COMUNIDAD UNIVERSITARIA-ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

ANEXO 1.1.3. COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se han orientado a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR-Emprendedora".

UGR-Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stakeholders*.

Entre las acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2017 cabe mencionar:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.
- Premios.

Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

Durante el año 2017, la Coordinación General de Emprendimiento ha implementado los siguientes programas formativos:

1. Talento Emprendedor UGR (programa propio):
   - Bloque I: Concurso Ideas Talento (III edición - febrero).
   - Bloque II: Talento Business Plan (III edición - abril)
   - Bloque I: Ideas Talento (IV edición – octubre)
2. Laboratorio de Emprendimiento Social (programa propio) (II edición – marzo).
3. Programa Yuzz-Santander (en colaboración con el Centro Internacional de Emprendimiento Santander-CISE) (enero-junio).
4. Emprende tu TFG (1 edición – noviembre 2016- enero 2017). Programa propio.
5. Emprende tu TFM (2 ediciones – marzo y mayo). Programa propio en colaboración con Fundación Andalucía Emprende.
6. La ruta emprendedora de los investigadores (1 edición-marzo). Programa propio en colaboración con OTRI.
7. Formación para la docencia en emprendimiento. 2 cursos propios dentro del Plan FIDO.
   - Nivel básico: Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (octubre).
   - Nivel avanzado: Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (febrero).
8. Otras acciones formativas: Talleres de capacidades emprendedoras, Business skills, MOOC emprendimiento.

- **Programa Talento Emprendedor UGR (Programa Propio)**

  El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

  BLOQUE I. Concurso de ideas Talento Emprendedor

  Este bloque ha fomentado la creación de grupos interdisciplinares entre los participantes que semana a semana han ido desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos (UGR-Emprendedora con el correspondiente premio en especie valorado en 100 euros).
  Durante el año 2017 se han realizado dos Ediciones de este Bloque I.

La edición de Febrero contó con 13 participantes.

BLOQUE I: Ideas Talento

En este nuevo bloque I del programa Talento Emprendedor UGR se da un nuevo foque al planteamiento final. En este caso el formato formativo mantiene su estructura de módulos pero el Concurso final se abre a la participación de toda la comunidad universitaria, quedando *per se* fuera del contenido (y del nombre) del mismo.
La edición de octubre contó con 28 participantes.

BLOQUE II. Taller de elaboración del plan de negocio

En el segundo bloque, los participantes partieron del modelo de negocio desarrollado en el bloque I y trabajaron semana tras semana sobre su Plan de Empresa. Las sesiones se han desarrollado desde mediados de abril a finales de mayo. En este bloque participaron 24 miembros de la comunidad universitaria.

Durante el transcurso del Programa en el año 2017 (bloque I y II) han sido 65 los participantes que han recibido la formación Talento Emprendedor UGR y se han generado un total de 47 proyectos.

- **Programa Laboratorio de Emprendimiento Social (Programa Propio)**

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que les permitan poner en marcha este tipo de iniciativas cuya finalidad prioritaria es la resolución de problemas sociales.

Los contenidos del programa se estructuran en tres grandes bloques:

1. Introducción y fundamentos de las empresas sociales
2. Modelos de negocio en el emprendimiento social
3. Sostenibilidad de la empresa social
4. Medición del impacto social

En esta edición hemos contado en este programa con un total de 21 participantes.

- **Programa Santander Yuzz-Jóvenes con Ideas**

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Yuzz desde enero a mayo de 2017. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.
La tutorización de los proyectos de los participantes se ha compartido entre miembros de la Asociación Secot (Seniors españoles para la cooperación técnica), con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores y la Coordinadora del programa, Técnico de UGR-Emprendedora, con el objetivo de realizar mentorización y seguimiento de los mismos; se realizaron en total 127 sesiones de seguimiento durante el transcurso del programa.
Además en el marco del programa se ha participado en el Yuzz Day el 16 de junio en Donostia-San Sebastián, jornadas organizadas por CISE donde se han reunido más de 550 participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo. En dicho evento, el proyecto Neverland de la Universidad de Granada ha quedado finalista en el concurso de Pitch.
La finalización de las sesiones ha tenido lugar el día 31 de mayo, donde los proyectos hicieron entrega del Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 22 de junio ante Tribunal. El premiado, Javier canas Valverde con su proyecto Bracelit, obtuvo un viaje a Silicon Valley, viaje realizado en el mes de octubre junto con el resto de los elegidos de los otros 55 centros Yuzz repartidos por España y Argentina; además este proyecto compitió a nivel nacional y tuvo la posibilidad de obtener un premio en metálico. El jurado de Granada además nombró otros dos representantes del centro que compitieron a nivel nacional, Shine&G de Laura Coello que compitió por el premio Ernst & Young a mujeres emprendedoras y mDurance de Nacho Díaz, por el premio de Innovación Disruptiva de la mano de Indra.
De los más de 100 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 27 participantes con 20 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 23 alumnos y 17 proyectos finalizaron con éxito el programa.

- **Programa "Emprende tu TFG"**

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TGM en un proyecto emprendedor.
Durante el año 2017 se inscribieron 40 alumnos, de los cuales comenzaron 16. Se realizaron 7 sesiones de 4 horas de duración.
Como conclusión del programa, el 16 de enero los participantes hicieron una presentación de sus TFGs ante un jurado, y se valoraron los proyectos presentados. A la conclusión del jurado, se celebró un networking con emprendedores donde más de 30 personas disfrutaron de una tarde de intercambio de ideas.

- **Programa "Emprende tu TFM"**

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFM en un proyecto emprendedor.

