

▪ Editorial Universidad de Granada (EUG)

Difusión y divulgación

Desde la EUGR queremos ser editores globales y extender la influencia de nuestras publicaciones hasta donde el mundo que está emergiendo nos permita. Los indicadores que se dirigen a este objetivo son las obras traducidas, las publicadas en otros idiomas, las coediciones, así como todos los esfuerzos destinados a la comercialización: la puesta al día de su plan de marketing, la nueva página web, la dinamización de las redes sociales, una mayor presencia en librerías y plataformas de comercialización...

Uno de nuestros ejes prioritarios siempre ha sido el fomento de políticas de difusión que contribuyan a hacer más visible a la editorial y su producción. A lo largo de este curso hemos participado en exposiciones y ferias especializadas, a través de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas en: Liber (Barcelona, del 5 al 7 de octubre de 2022); Bogotá (18 de abril al 2 de mayo del 2023); Buenos Aires (27 de abril a 15 de mayo de 2023); Libro Universitario de México FILUNI (30 de agosto al 4 de septiembre 2022); Guadalajara (México, 26 de noviembre al 4 diciembre del 2022); Frankfurt (19 al 22 de octubre 2022) y Madrid (26 de mayo al 11 de junio del 2023); .

Durante éste curso académico, como en anteriores ediciones, hemos participado como institución organizadora en la Feria del Libro de Granada (21 al 30 de abril 2023), montando como todos los años nuestra caseta en Puerta Real, en la que nos acompañan en uno de sus módulos los libros de la UNE. Las presentaciones y actividades que se han programado en paralelo han sido las siguientes:

Feria del Libro de Granada 2023

- *La Universidad de Granada, cinco siglos de historia: tiempos, espacios y saberes* (3 Vol.) Sala Triunfo. 24 de abril de 2023.
- *Estructuras, dispositivos y estrategias defensivas de las sociedades humanas*. Corrala de Santiago. 25 de abril de 2023.
- *Entender Ucrania ... en su contexto geopolítico*. Corrala de Santiago. 25 de abril de 2023.
- *Urdimbre y memoria de un imperio global: Redes y circulación de agentes en la Monarquía Hispánica*. Corrala de Santiago. 26 de abril de 2023.
- *A plena luz del día: El golpe de Estado del general Primo de Rivera (1923)*. Corrala de Santiago. 27 de abril de 2023..
- *Diego de Riaño, Diego Silóe y la arquitectura en la transición al renacimiento*. Corrala de Santiago. 28 de abril de 2023.

