

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PATRIMONIO

ANEXO 4.2. EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

4.2.1 Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

Se encuadran dentro de este Plan, las siguientes líneas de actuación definidas para una Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i). Dependiendo de la naturaleza de las actividades programadas el público objetivo ha sido diferente: escolares de infantil, primaria, secundaria y bachillerato, público en general y profesorado tanto universitario como no universitario. Además para su realización, se ha contado con la participación de más de 300 investigadores/as y numerosos voluntarios, estudiantes universitarios cuya colaboración es imprescindible para el apoyo de algunas de las actividades programadas.

1. Línea de actuación I: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación.

Las actividades de comunicación de resultados de I+D+i englobadas en esta línea, están asociadas a la difusión de informaciones y contenidos que cumplen determinados criterios de noticiabilidad y que están directamente vinculados a resultados de investigación producidos en la Universidad de Granada (en adelante UGR) y los centros/institutos de investigación asociados. La importancia de trasladar a los medios de comunicación los resultados de nuestra investigación e innovación hacen necesaria esta actuación utilizando, no sólo los medios convencionales (prensa, radio, televisión,..) sino también los más actuales, como las redes sociales (Twitter, facebook, ...), que, además de ser más utilizadas por los jóvenes, constituyen un magnífico instrumento para ampliar la difusión. Además, en esta actuación, se contemplan actividades que requieren una implicación directa del público objetivo al que va dirigido la comunicación, como concursos de vídeo realizados por estudiantes universitarios que, junto a una vertiente docente y educativa, permite introducir a nuestros jóvenes en el campo de la investigación, conociendo sus resultados e importancia, los lugares donde se realiza, el trabajo de los investigadores, etc.

▪ UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación

La UCC+i mediante UGRDivulga y junto a la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR, difunde de manera cotidiana notas de prensa relativas a resultados de I+D+i de todas las áreas del conocimiento, que son enviadas a los medios de comunicación tanto locales, como nacionales e incluso internacionales (<https://uk.reuters.com/.../oldest-known-cancer-cases-found-in....>). Además, algunas de ellas son traducidas al inglés y al francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.

Es evidente la necesidad de mantener e incrementar estas actuaciones ya que permiten dar a conocer los resultados de la investigación no sólo entre público no especializado y general, sino también en un tejido productivo y empresarial que puede verse muy beneficiado por los mismos y por los posibles lazos de cooperación derivados de un trabajo conjunto entre este sector y la Universidad.

Por temáticas, se han publicado noticias relativas a Agroalimentación; Ciencias de la Vida; Ciencias Sociales; Ciencia y Tecnología de la Salud; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales; Tecnologías de la Información y Tecnologías de la Producción que se pueden consultar en:

<https://canal.ugr.es/ugrdivulga/>

<https://es->

<s.facebook.com/UGRdivulga>

[https://twitter.com/ugrdivulga?lang=](https://twitter.com/ugrdivulga?lang=es)

<es>

▪ Universidad investiga

Con esta actividad se pretende dar a conocer la investigación realizada por los diferentes grupos de investigación mostrándola al público en general a modo expositivo pero también muy interactivo (conferencias, mesas redondas, talleres, exposiciones, ...) durante un periodo de al menos 2 meses por cada uno de los grupos seleccionados. Para la selección se tendrá en cuenta: la experiencia en divulgación del grupo, la actualidad y repercusión de la investigación que realiza, la posibilidad de aportar materiales e instrumental durante el periodo expositivo y la transferencia de la investigación y relación con el mundo empresarial.

Las dos exposiciones realizadas hasta el momento han sido: Universidad Investiga: el cáncer y Universidad investiga: Orígenes en el altiplano granadino.

La última de ellas se inauguró a finales de 2018 y ha permanecido durante todo el año 2019.

