

Información y Comunicación

Áreas de conocimiento: Biblioteconomía y Documentación; Comunicación Audiovisual y Publicidad

Director: Luis Villén Rueda

Secretaria: Carmen Gálvez Martínez

Página web: <http://infocom.ugr.es>

Profesorado: CU: 9, PTU: 14, PDI Contratado y Otros: 14.

Tesis leídas

- La institucionalización de la enseñanza cinematográfica en España: evolución de la enseñanza del y sobre el cine en contextos de aprendizaje formal y no formal (1915-1962)

Doctoranda: Irene Parrilla Vallespin

Directoras: Alberich Pascual, Jordi

Ruiz Rodríguez, Antonio Ángel

Fecha de Lectura: 15/09/2022

Grupos de Investigación.

HUM466 ACCESO Y EVALUACION DE LA INFORMACION CIENTIFICA

- Responsable: BENJAMÍN VARGAS QUESADA

HUM777 EC3: Estudios Cuantitativos de la Comunicación Científica

- Responsable: EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS

SEJ517 Grupo De Prueba OT

- Responsable: Usuario SICA Fuerte

AGR293 Grupo De Prueba OT

SEJ510 INFOSFERA: INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

- Responsable: MARÍA PINTO

SEJ585 PROCESOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

- Responsable: FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

SEJ036 SCImago-UGR

- Responsable: VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2022 Legal Literacies for Text Data Mining ¿ Cross Border ("LLTDM-X"), Digital Humanities Advancement Grant program, 01/09/2022-31/08/2023

Investigador/a JUAN-CARLOS FERNÁNDEZ MOLINA

Publicaciones en revistas

- 2023 Artículo: Mapping the Situation of Educational Technologies in the Spanish University System Using Social Network Analysis and Visualization, International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence, 8, 2, 190-201

BENJAMÍN VARGAS QUESADA

- 2023 Artículo: Towards a definition of transcreation: a systematic literature review, Perspectives, 31, 2, 347-364

M^a DOLORES OLVERA LOBO

- 2023 Artículo: Comunicación científica tras la crisis del COVID-19: estrategias de publicación en TikTok en el tablero transmedia, Revista Latina de Comunicación Social, , 81, 109-132

M^a DOLORES OLVERA LOBO

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

- 2023 Artículo: La imagen de la Unión Europea y el Reino Unido en el discurso mediático del Brexit: estudio del léxico empleado por la prensa española, Visual Review, , , 1-13

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2023 Artículo: El pintor Ocaña como construcción audiovisual: identidad queer y documental, Prisma Social, , 40, 30-51

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2023 Artículo: Science journalism against disinformation: decalogue of good practices in the digital and transmedia environment, La Revista Icono 14, 21, 1, 1-19

M^a DOLORES OLVERA LOBO

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

- 2023 Artículo: Las redes sociales como vehículo del periodismo científico: `scoping review¿. index.comunicación, Index Comunicacion, 13, 1, 105-127

