

▪ Dirección de Participación e Innovación Social - Medialab UGR

La Dirección de Participación e Innovación Social, como parte del Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, persigue el fomento de la participación de una forma transversal entre todos los colectivos universitarios y con la propia ciudadanía, desarrollando para ello herramientas y procesos específicos o proporcionando soporte al resto de unidades y servicios de la Universidad de Granada.

Los enfoques participativos están en la base del desarrollo de la innovación social como política clave de la Universidad con el fin de procurar el diseño de propuestas innovadoras a retos sociales que impliquen movilizar esfuerzos transversales a través del conocimiento y de la intervención de la comunidad universitaria como parte activa de la ciudadanía en su conjunto.

En este sentido la Dirección busca el diseño y la experimentación de un modelo sistémico de transferencia de conocimiento hacia las instituciones públicas y hacia la ciudadanía en su conjunto, alineando los esfuerzos en investigación, docencia y gestión con el fin de potenciar el papel transformador de la Universidad en nuestra sociedad.

Como principal herramienta de la Dirección se encuentra Medialab UGR, un laboratorio ciudadano vivo y cambiante, que evoluciona a la vez que se desarrollan sus proyectos y se adapta a las necesidades y demandas sociales a un ritmo vertiginoso.

Medialab UGR es actualmente un punto de encuentro entre lo académico y lo ciudadano, un espacio co-creativo de investigación, creación y experimentación. El espíritu de Medialab UGR son personas que lo componen, provenientes de diferentes formaciones y con diversas trayectorias, que conforman un equipo multidisciplinar para abordar desde diferentes perspectivas los distintos proyectos. Desde Medialab UGR buscamos (a día de hoy):

- Acercar la Universidad a la ciudadanía (transferencia de conocimiento).
- Reconocer y fomentar otras formas de participación política (participación ciudadana).
- Poner en relación distintos sectores sociales (tejido empresarial, ciudadanía, instituciones públicas...) y que esto tenga un impacto positivo en nuestro entorno.
- Identificar problemas y proponer soluciones colaborativas en el ámbito universitario, provincial y autonómico.
- Servir como un espacio formativo para PDI y estudiantes de distintas ramas del conocimiento.
- Dar voz a la comunidad universitaria en cuestiones académicas, culturales y personales a través de la radio universitaria.

Para nosotros la participación está conectada con la innovación.

Proyectos

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Sreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento a través de Spotify, Apple Podcast o el mismo Sreaker. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR. Hasta el momento se han creado un total de 43 programas de podcast de radio, con un total de 62.559 descargas y más de 500 horas de grabación. La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde Ruidosa Granada, programa de música de la escena granadina que ha entrevistado a grupos tan renombrados como Lori Meyers o Niños Mutantes y cuenta con 30 episodios y 1377 descargas, así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado que hasta el momento tiene 31 episodios y unas 3272 reproducciones. En este curso académico se han iniciado varios programas nuevos como Data Markets, Ruidosa Granada, Historias de un musicólogo frustrado o Somos + Orgullo. Mención especial a Co3, conecta, comunica y comparte que refleja las actividades, congresos e investigaciones de la UGR.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la

exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, desarrollado en el marco de un convenio con la Consejería de Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos. Actualmente nos encontramos en el tercer año de renovación de convenio. Más información en <https://laboratorio717.org>

- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Actualmente, acabamos de terminar el informe final del proyecto que ha dado como resultado una Guía y un Manual para implementar presupuestos participativos con jóvenes, que pueden verse en la web del mismo (<https://youthpb.eu/es/>). Al margen, en el marco del proyecto, se han desarrollado distintas formaciones y talleres.
Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que está también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red fue la construcción de un Manifiesto de Universidades por la Innovación Pública, que se presentó el pasado 11 de noviembre de 2020 con motivo de la Semana de la Innovación Pública, organizada por la Secretaría General Iberoamericana. Este curso se ha firmado el memorando de entendimiento para la creación y fomento de la Red UnInPública (Universidades por la Innovación Pública), entre la Universidad de Granada, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Más información en: <https://uninpublica.net/>
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política. El proyecto, que se desarrolla actualmente en el marco de un convenio de la AACID con la Universidad de Granada, tiene un plan de trabajo para conseguir nuevos objetivos y seguir ampliándose en el curso 2022/23. Más información en <https://cooperanda.org/>
- **Red Knowmetrics: una red para ciencia digital y ciudadana:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo.
También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 771 usuarios y se han creado 31 comunidades, 135 proyectos y 141 artefactos digitales. La red se encuentra traducida al inglés y el francés y se incluye dentro de proyectos europeos como la Alianza Arqus, utilizándose como un instrumento y punto de encuentro para esta red de universidades de distintos puntos de nuestro continente.
Más información en <http://knowmetrics.org/>
- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de

los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación). Actualmente, el proyecto, que fue paralizado por la pandemia en 2020 y 2021, se encuentra a la espera de instrucciones para su desarrollo. Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>

