

# 3.

MARCA  
INSTITUCIONAL.  
VERSIONES



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.1 Versiones estándar en color.

Versión vertical



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.1 Versiones estándar en color.

##### Versión horizontal



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.2 Versiones estándar monocromáticas.

##### Versión vertical



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.2 Versiones estándar monocromáticas.

##### Versión horizontal



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.3 Versiones estándar en negativo.

##### Versión vertical



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.3 Versiones estándar en negativo.

##### Versión horizontal



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.4 Versiones estándar en color corporativo.

Versión vertical



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.4 Versiones estándar en color corporativo.

Versión horizontal



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.5 Criterios de uso para versiones en color y monocromáticas

La versión en color de la marca se usará solo sobre fondo blanco.

Las versiones monocromáticas pueden utilizarse sobre fondo blanco o sobre cualquier color de fondo, según se detalla a continuación.

Si el fondo es de cualquier otro color distinto al blanco, debe optarse por cualquiera de las versiones monocromáticas, en positivo o en negativo, en función del óptimo contraste con el fondo.



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.5 Criterios de uso para versiones monocromáticas

Los criterios de uso de las versiones monocromáticas y la versión en negativo sobre negro y sobre color corporativo deben regirse por la siguiente tabla, en la que puede valorarse la efectividad del contraste en relación con la proporción de matiz del color de fondo.

10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA
 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA	 UNIVERSIDAD DE GRANADA

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.5 Criterios de uso para versiones monocromáticas

Los criterios de uso de las versiones monocromáticas y la versión en negativo sobre colores no corporativos deben regirse por la siguiente tabla en la que puede valorarse la efectividad del contraste en relación con el nivel de saturación del color de fondo.

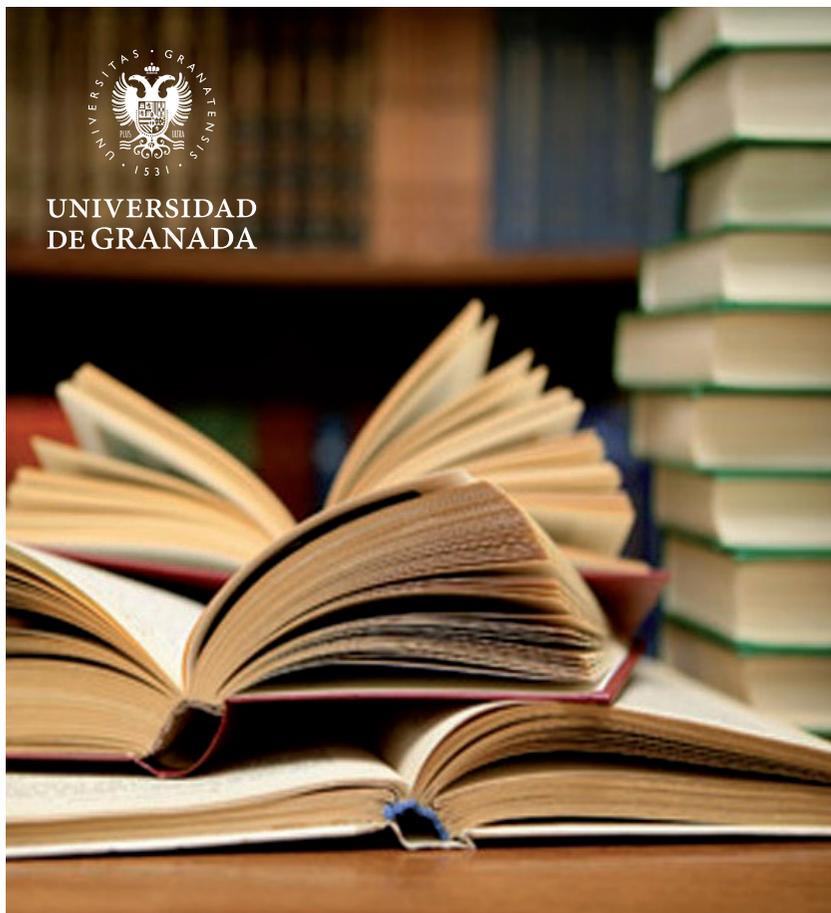


### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.1 Versiones estándar

#### 3.1.5 Criterios de uso para versiones monocromáticas

Con fondo fotográfico solo debe usarse la marca en su versión monocromática o en su versión en negativo, según las relaciones de contraste exigidas por la imagen de fondo.