M^a DOLORES OLVERA LOBO

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

- 2023 Artículo: De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia, *Comunicación y Sociedad (Guadalajara)*, , , 1-27
M^a DOLORES OLVERA LOBO
MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ
- 2023 Artículo: Reinaldo Arenas o el insilio de la homosexualidad en Cuba, *Prisma Social*, , 41, 212-234
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2023 Artículo: La investigación en periodismo y covid-19 en España: mayor impacto académico en citas, aproximaciones metodológicas clásicas e importancia temática de la desinformación, *Revista Latina de Comunicación Social*, , 81, 554-574
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA
- 2023 Artículo: The irruption of digital natives on the chilean media landscape: analysis of the academic impact in front of web and social networks (2004-2022), *Brazilian Journalism Research*, 19, 1, -
MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA
- 2023 Artículo: Mapa mediático hispanoamericano: una aproximación desde la academia, *Revista de Comunicación*, 22, 1, 435-458
MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA
- 2023 Artículo: El periodismo científico ante la desinformación: decálogo de buenas prácticas en el entorno digital y transmedia, *La Revista Icono* 14, 21, 1, -
M^a DOLORES OLVERA LOBO
MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ
- 2022 Artículo: Análisis de la realización de espectáculos televisivos en directo: Italia en Eurovisión 2021, *Index Comunicacion*, 12, 1, 235-259
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital durante los Juegos Olímpicos de Río 2016, *Cuadernos.info*, , 51, 49-71
ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ
- 2022 Review: Bibliometric Analysis of International Scientific Production on Pharmacologic Treatments for SARS-CoV-2/COVID-19 During 2020, *Frontiers in Public Health*, 9, , -2166
EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS
RAFAEL RUIZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Unveiling cognitive structure and comparative advantages of countries in knowledge domains, *Journal of Information Science*, , , 1-17
BENJAMÍN VARGAS QUESADA
- 2022 Artículo: El sesgo ideológico en el discurso político de la prensa española: la reforma constitucional de 2011, *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 89, , 171-182
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Artículo en prensa: Las nuevas voces que lideran la televisión contemporánea, *The Conversation*, , ,
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2022 Artículo: Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes, *Ibersid*, 16, 1, 41-53
JESÚS CASCÓN KATCHADOURIAN
- 2022 Review: Differences in Global Scientific Production Between New mRNA and Conventional Vaccines Against COVID-19, *Environmental Science and Pollution Research*, , , 1-13
EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS
RAFAEL RUIZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Youtubers en Latinoamérica: modelos de producción de los canales de YouTube con más suscriptores y expectativas de crecimiento, *AdComunica*, , 24, 201-224
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Corporate Websites and their Multilingual Dissemination. An analysis of Southern Spain Tourism Sector, *Procedia Computer Science*, 204, , 419-423
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 Artículo: La divulgación científica en Instagram: usos y estrategias desde la praxis chilena, *Cuadernos.info*, , 53, 229-252
M^a DOLORES OLVERA LOBO
MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ
- 2022 Artículo: *Cuadernos.info*, *Cuadernos.info*, , 51, 49-71
ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ
- 2022 Artículo: Makoto Shinkai: cine de animación japonesa y construcción de personajes redondos, *Fonseca Journal of Communication*, , 25, 165-179
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Artículo: Netflix y la producción de cine español: políticas audiovisuales y relaciones con la estructura de la producción de cine español, Zer: Revista de Estudios de Comunicación, 27, 56, 145-164
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Tendencias formales y de contenido en el vídeo musical de Estados Unidos de la era Trump, Razón y Palabra, 26, 114, 337-353
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: Análisis de la realización de espectáculos televisivos en directo. Italia en Eurovisión 2021, Index Comunicacion, 12, 1, 235-259
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: El proyecto Scipio: realidad aumentada en el conjunto arqueológico de Itálica, Hypertext.net, , 25, 137-149
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Artículo: TECHNO REVIEW.Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad,, TECHNO REVIEW: International Technology, Science and Society Review, 11, , 1-13
CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ
- 2022 Artículo: Copyright literacy and LIS education: analysis of its inclusion in the curricula of Master's degree programs, Heliyon, 8, 1, -
JUAN-CARLOS FERNÁNDEZ MOLINA
- 2022 Artículo: Los sustantivos del discurso mediático del Brexit en la prensa económica española: estudio del sesgo informativo y la prosodia semántica, Visual Review, 89, , 1-13
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Artículo: El sesgo informativo y la prosodia semántica en el discurso mediático del coronavirus en la cobertura digital de El País, REDD, 5, , 22-42
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Artículo: Communicating the Resilience and Corporate Social Responsibility of SMEs during Lockdown in Spain: A Visual and Exploratory Study of Communication Mechanisms and Strategies, Sustainability, 14, 13, 7944-
MARIA DOLORES GARCIA SANTIAGO
- 2022 Artículo: Introducing a bibliometric index based on factor analysis, Scientometrics, 127, 1, 509-522
EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS
- 2022 Artículo: Integración de la competencia mediática en los libros de texto de Lengua y Literatura de la ESO, Revista Complutense de Educación, 33, 4, 691-700
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2022 Artículo: Telegram Channels and Bots: A Ranking of Media Outlets Based in Spain, Societies, 12, , 164-
CARLOS CASTRO CASTRO
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA
- 2022 Editorial: La experiencia de usuario (UX) como marco conceptual para la evaluación y el diseño de sistemas de comunicación e interacción en el ámbito de la salud, Revista Española de Comunicación en Salud, 12, 2, 125-127
JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN

Libros (con ISBN)

- 2022 Handbook on Using Disruptive Methodologies and Game-Based Learning to Foster Transversal Skills: IGI Global, Hershey, PA, 2022,
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 SEO semántico: conceptualización e implementación en sitios intensivos en contenidos: DigiDoc Research Group, Pompeu Fabra University, Barcelona, 2022,
VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

Capítulos de libros (con ISBN)

- 2023 Título Capítulo: Web Presence and Multilingual Management in the Tourism Sector: An Analysis of Active Tourism and Ecotourism Corporate Websites from Southern Spain, Título Libro: New Perspectives and Paradigms in Applied Economics and Business: Springer, Cham, 2023, 978-3-031-23843-7
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 Título Capítulo: Análisis de imágenes agresivas para evitar la violencia contra las mujeres en la publicidad institucional, Título Libro: Género e igualdad como señas de identidad modernas: Tirant Lo Blanch, , 2022, 9788418534638
ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ
- 2022 Título Capítulo: Confinamiento y noticias falsas. Estudio de las redes sociales durante el covid-19 en maldita.es, Título Libro: REDES SOCIALES EN TIEMPOS DE LA COVID-19: NARRATIVAS, BULOS, ALGORITMOS Y MARCOS NORMATIVOS: McGraw-Hill, Madrid, 2022, 9788448634810

ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

- 2022 Título Capítulo: Multilingual Dissemination of Corporate Websites from the Healthcare Sector. A Spanish Perspective, Título Libro: Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies: Springer, Singapore, 2022,

M^a DOLORES OLVERA LOBO

- 2022 Título Capítulo: Representación de las mujeres en la fotografía publicitaria, Título Libro: Fotografí@.doc. Investigación, docencia, usos y aplicaciones: Fragua, , 2022, 978-84-7074-947-6

ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ

- 2022 Título Capítulo: Challenges and difficulties in Librarianship and Documentation research with gender perspectives, Título Libro: Feminist Research Alliances: Affective Convergences. Researching with GEMMA series Vol. 1.: Peter Lang, , 2022, 978-3-0343-4003-8

ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ

- 2022 Título Capítulo: Las voces femeninas de la televisión: mujeres showrunners en las series de ficción españolas, Título Libro: Brecha de género en el audiovisual español. Análisis de la situación de la mujer en la industria de la ficción cinematográfica y televisiva, el documental, la animación y las narrativas transmedia: Tirant Lo Blanch, , 2022, 978-84-18970-65-8

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

- 2022 Título Capítulo: De la Transmedialidad a la Metatelevisión en el Universo Marvel: WandaVision (Disney+, 2021), Título Libro: TRANSMEDIALIZACIÓN Y CROWDSOURCING. Los placeres de la intermedialidad y la participación en los relatos de la cultura digital: Tirant Lo Blanch, , 2022,

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

- 2022 Título Capítulo: Tejiendo arquitecturas transmedia: de Nativio et on sonisesa sut a Juana la Lorca (Valeriano López, 2019-2021), Título Libro: TRANSMEDIALIZACIÓN & CROWDSOURCING Los placeres de la intermedialidad y la colaboración en los relatos de la cultura digital: Tirant Lo Blanc, Valencia, 2022, VISBN: 978-84-19071-54-5

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

ELADIO MATEOS MIERA

- 2022 Título Capítulo: LA PROGRAMACIÓN FAMILIAR EN TELEVISIÓN: TRANSFORMACIONES DE LA TELEVISIÓN EN ABIERTO GENERALISTA Y CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PAGO, Título Libro: Periodismo, comunicación y servicio público: Tirant Lo Blanch, BOGOTÁ, 2022, 978-84-18970-44-3

JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN

- 2022 Título Capítulo: El hipersector audiovisual-TIC como vector de la economía digital: el caso andaluz, Título Libro: Comunicación y pluralidad en un contexto divergente: . DYKINSON, Madrid, 2022, 978-84-1377-923-2

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Título Capítulo: Revisión de los Estudios de la Producción de los Medios y su aplicación a la investigación en ficción televisiva contemporánea, Título Libro: Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis: Dykinson, Madrid, 2022, 978-84-1377-924-9

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

- 2022 Título Capítulo: El opening en la serie de televisión: nostalgia y vigencia en 2021 del modelo paradigmático de Saul Bass, Título Libro: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital: Dykinson, , 2022, 978-84-1377-922-5

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

- 2022 Título Capítulo: Microanálisis fílmico aplicado al opening de la serie de televisión: estudio de caso, Título Libro: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual: Editorial Fragua, , 2022, 978-84-7074-957-5

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Título Capítulo: Los videoclips producidos en España durante el confinamiento por el coronavirus (2020): análisis formal y valores sociales, Título Libro: Nuevas tendencias en la comunicación y en la investigación: Su reflejo profesional y académico: Editorial GEDISA, , 2022, 978-84-18914-54-6

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Título Capítulo: Analyzing the sensitive social issues (Taboo) to the Arab audiences: JAAFAR Talk Program at The DW Channel, Título Libro: Discursos y Comunicación Social en la era de Posverdad: Editorial Fragua, Madrid, 2022, 978-84-7074-961-2

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Título Capítulo: Los medios independientes en el nuevo entorno mediático español: el periodismo feminista de Píkara Magazine., Título Libro: Avances en Investigación y Estudios de Género en Comunicación: Editorial Fragua, madr, 2022, 978-84-7074-962-9

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

- 2022 Título Capítulo: Le biais idéologique dans le discours de la presse espagnole sur le Brexit, Título Libro: Mediaciones comunicativas: Thomson Reuters-Aranzadi, , 2022, 978-84-1124-254-7

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Título Capítulo: El sesgo informativo en la cobertura del pos-Brexit en la prensa económica española, Título Libro: Filosofía, tecnopolítica y otras ciencias sociales: nuevas formas de revisión y análisis del humanismo: DYKINSON S.L., Madrid, 2022, 978-84-1122-078-1

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Título Capítulo: Estudio histórico del Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada, Título Libro: Humanismo poliédrico. Nuevas apuestas de estética, arte, género y ciencias sociales: DYKINSON S.L., , 2022, 978-84-1122-079-8

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Título Capítulo: Overview of Translational Activities to Promote the Inclusion of Migrant Population in Health Communication, Título Libro: Critical Perspectives on Diversity, Equity, and Inclusion in Marketing: Igi Global, East London, 2022, 9781668435908

M^a DOLORES OLVERA LOBO

- 2022 Título Capítulo: Perspectiva de género en Bibliotecas y Centros de Documentación, Título Libro: Memoria documental de Galicia: As mulleres a información e os centros da memoria: Fundación Olga Gallego; BAMAD-Galicia, , 2022, 978-84-09-45491-4

ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ

- 2022 Título Capítulo: Lilith en la cultura audiovisual. Arte, Publicidad, Cine y Videojuegos, Título Libro: Comunicación, pantallas y ficción: Thomson-Reuters Aranzadi, , 2022, 978-84-1124-251-6

ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ

- 2022 Título Capítulo: COVID-19: Un análisis bibliométrico en el campo de la Biblioteconomía, Título Libro: Investigar Hoy en la Universidad de Mañana: ARANZADI-THONSON REUTERS,, Pamplona, 2022, 978-84-1124-322-3

CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ

- 2022 Título Capítulo: El Plan "España Digital 2025": marcando el rumbo del sector audiovisual, Título Libro: Narrativas emergentes para la comunicación digital: DYKINSON, S.L., , 2022, 978-84-1122-375-1