- **BlockLab UGR:** La mayoría de la gente asocia el término «blockchain», cuando lo identifica, con la criptomoneda Bitcoin. Sin embargo, blockchain es mucho más que Bitcoin. Es una tecnología disruptiva que tiene el potencial de generar un gran impacto en la sociedad y la economía. La gestión de su gobernanza le permite aportar un gran valor para contribuir al bien común. Su relevancia se manifiesta de forma prioritaria tanto en la economía en general como en la administración pública. El proyecto BlockLab UGR consiste en un laboratorio a disposición de la comunidad universitaria, y de la sociedad en general, entendido como espacio de encuentro, aprendizaje, investigación, experimentación e innovación en torno a los grandes retos y oportunidades de la tecnología Blockchain. Esta es una iniciativa cooperativa sobre tecnologías de registro distribuido, transformador y evolutivo de Medialab UGR en colaboración con IURC China. Más información: <https://blocklab.ugr.es/>
- **Listen2Future:** Acoustic sensor solutions integrated with digital technologies as key enablers for emerging applications fostering Society 5.0 (Listen2Future) es un proyecto europeo en el que participan 27 instituciones públicas y privadas de 7 países, bajo el liderazgo de la empresa Infineon Austria. Con una financiación total de 30 millones de euros, el objetivo es desarrollar investigación sobre ultrasonidos con múltiples aplicaciones, que van desde audífonos más precisos, micrófonos más pequeños, diagnóstico de enfermedades o análisis de materiales hasta tratamientos contra el cáncer. La Universidad de Granada cuenta con una completa participación, que servirá para desarrollar, por un lado, labores de investigación y transferencia con un equipo liderado por el profesor Guillermo Rus, del departamento de Mecánicas de Estructuras y director de Ultrasonics Lab, y, por otro, coordinando toda la diseminación del proyecto, a través de Medialab UGR

Artefactos digitales

- Un total de 198 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 4 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado 43 programas de radio digital, un total de 62.153 descargas, teniendo oyentes de más de 24 países. (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Instagram, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Actividades de Proyección social: organización de eventos

- **Programa “Construyendo Colectivamente los Cimientos para la Apropiación Social del Conocimiento” (7 al 13 de octubre de 2022).** El director de Participación e Innovación Social - Medialab UGR, Esteban Romero Frías, ha participado como invitado internacional en el programa “Construyendo colectivamente los cimientos para la Apropiación Social del Conocimiento”, organizado por la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud - FUCS. <https://medialab.ugr.es/evento/construyendo-colectivamente-los-cimientos-para-la-apropiacion-social-del-conocimiento/>

- **Publicación de la resolución de los Proyectos de Investigación Medialab UGR - Año 2022 (2 de noviembre de 2022).** Se publica la resolución definitiva de los proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada. <https://medialab.ugr.es/evento/publicacion-de-la-resolucion-de-los-proyectos-de-investigacion-medialab-ugr-ano-2022/>
- **Impronta Granada: Laboratorios de Innovación en torno al cambio climático (30 de noviembre y 20 de diciembre de 2022).** La Diputación de Granada y la Universidad de Granada constituyen una alianza en el proyecto Impronta Granada. Desde esta, se ponen en diálogo los diversos tipos de conocimientos disponibles en nuestro entorno desde un enfoque multinivel y multiactor con el fin de abordar los desafíos de Granada, a nivel provincial y municipal, en el marco de la Agenda 2030 y de las Agendas Urbanas.
- **Jornada de Lanzamiento del proyecto Pic- Salud (25 de marzo de 2023),** proyecto participativo junto con el Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la UGR para involucrar a enfermos y pacientes en la mejora de una calidad de vida. <https://medialab.ugr.es/2023/04/26/jornada-de-lanzamiento-del-proyecto-pic-salud/>
- **Presentación de Impronta Granada en conexión con UGR Investiga (25 de mayo de 2023).** Segunda fase de este proyecto en conexión con UGR Investiga (investiga.ugr.es) el cual dota a la web de todos los datos y métricas de personal investigador y grupos de investigación de la Universidad de Granada. <https://canal.ugr.es/noticia/presentacion-de-impronta-granada-en-conexion-con-ugr-investiga-2/>