Durante el presente año se han realizado 2 ediciones del Programa Emprende TFM, con un total de 150 alumnos que finalizaron la formación. Una edición consta de 36 horas de formación presencial, 20 de tutorías presenciales y 64 para la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa que esté relacionado con el master que está cursando. Estaríamos hablando de un programa de 120 horas de duración equivalentes a 5 créditos ECTS, celebrándose las sesiones en horario de mañana lunes y martes.

- Curso I. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del 6 de marzo al 4 de abril, contando con 63 participantes.

- Curso II. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del 15 de mayo al 13 de junio, contando con 67 participantes.

Los estudiantes recibieron tutorías personalizadas desde el mes de mayo hasta el 31 de septiembre, a la hora de preparar sus Planes de Empresa para presentarlos a las Becas Andalucía *Open Future* o al Premio de Emprendimiento Universitario.
La impartición de estas tutorías se compartió entre la Fundación Andalucía Emprende y los técnicos de emprendimiento de UGR Emprendedora, habiendo realizado un total de 430 sesiones de tutorías entre ambas entidades.

- **La Ruta Emprendedora**

Se ha celebrado una nueva edición de La Ruta Emprendedora para investigadores de la Universidad de Granada organizada junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. Las tres fases de la Ruta se celebraron entre el 1 de marzo y el 29 de marzo, en la primera fase participaron 49 alumnos, en la segunda 28 y en la tercera 28 lo que hace un total de 88 participantes.

- **Formación en emprendimiento para el profesorado de la Universidad de Granada**

Durante el año 2017 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva (Plan FIDO) ha organizado dos actividades formativas cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.
<u>Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico).</u>
Este curso, desarrollado entre los meses de octubre y noviembre, está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas. Hemos contado con un total de 27 participantes.
<u>Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).</u>

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este segundo curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso "Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente" y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 24 participantes.

- **Otras acciones formativas**

A lo largo del año se han desarrollado otras actividades formativas en forma de talleres y se ha trabajado en la puesta en marcha de un MOOC de emprendimiento en colaboración con Centro de Enseñanzas Virtuales y en el marco del Campus de Excelencia CEI BioTic de la Universidad de Granada.
<u>Talleres de Capacidades emprendedoras</u>
El Programa de "Capacidades Emprendedoras: actitudes y habilidades para emprender" se desarrolla con un conjunto de talleres de entre 4 y 8 horas cada uno centrados en actitudes y habilidades para el emprendimiento. En este curso se han celebrado las siguientes sesiones:

- Taller de Liderazgo en equipos emprendedores impartido por Ramón Barrera. 21 de abril. 35 asistentes.
- Taller de Herramientas para emprendedores del siglo XXI impartido por Irati Lekue en colaboración con Teamlabs. 22 de febrero. 40 asistentes.

<u>Talleres de Business Skills</u>
El Programa de "Business Skills-competencias y conocimientos para gestionar tu proyecto emprendedor" tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para

poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.
El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores. Durante el año 2017 se han realizado, en colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios, dos talleres:

- Gestión del proceso inversor" el 20 de abril. 30 asistentes
- Los compromisos laborales del empresario emprendedor, el 30 de marzo. 15 asistentes

MOOC de emprendimiento
Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio". En este curso a través de 6 módulos se aprenderá a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo.
Esta actividad se ha realizado conjuntamente con el CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) en el marco del Campus de Excelencia CEI BioTic de la Universidad de Granada. Se ha contado con expertos nacionales e internacionales de diferentes universidades, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor.es
Diploma en Desarrollo de proyectos emprendedores en Melilla
Dirección académica y diseño de un programa formativo para la Fundación General-Empresa de la Universidad de Granada para su impartición en Melilla en 2018 con la financiación de Promesa.

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un **grupo de trabajo en emprendimiento con vicedecanos y subdirectores** de los centros designados por los responsables. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de **13 reuniones** a lo largo del año.

Entre las actividades realizadas se destacan a continuación las siguientes: Presentaciones, jornadas de emprendimiento y reuniones con profesores, el programa de TFG interdisciplinares, el Mentoring Costa Tropical y otras actividades en centros.

Durante el año 2017 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado "Presentaciones en asignaturas" y "Jornadas de Emprendimiento" orientadas especialmente a los estudiantes de éstas, por las que han pasado **2.638 estudiantes**.

Entre las actividades desarrollas en colaboración con los centros están:

- **Jornadas de Emprendimiento en los centros**

UGRemprendedora en colaboración con los diferentes centros de la Universidad, emprendedores, Federación de Junior Empresas, CADE, profesionales, etc… desarrolla Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con los siguientes objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario.
- Dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento.
- Mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores.
- Fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS.

Las jornadas de día completo han tenido lugar de 9 a 20h, mientras que las de media jornada han tenido lugar en sesiones de mañana o de tarde. Se han realizado un total de 8 jornadas y está previsto que se realicen otras 8 año hasta final de año jornadas con cerca de 1000 inscritos:

Jornadas de emprendimiento en los centros		
Lugar	Fecha	Inscritos
ETS Ingeniería Informática y de Telecomunicación	16 de marzo	33
Facultad de Odontología	20 de marzo	16
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Taller)	21 de marzo	80
CM La Inmaculada (Taller)	19 de abril	90
Campus de Ceuta	29 de septiembre	123
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3 de octubre	121
Facultad de Farmacia	17 de octubre	81
Facultad de Ciencias	25 de octubre	39
Facultad de Filosofía y Letras	15 de noviembre	
Facultad de Psicología	16 de noviembre	
ETS de Ingeniería Informática y Telecomunicación	21 de noviembre	

Facultad de Bellas Artes	22 de noviembre
Facultad de Psicología	23 de noviembre
Facultad de Trabajo Social	28 de noviembre
Facultad de Ciencias de la Educación	30 de noviembre
Campus de Melilla	15 de diciembre

- **Reuniones con profesores en los Centros**

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha querido dar a conocer entre el profesorado la necesidad y utilidad del emprendimiento dentro y fuera del aula. Para ello se han convocado un total de 5 reuniones al principio del curso localizadas en distintos campus y facultades y escuelas de la Universidad de Granada, tratando de abarcar todas las disciplinas de estudio.

