

▪ Actividad desarrollada en el área de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo, sus actividades se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación a la futura profesión de los estudiantes se ha basado en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que les han ofrecido una formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde han podido adquirir conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo.

En un segundo nivel, se encuentran las **prácticas académicas externas extracurriculares**. Desde el área de Prácticas se les ha podido proporcionar a los estudiantes una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, ha continuado con contratos laborales. Hemos de decir que, en esta área también se han gestionado las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres, así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, tenemos el área de **empleo**, que cuenta con la *Agencia de Colocación* donde se reciben ofertas de empleo de entidades y empresas, se gestionan los currículos de los estudiantes y se desarrollan programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, también está el *Observatorio de Empleo* con el que se pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios, así como todos aquellos aspectos relacionados con la incorporación de titulados universitarios, tanto en el ámbito de la selección de personal como de los procesos de selección aplicados, con especial interés en el campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos demandantes de empleo.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios.

Durante el curso 2022-23 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **2.117** estudiantes.

Dentro del Programa de Orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida (Sesión grupal inicial):** descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Durante este curso, estas acciones se han realizado de forma telemática (sesiones grupales con Google Meet). Han sido **27 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **248 universitarios/as**.
- **Entrevistas individuales de orientación (presenciales y telemáticas):** **216** entrevistas realizadas
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarias para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades de formación realizadas durante el curso 2022-2023 han sido:

- **Curso de Formación para el Empleo Universitario** (75 horas, 2 créditos, Presencial). Realizado desde el 1 de febrero al 30 de marzo de 2023 en las instalaciones del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. **29 universitarios/as participantes.**
- **MOOC #Currículum** (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 24 de octubre y el 28 de noviembre de 2022 desde la plataforma *AbiertaUGR*. **1.203 participantes.**
- **MOOC Claves para afrontar un Proceso de Selección** (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 28 de noviembre de 2022 y el 10 de enero de 2023 desde la plataforma *AbiertaUGR*. **631 universitarios/as participantes.**
- **Curso de Orientación Laboral en el Máster Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor.** Mayo-junio de 2023. Curso incorporado en su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. Consta de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO** y han participado **6 estudiantes.**

El **Servicio de Teleorientación** se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma **EmpleoUGR** (<https://empleo.ugr.es/orientacion/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia). Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **materias para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

En este sentido, aparte de la actividad mencionada, cabe señalar otros datos de orientación propios del servicio de Teleorientación:

- Nuevos usuarios registrados en Teleorientación: **220**
- Consultas Telemáticas gestionadas (email): **1.902**

Además, se ha participado en otros **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (no incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros). Concretamente, se han realizado **14 Salidas a Centros** (acciones tanto presenciales como virtuales), siendo el motivo de 6 de ellas la descripción de los servicios y Programas del CPEP, y el resto (8) diferentes temáticas de orientación (entrevista de selección, recursos 2.0 y competencias transversales, entre otros).

| Centro | Denominación |
|---|--|
| ETS Ingeniería Civil | La elaboración del cv y un portfolio |
| ETS Ingeniería Civil | La comunicación en los procesos de selección de personal |
| M.U. Técnicas Cuantitativas Gestión Empresarial | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| Residencia Fernando De Los Ríos | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| PID Farmacia | Herramientas para la b.e. |
| III Jornadas Casa Del Estudiante | Redes sociales y empleo |
| PID Farmacia | Recursos y estrategias para la b.e. |
| E.U. La Inmaculada | Recursos de la ugr en materia de prácticas, orientación y empleo |
| IES Santo Domingo | Taller sobre empleabilidad |
| P.I.D. Biología | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| Facultad de Ciencias | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| BBAA | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| M.U. Comportamiento Consumidor | Taller orientación laboral |
| PTS (M.U. Ciencias Computación) | Empleo y prácticas |

Programa de Ayudas a los Centros para la realización de Actividades de Orientación Profesional y Empleabilidad del Estudiantado 2022/2023

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, publicó durante los meses de septiembre y de febrero, para el curso académico 2022-2023, sendas convocatorias de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

Resumen

- **55 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **22 Centros** participantes (incluida la Escuela Internacional de Posgrado).

- Estas acciones redundan en el beneficio formativo de aproximadamente **5.500 estudiantes**, procedentes de todos los cursos de grado y también de másteres oficiales.
- **61 acciones de orientación** vinculadas a este programa en las que el CPEP participa (Charlas, Talleres, Conferencias, Seminarios...), y en las que han participado un total de **1.500 estudiantes**.

