

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ANEXO 4.2. EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

Durante el año 2017, se han realizado actividades dentro de las cuatro líneas de actuación de una Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i): comunicación de resultados de I+D+i, divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología y estudio del impacto de la comunicación de resultados de I+D+i. Dependiendo de la naturaleza de las actividades programadas el público objetivo ha sido diferente: escolares de infantil, primaria, secundaria y bachillerato, público en general y profesorado tanto universitario como no universitario. Además para su realización, se ha contado con la participación de más de 300 investigadores/as y numerosos voluntarios, estudiantes universitarios cuya colaboración es imprescindible para el apoyo de las actividades programadas.

Todas las actividades realizadas se encuentran recogidas en el I Pla de divulgación de la ciencia y la investigación que ha contado con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Economía, Industria y Competitividad dentro de la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de 2016.

1. Línea de actuación I: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación.

Las actividades de comunicación de resultados de I+D+i englobadas en esta línea, están asociadas a la difusión de informaciones y contenidos que cumplen determinados criterios de noticiabilidad y que están directamente vinculados a resultados de investigación producidos en la UGR y los centros/institutos de investigación asociados. La importancia de trasladar a los medios de comunicación los resultados de nuestra investigación e innovación hacen necesaria esta actuación utilizando, no sólo los medios convencionales (prensa, radio, televisión,...) sino también los más actuales, como las redes sociales (Twitter, facebook, ...), que, además de ser más utilizadas por los jóvenes, constituyen un magnífico instrumento para ampliar la difusión. Además, en esta actuación, se contemplan actividades que requieren una implicación directa del público objetivo, al que va dirigido la comunicación, como concursos de vídeo y de redacción sobre la investigación que se realiza en nuestros centros de investigación que, junto a una vertiente docente y educativa, permite introducir a nuestros jóvenes en el campo de la investigación, conociendo sus resultados, los lugares donde se realiza, el trabajo de los investigadores, etc.

■ UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación

La UCC+i mediante UGRDivulga y junto a la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR, difunde de manera cotidiana notas de prensa relativas a resultados de I+D+i de todas las áreas del conocimiento, que son enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo. Una gran cantidad de ellas son, además, traducidas al inglés y al francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert. De igual manera, y junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, se divulgan las patentes y las spin-off de la institución.

Es evidente la necesidad de mantener e incrementar estas actuaciones ya que permiten dar a conocer los resultados de la investigación no sólo entre público no especializado y general, sino también en un tejido productivo y empresarial que puede verse muy beneficiado por los mismos y por los posibles lazos de cooperación derivados de un trabajo conjunto entre este sector y la Universidad.

A través de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR, la Unidad de Cultura Científica ha divulgado más de 110 notas de prensa relativas a resultados de I+D+i durante el año 2016, que han sido enviadas a medios de comunicación de todo el mundo.

De ellas, en torno a un 90 % han sido traducidas a inglés y francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.

Por temáticas, la UCC ha publicado noticias relativas a Agroalimentación; Ciencias de la Vida; Ciencias Sociales; Ciencia y tecnología de la Salud; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales; Tecnologías de la Información y Tecnologías de la Producción.

Igualmente, la UCC se ha hecho eco de más de una decena de patentes de la OTRI de la UGR, así como de 8 spin-off de la institución.

■ II Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia

Concurso sobre comunicación audiovisual de la ciencia dirigido a todos los estudiantes de la UGR para la creación de un REPORTAJE AUDIOVISUAL sobre la investigación que se realiza en ella. Los reportajes han sido producidos por un estudiante o un grupo de estudiantes no superior a 4 miembros y los vídeos, con una duración de entre 5 y 10 minutos, se presentaron en formato mp4 al jurado para su valoración, resultado de la que se derivaron los tres premios establecidos en el concurso. Con esta actividad además de fomentar el espíritu creativo de nuestros estudiantes, se pretende acercarlos a la investigación que se realiza en su Universidad.

▪ #acienciacerca

Programa de divulgación científica cuyo objetivo es acercar las investigaciones que se realizan en la institución académica a la sociedad mediante monólogos de menos de 15 minutos de duración, que se difunden en Facebook, Twitter y Youtube, y donde los investigadores de la UGR explican al gran público en qué consiste su trabajo o aspectos científicos relacionados con temas de actualidad. El total de monólogos realizados ha sido de más de 50, lo que ha permitido difundir la investigación que se realiza en una gran diversidad de líneas de investigación. Además un total de 27 vídeos han sido subtítulos en inglés y transcritos al lenguaje de signos.

▪ Exprésate antes las cámaras

Actividad dirigida a nuestro estudiantado, investigadores y alumnos de postgrado y que tiene por finalidad la formación en técnicas de divulgación (realización de una entrevista en prensa, radio y televisión, exposición en un lenguaje comprensible, formación para monologuistas, ...) que permitan transmitir su conocimiento científico a un público tanto especializado como no especializado. El número total de alumnos participantes en esta primera edición ha sido de 60. Esta actividad se ha realizado en colaboración con la Facultad de Documentación y Comunicación, el Departamento de Información y Comunicación y el Grupo de Investigación CiberAV "Cibercultura, Procesos comunicativos y Medios Audiovisuales" (SEJ 508).

▪ Crono100cia

Se trata de un nuevo programa de divulgación científica para divulgar las investigaciones que se realizan en la Universidad de Granada (UGR) de una forma sencilla y fácilmente entendible para todos los públicos. En 100 segundos exactos, cada capítulo del programa Crono100cia explicará contenidos de noticias científicas publicadas por la Unidad de Cultura Científica y la Oficina de Gestión de la Comunicación mediante simpáticas animaciones digitales realizadas con el programa Motion Graphics. Todas ellas se difunden a través de las distintas redes sociales de la Universidad de Granada (Facebook, Twitter y Youtube), además de publicarse en la página web de la UGR, con el objetivo de llegar al mayor número posible de espectadores.

- #Crono100cia - 01. El gas del olor a huevo podrido es beneficioso a nivel celular
- #Crono100cia - 02. Diseñan una insulina más eficaz y que actúa durante más tiempo
- #Crono100cia - 03. El estado psicológico modifica el sabor de los alimentos que comemos
- #Crono100cia - 04. Donald Trump sufre un trastorno narcisista de la personalidad
- #Crono100cia - 05. Emilio Herrera, el científico granadino que hizo posible que llegáramos a la luna
- #Crono100cia - 06. Los glóbulos blancos pueden aliviar el dolor, en lugar de causarlo

▪ Coffeevercity: Tertulias científicas

Se trata de un evento periódico en el que se expone brevemente, durante 45 minutos, un tema de ámbito científico, seguido posteriormente de un coloquio/tertulia en la que el público puede plantear sus dudas o debatir sobre el contenido expuesto. Su objetivo es difundir la cultura científica a cargo de científicos, profesores y/o divulgadores expertos, no sólo de índole local, sino también nacional. Coffeevercity tiene lugar en una cafetería del centro de Granada, buscando un ambiente abierto y distendido, al que puede asistir un público general.

Se han realizado 6 tertulias científicas, estimando un público asistente de 500 personas.

- Descubriendo lo invisible. Sergio Navas Concha
- A la búsqueda de la especie perdida. Alberto Tinaut Ranera
- ¿Qué pueden hacer las matemáticas por tu salud?. Clara Grima Ruiz
- Violencia de género y machismo. Miguel Lorente Acosta
- La evolución: un asunto de concepto. Miguel Botella López
- Observando lo que no se ve. Miguel González García

2. Línea de actuación II: Formación de investigadores en la comunicación y divulgación de los resultados de la Investigación

Con las actuaciones de esta línea, se pretende dotar a los investigadores de las herramientas necesarias para enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y televisión y enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales, así como, la utilización de las redes sociales. Para ello, se han programado:

▪ Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación y comunicación de los resultados de la investigación

Estos talleres han contado con la participación de entre 20 a 25 investigadores en cada una de sus convocatorias y se han realizado en la Facultad de Comunicación y Documentación. En cada convocatoria los alumnos han contado con sesiones prácticas tuteladas por profesionales de los medios de comunicación y, donde han podido realizar entrevistas de radio y televisión. Durante el año 2017, más de un centenar de investigadores de la UGR han realizado este taller.

3. Línea de actuación III: Actividades de divulgación general del conocimiento científico y tecnológico y de fomento de las vocaciones y de la cultura científica.

Se engloban en esta línea de actuación todas las actividades de divulgación de la ciencia y la investigación que tienen como finalidad el fomento de la cultura científica de la sociedad en general y de las vocaciones científicas de nuestros pequeños y jóvenes.

▪ Noche de los investigadores

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night), es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño y en la que Andalucía participa mediante actividades realizadas de manera simultánea en las ocho provincias andaluzas, coordinadas por la Fundación Descubre. En la Noche de los Investigadores, los investigadores son los protagonistas. Es por ello, que durante esta noche se persigue rendir homenaje a todas aquellas personas que se dedican a la investigación, acercando la ciencia a la sociedad de una manera sencilla y lúdica. Andalucía celebra al unísono "La Noche de los Investigadores" con multitud de actividades que mezclan cultura y ciencia coordinadas desde la Fundación Descubre y donde participan las Universidades andaluzas y centros de investigación como el Consejo Superior de Investigaciones científicas (CSIC), IFAPA, Fundación Progreso y Salud, Jardín Botánico de Málaga, ...

Como en anteriores convocatorias se ha trabajado de manera coordinada con el resto de instituciones participantes, siendo en la provincia de Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto de Astrofísica de Andalucía) y Fundación Progreso y Salud.

Además de las actividades realizadas en la ciudad de Granada, hay que añadir las ejecutadas en los campus universitarios de Ceuta y Melilla donde el número de investigadores participantes ha sido de más de 200.

La Noche de los investigadores en 2017 se ha realizado dentro de un nuevo proyecto europeo de las acciones Marie Curie del Horizonte 2020, "Open Researchers" coordinado por la Fundación Descubre y en el participan todas las Universidades Públicas andaluzas, el Consejo Superior de Investigación Científica, IFAPA, Fundación Progreso y Salud, ...

En Granada, la Noche de los Investigadores, se ha realizado con la participación de las principales instituciones científicas de la provincia, como son la Universidad de Granada; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) a través del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) y la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC); la Fundación Progreso y Salud a través de los centros GENYO, BIOBANCO, la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO), el Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), la Escuela de Salud Pública (EASP), El Parque de las Ciencias y el Parque Tecnológico de la Salud (PTS). Además se cuenta con la colaboración y patrocinio de otras instituciones como Diputación de Granada, el Museo Caja Granada, La Diputación provincial de Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Fundación La Caixa.

En el Paseo del Salón de la ciudad de Granada, se han realizado más de 80 actividades, con una participación de más de 300 investigadores y, donde la contribución de la Universidad de Granada ha sido de más del 80 %. La participación por parte de la ciudadanía ha sido de más de 15000 personas.