Reuniones con profesores en los centros	
Centro	
Facultad de Filosofía y Letras	20 de octubre
Facultad de Farmacia	25 de octubre
Facultad de Ciencias de la Educación	23 de noviembre
Facultad de Bellas Artes	23 de noviembre
Facultad de Trabajo Social	28 de noviembre

- **Trabajos de Fin de Grado interdisciplinares orientados a proyectos emprendedores y de autoempleo.**

El programa TFG Interdisciplinares ofrece la oportunidad a los alumnos de las distintas Facultades de trabajar en equipo sobre un TFG colaborando de forma transversal.

La idea es que los profesores interesados propongan un proyecto, idealmente de carácter emprendedor/autoempleo, que sería ofrecido a los alumnos, indicando qué otras titulaciones podrían participar en la realización del mismo de forma complementaria. Esta propuesta se lanza en el primer semestre del curso 2016/2017 teniendo muy buena aceptación entre profesores y alumnos.

Han mostrado interés en este proyecto un grupo de 27 profesores de diferentes facultades y áreas de conocimiento que ha trabajado en la propuesta de proyectos de TFG interdisciplinares con orientación empresarial. Las propuestas de TFG a las que se han adherido la mayor parte de estos profesores se agrupan en los proyectos de SmartUGR y Proyecto Campus Cartuja. A esto se le añaden 7 proyectos adicionales de diferentes temáticas.

- **Programa Mentoring Costa Tropical**

Propuesta del programa "Mentoring Costa Tropical" tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad de Granada apliquen su formación y conocimientos adquiridos al desarrollo de proyectos que solucionen de forma innovadora los retos planteados por las empresas convocadas. Éstas tienen la oportunidad de poner en marcha proyectos de intraemprendimiento, propuestos por las empresas participantes. Las empresas o asociaciones empresariales proponen retos y los alumnos, individualmente o por equipos, plantean la solución al problema. Este proyecto ayuda a los alumnos en el desarrollo de sus competencias en un entorno real, a la par que reciben la mentorización de las empresas aportándoles una visión práctica de su formación.
Se presentaron a inicio de 2017 un total de 6 retos, propuestos por dos empresas de la costa y la Asociación de Hosteleros de la Costa Tropical. Finalmente no pudo ejecutarse el programa por ausencia de alumnos suficientes para su correcto desempeño.

- **Otras actividades con Facultades y Escuelas**

En este curso, igualmente, se ha participado en diferentes acciones presentando las actividades de UGR emprendedora, las cuales se desglosan a continuación:

- **Presentaciones de UGR Emprendedora en aulas de la universidad de granada y en jornadas**

La Coordinación General de Emprendimiento ha acudido durante el año 2107 a las distintas aulas de profesores interesados en poner en conocimiento de sus alumnos las actividades que oferta la Universidad de Granada en materia de emprendimiento. Se ha presentado en un total de 66 clases de grado y 2 de posgrado con una asistencia media de 40 alumnos por clase.

En este curso, igualmente, se han participado en diferentes actividades presentando las actividades de UGR emprendedora y transmitiendo metodologías en Emprendimiento en:

Otras actividades con Facultades y Escuelas		
Actividad	**Fecha**	**Asistentes**

Presentación de UGR emprendedora en todos los grados donde se da la asignatura "Creación de Empresas"	Enero y febrero	800
Presentación de los servicios de UGR emprendedora y OTRI UGR ante el máster de Enfermería	6 de marzo	10
Formación con PDI sobre Design Thinking en ETS Caminos, Canales y Puertos	24 de marzo	15
Stand de UGR emprendedora en el II Salón Estudiantil	28 a 30 de marzo	
Presentación ante los alumnos del máster Cultural Economics and Entrepreneurship de Erasmus University de Rotterdam	7 de abril	30
Colaboración en la conferencia Entrepreneurial ecosystems and regional development de Maribel Guerrero	7 de abril	8
Stand de UGR emprendedora en la XIII Semana de la Construcción y el Emprendimiento	28 de abril	50
Presentación de UGR emprendedora en el Máster de Avances en Biología Agraria y Agricultura	17 de mayo	30
Participación en las Jornadas de Orientación Laboral y Profesionalización de las Humanidades	5 de mayo	25
Emprendimiento como salida profesional para alumnos de prácticum de Psicología	19 de mayo	120
Emprendimiento como salida profesional para alumnos de prácticum de Logopedia	3 de marzo	55
Conferencia "Intersectorial technological research and development: the italian spin-off company Optoi"	25 de mayo	8
Encuentro con emprendedores: Jorge Fernández Salas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	13 de diciembre	100
Participación en las X Jornadas de Orientación Profesional en la Facultad de Traducción e Interpretación	Marzo	15
Participación en el VII Desafío Tecnológico de la ETSIIT	Noviembre	20
Participación en cuarta edición Campus Tecnológico UGR para chicas	6 de julio	40
Participación en #ProgramaTuFuturo organizado por la asamblea local de Cruz Roja de Loja, en colaboración con el ITP (Instituto Tecnológico de Poniente).	19 septiembre	80
Participación en la Jornada Era Career Day de la ETS de Arquitectura	28 de septiembre	115
Stand en las Jornadas de recepción del Estudiante	5 de octubre	
Taller cómo transformar mi idea en una idea emprendedora. Conferencia de Decanos enfermería	19 de octubre	12
		1439

