

■ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo, sus actividades se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación a la futura profesión de los estudiantes se ha basado en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que les han ofrecido una formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde han podido adquirir conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo.

En un segundo nivel, se encuentran las **prácticas académicas externas extracurriculares**. Desde el área de Prácticas se les ha podido proporcionar a los estudiantes una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, ha continuado con contratos laborales. Hemos de decir que, en esta área también se han gestionado las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres, así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, tenemos el área de **empleo**, que cuenta con la *Agencia de Colocación* donde se reciben ofertas de empleo de entidades y empresas, se gestionan los currículos de los estudiantes y se desarrollan programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, también está el *Observatorio de Empleo* con el que se pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios, así como todos aquellos aspectos relacionados con la incorporación de titulados universitarios, tanto en el ámbito de la selección de personal como de los procesos de selección aplicados, con especial interés en el campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos demandantes de empleo.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios.

Durante el curso 2021-22 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **2.103** estudiantes.

Dentro del Programa de Orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida (*Sesión grupal inicial*):** descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Durante este curso, estas acciones se han realizado de forma telemática (sesiones grupales con Google Meet). Han sido **24 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **253 universitarios/as**.
- **Entrevistas individuales de orientación (presenciales y telemáticas):** **117** entrevistas realizadas
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarias para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades de formación realizadas durante el curso 2021-2022 han sido:

- *Curso de Formación para el Empleo Universitario* (75 horas, 2 créditos, Presencial). Realizado desde el 1 de marzo al 7 de junio de 2022 en las instalaciones del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. 11 universitarios/as participantes.
- *MOOC #Currículum* (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 2 de noviembre y el 19 de diciembre de 2022 desde la plataforma *AbiertaUGR*. 1.665 participantes.
- *MOOC Claves para afrontar un Proceso de Selección* (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 29 de noviembre de 2021 al 10 de enero de 2022 desde la plataforma *AbiertaUGR*. 1.066 universitarios/as participantes.
- *Curso de Orientación Laboral en el Máster Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor*. Mayo-junio de 2022. Curso incorporado en su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. Consta de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia PRADO y han participado 11 estudiantes.

El **Servicio de Teleorientación** se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma **EmpleoUGR** (<https://empleo.ugr.es/orientacion/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia). Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **materias para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

En este sentido, aparte de la actividad mencionada, cabe señalar otros datos de orientación propios del servicio de Teleorientación:

- Visitas al espacio de Teleorientación: **3.886**
- Nuevos usuarios registrados en Teleorientación: **360**
- Consultas Telemáticas gestionadas (email): **1.671**

Además, se ha participado en otros cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades (no incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros). Concretamente, se han realizado 25 Salidas a Centros (acciones tanto presenciales como virtuales), siendo el motivo de 10 de ellas la descripción de los servicios y Programas del CPEP, y el resto (15) diferentes temáticas de orientación (entrevista de selección, recursos 2.0 y competencias transversales, entre otros). En estas acciones formativas han participado un total de 750 estudiantes.

Centro	Fechas	Denominación
CCPP y Sociología	07/10/2021	Taller Calidad Sociología
F. Psicología (Univ. Almería)	14/10/2021	Conferencia de Decanos de Psicología. La Evaluación de La Empleabilidad En Los Estudios de Psicología
M.U. Técnicas Cuantitativas de Gestión Empresarial	25/10/2021	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Estudios Ingleses	12/11/2021	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Biología	12/11/2021	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Biología	12/11/2021	Oposiciones para Biólogos
Cc del Deporte	29/11/2021	Competencias Profesionales para el Empleo
Máster Marketing y Comportamiento del Consumidor (Pat)	30/11/2021	Competencias Profesionales Para el Empleo
M.U. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo	30/11/2021	Nuevos Retos de la Formación, el Empleo y el Mercado de Trabajo
Ccsalud (Ceuta)	17/02/2022	Salidas Profesionales y Recursos Para La B.E.
Relaciones Laborales y Rrhh	23/02/2022	Taller de CV
Escuela Magisterio La Inmaculada	02/03/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Cc del Deporte	07/03/2022	Herramientas de Búsqueda de Empleo
Pid Turismo	24/03/2022	Competencias y Entrevista de Incidentes Críticos
Pid Turismo	31/03/2022	Rol Playing Entrevista
Cc del Deporte	25/04/2022	Procesos de Selección: Pruebas y Entrevista
Colegio Mayor Santo Domingo	21/03/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Colegio Mayor Jesús María	22/03/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Colegio Mayor Isabel La Católica	24/03/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Colegio Mayor Santa Cruz La Real	28/03/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Bioquímica	03/06/2022	Salidas Profesionales y Búsqueda de Empleo
Ciencias de La Educación	06/06/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Cc Salud	08/06/2022	Recursos de la UGR en materia de Prácticas, Orientación y Empleo
Congreso Estudiantes Biociencias	21/07/2022	Taller de CV
Congreso Estudiantes Biociencias	22/07/2022	Mesa Redonda Sobre Salidas Profesionales