▪ Café con Ciencia

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

En esta actividad, un científico andaluz se sienta con un grupo reducido de invitados a conversar alrededor de una mesa. Los asistentes son estudiantes de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato y, durante el encuentro, el investigador desgrana su actividad científica, cómo es su día a día o sus aficiones, conversando con los participantes en un ambiente distendido y cercano, alejado del tradicional esquema ponente-asistente.

Los cafés tienen lugar durante la Semana de la Ciencia, del 6 al 17 de noviembre de 2017, en 22 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía.

El número total de investigadores participantes ha sido de 28 (10 mujeres y 18 hombres).

El número de asistentes ha sido de más de 600 alumnos de ESO y Bachillerato y público en general.

Se han realizado un total de 28 cafés con ciencia:

- Facultad de Ciencias: 9
- Facultad de Farmacia: 4
- Facultad de Ciencias de la Educación: 3
- Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos: 4
- Escuela Técnica Superior de Informática y Telecomunicaciones: 8

▪ Semana de la Ciencia

La Semana de la Ciencia es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Durante dos semanas, universidades, centros de investigación, empresas, museos, jardines botánicos, y en general los agentes del conocimiento, organizan multitud de actividades (seminarios, conferencias, itinerarios didácticos, proyecciones, visitas, jornadas de puertas abiertas...) dirigidas a nuestros jóvenes y a la ciudadanía en general.

La Universidad de Granada ha programado para esta nueva edición de la Semana de la Ciencia que se celebró desde el 6 al 17 de noviembre, un total de 136 itinerarios donde se han recibido a grupos de entre 20 a 25 alumnos de ESO y Bachillerato y de Infantil y Primaria y donde se realizaron actividades relacionadas con todas las áreas del conocimiento. En cada itinerario los alumnos pueden realizar hasta un total de 3 actividades (talleres, demostraciones científicas, conferencias, proyección de videos, ...). La ubicación de los distintos itinerarios se reparte entre diferentes centros de nuestra Universidad y de nuestra ciudad: Facultad de Ciencias (106 itinerarios), Facultad de Ciencias de la Educación (18 itinerarios), Facultad de Farmacia (4 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos (2 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Informática y Telecomunicaciones (4 itinerarios).

Total asistentes: 3000 a 3260.

Total actividades: 80

Total conferencias: 11

▪ Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA 2016_2017)

El objetivo de este proyecto es que estudiantes de últimos cursos de Secundaria y Bachillerato realicen pequeñas proyectos de investigación dirigidos por investigadores de nuestra Universidad y de los centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Granada. Para ello y, contando con la colaboración de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Granada, los alumnos participantes se desplazan a los centros de investigación y a las Facultades y Escuelas de nuestra Universidad en horario de mañana para, dirigidos por investigadores, realizar un trabajo de investigación. El resultado de este trabajo se expone en formato de póster o de comunicación oral, en un Congreso final que se celebra en el mes de mayo de cada convocatoria.

En esta edición el número de proyectos ofertados por la Universidad de Granada ha pasado de 32 a 48.

El Proyecto que se inicia a comienzo del curso académico, cuenta en esta convocatoria con una oferta total de 56 proyectos de investigación (48 de la Universidad) y participan más de 400 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato y 28 Institutos de Enseñanza Secundaria de Granada y provincia.

▪ ¿Quieres se ingeniero?

El formato de esta actividad es el de concursos del área de las ingenierías y se han programado dos concursos:

- **Construye tu futuro** en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos, dirigida a estudiantes de 4º de ESO y 1º de Bachillerato
- **La Ingeniería para la sociedad** en colaboración con la Facultad de Ciencias y las titulaciones de Ingeniería Química e Ingeniería Electrónica Industrial dirigido a estudiantes universitarios. Se han convocado dos categorías:
 - CATEGORÍA I: Vídeo de corta duración (recomendado 30 a 60 segundos) en los que se plasme de forma analítica aspectos tales como: ¿por qué ser ingeniero? ¿en qué ayuda la ingeniería a la sociedad? ¿por qué estudio ingeniería? ¿qué puedes aportar a los retos que afronta hoy la ingeniería? ¿qué es para ti la ingeniería química? ¿qué es para ti la ingeniería electrónica industrial?
 - CATEGORÍA II: Proyecto de automatización del control de un proceso industrial sencillo con herramientas de hardware y software libre. Se abordará del control del pH de un tanque de mezcla con alimentación en continuo de sosa desde un depósito en altura de vaciado libre que provoca perturbación continua y su regulación mediante una electroválvula que dosifica un caudal de ácido bombeado desde un depósito. Usando un sensor de pH conectado a arduino.

▪ Actividades de divulgación programadas en la Feria del Libro de Granada 2016

Durante la Feria del libro 2017 se programaron desde la Unidad de Cultura Científica junto con el Área de Recursos Didácticos, en horario de mañana, 23 talleres dirigidos a alumnos de educación infantil, primaria y secundaria lo que nos permitió acoger a más de 575 alumnos.

▪ Actividades realizadas en el Día de PI

De entre todos los días especiales del año, para los amantes de las matemáticas el 14 de marzo es el más especial de todos porque es el día internacional de π . La idea original, por lo que sabemos, fue de Larry Shaw, un físico estadounidense al que en 1988

se le ocurrió celebrar el día del número π el 14 de marzo, ya sabes que los americanos escriben 14 de marzo así 3/14, que son las primeras 3 cifras de este maravilloso número. El congreso de EEUU en 2009 declaró oficialmente que este día, el 14 de marzo, sería el Día Internacional de π . Desde entonces, cada año más y más gente se une a celebrar este día para, con π como anfitrión, preparar y disfrutar de las matemáticas.

Este año hemos querido unirnos a la fiesta y por ello, desde la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Granada hemos organizado más de 15 actividades que se han realizado en diferentes espacios de la Universidad (Colegio Mayor Isabel la Católica, Hospital Real y La Corrala de Santiago).

En esta primera edición, nos han visitado 7 IES de Granada y provincia con más de 80 alumnos de ESO y Bachillerato y, a diferencia de otras actuaciones, las actividades programadas han sido realizadas por profesorado de nuestra Universidad y por los propios alumnos de los IES visitantes.

Entre las actividades programadas:

1. Criptografía
2. Arquímedes y su Stomachion
3. Superficies con vistas
4. Reto al ingenio
5. Matemáticas por el mundo
6. Superficies con vistas
7. En un lugar de Graná. Distancias y nutrición
8. Aro-grafo
9. Geo tolos
10. Grafo sumológico
11. Código de Gray
12. Twenty-four
13. Experimentos con pompas de jabón
14. Puzzles
15. ¿Matemáticas y Literatura?
16. Juguemos un poquito, que las mates van después...
17. Medidas de ángulos: grados vs radianes. Ángulos de los polígonos y poliedros regulares
18. Café con Ciencia "Café con ciencia "Café con π "
19. La ventana de π

▪ Campus científicos de verano 2017

Durante todo el mes de julio se han desarrollado los Campus Científicos de Verano 2016, iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que cuenta con el apoyo de Obra Social "la Caixa" y realizados por el CEI BioTic de la Universidad de Granada junto con la Unidad de Cultura Científica del Vicerrectorado de Extensión Universitaria,

Durante este mes, los 120 estudiantes de 1º de Bachillerato y 4º de ESO procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional, han participado y disfrutado de una amplia oferta de actividades científico-tecnológicas organizadas en cuatro proyectos:

- Ciencia y Salud
- La ciencia vista desde la Física y la Matemática
- Ingeniería: una ventana al futuro
- Química con productos naturales cotidianos

Además de estas actividades que han permitido el fomento de sus vocaciones científicas, el contacto directo con la labor diaria de los investigadores en un ambiente universitario, los participantes de este Campus han podido disfrutar de actividades complementarias científico-culturales y de ocio, como visita a la Alhambra desde un punto de vista matemático, visita al Observatorio de Sierra Nevada y observación astronómica, visita al Parque de las Ciencias y visita al Albaicín.

▪ La Universidad y su entorno

Con esta actividad pretendemos acoger y dar cabida a todas las iniciativas que desde los municipios de Granada y provincia, como desde los colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria recibimos cada curso académico, fundamentalmente, peticiones de conferencias y talleres científicos a realizar en los centros escolares y en las casas de cultura de los distintos municipios en torno a días mundiales y años internacionales. En este caso, la Universidad adapta sus actividades a las solicitadas por los diferentes peticionarios, buscando en cada caso, al profesorado más adecuado para su realización. El número de conferencias impartidas ha sido de 11 en los municipios de Almuñécar (en la casa de la cultura y en los IES Antigua Sexi y Al Andalus), Baza (en el IES Pedro Jiménez Montoya) y en Granada (en el IES Ramón y Cajal. El total de público asistente ha sido de aproximadamente, 500 personas (público general y alumnos de ESO y Bachillerato).

Las conferencias impartidas han sido:

- o Derechos fundamentales y democracia
- o Terremotos, su potencial destructor y cómo podemos prevenir sus efectos
- o España, ¿estamos saliendo de la crisis?, ¿dónde y cómo estamos?

- o Presente y futuro de las enfermedades neurodegenerativas
- o Biotecnología: una ciencia con pasado y con más futuro
- o Contaminación del agua, aire y suelos
- o El concepto de realidad desde la Física
- o El origen estelar de los elementos químicos
- o La alimentación del siglo XXI
- o La Alhambra de Granada: Abstracción y belleza
- o El ruido y la contaminación acústica
- o Gabriel García Márquez y el realismo mágico

▪ **CienciaTeka**

Programación de talleres didácticos de diferentes áreas del conocimiento, realizados en la Tienda de la Bóveda y dirigidos tanto a público infantil como a jóvenes y público general. En total se han realizado 9 talleres que han acogido a 135 niños y público general.

- o Mójate con la ciencia
- o ¿Qué necesitamos para ver?
- o Mi nombre es Pi
- o Reciclar, crear... papel-art
- o El disco de Newton
- o ¿Qué hay detrás del agua? Introducción a la Química
- o Cata de aceite para niños
- o Cata de aceite en inglés
- o Experimentos de Física para los más pequeños

▪ **Física para discapacitados visuales**

Se pretende con esta actividad rediseñar y reconstruir algunos experimentos que ponen claramente de manifiesto fenómenos físicos y que puedan ser realizados por personas con incapacidad visual, potenciando aquellos aspectos que pueden ser percibidos por el oído y el tacto. Por ejemplo, un tren de ondas estacionarias en un listón de madera, en vez de la típica cuerda, para que de esta forma pasando los dedos a lo largo del listón se perciban los nodos y los vientres. Otros experimentos: La varilla que chilla, Ondas estacionarias en una estaca, La fuente china, Las copas que cantan, Las sartenes, El globo acústico, El globo faquir, El globo incombustible, El tubo sonoro, Efecto Doppler, Eolípila de Heron, Plano inclinado, El vaso de Torricelli, Los hemisferios de Magdeburgo, etc

▪ **Living UGR: una aventura interactiva a través de nuestro Patrimonio**

Esta actividad realizada junto con el Secretariado de Bienes Culturales, tiene como objetivo la realización de una experiencia de juego encuadrada dentro del género denominado Aventuras Gráficas, integrando actividades de geolocalización con realidad aumentada. De esta forma, visitando las distintas localizaciones que nos propone el juego, el usuario realiza un recorrido por diferentes enclaves de interés patrimonial de nuestra Universidad. Sin embargo, el jugador percibirá este recorrido de manera distinta: estará disfrutando de una aventura interactiva en forma de juego.