Eventos y recursos para emprender

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento. En ese sentido, el principal evento organizado por la Coordinación General de Emprendimiento es el Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
Junto a nuestros eventos y programas formativos UGRemprendedora pone al alcance de la comunidad universitaria una variedad de recursos para que puedas hacer que cualquier proyecto emprendedor sea una realidad. Nuestros recursos están disponibles para todas las etapas por las que pasa un proyecto emprendedor y para todos los miembros del colectivo universitario. Entre los principales recursos están:

- Centro de Emprendimiento de la UGR, BREAKER
- II Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada
- Startup Europe comes to Universities
- Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores
- Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR
- El Programe Mentoring Emprendedor
- El Programa Networking Emprendedor

- **II Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada**

  El II Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y

conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 11 y 12 de mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Entre las ponencias cabe destacar la presencia del Director de Emprende TVE (Juanma Romero) y el Director de El Diario El Referente (José María Torrego), dos de los medios de referencia para los emprendedores. Las mesas redondas se centraron en el ecosistema emprendedor granadino, emprendimiento y discapacidad, alternativas de financiación, sectores y tendencias y mujeres y emprendimiento. Cabe destacar también el Concurso Pitch entre emprendedores que se celebró, los 5 talleres que se organizaron en horario de tarde y la clausura-networking que cerró el Foro.

Participaron 25 expertos en las 5 mesas redondas que tuvieron lugar, además de 7 miembros del jurado del Concurso Pitch. 14 emprendedores pudieron poner sus stands donde mostrar sus productos y proyectos a los asistentes al Foro.
El Foro fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuáles se dio difusión de forma que:

- Se creó el hashtag #SéValienteUGR de forma que los usuarios de Twitter que participaran en el Foro. Se consiguieron más de 700.000 impresiones con esa etiqueta siendo usada por más de 120 usuarios.
- Se sobrepasó la barrera de las **200 personas inscritas** por lo que un día antes, se cerraron las inscripciones. Las sesiones tuvieron una media de 70 personas de asistencia.

- **Inauguración del Centro de Emprendimiento de la UGR, BREAKER**

El jueves 21 de septiembre se inauguró por la rectora, Pilar Aranda, el nuevo Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER" situado en el Espacio V Centenario (Antigua Facultad de Medicina).
Este edificio BREAKER es un novedoso 'espacio disruptivo' dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, siete oficinas de incubación para startups de la UGR, y dos salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos y una biblioteca. En estas instalaciones también se ubican los técnicos y especialistas de UGREmprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

El espacio se crea con el objetivo de convertirse en el punto de referencia para el impulso de las iniciativas emprendedoras en la Universidad, permitiendo impartir una amplia oferta de formación especializada para emprender y dotando de recursos y alojamiento a todos aquellos miembros de la comunidad universitaria que quieran poner en marcha un proyecto emprendedor.

Para el desarrollo de las actividades formativas y dotación de recursos y asesoramiento se contará con la colaboración y el patrocinio de varias instituciones y empresas del ecosistema emprendedor con las que se han firmado convenios para el impulso del emprendimiento, entre las que se encuentra la Fundación Pública Andalucía Emprende que prestará asesoramiento empresarial a la comunidad universitaria.

Este proyecto cuenta además con el apoyo de Banco Santander a través de Santander Universidades, en el marco del convenio de colaboración general que esta institución mantiene con la Universidad de Granada desde el año 2002.

Tras el acto protocolario donde asistieron más de 150 personas, Consuelo Verdú, experta en Lean Start Up y modelos de negocio, hizo disfrutar a toda la sala con una charla titulada: ¿Dónde están las oportunidades para emprender? Hizo hincapié en la importancia de estar atentos a todo lo que ocurre a nuestro alrededor para conocer los problemas de personas que podemos solucionar a través de proyectos innovadores.

El acto concluyó con un café-networking entre los diferentes agentes del tejido empresarial granadino, y la comunidad universitaria

- **Startup Europe Comes to Universities**

La Coordinación General de Emprendimiento organizó el 23 de octubre Startup Europe comes tu Universities (SEC2U), siendo el primer evento público que ha tenido lugar en BREAKER.
El objetivo de SEC2U es mostrar el empeño de las universidades europeas en crear una cultura del emprendimiento y facilitar la conexión entre las comunidades académica y empresarial a través de la congregación de universidades, empresas e instituciones y negocios locales en los 38 diferentes eventos realizados en los campus de diversas universidades europeas entre el 23 y el 27 de Octubre.
La iniciativa ha sido propuesta por Startup Europe University Network, proyecto de la iniciativa de la Comisión Europea, Startup Europe.
Los más de 70 asistentes, tras la inauguración por parte de la Rectora Pilar Aranda, pudieron conocer los resultados del informe GEM de manos de José Ruiz, catedrático emérito de la UCA. A continuación, se realizó una conexión con Bruselas, donde tuvo lugar el Launch Event del SEC2U a nivel europeo. Gregorio Jiménez, presidente del Consejo Social de la UGR

impartió una ponencia sobre la innovación en la empresa, y tres spin-off de la UGR compartieron a continuación una mesa redonda sobre la relación universidad-empresa. Finalmente, Vito Epíscopo. Secretario general de OnGranada presentó el caso de éxito de este cluster tecnológico.

- **Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR**

En 2017 se inaugura el nuevo formato de concurso de emprendimiento universitario "Concurso de Ideas talento Emprendedor UGR" Inscripciones abiertas para el primer Concurso de Ideas "Talento Emprendedora UGR" con el objetivo de apoyar las ideas de negocio de los miembros de la comunidad universitaria que permitan su posterior desarrollo empresarial.

