

## ▪ Centro Juvenil de Orientación para la Salud

El Centro Juvenil de Orientación para la Salud del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, constituido como Punto Forma Joven de la UGR, desde el año 2010, viene realizando labores de información, asesoramiento, orientación, formación y atención a la comunidad universitaria, especialmente al colectivo juvenil universitario, en aspectos educativos y psicológicos relacionados con la sexualidad y la promoción de hábitos saludables, desde una propuesta de buen trato, desde el año 1994. El Centro presta atención presencial mediante cita previa a través de CIGES. También lo hace mediante consulta telefónica y a través de la red, de manera anónima, confidencial y gratuita. En colaboración con la Delegación de Salud de Granada, interviene desde el año 2010, en el programa de Detección Precoz del VIH realizando la prueba rápida del VIH al conjunto de estudiantes, así como a personal del P.D.I y del P.A.S que lo soliciten, mediante cita previa.

Entre sus actividades en el curso académico 2022/2023 destacan:

- Participación activa en las Jornadas de Recepción de Estudiantes 2022/23, atendiendo y dinamizando el stand del Centro como Punto Forma Joven además.
- Coordinación y ejecución del curso “Protege-T de San Valentín: deconstruyendo el modelo de amor romántico” de 25 horas de duración realizado en febrero de 2023.
- Coordinación y ejecución del curso denominado “Estrategias de intervención para la prevención de ITS-VIH con jóvenes en situación de vulnerabilidad” de 30 horas de duración durante el mes de febrero de 2023.
- Creación y dinamización junto al Centro de Información Estudiantil de la Campaña de prevención “ ANTE LAS ITS, LA PROTECCIÓN LA MEJOR ELECCIÓN”
- Participación activa en el VIII Salón Estudiantil de la UGR atendiendo y dinamizando stand.
- Dinamización de campaña de sensibilización y de prevención de la violencia de género “ SER UNIVERSITARIA NO TE PROTEGE” ([www.facebook.com/seruniversitarianoteprotege](http://www.facebook.com/seruniversitarianoteprotege))
- Dinamización de campaña de sensibilización de difusión de la prueba rápida de VIH durante los meses de noviembre y diciembre “ PONTE A PRUEBA” ([www.facebook.com/quenotealcance](http://www.facebook.com/quenotealcance))

| Tipo de actividad  | Nº Participantes             |         |       |
|--|------------------------------|---------|-------|
|  | Mujeres                      | Hombres | Otros |
| <b>Actividades de información y promoción del Centro</b> (Recepción Estudiantes, Mesas Informativas, Salón Estudiantil, etc....) | 2364                         | 1576    | 118   |
| <b>Actividades de Formación (talleres y cursos)</b>  |                              |         |       |
| Curso “Protege-T de San Valentín: deconstruyendo el modelo de amor romántico”  | 10                           | 4<br>6  | 2     |
| Curso “Estrategias de intervención para la prevención de ITS-VIH con jóvenes en situación de vulnerabilidad”                     | 16                           | 22      |       |
| Talleres en Colegios Mayores UGR   | 38                           | 74      | 6     |
| Talleres Educación Sexual Integral Feminista   | 92                           |         |       |
| <b>Consultas atención directa</b>  | 426                          | 300     | 10    |
| <b>Pruebas de Detección Precoz del V.I.H y Sífilis</b>   | 83                           | 77      |       |
| <b>Consultas atención telefónica</b>   | 418                          | 397     |       |
| <b>Test de Embarazo</b>  | 40                           |         |       |
| <b>Consultas a través de la red</b>  | 1089                         | 667     |       |
| <b>Colaboración Voluntaria</b>   | 2                            | 1       |       |
| <b>Alumnado en Prácticum</b>   | 6                            | 1       |       |
| <b>Actividades coordinación con otras/os profesionales de la UGR, otras instituciones y asociaciones</b>                         | 37 actividades               |         |       |
| <b>Actividad científica</b>  | 4 Jornadas y 3 Cursos online |         |       |
| <b>Referencias en medios de comunicación</b>   | 4                            |         |       |