## Actividad desarrollada por la Dirección de Emprendimiento (UGR emprendedora)

Desde que en el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Dirección de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento, las actuaciones llevadas a cabo por esta unidad han ido encaminadas a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR Emprendedora".

UGR emprendedora es una marca conocida y reconocida no sólo entre la comunidad universitaria, sino también entre los actores del ecosistema emprendedor provincial, regional y nacional, y todo ello gracias a la implicación del equipo de la Dirección de Emprendimiento y la comunidad emprendedora de la UGR.

Este curso académico hemos continuado adaptándonos a la situación tras la pandemia con lo que se han seguido realizando modificaciones y adaptaciones en relación a nuestras metodologías de trabajo y al contacto y trato con nuestros usuarios. Con lo que se han combinado tres modalidades: actividades online, actividades presenciales y actividades en sistema híbrido.

### Programas formativos

La Dirección de Emprendimiento ha seguido evolucionando en referencia a los programas formativos ofrecidos a la comunidad universitaria. Destacamos en este apartado aquellos de larga duración (más de 2 sesiones) como "Talento Emprendedor UGR", "Emprende tu TFG/TFM", "La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR", "Breaker Impulsa" "Univergem Emprendimiento femenino"; para el PDI, "µEBT" y "Enseñanza del emprendimiento orientada a la creación de empresas"; y para el PAS "Cultura emprendedora aplicada al desarrollo profesional".

#### Talento Emprendedor UGR (VII edición)

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor y tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito (culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo).

En el curso académico 2021/2022, el programa se ha impartido en formato presencial, comenzando en octubre y finalizando en diciembre y ha contado con un total de 13 participantes de 59 inscripciones, habiéndo generado 10 proyectos. Este programa tiene reconocidos 3 ECTS para estudiantes de grado.

#### Emprende tu TFG/TFM (VI edición)

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Se impartió en formato online y comenzó el 01/03/2022 y terminó el 31/05/2022.
Se inscribieron 44 personas, de las cuales 21 asistieron a la formación. Este programa tiene reconocidos 2 ECTS para estudiantes de grado.

#### La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR (XV edición)

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación. Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM.

Se impartió en formato online y comenzó el 01/03/2022 y terminó el 5/04/2021. De los 79 inscritos en el programa, asistieron 54.

## Programa BREAKER Impulsa (II edición)

En el curso 2021/2022 se ha desarrollado la II Edición del Programa "BREAKER Impulsa" dirigido a personas con formación previa en emprendimiento que tengan un proyecto ya en marcha o en las primeras etapas y quieran avanzar de una manera rápida en el desarrollo de clientes y de la empresa. El objetivo que persigue es validar nuevos negocios innovadores mediante el uso de metodología Lean Startup y preparar un Pitch Deck para la búsqueda de inversores.

La participación de este programa ha sido acompañada y guiada por un equipo de "Mentor Leaders", un equipo de mentores externos especializados en diferentes ámbitos empresariales y un miembro del staff de UGR Emprendedora.

El programa en formato online, comenzó el 14/03/2022 y finalizó el 29/06/2022, de los 18 inscritos, se hizo una selección de 5 proyectos, con un total de 12 participantes. Destacamos también la participación de los 3 mentor leaders y 1 mentor de inversión que han ido tutorizando los 5 proyectos seleccionados.

## Univergem emprendimiento femenino (III edición)

El Instituto Andaluz de la Mujer ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. El programa Univergem, coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad tiene dos líneas de actuación, empleo y emprendimiento, esta segunda línea se lleva a cabo desde la Dirección de Emprendimiento. Para ella se está colaborando con asociaciones de empresarias como Mujeres con iniciativa y AMEGA.

Va destinado a mujeres de la comunidad universitaria (estudiantes, egresadas, PDI y PAS) y está integrado por acciones de difusión del emprendimiento femenino, Talleres específicos dentro del programa Business Skills, 8 premios a ideas de negocio, sesiones de mentorización en emprendimiento y financió la Mención a la mujer Emprendedora del IX Concurso de Emprendimiento Universitario.

La convocatoria del programa se abrió el 4 de marzo de 2022 y terminará el 30 de diciembre de 2022. Hasta ahora se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Encuentro Mujeres Emprendedoras, una apuesta segura. 31/03/2022. 12 participantes.
- Colaboración en el Encuentro Innovatia 8.3-Son Pioneras 6/06/2022.
- 6 Businesss Skills (incluyen 2 mesas redondas con emprendedoras).
- Abierta la convocatoria para solicitar Mentorización en emprendimiento.
- Abierta la convocatoria para los Premios a Ideas de Negocio, 8 premios de 800 euros.
- Mención a la Mujer Emprendedora dotada con 1000 euros dentro del IX Concurso de Emprendimiento Universitario.