| Titulación | Título proyecto |
|---|--|
| Bellas Artes | XIV jornadas profesionales de bellas artes 2023 |
| Conservación y Restauración de Bienes Culturales | VII jornadas profesionales en conservación y restauración de bienes culturales |
| Ciencias Ambientales | Orientación, oportunidades y nichos de empleo en ciencias ambientales |
| Biotecnología | Orientación académica/profesional en el grado de biotecnología |
| Bioquímica | Itinerarios profesionales y actividades para facilitar la inserción laboral de los alumnos del grado en bioquímica |
| Estadística | Empleo aplicando estadística |
| Física | VIII jornadas sobre salidas profesionales para físicos |
| Ingeniería Química | XV jornadas profesionales de ingeniería química |
| Óptica y Optometría y M.U. Investigación Optométrica y Óptica Visual | Retos profesionales en óptica y optometría |
| Química | II jornadas sobre orientación profesionalizante para los estudiantes del grado en química |
| Economía, Fico, Ade, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo | Mejoras en habilidades para la búsqueda, obtención y mantenimiento de empleo (7ª ed.) |
| Educación Infantil | Itinerarios de formación y salidas profesionales en educación infantil. VII edición |
| Educación Primaria | Jornadas de orientación laboral y salidas profesionales para estudiantado del grado en educación primaria, 21-22 |
| Pedagogía | XIII acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en pedagogía |
| Ciencias Actividad Física y del Deporte | VII actividades formativas: inserción laboral y empleabilidad |
| Enfermería | Jornadas de orientación para la inserción laboral |
| Odontología | Búsqueda de empleo y afrontamiento de un proceso de selección |
| Farmacia | Jornadas de orientación y salidas profesionales para farmacéuticos |
| Nutrición Humana y Dietética | Jornadas salidas profesionales en nutrición humana y dietética |
| Ciencia y Tecnología de los Alimentos | Jornadas de salidas profesionales en ciencia y tecnología de los alimentos: cómo trabajar siendo un tecnólogo de alimentos |
| Antropología Social y Cultural | Salidas profesionales de la antropología social y cultural: caminos por construir y consolidar |
| Arqueología, Estudios Árabes e Islámicos, Estudios Franceses, Estudios Ingleses, Historia, Historia y Ciencias de la Música, Filología Hispánica, Filología Clásica, Lenguas Modernas y sus Literaturas, Literaturas Comparadas | Jornadas de orientación laboral y profesional de las humanidades |
| Filosofía | Jornadas de orientación laboral y profesional para alumnos del grado de filosofía |
| Geografía y Gestión del Territorio | Jornada de orientación formativa, profesional y empleabilidad del estudiantado del grado en geografía y gestión del territorio (8ª edición) |
| Historia del Arte | Jornada de salidas profesionales en historia del arte y tutela del patrimonio cultural |
| Grado en Arquitectura y M.U. Habilitante En Arquitectura | Arquitectos en ejercicio. Vi jornadas de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes de arquitectura |
| Ade, Ade-Derecho, Rrll y Rrhh | XV jornadas de inserción profesional de la universidad al mercado laboral melillense |
| Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado Primaria/CC Actividad Física y del Deporte, Educación Social, Máster y Doctorado | XIV jornadas de orientación profesional y empleabilidad para el alumnado de grado y posgrado de la facultad de ciencias de la educación y del deporte de melilla |
| Grado en Enfermería y Fisioterapia (Melilla) | XIII jornadas salidas profesionales y ii jornadas internacionales de orientación profesional, empleabilidad y emprendimiento para alumnado en ciencias de la salud |

| | |
|--|---|
| Enfermería (Ceuta) | Aprende a registrar tus méritos en las bolsas del sas e ingesa y conoce a tus tutores clínicos y sus ár |
| Grado en Educación Social (Ceuta) | IX jornadas sobre ámbitos y perfiles profesionales del educador social |
| Administración y Dirección de Empresas (Ade) | III jornadas de orientación profesional y empleabilidad |
| Psicología | XVI jornadas de orientación y salidas profesionales de la facultad de psicología |
| Logopedia | Jornadas de orientación y salidas profesionales de logopedia |
| Máster Universitario en Investigación Logopédica | Jornadas de orientación profesiona y empleabilidad a los alumnos del master oficial de investigación logopédica |
| M.U en Física: Radiaciones, Nanotecnología, Partículas y Astrofísica | I jornadas sobre salidas profesionales para graduados del máster en física |
| M.U. en Arqueología | Investigar en arqueología: ¿una salida profesional viable? |
| M.U. en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio | Pasa de buscar empleo a ser buscado por las empresas |
| M.U. Dibujo | I jornadas de orientación profesional del máster de dibujo: ilustración, cómic y creación audiovisual |
| Máster Universitario en Intervención Psicopedagógica | II ciclo de seminarios y conferencias sobre ámbitos, itinerarios y perfiles del psicopedagogo: prácticas e iniciación profesional |
| Máster Universitario en Producción E Investigación En Arte | I jornadas de profesionalización del máster en producción e investigación en arte |
| M.U. En Educación Ambiental, Diversidad Cultural, Interuniversitario Andaluz y Maes (Melilla) | Curso de orientación académica y profesional para estudiantes de posgrado |
| M.U. Cuidados de salud para la promoción de la autonomía de las personas y la atención a los procesos del fin de la vida, investigación de los trastornos del movimiento y alteración funcional, cuidados críticos en urgencias y emergencias en enfermería y maes procesos sanitarios | III jornada de orientación académica y profesional para estudiantes de máster oficial de la facultad de ciencias de la salud |
| Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia | Seminario “el audiovisual que viene: experiencias profesionales” |
| Máster en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial | Entre todos para encontrar trabajo. Qué saber y manejar para la planificación, gobernanza y liderazgo territorial. (ii edición) |
| M.U. en Ciencias y Tecnologías Químicas-Khemia | Orientación profesional para estudiantes de 2º ciclo universitario en química. una aproximación a las diferentes salidas profesionales. |
| Máster en Avances En Biología Agraria y Acuicultura | Jornadas de orientación profesional en biología agraria y acuicultura |
| Master Avances en Calidad y Tecnología de Los Alimentos | Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de orientación profesional y empleabilidad de los alumnos del master de avances en calidad y tecnología de los alimentos |
| Máster Universitario en Nutrición Humana | Jornadas de emprendimiento y orientación profesional a los alumnos del master oficial de nutrición humana |
| Master en Rehabilitación Arquitectónica | Sin título (#empleat) |
| M.U. en Problemas Sociales | Taller de orientación y posicionamiento laboral para el estudiantado del máster universitario en problemas sociales. Dirección y gestión de programas sociales |
| Traducción e Interpretación | XVI jornadas de orientación profesional de la facultad de traducción e interpretación |
| Trabajo Social | Jornadas de orientación profesional para el empleo en trabajo social |
| Sociología y CCPP y de la Administración | Jornadas de orientación laboral y experiencias profesionales en el ámbito de la sociología y de las ciencias políticas y de la administración 2023 |
| Edificación | Sin título (#empleat) |

Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2022-2023 se ha actualizado la Guía de Salidas Profesionales de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo, y algunas indicaciones sobre perspectivas laborales.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2022-2023 la web ha tenido **53.405 visitas** por parte de **16.038 usuarios**.

Concurso Empleo/UGR a la realización del mejor currículum

Este concurso fue convocado con el objetivo de poner en valor el talento de los universitarios en la generación de recursos originales o innovadores para la búsqueda de empleo. El plazo de presentación de solicitudes estuvo abierto entre diciembre de 2021 y marzo de 2022, se recibieron un total de **83 candidaturas** (31,3% hombres y 68,7% mujeres).

Se ha contado con **52 titulaciones diferentes** (Grado, Máster y Doctorado), siendo las titulaciones de RRLL y RRHH y Psicología las que más candidaturas presentaron (5 cada una).

El tipo y formato de currículum presentados ha sido enormemente variado, siendo frecuente propuestas cuyo currículum adquiriría varios formatos (pdf, videocurrículum, página web, etc.).

Se otorgaron tres premios valorados económicamente en:

- Primer premio: 1.500 €.
- Segundo premio: 1.000 €.
- Tercer premio: 500 €

Plan general de prácticas de la UGR

Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio de la Universidad**
Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2022-2023 ha sido de **1.428**. La aportación económica de las Empresas/Entidades a los estudiantes es de un mínimo de 300 euros/mes, que se los abonan directamente, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.
- **Programa de Ayudas para Prácticas en Empresas (APREM)**
Este Programa, tiene por objeto la cofinanciación de prácticas de estudiantes universitarios en empresas e instituciones para, de esta forma, potenciar los Programas de Prácticas de Inserción Laboral de Estudiantes Universitarios en Empresas e instituciones radicadas en territorio nacional. La Universidad de Granada cofinancia al 50% cada plaza de práctica, han realizado prácticas un total de **131** estudiantes.
- **Plan de Formación Interna**
Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico. El importe económico de estas becas lo aportan los Centros.

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2022-2023 ha sido de **107**.

▪ **Plan de Formación Interna-Santander**

Este programa está destinado, igualmente, a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

El importe económico de estas becas está subvencionado por el Banco Santander, habiendo desarrollado estas prácticas durante el curso 2022-2023 un total de **122** estudiantes.

▪ **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Dentro de este programa, ya han realizado prácticas **7** estudiantes, 4 las están realizando, y faltan por firmar 8 estudiantes.

▪ **Programa Campus Rural**

Se trata de una iniciativa desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que persigue que los universitarios de cualquier titulación oficial puedan llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación de cualquier Comunidad Autónoma del estado español, a través de entidades cuyas dependencias estén ubicadas en las zonas objeto de la iniciativa, ya se trate de ayuntamientos, mancomunidades y otros organismos, así como, asociaciones, cámaras de comercio o fundaciones sin ánimo de lucro y empresas legalmente constituidas. El programa apuesta por las potencialidades del territorio, la promoción del empleo joven y el impulso del talento local, fomentando la vinculación de la población de diferentes zonas con los espacios rurales, generando nuevas formas de arraigo y vínculo, que impulsen la actividad y creen oportunidades de empleo en el territorio. Prácticas realizadas **12**.

En el año 2023, se han concedido un total de **22** plazas. El inicio de estas prácticas será a partir del 30 de junio.

▪ **Programa de Ayudas de Prácticas a Estudiantes de Másteres (APREMÁS)**

Programa por el que se convocan ayudas para la realización de Prácticas en Empresas de estudiantes de Másteres Oficiales de la Universidad de Granada. Plazas concedidas **36** y firmadas **4**. La fecha de finalización de este programa será el 30/09/2023.

Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/2012, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Durante el curso académico 2022/23, se han llevado a cabo ofertas de prácticas curriculares para **74 titulaciones**, que han dado lugar a **434 convenios** con diferentes empresas o entidades, habiendo podido realizar sus prácticas **1.363 estudiantes**, teniendo la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, así como favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando y fomentando su empleabilidad y capacidad de emprendimiento.

Gestión de las prácticas curriculares de Grado y asesoramiento a los Centros para el uso de la plataforma ÍCARO

Durante el curso académico 2022/23, se han llevado a cabo ofertas de prácticas curriculares para **23 titulaciones**, habiendo podido realizar sus prácticas **1.032 estudiantes**, teniendo la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, así como favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando y fomentando su empleabilidad y capacidad de emprendimiento.

En el curso académico 2022/2023 se ha dado apoyo a los Centros para la gestión de las prácticas curriculares de Grado. Asimismo, los técnicos del CPEP están llevando a cabo un asesoramiento sobre cómo proceder en el uso de la plataforma de gestión de prácticas y empleo ÍCARO.

Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y Consumo y en la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y Consumo y en la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad.

Programas Internacionales de prácticas y empleo

▪ Alianza Universitaria Europea Arqus

Arqus es una alianza multilateral de instituciones internacionalizadas que comparten objetivos académicos, científicos y culturales, una visión común del papel de la educación superior y la investigación y campos de interés mutuos. Reúne a las universidades de Bergen, Granada, Graz, Leipzig, Lyon, Padua y Vilnius.

La Alianza desarrolla su actividad a través de 6 Líneas de Acción, en tres de las cuales participa el CPEP:

Ampliación del acceso, la inclusión y la diversidad (AL2)

Universidad emprendedora y participación regional (AL5)

Apoyo a la investigación y desarrollo de investigadores en etapa temprana (AL6)

Con respecto a la **AL2**, el CPEP participa en la AL2.12 “Job market transition for inclusive University” y, a lo largo de este curso se han celebrado numerosas reuniones en las que se ha abordado cómo preparan las universidades a los estudiantes para la transición al mercado laboral, con un enfoque en los estudiantes vulnerables, y cómo adaptar el CV en cada país, sensible a los estudiantes vulnerables y a las cuestiones vulnerables (género, necesidades especiales); asimismo, se ha realizado un mapeo de prácticas en la transición al mundo laboral.

Por lo que se refiere a la **AL5**, en el curso 2022-2023 se ha trabajado en establecer una oferta de prácticas de Arqus con enlaces donde empresas y estudiantes pueden encontrar o publicar ofertas de prácticas internacionales.

Por último, en cuanto a la **AL6**, el CPEP participa en la línea 6.8 “MentorES: 6.8.2 PhD Employment Support”.

▪ Subgrupo de trabajo de Empleo del Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del Grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: “Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers”.

El CPEP participa en dos grupos de trabajo:

Digitalización de los servicios de empleo.

Metacompetencias.

Asimismo, ha participado en las siguientes actividades:

- Reunión virtual de seguimiento del grupo.
- Reunión celebrada en las oficinas del Grupo en Bruselas.
- Proyecto piloto de orientación profesional incluyendo a los alumni de las universidades participantes (International Mentoring Program).
- Elaboración de un poster para la reunión sobre “futuro escenario de los Career Offices”.

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas, así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2022/2023 se han gestionado **23 estancias** en los siguientes países: Argentina (1), Bolivia (1), Brasil (2), Canadá (1), Chile (3), Colombia (4), Egipto (1), Indonesia (1), Marruecos (1), México (5), Reino Unido (1) y República Dominicana (2).

Se ha incrementado el número de movilidades con respecto al curso pasado, debido a que la convocatoria del curso actual ha contemplado ayudas económicas (1.000 euros al mes para cada estudiante seleccionado) fomentando así la realización de prácticas fuera de las fronteras de la Unión Europea.

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa.**

Durante el curso académico 2022/2023 se ha desarrollado la decimoquinta edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 22 de mayo de 2023) un total de **124 becas**. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

| Estadísticas Prácticas Erasmus + 2022-2023 (datos actualizados hasta el 22 de mayo de 2023) | |
|--|--|
| Estudiantes atendidos | 1.000 (aproximadamente) |
| Becas concedidas hasta la fecha | 124 |
| Becas en proceso de gestión para el verano de 2022 | 18 |
| Cifra total | 142 |
| Perfil general del estudiante | Va a Italia, Alemania, Francia, Portugal y Bélgica entre 2 y 6 meses. |
| Países destino | 1º Italia 2º Irlanda 3º Alemania 4º Portugal 5º Bélgica |
| Titulaciones con más movilidad | Estudiantes de Grado (74), titulaciones con mayor número de estudiantes: - Grado en Biología (13) - Grado en Bioquímica (6) - Grado en Educación Primaria (5) - Grado en Educación Infantil (5) - Estudiantes de Máster (38) Estudiantes de Programas de Doctorado (25) |
| Cuantía de la beca | Beca mínima 400 euros aproximadamente. Beca Máxima: 900 euros aproximadamente. |
| Tiempo de estancia | Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,13 meses |

▪ **Programas de prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC)**

La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden realizar prácticas en diferentes ubicaciones del MAUC, tanto en España como en el extranjero.