Los participantes pueden ser estudiantes que cursen titulaciones oficiales (Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Doctorado y Máster Universitario), PAS, PDI o Alumni titulados por la Universidad de Granada desde el tercer año anterior al de la convocatoria.

La inscripción estará abierta en la web https://e-ugremprendedora.ugr.es/ hasta el 15 de noviembre de 2017, eligiendo el centro por el que desean participar en la Fase I. No obstante, los equipos participantes tendrán hasta el 7 de diciembre de 2017 para subir a la plataforma online la documentación requerida (descripción de la idea, carácter innovador, Lienzo del Modelo de Negocio y currículum abreviado del equipo) para su evaluación por el jurado.

El concurso se divide en 2 fases. Por un lado, la fase clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada, incluyendo como centros la "Escuela Internacional de Posgrado", los Campus de Ceuta, Melilla o el PTS, que se celebrará la semana entre el 11 y el 15 de diciembre.

Por otro lado, con posterioridad a las finales de centros, y tras un periodo de tiempo para poder desarrollar el Producto Mínimo Viable de la idea, el 16 de febrero se celebrará la Gran Final del Concurso de Ideas "Talento Emprendedor UGR", donde participarán todos los ganadores de la Fase I.

- **Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores**

Programa Becas para Egresados Open Future. Convocatoria de Becas para egresados con el objetivo de impulsar el emprendimiento basado en la innovación a través de la presentación de proyectos emprendedores innovadores basados en el conocimiento y especialización científica de los estudiantes universitarios de másteres oficiales. Este objetivo se vincula a la asignación de una beca que financiará el 90% del importe de la matrícula del máster cursado, dependiendo de su duración y naturaleza y con una cuantía máxima de 3.000 euros.

Esta acción se enmarca igualmente en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada.

La convocatoria de este programa se lanzó el 19/12/2016 y durante marzo de 2017 se organizaron varias reuniones con los Coordinadores de Másteres Oficiales en la Escuela Internacional de Posgrado para determinar el mejor calendario para la formación.
El plazo de presentación de proyectos finalizó el 30 de septiembre de 2017. En la convocatoria anterior se concedieron 34 becas. Este año el programa cuenta con 120 becas de las cuáles se han concedido 73 de los 76 que se presentaron a la misma.

- **Programa Mentoring emprendedor**

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

Actualmente hay un total 79 mentores inscritos en nuestra base de datos (15 mentores empresariales, 64 académicos y 1 de alumnos) y esta cantidad va aumentando conformen vamos avanzando el curso.

- **Programa Networking emprendedor**

Durante este año se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.
Para ello se han organizado diversas actividades con el sello de Networking UGR emprendedora, muchas veces siguiendo las propuestas de los propios emprendedores.
Cada martes, en horario de 20:00 a 21:30, en la pista 2 de las Instalaciones deportivas de la UGR, se han celebrado numerosas actividades como fútbol 5, baloncesto, "quema" o Quidditch en bici con la colaboración de "30 días en bici". Desde el 17 de enero se han celebrado 26 actividades deportivas con una participación entre 10 y 15 personas, según el día. El 19 de febrero se realizó una partida de Paintball y posteriormente un picnic en el campo, con un total de 11 asistentes. En total, las actividades de networking de 2017 acogieron a un total de 323 participantes.

Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

- **Convenios**

Durante el curso académico, diferentes instituciones han solicitado la colaboración o participación de UGR emprendedora para el desarrollo de actividades o presentaciones. Destacamos las siguientes:

- Renovación automática del Convenio con el Ayuntamiento de Granada para la promoción del Emprendimiento y la Innovación
  Con fecha 17 de marzo de 2016, la Coordinación General de Emprendimiento UGR Emprendedora firmó este Convenio de Emprendimiento con el Ayuntamiento de Granada y a raíz de este ambas entidades se comprometieron a colaborar conjuntamente a favor del emprendimiento de los jóvenes estudiantes y/o residentes de la ciudad de Granada.
- Convenio con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Universidad de Granada. Se firma un convenio marco para realizar conjuntamente actividades de emprendimiento entre la comunidad universitaria y uno específico para regular la impartición de formación en emprendimiento y ofrecer un punto de atención física en las instalaciones de la Universidad de Granada para el asesoramiento a proyectos emprendedores surgidos en la Universidad. 24 de octubre.
- Convenio con Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada para el impulso del emprendimiento. 10 de enero
- Convenio con Confederación Granadina de Empresarios para el impulso del emprendimiento. 10 de enero
- Renovación del Convenio con la Fundación de la Universidad de Cantabria para el estudio y la investigación del sector financiero (UCEIF) para el fomento del emprendimiento firmado inicialmente el 19 de enero de 2016 y renovado el 19 de enero de 2017. Este convenio regula principalmente la realización del Programa Yuzz, jóvenes con ideas.
- Convenio de colaboración entre Universidad de Granada y Banco de Sabadell, S.A. cuyo objetivo es facilitar a los emprendedores de la Coordinación General de Emprendimiento el acceso a financiación de sus proyectos ay actividades empresariales en condiciones preferentes.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Granada, Unicaja Banco y la Fundación Bancaria Unicaja para llevar a cabo actividades formativas en el ámbito del emprendimiento en general y en el área financiera en particular. Firmado el 09 de junio.
- Adenda de renovación del convenio marco firmado entre Google y la Universidad de Granada en diciembre de 2013. La adenda se ha firmado en mayo de 2017 y se centra en la colaboración para llevar a cabo formación en materia de emprendimiento y marketing.
- Convenio específico entre Universidad de Granada y la Fundación Mujeres por África, el cual tiene por objeto regular la relación de colaboración entre ambas entidades dentro del programa de formación en materia de emprendimiento para mujeres africanas denominado "Creando oportunidades para las mujeres emprendedoras africanas".

