

4. MARCA Y GRADACIÓN INSTITUCIONAL



4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Emisor Nivel 1

Emisor Nivel 2

Línea 3

Línea 4

4.1.1 Niveles de gradación y emisores

La gradación institucional se aplicará con la versión horizontal de la marca institucional.

Establece una jerarquía en la que el logotipo es subrayado por el nombre del emisor miembro de la institución, sea facultad, departamento, vicerrectorado, área o servicio.

Se definen hasta cuatro líneas de espacio para dos niveles de emisión. Cada uno de los niveles puede ocupar las distintas líneas y desarrollarse hacia el lado derecho, ocupando el espacio necesario y pudiendo extenderse más allá del límite derecho de la propia marca institucional

Existen hasta tres niveles de identificación entre los emisores de la institución. Cuando sea necesario identificar un tercer nivel se obviará el nombre del emisor de Nivel 2.

La organización de estos niveles se regirá por el orden de gradación de la misma institución identificada y siguiendo esta norma:

LOGOTIPO

Emisión Nivel 1

Equipo de Gobierno, Vicerrectorado, Facultad,
Departamento, Instituto, Centro...

Emisión Nivel 2

Oficina, Secretariado, Área, Unidad...

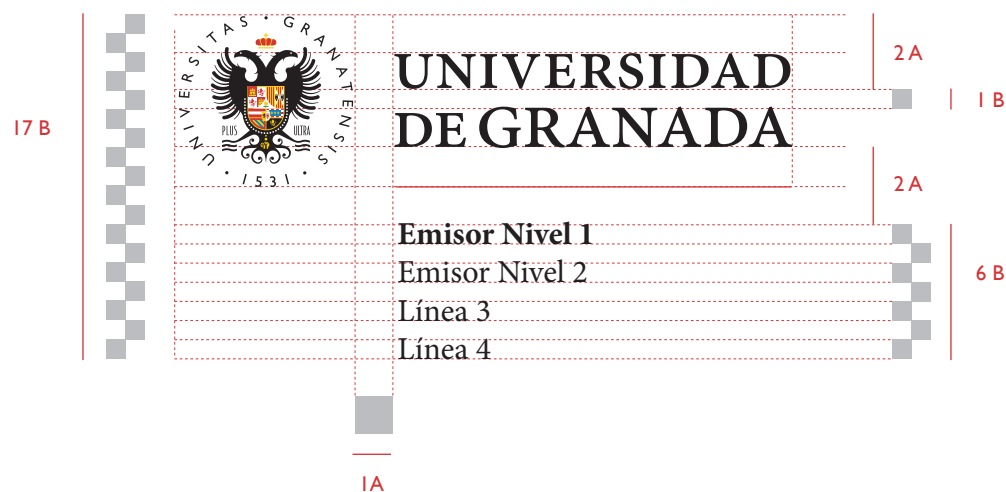
Líneas 3 y 4

Permiten el desarrollo en dos líneas del emisor de Nivel 1 o del emisor de Nivel 2.

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

Marca 24 mm altura



4.1.1 Composición y proporciones

Emisión Nivel 1

Equipo de Gobierno, Vicerrectorado, Facultad,
Departamento, Instituto, Centro...

Tipografía

Minion Pro Bold*
caja baja
interlínea del 120%

Emisión Nivel 2

Oficina, Secretariado, Área, Unidad...

Tipografía

Minion Pro Regular*
caja baja
interlínea del 120%

Ejemplo de aplicación:

Marca: 24 mm de altura
Grosor de línea: 0,5 pt
Tipografía emisor:
cuerpo de 12 pt
interlínea del 120%

* Tipografías alternativas

Se emplaza la composición de los distintos niveles de emisión con la tipografía Minion Pro. En su defecto deberá utilizarse una familia tipografía romana gáldica, en sus versiones Negrita para el emisor de nivel 1, y Regular para para el emisor de nivel 2. Algunas familias tipográficas gáldicas alternativas son: Bembo, Garamond, Palatino o Sabon.

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

Marca 20 mm altura



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Emisor Nivel 1
Emisor Nivel 2
Línea 3
Línea 4

Marca 16 mm altura



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Emisor Nivel 1
Emisor Nivel 2
Línea 3
Línea 4

4.1.2 Composición y proporciones

Ejemplos de aplicación:

Marca: 20 mm de altura*
Grosor de línea: 0,5 pt
Tipografía emisor:
cuerpo de 11 pt
interlínea del 120%

Marca: 16 mm de altura
Grosor de línea: 0,4 pt
Tipografía emisor:
cuerpo de 10 pt
interlínea del 120%

* Marca: 20 mm de altura. Aplicación en papel de carta:
Tipografía emisor cuerpo de 9/10,8 pt. Ver pág. 75.