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Título Capítulo: Nuevos restos de la comunicación de las ONG, Título Libro: Desafíos audiovisuales de la tecnología y los contenidos en la cultura digital: McGraw-Hill, Madrid, 2022, 84-486-3681-3

ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

- 2022 Título Capítulo: La divulgación de las noticias científicas en la prensa chilena: análisis de publicaciones digitales e impresas sobre el coronavirus, Título Libro: Comunicación y pluralidad en un contexto divergente: Dykinson S.L., , 2022, 978-84-1377-923-2

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

M^a DOLORES OLVERA LOBO

- 2022 Título Capítulo: Digital Journalism and Transmedia Narratives in the Communication of Science: From Disruption to Reinvention, Título Libro: Handbook of Research on Digital Transformation Management and Tools: Igi Global, Hershey, 2022, 9781799897644

MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

M^a DOLORES OLVERA LOBO

Contribuciones en congresos

- 2023 Comunicación en congreso: AUDIOVISUAL PILLS AS A MICROLEARNING TOOL IN TRANSLATION AND INTERPRETING TRAINING, 17th International Technology, Education and Development Conference, 06/03/2023, Valencia, Spain, Congreso

M^a DOLORES OLVERA LOBO

- 2022 Comunicación en congreso: Propuesta de modelo de análisis de series de televisión basado en la figura del showrunner, Hermes_Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM, 04/04/2022, Lanzarote, Congreso

MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

- 2022 Poster en Congreso: Comunicación en salud a través de los principales rankings de revistas científicas de 2020, 12^a CRECS. Conferencia internacional sobre revistas científicas, 05/05/2022, León, Congreso

JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN

- 2022 Comunicación en congreso: Confinamiento y noticias falsas. Estudio del comportamiento de las redes sociales durante la pandemia en la web maldita.es, III Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información, 03/03/2022, - Salamanca, España, Congreso

ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

- 2022 Comunicación en congreso: WORLD WAR WEB: LA DESINFORMACIÓN SOBRE LA GUERRA RUSIA-