- **Colaboraciones con otras entidades e instituciones en materia de emprendimiento**

  - UGR Emprendedora colaboró en los III Premios de Emprendimiento en las Universidades Públicas Andaluzas. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero de 2016, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos presentados por cada universidad pública andaluza, se entregará un 1er premio de 6.000€, un 2do de 3.000€ y un 3ro de 1.500€. La UGR deberá presentar un proyecto que la represente, elegido por un comité de selección, de entre todos los que concursen a estos premios y provengan de esta Universidad. En esta III Edición se presentaron para optar por la Universidad de Granada 6 proyectos y quedó finalista el Proyecto "Thinking Parking".
  - Impartición del curso "Creando oportunidades para las emprendedoras africanas en España". Del 27 al 31 de marzo. Curso desarrollado por la Coordinación General de Emprendimiento de esta Universidad y por la Fundación Mujeres por África para impulsar los negocios de mujeres africanas establecidas en España. Este curso es fruto de un convenio específico entre la Universidad de Granada y la fundación, y tiene como objetivo impulsar el protagonismo del empresariado femenino, aumentar su nivel de competitividad y reforzar las competencias tanto en gestión de empresas como en liderazgo. El curso ha contado con la participación de 13 alumnas venidas de distintos puntos de España.
  - La Coordinación General de Emprendimiento ha participado en la VII Olimpiada Financiera, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprendedora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional ante el cual los cinco finalistas presentaron sus respectivos trabajos el pasado 5 de mayo. En esta séptima edición, ha contado con la participación de 203 equipos y más de 700 alumnos, pertenecientes a 67 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León, a Castilla La-Mancha y a Extremadura. Con motivo del X Aniversario del proyecto Edufinet, además, un miembro de UGR Emprendedora asistió al Evento del 2 de octubre donde se trataron las próximas acciones de 2018.Participación en la presentación del Club de Emprendedores de Granada el 6 de junio a las 10.00h, en la sede de la Cámara de Comercio de Granada, C/ Luis Amador, 26, donde se celebró el Networking E2e del Club de Emprendedores de Granada, desarrollado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios y con la financiación de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía. Participación de casi 100 empresas.
  - Coordinación de la participación de las spinoffs y emprendedores de la Universidad de Granada en el evento Alhambra Venture el 12 y 13 de julio. Alhambra Venture que es una iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos "innovadores" e "invertibles", a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La coordinación General de Emprendimiento, aparte de participar con un Stand en esta edición, participa también en la Academy Alhambra Venture que es un programa de formación de Alhambra Venture cuyo objetivo es preparar a las empresas seleccionadas para la exposición de sus proyectos ante posibles financiadores.
  - Participación como comité evaluador de proyectos de la edición del VI Concurso Nacional para la Creación de Junior Empresas, organizado por la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE), con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En la Edición de 2016 de los premios nacionales han sido premiadas las dos Junior Empresas de la Universidad de Granada con el primer y segundo premio respectivamente: J-edina e InnovaT.
  - UGRemprendedora ha realizado la coordinación del comité evaluador de los candidatos al XV Premio Nacional Joven Empresario de CEAJE, realizando un informe de valoración y selección de los finalistas. Se ha asistido a la reunión del jurado el día 15 de junio.
  - Participación a través de la presentación de un MOOC de Emprendimiento entre otras actividades en el IV Congreso Internacional de la red UE-ALCUE "Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica (VUELA). Del 26 al 28 de octubre.
  - 3 ediciones con Google Actívate impartidas en las instalaciones de la Universidad de Granada:
  - 24 al 28 de abril Marketing Digital
  - 22 al 24 de mayo Formación en Emprendimiento Las formaciones en emprendimiento han sido realizadas por los facilitadores de Teamlabs. En estas sesiones han llegado a participar más de 300 personas.
  - 6 al 10 de noviembre Marketing Digital
  - Participación con stand en el Día de la Persona Emprendedora: 1 de diciembre. Actividad organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
  - Participación en la presentación de la Jornada de "Instrumentos públicos de financiación de nuevas iniciativas empresariales" de CTAndalucia en la Confederación Granadina de Empresarios. 9 de mayo. 40 asistentes.
  - Presentación del Programa Minerva. 21 de febrero. UGR Emprendedora colaboró en el Encuentro de emprendedores tecnológicos en la Sala Triunfo del Complejo Administrativo Triunfo organizado por el Programa Minerva y promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía. El Programa Minerva busca proyectos tecnológicos de todo el ámbito TIC, ideas vinculadas al sector tecnológico y que tengan un mercado potencial donde explotarlas. Este año muestra especial interés en proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo y transformación de Smart City. A la presentación del programa asistieron unas 45 personas.
  - Participación con stand y mesa redonda en las I Jornadas de Emprendimiento #FPEmprende Ave María San Cristóbal. 25 de octubre.

- Jornadas de Emprendimiento y Discapacidad organizadas por el Instituto Andaluz de la Juventud de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía con la colaboración de UGR emprendedora y la moderación de 2 mesas redondas, que se acogió en el Centro de Emprendimiento BREAKER el 24 de Octubre.
- Participación en el Foro de Directores Financieros organizado por la Cámara de Comercio de Granada desde su creación en 2017.