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

4.1.2 Composición y proporciones

Ejemplos de aplicación:

Marca: 14 mm de altura
 Grosor de línea: 0,3 pt
 Tipografía emisor:
 cuerpo de 9 pt
 interlínea del 120%

Marca: 13 mm de altura
 Grosor de línea: 0,3 pt
 Tipografía emisor:
 cuerpo de 8 pt
 interlínea del 120%

Marca: 11 mm de altura
 Grosor de línea: 0,25 pt
 Tipografía emisor:
 cuerpo de 7 pt
 interlínea del 120%

Marca 14 mm altura



**UNIVERSIDAD
 DE GRANADA**

Emisor Nivel 1
 Emisor Nivel 2
 Línea 3
 Línea 4

Marca 13 mm altura



**UNIVERSIDAD
 DE GRANADA**

Emisor Nivel 1
 Emisor Nivel 2
 Línea 3
 Línea 4

Marca 11 mm altura



**UNIVERSIDAD
 DE GRANADA**

Emisor Nivel 1
 Emisor Nivel 2
 Línea 3
 Línea 4

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

Ejemplo a



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de Investigación
y Transferencia del Conocimiento**
Área de Investigación y Política Científica

Ejemplo b



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de Investigación
y Transferencia del Conocimiento**
Dirección de Centros e Institutos
de Investigación y Plan Propio

4.1.3 Norma de uso y articulación de niveles de gradación y de emisión

Existen hasta tres niveles de gradación entre los emisores de la institución. Cuando sea necesario identificar un tercer nivel se obviará el nombre del emisor de Nivel 2.

Ejemplo de aplicación:

Nivel de identificación 1

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
del Conocimiento.

Nivel de identificación 2

Área de Investigación y Política Científica.

Nivel de identificación 3

Dirección de Centros e Institutos de Investigación
y Plan Propio.

Ejemplo a

Emisor Nivel 1 = Nivel de identificación 1:

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
del Conocimiento.

Emisor Nivel 2 = Nivel de identificación 2:

Área de Investigación y Política Científica.

Ejemplo b

Emisor Nivel 1 = Nivel de identificación 1:

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
del Conocimiento.

Emisor Nivel 2 = Nivel de identificación 3:

Dirección de Centros e Institutos de Investigación
y Plan Propio.

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

4.1.3 Norma de uso y articulación de niveles de gradación y de emisión

Ejemplos de aplicación:
Desarrollos en vertical y horizontal

Desarrollo vertical en 2, 3 ó 4 líneas



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Secretariado de Coordinación con Órganos
de Representación y Gestión Estudiantil

Desarrollo horizontal hacia la derecha, en 2, 3 ó 4 líneas



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Secretariado de Coordinación con Órganos de Representación
y Gestión Estudiantil



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Escuela Técnica Superior
de Ingeniería, Canales y Puertos**
Secretaría



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Canales y Puertos
Secretaría

4. Marca y gradación institucional

4.1 Gradación institucional

4.1.3 Norma de uso y articulación de niveles de gradación y de emisión

Ejemplos de aplicación:
Desarrollos en vertical y horizontal

Desarrollo vertical en 2, 3 ó 4 líneas



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de Responsabilidad
Social, Igualdad e Inclusión**
Área de Acción Social, Solidaridad
y Vida Universitaria

Desarrollo horizontal hacia la derecha, en 2, 3 ó 4 líneas



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión
Área de Acción Social, Solidaridad y Vida Universitaria



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Delegación de la Rectora
para la Universidad Digital**
Centro de Servicios de Informática
y Redes de Comunicaciones



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones

4. Marca y gradación institucional

4.2 Gradación institucional. Eje Horizontal

Desarrollo horizontal, máximo dos líneas de texto



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Centro de Actividades
Deportivas**



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de Responsabilidad
Social, Igualdad e Inclusión**

4.2.1 Norma de uso y articulación de la gradación horizontal

Diversos usos de comunicación y difusión pueden requerir la necesidad de un mayor tamaño de texto para nominar al emisor de la comunicación.

En estos casos se permite el uso de la gradación institucional sobre el eje horizontal.

La gradación institucional sobre el eje horizontal sólo permite la descripción de un nivel de emisión, con lo cual se nominará directamente al emisor responsable de la comunicación, independientemente del nivel que ocupe en el organigrama.