Se han gestionado las siguientes convocatorias. Para representaciones permanentes en el exterior y en Servicios centrales del Ministerio, para el periodo octubre 2022 - enero 2023, 4 candidaturas; para el periodo febrero 2023 - mayo 2023, 6 candidaturas y para el periodo julio 2023 - septiembre 2023, 7 candidaturas.

Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales, se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2022-2023 un total de **814 convenios**.

Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **3.645 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión de nuestra Agencia de Colocación ha sido **323**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **961**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que, en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

El volumen de candidatos que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **13.562 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”, etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que más valoran las empresas. Además, se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y a cursar parte de la carrera fuera de España. **Destacar también el aumento de ofertas con puestos para teletrabajar, y la afluencia de aspirantes para esta tipología.**

Podemos confirmar que las titulaciones más demandadas siguen siendo las vinculadas al sector tecnológico, al sanitario y observamos un repunte de las titulaciones relacionadas con el sector de la construcción. Destacar también que, en el ámbito tecnológico, las titulaciones técnicas y experimentales son demandadas para los puestos de hardware y software (al igual que para los entornos web), pero cada vez crece más la oferta de este sector para titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales (diseñadores instruccionales, community managers, moderadores de contenidos, etc.).

Presentaciones Virtuales de Empresas

Desde la situación venida por la Covid, las presentaciones de Empresas (OPEN DAY) se han realizado en formato virtual y pocas son las empresas que desean hacerlas presencialmente. Se han celebrado las siguientes:

- BCG GAMMA- 30 de septiembre de 2022.
- KYNDRYL- 27 de octubre de 2022.
- LET'S LIVE USA – 22 de noviembre de 2022.
- HELMECA - 22 de noviembre de 2022.
- MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA: CAPTACIÓN DE TALENTO PÚBLICO -CEUTA Y MELILLA - 30 de noviembre 2022
- GARDEN HOTELS - 9 de febrero 2023 (Totalmente presencial)

Feria Internacional de Empleo de Granada

Por tercer año consecutivo todas las instituciones y organizaciones granadinas comprometidas con el empleo y la mejora de la empleabilidad de las personas de nuestro entorno (Universidad de Granada, Cámara de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial de Granada, Servicio Andaluz de Empleo- EURES), unen sus fuerzas para celebrar la **Feria Internacional de Empleo de Granada**.

Ha tenido lugar el día 26 de abril en el Palacio de Congresos de Granada; un día completo donde las empresas participantes han tenido la oportunidad de dar a conocer los perfiles profesionales que demandan, así como captar talento para incorporar a sus filas. Se han realizado 42 presentaciones de empresas, donde contaban su actividad empresarial, puestos vacantes y formas de acceso. Cabe destacar que tuvimos 10 stands específicos de empleo en Europa, a través de la red Eures. Otro corner de la Feria estaba destinado a la Orientación Profesional, donde cuatro orientadores recibían a todas aquellas personas que necesitaban una Orientación express. Se han realizado 238 atenciones individuales.

La Feria en cifras

- Empresas participantes: **99**
- Usuarios/a visitantes de forma presencial: **6.000**
- Presentaciones de empresas: **42**
- Puestos ofertados: **1.015**.
- Cv presentados a ofertas de empleo: **33.632**

Programa UNIVERGEM

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 17 de julio de 2021 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales y Conciliación (BOJA núm. 119 de 23 de junio de 2021) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva

de género. Por Resolución de fecha 25 de noviembre de 2021 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para la realización del Programa Univergem – convocatoria 2021, por una cuantía total de 75.000,00 euros y siendo subvencionados los gastos recogidos en dicha resolución. Esta subvención a la Universidad de Granada viene dada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género “Programa UNIVERGEM”.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-emprendedora, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

Descripción de acciones:

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

- *Coaching en la búsqueda de empleo*, con una duración de 100 horas teórico-prácticas. Este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parte de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida. Los objetivos a conseguir en este módulo son:
 - Obtener información profesional necesaria para facilitar la toma de decisiones,
 - Conocer, analizar y controlar las fuentes de información.
 - Explorar las salidas ocupacionales relacionadas con la Titulación académica.
 - Elegir una opción profesional.
 - Identificar las exigencias del mercado de trabajo respecto a esas salidas profesionales.

De forma transversal, se trabaja la situación discriminatoria en materia laboral y social que sufren las mujeres universitarias. Introduciendo conceptos de igualdad, teoría de género, desigualdades en el lenguaje y estrategias y principios de acción para hacer frente a esas desigualdades, analizando medidas concretas de actuación como pueden ser acciones de discriminación positivas. Con todo ello, conseguiremos que sean conscientes de su realidad a la hora de enfrentarse al mundo de la empresa, como trabajadoras por cuenta ajena o creando su propia empresa.