## Enseñanza del emprendimiento orientada a la creación de empresas PDI (III edición)

Durante el curso académico 2021/2022 la Dirección de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado esta actividad formativa cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de empresas innovadoras.

El programa en formato presencial comenzó el 24/02/2022 y finalizó el 25/02/2022 con un total de 8 participantes.

## Programa mEBT PDI (IV edición )

En el curso 2021/2022 se ha desarrollado la **IV Edición del Programa "µEBT" (leído mu-E-BE-TE)** dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación. En esta edición se está impartiendo en formato híbrido (presencial y online).

El programa comenzó el 18/05/2022 y finalizó el 13/07/2022 con un total de 15 inscritos y 2 participantes, los cuales están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR.

### Cultura emprendedora aplicada el desarrollo profesional PAS (I edición)

La Dirección de Emprendimiento ha desarrollado una iniciativa pionera orientada a potenciar las competencias emprendedoras de su personal de administración y servicios a través de una formación específica en Cultura emprendedora orientada al desarrollo profesional.

La formación ha sido online entre el 7/2/2022 y el 18/2/2022 distribuida en diez sesiones, donde los participantes han podido conocer de una forma práctica cuáles son las claves del emprendimiento en todas sus fases, aplicando metodologías para la generación de ideas innovadoras, la prototipación, herramientas para emprender o para comunicar y presentar un proyecto. Además, se han tratado diferentes enfoques para aplicar el emprendimiento, adquirir competencias emprendedoras y conocer iniciativas emprendedoras innovadoras. En las sesiones han participado como docentes el equipo de UGR Emprendedora así como emprendedores y expertos.

Han finalizado de manera satisfactoria el curso 27 personas procedentes de Servicios Centrales, Edificio Espacio V Centenario, Facultad de Ciencias de la Salud, Biblioteca, Centro de Documentación Científica, CSRIC, entre otros servicios.

## Otras acciones formativas en colaboración

### MOOC de emprendimiento (V edición) - CEPRUD

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”, entre el 31/01/2022 y el 21/03/2022. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta con la colaboración del Ceprud (Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. Un total de 2094 personas se inscribieron y 1424 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3 ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

### Programa de Idea a Producto (I edición) - Telefónica Andalucía Open Future

La Dirección de Emprendimiento ha participado en el programa de la Junta de Andalucía y Telefónica en colaboración con las diez Universidades públicas de Andalucía, en el cual se ha realizado una convocatoria pública para estudiantes universitarios (con matrícula durante el curso académico 2021-2022 en grados, máster o formaciones de postgrado), Personal Docente e Investigador y personal de administración y servicios, dispuestos a desarrollar una idea de negocio, lanzar un nuevo producto/servicio o rediseñar un modelo de negocio existente.

En la Fase I en la UGR se han presentado 7 proyectos, los cuales han recibido 6 sesiones de formación tecnológica y 2 de formación en empresa.

Para la Fase II se han seleccionado 2 proyectos que recibirán 10 sesiones de mentorización y podrán optar a 5.000€ de inversión.

### Programa Tales (I edición) - CISE y Ageingnomics

La Dirección de Emprendimiento participa en la realización de programa ‘TaleS’ destinado al emprendimiento senior impulsado por CISE y promovido por Fundación Mapfre a través de su Centro de Investigación Ageingnomics, en el que colaboran de forma activa la Universidad de Granada, la Universidad de Cantabria y la Universidad Autónoma de Madrid. Nace para dar respuesta al repunte de la intención emprendedora entre los mayores de 50 años, como recoge el informe GEM España. Se ofrecerá a los participantes formación en las principales técnicas de emprendimiento ágil que deberán aplicar a ideas de negocio experimentales seleccionadas por ellos mismos. El programa comenzará el 20 de junio en Cantabria, el 21 en Madrid y el 22 en Granada, con una primera sesión en la que se hará la inauguración institucional y se trabajarán los equipos.

### Formación Academy Alhambra Venture (V edición) - IDEAL

La Dirección de Emprendimiento junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Formación impartida en BREAKER los días 30 de junio de 2022 y 1 de julio de 2022.

## Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Dirección de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se ha mantenido una reunión a lo largo del curso.

Durante este curso 2021/2022 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado "Presentaciones en clases de los centros UGR" y "Jornadas de Emprendimiento".