Esta experiencia de juego es capaz de detectar la localización actual del jugador, de modo que la información necesaria para superar los retos de la aventura es presentada de forma contextual. Es decir, dependiendo de en qué edificio, complejo, sala, etc. se encuentre el jugador, éste podrá acceder a unos datos/eventos u otros. Esto permite definir rutas guiadas por las diferentes localizaciones, que obedecen a criterios preestablecidos para lograr un mejor aprovechamiento de la visita por parte del usuario. De nuevo, el jugador percibe este recorrido como parte la narrativa en la que está inmerso y dentro de la secuencia de retos que le propone el juego, bajo un proceso de gamificación de la visita.

Finalmente, mediante el uso de la realidad aumentada se fusionan y complementan los escenarios del juego con información real de los lugares visitados, a los que se añade información sensible al contexto que permite enriquecer y comprender mejor lo que el usuario está viendo en cada lugar.

La aventura incluye elementos generados de forma automática y adaptados al jugador, de forma que se mantiene su interés en el juego y se fomenta la rejugabilidad, al cambiar dichos elementos en dos aventuras (dos partidas) diferentes.

3. **Línea de actuación IV: Estudio de los resultados de la comunicación.**

Se está realizando el estudio de la repercusión que ha tenido la comunicación de los resultados de la investigación en los diferentes formatos (notas de prensa, videos, etc)

Área de Recursos Expositivos

La función del Área de Recursos Expositivos es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de soportes, herramientas, materiales y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Editoriales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Para el desarrollo de las actividades, se ha contado con un equipo humano compuesto por:

1. Cuatro contratos de técnicos con dedicaciones en las distintas sub-áreas: Mediación (1), Audiovisuales (2) y Montaje (1)
2. Cuatro becarios ícaro dentro Plan de Formación Interna del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, que realizan sus estudios de máster y doctorado en la Universidad y que están adscritos a las ofertas 162060 y 157459 del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, en jornada de 15 horas semanales las dos primeras y 25 horas semanales, la última, en tareas propias del área: Mediación en talleres y exposiciones, asistencia a montajes expositivos, documentación fotográfica de eventos y actividades y producción audiovisual.

Como en años anteriores este área ha venido desarrollado en su primer año un importante número de actividades relacionadas fundamentalmente con:

- Producción y montaje expositivo.
- Asistencia técnica en productos audiovisuales ya realizados.
- Producción audiovisual centrada la divulgación científica y cultural, y en la documentación de eventos y la proyección de la imagen de la Universidad, contribuyendo a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales
- Documentación fotográfica de eventos y actividades propias del Vicerrectorado y de otras áreas del Rectorado.
- Producción de imágenes para proyectos de identidad visual y campañas de difusión de la Universidad.
- Tareas de mediación educativa gestión de visitas y diseño didáctico de talleres de arte contemporáneo para escolares.
- Divulgación de actividades propias del área, especialmente de aquellas que tiene que ver con la Mediación y la Producción audiovisual.
- Formación específica del equipo que forma parte de esta área, en aquellas tareas específicas relacionadas fundamentalmente con la mediación cultural, la elaboración o de talleres didácticos para la visita de escolares a exposiciones y la producción audiovisual.

▪ Producción y montaje expositivo

Entre las principales actuaciones relacionadas con el Montaje expositivo destacan:

- Asistencia técnica y apoyo del personal cualificado asociado al área (becarios en prácticas) para el montaje de las exposiciones del Crucero del Hospital Real, la Sala de Exposiciones de la Capilla del Hospital Real, la Sala de Exposiciones de la Madraza y la Sala de Exposiciones de la Bóveda en el Carmen de la Victoria y la Sala de Exposiciones del PTS. en las siguientes muestras:
 - La Mirada del Águila. Pasado y Futuro de la Universidad de Granada a través de sus símbolos. Secretariado de Bienes Culturales. Diciembre 2016 - Enero 2017
 - La Ceremonia. Marta Beltrán. Área de Artes Visuales. Noviembre 2016 - Febrero 2017
 - National Geographic. Miki Leal-Charris. Área de Artes Visuales. Enero - Marzo 2017
 - El Peso del Alma. Área de Artes Visuales y Secretariado de Bienes Culturales. Febrero - Marzo 2017
 - ¿Y si enemigo no hubiese? Donde mueren los pájaros (III). FACBA 2017. David Escalona y Chantal Maillard. Marzo 2017
 - Enciclolalia. Arqueología del habla. Alegría y Piñero. Área de Artes Visuales. Abril - Mayo 2017
 - El espectador. Museum Hours. Cristina Megía. Área de Artes Visuales. Abril - Junio 2017
 - La muerte y el ciego. Cristina Ramírez. Área de Artes Visuales. Mayo - Julio 2017
 - Vueltas y penumbras. Álvaro Albaladejo. Área de Artes Visuales. Mayo - Julio 2017
 - Premios Alonso Cano. Área de Artes Visuales. Junio - Julio 2017
 - Exposición de Fotografía: Fotografía, música, danza y ciudad. Secretariado de Bienes Culturales. Junio - Julio 2017
 - Nuevos Nómadas. Área de Artes Visuales y Atalaya. Septiembre - diciembre 2017
 - Extractos de fuego y veneno. Pilar Albarracín. Área de Artes Visuales. Septiembre - Noviembre 2017

- Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja. Secretariado de Bienes Culturales. Octubre 2017 – Enero 2018
- Hospital Real: De espacio para sanar a sede del conocimiento. Secretariado de Bienes Culturales. Octubre 2017 a Febrero 2018
- Preparación coordinada con el Área de Recursos Gráficos y de Edición del Stand del Vicerrectorado de Extensión Universitaria en las Jornadas de Recepción del Estudiante desarrolladas en el Campus Universitario de Fuente Nueva.
- Renovación y adquisición de material para el montaje expositivo (herramientas y útiles de ferretería)
- Gestión de logística especializada en coordinación con el Área de Artes Visuales y el Secretariado de Bienes Culturales.
- Señalética para exposiciones.
- Realización de multimedia específicos con tratamiento de gráficos en las muestras que lo requieran.

▪ Producción audiovisual

Entre las principales actuaciones relacionadas con la Producción audiovisual destacan:

- Colección audiovisual de videos de 3 min de las exposiciones de 'La Madraza' del Centro de Cultura Contemporánea, comisariadas por el Área de Artes Visuales en las salas expositivas del Hospital Real y Madraza, que incluye: un registro audiovisual de la muestra, secuencias de la jornada de la inauguración y una micro-entrevista a los artistas de las exposiciones desarrolladas. Esta colección audiovisual tiene un doble objetivo: ir conformando un registro audiovisual de las exposiciones, y potenciar la difusión cultural con la contribución a la mejora de la calidad de la imagen y marca de la UGR y sus actividades culturales realizadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En esta línea de actuación estos videos promocionales han sido incluidos en los canales de comunicación y redes sociales propias de la universidad de Granada.

Los video-reportajes realizados hasta la fecha dentro de estas colección son:

- National Geographic. 2017
- ¿Y si enemigo no hubiese? Donde mueren los pájaros (III). 2017
- Enciclolalia. Arqueología del habla. 2017
- El espectador. Museum Hours. 2017
- La muerte y el ciego. 2017
- Vueltas y Penumbas. 2017
- Premios Alonso Cano. 2017
- Fotografía, música, danza y ciudad. 2017
- Nuevos Nómadas. 2017
- Extractos de fuego y veneno. 2017
- En estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales se está desarrollado la Producción audiovisual de los cuatro primeros capítulos de la 'Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada'. Esta colección incluye la producción de distintos formatos audiovisuales:
 - 1. Video-reportajes promocionales de 3 minutos de duración, para su inclusión en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada
 - ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA. 2017
 - PALACIO DE LA MADRAZA. 2017
 - PALACIO DE LAS COLUMNAS. 2017
 - LA CORRALA DE SANTIAGO. 2017
 - LA CASA DE PORRAS. 2017
 - 2. Video-reportajes de 7 minutos de duración, con entrevistas a investigadores de prestigio relacionados con el estudio de los edificios patrimoniales incluidos en la colección con el objetivo de ser incluidos en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada.
 - ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA. Colaboración científica de Juan Calatrava .2017.
 - PALACIO DE LA MADRAZA. Colaboración científica de Elena Díez Jorge. 2017.
 - PALACIO DE LAS COLUMNAS. Colaboración científica de Esperanza Guillén Marcos. 2017.
 - LA CORRALA DE SANTIAGO. Colaboración científica de Juan Manuel Barrios Rozúa. 2017.
 - LA CASA DE PORRAS. Colaboración científica de Valentina Pica. 2017.

