

## ■ Información, participación y asociacionismo estudiantil

---

### Jornadas de Recepción de Estudiantes

Las Jornadas de Recepción son el evento principal del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, y se organizan desde este Secretariado al comienzo de cada curso académico. A pesar de la limitación de aforos y actividades, se cumplieron ampliamente las expectativas de participación, contando con la asistencia de más de 8000 personas 65 expositores

### Guía / Agenda del Estudiante 22/23

Una vez más, se elabora la Agenda Estudiantil para el curso, con información de interés para el estudiantado. Con una tirada de 10.000 ejemplares, supone uno de los principales reclamos para los y las estudiantes, y un eficaz medio de difusión de los servicios de la Universidad de Granada. En esta edición, se incluye información sobre:

- Calendario Académico.
- Entrevistas a D<sup>a</sup>. Pilar Aranda Ramírez, Rectora de la UGR, y D. José Antonio Naranjo Rodríguez, Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la UGR.
- Directorio telefónico con los contactos de mayor relevancia para el estudiantado.
- Plano de centros y servicios de la Universidad de Granada.

### Campañas de información y participación

En lo relativo a estudiantes se ha potenciado la estrategia de comunicación con el estudiantado con el objetivo de intentar transmitir la información lo más ágil posible. Con motivo de la incertidumbre generada por las distintas leyes y restricciones impuestas por las autoridades durante la pandemia, tuvimos que habilitar distintos canales de comunicación para evitar desconocimiento de nuestros estudiantes sobre las medidas adoptadas por la universidad para adaptarse a la situación, estos mecanismos se han mantenido y mejorado

Se habilitaron sistemas de comunicación directa con los estudiantes vía correo electrónico donde periódicamente se les remitía los comunicados oficiales de la Universidad de Granada, así como información relevante.

Se estableció un canal de comunicación directo y permanente con la Delegación General de Estudiantes a efectos de ayudar a difundir la comunicación lo más rápido posible, así mismo se amplió este canal de comunicación a las delegaciones de estudiantes de las distintas facultades.

Se potenció el uso de líneas telefónicas como mecanismo de consulta y resolución de problemas para los estudiantes de la Universidad de Granada, así como el uso de redes sociales.

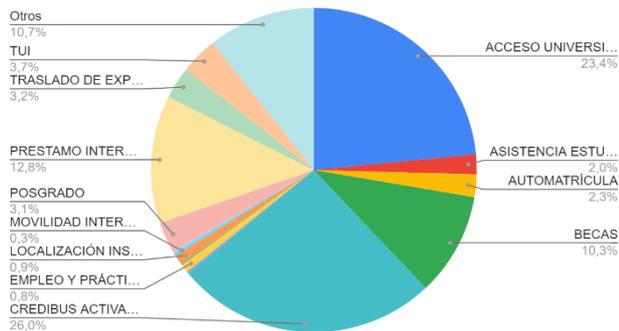
Todas estas herramientas puestas en marchas durante el curso pasado se han mantenido y se han mejorado dado el éxito precedente.

Así mismo, se ha trabajado en distintas campañas para el fomento de distintos procesos electorales relativos a estudiantes, tales como las elecciones a Delegación General de Estudiantes y Elecciones Rectorales, obteniendo récord históricos de participación en ambas campañas

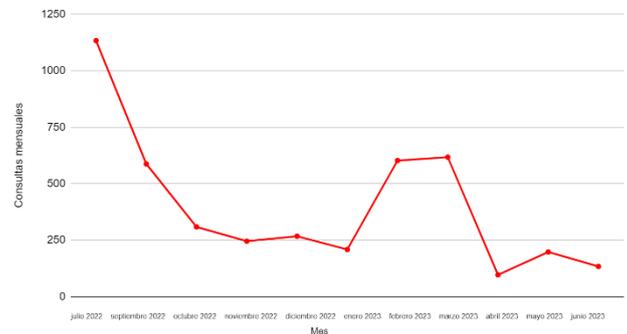
### Centro de Información Estudiantil

Desde este Secretariado se gestiona el Centro de Información Estudiantil, que atiende consultas a través de la Línea Gratuita de Atención al Estudiante 900 900 134 y de la dirección de correo electrónico [cieve@ugr.es](mailto:cieve@ugr.es), así como presencialmente en las oficinas del Secretariado.