## Presentación en clases de los centros de la UGR

Durante todo el curso académico se realizó una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR Emprendedora por las aulas. Para ello, se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de 15 minutos de los servicios de UGR Emprendedora en sus clases, de forma que estudiantes y profesorado pudieran conocer el conjunto de actividades previstas para el curso 2021/22. Algunos profesores solicitaron presentaciones más completas de 30 y 60 minutos.

| | |
|---|---|
| **Número de presentaciones** | 76 |
| **Número de centros visitados** | 13 |
| **Centro más visitado** | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |
| **Número de personas visitadas** | 1623 personas |
| **Perfiles visitados** | Estudiantes de Máster y Grado. |

## Jornadas de emprendimiento en los centros de la UGR

En colaboración con los diferentes centros de la Universidad se han desarrollado Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario, dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento, mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1 ECTS para estudiantes de grado.

| Lugar | Fecha | Inscritos | Asistentes |
|---|---|---|---|
| **Facultad de Psicología** | 12/11/21 | 186 | 155 |
| **Facultad de Relaciones laborales y recursos humanos** | 16/11/21 | 24 | 5 |
| **Facultad de Ciencias Políticas y Sociología** | 16/11/21 | 15 | 6 |
| **Facultad ETS Caminos** | 23/03/21 | 22 | 15 |
| **Facultad de Farmacia** | 30/03/21 | 16 | 5 |
| **Centro de Magisterio "La Inmaculada"** | 30/11/2021 y 02/12/2021 | 32 | 13 |
| **ETS Ingeniería Informática y Telecomunicaciones** | 9 y 10/03/2021 | 16 | 9 |
| **Facultad de Traducción e Interpretación** | 10/05/22 | 8 | 0 |
| **Total** | | 319 | 208 |

## Talleres Aterriza tu Idea

Se han realizado 3 talleres enfocados a que, a través del lienzo de modelo de negocio Business Model Canvas, los participantes sean capaces de darle forma a una idea para poder convertirla finalmente en una verdadera idea de negocio. A su vez se les ayuda a preparar sus ideas para presentarlas al V Concurso de Ideas.

Se llevaron a cabo los días 9,16 y 22 de noviembre de 2021 con un total de 15 inscripciones.

## Formación para los Finalistas del V Concurso de Ideas UGR Emprendedora

Para preparar a los ganadores de la primera fase para la Gran Final, se les ofrecieron dos talleres:

- Sesión de ayuda V concurso de ideas Elevator Pitch realizado el 3/02/2022, asistieron 2 proyectos.
- Sesión on line ayuda V concurso de ideas : Prototipación realizado el 27/01/2022, asistieron 3 proyectos

### Otras colaboraciones con Centros y unidades de la Universidad

La Dirección de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias del Deporte en la realización de dos talleres de emprendimiento:

- Diseño de Modelos de Negocio para Explotar ideas Emprendedoras en Ciencias del Deporte. 15/03/2022. 10 asistentes.
- Redacción de un plan de Empresa en el Negocio Deportivo. 22/03/2022. 6 asistentes.

Presentación de UGR Emprendedora en las Jornadas de Orientación Laboral del Campus de la Salud. 09/06/2021. 25 asistentes.

## Eventos y recursos para emprendedores

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para mejorar y ampliar las relaciones entre las personas que compartan intereses comunes en torno al emprendimiento.

### IX Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Tiene una dotación total de 19.500 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 3000, 2500 y 2000 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1500 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 1000 euros, una a la "Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social", otra a la "Mejor Iniciativa de Emprendimiento Verde" y otra a la "Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras". En esta edición se ha contado con diversos patrocinios (Santander universidades, Consejo Social de la Universidad de Granada, Asesoría Escoem, Cámara de Comercio de Granada).

La convocatoria del IX Concurso de Emprendimiento Universitario se publicó el 28/10/2021, y el 17/02/2022 tuvo lugar la entrega de premios, en un acto presidido por la Rectora.

### V Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de Caja Granada Fundación y Caixabank, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos a los ganadores de las dos fases de las que consta el concurso.

- **Primera fase:** Clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada se desarrolló entre el 30 de octubre de 2021 y el 22 de diciembre de 2021 con la participación de miembros de la Dirección de Emprendimiento, el centro y un emprendedor/a de cada centro como parte del jurado. Se convocaron 14 finales por centros, contando también como centro, el Campus de Melilla, así como BREAKER para permitir la participación de los alumnos de los programas formativos de UGR Emprendedora. En esta primera fase se presentaron 45 ideas de modelos de negocio con un total de 101 participantes. Las ideas ganadoras de la I Fase del Concurso fueron: 14 y todas ellas ganaron un premio de 500€ en metálico (bajo requisito de presentar prototipo en la Fase II).

- **Segunda Fase**: En la gran Final del V Concurso de Ideas "UGR Emprendedora", participaron los ganadores de la Fase I y se celebró el 10/02/2022. Las tres ideas ganadoras de la II Fase del Concurso ganaron 1000€, 500 € y 300€ que se sumaron a los 500€ ya ganados en la fase I.