- **Participaciones en grupos y asistencias a encuentros de emprendimiento**

  - La Universidad de Granada es una "Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo" y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2015/2016.
  - La Coordinación General de Emprendimiento asistió el día 2 de febrero en Bruselas a la Jornada Startup Europe - Impact, Data, Program, Future, organizada por la comisión europea y que reunió a más de 200 personas en la Delegación de España ante la UE. En el evento se presentaron los programas del ICT32 y se entabló contacto con diversos agentes del ecosistema emprendedor europeo.
  - Asistencia a la jornada "Innovación Abierta y Corporate Venturing", organizada por Corporación Tecnológica de Andalucía el 9 de marzo en Málaga.
  - Participación en Startup Olé 2017, el 26 de abril en Salamanca. UGRemprendedora participó en la mesa redonda "Startup Universities: Building the connections", así como en la reunión de la Startup European Universities Network, SEUN, red de la que forma parte la Universidad de Granada.
  - Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la CGE Confederación Granadina de empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.
  - Presentación de las Programa de Becas Talentum Startups de Telefónica.
  - Presentación de UGR Emprendedora en el I Encuentro de Universidades Emprendedore**s** organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca el 27 de septiembre de 2017.

- **Participación en la elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento en las Universidades**

  Observatorio de Emprendimiento Universitario
  El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer: la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La universidad de Granada comenzó a participar en esta iniciativa en 2015 y en enero de 2017 se ha publicado y presentado el primer informe del "Observatorio de Emprendimiento Universitario" que traza el perfil y analiza la intención de emprender de los estudiantes a lo largo de su formación en las universidades españolas
  El informe, se ha elaborado con datos obtenidos a partir de más de 14.400 encuestas realizadas a estudiantes de 29 universidades españolas, analizándose en el mismo variables como su formación académica, sus conocimientos y habilidades para emprender, sus motivaciones y obstáculos y su percepción del entorno a la hora de crear una empresa.

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada dentro y fuera de la comunidad universitaria. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el año 2017:

- Creación de la marca "UGR Startup"
- Desarrollo de una nueva web de UGRemprendedora
- Desarrollo de la plataforma formativa basada en Moodle para nuestros programas: e-ugremprendedora.ugr.es
- Redes Sociales
- Programa de radio en Radio Lab UGRX

- **Creación de la marca "UGR startup"**

  Tras la creación de la marca "UGR emprendedora" en el curso 2015-2016, en este curso se ha creado la marca "UGR startup" como sello de aquellos proyectos que surgidos en la Universidad de Granada que no cumplen los requisitos para ser considerados spin-off de la UGR.

- **Desarrollo de la nueva web de "UGR emprendedora"**

Se ha desarrollado una nueva web, que incluye toda la información relativa a emprendimiento desarrollada por la Universidad de Granada con la siguiente dirección: http://ugremprendedora.ugr.es/
La nueva web, que sustituyó a la anterior en enero de 2017, es adaptable a dispositivos móviles y mucho más fácil de navegar para los usuarios. Se han aumentado los contenidos, destacando los programas disponibles, así como todos los recursos a disposición del visitante. Se generan noticias prácticamente a diario, informando de las actividades que tienen lugar desde la Coordinación General de Emprendimiento.
El internauta puede visualizar de forma rápida la agenda semanal relacionada con actividades de emprendimiento que se lanzan desde la Universidad o desde entidades colaboradoras, información de interés en esta línea y puede seguir a tiempo real lo comentado desde Twitter en nuestro usuario @UGRemprendedora.
Desde la puesta en marcha de la nueva web (enero 2017) se han recibido más de 18.000 únicos, que han accedido a la web 60.000 veces, visualizando más de 30.000 páginas. Las páginas más visitadas en este curso han sido las relacionadas con el Foro de Emprendimiento, el programa Emprende tu TFM y el programa Talento Emprendedor.
Blog "El Rincón del Emprendedor"
Una sección novedosa dentro de la web es el blog de UGR emprendedora llamado "El rincón del emprendedor". Se han publicado 9 post desde el 24 de mayo que se publicó el primero, y en él participan tanto profesores de la universidad de Granada, emprendedores de nuestros programas y destacados actores del ecosistema empresarial.

- **Agenda de actividades "UGR emprendedora"**

Mediante la web además los usuarios pueden subscribirse directamente al servicio de Mailing, a través del cual recibirá periódicamente a su dirección personal toda la información relativa a emprendimiento. Actualmente hay más de 3000 usuarios inscritos en nuestro servicio de mail.
Con el objeto de organizar y sintetizar las actividades de emprendimiento desarrolladas semanalmente por la Universidad de Granada, se elabora semanalmente la Agenda de actividades de UGR emprendedora, con enlaces a las actividades internas y externas. Desde septiembre se ha enviado la Agenda todas las semanas, además de incluir un apartado en la web donde aparecen públicamente las actividades que el equipo de UGR emprendedora tiene creadas en su Google Calendar. Se han remitido 42 agendas a lo largo del año.

- **Desarrollo de las Medios Sociales de UGR Emprendedora**

2017 ha sido el año de afianzamiento de las redes sociales de UGR Emprendedora. Se ha realizado una plantilla del Plan de Social Media para la comunidad de UGR emprendedora. En cuanto a las redes sociales, Twitter y Facebook copan el protagonismo.