Distribución de consultas por tipo



Histórico de consultas



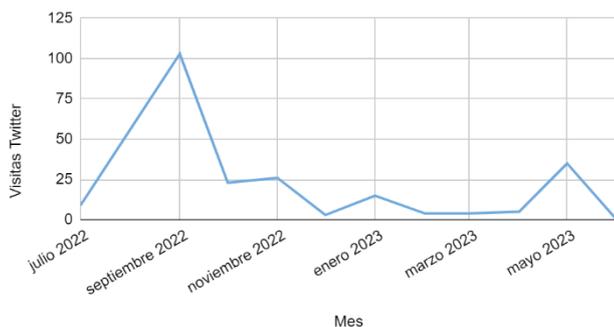
### Comunicación y Redes Sociales

Durante el curso se han venido utilizando principalmente la web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (ve.ugr.es), el perfil de Twitter @VeUGR e Instagram.

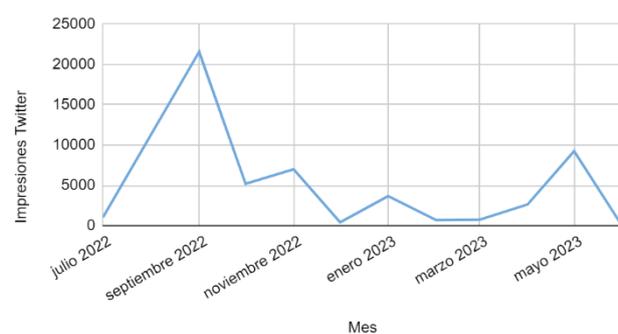
Cuentas alcanzadas Instagram



Visitas Twitter



Impresiones Twitter



El descubrimiento nos muestra el público al que ha llegado cada una de las publicaciones en la cuenta de Instagram ya sea por seguirnos a nuestra cuenta directamente o tras haber sido compartida entre otros usuarios.

La estrategia de comunicación seguida desde este Secretariado ha estado orientada hacia el estudiante, con el objetivo de proporcionarle información útil y práctica.

### Préstamo de Ordenadores y Líneas de conexión a internet

Con motivo de la pandemia derivada de la COVID-19, la Universidad de Granada pasó a un modelo de enseñanza virtual. Siendo conscientes de las posibles dificultades de acceso a herramientas que permitieran hacer un seguimiento de la docencia y evaluación online, desde la Universidad de Granada se puso en marcha un plan de ayudas que permitiera paliar la brecha digital. Estas ayudas se llevaron a cabo con el comienzo de la pandemia en el mes de marzo del 2020 y han continuado hasta la actualidad.

- **Ayudas a la conectividad a internet y préstamos de equipos informáticos**

A pesar de vivir en la era de las TIC son muchos los estudiantes sin recursos con necesidades de equipos informáticos. Aprovechando la adquisición de equipos que se hizo para la docencia virtual, se ha mantenido el sistema de préstamos de ordenadores para paliar la brecha digital de nuestros estudiantes con dificultades.

Se ha puesto a disposición de nuestros estudiantes una línea de préstamos con 400 unidades.

### Asociacionismo

A fecha de 15 de junio de 2023, en el registro de asociaciones de la Universidad de Granada, constan como inscritas debidamente un total de 21 asociaciones, siendo 20 asociaciones estudiantiles y 1 asociaciones ALUMNI.

Este curso académico se han dado de alta un total de 6 asociaciones, han regularizado su situación económica 9 y actualmente nos encontramos trabajando con un total de 11 asociaciones para resolver su situación, muchas de ellas tienen proyectos pendientes con la Oficina de Control Interno desde 2008.

- **Convocatorias de ayudas a proyectos de asociaciones universitarias**

En el curso 2022/2023, han sido un total de 4 las convocatorias realizadas para las subvenciones de proyectos de asociaciones.

*Convocatoria Estudiantes noviembre 2022*

- Presupuesto de la convocatoria: 50.000€
- Número de asociaciones demandantes: 12
- Proyectos presentados: 41
- Proyectos aprobados: 34
- Dinero otorgado: 49.940,08€
- Dinero pagado: 49.940,08€

*Convocatoria Estudiantes marzo 2023*

- Presupuesto de la convocatoria: 40.000€
- Número de asociaciones demandantes: 9
- Proyectos presentados: 22
- Proyectos aprobados: 17
- Dinero otorgado: 33.981,86€
- Dinero pagado: 33.981,86€

*Convocatoria ALUMNI marzo 2023*

- Presupuesto de la convocatoria: 20.000€
- Número de asociaciones demandantes: 0
- Proyectos presentados: 0
- Proyectos aprobados: 0
- Dinero otorgado: 0
- Dinero pagado: 0

*Convocatoria ayudas bancarias Estudiantes y ALUMNI noviembre 2022*

- Presupuesto de la convocatoria: 5.000€
- Número de asociaciones demandantes: 4
- Asociaciones aprobadas: 4
- Dinero otorgado: 600€
- Dinero pagado: 600€