### Asesoramiento Individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto. Este curso hemos realizado **168 asesoramientos individuales.**

## *Mentoring* emprendedor

Durante este curso se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.
Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores
- Actualmente se cuenta con una bolsa de 115 mentores, que provienen de las distintas agrupaciones (miembros del PDI de la UGR, mentores empresariales, mentores empresariales miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada, mentores pertenecientes a la asociación Seniors Españoles por la Cooperación Técnica, un mentor perteneciente a la entidad ESCOEM, mentoras pertenecientes a las Asociaciones Mujeres con Iniciativa y AMEGA, *Buddy Mentors* o antiguos emprendedores que han desarrollado su empresa en UGR Emprendedora o que han adquirido habilidades emprendedoras reconocidas).

Estas personas tutorizan, mentorizan y realizan un seguimiento a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

En el curso 2021/2022 se han tenido un total de 60 mentorizaciones, éstas han tenido lugar desde las siguientes agrupaciones:

- Mentores SECOT: 2
- ESCOEM; 5
- AJE; 2
- Mentores programa UNIVERGEM: 4
- Mentores Programa BREAKER Impulsa: 25
- Mentores Programa Mentoring: 8

## *Networking* entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.
Para ello se han organizado las siguientes actividades:

- *Face2Face- networking* con emprendedores. Mesa Redonda 5 de mayo 2021 5 participantes
- Face2face – networking con emprendedores. De la idea a la acción 10 de marzo 2022 26 participantes.
- Face2Face -Networking con emprendedores. Equipo Vodafone: Simulación Final Pitch en Breaker realizado el día 02/06/2022

## Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER"

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un 'espacio disruptivo' dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

El 11 de enero de 2019 se abrió y permanece abierta de manera continuada, la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

Durante el curso académico 2021/2022 se han alojado en la zona de incubación 4 empresas, y en la zona de coworking 3 proyectos emprendedores.

## Creación y promoción de spin-off de la UGR

Durante el curso 2021-2022, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Dirección de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y en el Órgano de evaluación para su aprobación.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo µEBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el Alhambra Venture o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR. Adicionalmente, se promueve su visibilizarían a través de la participación de las propias spinoffs como casos de éxito en las actividades formativas, jornadas y eventos de UGR y de los profesores emprendedores con la campaña "#UGRemprendedores… como tú".

## Relaciones con el ecosistema emprendedor

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones en actividades con entidades públicas y privadas del ecosistema emprendedor.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento y asistencias a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Visitas y reuniones de trabajo en Breaker.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

### Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- Convenio firmado entre la Universidad de Granada, CaixaBank y Caja Granada Fundación, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo de Ideas Factory by UGR y el Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 19/10/2021
- Convenio firmado con Mujeres con Iniciativa Firmado el 18/04/2022
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y Edufinet el 4/02/2022

Se han renovado además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Fundación Pública Andaluza - Andalucía Emprende, Banco Sabadell, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM, Asociación de jóvenes empresarios (AJE Granada), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) y FEANSAL.

### Colaboraciones en actividades con el ecosistema emprendedor

- **Vodafone Campus Lab (4ª edición).** La Dirección de emprendimiento ha participado un año más en la 4ª edición del reto Vodafone Campus Lab resultado el equipo de la Universidad ganador del primer premio.. La primera tarea ha consistido en dar difusión al reto para conseguir hacer llegar la iniciativa a los alumnos de la Universidad de Granada, así como inscribir a los interesados en la plataforma de Vodafone. A través de la difusión, se consiguió proponer un equipo multidisciplinar de 5 alumnos de grado y posgrado que han representado a la Universidad de Granada en esta 4ª edición. Durante más de dos meses, han trabajado en las distintas actividades propuestas en la plataforma Vodafone, acompañados por la tutorización de la Dirección de Emprendimiento. A lo largo de esta experiencia, el equipo ha trabajado en el desarrollo de una plataforma que contempla el cuidado de la salud desde un punto de vista integral, e incluyendo la realidad aumentada. Finalmente, de los 76 proyectos que iniciaron su andadura en la competición, solo 3 han pasado a la gran final, siendo uno de ellos el presentado por la Universidad de Granada que finalmente ha sido el ganador del primer premio con un importe de 10000 euros.
- **DreamBig CaixaBank** es un evento enfocado a encontrar soluciones a 11 retos de sostenibilidad marcados siguiendo los ODS y que les fueron propuestos a los concursantes. Esta actividad tuvo lugar el 28/04/2022 en el centro Breaker en formato presencial. Un total de 50 participantes tuvieron que trabajar durante 3 horas en equipos de 3, siguiendo el método Lombard (elección de Reto, ideación, prototipado y comunicación) Tuvieron que ir desarrollando distintos aspectos de su idea hasta llegar a un proyecto final. En este proceso los equipos contaron la ayuda de un grupo de facilitadores con experiencia en emprendimiento que les acompañaron durante todo el proceso. El proyecto ganador tendrá la oportunidad de participar en la final que se celebrará en Barcelona el 15 de mayo, compitiendo con los finalistas

de otras nueve universidades participantes, pudiendo optar si gana a un premio consistente en un viaje de un mes a Silicon Valley para seguir desarrollando su proyecto. Un proyecto de la Universidad de Granada ha resultado finalista.

