

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cimmarketing.ugr.es/>

Profesorado: CU: 6, PTU: 14, PCD: 5, PC: 3; PSI: 2; PAD: 5; PAL: 3; Otros: 7

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Melilla)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Granada)
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Melilla)
- Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo
- Doble Grado en Administración de Empresas e Informática
- Doble Grado en Administración de Empresas e Ingeniería
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad: "Economía, Empresa y Comercio".
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).
- Máster de Marketing y Estrategias en Social Media. Universidad de Sevilla
- Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES). UNIA
- Master en Neuromarketing. UNIR
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas. Universidad de Jaén
- Programa de Doctorado en Derecho y Sociedad. Universidad a Distancia de Madrid
- Programa de doctorado en Economía Internacional y Turismo. Universidad de Valencia.

Grupos de Investigación:

- Administración de Empresas y Marketing
- Marketing & Social Change
- Tourism & Advanced Research in Marketing

Profesores visitantes

- Marta Fundoni. Università Di Sassari (Italia-I Sassari 01). 15/05/2023-19/05/2023
- Ricardo Palomares Borja. ESIC - Business & Marketing School / Marketing Retail Solutions. 17/04/2023 - 20/04/2023
- Marta Isabel Casteleiro Amaral. Polytechnic Institute of Beja (Beja, Portugal). 20/02/2023-24/02/2023
- Enrique Bigné Alcañiz. Universidad de Valencia. 01/12/2022- 02/12/2022
- Joaquín Aldás. Universidad de Valencia. 17/03/2023



- Gerard Hasting. Universidad de Stirling y the Open University. 20/03/2023
- José Luis Ruiz Alba. University of Westminster. 31/03/2023
- Nelson Andrade. Universidad Católica de la Santísima Concepción. Junio 2023