>
- **Seminario “Laboratorios generadores de conocimiento” (14 y 15 de diciembre de 2021).** El Seminario tuvo como objetivo servir de espacio de reflexión para generar ideas de cara al diseño organizativo del futuro Laboratorio de Nuevos Modelos de Economía, Negocio y Emprendimiento (NEBELab) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. El evento contó con la presentación y experiencias de Medialab UGR en la Universidad de Granada. Más información: <https://medialab.ugr.es/2021/12/09/seminario-laboratorios-generadores-de-conocimiento/>
- **Presentación de la plataforma MAKER ART (17 de diciembre de 2022).** La plataforma es el resultado de un proyecto para la transformación digital de la artesanía contribuyendo a generar conexiones y redes con agentes en el mundo del diseño y de la cultura Maker. Este evento contó con la intervención Ana García López y Esteban Romero Frías, investigadores principales del proyecto, y estuvo abierto a toda la comunidad universitaria. Más información: <https://medialab.ugr.es/2021/12/13/presentacion-de-la-plataforma-maker-art/>
- **III Jornadas de Innovación Pública Junta de Andalucía (27 de enero de 2022).** Evento organizado por el IAAP, en el que participó en una mesa de debate Esteban Romero, Director de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, junto a: Laia Sánchez, Coordinadora del Colaboratoria de Citilab Cornellà, Luis Rubalcaba, Catedrático de Política Económica Dpto. de Economía y Dirección de Empresas, UAH, Daniel Escacena, Director de Proyectos de la Agencia Andaluza del Conocimiento, Antonio Sanz Cabello, Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, Loredana Stan, Gerente de Novagob, y Alvaro Ramirez-Alauja, Profesor adjunto del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/01/19/iii-jornadas-de-innovacion-publica-junta-de-andalucia/>

- **Diferentes radios universitarias, entre ellas, la Universidad de Granada, envían su apoyo a Ucrania (3 de marzo de 2022).** Programa Especial de Radiolab UGR tras el llamamiento de la ARU (Asociación de Radios Universitarias) para dar apoyo a la comunidad universitaria que se veía envuelta en el conflicto bélico. El programa fue noticia y tuvo contestación de parte de la radio universitaria ucraniana. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/03/03/diferentes-radios-universitarias-entre-ellas-la-universidad-de-granada-envian-su-apoyo-a-ucrania/>
- **II Concurso de radio escolar Universidad de Granada (mayo - junio de 2022).** Segunda edición del concurso de Radio organizado por Extensión Universitaria con la colaboración de Medialab UGR y Radiolab UGR. Los programas ganadores fueron alojados en los espacios de Radiolab UGR y la entrega de premios estuvo acompañada de varias actividades organizadas por Medialab UGR. Más información <https://medialab.ugr.es/2022/03/15/ii-concurso-de-radio-escolar-de-la-ugr/>
- **Encuentro Andaluz de Presupuestos Participativos en Peligros (6 de mayo de 2022).** Evento organizado por el Ayuntamiento de Peligros, Ágora Infantil y la Junta de Andalucía; y que contó con Esteban Romero, Director de Participación e Innovación Social - Medialab UGR, en la mesa de debate de la mañana presentando los proyectos participativos de Medialab UGR y de Sandra Haro, PDI en Medialab UGR, como moderadora del evento de tarde. Más información en <https://medialab.ugr.es/2022/04/19/encuentro-andaluz-de-presupuestos-participativos-en-peligros/>
- **V Jornada de Investigadores/as en Formación: Fomentando la Interdisciplinariedad (JIFFI) (22, 23 y 24 de junio de 2022).** Esta V Edición cuenta con personal de Medialab UGR entre el equipo organizador del congreso, además de tener el apoyo en labores de comunicación y difusión. Más información en: <https://medialab.ugr.es/2022/04/05/v-jornada-de-investigadores-as-en-formacion-fomentando-la-interdisciplinariedad-jiffi/>