- 3. Video-entrevistas a los colaboradores científicos de los siguiente capítulo que se concluirán a lo largo de 2017.
 - ESPACIO V CENTENARIO. Colaboración científica de Fernando Girón. 2017.
 - FACULTAD DE BELLAS ARTES. Colaboración científica de Encarnación Cambil. 2017.
 - Un aporte fundamental del Área de Recursos como productora audiovisual ha sido el desarrollo de producciones de tipo cinematográfico de divulgación científica, sobre temas de especial interés para la Universidad que comprenden la puesta en valor de su patrimonio y la gestión y orientación de sus espacios. A través de estas producciones documentales la Universidad hace uso de un excepcional instrumento para dar a conocer y explicar su memoria, el sentido de las acciones desarrolladas en sus infraestructuras, y ofrecer un espacio de diálogo y compromiso con la comunidad universitaria y la ciudadanía. Estos medimetrajes documentales de divulgación científica han formado parte de las exposiciones: “La Mirada del Águila. Pasado y Futuro de la Universidad de Granada a través de sus símbolos” y “Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja”.
 - La Tercera Colina. 2017. (ISAN 0000-0004-A67E-0000-R-0000-0000-U)
 - La Mirada del Águila. 2017.
 - Además, se ha desarrollado una nueva labor de Reedición de documentos visuales y audiovisuales que necesitaban de nuevos tratamientos digitales para su correcto visionado en los nuevos soportes expositivos. En este sentido hemos colaborado con el comisariado de la exposición “Scripta Facsimilia. La belleza permanente de los manuscritos” a través del Secretariado de Bienes Culturales, para la edición en formato audiovisual del CDROM sobre el Codex Granatensis.
 - Codex Granatensis. 2017
 - Como con el Área de Artes Visuales, hemos desarrollado una labor documental sobre las exposiciones producidas por el Secretariado de Bienes Culturales, con un doble sentido: El de memoria de la actividad y el de la difusión de la misma, en un claro ejercicio de divulgación de los contenidos de las distintas muestras. Estos audiovisuales representan una Colección de video-reportajes de exposiciones sobre Patrimonio que comprenden las siguientes muestras:
 - Scripta Facsimilia. La belleza permanente de los manuscritos. 2017
 - Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja. 2017
 - Hospital Real: De espacio para sanar a sede del conocimiento. 2017
 - El Peso del Alma. 2017
 - La Mirada del Águila. 2017
- Para la realización de la ‘Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada’ se han desarrollado acciones dedicadas al diseño de los formatos que se van a desarrollar, coordinación del equipo de realización y postproducción, creación de material propio para la realización audiovisual (travelling), realización de grabaciones en los edificios de esta colección y postproducción de los distintos formatos audiovisuales. También se ha desarrollado acciones en el estudio de las localizaciones de rodaje y la grabación de secuencias en los edificios, así como la realización de las entrevistas de estos primeros capítulos.
- Para la realización de los documentales, además de lo habitual en una producción de este tipo se han desarrollado otras labores de gestión de contenidos, guionización y estructuración del archivo documental que se había realizado.
- Al final de este periodo de gestión, y nuevamente en estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales, se crea una nueva colección audiovisual relacionada con el nuevo espacio de exposición patrimonial del Zaguán dedicada a la exhibición de piezas de las colecciones de la Universidad de Granada. Estas piezas contarán con el apoyo de cada capítulo de esta colección que pretende hacer más visible las distintas colecciones de la Universidad de Granada y resaltando la pieza expuesta en el conjunto de la colección. ‘Colección Audiovisual de las Colecciones Artístico-Científicas de la Universidad de Granada’. Esta colección incluye varios formatos de producción ligados a distintos intereses:
Un video-reportaje de divulgación con entrevistas a alguno de los responsables de cada colección. 5 minutos
Un video-reportaje de difusión de 2 min de la colección enfocado a la difusión web, que será incluido tanto en las websites de patrimonio como en las propias de las colecciones si la tuviesen.
Un mini-audiovisual con texto dedicado a la difusión del espacio expositivo en las redes sociales.
 - En el ejercicio de este periodo solo se realizará el Primer Capítulo dedicado a la Colección de Farmacia.
- En colaboración con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se han continuado la producción de una ‘Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica’ formada por video-resúmenes de 3 minutos de duración aproximadamente para documentar las siguientes actividades:

- 'Proyectos PIISA'. Jornadas de instrumentalización científica realizadas con estudiantes de secundaria. Organizados por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- Primer Concurso de Proyectos 'Construye tu futuro' para estudiantes de secundaria organizado por la ETS de Ingenieros de caminos, canales y puertos y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- La Noche Europea de los investigadores para público general.

Para la realización de la 'Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica' se han desarrollado acciones dedicadas al diseño de los formatos que se van a desarrollar, coordinación del equipo de realización y postproducción, realización de las grabaciones que han comprendido distintas localizaciones.

- Además se ha desarrollado la Inclusión de material producido por el Vicerrectorado en el Canal CACOCU, en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y de Edición.
- Hemos vuelto a producir un video-resumen de las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Curso 2017-18 de 2 minutos.
- Creación de una nueva Colección de video-reportajes de pequeño formato asociada a la línea estratégica comercial de la Tienda de la UGR.

- "La Mar de Lejos". Entrevista a José Ángel Valdés. 2017

- Para identificar todo el material Audiovisual producido en el Área de Recursos cuyo fin es la difusión de los valores patrimoniales, culturales, artísticos y científicos de la Universidad se ha decidido adscribir las producciones en el registro de obras Audiovisuales de la Agencia Iberoamérica de códigos ISAN (ARISBAN) e identificar cada obra audiovisual con el código ISAN. El código ISAN es un número de referencia único, permanente y reconocido internacionalmente para la identificación de obras audiovisuales (códigos incluidos junto a las referencias de los audiovisuales).

- "La 3ª Colina". Documental. (2017 - 41' 49 min). ISAN 0000-0004-A67E-0000-R-0000-0000-U

▪ Documentación fotográfica

- Registro fotográfico de las exposiciones comisariadas por el Área de Artes Visuales en el Hospital Real y la Madraza de este curso, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
- Registro fotográfico de las actividades educativas organizadas durante el presente curso por el Área de Recursos Didácticos y desarrolladas en torno a las exposiciones del Hospital Real y la Madraza comisariadas por el Área de Artes Visuales, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
- Serie fotográfica de edificios y entornos del Campus Centro de cara a ilustrar la Agenda de la Universidad de Granada 2017-18 y colección de postales para obsequio en protocolo.
- Sesiones Fotográficas con estudiantes con objeto de ser incluidos en campañas de imagen y materiales de difusión y divulgación científica de la Universidad.
- Hay que señalar también la renovación y adquisición de material informático, fotográfico y de sonido para los equipos de audiovisuales (teleobjetivo, trípode para video, tascan para grabaciones digitales de audio, micrófono direccional, pértiga para rodajes, Proyector Full HD y Macbook Pro para trabajos de campo y grabaciones).

▪ Tareas de mediación educativa gestión de visitas y diseño didáctico

Entre las principales actuaciones relacionadas con el **Diseño didáctico** desarrolladas en colaboración con el Área de Recursos Didácticos, destacan:

- Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones organizadas por el Secretariado de Artes Visuales y el Centro de Cultura Contemporánea. Estas acciones han comprendido:
 - Coordinación del equipo de trabajo (técnicos y becarios Ícaro) que desarrolla estos programas.
 - Diseño de las guías de trabajo y adaptación de los contenidos a los distintos ciclos educativos.
 - Diseño del material didáctico.
 - Elaboración de los materiales didácticos en colaboración con las áreas de recursos implicadas.

- Gestión de las visitas y coordinación de todos los programas educativos del Vicerrectorado, implicando las Áreas de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales.
- Difusión de las actividades educativas generadas por el Área de Educación y Proyección Social.
- Diseño de la estructura y contenidos con las distintas áreas implicadas de la nueva website del Canal Educa UGR: <https://educa.ugr.es>

El total de exposiciones en las que se ha desarrollado estas acciones son las siguientes:

- La Mirada del Águila. Pasado y Futuro de la Universidad de Granada a través de sus símbolos. Secretariado de Bienes Culturales. Diciembre 2016 - Enero 2017
- La Ceremonia. Marta Beltrán. Área de Artes Visuales. Noviembre 2016 - Febrero 2017
- National Geographic. Miki Leal-Charris. Área de Artes Visuales. Enero - Marzo 2017
- El Peso del Alma. Área de Artes Visuales y Secretariado de Bienes Culturales. Febrero - Marzo 2017
- ¿Y si enemigo no hubiese? Donde mueren los pájaros (III). FACBA 2017. David Escalona y Chantal Maillard. Marzo 2017
- Enciclolalia. Arqueología del habla. Alegría y Piñero. Área de Artes Visuales. Abril - Mayo 2017
- El espectador. Museum Hours. Cristina Megia. Área de Artes Visuales. Abril - Junio 2017
- La muerte y el ciego. Cristina Ramírez. Área de Artes Visuales. Mayo - Julio 2017
- Vueltas y penumbras. Álvaro Albaladejo. Área de Artes Visuales. Mayo - Julio 2017
- Premios Alonso Cano. Área de Artes Visuales. Junio - Julio 2017
- Exposición de Fotografía: Fotografía, música, danza y ciudad. Secretariado de Bienes Culturales. Junio - Julio 2017
- Nuevos Nómadas. Área de Artes Visuales y Atalaya. Septiembre - diciembre 2017
- Extractos de fuego y veneno. Pilar Albarracín. Área de Artes Visuales. Septiembre - Noviembre 2017
- Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja. Secretariado de Bienes Culturales. Octubre 2017 – Enero 2018
- Hospital Real: De espacio para sanar a sede del conocimiento. Secretariado de Bienes Culturales. Octubre 2017 a Febrero 2018

Cuadernos didácticos de educación artística para los talleres de las exposiciones (Publicaciones digitales de libre descarga)

- El Real Hospital Real. 2017
- Nómadas Contemporáneos. 2017
- Mi arma. 2017
- Del campo al campus. 2017
- La Cartuja de Sánchez Cotán. 2017
- Las baldosas del Colegio Máximo. 2017
- Numismática en Cartuja. 2017
- Vacío Rocosó. 2017
- Negro profundo. 2017
- Vocalismos. 2017
- Expectantes. 2017
- Un duelo en el Aire. 2017
- El viaje compartido. 2017
- Cadáveres exquisitos. 2017

Durante 2017, desde el 10 de enero hasta el 10 de noviembre han asistido a nuestras actividades: 5788 personas (Cantidad reativa a la gestión a través del sistema de reservas del correo electrónico: programaeducativo@ugr.es)

De este público general, 1783 (31%) han asistido a los talleres didácticos que se han desarrollado en las salas de exposiciones de las que es responsable el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, además de en la Semana del Libro y en la agenda de Talleres Infantiles de la Tienda de la Universidad.

Además, el Programa de Actividades organizadas con motivo de la Semana del libro 2017 en la Corrala de Santiago permiten desarrollar varios talleres de educación artística para 85 estudiantes del CEIP Sierra Nevada de Güejar Sierra y de los IES Byliana de Pulianas e Ilíberis de Atarfe.

El Programa de Talleres Infantiles de la Tienda de la Universidad han contado en todos los talleres organizados por nuestro área con un total de 123 niños y niñas.