Programa de Ayudas a los Centros para la realización de Actividades de Orientación Profesional y Empleabilidad del Estudiantado 2021/2022

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, publicó durante los meses de septiembre y de febrero, para el curso académico 2021-2022, sendas convocatorias de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

- **43 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **18 Centros** participantes (incluida la Escuela Internacional de Posgrado).
- Estas acciones redundan en el beneficio formativo de aproximadamente **4.800 estudiantes**, procedentes de todos los cursos de grado y también de másteres oficiales.
- **49 acciones de orientación** vinculadas a este programa en las que el CPEP participa (Charlas, Talleres, Conferencias, Seminarios...), y en las que han participado un total de **1.350 estudiantes**.

Titulación	Título proyecto
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	VI jornadas profesionales en conservación y restauración de bienes culturales
Estadística	Empleo aplicando estadística
Geología	Estoy a punto de graduarme en geología: como hago un CV y afronto un proceso de selección
Matemáticas	Orientación sobre prácticas de empresas, salidas profesionales y búsqueda de empleo para matemáticos
Química	Orientación profesionalizante en el grado de química
Economía, FICO, ADE, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo	Mejoras en habilidades para la búsqueda, obtención y mantenimiento del empleo (6ª ed)
Educación Infantil	Itinerarios de formación y salidas profesionales en Educación Infantil. Vi edición
Educación Primaria	Jornadas de orientación laboral y salidas profesionales para estudiantado del grado en Educación Primaria, 21-22.
Educación Social	VIII acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en Educación Social
Pedagogía	XII acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en pedagogía
Información y Documentación	Jornadas de salidas profesionales para egresados en información y documentación 2022
Comunicación Audiovisual	Jornadas de salidas profesionales para egresados UGR de Comunicación Audiovisual 2022
Farmacia	Jornadas de salidas profesionales en Farmacia
Nutrición Humana y Dietética	Jornadas salidas profesionales en Nutrición Humana y Dietética
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Jornadas de salidas profesionales en Nutrición Humana y Dietética
Antropología Social y Cultural	Alidas profesionales de la Antropología Social y Cultural: caminos por construir y consolidar
Geografía y Gestión del Territorio	Jornada De Geografía "Más Allá de la Graduación"(7ª Edición-2021)
Historia del Arte	Jornada de salidas profesionales en Historia del Arte y tutela del patrimonio cultural
Grado en Arquitectura y M.U. Habilitante en Arquitectura	Arquitectos en ejercicio. V jornadas de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes de arquitectura
ADE, ADE-Derecho, RRLL y RRHH (Melilla)	XIV jornadas sobre inserción profesional del alumno: de la universidad al mercado laboral
Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado Primaria/Cc Actividad Física y del Deporte, Educación Social, Máster y Doctorado (Melilla)	XIII jornadas de orientación profesional para el alumnado de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte (Melilla)
Grado En Enfermería y Fisioterapia (Melilla)	XII jornadas de salidas profesionales
Grado En Educación Social (Ceuta)	Sin título
Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)	II jornadas de orientación profesional y empleabilidad
Psicología	XV jornadas de orientación y salidas profesionales de la Facultad de Psicología
Logopedia	VIII jornadas de orientación profesional y empleabilidad en Logopedia