Universidad investiga: Orígenes en el Altiplano Granadino

Los grupos de investigación que han participado en esta exposición son:

- Grupo de Investigación (RNM369). Geología Sedimentaria y Aguas Subterráneas
- Grupo de Investigación (RNM101). Edafología y Ordenación del Territorio
- Grupo de Investigación (RNM269). Formación y Degradación del Suelo
- Grupo de Investigación (HUM-274 GEPRAN). Grupo de Estudios de la Prehistoria Reciente de Andalucía.
- Grupo de Investigación (HUM-798). Gestión del Patrimonio Arqueológico.
- Grupo de Investigación (HUM-065 GEA). Cultura Material e Identidad Social en la Prehistoria Reciente del Sur de la Península Ibérica
- Grupo de Investigación: "Paz Imperfecta y Conflictividad" (REF. HUM-607). Proyecto Orce.
- Grupo de Investigación: "Antropología Biológica. Paleología Humana" (REF. CTS 112).

Además se ha realizado un video general para la exposición que fue proyectado para público general el 14 de octubre y, donde se invitaron a los alcaldes de las poblaciones de la depresión Guadix-Baza y Huéscar e integrantes del proyecto Geoparque.

Video de exposición: <https://youtu.be/iaCMZ0JnG2M>

Las actividades paralelas organizadas en torno a esta actuación han sido:

- 3 Conferencias para estudiantes ESO y Bachillerato acompañadas de talleres y visitas guiadas a la exposición
- 13 Conferencias para público general

▪ **IV Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (III Comciencia UGR)**

Concurso sobre comunicación audiovisual de la ciencia dirigido a todos los estudiantes de la UGR para la creación de un REPORTAJE AUDIOVISUAL sobre la investigación que se realiza en ella. Los reportajes han sido producidos por un estudiante o un grupo de estudiantes no superior a 4 miembros y los vídeos, con una duración entre 5 y 10 minutos, se presentaron en formato mp4 al jurado para su valoración, resultado de la que se derivaron los tres premios establecidos en el concurso. Con esta actividad además de fomentar el espíritu creativo de nuestros estudiantes, se pretende acercarlos a la investigación que se realiza en su Universidad.

Para hacer accesible a todo tipo de personas el contenido de los vídeos ganadores de esta edición y de las anteriores, se han incluido en cada uno de ellos: lenguaje de signos, subtulado y audiodescripción en inglés y en castellano.

▪ **Taller "Exprésate ante las cámaras"**

Este taller, dirigido a alumnos universitarios, consta de 3 sesiones presenciales para el desarrollo de los contenidos así como, sesiones de tutoría donde se marcan las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes deben desarrollar individualmente en el horario presencial y no presencial. Los objetivos a alcanzar, entre otros: Familiarizarse con las características y las posibilidades de la comunicación ante las cámaras; Explorar los distintos modos de expresión específicos de esos medios y la tipología de mensajes más habituales; Desarrollar la competencia personal para comunicar la ciencia ante las cámaras en distintos lugares y para diferentes audiencias.

▪ **Taller de Técnicas para hablar en público y ante la cámara**

Más información en: <https://cemed.ugr.es/curso/18gr30-taller-de-tecnicas-para-hablar-en-publico-y-ante-la-camara/>

▪ **Difusión de la producción científica en redes sociales.**

Este curso, dirigido a profesorado universitario, tiene como objetivos: Conocer la importancia de las redes académicas y sus diferentes tipos así como, las implicaciones legales y de derechos de autor en la difusión de nuestro trabajo.

▪ **Segundo concurso Artículos de Investigación**

2. Línea de actuación II: Actividades de divulgación general del conocimiento científico y tecnológico y de fomento de las vocaciones y de la cultura científica.

Se engloban en esta línea de actuación todas las actividades de divulgación de la ciencia y la investigación que tienen como finalidad el fomento de la cultura científica de la sociedad en general y de las vocaciones científicas de nuestros pequeños y jóvenes.