Desglose de Centros por exposiciones:

- “La ceremonia” de Marta Beltrán, celebrada hasta el 10 de marzo de 2017 en el Crucero del Hospital Real. Asistentes: 229 estudiantes de los centros IES Los Nevevos, Ciencias de la Educación UGR, ESCO, CEPER Albayzín, IES Trevenque, CEIP Elena Martín Vivaldi y asociación UNIGRAMA.
- “La mirada del águila”, celebrada hasta el 12 de febrero de 2017 en la sala la Capilla del Hospital Real. Asistentes: 132 estudiantes y público en general de la Mancomunidad Alpujarra, del grado en Historia del Arte y asociación UNIGRAMA.
- “National Geographic”, celebrada desde el 20 de enero hasta el 31 de marzo de 2017 en la sala de exposiciones de La Madraza. Asistentes: 295 estudiantes del CEPER Albayzín, del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica, Corporal y Musical, de la asociación UNIGRAMA, CEIP Mariana Pineda, SEP Ferreira y de la asociación OnGoing.
- “El peso del alma. Fisiología de la vida y la muerte”, celebrada desde el 1 de febrero al 28 de marzo de 2017 en la sala de exposiciones del Parque tecnológico de la Salud. Asistentes: 145 personas en total, estudiantes del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica, IES de Íllora, IES Veleta y público general durante “La noche en blanco”.
- “¿Y si enemigo no hubiese? Donde mueren los pájaros (III)”, celebrada desde el 2 al 26 de marzo de 2017 en la sala la Capilla del Hospital Real. Asistentes: 40 personas de la asociación UNIGRAMA.
- “Enciclolalia. Arqueología del habla”, celebrada desde el 20 de abril al 30 de mayo de 2017 en la sala la Capilla del Hospital Real. Asistentes: 30 estudiantes de la UNED de Motril.
- “El espectador. *Museum hours*”, celebrada desde el 27 de abril al 25 de junio de 2017 en la sala la Capilla del Hospital Real. Asistentes: 70 estudiantes del IES Virgen de las Nieves y de la Escuela de Español Inmsol.
- “Extractos de fuego y de veneno” celebrada desde el 27 de septiembre al 15 de noviembre de 2017 en La Madraza. Asistentes: 150 estudiantes de Escuela Arte Granada, del Grado en Bellas Artes, del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica con estudiantes de CCEE, CEIP Mariana Pineda de Huetor Vega.
- “Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja”, celebrada desde el 5 de octubre de 2017 al 27 de enero de 2018 en el Hospital Real. Asistentes: 195 estudiantes de la asociación OnGoing, de la Escuela de Artes de Granada, del IES Trevenque de La Zubia, SEP de Fonelas, Darro, La Peza; IES Zaidín – Vergeles.
- “Hospital Real: de espacio para la sanación a sede del conocimiento”, celebrada desde el 16 de octubre de 2017 al 20 de febrero de 2018 en el Hospital Real. Asistentes: 60 estudiantes de la asociación OnGoing y del CEIP Inmaculada del Triunfo.
- “Nuevos Nómadas”, celebrada desde el 29 de octubre al 15 de diciembre de 2017 en el PTS. Asistentes: 105 estudiantes de la asociación OnGoing, de la Escuela de Artes Palacio Ventura de Motril y del SEP de Fonelas, Darro, La Peza.

■ Formación específica del equipo

- **Formación específica en el campo del audiovisual** para los becarios en prácticas del área y colaboradores y comprende:
 - Formación técnica en técnicas de realización y edición audiovisual.
 - Coordinación del equipo de trabajo.
 - Diseño del formato audiovisual de las distintas colecciones que se han realizado en el área.
- **Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones** para los becarios del área encargados de las visitas-taller del programa educativo. Estas acciones han comprendido:
 - Formación en el diseño y adaptación de los contenidos a los distintos ciclos educativos de los ‘Cuadernos Didácticos’
 - Formación en el diseño del material didáctico.
 - Creación de un protocolo de Gestión de las visitas y coordinación de todos los programas educativos del Vicerrectorado, implicando fundamentalmente a las Áreas de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales.

Área de Recursos Didácticos

Durante el año 2017 el área de Recursos Didácticos ha continuado profundizando en el logro de los objetivos derivados de las líneas estratégicas del Vicerrectorado de Extensión, sobre todo en la proyección social del conocimiento y del patrimonio de la UGR, con especial atención al público que no es el habitual de nuestras actividades, sobre todo al escolar de todas las etapas educativas no universitarias. Para ello se han llevado a cabo diversas actuaciones diseñadas desde esta área y coordinadas en su ejecución con otras unidades del Vicerrectorado de Extensión, con las cuales se ha desarrollado un plan de actividades cuyo balance es verdaderamente positivo a la vista del dinamismo que ha aportado, de la demanda que han tenido y de las felicitaciones recibidas por parte de los asistentes una vez realizadas. En 2017 las actividades realizadas han sido las que se enumeran a continuación.

▪ **Coordinación de las actividades del Programa Educativo y difusión a los centros escolares, a través de la Delegación Territorial de Educación, de las ofertadas por el Vicerrectorado**

Se trata de iniciativas que empezaron su andadura en años anteriores y que ya están totalmente consolidadas e incluidas dentro de la programación de actividades extraescolares y complementarias de los centros educativos de Infantil, Primaria y Secundaria. Estas actividades, que constituyen todo un programa educativo interdisciplinar, son fruto de la colaboración con el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales, la Unidad de Cultura Científica, el Secretariado de Bienes culturales y el Área de Recursos Gráficos y Edición, así como con el Aula de Artes Escénicas y la orquesta de la UGR. Cada año, a principios del curso escolar, se envía el Programa Educativo a través del sistema Séneca para garantizar que llega a toda la provincia.

A esto ha de unirse que desde 2017 contamos con la web www.educa.ugr.es, una magnífica herramienta que permite localizar fácilmente todo lo programado en este sentido por toda la universidad, además de consultar toda la oferta de actividades, hacer reservas y pedir información.

En este programa se añaden: el Programa de visitas y talleres didácticos en exposiciones de arte, el Programa de visitas guiadas para escolares al patrimonio de la UGR, las actividades de la Semana de la Ciencia, la Feria del Libro, etc.

▪ **Actividades de formación de profesorado no universitario**

En colaboración con la Delegación Territorial de Educación de Granada y con los Centros del Profesorado de la provincia.

El objetivo de estas actividades es el de proporcionar a los docentes no universitarios conocimientos que les permitan incluir estas visitas en las salidas y actividades escolares y extraescolares de su alumnado, dándoles de esta forma difusión y favoreciendo su conocimiento y aprecio.

En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales, se han desarrollado en forma de dos itinerarios que se han ofrecido como cursos de formación permanente del profesorado no universitario convocados por el Centro de Profesorado y la Delegación territorial de Educación.

- Uno de ellos se tituló "Paseo por la historia y el arte de Granada: edificios patrimoniales de la UGR", lo convocó para toda la provincia el CEP de Motril y lo coordinó el asesor Juan José Ayala. Tuvo 36 solicitudes.
- El otro versaba sobre las "Colecciones científicas de la UGR". Lo convocó para la provincia el CEP de Granada y lo coordinó el asesor José Barea. Tuvo 21 solicitudes.

En colaboración con el Centro Mediterráneo se han coordinado y desarrollado los siguientes cursos:

- *Taller de poesía*. Impartido por el poeta y profesor José Carlos Rosales. Ha sido muy bien evaluado por los asistentes que fueron un total de 13.
- *La clase, maestra de vida*. Curso de técnicas de dramatización aplicadas a la enseñanza y a la gestión de las aulas. Ha tenido 15 participantes.

Participantes: 85

▪ **Talleres para escolares**

a) **Talleres de juegos populares**

Se ofertaron varios en forma de circuito a lo largo de 3 horas con motivo de La Noche en Blanco, el día 25 de marzo de 2017. Los impartieron monitores especializados en Didáctica de la Expresión Corporal y se celebraron en los paseillos universitarios como forma de dinamizar la apertura de la nueva tienda de la UGR en este espacio.

Participantes: 41 niños y niñas de edades comprendidas entre los 2 y los 11 años y algunos de los padres y madres acompañantes.

b) **Talleres escolares en la Feria del Libro de 2017**

En colaboración con la Unidad de Cultura Científica y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales y con la participación del Área de Recursos Gráficos y Edición. Durante una semana coincidente con la Feria del Libro, entre el 24 y el 28 de abril, se han

ofrecido a los centros escolares 27 talleres, que se han celebrado en la Corrala de Santiago y que han tenido una demanda excelente. El programa ofertado ha incluido a lo largo de esa semana:

- Talleres de creación de un libro de artista.
 - Talleres de literatura y matemáticas.
 - Talleres de relato breve.
 - Talleres de arte y literatura.
 - Talleres de matemáticas.
 - Talleres de poesía.
 - Taller de literatura y ciencia, con propuestas basadas en textos literarios del género de la ciencia ficción.
 - Taller de lectura, centrado en la educación emocional, a cargo de los profesores Juan Mata y Andrea Villarrubia de la asociación "Entrelibros".
 - Sesión de cuentacuentos.
 - Concierto didáctico sobre clásicos populares.
- Alumnado participante: 549 niños y niñas desde Educación Infantil hasta Secundaria.

c) Talleres para escolares en la Noche Europea de los Investigadores 2017

Ha sido fruto de una colaboración con la Unidad de Cultura Científica. Se ha continuado con la idea del año pasado, dado su éxito, de añadir en sesión de mañana, y en el mismo día de celebración de la Noche Europea de los Investigadores, una serie de talleres específicos para escolares que sirvieran al mismo objetivo de dar a conocer lo que se investiga en el UGR, pero seleccionando los temas y adaptando el contenido y el lenguaje. Para los datos correspondientes al número de centros y escolares participantes remitimos a la sección correspondiente a la Unidad de Cultura Científica.

Dentro de este programa de mañana, la aportación del Área de Recursos Didácticos ha sido añadir dos específicamente diseñados para la ocasión, a fin de completar esta oferta. Han sido los siguientes:

- Literatura y ciencia ficción. Asistentes: 90 alumnos en dos grupos de tres centros distintos.
- Arkindaga con Kinder. Asistentes: 92 alumnos en tres grupos de centros distintos.

d) **Talleres en La Tienda de la UGR.** Al Área de Recursos Didácticos le ha tocado organizar un total de 6 en 2017, uno de los cuales hubo de ser cancelado porque solo se inscribieron 6 personas. En los demás ha habido participación e interés.

Participantes: 59.

Talleres temáticos

Se ofrecen en la web educa.ugr.es a lo largo de todo el curso para que los soliciten públicos de distinto tipo que de este modo pueden configurar itinerarios didácticos a la medida a partir de las actividades que la UGR ofrece.

Talleres didácticos sobre literatura y creación literaria para público escolar

- *Talleres de relato breve: "¿Y tú qué te cuentas?"*. Este taller está centrado en la composición de microrrelatos a través de técnicas lúdicas pensadas para acercar a los escolares de Primaria y Secundaria a la literatura desde una perspectiva menos académica, más creadora y, por lo tanto, más motivadora.

Participantes: 88 escolares, 3 centros educativos y 6 profesores/as acompañantes.

- *Talleres de poesía*. Dos talleres para alumnado de Secundaria cuyo objetivo es conseguir encuentros lúdicos con la poesía de modo que la entiendan como una forma de expresión de experiencias y emociones cercanas a sus vivencias.

Participantes: 60 escolares, 4 profesores.

- *Talleres de animación a la lectura*. Dos talleres, uno para Primaria y otro para Secundaria, muy demandados por los centros. Impartidos por los profesores Juan Mata y Andrea Villarrubia. Se han planteado en torno a libros que contribuyen a expresar lo experimentado con la lectura de forma que esta se vea como una fuente de entretenimiento, pero también de conocimiento de uno mismo y del mundo.

Participantes: 58 escolares, 5 profesores.

Talleres interdisciplinarios sobre literatura y ciencia

- *Talleres de literatura y ciencia ficción.* Pretende conectar la literatura con la ciencia a través de propuestas de recreación basadas en fragmentos de obras de ciencia ficción. Se han ofrecido dos, uno en la tienda con motivo de La Noche en Blanco y otro en la Corrala de Santiago dentro de programa de la feria del libro.

Participantes: 168 escolares, 10 profesores.

- *Talleres de literatura y matemáticas.* Tres talleres basados en obras de literatura infantil y juvenil que incluyen juegos de lógica matemática, resolución de enigmas, etc., se centra en conectar estas dos disciplinas, aparentemente tan distantes, para desarrollar la creatividad, el razonamiento matemático y el gusto por la lectura.