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.2 Marca UGR

The image shows the red UGR logo, consisting of the letters 'UGR' in a bold, serif font, flanked by two diagonal slashes on either side.The image shows the black UGR logo, consisting of the letters 'UGR' in a bold, serif font, flanked by two diagonal slashes on either side.

##### 3.2.1 Marca UGR. Presentación

La marca UGR está formada por las siglas de la Universidad de Granada, cuyo uso se ha generalizado a través de la nomenclatura web y de la apropiación nominal de distintas entidades derivadas de la institución universitaria.

La marca UGR se establece como tercer nivel de identificación de la Universidad de Granada.

##### 3.2.2 Marca UGR. Uso

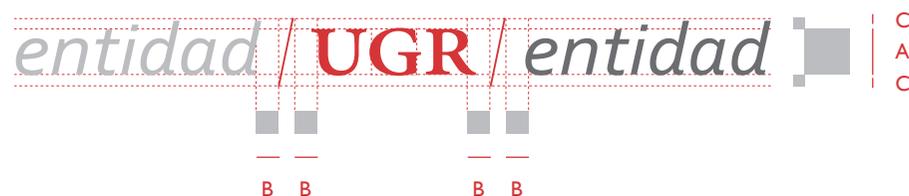
El uso de las siglas UGR se excluye de la marca principal y queda restringido para generar nomenclaturas de entidades, unidades o servicios de la Universidad de Granada.

Se usará como respuesta gráfica unificadora para entidades de la institución que tengan la necesidad de adoptar las siglas UGR en su nominación.

También podrá usarse la marca UGR para comunicaciones internas de la institución.

### 3. Marca institucional. Versiones

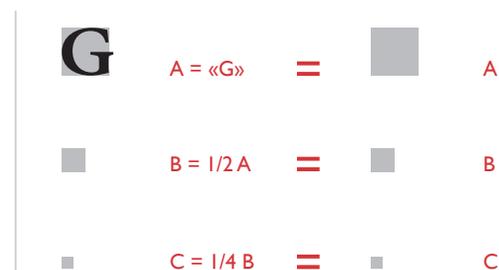
#### 3.2 Marca UGR



#### 3.2.3 Marca UGR. Composición y proporciones

La marca UGR se debe presentar siempre en las siguientes proporciones.

Las barras en las que se inscriben las siglas UGR se alinean según la regla de proporciones derivada del tamaño de la letra «G», y se inclinan en ángulo paralelo a la cursiva de la tipografía Corbel Italic.



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.2 Marca UGR

/ **UGR** / *entidad*



MINION PRO  
MEDIUM



CORBEL  
ITALIC

#### 3.2.4 Marca UGR. Tipografía

La marca UGR emplea en su logotipo la misma tipografía y variantes que la marca institucional. Las siglas UGR se componen en tipografía Minion Pro Medium en su versión minúsculas versalitas y, alineado, el texto «entidad» —que se reserva al nombre de la entidad representada— en tipografía Corbel Italic.

MINION PRO MEDIUM. MINÚSCULAS VERSALITAS

ABCDEF GHIJK LMNÑOP QRSTUVW XYZ · 1234567890

CORBEL ITALIC. MINÚSCULAS

*abcdefghijklmnopqrstu vwxyz · 1234567890*

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.2 Marca UGR

*/ UGR / entidad*

*/ UGR / entidad*

*entidad / UGR /*

*entidad / UGR /*

#### 3.2.5 Marca UGR. Uso

La marca UGR trata de potenciar una imagen coherente y coordinada ante las diversas entidades derivadas de la institución. Así, las distintas entidades que requieran configurar una imagen gráfica asociada a las siglas UGR deberán regirse por esta fórmula, pudiendo alternar la disposición de los nombres y el color de la marca UGR.

Para las aplicaciones en color el nombre de la entidad será siempre un 70% de negro.

Para aplicaciones en color sobre fondo sólido, el conjunto de la marca UGR usará su versión en negativo, con el blanco como único color.



### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.2 Marca UGR

/UGR/entidad



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

/UGR/entidad



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



#### 3.2.6 Marca UGR. Convivencia

La convivencia de la marca UGR con la marca Universidad de Granada debe regirse por una regla de proporción: la altura de la marca UGR será la misma y estará alineada con la palabra Granada de la marca institucional «Universidad de Granada».

### 3. Marca institucional. Versiones

#### 3.2 Marca UGR

#### 3.2.7 Marca UGR. Convivencia

La marca institucional «Universidad de Granada» se situará siempre a la izquierda de la marca UGR. Solo en las páginas web de facultades o entidades derivadas, la marca UGR podrá ir a la izquierda dejando la marca institucional a la derecha.