Otras presentaciones realizadas a lo largo del curso

- *Antropología y orientalismo: Homenaje a José A. González Alcantud*. Palacio de la Madraza. 5 de octubre de 2022.
- *Traumatología para médicos de urgencias*. Hospital de Santiago. Úbeda.
- *Herencia del Mendelismo: La Genética*. 13 horas. 27 de octubre de 2022. Salón de Grados, Facultad de Ciencias.
- *Estamos vivos de milagro. 10 años después de Morente*. 28 de octubre. Feria del libro
- *Epistolario Manuel de Falla – Wanda Landowska (1922-1931)*. Auditorio Manuel de Falla. 10 de noviembre 2022
- *Mujeres en contexto árabe, motor de cambio social*. 21 de noviembre 2022. Fundación Euroárabe
- *El derecho y la Inteligencia Artificial*. 2 de diciembre del 2022. Palacio de la Madraza. 10 de enero del 2023 Consejo General del Poder Judicial, Madrid
- *Pensar en la Alteridad*. 14 de diciembre del 2022. Instituto Cervantes en Tetuan (Marruecos). / on line
- *La historiografía de los estudios monásticos en España: Entre el cristianismo y el islamismo, monjes, moralitos y frailes*. 29 de diciembre de 2022. Ayuntamiento de Chipiona. Cádiz
- *El derecho y la Inteligencia Artificial*. Consejo General del Poder Judicial, Madrid. 10 de enero de 2023.
- *Los grandes centros comerciales y el porvenir de nuestras ciudades, por una desamortización Ambiental*. Palacio de la Madraza. 31 de enero de 2023
- *Guerra santa, cruzada y yihad en Andalucía y el reino de Granada (siglos XIII-XV)*. Fundación Euroárabe. 20 de febrero de 2023.
- *Los grandes centros comerciales y el porvenir de nuestras ciudades, por una desamortización ambiental*. Centro de Arte Hernández Quero. 15 de marzo 2023.
- *De la higuera y el olivo: Estudios en torno a Beatriz Molina Rueda*. Fundación Euroárabe. 21 de marzo de 2023.
- *Afganas*. Fundación Euroárabe. 28 de marzo de 2023.
- *Estudiantes, obreros y campesinos "cara a cara y sin caretas por medio": El servicio universitario del trabajo en Granada 1952-1969*. Palacio de la Madraza. 29 de marzo de 2023.
- *Manuel Lorente Junquera (1900-1982): Arquitecto restaurador*. Librería Antígona, Zaragoza. 15 de abril de 2023.
- *Cartas barrocas desde Castilla y Andalucía*. Corrala de Santiago. 13 de abril de 2023.
- *Tánger 1936-1945: La ciudad internacional frente a la nueva España franquista*. Palacio de la Madraza. 19 de abril de 2023.

- *"Un poco de política". Jean-Luc Godard, la ciudad y la subjetividad contemporánea.* Ateneo de Granada. 15 de mayo de 2023.
- *Los judíos y la memoria cultural: imágenes y narrative.* Instituto de la paz y los conflictos. 23 de mayo de 2023.
- *Un poco de política: Jean Luc Godard, la ciudad y la subjetividad contemporánea.* 20 junio de 2023. Centro José Guerrero
- *La Sierra del agua. 120 viejas historias de Cazorra y Segura.* Facultad de Ciencias. 23 de mayo del 2023.
- *Pensar en la Alteridad.* 8 de junio del 2023. Instituto Cervantes en Tánger (Marruecos)

Otras actividades de difusión y promoción

- La participación de la EUG, al iniciar el curso académico, en las Jornadas de Recepción del Estudiante del Vicerrectorado del Estudiante, los días 20 y 21 de septiembre de 2022 con la exposición de las novedades editoriales y la distribución del Catálogo de Publicaciones 2022. Para contribuir a fomentar la lectura entre nuestros estudiantes, la EUG ha colaborado igualmente con la Biblioteca de la UGR y el vicerrectorado de Política Científica en el XI Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada, cuyo primer premio y cuatro accésits se han publicado en un volumen. Se hizo entrega de los premios por la Rectora de la Universidad de Granada en el Salón Rojo, del Hospital Real en octubre de 2022.
- A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2022-23, a partir de esta plataforma los libreros pueden consultar el fondo editorial para su comercialización. A partir de esta plataforma la EUG puede extraer datos para futuros catálogos editoriales.
- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción. En este sentido se han llevado a cabo varias estrategias a través de la UNE (reseñas en prensa nacional, asistencia a ferias, entrevistas y participación en mesas redondas a lo largo del curso y especialmente en la programación de actividades de la Feria del Libro de Madrid. A ello se suma la colaboración del Gabinete de Comunicación en la difusión de presentaciones y novedades así como de la Campaña el Libro del Mes, nacida esta última con el objetivo de dar vida continuamente a nuestro catálogo. Para ello se han preparado diferentes anuncios y reseñas para la web y la prensa, y otros productos publicitarios como carteles, calendarios, separadores.... , además de realizar numerosas campañas para dinamizar las redes sociales de la EUG.
- Seguimos incrementando la información y los recursos de la web de la editorial, y continuamos potenciando los libros-trailers, entrevistas y presentaciones, en nuestro canal de video en youtube..