Participantes: 127 escolares, 10 profesores.

Talleres interdisciplinarios sobre arte

- *Talleres de elaboración de un libro de artista.* Tres talleres para crear con materiales reciclados de distintas texturas libros personales donde escribir, dibujar, etc.

Participantes: 82 escolares, 6 profesores.

- *Talleres sobre “cadáveres exquisitos”.* Dos talleres sobre esta técnica surrealista que conecta imágenes con palabras en técnicas de creación de pensamiento libre y automático.

Participantes: 68 escolares, 6 profesores.

Talleres de educación científica

- *Talleres de divulgación científica desde la perspectiva didáctica.* Han sido impartidos por profesorado de los departamentos de Didáctica de las Matemáticas y Didáctica de las Ciencias Experimentales de la Facultad de Ciencias de la Educación. Uno se tituló “¿Es posible leer matemáticas?” y el otro “Arquindaga con kinder”; este estaba pensado para hacer descubrir a los participantes el principio de Arquímedes y su funcionamiento jugando con envases de huevos Kinder. Se ofrecieron otros dos talleres en esta línea, sobre geometría y pompas de jabón, que no se llegaron a celebrar.

Participantes: 178 escolares, 12 profesores.

Talleres en inglés

- En colaboración con el departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Facultad de Ciencias de Educación se ofrece un taller que se desarrolla en el laboratorio de idiomas de esta donde se explica al alumnado de los últimos cursos de Primaria cómo funciona un laboratorio de idiomas y cómo ayuda en la enseñanza de idiomas extranjeros.

Participantes: 40 escolares, 3 profesores.

- **Cuentacuentos**

Se celebró en abril en la Sala Máxima del Espacio V Centenario para alumnado de Educación Infantil y primer ciclo de Educación primaria (3-7 años) y consistió en narrar un cuento con acompañamiento de fondo de imágenes y música. Hubo una enorme demanda por parte de los centros escolares.

Participantes: 236 escolares, 21 profesores y 18 padres y madres acompañantes.

- **Conciertos didácticos**

A lo largo del curso se han organizado cuatro en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.

- Concierto sobre cuentos populares (“La ratita presumida” y “La Bella Durmiente”). Dos pases. Destinado a alumnado de Educación Primaria. Propuesta interdisciplinar consistente en musicar ambos cuentos para acompañar el relato dramatizado por parte de un narrador, una soprano y cuatro instrumentos. Música compuesta *ad hoc* por Juan Cruz Guevara, profesor de composición del Conservatorio Superior de Música de Granada. Se celebrarán el 13 de diciembre de 2017.

- Concierto “La Alhambra cantada” para estudiantes de Secundaria y Bachillerato. Dos pases. Versión musicada de uno de los *Cuentos de la Alhambra* de Washington Irving para voz, narrador y tres instrumentos. Igualmente fue un éxito de público. Se celebraron el 5 de abril de 2017.

Participantes: 603 alumnos y 33 profesores.

- Concierto “Gorgoritos” para niños y niñas de Educación infantil y Primer ciclo de Primaria. Se trata de un concierto orientado a acercar a los clásicos más populares de la música a los niños más pequeños a fin de ir cultivando su gusto por ella. Tuvo lugar el 24 de abril de 2017.

Participantes: 383 alumnos, 28 profesores y monitores 19 padres y madres acompañantes.

- Concierto de Rafael Liñán. Temas musicales en español e inglés para alumnado de Primaria en el que este debía participar cantando, acompañando percusiones, etc. Tuvo lugar el 6 de noviembre de 2017.

Participantes: 74 alumnos y 5 profesores.

▪ Teatro

- Pase para escolares de *El retablo de Maese Pedro*. Surgido de la colaboración de la orquesta de la UGR, el Aula de Artes Escénicas y la Facultad de Bellas artes, se ofreció el ensayo general en sesión de mañana a institutos de Secundaria. Hubo que rechazar peticiones porque se agotaron las plazas.

Participantes: 342 estudiantes y 12 profesores.

- Representación de *Martín Recuerda... a la gitanica Rosa* para alumnado de Secundaria y Bachillerato por parte del Aula de Artes Escénicas de la UGR. Tendrá lugar el 20 de diciembre de 2017 en el Aula Magna de la Facultad de Letras. Como en el curso pasado, se espera gran afluencia de público.

▪ Cine

Este curso por primera vez, y como parte del desarrollo progresivo del programa educativo, se ha ofrecido un ciclo de talleres bajo el título “Aprendiendo a ver cine”, seguidos de un cinefórum. Las plazas se agotaron en dos días.

Participantes: 275

En 2018 se añade un ciclo de cinefóruns temáticos. El primero de ellos versará sobre “Cine y literatura” y está fechado para el 23 de febrero.

▪ Itinerario histórico-artístico y didáctico “La ruta del Gran Capitán”

Impartida por profesorado del departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación, contó con la asistencia de una clase de 2.º de Secundaria.

Participantes: 35.

▪ Elaboración de cuadernos didácticos para profesorado y alumnado de las diferentes etapas educativas

La UGR dispone de abundantes publicaciones especializadas de alto nivel científico sobre sus colecciones y bienes culturales. Para completar este acervo el área de Recursos Didácticos pretende desarrollar un conjunto de publicaciones de orientación didáctica, es decir, pensadas para que el profesorado las use como material de enseñanza y el alumnado pueda basar en ellas su aprendizaje por medio de la inclusión de un amplio número de actividades orientadas interdisciplinariamente. Los que se han puesto en marcha este curso son dos:

- *Cuadernos didácticos sobre el Hospital Real*. Será un conjunto de tres para ajustarlos a las características psicoevolutivas y psicopedagógicas del alumnado de las distintas edades en las distintas etapas educativas (desde los 3 a los 18 años) tanto en su extensión como en su densidad conceptual y en la dificultad de las actividades. Los está realizando un equipo de profesorado del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. El primero está ultimado, pendiente de maquetación y edición.
- *Cuadernos didácticos sobre el Jardín Botánico*. Igualmente, y por los mismos motivos aducidos en el punto anterior, se trata de un conjunto de tres cuadernos que está elaborando un equipo de profesorado del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales en estrecha colaboración con los responsables del Jardín Botánico que han mostrado gran interés y entusiasmo en el proyecto. El primero está ultimado, pendiente de maquetación y edición.

■ Jornadas Académicas con motivo de la entrega del XIII Premio de Poesía Federico García Lorca a Ida Vitale

- Por acuerdo con el Ayuntamiento, la UGR ha organizado las Jornadas Académicas con motivo de la entrega del XIII Premio de Poesía Federico García Lorca a Ida Vitale. Estas han incluido las siguientes actividades:

1. Conferencia "Ida Vitale: herida esencial y soberanía de la palabra". A cargo de D.ª M.ª José Bruña Bragado, profesora de la Universidad de Salamanca, antóloga y estudiosa de la obra de Ida Vitale.
2. Paseo por los bosques de la Alhambra leyendo a Vitale. A cargo de: F. David Ruiz, Gracia Morales, Olalla Castro y Antonia Ortega.
3. Concierto: *Música para la poesía de Ida Vitale*. Concierto-recital. Música compuesta por Juan Cruz Guevara, profesor de Composición del Conservatorio Superior de música de Granada. Soprano: Laura Sabatel. Pianista: Juan Miguel Hidalgo.
4. Conferencia: "Tan flexible y contrastada. La prosa de Ida Vitale". Aurelio Major. Editor, antólogo y traductor de la obra de Vitale
5. *Poemas en la calle*. La Asociación *Entrelibros*, coordinada por Juan Mata y Andrea Villarrubia, profesores de Literatura, hicieron una mañana de lectura en la plaza del Carmen de poemas de Ida Vitale invitando a los transeúntes a pararse un momento y escuchar.

Sin datos de participación.

■ Proyecto Atalaya "Facultad de poesía José Ángel Valente"

El Vicerrectorado se ha sumado a este proyecto en cuyo marco se han desarrollado tres actividades en 2017:

- Lectura poética "Las voces y los ecos: los poetas de la generación del 50 en la joven poesía". Celebrado el 18 de octubre. 41 participantes.
- Taller educativo de técnicas poéticas: "Somos poetas por un día". 30 participantes.
- Mesa redonda: "Tres poetas de la generación del 50: Claudio Rodríguez, Blas de Otero y José Ángel Valente". Prevista para el 14 de noviembre.

■ Jurado del premio de narrativa de la UGR.

Se produjo en junio de 2017.

■ Jurado de la adjudicación de residencia de escritores dentro el programa "Granada ciudad de la literatura de la UNESCO"

La UGR colabora en este programa aportando los alojamientos de las escritoras seleccionadas, Petra Zist de Eslovenia y Kirsty Logan de Glasgow. La deliberación del jurado se produjo en septiembre de 2017.

■ Elaboración del proyecto de un Aula de Literatura

El Aula de Literatura se ha creado con la finalidad de dar cauce al compromiso de la Universidad de Granada de contribuir, como agente social que es, a que la literatura sea de verdad un bien para el disfrute de toda la ciudadanía y no solo para el público especializado. Para cumplir este cometido, complementario al de la Cátedra García Lorca, se propone ante todo buscar formatos distintos (talleres, cursos, tertulias, etc.) y llegar a públicos distintos (escolares, mayores, etc.), así como conectar con todas las instancias de la ciudad que tienen objetivos similares a fin de crear sinergias que hagan más amplia y dinámica la presencia de la literatura en Granada.

■ Contribuciones en otras tareas de equipo

- *Aportaciones al apartado de la nueva página web correspondiente al programa educativo*. Ha supuesto varias reuniones para acordar la estructura y contenidos que más se ajustaran a los destinatarios para los que está pensada.
- *Con la Unidad de Cultura Científica*. Ha resultado muy dinámica y productiva. Se ha plasmado en intentar aportar perspectivas didácticas no contempladas hasta ese momento en actividades por otra parte tan exitosas y consolidadas en este aspecto como:
 - Semana de la Ciencia, con la incorporación de propuestas de nuevos departamentos por parte de la Facultad de Ciencias de la Educación, como el de Didáctica de la Lengua y la Literatura.
 - Noche Europea de los Investigadores: inclusión de talleres específicos para escolares en horario de mañana. Se incluyó un completo programa que abarcó toda la mañana del 29 de septiembre con actividades dedicadas a escolares de distintas edades: demostraciones, talleres, concierto, animación a la lectura...