Máster Universitario en Intervención Logopédica	Jornadas de orientación profesional y empleabilidad a los alumnos del master oficial de investigación logopédica
M.U. en Economía/In Economics	Jornadas de información y orientación para el empleo de los estudiantes del master en Economía / master in Economics
Máster Universitario en Intervención Psicopedagógica	Jornadas sobre ámbitos, itinerarios y perfiles del psicopedagogo: prácticas e iniciación profesional
Máster Universitario en Estructuras	Orientación a la inserción laboral del estudiantado del máster universitario de estructuras
Máster Universitario en Producción e Investigación en Arte	I jornadas de profesionalización para artistas e investigadores en arte
M.U. Diversidad Cultural, Interuniversitario Andalúz en Educación Ambiental y Maes (Melilla)	Curso de orientación académica y profesional para estudiantes de posgrado
Varios M.U. en Ciencias de la Salud (CULIFE, Cuidados Críticos en Urgencias y Emergencias en Enfermería, Investigación en Trastornos del Movimiento y Alteración Funcional, Máster de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad de Procesos Sanitarios)	Jornadas formación académica y empleo
Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia	Seminario “el audiovisual que viene: experiencias profesionales”
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	Entre todos para encontrar trabajo. Qué saber y manejar para la planificación, gobernanza y liderazgo territorial.
Máster Universitario en Avances en Biología Agraria y Acuicultura	Jornadas de orientación profesional en biología agraria y acuicultura
Master Universitario en Avances en Calidad y Tecnología de los Alimentos	Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de orientación profesional y empleabilidad de los alumnos del master de avances en calidad y Tecnología de los alimentos
Máster Universitario en Nutrición Humana	Jornadas de emprendimiento y orientación profesional a los alumnos del master oficial de Nutrición humana
Traducción e Interpretación	XV jornadas de orientación profesional de la Facultad de Traducción e Interpretación
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Ya me he graduado, ¿y ahora qué? Seguir formándome vs búsqueda activa de empleo
Sociología y CCPP y de La Administración	Jornadas de orientación laboral y experiencias profesionales en el ámbito de la Sociología y las Ciencias Políticas y de la Administración.
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	Formación transversal en la ingeniería civil

Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2021-2022 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre **perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo**, y algunas indicaciones sobre **perspectivas laborales**.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2021-2022 la web ha tenido **43.033 visitas** por parte de **10.868 usuarios**.

Concurso Empleo/UGR a la realización del mejor currículum

Este concurso fue convocado con el objetivo de poner en valor el talento de los universitarios en la generación de recursos originales o innovadores para la búsqueda de empleo. El plazo de presentación de solicitudes estuvo abierto entre diciembre de 2021 y marzo de 2022, se recibieron un total de **83 candidaturas** (31,3% hombres y 68,7% mujeres).

Se ha contado con **52 titulaciones diferentes** (Grado, Máster y Doctorado), siendo las titulaciones de RRLL y RRHH y Psicología las que más candidaturas presentaron (5 cada una).

El tipo y formato de currículum presentados ha sido enormemente variado, siendo frecuente propuestas cuyo currículum adquiría varios formatos (pdf, videocurrículum, página web, etc.).

Se otorgaron tres premios valorados económicamente en:

- Primer premio: 1.500 €.
- Segundo premio: 1.000 €.
- Tercer premio: 500 €

Plan general de prácticas de la UGR

Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

▪ Plan Propio de la Universidad

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2021-2022 ha sido de **1.001**. La aportación económica de las Empresas/Entidades a los estudiantes es de un mínimo de 300 euros/mes, que se los abonan directamente, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.

▪ Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía (PRAEM)

A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de **263** estudiantes.

▪ Plan de Formación Interna

Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

El importe económico de estas becas lo aportan los Centros.

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2021-2022 ha sido de **104**.

▪ Plan de Formación Interna-Santander

Este programa está destinado, igualmente, a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

El importe económico de estas becas está subvencionado por el Banco Santander, habiendo desarrollado estas prácticas durante el curso 2021-2022 un total de **132** estudiantes.

▪ Programa Oportunidad al Talento

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Están realizado prácticas un total de **6 estudiantes**; faltan por firmar 4.