- *Talleres*. Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:
 - competencias (con lego serious play) (20 horas)
 - comunicación y empleabilidad en la era digital (20 horas)
 - inglés para la selección de personal (20 horas)
 - taller de curriculum y video curriculum (10 horas)
 - taller de marca personal (2 horas)
 - taller de gestión del tiempo (20 horas)
 - taller tics para la búsqueda de empleo (11 horas)
 - taller de igualdad de género (10 horas)
- *Prácticas profesionales*.

Con esta actividad conseguimos que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas. Tienen una duración de tres meses.

Para desarrollar las habilidades de negociación de las alumnas son ellas mismas las que, bajo nuestra tutorización han buscado las empresas en las que realizar sus prácticas, se han entrevistado con sus responsables, las han negociado y definido las tareas en las que les gustaría trabajar. De esta forma conseguimos desarrollar su iniciativa, su autonomía, habilidades negociadoras, etc.

Las técnicas del Programa terminamos la negociación, fijamos las condiciones de sus prácticas y horarios y gestionamos el convenio de colaboración con la empresa.

Han realizado prácticas en empresas **17 alumnas** en las siguientes empresas:

- Dpto. Química Analítica-UGR (1/10/22- 31/12/22)
- Laboratorio-UGR (Epigenómica computacional dpto. Genética) (1/10/22- 31/12/22)
- Secretariado Bienes Culturales UGR (1/10/22- 31/12/22)
- Grupo investigación farmacia-práctica (1/10/22- 31/12/22)
- Secretariado Bienes Culturales UGR (1/10/22- 31/12/22)

- Asociación granadina Homo Sapiens (1/10/22- 31/12/22)
- Innoplant tecnológica e investigación agrícola, S.L. (1/10/22- 31/12/22)
- Invoke (1/10/22- 31/12/22)
- Ayuntamiento de Motril (1/10/22- 31/12/22)
- Asociación granadina Homo Sapiens (1/10/22- 31/12/22)
- Ayuntamiento de Motril (1/10/22- 31/12/22)
- Estudios técnicos Vicenor (1/10/22- 31/12/22)
- Bianor Biotech (1/10/22- 31/12/22)
- Fibao (1/10/22- 31/12/22)
- Bidafarma (1/10/22- 31/12/22)
- Inves Biofarm (1/10/22- 31/12/22)
- Ayuntamiento de Motril (1/10/22- 31/12/22)

Actividades complementarias

Desde el área de empleo se han realizado otras actividades tales como:

- Entrega de Premios a empresas y entidades colaboradoras en reconocimiento a su labor empleadora.
- Participación en sesiones informativas del CPEP sobre Empleo.
- Sesiones informativas en Facultades para reclutamiento de empresas.

Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 15ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2022, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2020-2021 y 2019-2020.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2020-2021, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2019-2020, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Durante este curso académico se han publicado los principales resultados del *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada*, donde se recogen las opiniones y el grado de satisfacción de nuestros titulados de la promoción 2019-2020 en cuestiones relacionadas con los estudios realizados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad, la valoración e imagen de la Universidad de Granada y su relación con el empleo, entre otros, complementado así a los estudios basados en los registros administrativos descritos anteriormente.

Ambos trabajos, tanto el de seguimiento de los egresados como el estudio de opinión y satisfacción, han sido presentados ante la comunidad universitaria y la sociedad en general el día 12 de abril, en la Sala de Convalecientes del Espacio V Centenario.

Asimismo, en este curso académico se ha realizado, a través de Lime Survey, un estudio de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas, cuyos principales resultados serán presentados en las próximas semanas, y donde se recoge la información suministrada por los participantes de estos programas en cuestiones relacionadas con la tipología de prácticas desarrolladas, la adecuación de los contenidos a los estudios cursados, su satisfacción con las mismas o su incidencia en el empleo, entre otros.

De otro lado, el personal técnico del Observatorio de Empleo de la UGR ha asistido a las X Jornadas de Observatorios Universitarios de Empleo celebradas en la Universidad de las Islas Baleares durante los días 25 y 26 de mayo de 2023. Además, participó en la reunión de trabajo del Subgrupo de Observatorios de Empleo de la sectorial de Asuntos Estudiantiles de la CRUE durante la tarde del 24 de mayo.

Plataforma Web del Observatorio de Empleo

Esta plataforma tiene el objetivo de mostrar los resultados de los diferentes estudios del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Así pues, la Plataforma Web del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/>) ha llevado a cabo durante el curso académico 2022-2023 la incorporación de algunas publicaciones como el *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada del curso 2019-2020*, y el trabajo *Análisis longitudinal de inserción de las personas egresadas de la Universidad de Granada: 2018-2021*.

De este modo, tal y como viene siendo habitual, se han cargado y están disponibles los datos para su consulta de los estudios *Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2022: Estudios de seguimiento de las promociones 2020-2021 y 2019-2020* y *Estudios de opinión de los egresados de las Universidad de Granada del curso 2019-2020*.