- UCRANIA., VII Edición del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento., 27/04/2022, Sevilla, Congreso
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2022 Comunicación en congreso: Facing sexual harassment through virtual reality: A brief intervention trial in adolescents and young adults, 26th Biennial Meeting of the International Society for the Study of Behavioural Development, 19/06/2022, Island of Rhodes (Greece), Congreso
JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN
- 2022 Comunicación en congreso: Producción audiovisual de Netflix en España: la integración en el sistema mediático español como consecuencia de las políticas de protección europeas y españolas, VIII Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y ciudad conectada", 28/06/2022, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Congreso
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Comunicación en congreso: Del "Premio PLATINO al Cine y la Educación en Valores" a "Platino EDUCA": el cine como herramienta educativa y para el cambio social, VIII Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y ciudad conectada", 28/06/2022, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Congreso
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Comunicación en congreso: Consumo audiovisual y TIC en Andalucía durante la pandemia de coronavirus Covid-19, I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 16/06/2022, Sevilla, Congreso
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Comunicación en congreso: El proyecto Scipio: Realidad aumentada en el Conjunto Arqueológico de Itálica, I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 16/06/2022, Sevilla, Congreso
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Comunicación en congreso: La hoja de ruta del sector audiovisual español en el nuevo modelo económico y social basado en la sostenibilidad marcado por el Plan ¿España Digital 2025¿, I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 16/06/2022, Sevilla, Congreso
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ
- 2022 Comunicación en congreso: La semántica del término «Brexít» en el discurso de la prensa, 15th World Semiotic Congresses. «Semiotics in the Lifeworld», 29/08/2022, Tesalónica - Grecia, Congreso
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Comunicación en Jornada: Descubriendo la transcreación: más allá de la traducción, Noche Europea de los Investigadores, 30/09/2022, Granada, Jornada
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 Comunicación en congreso: Web Presence and Multilingual Management in the Tourism Sector: An Analysis of Active Tourism and Ecotourism Corporate Websites from Southern Spain, ICSTM 2022: 6th International Conference on Sustainable Tourism Management, 24/08/2022, Estocolmo, Suecia, Congreso
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 Poster en Jornada: Uso de vídeos en micro-learning para la formación en Traducción e Interpretación. MICROTEI, Foro de Innovación Docente 2022, 01/12/2022, Granada, Jornada
M^a DOLORES OLVERA LOBO
- 2022 Ponencia en Congreso: Nuevas formas de ficción seriada en las redes sociales, XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 23/11/2022, Virtual, Congreso
JORDI ALBERICH PASCUAL
- 2022 Comunicación en congreso: El Modelo de Innovación Triple Hélice: Un análisis de la producción científica, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID), 05/10/2022, Madrid, Congreso
CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ
- 2022 Comunicación en congreso: El pos-Brexít en la prensa económica española: el estudio del sesgo informativo, I Congreso Internacional de pensamiento, cultura y sociedad. Proyecto Logos 2022, 05/04/2022, Córdoba, Congreso
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Comunicación en congreso: El Pregón de la Semana Santa de Granada: un estudio histórico, I Congreso Internacional de pensamiento, cultura y sociedad. Proyecto Logos 2022, 05/04/2022, Córdoba, Congreso
ÁLVARO RAMOS RUIZ
- 2022 Comunicación en congreso: Estrategias de intensificación pragmática de la prensa española en la cobertura de la covid-19 en marzo de 2020, V Congreso Internacional sobre Iberoamérica, 18/05/2022, Atenas, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: El concepto de Grexit en la prensa española: un análisis periodístico, V Congreso Internacional sobre Iberoamérica, 18/05/2022, Atenas, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: Sesgo informativo y prosodia semántica: el estudio de la cobertura del Brexit en la prensa económica española, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID), 05/10/2022, Madrid, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: Sesgo informativo y Brexit: el estudio léxico del discurso mediático de la prensa española sobre la Unión Europea y el Reino Unido, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID), 05/10/2022, Madrid, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: El estudio del sesgo informativo en el discurso mediático de la prensa económica española en la cobertura del pos-Brexit, I Congreso Internacional sobre la Investigación en Humanidades, 14/11/2022, Universidad de Jaén. Jaén, España, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: La poesía en la Semana Santa: estudio literario del Pregón Oficial de Granada en la última década, III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento- 2022 La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, - Zaragoza, España, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: La imagen mediática de Liz Truss: el estudio del sesgo informativo en la prensa española, III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento- 2022 La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, - Zaragoza, España, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: El sesgo informativo en el discurso mediático de la prensa local granadina sobre el COVID-19 en marzo de 2020, III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento - 2022 La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, - Zaragoza, España, Congreso

ÁLVARO RAMOS RUIZ

- 2022 Comunicación en congreso: Narrativa y configuración del tiempo en Your Name (Kimi no Na wa, Makoto Shinkai, 2016), III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, Online, Congreso

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Comunicación en congreso: Creación de personajes en el cine clásico y puesta en escena: funcionalidad del discurso cinematográfico en aspectos narrativos, III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, Online, Congreso

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Comunicación en congreso: El sector de la producción cinematográfica en Andalucía entre 2018 y 2021: debilidad estructural y crisis durante la pandemia de Covid-19, III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, 24/11/2022, Online, Congreso

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ

- 2022 Poster en Congreso: Industry 4.0: Spanish patents of the largest technology companies, 26th International Conference on Science, Technology and Innovation Indicators, 07/09/2022, Granada, Congreso

VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ

CARLOS CASTRO CASTRO

- 2022 Ponencia en Congreso: Inteligencia artificial y experiencia de usuario: Perspectivas ante la evaluación y el diseño de la experiencia de usuario mediante automatismos y machine learning, IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: RETOS DE LA ACTUALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO, 07/11/2022, , - MADRID., ESPAÑA, Congreso

JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN

- 2022 Ponencia en Congreso: Aportaciones de la inteligencia artificial (IA) a la innovación docente, CIDICO IV Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior, 07/11/2022,



Madrid, Congreso
JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN