

COMUNIDAD UNIVERSITARIA. ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

ANEXO 1.1.2. COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se han orientado a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR-Emprendedora".

UGR-Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stakeholders*.

Entre las acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2018 cabe mencionar:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.

Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

Durante el año 2018, la Coordinación General de Emprendimiento ha implementado los siguientes programas formativos:

- Talento Emprendedor UGR (programa propio):
 - Bloque I: Talento Emprendedor Ideas (I edición Ceuta – diciembre 17- enero 18)
 - Bloque II: Talento Business Plan (III edición - abril)
 - Programa Talento Emprendedor UGR (IV edición – octubre)
- Laboratorio de Emprendimiento Social
 - III edición – marzo.
 - I Edición Campus de Ceuta - octubre
- Programa Explorer 'Jóvenes con Ideas' (enero-junio) en colaboración con el Banco Santander.
- Emprende tu TFG/TFM. Programa propio en colaboración con Fundación Andalucía Emprende. (febrero-marzo)
- La ruta emprendedora de los investigadores. Programa propio en colaboración con OTRI. (marzo)
- Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas. Programa propio en colaboración con FIBICC (octubre-noviembre)
- Formación para la docencia en emprendimiento. 2 cursos propios dentro del Plan FIDO.
 - Nivel básico: Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (octubre).
 - Nivel avanzado: Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (febrero).
- Otras acciones formativas: Talleres de capacidades emprendedoras, Business skills, MOOC emprendimiento (marzo-abril).

Programa Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

BLOQUE I. Talento Emprendedor UGR: Fase Ideas (I Edición Ceuta)

Este bloque está orientado a la creación de grupos interdisciplinares entre los participantes que semana a semana han ido desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos. Este programa se celebró en el Campus de Ceuta entre los meses de diciembre y enero. En la presentación de las ideas, la idea ganadora fue "Tiver" de Iván Manuel Sánchez y Elena Chaves.

Estas ideas se clasificaron a la segunda fase del I Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR y compitieron con las ideas ganadoras de otros centros de la Universidad de Granada.

BLOQUE II. Talento Emprendedor UGR: Plan de negocio (Granada)

En el segundo bloque, los participantes partieron del modelo de negocio desarrollado en el bloque uno y otros ocho proyectos se incorporaron para ir trabajando semana tras semana el Plan de Empresa que podrían presentar al Concurso de Emprendimiento Universitario, el cual se convocó en el mes de junio. Las sesiones se desarrollaron desde primeros de abril hasta finales de mayo.

En el bloque I y II en los Campus de Ceuta y Granada se han inscrito 41 participantes y se han generado un total de 19 proyectos.

Talento Emprendedor UGR 2018/19

En el curso académico 2018/2019, con la idea de que el programa fuera más compacto se decidió pasar de dos Bloques a uno, con lo cual la edición en este formato comenzado en octubre de 2018 con un total de 28 participantes. Durante el transcurso del Programa Talento Emprendedor IV edición en el año 2018 se han generado 23 proyectos.

Programa Laboratorio de Emprendimiento Social

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques:

- Introducción al emprendimiento social.
- Definición de la idea de emprendimiento social.
- Diseño del modelo de negocio en el emprendimiento social.
- Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento social.

Este programa ha tenido una buena aceptación por parte de los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria con la participación de estudiantes de grado, máster, doctorado y personal Docente e Investigador de 7 centros de la Universidad de Granada que han enriquecido el programa.

En la III edición, desarrollada en los meses de febrero y marzo en BREAKER, el total de participantes ha sido de 21 y actualmente hay 5 proyectos que siguen en marcha.

En el mes de octubre, y gracias al convenio suscrito entre la Universidad de Granada y la Consejería de Sanidad, Servicios Sociales, Menores e Igualdad de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se ha desarrollado la I edición del Laboratorio de Emprendimiento Social en Ceuta donde han participado 9 alumnos del campus ceutí.

Programa Emprende tu TFG/TFM

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Para esta formación se contó con la colaboración de la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende. El curso comenzó el 26 de febrero y terminó el 19 de marzo.

Se inscribieron 53 personas, de las cuales 16 de ellas tuvieron interés y acudieron a las sesiones formativas. Finalmente, 11 personas terminaron con éxito la formación.

La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR

Se ha celebrado una nueva edición de La Ruta Emprendedora para investigadores de la Universidad de Granada con la colaboración de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. El programa ha contado con 6 sesiones distribuidas en 3 fases: (1) Guía básica para emprender; (2) Generación de ideas y capacidades emprendedoras y (3) Modelos de Negocio y formación de creación de una empresa entre el 15 de febrero y el 13 de marzo.

De los 53 participantes que empezaron el programa 41 han terminado la formación con éxito siendo la Escuela de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas la más numerosa. La valoración del curso ha sido muy positiva destacando la dinamización de las sesiones.

Programa Explorer: Jóvenes con Ideas

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer desde enero a mayo de 2018. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

Otro de los puntos fuertes de este programa fue el viaje que hicieron entre los días 26 y 28 de abril donde viajaron a la ciudad de Burgos para acudir al Explorer Day, jornadas organizadas por CISE donde se reunieron participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo. La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 19 de Junio ante Tribunal.

El ganador del Programa Explorer Universidad de Granada fue el proyecto Apinature, presentado por Andrés García y Juan Antonio Sánchez.

El proyecto premiado ha obtenido un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañarán el resto de los elegidos de los otros 50 centros Explorer repartidos por España, Portugal y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico.

De los más de 200 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 29 participantes con 21 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 23 alumnos y 17 proyectos finalizaron con éxito el programa.

Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas

El programa “Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas” es un programa desarrollado por UGR emprendedora con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas, gracias al convenio suscrito entre ésta y la Universidad de Granada

El programa, que comenzó el 20 de octubre, está integrado por un conjunto de talleres que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores en el ámbito cultural y creativo. La metodología que se sigue combina la adquisición de capacidades hard y soft. Los 25 participantes seleccionados de entre los 43 inscritos han ido desarrollando su idea y un modelo de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos.

Diploma de Desarrollo de Proyectos Emprendedores en Melilla

Este programa ha proporcionado las capacidades técnicas y ha desarrollado las habilidades necesarias a los alumnos que quieren desarrollar sus inquietudes personales y profesionales a través de la puesta en marcha proyectos emprendedores en cualquier ámbito y naturaleza mediante la creación de una empresa propia o dentro de una empresa ya existente.

Ha contado con la dirección académica de la Coordinación General de Emprendimiento y ha sido financiado por PROMESA y gestionado por la Fundación General Universidad Empresa. Se ha impartido del 19 de marzo al 8 de junio de 2018.

En este programa se han inscrito 15 alumnos y se han presentado 5 proyectos de empresa.

Formación en emprendimiento para PDI de la Universidad de Granada

Durante el año 2018 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado tres actividades formativas cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico)

Este curso está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas. En la edición de este año hemos contado con un total de 18 participantes.

Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este segundo curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso “Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente” y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 18 participantes.

Otras acciones formativas

Talleres de Capacidades emprendedoras

El Programa de “Capacidades Emprendedoras: actitudes y habilidades para emprender” se desarrolla con un conjunto de talleres entre 4 y 8 horas cada uno de ellos centrados en actitudes y habilidades para el emprendimiento. En este año se han celebrado las siguientes sesiones:

- *Juntos sumamos.* Trabajo en equipo, reparto de tareas para el logro de metas comunes y resolución de problemas de la mano de Emociona. 20 de febrero. **41 asistentes.**
- *Habilidades y actitudes para emprender.* Optimización del tiempo, gestión de tareas, motivación de la mano de Regina García. 20 de noviembre.

Talleres de Business Skills

El Programa “Business Skills-Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores.

Durante el año 2018 se han realizado los siguientes talleres:

Taller	Fecha	Asistentes
Parámetros de la calidad empresarial	26/02/2018	6
Comercio Electrónico: tiendas online y marketplaces	12/03/2018	23
Gestión de la publicidad online para negocios*	16/03/2018	38
Gestionar tus redes sociales como un profesional	03/04/2018	50
Análisis de la Banca por dentro**	09/04/2018	6
Oportunidades para los emprendedores en la UE**	07/05/2018	21
¿Doy el salto al comercio exterior?*	21/05/2018	21
Negociación en ventas*	24/05/2018	25
TOTAL		190

* En colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios y el programa CEA+Empresas

** En colaboración con SECOT

MOOC de emprendimiento

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. Más de 3000 personas se inscribieron y 1844 han conseguido terminar con éxito la formación.

Emprendiendo desde la Igualdad

Emprendiendo desde la Igualdad ha consistido en una serie de talleres programados para contribuir a la solución de un problema social relevante como es el escaso papel de la mujer en el tejido empresarial de mayor valor añadido y su exclusión de los ámbitos de decisión relacionados con el contexto empresarial. Se inscribieron 35 participantes, asistiendo en media 10 personas a las diferentes sesiones.

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Durante este año 2018 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado “Presentaciones en clases de los centros UGR” y “Jornadas de Emprendimiento”.

▪ Presentación en clases de los centros de la UGR

La Coordinación General de Emprendimiento ha acudido durante el año 2018 a las distintas aulas de profesores interesados en poner en conocimiento de sus alumnos las actividades que oferta la Universidad de Granada en materia de emprendimiento. Se ha presentado en un total de 68 clases de grado y 2 de posgrado con una asistencia media de 61 alumnos por clase.

En este año, igualmente, se han participado en diferentes actividades presentando las actividades de UGR emprendedora y transmitiendo metodologías en Emprendimiento en:

Se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de los servicios de UGR Emprendedora en clase para mejorar la efectividad de las presentaciones en los Halls de las facultades y escuelas que se realizó el curso 2017/2018.

Número de presentaciones	71
Número de centros visitados	9
Centro más visitado	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (15 visitas)
Número de personas visitadas	4330 personas
Perfiles visitados	50 estudiantes de Máster y el resto de Grado

▪ Jornadas de Emprendimiento en los centros

A lo largo del año 2018 se han mantenido las actuaciones para mejorar el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Centros participantes, se han organizado y financiado las Jornadas de Emprendimiento orientadas especialmente a los estudiantes. Las jornadas y talleres realizados se muestran en la tabla.