Recordar también que se trata de una Web dinámica donde, entre sus funcionalidades más importantes, se encuentra la posibilidad de realizar consultas interactivas en tiempo real. Las consultas interactivas permiten al usuario indicar los parámetros de búsqueda (promociones, titulaciones, áreas, etc.) y ofrecer los resultados en forma de gráficas y tablas de datos que además pueden ser descargadas.

Las principales ventajas y potencialidades de la Plataforma Web del Observatorio se resumen en:

- Permite la comparativa entre las diferentes promociones. Así, por ejemplo, se cuenta para tal efecto con un repositorio común de datos desde la promoción 2010-2011 a la promoción 2019-2020.
- Extensibilidad: Permite la incorporación de información sobre nuevas promociones y la definición de nuevas variables de análisis en un futuro.
- Lleva a cabo el cálculo on-line de datos (no lectura).
- Supone una importante herramienta de gestión y de investigación.
- Es un claro compromiso con la transparencia por parte de la Universidad.
- Contribuye a la responsabilidad social de la UGR.

Actividades realizadas dentro de los distintos Subgrupos de trabajo del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles

▪ Subgrupo de Observatorios de Empleo

En el año 2018, un grupo de trabajo compuesto por 9 universidades del subgrupo de Observatorios de Empleo del grupo de Empleo de CRUE - Asuntos Estudiantiles (Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid, Granada, Jaume I, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, Pontificia de Salamanca, Salamanca y Sevilla), detectó la necesidad de analizar el mercado laboral y la situación de las titulaciones universitarias en el mismo desde la perspectiva de los empleadores, dada la necesidad creciente de información en el ámbito del empleo y la empleabilidad de los titulados universitarios y más concretamente de los recién egresados.

Para abordar esta temática, se determinó como principal objetivo la creación y puesta en marcha del proyecto "Estudio de empleadores de recién tituladas y titulados universitarios", el cual, a través de una encuesta de ámbito nacional dirigida a empleadores por parte de las universidades españolas, recogiera información que dé respuesta a 3 aspectos fundamentales del ámbito universitario:

- La necesidad que tienen las universidades de información proveniente de los empleadores para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios.
- La importancia de analizar la situación del mercado laboral al que van a acceder los titulados, identificando, por parte de la universidad, tanto la demanda de contratación de la empresa, como las necesidades de nuevos perfiles que surgen en el mercado.
- El papel que la universidad desempeña en este proceso.

Una vez determinado el objetivo y la finalidad del proyecto, así como las necesidades de información por parte de las universidades, el grupo de trabajo ha establecido la estructura del estudio de empleadores que se ha trasladado al instrumento de recogida de información, el cuestionario, el cual consta de los siguientes 5 bloques:

Bloque 1: Datos identificativos de la entidad

Bloque 2: Perfil de titulados en la entidad (nivel "sector de estudio CNED-F- segundo nivel [1]")

Bloque 3: Proceso de reclutamiento y selección de recién titulados

Bloque 4: Prospección

Bloque 5: Relaciones con la universidad

El cuestionario consta de 30 ítems, siendo la duración aproximada de cumplimentación de 12 - 15 minutos. Este cuestionario ha sido probado en una primera etapa a través de un piloto a 20 entidades. La población objeto de estudio son las entidades públicas y privadas establecidas en el territorio nacional. El estudio se ha planteado como un proyecto colaborativo a nivel nacional en el que pueden participar todas las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Tras el diseño del cuestionario y la prueba piloto para comprobar su funcionamiento, las universidades participantes tendrán acceso al enlace del mismo.

En este sentido, comentar que dicho estudio ha sido concebido como un proyecto colaborativo a nivel nacional de las universidades públicas y privadas españolas ante la necesidad de información proveniente de las empresas empleadoras de nuestras personas tituladas, la demanda de contratación de estas, así como las necesidades de identificar nuevos perfiles en el mercado laboral.

Durante el curso académico 2022-2023, el Subgrupo de trabajo de Observatorios de empleo ha llevado a cabo 7 reuniones vinculadas al "*Estudio a entidades empleadoras de personas universitarias recién tituladas*" que han tenido como objetivo determinar las acciones a emprender para desarrollar el citado trabajo. En este sentido, tras la presentación y negativa de CRUE de financiar el proyecto, se decide por parte de las universidades adheridas en el proyecto de continuar con el mismo, asumiendo cada universidad la parte de financiación que le corresponda, aprobándose el calendario de actuaciones para el año 2023 y 2024. En este sentido, durante de septiembre a noviembre del presente 2023 se lanzará, por parte de cada una de las universidades adheridas al proyecto, la encuesta (trabajo de campo). La fase de análisis de datos, elaboración del informe y presentación de resultados está prevista desarrollarse durante el primer cuatrimestre del 2024.

▪ Subgrupo de Prácticas

La actividad del subgrupo ha estado marcada por los cambios normativos que se vislumbraban y que, finalmente se han producido en el peor sentido de los esperados.

Con esta finalidad se han tenido tres reuniones y se ha mantenido una comunicación continua durante todo el año entre los miembros del grupo con objeto de actualizar y compartir información y tomar decisiones en consecuencia.