▪ Programa Campus Rural

Se trata de una iniciativa desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que persigue que los universitarios de cualquier titulación oficial puedan llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación de cualquier Comunidad Autónoma del estado español, a través de entidades cuyas dependencias estén ubicadas en las zonas objeto de la

iniciativa, ya se trate de ayuntamientos, mancomunidades y otros organismos, así como, asociaciones, cámaras de comercio o fundaciones sin ánimo de lucro y empresas legalmente constituidas. El programa apuesta por las potencialidades del territorio, la promoción del empleo joven y el impulso del talento local, fomentando la vinculación de la población de diferentes zonas con los espacios rurales, generando nuevas formas de arraigo y vínculo, que impulsen la actividad y creen oportunidades de empleo en el territorio.

En el curso académico 2021/2022, un total de **16 estudiantes** han realizado prácticas bajo este programa.

Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Durante el curso académico 2021/2022, se han llevado a cabo ofertas de prácticas curriculares para **77 titulaciones**, habiendo podido realizar sus prácticas **1.307 estudiantes**, teniendo la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, así como favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando y fomentando su empleabilidad y capacidad de emprendimiento.

Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y Familias y en la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

Gestión de las prácticas curriculares de Grado y asesoramiento a los Centros para el uso de la plataforma ÍCARO

En el curso académico 2021-2022 se ha dado apoyo a los Centros para la gestión de las prácticas curriculares de Grado. Asimismo, los técnicos del CPEP están llevando a cabo un asesoramiento sobre cómo proceder en el uso de la plataforma de gestión de prácticas y empleo ÍCARO.

Programas Internacionales de prácticas y empleo

▪ Alianza Universitaria Europea Arqus

Arqus es una alianza multilateral de instituciones internacionalizadas que comparten objetivos académicos, científicos y culturales, una visión común del papel de la educación superior y la investigación y campos de interés mutuos. Reúne a las universidades de Bergen, Granada, Graz, Leipzig, Lyon, Padua y Vilnius.

La Alianza desarrolla su actividad a través de 6 Líneas de Acción, en tres de las cuales participa el CPEP:

- Ampliación del acceso, la inclusión y la diversidad (AL2)
- Universidad emprendedora y participación regional (AL5)
- Apoyo a la investigación y desarrollo de investigadores en etapa temprana (AL6)

Con respecto a la **AL2**, el CPEP participa en la AL2.12 "Job market transition for inclusive university" y, a lo largo de este curso se han celebrado numerosas reuniones en las que se ha abordado cómo preparan las universidades a los estudiantes para la transición al mercado laboral, con un enfoque en los estudiantes vulnerables, y cómo adaptar el CV en cada país, sensible a los estudiantes vulnerables y a las cuestiones vulnerables (género, necesidades especiales); asimismo, se ha realizado un mapeo de prácticas en la transición al mundo laboral.

Por lo que se refiere a la **AL5**, en el curso 2021-2022 se ha trabajado en establecer una oferta de prácticas de Arqus con enlaces donde empresas y estudiantes pueden encontrar o publicar ofertas de prácticas internacionales.

Por último, en cuanto a la **AL6**, el CPEP participa en la línea 6.8 "MentorES: 6.8.2 PhD Employment Support".

▪ Subgrupo de trabajo de Empleo del Grupo Coímbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del Grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Dentro del Plan de trabajo para los años 2019-2021, la Universidad de Granada ha sido la encargada de hacer un mapeo de los servicios de empleo del grupo y elaborar un cuestionario sobre la empleabilidad en la universidad.

Además de esto, y para el mismo período, el CPEP participa en dos grupos de trabajo:

- Digitalización de los servicios de empleo.
- Metacompetencias.

Asimismo, se ha participado en las siguientes actividades:

- Reunión virtual de seguimiento del grupo.
- Reunión celebrada en las oficinas del Grupo en Bruselas.
- Proyecto piloto de orientación profesional incluyendo a los alumni de las universidades participantes (International Mentoring Program).
- Elaboración de un poster para la reunión sobre "futuro escenario de los Career Offices".

▪ Plan Propio de Prácticas Transnacionales

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas, así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2021/2022 se han gestionado **8 estancias** en los siguientes países: Francia (3), Suiza (1), Portugal (1), Ecuador (1), Marruecos (1) y Honduras (1).

Para el curso 2022/2023 se ha realizado una convocatoria que contempla ayudas económicas para fomentar y facilitar la realización de prácticas en el extranjero.