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
Facultad de Psicología. Talleres de emprendimiento*	19/04/2018	80	80
		70	70
	6/11/2018	60	60
	13/11/2018	60	60
	20/11/2018	60	60
Escuela de Arquitectura	13/04/2018	32	20
Facultad de Traducción e Interpretación	15/05/2018	25	13
ETS de Ingeniería Informática y de Telecomunicación	3 y 4/10/2018	34	21
Facultad de Farmacia	8 y 9/10/2018	54	25
Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación y Documentación	10/10/2018	18	7
Facultad de Trabajo Social	21/11/2018	218	121
Jornadas para Másteres (Mañana)	28/11/2018	45	23
Jornadas para Másteres (Tarde)	28/11/2018	52	26
Facultad de Ciencias de la Educación	30/11/2018	43	16
Total		851	602

*Además de los talleres reflejados en la tabla, realizados en la **Facultad de Psicología**, la Coordinación General de Emprendimiento fue invitada para dar 2 talleres adicionales en las Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales que se celebró el 21 de febrero de 2018. Entre ambos talleres **asistieron 190 personas**.

El 23 de mayo de 2018, el **Centro de Magisterio La Inmaculada** también invitó a UGR Emprendedora a dar una Charla-Taller con el título "Emprender...una opción de futuro" dentro del Encuentro Educativo "Prácticum" donde participaron cerca de **135 personas**.

▪ VIII Desafío Tecnológico ETSIIT

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el VIII Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se y la Coordinadora General de Emprendimiento forma parte del jurado.

▪ Aula de Educación Abierta CC Políticas y Sociología

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su programa de Educación Abierta con la organización de tres talleres:

- Juntos Sumamos, en BREAKER, el 20/04/2018
- Finanzas éticas y emprendimiento, en la Facultad de CC Políticas y Sociología, el 8/5/2018
- Habilidades y actitudes para emprender, en BREAKER, 20/11/2018

Eventos y recursos para emprender

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

▪ III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El III Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 9 y 10 de mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Entre las ponencias cabe destacar la presencia del Fundador y Director de Grupo Secuoya (Raúl Berdonés), uno de los inversionistas y emprendedores más importantes del panorama nacional (Carlos Blanco), el Ex-Seleccionador Nacional Baloncesto y Doctor en Investigación e Innovación Educativa (Javier Imbroda) y el Director de Estrategia e Innovación de la multinacional Sacyr (Diego Rocha).

En cuanto a las mesas redondas se plantearon cuatro de gran interés para el público. El primero centrado en la creación de ecosistemas emprendedores de éxito con la participación de instituciones de ciudades punteras como Valencia, Barcelona o Bilbao. Los diferentes medios de comunicación también tuvieron su protagonismo con la participación de medios como El País, Onda Cero o Telecinco. Por otro lado, las últimas novedades en cuanto a tecnología e innovación con temas punteros como las *smart cities*, inteligencia artificial, ciberseguridad y *blockchain*. Finalmente, los emprendedores exitosos de la provincia de Granada discutieron sobre las necesidades que tienen en su andadura emprendedora. Aparte de los más de 20 stands (12 emprendedores y 8 instituciones) que participaron en el Concurso Pitch, 5 talleres prácticos coparon las tardes. Finalmente se produjo una Fiesta-networking con participantes, ponentes y emprendedores que vinieron para cerrar el Foro.

El Foro fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuáles se dio difusión de forma que:

- Se creó el hashtag #UGRsuma de forma que los usuarios de Twitter e Instagram que participaron en el Foro pudieran conversar sobre lo que iba aconteciendo. Se consiguieron 5.100.000 impactos potenciales con 1463 tweets con 320 usuarios que participaron en la conversación. Se consiguió ser uno de los 100 temas más hablados del día en España en la plataforma Twitter.
- Se consiguió sobrepasar las 240 inscripciones durante el mes que el plazo estuvo abierto. Las sesiones tuvieron una media de 80 asistentes.
- Todas las sesiones (exceptuando los talleres) fueron retransmitidas en directo por la página de Facebook. Entre los días 11 de mayo y 14 de mayo, los vídeos obtuvieron 3000 reproducciones. Además, ahora se está difundiendo mediante diferentes vídeos todo lo ocurrido en el Foro para que aquellas personas que no pudieron asistir puedan seguir formándose.

▪ VII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Además este concurso se enlaza con el final de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria.

En el VII Concurso de Emprendimiento Universitario, se presentaron un total de **18 proyectos** formados por **49 integrantes**.

Tiene una dotación total de 8400 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 1500, 1000 y 700 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1000 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 500 euros, una a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social”, otra a la “Mejor Iniciativa de Emprendimiento Cultural” y otra a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras”.

La entrega de premios se realizó en un acto presidido por la Rectora el día 7 de marzo de 2018 donde los premiados fueron los siguientes proyectos/empresas:

Modalidad Iniciativas Empresariales

1. BRACELIT: Sistema de pago y gestión de eventos basado en pulseras inalámbricas NFC.
2. REVIVERDES. (Patrocinado por la asesoría ESCOEM): Empresa apasionada por darle una segunda vida a los materiales. Conectamos #reciclaje y #naturaleza creando decoración, acompañada de su propia historia.
3. ESGRIMAPP: Aplicación que a través del Bluetooth puede gestionar enfrentamientos directos y grupos de competidores en la práctica del esgrima

Modalidad Spin-Off

1. CRYSTALGEL S.L: Esta Spin off desarrolla y explota una plataforma tecnológica patentada por la Universidad de Granada, que permite la cristalización in situ de proteínas en hidrogeles para el desarrollo de nuevas formas farmacéuticas de proteínas terapéuticas.
2. GIS4TECH S.L: Esta spin off está dedicada a la asistencia técnica, asesoramiento, formación, investigación y desarrollo apoyados en Sistemas de Información Geográfica.
3. DOCRIM S.L: Spin-Off de la Universidad de Granada dedicada a la elaboración de peritajes en el área de la criminalística sobre una base técnica y científica.

Tanto el proyecto ganador de la categoría Iniciativas emprendedoras (Bracelit) como el de la categoría Spin-offs de la UGR (Crystalgel SL) recibirán de forma gratuita asesoramiento integral durante doce meses en el ámbito fiscal/contable por parte del patrocinador ESCOEM.

Modalidad Junior Empresas

Esta modalidad se quedó desierta por falta de propuestas.

Mención a la Mejor iniciativa de emprendimiento social

Otorgada a VEGRANA, Es un proyecto social y empresarial que desea convertirse en un modelo de inspiración para crear valor a la sociedad a partir de una empresa especializada en la agricultura y la ganadería que nace de la insatisfacción ante la falta de recursos laborales completos y eficientes para personas en riesgo de exclusión social.

Mención a la Mejor iniciativa universitaria de Mujeres Emprendedoras

Otorgada a ERASMUS GRANADA, Servicio de apoyo innovador en el área de Relaciones Internacionales de la Universidad de Granada que quiere proporcionar al alumnado que vaya a embarcarse en esta experiencia una herramienta útil, sencilla y de fácil accesibilidad con la que les permita organizar y amenizar su estancia en el destino de acogida.

Mención a la Mejor iniciativa universitaria de Emprendimiento Cultural

Otorgada a PIÑA: PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA, que promueve una educación artística de calidad a través del diseño de proyectos educativos especializados para museos y centros de arte, así como una amplia oferta de actividades formativas y de difusión entorno al arte que se desarrollen en un espacio independiente gestionado por la propia entidad.

La Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas (FIBICC) apoya el desarrollo del proyecto ganador de la mención de Emprendimiento Cultural y le facilitará su difusión, en virtud del convenio firmado entre UGR y FIBICC.

▪ **I Concurso de Ideas UGR Emprendedora**

En aras de acercar las ideas que surgen en los diferentes centros de la Universidad de Granada, la Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada convocó la primera edición del Concurso de Ideas “Talento Emprendedor UGR”, al que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial.

El Concurso constó de dos fases:

- Primera fase clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro en la semana del 11 de diciembre de 2017 con la participación de miembros de la Coordinación General de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado. Participaron 17 centros, contando con la Escuela Internacional de Posgrado, el Campus de Ceuta, y BREAKER para permitir la participación de las ideas de la cuarta edición del programa Talento Emprendedor UGR.
- Segunda Fase: Gran Final del Concurso de Ideas “Talento Emprendedor UGR”, donde participaron todos los ganadores de la Fase I se celebró el 16 de febrero en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Las ideas ganadoras del Concurso fueron:

- 1er premio (500€) para el proyecto Apinature (Apicultura ecológica, innovadora y sostenible), presentado por Andrés García y Juan Antonio Sánchez, ganadores de la Facultad de Ciencias.
- 2º premio (300€) para el proyecto Equilibrias (Servicio de psicología para niños y niñas de 0 a 12 años), presentado por Lucía Fernández y Laura López, ganadoras de la Facultad de Psicología.
- 3er premio (200€) para el proyecto GuaguaApp (Comparador de productos y servicios para mascotas), presentado por Felix Ramírez, alumno de la ETS Informática y Telecomunicación y clasificado por BREAKER.

▪ **II Concurso de Ideas UGR Emprendedora**

La segunda edición del Concurso de Ideas se convocó en el mes de octubre de 2018, contando en esta edición con más de 13.000€ en premios.

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y CajaGranada Fundación, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

El Concurso constó de dos fases:

- Primera fase clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro en la semana del 10 de diciembre de 2018 con la participación de miembros de la Coordinación General de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado.
Se convocaron 24 finales por centros, contando como centros la Escuela Internacional de Posgrado, el Campus de Ceuta, el Campus de Melilla, así como BREAKER para permitir la participación de los alumnos de los programas formativos de UGR Emprendedora.
- Segunda Fase: Gran Final del II Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, donde participarán todos los ganadores de la Fase I se celebrará el 15 de febrero en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

▪ **Ideas Factory by UGR**

Los días 18, 19 y 20 de octubre tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada el mayor evento de generación de ideas universitarias gracias a la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia. En esta actividad se ofreció la experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h y como cierre de dicho evento un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes eligió al equipo ganador de Ideas Factory by UGR. Se inscribieron 134 ideas, de las que fueron seleccionadas 70 para participar en el Ideas Factory. Finalmente, tras una selección entre los propios participantes en el evento, se crearon equipos para trabajar en esas 48h las 12 ideas más votadas. En la tarde del sábado 20 de octubre, tuvo lugar la gran final donde resultó ganadora la idea YAWYE (You Are Whay You Eat).

▪ **Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER**

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

Numerosas han sido las sesiones formativas (el programa Talento Emprendedor, La Ruta Emprendedora, Explorer: Jóvenes con Ideas, Laboratorio de Emprendimiento Social, Emprendiendo desde la Igualdad, Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas) acogidas en este espacio. Además, durante 2018 se han tenido 177 tutorías en estas instalaciones.

Alojamiento de proyectos emprendedores

Desde el 6 de abril al 20 de abril se abrió la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en Breaker ofreciendo 5 oficinas de la Zona de Incubación y 12 puestos de la Zona de Coworking. Actualmente se encuentran alojadas en la zona de incubación 2 empresas ganadoras del Concurso de Emprendimiento Universitario, y han pasado a la zona de coworking 6 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

▪ **Programas Mentoring y Networking**

Durante este año se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

El programa de mentorización echó a andar con motivo de la celebración del Ideas Factory by UGR en octubre. 12 proyectos fueron acompañados por los mentores de UGR Emprendedora. Actualmente se cuenta con una bolsa de 35 mentores que tutorizan a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

Networking entre emprendedores

Durante este año se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversidad actividades:

- Networking entre emprendedores de los programas ‘Explorer: Jóvenes con Ideas’ y Laboratorio de Emprendimiento Social. 15/03/2018.
- Networking entre emprendedores de los programas Explorer: Jóvenes con Ideas y el Business Plan Talento Emprendedor UGR. 18/04/2018.
- Networking entre emprendedores de diferentes ediciones de Talento Emprendedor. 31/10/2018.
- Networking navideño entre emprendedores. 19/12/2018.

Además, mensualmente se organizan desayunos-networking entre los alojados en BREAKER, a los que se une el equipo técnico de UGR emprendedora y antiguos participantes de los programas.

Participación en proyectos europeos

▪ **Proyectos propios**

BIO-ALL

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Cluster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranada Tech City).

El proyecto BIO-ALL abordará el desarrollo de enfoques innovadores y multidisciplinares para la enseñanza y desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, facilitando el intercambio y la co-creación de materiales educativos y del conocimiento en sí. BIO-ALL potenciará las dinámicas colaborativas entre los actores más relevantes del ecosistema emprendedor: universidades (estudiantes, profesorado e investigadores), empresas, incubadoras/ aceleradoras, inversores y otros actores de relevancia, que sustentarán ofertas educativas de posgrado, programas internacionales de aceleración, entre otras acciones, para dotar al sistema universitario de ofertas adecuadas a las necesidades actuales y futuras del emprendimiento en el sector Biotecnológico y Salud.

▪ **Colaboración en proyectos de otras instituciones**

URBACT III Gen-Y-City

El Proyecto URBACT III- GEN-Y CITY es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible, en el que participa el Ayuntamiento de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participa en las reuniones de trabajo del proyecto, en el marco de un Plan de Acción Integrado de la Ciudad de Granada, que afronta el reto de incrementar la iniciativa emprendedora juvenil y la mejora de su empleabilidad, a través de la puesta en marcha de diversas actuaciones dirigidas a desarrollar nuevas políticas para atraer y retener el talento de los jóvenes emprendedores, especialmente vinculadas a las industrias innovadoras, creativas y basadas en el conocimiento.

OSS

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS "OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system", en el que participa la diputación de Granada.

El 25 de octubre tuvo lugar en el CIE de Diputación la primera reunión de este equipo de actores del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Granada.

ArtEnterprise

El proyecto tiene como objetivo apoyar a artistas, organizaciones culturales y profesionales a desarrollar y mejorar sus competencias emprendedoras, y está participado por la Cámara de Comercio de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participó el 28 de septiembre en la presentación de los resultados del proyecto en la sede de la Cámara de Comercio de Granada.

Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- Puesta en marcha de la Cátedra Andalucía Emprende. Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2018 para impulsar el emprendimiento universitario. En el marco de la Cátedra se ha cofinanciado el III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada y se realizará una investigación sobre la actividad emprendedora en Granada dentro del Observatorio internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y un programa para promover el emprendimiento femenino "Emprendiendo desde la Igualdad"
- Convenio entre Universidad de Granada y SECOT Granada para la colaboración en realización de actividades de impulso del emprendimiento. Convenio firmado el 25 de enero de 2018 con el objetivo de promover conjuntamente actuaciones que tengan como finalidad el fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas mediante el desarrollo conjunto de actividades de difusión, formación y asesoramiento en capacidades y habilidades en creación y gestión empresarial.
- Convenio entre Universidad de Granada y Centro de Lenguas Modernas (CLM). Ambas entidades tienen campos de intereses comunes, científicos y culturales, por lo que es voluntad de ambas instituciones promover e intensificar el aprovechamiento

de sus recursos. En este caso se busca una mejor formación práctica de los alumnos del Centro de Lenguas Modernas, que redundará en beneficio de ambas instituciones. Firmado el 5 de marzo de 2018.

- Convenio entre la Universidad de Granada y la empresa ESCOEM, firmado el 7 de marzo de 2018, para que los proyectos de emprendimiento realizados por miembros de la comunidad universitaria puedan tener acceso a Mentorización y apoyo por parte de los profesionales de esta firma, que se convierte en patrocinador plata del Área de Mentorización de BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y la Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas, FIBICC con el objetivo de contribuir al progreso social y al desarrollo socioeconómico en los ámbitos, local, nacional e internacional. Esta colaboración, firmada el 7 de marzo de 2018, se centra en la ayuda que FIBICC puede dar a los proyectos de emprendimiento cultural y creativo surgidos de la comunidad universitaria, un sector clave de la ciudad y provincia de Granada.
- Convenio de firmado entre la Universidad de Granada y CajaGranada Fundación, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo del Ideas Factory by UGR y el II Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 18 de octubre de 2018.

Se han renovado además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja.

Celebración en BREAKER de cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- Design Thinking para educadores. Organizado junto a Teamlabs y Asociación Assere el 01/03/2018. 36 asistentes.
- Hash Code Granada. En colaboración con Google Developers Group Granada. 01/03/2018. 32 asistentes.
- Soluciones para un mundo mejor: emprendimiento social. Organizado junto a Teamlabs y Asociación Assere. 02/03/2018. 30 asistentes.
- Presentación del XV Concurso de Emprendedores Universitarios Andalucía, de la EOI. 02/03/2018. 10 asistentes.
- Presentación de servicios Agencia IDEA. 20/03/2018. 15 asistentes.
- Taller Salud 2.0: Electromiografía aplicada en casos clínicos en colaboración con mDurance. 27/04/2018. 20 asistentes.
- Workshop de Educación en Emprendimiento. Organizado junto con Fundación Pública Andaluza. Andalucía Emprende. 11/05/2018. 28 asistentes y más de 50 escolares.
- Presentación del Programa Minerva. UGR Emprendedora organizó el Encuentro de emprendedores tecnológicos junto con el Programa Minerva, promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía. 23/05/2018. 13 asistentes.
- Academy de Alhambra Venture. La Universidad de Granada junto con el Instituto Internacional San Telmo ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las 25 startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Formación impartida en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER" los días 18, 19, 25 y 26 de mayo y el 8 de junio. 25 participantes.
- Presentación de Open Bacteria Project. Organizado por Bioinformatics GRX en Breaker. 07/06/2018. 15 asistentes.
- Jornada "Currículum. Voluntariado, ¿cómo marcar la diferencia?" Organizado por AIESEC Granada con la participación de UGR Emprendedora. 13/06/2018. 15 asistentes.
- Wordcamp 2018, hackaton de Wordpress en el marco del Wordcamp 2018 desarrollado en Granada. 16/11/2018. **80 asistentes.**
- Presentación de los resultados del Informe GEM Andalucía 2017, el 30/11/2018

Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.

- Congreso de Emprendimiento Universitario, organizado por Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza en Córdoba el 22-23/02/2018
- 4YFN 4 Years From Now, asistencia al evento de emprendimiento y Startups que se organiza junto con el Mobile World Congress, Barcelona 27/02/2018
- Andalucía Digital Week. Participación en la mesa redonda "nuevas comunidades de profesionales", Sevilla 13/03/2018.
- Jornada Anual CDTI-IDEA: 35 años de colaboración. Presentación del Marco de Apoyo a la Innovación de las Empresas Andaluzas 2018. Sevilla, 10/04/2018
- III Congreso Nacional del Joven Arquitecto, colaboración en el espacio Emprende. 13/04/2018
- Feria de las Ideas. Visita a la Feria de las Ideas, evento sobre emprendimiento pre-universitario y universitario organizado por la Universidad de Almería, 25/04/2018
- III reunión del Foro de Directores Financieros, en la Cámara de Comercio de Granada, con la presentación de la estrategia de emprendimiento de la Universidad de Granada. 26/04/2016
- I Jornada de Master de Ingeniería de Telecomunicaciones, en la ETSIIT, con la participación en una mesa redonda sobre el futuro del ingeniero de Telecomunicación. 26/04/2016
- InviertLab. Lugar de encuentro para canalizar la financiación privada hacia empresas basadas en el conocimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Selección de la empresa participante que ha representado a la Universidad de Granada y asistencia al IV Foro de Inversores InviertLab celebrado en Sevilla el 24/05/2018.

- VIII Olimpiada Financiera, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprendedora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional. 25/05/2018.
- Presentación de las acciones de emprendimiento de la UGR en talleres formativos del Servicio Público de Empleo Estatal SEPE. 20/6/2018 y 19/11/2018.
- Reunión anual del grupo de trabajo del Proyecto Edufinet, en Málaga. 9/07/2018
- Alhambra Venture. Iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición, también organizó un espacio de micro-charlas sobre innovación para los asistentes del acto, las #UGRTalks, donde 25 investigadores de la UGR mostraron al ecosistema empresarial asistente al Alhambra Venture las investigaciones más punteras en diversas disciplinas. 10-11/07/2018
- UGR Emprendedora colaboró en los Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas, patrocinados por la Junta de Andalucía, convocado en el mes de enero de 2018. En esta edición se presentaron para optar por la Universidad de Granada 6 proyectos y quedó finalista el Proyecto “ENJOY!”. La entrega de premios tuvo lugar en Jaén el 5/11/2018.
- Participación de la Coordinadora General de Emprendimiento, en el comité evaluador del Premio de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 15/6/2018.
- UGR Emprendedora ha participado, a través de la Coordinadora General de Emprendimiento, en el comité evaluador de la fase provincial de los Premios al Joven Empresario de AJE Granada 2018.
- Participación con presentación en el Día de la Persona Emprendedora: 11 de septiembre en Jerez. Actividad organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- Colaboración en el Emprende 24h, organizado por Acción contra el Hambre los días 19 y 20 de septiembre. UGR Emprendedora aportó, además de la difusión en redes sociales, web, y newsletter, un técnico de apoyo y un miembro para el jurado final.
- Participación en el Demo Day de Red INNprende, de la Fundación Cruzcampo, donde un proyecto emprendedor surgido de los programas de UGR Emprendedora, Bracelit, participó en la gran final el día 30 de octubre.
- Convocatoria y selección del equipo de estudiantes de la Universidad de Granada en el Vodafone Campus Lab Innovation Challenge, que utilizan las instalaciones de BREAKER para el desarrollo de su idea de negocio. Desde noviembre.
- Presentación en Breaker del Programa Stamp – Carrefour sobre emprendimiento en el sector Retail firmado con Fundecor y la Asociación de las Universidades Públicas de Andalucía. 22/11/2018.

Relaciones institucionales

La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2017/2018.

Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de **OnGranada Tech City**. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.

La Universidad de Granada forma parte del **II Pacto Local por el Empleo**, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Coordinación General de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

▪ Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del año 2018 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias.

Reuniones de Trabajo

- El 21 de febrero se reunió en BREAKER el equipo local de trabajo del proyecto europeo Urbact III Gen-Y-City. 10 participantes
- El 6 de abril de 2018 tuvo lugar en BREAKER la I Reunión de los responsables de emprendimiento de las universidades públicas de Andalucía. En esta reunión participaron los responsables de las unidades y áreas de emprendimiento de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide, y se trataron diversos temas de interés para todas las instituciones universitarias en materia de emprendimiento, de forma que se pueda trabajar colaborativamente en red y plantear actuaciones comunes. 14 participantes.

Visitas institucionales

- Universidad de Jaén. Reunión con el vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, y director del Secretariado de Transferencia y Emprendimiento y técnicos del equipo de emprendimiento de la Universidad de Jaén. 14/03/2018
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada, reunión con el nuevo presidente, José Antonio Martínez Amat, 03/04/2018

- Universidad de Murcia Reunión con la Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad, Alicia Rubio Bañón. 27/04/2018
- Universidad Autónoma de Colombia. Reunión con Adriana Bastidas. 11/06/2018
- Visita de los participantes en el Staff Training Week de la Universidad de Granada Evento organizado por el Vicerrectorado de Internacionalización se celebra cada año con la idea de consolidar los vínculos que se tienen con todas las instituciones asociadas, y para avanzar en la cooperación. En esta ocasión la Coordinación General de Emprendimiento ha participado dando a conocer las actividades que se llevan a cabo en materia de emprendimiento dentro de la Universidad de Granada. 08/05/2018. 35 participantes de 20 países diferentes.
- Visita de los participantes en el Staff Training Week KA107 de la Universidad de Granada, 30/11/2018

▪ Visitas y reuniones de trabajo en el exterior

Durante el año 2018, los miembros de la Coordinación General de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar las siguientes:

- Valencia. Visita y reunión con los responsables de EDEM (Escuela de Negocios) e Ideas UPV (Universidad Politécnica de Valencia), 29-30/03/2018
- Madrid. Visita y reunión con los responsables de Google Campus, Universidad Autónoma de Madrid, Demium Startups. 08/03/2018
- Link By UMA Tech. Visita a las instalaciones de Link y reunión con los responsables en materia de emprendimiento de la Universidad de Málaga. 14/03/2018
- Bilbao. Visita a las instalaciones de emprendimiento de la UPV/EHU y reunión con sus responsables. 26/03/2018
- Linköping, LEAD Linköping University Entrepreneurship and Development. Visita a las instalaciones y reunión con los responsables de emprendimiento y transferencia de la Universidad de Linköping (Suecia). Linköping (Suecia) 02/02/2018
- Lyon, BEELYS, visita a las instalaciones y evento de inicio del curso de BEELYS, la unidad de emprendimiento de la Universidad de Lyon (Francia), 06/11/2018

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el año 2018:

▪ Adaptación de la imagen de UGR Emprendedora

Con el objetivo de unir el diseño de UGR Emprendedora y el del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER", en mayo de 2018 en colaboración con el Gabinete de Comunicación de la UGR se ha actualizado la imagen:



▪ Sello "UGR startup"

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas "UGR Startup" y "Startup de la Universidad de Granada". Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas "Spin-off de la UGR".