Se han elaborado documentos con objeto de que tanto los respectivos rectores como la CRUE tuvieran en consideración los aspectos más preocupantes y comprometidos para cada caso.

También se han formulado por escrito con, escaso éxito, consultas a diferentes instancias con objeto de obtener un anclaje documental en el que poder apoyarnos.

En todo momento se ha evidenciado que las universidades tenemos que tener unificados todos los datos referentes a prácticas (tanto curriculares como extracurriculares) con un doble objetivo: poder dar rápidas respuestas a las nuevas posibles situaciones que se produzcan y poder argumentar en cualquier proceso de negociación con cualquier instancia.

Además de esto, se ha vuelto a insistir en la necesidad de poder contar con un único modelo de convenio en todo el territorio nacional, dado que este aspecto es el que más demora el trabajo cotidiano de nuestros servicios y genera, además, desigualdades entre los estudiantes.

En la actualidad estamos a la espera de la reunión que se celebrará dentro de las Jornadas Anuales de Grupo de Trabajo de Empleo de la CRUE, en la que se pretende establecer soluciones y políticas comunes en los siguientes aspectos:

- Impacto de la normativa sobre cotización a la Seguridad Social en lo referente a presupuestos y previsión económica.
- Impacto de la citada normativa en los procesos de gestión de las universidades.
- Impacto de la normativa en la política de recursos humanos ante lo que se anticipa como un incremento significativo de tareas nuevas a desarrollar y la complejidad de las mismas.

En cualquier caso, lo que el subgrupo de trabajo siempre ha manifestado es la perplejidad de que no se haya contado por parte de los diferentes ministerios con la opinión de los expertos en la materia y se haya diseñado una normativa basada más en la concepción apriorística de las prácticas que en la realidad cotidiana.

▪ Subgrupo de orientación profesional y competencias

Este subgrupo no se ha convocado durante este curso académico por las universidades coordinadoras.

▪ **Subgrupo de Intermediación Laboral**

Este subgrupo es coordinado por las Universidades de Valencia y Granada.

Estaba prevista la realización de unas Jornadas Internacionales de Empleo, pero la complejidad de los nuevos requerimientos de gestión económica desaconsejó finalmente su realización.

En la actualidad se está elaborando un cuestionario con objeto de actualizar la información de los Servicios Universitarios de Empleo españoles y su grado de adecuación en relación con los de universidades incluidas en el índice QS de calidad en el empleo.

Actividades realizadas dentro de la Red de Universidades Andaluzas de Formación para el Empleo (RUAFE)

Como es habitual, a lo largo del curso se ha mantenido un continuo contacto con los miembros de la Red marcado por las novedades referentes a prácticas y alguna de sus posibles derivadas como son los contratos en alternancia y la formación dual.

En lo referente a prácticas, el curso ha culminado con una reunión celebrada el día 3 de mayo, convocada por la Rectora de la Universidad de Huelva, en su calidad de presidenta de la Comisión Sectorial de Prácticas, Empleabilidad y Formación Permanente de la AUPA, y que contó con la asistencia del Sr. secretario general de Universidades, en la que se abordó el estudio e impacto de la nueva legislación relativa a las prácticas de estudiantes.

En dicha reunión se puso de manifiesto la preocupación generalizada con la incorporación de una nueva Disposición Adicional 52ª en la Ley General de la Seguridad Social que significa la obligatoriedad de alta en la seguridad social para todo el estudiantado que realice prácticas externas -aunque no conlleve ninguna contraprestación, beca o remuneración- a partir del 1 de octubre próximo. Se trata de una problemática no solo desde la perspectiva económica, sino también de gestión y en la necesidad de garantizar la realización de prácticas de todo el alumnado del sistema universitario andaluz. Teniendo en cuenta el compromiso de las universidades con el estudiantado, se planteó la posibilidad de poner algún tipo de aviso de salvaguarda en la matrícula de los Prácticum. Además, se insistió en la necesidad de estar coordinados y que las actuaciones al respecto sean conjuntas por parte de todas las universidades públicas andaluzas. De otra parte, se puso de manifiesto que la norma mandata a las entidades o empresas donde se realicen las prácticas a que procedan a su alta como asimilados a trabajadores por cuenta ajena; y que solo de forma excepcional esa obligación podría corresponder al centro de formación. Es por ello que las universidades no deben soportar que la excepción pueda convertirse en norma general, sobre todo en lo que se refiere a la relación con el resto de administraciones y entidades públicas, pues el legislador realiza un mandato de colaboración general al respecto.

Asimismo, se señaló la necesidad de caminar en la vía de la puesta en evidencia del malestar generalizado, de la reclamación de una solución diferente y al menos la moratoria de un año para este tipo de obligaciones; pero que al mismo tiempo, se deben realizar las gestiones y actuaciones coordinadas para -llegado el momento- poder cumplir con nuestras obligaciones de tipo académico sin perjuicio para nuestro alumnado en Andalucía.

Por último, se acordó Solicitar a la Junta de Andalucía la firma de convenios únicos con todas las universidades desde las distintas Consejerías.