▪ Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa

Durante el curso académico 2021/2022 se ha desarrollado la decimocuarta edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 15 de junio de 2022) un total de **144 becas**. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

Estadísticas Prácticas Erasmus + 2021-2022 (datos actualizados hasta el 15 de junio de 2022)

Estudiantes atendidos	1.000 (aproximadamente)
Becas concedidas hasta la fecha	144
Becas en proceso de gestión para el verano de 2022	33
Cifra total	177
Perfil general del estudiante	Va a Italia, Alemania, Francia, Portugal y Bélgica entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º Italia 2º Alemania 3º Francia 4º Portugal 5º Bélgica
Titulaciones con más movilidad	Estudiantes de Grado (99), titulaciones con mayor número de estudiantes: ○ Grado en Biología (17) ○ Grado en Educación Primaria (9) ○ Grado en Educación Infantil (5) ○ Grado en Administración de Empresas (4) Estudiantes de Máster (60) Especial mención al Máster en Conservación, Gestión y Restauración de la Diversidad (4) Estudiantes de Programas de Doctorado (18)
Cuantía de la beca	Beca mínima 400 euros. Beca Máxima: 900 euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,13 meses

▪ Programas de prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC)

La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden realizar prácticas en diferentes ubicaciones del MAUC, tanto en España como en el extranjero.

Se han gestionado las siguientes convocatorias. Para representaciones permanentes en el exterior y en Servicios centrales del Ministerio, para el primer cuatrimestre del curso 2021-2022, 17 candidaturas y para el segundo cuatrimestre 18 candidaturas.

Por otra parte, para realizar prácticas durante el segundo cuatrimestre del curso 2021-2022 (1 de febrero 2022- 31 de mayo 2022) en Embajadas, Consulados y Representaciones Permanentes con sedes en países de la Unión Europea y espacio Schengen, 19 candidaturas.

Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales, se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2021-2022 un total de **939 convenios**.

Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **3.427 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión de nuestra Agencia de Colocación ha sido **307**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **1.016**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que, en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

El volumen de candidatos que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **11.665 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”, etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que más valoran las empresas. Además, se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y a cursar parte de la carrera fuera de España. **Destacar también el aumento de ofertas con puestos para Teletrabajar, y la afluencia de aspirantes para esta tipología.**

Podemos confirmar que las titulaciones más demandadas siguen siendo las vinculadas al sector tecnológico, al sanitario (resaltando el aumento de este sector de una manera significativa dada la situación venida con la pandemia de Covid) y al ámbito de la docencia, destacando la demanda desde Europa de personal nativo español con dominio de inglés para enseñanza secundaria. Destacar también que, en el ámbito tecnológico, las titulaciones técnicas y experimentales son demandadas para los puestos de hardware y software (al igual que para los entornos web), pero cada vez crece más la oferta de este sector para titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales (community managers, moderadores de contenidos, etc.).

Presentaciones Virtuales de Empresas

Debido a la situación venida por la Covid, las presentaciones de Empresas (OPEN DAY) se han realizado en formato virtual. Se han celebrado las siguientes:

EXPERIENCE IT SOLUTIONS - 18 de noviembre de 2021

GREENING GROUP – 23 de febrero de 2022

BCG GAMMA - 10 de marzo de 2022

BECAS ICEX - 29 de marzo de 2022

COSENTINO - 20 de abril de 2022

PRICE WATERHOUSE COOPERS - 21 de abril de 2022

BANCO DE ESPAÑA - 05 de mayo de 2022

MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA: CAPTACIÓN DE TALENTO - 10 de mayo de 2022.

Feria Internacional de Empleo de Granada

Por segundo año consecutivo todas las instituciones y organizaciones granadinas comprometidas con el empleo y la mejora de la empleabilidad de las personas de nuestro entorno (Universidad de Granada, Cámara de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial de Granada, Servicio Andaluz de Empleo-EURES), unen sus fuerzas para celebrar la Feria Internacional de Empleo de Granada.

Ha tenido lugar el día 9 de junio en el Palacio de Congresos de Granada; un día completo donde las empresas participantes han tenido la oportunidad de dar a conocer los perfiles profesionales que demandan, así como captar talento para incorporar a sus filas.

Se han realizado 34 presentaciones de empresas, donde contaban su actividad empresarial, puestos vacantes y formas de acceso. De la misma forma tuvimos un stand específico para la realización de Videocurriculum.