- **Misiones comerciales en femenino**: UGR Emprendedora ha participado como entidad receptora en las Misiones Comerciales en Femenino de Innovatia 8.3. Con esta actividad se da la oportunidad a mujeres del ámbito universitario español a presentar sus proyectos emprendedores ante entidades (grupos de investigación, institutos, centros, facultades, etc) pertenecientes a alguna Universidad u OPI de la red Innovatia 8.3. El 31 de enero y 1 de febrero nos visitó Silvia Ferrer del proyecto Water Care Projects con una apretada agenda organizada por UGR Emprendedora para la mejora de su modelo de negocio.
- **Concurso de emprendimiento femenino WOW.UP de Cesur.** Es un programa concurso que nace para detectar e impulsar el talento de mujeres emprendedoras en el Sur de España. En esta primera edición el proyecto presentado por la Universidad de Granada ha ganado el 3er premio con un importe de 3.000€ (6/04/2022 en Sevilla).
- **Innovatia 8.3 y SonPioneras.** El pasado 06 de junio de 2022 se organizó el Foro de Debate: Conocimiento, Transferencia y Creación de Empresas Científicas con Perspectiva de Género, cuyo objetivo ha sido el debate de Igualdad en la transferencia y en la ciencia en España. Se organizó junto con INNOVATIA 8.3 (programa conjunto del Instituto de las Mujeres y la Universidad de Santiago de Compostela). El evento fue presencial con una asistencia de 40 personas y se transmitió en Streaming con 246 visualizaciones. Para la realización del evento se colaboró con el programa Univergem Emprendimiento de la Dirección de Emprendimiento.
- Participación en la Comisión de coordinación del programa de **aceleración ACEXHEALTH** liderado por la Fundación PTS para empresas del ámbito de salud.
- **Bussines Skills**:
  - Instagram para empresas y emprendedores on line By CEA + empresas el día 4/03/2022.
  - Construye plan de Marketing online By CEA + empresas el día 28/03/2022.
- **Networking** "Mujeres con Iniciativa con la Cámara de Comercio de Granada el 22/10 /2021
- **Taller Subvenciones y Ayudas para emprendedores**. CADE Granada el 16/02/2022. 8 asistentes.
- Participación como **jurado en los premios AJE Granada** de la provincia y participación en el acto de entrega en noviembre de 2021 y en mayo de 2022.
- Colaboración con la **plataforma Santander X del Banco Santander** y asistencia a la presentación de la Estrategia de Emprendimiento para Red Latinoamericana.
- Socio Formativo en el Academy del **Alhambra Venture** y participación en el evento con stands de la Universidad de Granada y de nuestros emprendedores 12 y 13/07/2022.
- Participación en las **Jornadas Mujeres Tecnólogas: una apuesta clara** Melilla el 18/03/2022.
- Participación en el **Programa Radio StartIdea** Realizado el día 15/12/2021.

## Grupos de trabajo y redes de emprendimiento

- La Universidad de Granada a través de la Dirección de Emprendimiento es **aliado estratégico del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora**.
- Pertenece a la **Comisión de Emprendimiento de OnTech City**, cluster tecnológico surgido de Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC. A lo largo del curso se han mantenido varias reuniones y con la directiva.
- La Universidad de Granada forma parte del **II Pacto Local por el Empleo**, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Dirección de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.
- La Dirección de Emprendimiento de la UGR participa en la **Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía**. Este curso se ha participado en la I Jornada Andaluza de Universidades Emprendedoras 27 de enero de 2022 CTE El Olivillo Cádiz.
- Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora forma parte de la **Startup Europe University Network (SEUN)**.

- Desde septiembre de 2019 UGR Emprendedora forma parte del **grupo Granada Salud** cuyo objetivo es comunicar el potencial del territorio de Granada como motor de la innovación en el sector Salud. La iniciativa es un esfuerzo conjunto de las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la ciencia y la innovación en materia de salud en Granada y organiza la oferta de servicios existentes en el territorio para facilitar su conocimiento a cualquier entidad o persona interesada. Se realizan reuniones mensuales.