Actividades de Proyección social: participación en eventos

- **Programa “Construyendo Colectivamente los Cimientos para la Apropiación Social del Conocimiento” (7 al 13 de octubre de 2022).** El director de Participación e Innovación Social - MediaLab UGR, Esteban Romero Frías, ha participado como invitado internacional en el programa “Construyendo colectivamente los cimientos para la Apropiación Social del Conocimiento”, organizado por la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud - FUCS. <https://medialab.ugr.es/evento/construyendo-colectivamente-los-cimientos-para-la-apropiacion-social-del-conocimiento/>
- **Jornadas de Lanzamiento Cartuja Qanat Sevillalab (24 de octubre de 2022).** Estas jornadas estaban dirigidas a instituciones, organizaciones, colectivos y personas interesadas en la innovación social, en concreto, en torno al urbanismo de Sevilla. Esteban Romero Frías, director de Participación e Innovación Social - MediaLab UGR estará presente en las conferencias, mesas redondas y talleres participativos. <https://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-participa-en-las-jornadas-de-lanzamiento-cartuja-qanat-sevillalab/>
- **El enfoque Living Lab para conectar el conocimiento científico y los desafíos locales (3 de febrero 2023)** La ponencia tuvo lugar en la Universidad Angewandte de Viena, que cuenta con el apoyo de la Universidad de Granada, Uninetz y la Alianza De Universidades Europeas (ARQUS). En el marco del evento se presentó la iniciativa Impronta Granada. La Jornada pudo seguirse a través de zoom. <https://medialab.ugr.es/2023/01/30/el-enfoque-living-lab-para-conectar-el-conocimiento-cientifico-y-los-desafios-locales/>
- **Ciclo «Mi primer año» (23 febrero 2023).** Esteban Romero Frías y Sandra Haro, desde MediaLab impartieron una charla dentro del programa de sesiones dirigido a los estudiantes universitarios noveles. <https://medialab.ugr.es/evento/ciclo-mi-primer-ano/>
- **SEMINARIO ON-LINE: “Desafíos y respuestas para una Gobernanza Participativa” (20, 21, 27 y 28 febrero de 2023).** Seminario on-line “Desafíos y respuestas para una Gobernanza Participativa” realizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FEMP) en colaboración con la Red de Entidades Locales por la Transparencia y Participación Ciudadana (RED). El director de MediaLab, Esteban Romero Frías, participa en la mesa debate sobre Laboratorios de Innovación Social del día 27 de febrero. <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-on-line-desafios-y-respuestas-para-una-gobernanza-participativa/>
- **Impronta Granada en la Semana Iberoamericana de Innovación Pública (1 al 4 de marzo de 2023)** Durante cuatro días, su cronograma centrado en 5 módulos concordantes con los 5 principales desafíos identificados en las actividades desarrolladas por la Agenda Iberoamericana de la Innovación Pública durante el pasado año 2022, trató de proponer diferentes soluciones que supongan una innovación ante las adversidades a las que se enfrentan las administraciones públicas iberoamericanas. En este marco se presentó Impronta Granada por Esteban Romero. <https://medialab.ugr.es/2023/03/01/impronta-granada-participa-en-la-agenda-iberoamericana-de-innovacion-publica/>
- **Seminarios Laboratorios de co-creación, implementación y aprendizaje de actividades científicas de orientación social (6 y 20 de marzo de 2023).** El proyecto Arqus Research & Innovation organizó dos seminarios web para el personal investigador de universidades europeas sobre prácticas de cocreación. El Director de Participación e Innovación Social - MediaLab UGR, Esteban Romero Frías, participó en uno de ellos para hablar sobre laboratorios de innovación sobre el cambio climático.

<https://medialab.ugr.es/evento/seminarios-laboratorios-de-co-creacion-implementacion-y-aprendizaje-de-actividades-cientificas-de-orientacion-social/>

- **Workshop Participación Ciudadana, Vida Comunitaria en la Transformación de las ciudades y el Territorio en la Universidad de Málaga (25 y 26 de mayo de 2023).** Seminario organizado por la Universidad de Málaga donde personas del equipo investigador participan como ponentes.

<https://medialab.ugr.es/2023/05/04/el-lab717-en-el-workshop-participacion-ciudadana-en-la-universidad-de-malaga/>