Otro corner de la Feria estaba destinado a la Orientación Profesional, donde cuatro orientadores recibían a todas aquellas personas que necesitaban una Orientación express. Se han realizado 237 atenciones individuales.

La feria en cifras:

- Empresas participantes: **76**
- Usuarios/a visitantes de forma presencial: **3.826**
- Presentaciones de empresas: **34**
- Asistentes a presentaciones de empresas: **3.853**
- Puestos ofertados: más de **1.000**.
- Cv presentados a ofertas de empleo: **17.299**

Programa UNIVERGEM

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 17 de julio de 2021 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales y Conciliación (BOJA núm. 119 de 23 de junio de 2021) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por Resolución de fecha 25 de noviembre de 2021 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para la realización del Programa Univergem – convocatoria 2021, por una cuantía total de 75.000,00 euros y siendo subvencionados los gastos recogidos en dicha resolución. Esta subvención a la Universidad de Granada viene dada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género “Programa UNIVERGEM”.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-emprendedora, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes **acciones**:

- **Coaching en la búsqueda de empleo**, con una duración de 100 horas teórico-prácticas. Este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parte de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida. Los objetivos a conseguir en este módulo son:
 - Obtener información profesional necesaria para facilitar la toma de decisiones,
 - Conocer, analizar y controlar las fuentes de información.
 - Explorar las salidas ocupacionales relacionadas con la Titulación académica.
 - Elegir una opción profesional.
 - Identificar las exigencias del mercado de trabajo respecto a esas salidas profesionales.

De forma transversal, se trabaja la situación discriminatoria en materia laboral y social que sufren las mujeres universitarias. Introduciendo conceptos de igualdad, teoría de género, desigualdades en el lenguaje y estrategias y principios de acción para hacer frente a esas desigualdades, analizando medidas concretas de actuación como pueden ser acciones de discriminación positivas. Con todo ello, conseguiremos que sean conscientes de su realidad a la hora de enfrentarse al mundo de la empresa, como trabajadoras por cuenta ajena o creando su propia empresa.

- **Talleres.** Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:
 - Competencias (con Lego Serious play) (20 horas)
 - Comunicación personal (20 horas)
 - Inglés para la selección de personal (20 horas)
 - Taller de curriculum 2.0 (5 horas)
- **Prácticas profesionales.** Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia preprofesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Las prácticas se realizarán a partir de septiembre.

Actividades complementarias

Desde el área de empleo se han realizado otras actividades tales como:

- Participación, con stand propio, en el II Encuentro empresarial Juncaril-Asegra.
- Entrega de Premios a empresas y entidades colaboradoras en reconocimiento a su labor empleadora.
- Participación en sesiones informativas del CPEP sobre Empleo.
- Sesiones informativas en Facultades para reclutamiento de empresas.

Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 14ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2021, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2019-2020 y 2018-2019.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2019-2020, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2018-2019, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Durante este curso académico se está desarrollando el *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada*, donde se recogen las opiniones y el grado de satisfacción de nuestros titulados de la promoción 2019-2020 en cuestiones relacionadas con los estudios realizados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad, la valoración e imagen de la Universidad de Granada y su relación con el empleo, entre otros, complementado así a los estudios basados en los registros administrativos descritos anteriormente. El trabajo se encuentra, al momento de la redacción de esta memoria, en fase de recogida de la información (trabajo de campo).

Asimismo, en este curso académico se ha realizado, a través de Lime Survey, un estudio de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas.

De otro lado, el personal técnico del Observatorio de Empleo de la UGR ha participado activamente en las IX Jornadas de Observatorios Universitarios de Empleo celebradas en la Universidad de Sevilla durante los días 9 y 10 de marzo de 2022 con una comunicación titulada "*Situación laboral de los egresados extranjeros de la Universidad de Granada: Spin off de los estudios de seguimiento de egresados*".

▪ **Plataforma Web del Observatorio de Empleo**

Esta plataforma tiene el objetivo de mostrar los resultados de los diferentes estudios del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Así pues, la Plataforma Web del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/>) ha llevado a cabo durante el curso académico 2021-2022 la incorporación de algunas publicaciones como denominado *Situación laboral de los egresados extranjeros de la Universidad de Granada del curso 2018-2019*.