▪ **Noche de los investigadores 2019**

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night), es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño y en la que Andalucía participa mediante actividades realizadas de manera simultánea en las ocho provincias andaluzas, coordinadas por la Fundación Descubre. En la Noche de los Investigadores, los investigadores son los protagonistas. Es por ello, que durante esta noche se persigue rendir homenaje a todas aquellas personas que se dedican a la investigación, acercando la ciencia a la sociedad de una manera sencilla y lúdica. Andalucía celebra al unísono "La Noche de los Investigadores" con multitud de actividades que mezclan cultura y ciencia coordinadas desde la Fundación Descubre y donde participan las Universidades andaluzas y centros de investigación como el Consejo Superior de Investigaciones científicas (CSIC), IFAPA, Fundación Progreso y Salud, Jardín Botánico de Málaga, ...

Como en anteriores convocatorias se ha trabajado de manera coordinada con el resto de instituciones participantes, siendo en la provincia de Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto de Astrofísica de Andalucía) y la Fundación Progreso y Salud. Además ha colaborado la Escuela de Salud Pública (EASP), El Parque de las Ciencias y el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) y otras instituciones como la Diputación de Granada, el Museo Caja Granada, el Ayuntamiento de Granada y la Fundación La Caixa.

El total de actividades realizadas ha sido de más de 122 actividades, 14 visitas guiadas y 13 cafés con ciencia, con una participación de más de 300 investigadores y, donde la contribución de la Universidad de Granada ha sido de más del 80 %. La participación por parte de la ciudadanía ha sido de más de 17000 personas. Hay que resaltar que en esta edición, además de realizar actividades en horario de mañana para estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato y las correspondientes a la tarde para público en general, se han programado actividades durante la mañana del sábado relacionadas con nuestro Patrimonio para celebrar el Año Internacional del Patrimonio proclamado por la Unesco.

Además de las actividades realizadas en la ciudad de Granada por nuestra universidad, hay que añadir las ejecutadas en los campus universitarios de Ceuta y Melilla que como en ediciones anteriores se implica en esta actividad.

▪ Conoce nuestro Patrimonio y oferta cultural (se realiza en colaboración con Programa Educativo)

Se han realizado, entre otras, las siguientes actividades culturales:

- 10 visitas (Herbario, Hospital Real, Colecciones científicas, ...)
- Aprendiendo a disfrutar del cine, 2ª Edición dirigido a alumnos de secundaria y bachillerato así como a público general
- Conciertos didácticos: música y literatura para escolares de infantil y primer ciclo de primaria
- Mañanas de cuentos (Talleres de Literatura)

▪ Festival de las Artes Contemporáneas (FACBA) (en colaboración con la Facultad de Bellas Artes)

En esta edición del Festival de Artes Contemporáneas (FACBA 2019) se han incorporado tres nuevos espacios expositivos siendo finalmente once tanto de Granada como de Santa Fe. Los proyectos resultantes han sido: Proyecto 'Luz fósil', Proyecto 'Insert Witty Project title' y Paraíso terrenal'

▪ La Universidad y su entorno

Con esta actividad pretendemos acoger y dar cabida a todas las iniciativas que desde los municipios de Granada y provincia, como desde los colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria recibimos cada curso académico, fundamentalmente, peticiones de conferencias y talleres científicos a realizar en los centros escolares y en las casas de cultura de los distintos municipios en torno a días mundiales y años internacionales. En este caso, la Universidad adapta sus actividades a las solicitadas por los diferentes peticionarios, buscando en cada caso, al profesorado más adecuado para su realización. El número de conferencias impartidas ha sido de 59 en diferentes municipios de Granada y provincia y dirigidas a público general y a alumnos de primaria, secundaria y bachillerato. Se organizan estas conferencias en torno al proyecto Ciencia y Sociedad (junto con las Facultad de Ciencias), la Casa de la Cultura y la Biblioteca de Almuñécar, El Centro Carmen Jiménez de la Zubia, el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia y el Día Internacional de la Mujer.