Calidad e impacto

- La EUG sigue impulsando la edición de **libros electrónicos** en pdf y epub, pues todas las novedades se editan en formato papel y electrónico, potenciando su comercialización y difusión en formato electrónico a través del portal UNEBOOK, plataforma de venta de la UNE, el objetivo es conseguir mejor difusión internacional . Con este fin, seguimos manteniendo el acuerdo, que ya se puso en marcha hace algunos años, entre la Red de Bibliotecas de las Universidades Españolas (REBIUN) y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) por el que se sigue desarrollando y ampliando el plan de intercambio científico a través del portal UNEBOOK, que dispone de más de 14.000 libros digitales, entre los que figuran todas las novedades de la EUG en formato electrónico. Los libros de la EUG están entre los de las editoriales más consultadas de la colección de intercambio científico, según cifras de 2021 las descargas fueron 45900 y en 2023 hemos tenido 75753, por lo que en un año se han incrementado el 65%.
- Seguimos impulsando y dando prioridad a la renovación y puesta al día de las **colecciones** mejorando los procesos de selección de títulos, dotándolas de prestigiosos consejos asesores, incrementando la traducción de autores de prestigio y las coediciones con otras editoriales e instituciones nacionales e internacionales. Preparándolas para obtener el sello de calidad CEA-APQ para colecciones académicas concedido por ANECA y FECYT, indicador valorado por las agencias de evaluación.
- Nuestro **portal de revistas electrónico** sigue ganando en calidad, visibilidad y en reconocimiento en nuevas bases de datos internacionales de referencia, que han incluido a nuestras revistas. El portal cuenta con 43 revistas y este año, como en otras convocatorias, 10 de ellas se han presentado a la evaluación correspondiente para obtener el Sello de calidad de revistas científicas españolas, otorgado por FECYT , cuya resolución está a punto de salir. Seguimos trabajando intensamente en incorporación de nuestras revistas en bases de datos internacionales Hemos incrementando la incorporación de nuestras revistas en bases de datos internacionales "Web of Science (Thomson Reuters)", "Erih Plus", "Scopus", "Ebsco host databases", "Scielo", "Esci"...

- Hemos seguido impulsando también la política de coediciones y colaboraciones, que incrementan nuestro prestigio, con sellos como Editorial Universidad de Valencia, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Comares, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, la UNED....
- Para contribuir a fomentar la lectura entre nuestros estudiantes, la EUG ha colaborado con la Facultad de Filosofía y Letras y la delegación de estudiantes en un *Certamen Literario* con motivo del Día del Libro.
- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción. En este sentido se han llevado a cabo varias estrategias, como la **Campaña del Libro del Mes** o la campaña **Conoce Granada**, con la intención de dar vida continuamente a nuestro catálogo. Para ello se han preparado diferentes anuncios y reseñas para la web, las redes sociales y la prensa, y otros productos publicitarios como carteles, calendarios, separadores.
- Se ha continuado con la colaboración con la **revista Alhóndiga**, revista con contenido muy granadino, para la difusión del fondo editorial a través de dos vías; un faldón de publicidad del *Libro del mes* y un artículo/entrevista a un autor/es de una novedad editorial. Desde enero de 2020 se ha colaborado en los doce números de la revista publicados.
- A lo largo del año los miembros de la editorial han participado en varios cursos y talleres de formación organizados por la UNE, como el dedicado a “Sin libros no hay ciencia”, en junio de 2023, dentro del programa de actividades de la Feria del Libro de Madrid
- Es fundamental el apoyo tecnológico, económico y la dotación de personal cualificado por parte de la UGR para atender y mejorar herramientas imprescindibles como la nueva web con todos sus recursos, las redes sociales, el enriquecimiento de datos en las nuevas plataformas y portales de venta y distribución *on line* del libro, favoreciendo los acuerdos con estas últimas para la comercialización del libro electrónico y de las revistas.