De este modo, tal y como viene siendo habitual, se han cargado y están disponibles los datos para su consulta de los estudios *Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2021: Estudios de seguimiento de las promociones 2019-2020 y 2018-2019*.

Recordar también que se trata de una Web dinámica donde, entre sus funcionalidades más importantes, se encuentra la posibilidad de realizar consultas interactivas en tiempo real. Las consultas interactivas permiten al usuario indicar los parámetros de búsqueda (promociones, titulaciones, áreas, etc.) y ofrecer los resultados en forma de gráficas y tablas de datos que además pueden ser descargadas.

Las principales ventajas y potencialidades de la Plataforma Web del Observatorio se resumen en:

- Permite la comparativa entre las diferentes promociones. Así, por ejemplo, se cuenta para tal efecto con un repositorio común de datos desde la promoción 2010-2011 a la promoción 2019-2020.
- Extensibilidad: Permite la incorporación de información sobre nuevas promociones y la definición de nuevas variables de análisis en un futuro.
- Lleva a cabo el cálculo on-line de datos (no lectura).
- Supone una importante herramienta de gestión y de investigación.
- Es un claro compromiso con la transparencia por parte de la Universidad.
- Contribuye a la responsabilidad social de la UGR.

Plataforma *empleo*/UGR. Noticias, blog, boletines y suscripciones

La publicación se hace eco de las noticias acerca del empleo, generadas por innumerables entidades públicas y privadas. El diseño responsive de la web permite que sea accesible desde todos los dispositivos, logrando así mejorar la visualización de la información a aquellos usuarios que acceden desde móviles y tablets.

Los grupos de correo sobre *Acceso a la Función Pública* y programas internacionales facilitan trasladar información y orientación directa sobre convocatorias y oportunidades laborales. En 2021-22, algunas de las actividades de empleo/UGR que podemos destacar son las siguientes:

- La publicación de **368 noticias**. Abarcan a casi la totalidad de todos los perfiles profesionales, donde la Universidad y los agentes sociales e institucionales son los protagonistas. Estudiantes y personas con titulación universitaria, han recibido información de amplio espectro relacionada con la inserción, ofertas y mercado laboral. Se destaca siempre a las administraciones públicas, puestos de investigación en universidades e Institutos científicos, residencias de mayores, menores, discapacidad...
- Sigue el esfuerzo por cubrir áreas donde la oferta es menor, el caso de las humanidades. Los enlaces invitan a profundizar y su buscador ofrece una guía de recursos de convocatorias, bases o temarios, prácticas o entidades.
- 102 aportaciones al Blog de empleo. Las entrevistas se incluyen también en este apartado, a la vez que reportajes, comentarios o revista de prensa. Algunos de los últimos titulares: *“El profesorado prospector de FP Dual debe conocer las necesidades del tejido productivo”*. *“Aunque no nos vean, siempre estamos ahí”*. *«Guardianes en la sombra» y todos los oficios del mar”*. *“Una experiencia de internacionalización de alto impacto para estudiantes de la «Alianza Arqus»”*
- Se han distribuido **315 boletines electrónicos**. Generales y temáticos (37 grupos). Hemos alcanzado **17.534 personas suscritas**. Incluyen una presentación, fotografías y una relación de noticias con titular y resumen. La misma aplicación evalúa el resultado.

Actividades realizadas dentro de los distintos Subgrupos de trabajo del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles

▪ Subgrupo de Observatorios de Empleo

En el año 2018, un grupo de trabajo compuesto por 9 universidades del subgrupo de Observatorios de Empleo del grupo de Empleo de CRUE - Asuntos Estudiantiles (U. Autónoma de Madrid, U. Complutense de Madrid, U. de Granada, U. Jaume I, U. de La Laguna), detectó la necesidad de analizar el mercado laboral y la situación de las titulaciones universitarias en el mismo desde la perspectiva de los empleadores, dada la necesidad creciente de información en el ámbito del empleo y la empleabilidad de los titulados universitarios y más concretamente de los recién egresados.