- Participación con el resto de agentes de Granada en el **grupo de coordinación de Emprendimiento de la ciudad** junto con Ayuntamiento, PTS, Agencia Idea, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, OnTech y Alhambra Venture, entre otros.

- Participación en el grupo de trabajo de la **Estrategia de Inteligencia Artificial de Granada AImpulsa** con el resto de instituciones: Fundación PTS, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Diputación de Granada, entre otras. Se realizan reuniones periódicas.

- Participación en las **mesas de trabajo del Plan Andaluz de Emprendimiento**, manteniendo varias reuniones.

- Participación en 3 Grupos de Trabajo de la realización del **"Plan estratégico: UGR 2031** (Docencia y aprendizaje, Modelo económico y transformación del entorno, Investigación e innovación)

- Asistencia al **Foro Transfiere** el 16/02/2022 en Málaga.

### Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del curso 2021/2022 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar las siguientes:

- Visita a Breaker del PAS de la Universidad de Polonia. 21/09/20201
- Visita a la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Chile 08/03/2022
- Diversas reuniones presenciales y online con Mercagranada para tratar de establecer líneas de colaboración 14 y 25/1 y 01/04/2021.
- Reunión con la asociación "Mujeres con Iniciativa. 14/10/2021

## Participación en proyectos europeos

### Proyectos como socios

- **BIO-ALL:**

  UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

  El proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Clúster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranada Tech City).

  El 16 de diciembre de 2021, tuvo lugar en BREAKER la actividad **Evento multiplicador de BIO-ALL**, cuyo objetivo fue proponer acciones que permitirán prolongar y multiplicar en el tiempo los frutos de este proyecto europeo en innovación y emprendimiento en el sector **BioSalud**.

  Los principales resultados del proyecto, que se presentaron en el evento, han sido un libro blanco sobre el emprendimiento biosalud en Europa, un programa formativo de posgrado en Emprendimiento e Innovación en BioSalud, y un programa de aceleración específico para empresas del sector.

  El proyecto Bio-All, en el que ha participado la Universidad de Granada desde la Dirección de Emprendimiento -UGR Emprendedora, ha estado liderado por la Universidad de Beira Interior (UBI) y financiado por la Comisión Europea bajo el programa Erasmus+ (KA2: Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas –Alianzas del Conocimiento).

- **ARQUS**

La Dirección de Emprendimiento es la encargada de desarrollar las diferentes actividades enmarcadas en el paquete de

trabajo **WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement** del proyecto ARQUS. Esta línea de trabajo está liderada por la Universidad de Lyon, aunque cada universidad de la alianza tiene asignada una actividad que coordina dentro del conjunto de actividades del WP5. En concreto, en la Dirección de Emprendimiento se lidera la actividad *5.4 From Brain Gain to Brain Gain*, y además, se ponen en práctica para Granada el resto de actividades coordinadas por el resto de universidades.

El equipo ARQUS del WP5 se ha reunido mensualmente de manera online para avanzar en el conjunto de actividades que se enmarcan en la línea de Emprendimiento y Compromiso Regional. Además, se han realizado reuniones presenciales en las Annual Conference de Arqus celebradas en octubre en Vila (Lituania) y marzo en Padua (Italia).

La línea de trabajo WP5 está dividida en diferentes actividades para el fomento del emprendimiento y a continuación se detallan los avances para cada línea en el presente periodo de la memoria:

**5.3. Common Course Itinerary**. El objetivo de esta actividad es desarrollar contenidos formativos en emprendimiento para todas las universidades de la alianza. En concreto, del 3 al 5 de mayo se ha celebrado una escuela de verano denominada *Collaborative Leipzig Summer School* que ha sido un encuentro para el intercambio de experiencias en torno a la práctica de cursos y actividades para el fomento del emprendimiento. En particular, UGR emprendedora ha contribuido a esta escuela impartiendo la charla *Design thinking: How to integrate into the academic approach* a cargo de Vanesa Barrales Molina, como Subdirectora de cultura emprendedora.

Para el próximo mes de septiembre de 2022 está previsto celebrarse la **Rovigo Summer School** en Padova (Italia) donde los socios de la alianza tendrán oportunidad de aprender y actualizar su formación sobre Design Thinking. A esta escuela de verano asistirán varios miembros del equipo técnico de UGR emprendedora.

**5.3.3. Virtual company creation challenge**. En esta actividad, el objetivo es celebrar un concurso de proyectos de emprendimiento con un representante de cada alianza. Este año se ha celebrado la tercera edición del concurso, que ha podido ser presencial en Lyon, tras dos primeras ediciones en formato online. En cada universidad, las tareas han sido principalmente dar difusión al concurso, buscar un equipo candidato, comunicarle las directrices y enviar el video pitch con el equipo se presenta al concurso.