De esta forma, la UGR pretende consolidar los resultados de las acciones de fomento del emprendimiento de la Universidad de Granada ya que, a la vez que permite a las empresas autorizadas a su uso a reforzar su imagen, visibiliza la vinculación con la Universidad de Granada de un espectro más amplio de empresas, todas creadas por miembros de la comunidad universitaria.



▪ **Página web**

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Cada día se ha incluido contenido en dos de los apartados. Por un lado, las noticias que han ido aconteciendo en la sección de “Noticias” con más de 200 noticias publicadas en 2018. Por otro lado, aquellas actividades que han necesitado inscripción y han sido publicadas en la sección de “Próximos eventos”.

La página web ha conseguido los siguientes resultados en 201:

- Número de visitas a páginas (reales): 28.692
- Usuarios únicos: 26379
- Duración media de la visita: 2 minutos y 3 segundos
- Las páginas más visitadas han sido:
 - o Página de inicio
 - o Programa Talento Emprendedor
 - o Post sobre Viabilidad de Proyectos

Dentro del blog se han iniciado dos iniciativas para ayudar a los emprendedores de la comunidad universitario:

- Entrevistas a emprendedores por el mundo: **10 entrevistas** a emprendedores de diferentes programas.
- Entrevista a spin offs de la UGR: se han realizado **4 entrevistas**.

▪ **Plataforma formativa de UGR Emprendedora**

La plataforma de formación de UGR Emprendedora se ha instaurado dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el año. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. Accesible a través de <https://e-ugrendedora.ugr.es/>, ya cuenta con más de **2508 inscritos**.

▪ **Plataformas de redes sociales**

En el 2018 se optó por comenzar con un análisis de la situación de UGR Emprendedora en las diferentes plataformas. Hasta este año, Twitter y Facebook habían sido las dos plataformas protagonistas en la difusión. En cambio, después del análisis se incluyeron nuevas plataformas en la estrategia, manteniendo las dos ya mencionadas. He aquí la evaluación:

Twitter

Se ha conseguido superar los 5700 seguidores (1300 nuevos seguidores en este año) con una media de 110 seguidores nuevos cada mes. La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 126.000 impresiones de tweets de media que se ha conseguido durante este año siendo el mes de febrero el que han conseguido los mejores resultados (sobrepasando las 200.000 impresiones).

Facebook

La función de esta plataforma en este año ha sido doble. Por un lado, como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando a través de la funcionalidad de “Eventos” donde se puede conocer cuántas personas están interesadas. Por otro lado, como espacio resumen de lo acontecido con la subida de fotos 3 veces a la semana. Esta funcionalidad ha sido acompañada con la inclusión de diferentes álbumes de fotos de los eventos más importantes.

LinkedIn

Se optó por profesionalizar la imagen de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. La actividad comenzó a inicios de marzo coincidiendo con la entrega de premios del VII Concurso de Emprendimiento Universitario, teniendo actualmente 174 seguidores.

Instagram

Con el objetivo de dar cabida a las actividades acontecidas en Breaker y comunicar una imagen más fresca y cercana para llegar al público más joven se creó un perfil en esta plataforma que está en auge en España. Desde su creación, coincidiendo con el inicio de LinkedIn, en el perfil @BreakerUGR se han publicado 48 publicaciones y numerosos stories consiguiendo 210 seguidores.

Youtube

Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas. Además se ha planificado un programa en Youtube donde en forma de noticiario se van a dar las noticias más importantes de los emprendedores.

Anexo de datos 2018

Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada – UGR Emprendedora	
Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores	
	Participantes
Talento Emprendedor	69
Laboratorio de Emprendimiento Social	21
Explorer: Jóvenes con Ideas	23
Emprende tu TFG/TFM	11
Diploma de Desarrollo de Proyectos Emprendedores	15
Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas	25

Laboratorio de Emprendimiento Social (campus Ceuta)		9
Ruta Emprendedora para los Investigadores de la UGR		53
Formación en emprendimiento para el PDI de la UGR		48
Otras acciones formativas		45
Talleres de Capacidades Emprendedoras		41
Business Skills-Gestiona tu Startup		190
MOOC "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio"		3000
Emprendiendo desde la Igualdad		35
Ideas Factory		70
III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada		240
	#	Participantes
Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas		
Presentaciones de UGR emprendedora en las aulas	70	4.270
Jornadas de Emprendimiento en los centros	10	539
VIII Desafío Tecnológico ETSIIT	7	30
Otras actividades con Facultades y Escuelas	6	416
Participación o colaboración en otros eventos de emprendimiento		
En BREAKER	13	281
En otras localizaciones	19	
Visitas institucionales y reuniones de trabajo con agentes externos		
En BREAKER	8	97
En otras ciudades	6	
		Datos relevantes
VII Concurso de Emprendimiento Universitario		18 proyectos
I Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR		33 ideas presentadas
Programa Mentoring emprendedor		35 mentores
Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y proyectos internacionales de emprendimiento		
Convenios firmados		6 (+ 9 renovaciones)
Proyectos europeos propios		1
Proyectos europeos otras instituciones		3
Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada		
Newsletter UGR emprendedora		48 envíos x 2117 receptores
Web UGR emprendedora		26.379 visitantes únicos
Twitter UGR emprendedora		5.762 seguidores
Estimación de alcance directo de las actividades de UGR Emprendedora		43. 802 personas