

2.

MARCA
INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.1 Versión vertical



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

2.1.1 Uso. Documentación oficial y comunicación, I

La versión vertical de la marca puede utilizarse generalizadamente en todo ámbito comunicacional y administrativo de la universidad.

Específicamente debe utilizarse en los casos de mayor formalidad institucional, comunicaciones y documentaciones en los que deba prevalecer el aspecto oficial.

Es una versión ideal para composiciones y formatos centrados y verticales.

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.1 Versión vertical

2.1.2 Composición y proporciones

La marca en su versión vertical se debe presentar siempre en las siguientes proporciones.



2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.2 Versión horizontal



UNIVERSIDAD DE GRANADA

2.2.1 Uso. Documentación oficial y comunicación, II

La versión horizontal de la marca puede utilizarse generalizadamente en todo ámbito comunicacional y administrativo de la universidad.

La versión horizontal de la marca puede utilizarse en comunicaciones y documentaciones de uso rutinario.

Específicamente se recomienda para usos en los que la comunicación es más generalista, como papelería, materiales de difusión y promoción.

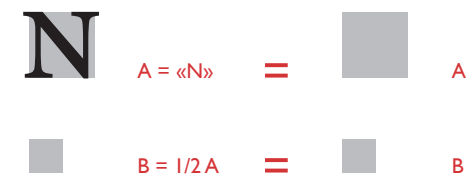
Es una versión ideal para composiciones y formatos con menor espacio. En esta versión el tamaño del logotipo es mayor, por lo que favorece la legibilidad del nombre UNIVERSIDAD DE GRANADA.

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.2 Versión horizontal

2.2.2 Composición y proporciones

La marca en su versión horizontal se debe presentar siempre en las siguientes proporciones.



2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.3 Área de respeto



2.3 Área de respeto

El área de respeto es un margen o zona de seguridad invisible donde no debe aparecer ningún otro material gráfico que el fondo. Esto asegura que la marca se mantenga libre de cualquier interferencia visual y destaque claramente.

Esta área de respeto debe respetarse tanto en la relación con otros elementos gráficos, como ante los mismos márgenes o límites físicos y visuales de los distintos soportes que sean portadores de la marca.



2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.4 Escalabilidad

2.4.1 Escalabilidad. Versión vertical

La marca vertical soporta óptimamente, con perfecta legibilidad y visibilidad del contenido, una escala de 25 mm de altura.

La escala mínima recomendable es de 20 mm de altura.



25 mm



20 mm

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.4 Escalabilidad

2.4.2 Escalabilidad. Versión horizontal

La marca horizontal soporta óptimamente, con perfecta legibilidad y visibilidad del contenido, una escala de 16 mm de altura.

La escala mínima recomendable es de 13 mm de altura, permitiéndose reproducciones de hasta 11 mm.



2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.5 Tipografía



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

2.5.1 Tipografías de la marca

El símbolo

La leyenda del marco circular «UNIVERSITAS GRANATENSIS 1531» se compone con la tipografía Gill Sans Regular en caja alta.

GILL SANS

La leyenda «PLUS ULTRA» se compone con la tipografía Bodega Sans Regular.

BODEGA SANS

El logotipo

Se compone con la familia tipográfica Minion Pro. En minúsculas versalitas, compuesto en dos líneas y con dos pesos distintos: las palabras «Universidad de» con el tipo de letra Minion Pro Medium; y la palabra «Granada» con el tipo Minion Pro Regular. La combinación de ambos pesos tipográficos compensa el cambio de escala en las distintas partes del texto e iguala el valor tonal del conjunto.

MINION PRO

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.5 Tipografía

2.5.2 Tipografías del símbolo

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

BODEGA SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.5 Tipografía

2.5.3 Tipografías del logotipo

MINION PRO MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

MINION PRO MEDIUM. MINÚSCULASVERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890

MINION PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz · 1234567890

MINION PRO REGULAR. MINÚSCULASVERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890

2. Marca institucional de la Universidad de Granada

2.6 Color. Criterios de reproducción



2.6.1 Color corporativo

El color corporativo de la Universidad de Granada es el PANTONE®711. Aquí se muestran las diferentes conversiones de este color para distintos sistemas de reproducción.



PANTONE®711 C
Para impresión en papel
estucado.



PANTONE®711 U
Para impresión en papel
no estucado.



CMYK: C0, M97, Y75, K0
Valores de reproducción
en cuatricomía.



RGB: R233, G44, B48
Valores de reproducción
para pantalla.



HEX: CB2C30
Valores para desarrollo
en web.

2. Marca institucional de la Universidad de Granada


2.6 Color. Criterios de reproducción



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

2.6.2 Descomposición cromática

La marca institucional de la Universidad de Granada se compone de los siguientes colores que, heredados de la iconografía heráldica del escudo, se representarán conforme a las siguientes conversiones según medios de reproducción.

	CMYK: C11, M93, Y85, K2 RGB: R209, G43, B46 HEX: D12B2E
	CMYK: C0, M18, Y100, K0 RGB: R255, G208, B0 HEX: FFD000
	CMYK: C85, M10, Y100, K0 RGB: R0, G148, B48 HEX: 009430
	CMYK: C85, M40, Y0, K0 RGB: R0, G127, B192 HEX: 007FC0
	CMYK: C0, M0, Y0, K100 RGB: R0, G0, B0 HEX: 000000