El equipo **Ecoflush**, ganador de la *V Edición del Concurso de ideas organizado por UGR emprendedora*, ha sido el equipo representante de la Universidad de Granada. Todos los equipos candidatos al concurso han participado en workshops y actividades de emprendimiento durante los días 20 y 21 de abril en Lyon. Tras el voto popular y la valoración de un jurado experto, nuestro equipo candidato, Ecoflush, ha resultado ganador de esta tercera edición del *Virtual Company Creation Challenge*.

**5.3.3. ISLYE: International Soft Landing for Young Entrepreneurs**. En esta actividad, el objetivo es promover la movilidad de emprendedores entre los distintos centros de emprendimiento de las universidades de la alianza. En el curso anterior ya se ofertaron movilidades virtuales para emprendedores. En el presente curso, se han celebrado reuniones para coordinar y consensuar una nueva edición de movilidad, que se ha podido realizar efectivamente con emprendedores de la alianza que han podido visitar los centros de emprendimiento de otra universidad elegida.

Inicialmente, el 27 de septiembre de 2021 se celebró un webinar conjunto donde UGR emprendedora presentó sus instalaciones y servicios con objeto de acoger a los emprendedores interesados en visitar UGR. Después de esta presentación, UGR recibió tres solicitudes de proyectos emprendedores para hacer una movilidad a nuestra universidad (YoWalk, Alegría y BankAdvisor). Antes de realizar efectivamente la movilidad, y tal y como establece el programa ISLYE, se celebraron varias reuniones online a modo de mentorización para conocer su modelo de negocio de estos proyectos y sus necesidades. Finalmente, el proyecto YoWalk, incubado en la Universidad de Padua visitó UGR emprendedora el 9 y 10 de marzo de 2022 y tuvo oportunidad de presentar su proyecto en la ETSIIT y la Facultad de Ciencias del Deporte de la UGR.

**5.4. From Brain Drain to Brain Gain**. El objetivo de esta actividad es servir de intercambio entre las OTRIS de las universidades de la alianza, desarrollando sesiones de networking online donde poder debatir y discutir las problemáticas comunes en torno al fomento de emprendimiento académico y la transferencia tecnológica.

En concreto, se han celebrado 5 reuniones de intercambio entre OTRIs (28/10; 26/11; 26/01; 24/02; 22/03) que han sido organizadas por UGR emprendedora y donde se han presentado los casos de éxito de cada universidad y se han debatido las mejores prácticas realizadas por cada OTRI para el fomento de la transferencia tecnológica y el emprendimiento académico. Para cada reunión se ha preparado un informe a modo de acta y resumen con los principales temas tratados.

**5.5. European Internships for SMEs**. El objetivo de esta actividad es ofertar prácticas internacionales en PYMEs del ecosistema empresarial de cada universidad. Para esta actividad, se han recopilado ofertas de prácticas que se han publicado en la web de ARQUS. También se ha colaborado en la redacción de una guía sobre qué saber si el alumno decide realizar prácticas internacionales en alguna de las universidades de la alianza ARQUS. Finalmente, se tiene previsto preparar videos de ayuda para preparar CVs en el ámbito internacional.

- **ACCENT**

  En este proyecto ha comenzado el 1 noviembre de 2021 y será desarrollado por la Universidad de Colonia (UoC), la Universidad de Pávia (Unipv) y la Universidad de Granada (UGR) para intercambiar sus mejores prácticas con respecto al desarrollo y la implementación de estrategias de empoderamiento femenino y universitario empresarial internacional. El objetivo es apoyar la internacionalización temprana de las nuevas empresas, así como aumentar el número de estudiantes internacionales europeos, refugiados y mujeres que fundan una nueva empresa.

## Colaboración en proyectos de otras instituciones

### *One Stop Shop towards competitive SMEs (*OSS)

La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS "*OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system*", en el que participa la Diputación de Granada.

En este curso académico el proyecto OSS se han desarrollado dos acciones integradas en el Plan de Acción son: i) Desarrollo de una Agenda Online Compartida para el Emprendimiento en la provincia de Granada y ii) Creación de un Catálogo Web de los Centros de Apoyo al Emprendimiento en la provincia de Granada. Ambas propuestas se encuentran en un desarrollo técnico avanzado.

Como se planteó en la reunión anterior y en correos informativos posteriores, las En estos términos la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada, durante el presente curso académico, ha participado en la siguiente reunión:

22/03/2022. Difusión y promoción del catálogo web y mapa de entidades de emprendimiento de la provincia de Granada y de la Agenda de eventos compartida.