▪ Aula Científica Permanente

El Aula Científica Permanente de la Universidad de Granada surge en el año 2017 con el objetivo de favorecer e impulsar la relación de escolares y jóvenes con la Ciencia mediante su participación en actividades científicas sencillas y divertidas (talleres, demostraciones científicas, visitas guiadas a museos, proyección de documentales científicos, etc) que estimulen el interés hacia las diferentes disciplinas científicas.

Desde el año 2010 se celebra la Semana de la Ciencia de la Universidad de Granada con gran cantidad de actividades y, sobre todo, una amplia oferta de visitas de grupos de estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato. En estos años, el número de itinerarios ha ido aumentando de manera progresiva, incorporando Facultades y Escuelas de la Universidad: Facultad de Bellas Artes, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Farmacia, Facultad de Filosofía y Letras, ETS de

Caminos, Canales y Puertos, ETS de Informática y Telecomunicaciones. Sin embargo, toda esta oferta se circunscribe a dos semanas del mes de noviembre, periodo en el que se celebra la Semana de la Ciencia en Andalucía y en el resto del país. La gran demanda recibida durante estos años para participar en la Semana de la Ciencia y el gran interés mostrado por los alumnos y profesores, nos ha llevado a considerar la necesidad de ampliar esta oferta durante todo el curso académico, surgiendo en este sentido, el Aula Científica Permanente.

Facultad de Ciencias: 25 itinerarios con un total de 11 actividades y más de 500 alumnos.

Facultad de Ciencias de la Educación (dirigido a estudiantes de Infantil y Primaria): 8 itinerarios de 3 actividades cada uno y un total de 450 alumnos de Infantil y Primaria.

▪ **Coffeeverity: Tertulias científicas**

Se trata de un evento periódico en el que se expone brevemente, durante 45 minutos, un tema de ámbito científico, seguido posteriormente de un coloquio/tertulia en la que el público puede plantear sus dudas o debatir sobre el contenido expuesto.

Su objetivo es difundir la cultura científica a cargo de científicos, profesores y/o divulgadores expertos, no sólo de índole local, sino también nacional. Coffeeverity tiene lugar en una cafetería del centro de Granada, buscando un ambiente abierto y distendido, al que puede asistir un público general.

Se han realizado 9 tertulias científicas, estimando un público asistente de 400 personas.

▪ **Semana de la Ciencia 2019**

La Semana de la Ciencia es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Universidades, centros de investigación, empresas, museos, jardines botánicos, y en general los agentes del conocimiento, organizan multitud de actividades (seminarios, conferencias, itinerarios didácticos, proyecciones, visitas, jornadas de puertas abiertas...) dirigidas a nuestros jóvenes y a la ciudadanía en general.

La Universidad de Granada ha programado para esta nueva edición de la Semana de la Ciencia que se celebra desde el 4 al 15 de noviembre de 2019, un total de 113 itinerarios donde se recibirán a grupos de entre 15 a 25 estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato y donde se realizarán más de 80 actividades relacionadas con diferentes áreas del conocimiento. La ubicación de los distintos itinerarios se reparte entre diferentes centros de nuestra Universidad y de nuestra ciudad: Facultad de Ciencias (95 itinerarios), Facultad de Ciencias de la Educación (8 itinerarios), Facultad de Farmacia (2 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos (2 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Informática y Telecomunicaciones (4 itinerarios) y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (1 itinerario para 200 alumnos), la Facultad de Trabajo Social (1 itinerario para 60 alumnos).

Total de participantes: más de 2500

▪ **Café con Ciencia 2019**

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

En esta actividad, un científico andaluz se sienta con un grupo reducido de invitados a conversar alrededor de una mesa. Los asistentes son estudiantes de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato y, durante el encuentro, el investigador desgrana su actividad científica, cómo es su día a día o sus aficiones, conversando con los participantes en un ambiente distendido y cercano, alejado del tradicional esquema ponente-asistente.