- *Con el Centro Mediterráneo* en la búsqueda de cursos que puedan ofrecerse con una perspectiva didáctica. Actualmente se están preparando cursos sobre literatura en colaboración también con el Ayuntamiento.
- *Con el Aula de Artes Escénicas*. Además de la representación de *Martín Recuerda... a la gitana Rosa* para estudiantes de Secundaria y Bachillerato, se ha plasmado en la oferta de talleres de teatro y danza para escolares.
- *Con las tiendas de la UGR*. Se han propuesto talleres que se han realizado tanto en la del centro (animación a la lectura para padres, literatura y ciencia ficción) como en la del Campus de Fuentenueva (juegos populares).
- Revisión de redacción de escritos diversos (manual de la nueva imagen institucional, texto de la agenda, proyecto FECYT, etc.).
- **Establecimiento de relaciones interinstitucionales para actuaciones coordinadas**
 - Área de Cultura del Ayuntamiento. Con Jesús Ortega, responsable de actividades relacionadas con la mención de Granada como “Ciudad de la Literatura” por la UNESCO a fin de emprender acciones conjuntas que están previstas para el curso 2017-2018. Estas son:
 - Taller de novela negra.
 - Taller de relato breve.
 - Talleres de poesía.
 - Taller “Los márgenes del canon: mujeres, homosexualidad y ciencia en la poesía”
 - Taller de traducción literaria.
 - Taller de microescrituras.
 - Taller de escritura dramática.
 - Talleres de técnicas poéticas.
 Estos talleres se agruparán bajo un programa conjunto con el nombre provisional de “Granada es literatura”. Se pretende que tengan continuidad y que contribuyan a reforzar la apuesta de la UGR por la literatura y el programa “Granada, ciudad de la literatura de la UNESCO”.
 - Fundación Francisco AYALA. Se está trabajando en el proyecto de unas jornadas de estudio sobre la obra de Muñoz Molina que puedan tener continuidad y que complementen las actividades sobre poesía que ya están consolidadas en la ciudad. Asimismo, se ha hablado de talleres conjuntos que serían los siguientes:
 - Edición de textos y ortotipografía.
 - Formación de dinamizadores de la lectura
 - Recitado y lectura en voz alta.
 - Delegación territorial de Educación. Concretamente, con la Jefa del Servicio de Ordenación Educativa y con la Coordinadora Provincial de Formación para ver posibilidades de ampliar nuestras actuaciones conjuntas y para solicitar su apoyo en la difusión entre los centros educativos de las diseñadas por la UGR. Han sido muy productivos y se han producido en un clima de cooperación muy fluido.
 - Centros del Profesorado de la provincia (Granada, Baza, Motril y Guadix). Propuestas de participación de profesorado de Infantil, Primaria y Secundaria en actividades del Vicerrectorado de Extensión de modo que sean homologadas por los CEP como actividades de formación permanente reglada.
 - Reuniones con responsables de la asociación UNIGRAMA del *Aula Permanente de Formación Abierta* a fin de presentarles el programa de actividades del Vicerrectorado. Ha desembocado en una participación muy activa en gran cantidad de actividades (visitas guiadas, sobre todo).

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE “RECURSOS DIDÁCTICOS” EN 2017: 3.861 PERSONAS

Área de Recursos Gráficos y de Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta área ha desarrollado un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el año 2017, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada.

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

Entre las principales actuaciones relacionadas destacan:

- Creación del portal web de la Tienda de la Universidad de Granada (<http://tienda.ugr.es>). Asistencia en la creación de una nueva página web para la Tienda de la Universidad de Granada a partir de un estudio previo que actualice su imagen, su usabilidad y la optimización de recursos de comunicación. La web cumple una doble función: tienda online, lo que permite poder realizar pedidos de productos disponibles en la tienda a través del portal, e información y gestión de agenda de actividades culturales desarrolladas en los propios espacios físicos de las tiendas.
- Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya). Se ha trabajado junto a la empresa Coonic, adjudicataria del contrato de mantenimiento del portal, en mejorar la usabilidad de la web y archivo de materiales en el portal y en atender a la incorporación de servicios a demanda del conjunto de universidades participantes en este proyecto.
- Mejora de la presencia en redes sociales. Se ha mejorado la presencia de nuestras unidades en redes sociales y mejorado la comunicación de las actividades diseñadas así como fidelizar a un gran número de seguidores. En el caso de la red social Facebook, la fanpage de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea registraba 856 suscripciones (fans) en el mes de octubre 2015 pasando en el mes de noviembre 2016 a disponer de 2961 y en el mes de noviembre de 2017 a tener fidelizados 3.982 usuarios, lo que supone un aumento significativo. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad. Se ha abierto una nuevas redes sociales vinculadas al proyecto Educaugr: en el canal Instagram (<https://www.instagram.com/educaugr/>) y en Facebook (<https://www.facebook.com/educaugr/>). También se han activado en colaboración con la Tienda de la Universidad de Granada redes sociales en las plataformas Facebook e Instagram. Esto ha permitido aumentar la comunicación con públicos diversos y multiplicar las vías de difusión de la información.
- En la actualidad, se trabaja en el diseño de una nueva web para el Centro Mediterráneo que se adapte a las necesidades actuales y mejore la comunicación de sus actividades y la gestión de cursos tanto para responsables como para demandantes de formación.

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. Se ha llevado un estudio de comunicación y mejora de la identidad de esta entidad. Manteniendo sus elementos identitarios gráficos, se llevó a cabo un proceso de renovación del logotipo así como de sus materiales de difusión permitiendo adoptar una marca más identificable y clara de cara a mejorar la presencia y conocimiento del centro dentro de la Universidad de Granada así como en los distintos perfiles de usuarios. Se ha diseñado una nueva identidad visual corporativa que ha actualizado la imagen anterior y enriquecido las comunicaciones con adaptaciones coordinadas a la identidad general según necesidades específicas. En este sentido se ha proporcionado nuevos materiales de comunicación online (web y redes sociales), papelería, memoria de actividades y señalética.
 - Dentro de este proyecto de comunicación se han generado los materiales gráficos necesarios para un total de 28 actividades lo que incluye edición y diseño de tríptico informativo y cartelería.
 - Se ha generado proyecto de adaptación de la nueva identidad corporativa para adaptarlo a diversos productos de comunicación: carpetas, bolígrafos, bolsas, camisetas.
- Participación en la Creación y gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada. Se ha llevado un estudio de comunicación y mejora de la identidad de la Universidad de Granada a partir de un estudio riguroso coordinado por el investigador y diseñador Joan Sanz. Fruto de la coordinación y diálogo entre varias entidades de la universidad se ha generado una nueva identidad que renueva la anterior y aporta mejoras en su comunicación y reproducibilidad. Vinculada a esta tarea se ha desarrollado un nuevo manual de identidad corporativa que mejora las prestaciones del anterior y atiende a la diversidad de usos de la imagen-marca de la universidad tanto en formatos físicos como digitales.
 - Creación de adaptaciones para entidades y unidades. Se ha llevado a cabo la creación de adaptaciones de la identidad visual corporativa para distintas unidades y entidades de la Universidad de Granada por distintas fases y prioridades. Este trabajo continua hasta la fecha desarrollándose.

Entre las principales actuaciones listamos las siguientes:

APLICACIONES EN PAPELERÍA Y PLANTILLAS

Se ha realizado :

Plantillas descargables

(en formatos para imprenta y auto edición con Word y Open Office) * Según materiales

Papel de carta
Sobres
Tarjetas de visita
Carpetas
Fondos de escritorio
Presentaciones Powerpoint

Estos materiales ya han pasado por una segunda fase, que responde a la identificación de necesidades no previstas y específicas solicitadas desde distintas unidades incluida la comisión IVC. Se han actualizado materiales, y debe publicarse el manual con dichas actualizaciones.

Papel de carta—cambios de tamaños, modelos de convivencia,
cambios de tipografía para plantillas autoeditables.
Sobres—
Tarjetas de visita— Cambios de tamaños, modelos de convivencia
Carpetas—necesidades de nuevos modelos

Plantillas IVC de papelería específicas de unidades y servicios

Consiste en conjunto de archivos editables y exportables que expresan la nominación de distintas unidades en su fórmula “Gradación institucional” en formatos para imprenta y auto edición con Word.

Entregadas:

Equipo de Gobierno:

Vicerrectorado de Docencia
Genérico Vicerrectorado de Docencia
Aula Permanente de Formación Abierta
Escuela Internación de Posgrado
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Genérico Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Centro de Promoción, Empleo y Prácticas
Unidad de Becas
Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Genérico Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Área de Educación y Proyección Social
Área de Patrimonio
Centro Mediterráneo
La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea
Vicerrectorado de Internacionalización
Genérico Vicerrectorado de Internacionalización
CICODE
Dirección de Estrategia Internacional de Redes y Proyectos
Dirección Académica de la Internacionalización
Dirección Política Lingüística
Oficina de Relaciones Internacionales
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Genérico Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Área de Investigación y Política Científica
Área de Transferencia del Conocimiento
Biblioteca Universitaria
Centro de Instrumentación Científica
Centro Mixto UGR-MADOC
Editorial Universidad de Granada
Oficina de Proyectos
Oficina de Proyectos Internacionales
Servicio de Gestión de la Investigación
Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Genérico Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión
Genérico Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión



Área de Acción Social, Solidaridad y Vida Universidad
Área de Campus Saludable
Área de Igualdad y Conciliación
Área de Inclusión
Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Gabinete de relaciones Internacionales
Unidad de calidad Innovación y Prospectiva
Gerencia
Secretaría General
Rectorado

Facultades (incompleto-en desarrollo)

Facultad de Bellas Artes
Facultad de Ciencias
Facultad de Ciencias de la Educación
Facultad de Ciencias de Deporte
Facultad de Ciencias de la Salud
Facultad de Ciencias del Trabajo
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla
Facultad de Comunicación y Documentación
Facultad de Derecho
Facultad de Medicina

Otros Servicios

Archivo Universitario
Biblioteca Universitaria
Centro de Actividades Deportivas
Campus Náutico
Herbario

Grupos de Investigación

Grupo de Investigación HUM 672
Grupo de Investigación HUM 183

Sellos

Guía-plantilla para sellos institucionales

1 nivel de emisión
2 niveles de emisión
Sellos de Gradación Institucional
Sello de Firma
Sellos fechadores
Sellos de registro
Sellos de compulsa

Guía plantilla específica sellos Biblioteca universitaria

En coordinación/petición de Biblioteca Universitaria

Implementación de sellos específicos:

A petición de:

Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Vicerrectorado de investigación y Transferencia
Oficina de proyectos Internacionales
Facultad de Ciencias de la Educación
Facultad de Ciencias de la Salud
Facultad de Comunicación y Documentación
Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informáticas de Telecomunicación
Sello de registro

Centro de actividades Deportivas

Centro de producción de Recursos para la Universidad Digital
Centro de Investigación en Tecnologías de la información y las Comunicaciones
Delegación de Estudiantes de Psicología
Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores
Departamento de Cirugía y sus Especialidades
Departamento de Derecho Administrativo
Departamento de Derecho Internacional
Departamento de Electrónica y Tecnología de los Computadores
Departamento de Física Aplicada
Departamento de Ingeniería de la Construcción y Proyectos de Ingeniería
Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos
Departamento de Trabajo Social
Departamento de Ingeniería Civil
Escuela Internacional de Posgrado
Master de Profesorados
Sellos Fechadores
Sello Gradación Institucional
Sello firma
Gabinete de Relaciones Internacionales y protocolo
Grupo de Investigación HUM 672
Grupo de Investigación HUM 183