Twitter
En menos de 1 año se ha conseguido doblar el número de seguidores (de 2500 a 4500) con una media de nuevos seguidores de 200 cada 25 días (el número de personas que deja de seguir a UGR emprendedora es muy pequeño) donde lo más importante es la comunidad que se ha creado en torno a UGR emprendedora.
Hoy en día tenemos 12 listas que incluyen usuarios interesantes para UGR emprendedora como estudiantes de Grado y Máster de la Universidad, PDI o participantes de nuestros programas formativos para escuchar lo que van diciendo cada día.
La repercusión de esta cuenta se puede analizar a través de la influencia que ha ejercido durante los meses que ha estado activo. En el pasado curso, se consiguieron 190.000 impresiones en total, mientras que ahora, en más de un mes se ha sobrepasado las 120.000 impresiones por mes.
El tweet que más relevancia ha tenido ha sido el escrito en el evento Talking About Twitter que llegó a más de 12.000 personas.
Destacando los meses de marzo (más actividad se han realizado) y el mes de mayo donde el Foro de emprendimiento ha sido protagonista. En cuanto al escrutinio del propio del grado de influencia que hemos tenido en nuestra comunidad emprendedora nos serviremos del indicador Klout, que este curso a finales de mayo ha conseguido la puntuación más alta, sobrepasando los 62 puntos. Lo mismo ocurre con la puntuación de Autoridad de Moz que ha alcanzado los 65 puntos.

Facebook
La estrategia ha sido diferente, ya que, se ha utilizado como medio informativo. Además, se han aprovechado las funcionalidades de esta red social como los eventos y los servicios de UGR emprendedora consiguiendo así muchos mejores resultados que simples publicaciones.
Además, se ha utilizado como álbum de las fotos de las actividades. Por ejemplo, en el Foro de emprendimiento, el álbum del 11 de mayo consiguió llegar a 5136 personas pero lo más llamativo fueron las 577 reacciones conseguidas, 27 veces compartido y los 3147 clicks en fotos.
En esta red social además, se ha seguido con el uso del grupo privado de Networking UGR emprendedora en el que ya hay más de 120 personas. Además de crear grupos para varios programas como Ideas Talento Emprendedor.

Se ha sobrepasado la barrera de los 1500 me gustas. Una de las acciones que se potencian en esta red es la del botón de llamada de acción que en nuestro caso es registrarse en la plataforma; cada mes obtenemos más registros vía esta herramienta.
Este año como novedad se han incluido anuncios en esta plataforma. Para captar el interés del Programa Ideas Talento UGR se crearon 2 tipos de campañas con dos fotografías diferentes. En los 10 días que se optó por utilizar Facebook Ads ha sido el mayor alcance que ha conseguido la página. Eso sí, uno de los resultados obtenidos a partir de los anuncios ha sido el número de no me gustas de la página que es el punto negativo de este tipo de acciones.
El evento de celebración de la apertura del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "Breaker" que llegó a conseguir a más de 5000 personas.
El público de nuestra página, el 92% es de España y cerca del 80% es de Granada y alrededores siendo el target perfecto de UGR emprendedora.
Además, con la inauguración de Breaker se ha optado por crear perfiles en Twitter y Facebook. Aunque el objetivo es crear un perfil en Instagram por la posibilidad que ofrece el espacio. Finalmente, de cara a profesionalizar la Coordinación General de Emprendimiento se ha pensado crear un perfil de proyecto de LinkedIn para publicar contenido acerca de las actividades y tanto los miembros de UGR emprendedora como los emprendedores que forman parte de nuestra comunidad puedan profesionalizar su perfil personal.

- **Radio Lab UGRX**

UGRemprendedora ha creado un programa en colaboración con Cristina M. Sánchez dentro de Radio Lab UGR X con el nombre Idea y Emprende que se emitirá cada dos semanas como un nuevo espacio para los emprendedores.

Premios

Por todo el apoyo histórico y por el que sigue ofreciendo a las nuevas iniciativas y a las Junior Empresas ya consolidadas en Granada y a la Red Junior Empresas en general, UGR emprendedora recibe el Premio CEJE 2016 de apoyo universitario al concepto Junior Empresa por parte de la Federación Nacional de Junior Empresas.

Tabla resumen

Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada – UGR Emprendedora	
Actividad	**Nº actividades - Nº Participantes**
Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores	
Talento Emprendedor Bloques I y II (3 ediciones)	65 (47 proyectos)
Laboratorio de Emprendimiento Social	21 (6 proyectos)
Yuzz: Jóvenes con Ideas	23 (17 proyectos)
Emprende tu TFG	16
Emprende tu TFM (2 ediciones)	150
Ruta Emprendedora	88
Formación en emprendimiento para el profesorado de la Universidad de Granada	51
Otras acciones formativas	120
Talleres de Capacidades Emprendedoras y Competencias	75
Business Skills	45
Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas	
Presentaciones de UGR emprendedora en los centros	70 presentaciones
Jornadas de Emprendimiento en los centros	16 jornadas (583 asistentes)
Reuniones con profesores en los centros	5 reuniones (35 asistentes)
TFG Interdisciplinares orientados a proyectos emprendedores	7 proyectos (27 profesores implicados)
Programa Mentoring Costa Tropical	6 retos
Otras actividades con Facultades y Escuelas	20 actividades (1.439 participantes)
Presentaciones en clases de grado/posgrado	66 en clases de grado y 2 de posgrado (2.638 estudiantes)
II Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada	232
Inauguración Centro de Emprendimiento BREAKER	150
Concurso de Ideas Talento Emprendedor	Abierta inscripción
Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos	

emprendedores innovadores	
Becas para egresados Open Future	58 proyectos (73 estudiantes)
Programa Mentoring emprendedor	79 mentores
Programa Networking	27 actividades (323 participantes)
Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento	
Convenios firmados	6 y 3 renovaciones
Colaboraciones con otras entidades	24 actividades (1.600 participantes)
Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada	
Agenda UGR emprendedora	42 envíos x 3.000 receptores
Web UGR emprendedora	18.000 visitantes únicos
Plataforma de formación UGR Emprendedora	662 usuarios registrados
Twiter UGR emprendedora	4.500 seguidores
Grupos Facebook UGR Emprendedora	175 integrantes
Total impactos de las actividades de UGRemprendedora	**240 actividades (21.891 impactos)**