Se han programado 23 cafés con más de 230 alumnos (estudiantes de secundaria y bachillerato) en la Facultad de Ciencias, Facultad de Farmacia, ETS de Caminos, Canales y Puertos y ETS de Informática y Telecomunicaciones.

Estos cafés han sido financiados por la Fundación Descubre con un coste de 4 €/participante. Como el número de participantes a cada café ha sido de 15, el coste total y, por tanto la financiación externa recibida, asciende a 1380 €.

▪ **Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA 2019)**

El objetivo de este proyecto es que estudiantes de últimos cursos de Secundaria y Bachillerato realicen pequeños proyectos de investigación dirigidos por investigadores de nuestra Universidad y de los centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Granada. Para ello y, contando con la colaboración de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Granada, los alumnos participantes se desplazan a los centros de investigación y a las Facultades y Escuelas de nuestra Universidad en horario de mañana para, dirigidos por investigadores, realizar un trabajo de investigación. El resultado de este trabajo se expone en formato de póster o de comunicación oral, en un Congreso final que se celebra en el mes de mayo de cada convocatoria.

En esta edición el número de proyectos ofertados por la Universidad de Granada ha sido de 38.

El Proyecto que se inicia a comienzo del curso académico, cuenta en esta convocatoria con una oferta total de 42 proyectos de investigación (36 de la Universidad) y participan más de 320 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato y 61 Institutos de Enseñanza Secundaria de Granada y provincia.

Como en ediciones anteriores, los alumnos han contado con la organización de un Congreso PIISA donde han expuesto el trabajo realizado durante las diferentes sesiones de investigación mediante exposiciones orales y póster, así como de un concierto realizado por los alumnos del Proyecto PIISA: Educación Musical Performativa.

Además hemos comenzado la edición para el curso 2019/2020.

▪ ¿Quieres ser ingeniero?

En esta actividad se han realizado dos actuaciones:

IV Concurso de proyectos “Construyendo tu futuro” – 2019

Este concurso está dirigido a estudiantes de 4º de la E.S.O. y de 1º de Bachillerato que estudien en los Centros de Educación Secundaria de Granada y tiene como objetivo fomentar el acercamiento de la Universidad a los alumnos de Secundaria y Bachillerato y las vocaciones científicas hacia los estudios de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. El número de grupos de alumnos participantes ha sido de más de 180 y han presentado 35 trabajos.

II Olimpiada de Caminos y I Olimpiadas de Caminos Fase Nacional

Este evento está dirigido a alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, con la finalidad de dar a conocer los diversos ámbitos en los que puede trabajar un Ingeniero de Caminos. La Olimpiada ha sido diseñada para desarrollar en las diferentes Escuelas que imparten este título una fase local que permita seleccionar por cada universidad un equipo ganador que competirá, posteriormente, en una fase nacional, cuya sede irá rotando en cada edición. Han participado 16 grupos de alumnos en nuestra fase local y 3 en la fase nacional (Universidad de Granada, Universidad de Castilla La Mancha y Universidad de A Coruña). El número total de participantes fue de más de 50.

▪ Campus científicos de verano 2019

Los Campus Científicos de Verano son una iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que cuentan con el apoyo de Obra Social “la Caixa” y se realizan con el firme objetivo de potenciar el interés de estudiantes de 4º de ESO y 1º de Bachillerato por la ciencia, la tecnología y la innovación mediante la participación en proyectos científicos diseñados por profesores universitarios y desarrollados en departamentos de investigación de 16 Campus de Excelencia Internacional y Regional, durante las cuatro primeras semanas de julio.

Durante los días de duración del Campus, alumnos de diversas provincias españolas de 4º ESO y 1º de Bachillerato con los mejores expedientes del territorio nacional disfrutaron de los proyectos de acercamiento científico y las actividades de ocio programadas. Los proyectos ofertados en cada convocatoria permiten a los participantes desarrollar distintas habilidades y capacidades así como conocer más profundamente cuatro disciplinas totalmente diferentes e importantes para el desarrollo personal y académico de los alumnos. Al igual que en años anteriores, los alumnos permanecen una semana en el Campus BioTic Granada y realizan un único proyecto de investigación.