Certificados y diplomas

Promoción propia. En coordinación con Secretaría General
(en formatos para imprenta y auto edición con Word)
2 Plantillas para la normalización de certificados y diplomas.
2 Plantillas para la normalización de diplomas.
2 Plantillas para la normalización de certificaciones “Hace constar”

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL APLICADA A RED INTERNA, WEB Y REDES SOCIALES

Actuaciones de imagen institucional en correo electrónico
Diseño salvapantallas de la red administrativa
En coordinación con el Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones (CSIRC)

Guía de estilo para aplicaciones móviles producidas en la universidad
Oficina Web. En coordinación/petición
Apps institucionales
Apps desarrolladas en el ámbito investigador universitario

Guía de estilo para redes sociales de la universidad (en proceso)
Promoción propia
Vicerrectorados, Facultades, Departamentos

Asesoría para el desarrollo de la IVC en la nueva web
Oficina Web. En coordinación/petición

IDENTIDAD VISUAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Materiales de difusión interna

Diseño de Poster Nueva Identidad Visual Corporativa
Diseño de Agenda Curso 16-17 y Curso 17-18
Diseño de Calendarios Curso 16-17 y Curso 17-18

Comunicación. Campañas de difusión publicitaria

En coordinación con la Oficina de Gestión de la Comunicación
Diversos materiales de difusión Publicitaria
Diseños de campañas publicitaria y eslóganes
«Parte de mí»
«Ahora. Una experiencia única»

Materiales de difusión de oferta formativa

Vicerrectorado de Internacionalización & Oficina de Gestión de la Comunicación

Carpeta
Folleto Grados
Folleto Master
Folleto Estudios de doctorado
Póster Grados
Póster Master
Póster Estudios de doctorado

Materiales de difusión Jornada Recepción de estudiantes

Vicerrectorado de Internacionalización & Oficina de Gestión de la Comunicación

Pósters
Valla- rotulación de carpa

Materiales de difusión Jornada Recepción de estudiantes

Vicerrectorado de Extensión Universitaria & Tienda UGR

Proyecto y diseño de stand
Carpetas
Mechandising

Materiales de difusión Jornada Recepción de estudiantes

Centro de Actividades Deportivas

Valla- rotulación

Materiales difusión general para campañas hacia bachiller y FP

Vicerrectorado Estudiantes y Empleabilidad

Carpeta notas de corte curso 2016-017
Carpeta notas de corte curso 2017-018

- **Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

- Imagen gráfica coordinada actividades La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha mantenido la línea de producción gráfica para comunicar las actividades del Centro de Cultura Contemporánea. En términos generales se han producido:
 - 110 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones (3 adaptaciones por cartel) para distintos medios,
 - 8 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelería, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
 - Diseño de tríptico de información general de actividades
 - Diseño de roller corporativos para señalética móvil
- Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales didácticos vinculados al Área de Educación y Proyección Social. En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se han generado un proyecto de nueva identidad y comunicación para sus actividades y realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas. En total se ha producido 20 proyectos de comunicación (incluida cartelería y adaptaciones).
- Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales divulgativos de los Secretariados de Bienes Culturales y el de Conservación y Restauración y para la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. En colaboración con estas unidades se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas. En total 4 proyectos de comunicación para actividades. En la actualidad se está trabajando en el diseño y edición de materiales de comunicación y promoción sobre edificios patrimoniales de la Universidad de Granada y específicamente un folleto de información general y turística sobre el Hospital Real.

- **Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades otros vicerrectorados, facultades y centros de investigación de la Universidad de Granada.

Diversas marcas propias de unidades

Identidad Visual «V centenario».
Identidad Campus Náutico. Centro de Actividades náuticas y medioambientales.

Identidad facultad Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla

Materiales difusión

Centro de Actividades Deportivas

Cartel y adaptaciones. 4º Triatlón Cros Universidad de Granada

Cartel y adaptaciones. 4ª Travesía a nado Universidad de Granada

Cartel y adaptaciones. 4ª Carrera Universidad Ciudad de Granada

Camisetas promocionales

Dorsales

Plantillas presentaciones PowerPoint

Unidad de Cultura Científica

Certificados

Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva

Diplomas Sexenios

Gabinete de la Rectora & Oficina de Gestión de la Comunicación

Diseño de Merchandising Candidatura España-Granada IFMIF Dones

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Adaptación tarjetas de visita. Modelos de convivencia con marca propia

Facultad de Ciencias de Trabajo

Asesoría en imagen gráfica e implementación IVC

Secretaría General

Biblioteca Universitaria

Oficina Web

Unidad Técnica

Centro de Actividades Náuticas y Deportivas

Facultad de Derecho

Departamento de Anatomía

Departamento de Bioquímica y Biología Molecular

Departamento de Derecho Financiero y Tributario

Carmen de la Victoria

Diputación de Granada

Diversos proveedores de impresión e infraestructuras de la Universidad de Granada

▪ **Creación y adaptación de IVC a la reapertura de las Tiendas de la Universidad de Granada**

Papelería corporativa tiendas

Papel de carta, Sobres, Tarjetas de visita, Tarjeta regalo, Cupones descuento, Albaranes, Ticket de compra y Bolsas

Producto corporativo

Asesoría y servicios de diseño en la implementación de la marca sobre productos, obsequios y regalos institucionales.

Auditoría de la correcta implementación de la marca sobre infraestructura, producto y etiquetados.

Proyecto de reforma tienda Reyes Católicos

Apertura nueva tienda deportiva Comedores

Proyección de fachadas

Rotulación

Rotulación de escaparates

Creación de líneas y catálogos editoriales

- Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones. Diseño y edición de hojas de sala desplegables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones. Han sido un total de 9 ediciones.
- Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo. Se ha actualizado el diseño de la colección de catálogos de arte contemporáneo del Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha mejorado la calidad de impresión, aumentando la tirada y bajando los costes de producción a partir de un estudio de optimización de recursos y posibilidades de impresión. En el año 2017 se han editado:

- o Fernando G Romero, "He atrapado una sombra"
- o "El peso del Alma"
- o Miki Leal y Charris "National Geographic"
- o Alegría y Piñero "Enciclopedia. Arqueología del habla"
- o Catálogo "Premios Alonso Cano 2017"
- o Álvaro Albadalejo "Vueltas y penumbras"
- o Cristina Ramirez "La muerte y el ciego"
- o Cristina Megía "El espectador. Museum hours"
- o
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos. En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado en la actualidad 14 cuadernos que pueden ser descargados gratuitamente de la web educa.ugr.es
 - o Cuaderno "Cadáveres exquisitos"
 - o Cuaderno "El viaje compartido"
 - o Cuaderno "Un duelo en el aire"
 - o Cuaderno "Expectantes"
 - o Cuaderno "Vocalismos"
 - o Cuaderno "Negro profundo"
 - o Cuaderno "Vacío rocoso"
 - o Cuaderno "Numismática en Cartuja"
 - o Cuaderno "Las Baldosas del Colegio Máximo"
 - o Cuaderno "La Cartuja de Sánchez Cotán"
 - o Cuaderno "Del Campo al Campus"
 - o Cuaderno "Mi arma"
 - o Cuaderno "Nómadas Contemporáneos"
 - o Cuaderno "El Hospital Real"
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha continuado con la colección de Cuadernos Técnicos que apoyan las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En este curso se han publicado:
 - o Colecciones de Ciencias Naturales de la Universidad de Granada (mayo 2017)
 - o Colecciones de Fotografía de la Universidad de Granada (julio 2017)
 - o El Herbario de la Universidad de Granada (diciembre 2017)

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza. Actuación enmarcada en un conjunto de medidas para mejorar la comunicación y difusión del Centro de Cultura Contemporánea y el impacto de su actividad en públicos diversos: universitario, local y turismo.
 - o Se ha llevado a cabo la intervención en el zaguán del Palacio de la Madraza: señalética en carpinterías y cristalera.
 - o Nueva señalética de acceso a Sala de Exposiciones, Sala de Caballeros XXIV y Sala del Mural y Sala de Gabinete de Teatro, consistente en hito y dispositivo multimedia.
 - o Señalética de servicios.
- En coordinación con la Unidad Técnica, Oficina de Gestión de la Comunicación y Secretaría General se presta:
 - o Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
 - Hospital Real: señalética exterior e interior. Vinilos para puertas. Estudio arquitectónico para proyecto "Colección destacada"
 - Complejo administrativo Triunfo
 - Tiendas de la Universidad de Granada
 - Edificio V Centenario: banderolas, módulos para información, módulos para pantallas.
- Materiales difusión eficiencia energética
En coordinación con la Oficina de Gestión de la Comunicación

Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada

Coordinación de equipo para la creación e implementación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada. Se ha impulsado un proyecto de análisis comercial de la Tienda de la Universidad de Granada para readecuar sus líneas estratégicas, el desarrollo de producto y su impacto en diversos sectores de públicos. La nueva Tienda de la Universidad de Granada, todavía en fase de implementación y desarrollo, es una experiencia de adecuación de nuevas formas comunicación de la Universidad con la sociedad.

Las líneas principales de actuación han sido las siguientes:

- Proyecto para relanzar La Tienda de La Universidad de Granada, se trata de un trabajo de coordinación para el Vicerrectorado Extensión Universitaria que incluye:
 - Proyecto y diseño del informe sobre la actual situación comercial y competitiva de la tienda
 - Investigación y análisis del funcionamiento de las tiendas museos más relevantes de España
 - Diseño plan estratégico para el relanzamiento de la Tienda Universidad de Granada.
 - Informe y diseño del DIAGNOSTICO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA UNIVERSIDAD DE GRANADA.
 - Estudio, diseño y coordinación para adecuar la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada en una línea gráfica acorde a los valores que la Universidad debe mostrar en la tienda, a través de sus productos.
 - Estudio e informe sobre diseño Interiorismo y directrices diseño del nuevo espacio comercial deportivo en calle Severo Ochoa (Esquina Comedores)
 - Creación, diseño, implementación y consultoría de líneas comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada.
 - Creación, diseño, implementación y consultoría de Líneas comerciales para la nueva tienda DEPORTIVA, tienda de la Universidad de Granada
 - Desarrollo del proyecto para el rediseño expositivo, diseño de mobiliario y supervisión de la obra de adecuación para La Tienda de la Universidad de Granada
 - Proyecto fotográfico para la campaña publicitaria de la nueva Identidad de la Universidad de Granada.
 - Proyecto de diseño de campaña publicitaria deportiva, en soporte fotográfico, para la tienda deportiva de la Universidad de Granada.
- Diseño de líneas de productos para tienda de la Universidad de Granada:
 - Colecciones propias para la Tienda de la Universidad de Granada, cuero, Herbario, Yaserias, Motivos...
- Organización de agenda y Talleres semanales de La Tienda Universidad de Granada, catas de aceite, talleres infantiles y talleres artesanales