Para abordar esta temática, se determinó como principal objetivo la creación y puesta en marcha del proyecto "Estudio de empleadores de recién tituladas y titulados universitarios", el cual, a través de una encuesta de ámbito nacional dirigida a empleadores por parte de las universidades españolas, recogiera información que dé respuesta a 3 aspectos fundamentales del ámbito universitario:

- La necesidad que tienen las universidades de información proveniente de los empleadores para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios.
- La importancia de analizar la situación del mercado laboral al que van a acceder los titulados, identificando, por parte de la universidad, tanto la demanda de contratación de la empresa, como las necesidades de nuevos perfiles que surgen en el mercado.
- El papel que la universidad desempeña en este proceso.

Una vez determinado el objetivo y la finalidad del proyecto, así como las necesidades de información por parte de las universidades, el grupo de trabajo ha establecido la estructura del estudio de empleadores que se ha trasladado al instrumento de recogida de información, el cuestionario, el cual consta de los siguientes 5 bloques:

- Bloque 1: Datos identificativos de la entidad
- Bloque 2: Perfil de titulados en la entidad (nivel "sector de estudio CNED-F- segundo nivel [1]")
- Bloque 3: Proceso de reclutamiento y selección de recién titulados
- Bloque 4: Prospección
- Bloque 5: Relaciones con la universidad

El cuestionario consta de 30 ítems, siendo la duración aproximada de cumplimentación de 12 - 15 minutos. Este cuestionario ha sido probado en una primera etapa a través de un piloto a 20 entidades. La población objeto de estudio son las entidades públicas y privadas establecidas en el territorio nacional. El estudio se ha planteado como un proyecto colaborativo a nivel nacional en el que pueden participar todas las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Tras el diseño del cuestionario y la prueba piloto para comprobar su funcionamiento, las universidades participantes tendrán acceso al enlace del mismo.

Durante el curso académico 2021-22, el Subgrupo de trabajo de Observatorios de empleo ha llevado a cabo 3 reuniones vinculadas al "Estudio a entidades empleadoras de personas universitarias recién tituladas" que han tenido como objetivo la depuración y elevación de la propuesta de este estudio a la CRUE para su evaluación e implicación en la ejecución del proyecto, quedando a la espera su aprobación en la próxima asamblea de rectores. Para alcanzar los fines perseguidos, el comité ejecutivo de CRUE-Asuntos Estudiantiles consideró previamente la necesaria valoración de CRUE respecto a su viabilidad e implicación mediante su financiación a través de la contratación de una empresa externa para labores de selección de la muestra, verificación de datos de contacto y posterior trabajo de campo que asegure la representatividad muestral en todo el conjunto nacional.

En este sentido, comentar que dicho estudio ha sido concebido como un proyecto colaborativo a nivel nacional de las universidades públicas y privadas españolas ante la necesidad de información proveniente de las empresas empleadoras de nuestras personas tituladas, la demanda de contratación de estas, así como las necesidades de identificar nuevos perfiles en el mercado laboral. De este modo, el comité ejecutivo de CRUE-Asuntos Estudiantiles ha considerado que, un reto de tal envergadura, novedoso en nuestro país por su metodología y alcance, se debe contar con el apoyo de CRUE como institución que da voz a las universidades españolas, al enmarcarse en su misión el *"liderar proyectos en pro del Sistema Universitario Español: publicaciones, convenios con otras instituciones, y estudios e informes, entre otros"*.

Se trata de un proyecto que pone en valor la universidad española y promueve los valores de esta institución: el trabajo conjunto, la unión y la colaboración.

Por todo ello, el comité ejecutivo de CRUE-Asuntos Estudiantes ha solicitado el apoyo de CRUE mediante la inclusión de este estudio en sus proyectos y su colaboración en la fase inicial del mismo.

▪ Subgrupo de Prácticas

Dentro de este subgrupo, hemos continuado participando en los siguientes ámbitos:

- Reconocimiento y formación de tutores.
- Propuesta de un modelo de convenio único.

▪ Subgrupo de orientación profesional y competencias

En el subgrupo de orientación profesional y competencias se ha participado en la confección de un repositorio y en la creación de un marco para recopilar las buenas prácticas en este ámbito.

Actividades realizadas dentro de la Red de Universidades Andaluzas de Formación para el Empleo (RUAFE)

A lo largo del curso, se ha mantenido un continuo contacto con los miembros de la Red, habiendo celebrado una reunión el día 24 de febrero, en Antequera, para poner en común, entre otros aspectos, la posibilidad de tener un modelo de Reglamento de Prácticas común a todas las universidades andaluzas.