### INTECMED

La Universidad de Granada a través de la Dirección de Emprendimiento, se adhiere y muestra su apoyo al proyecto "INTECMED – Incubators for Innovation and Technological Transfer in the Mediterranean", coordinado en Andalucía por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y Corporación Tecnológica de Andalucía. INTECMED es un proyecto estratégico cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa de ENI CBC MED para la cooperación transfronteriza en el área del Mediterráneo.

## Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Dirección de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2021/2022:

### Página web UGR Emprendedora

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Además de incluir la nueva información acontecida en el curso 2021-2022, cada día se han ido incluyendo contenido en todos los apartados. Principalmente se ha ido contando nuestro día a día en la sección de "Noticias". Durante el curso de 2021-2022 se han publicado 182 noticias en la sección de noticias con la idea de dar a conocer y difundir los programas y actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento.

Por otro lado, la página mantiene actualizada todo el contenido de nuestros programas, información de recursos para emprender, nuestros mentores, información de empresas y proyectos surgidos de la comunidad universitaria, convocatorias de otras entidades que puedan ser de interés para la comunidad universitaria, etc.
La página web ha conseguido los siguientes resultados durante el curso 2021-2022:

- Número de visitas a páginas: 98.667
- Usuarios únicos: 54.792
- Las páginas más visitadas han sido:
- Viabilidad de proyectos (entrada del blog)
- Página de Inicio
- Formación para Emprendedores
- V Concurso de Ideas

- La estrategia de Emprendimiento (entrada del blog)
- Noticias
- IX Concurso de Emprendimiento universitario
- Talento Emprendedor
- Sección de "Quienes somos"
- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Psicología
- Qué es el copywriting (entrada del blog)
- Emprende tu TFG/TFM

## Blog "El Rincón del Emprendedor"

Espacio donde se coloca información variada relacionada con el emprendimiento. Este curso se han incluido **11 nuevas entradas**, sobre diferentes temáticas relacionadas con el emprendimiento.

## Newsletter de UGR Emprendedora

Este es un recurso que nos permite difundir todas las actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada y otras actividades relacionadas con emprendimiento externas. Durante el curso 2021-2022 se han enviado 43 newsletters a más de 3.500 usuarios cada una.

## Plataforma formativa de UGR Emprendedora

La plataforma de formación de UGR Emprendedora *https://e-ugremprendedora.ugr.es* sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 8 de junio de 2022 hay 5.793 usuarios en la plataforma.

## Plataformas de redes sociales

- **Twitter**. 7039 seguidores, ganando 430 y perdiendo 257. El número de menciones y tweets ha sido más bajo. Las impresiones han bajado a 175.940, aunque el engagement ha aumentado a 17.04 por cada 1000 impresiones. El mes con mayor número de impresiones ha sido noviembre, con 5502.

- **Instagram.** Se ha conseguido aumentar el número de seguidores a 1348, con un número de publicaciones de 83. En cuanto al tipo de consumidor, el 41% son mujeres granadinas mayoritariamente de 25 a 34 años de edad. Por comentar el perfil, las impresiones son considerables: 127.860 con un promedio de 223 al día. Por otro lado, hay que recalcar que las visitas al perfil están en un periodo de disminución, al igual que las visitas a la web desde Instagram, y las visualizaciones de las historias en comparación con el número de seguidores (un 20% menos que el curso pasado). Finalmente, dentro del resumen orgánico de las publicaciones, el engagement disminuye en un 42% y las interacciones también lo hacen en un 18%. Aunque el número de me gustas en las publicaciones es mayor que el curso pasado en un 7%, el promedio de alcance de cada post es muy bajo, cayendo hasta casi un 49%.

- **Facebook.** En esta red social contamos con 2.640 seguidores y se contemplan ya 2355 me gustas a la página. En comparación con Instagram, el perfil medio del seguidor es el mismo, aunque en esta ocasión sí se visita más la página y hasta se llega a visitar la web. El engagement ha subido a 79.11 puntos, las interacciones han aumentado 5657 puntos y el promedio de alcance por publicación también lo ha hecho en 225 en comparación con el curso pasado. Sin duda, las impresiones han sido mayores y el público interactúa con comentarios, reacciones, clics, compartiendo el post…

- **LinkedIn**. El número de seguidores ha aumentado a 1199, consiguiendo 249 más durante el curso. El engagement ha aumentado en un 20%, las interacciones lo han hecho en un 110% y las impresiones un 77% más, ya que el número de publicaciones se ha ido desarrollando también. El número de comentarios es mayor, así como el de clics y visitas a la página web de ugr emprendedora desde esta red social.

- **Youtube.** En esta red social contamos con 45 seguidores. Tenemos 65 vídeos en esta plataforma con 2.669 visualizaciones.