Además los alumnos tienen la oportunidad de realizar diversas actividades culturales y de ocio: visita a la Alhambra desde un punto de vista matemático, visita al Parque de las Ciencias y observación astronómica en el Parque de las Ciencias y actividades náuticas en las instalaciones de la Universidad en el Pantano de Cubillas.

Fecha de inicio: 30 de junio de 2019

Fecha de finalización: 28 de julio de 2018

Número de investigadores implicados UGR: 113

Número de alumnos de ESO y Bachillerato participantes: 120

Número de proyectos: 4 (Ingeniería: una ventana al futuro, Bioquímica y Biotecnología: aplicaciones actuales y futuras, Ciencia y Salud, La Ciencia vista desde la Física y la Matemática).

▪ Proyecto Granada, ciudad de la ciencia:

Organización de más de 25 visitas a centros de investigación, 9 charlas científicas en el Lemon Rock, participación en todas las campañas publicitarias realizadas (las caras de la ciencia, ciencia básica y ciencia aplicada), ...

4.2.2 Área de Recursos Expositivos

La función del Área de Recursos Expositivos es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de soportes, herramientas, materiales y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Editoriales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Como en años anteriores este área ha venido desarrollado en su primer año un importante número de actividades relacionadas fundamentalmente con:

- **Producción y montaje expositivo.**
- **Asistencia técnica en productos audiovisuales ya realizados.**
- **Producción audiovisual** centrada en la divulgación científica y cultural, en la documentación de eventos y la proyección de la imagen de la Universidad, contribuyendo a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales.
- **Documentación fotográfica** de eventos, actividades y contenidos de las colecciones que gestiona el Vicerrectorado y de otras áreas del Rectorado.
- **Producción de imágenes para proyectos de identidad visual y campañas de difusión de la Universidad.**

■ Producción y montaje expositivo

EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR LA UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN Y EN COLABORACIÓN CON OTRAS ÁREAS Y ENTIDADES

LA UNIVERSIDAD INVESTIGA: ORÍGENES EN EL ALTIPLANO GRANADINO

5 de diciembre 2018 • 11:00 h - 29 de noviembre 2019 • 18:30 h.

Palacio de la Madraza

Colabora: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Parque de las Ciencias de Granada, Santander Universidades y Fundación Euroárabe

EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL SECRETARIADO DE BIENES CULTURALES Y EN COLABORACIÓN CON OTRAS ÁREAS Y ENTIDADES

El Museo del Prado en la Universidad de Granada

13 NOVIEMBRE, 2019 - 31 ENERO, 2020

SALA CAPILLA DEL HOSPITAL REAL

La Universidad de Granada Restaura (2015-2019)

24 OCTUBRE, 2019 - 5 ENERO, 2020

CRUCERO DEL HOSPITAL REAL

EMERICICERAS. Pieza destacada. Una ventana a las colecciones de la UGR

10 DE OCTUBRE

ZAGUÁN DEL HOSPITAL REAL

Las colecciones entomológicas del Departamento de Zoología

8 DE OCTUBRE - 31 DE OCTUBRE

FACULTAD DE CIENCIAS – SALA DE EXPOSICIONES

Documentos del Archivo Universitario de la UGR. Pieza destacada. Una ventana a las colecciones de la UGR

21 DE MAYO - 4 DE OCTUBRE

ZAGUÁN DEL HOSPITAL REAL

Una puerta violeta

7 DE MARZO - 6 DE ABRIL

EDIFICIO CARMEN JIMÉNEZ (LA ZUBIA)

Ciencia, ciudad y cambio

6 DE FEBRERO - 17 DE MAYO

CRUCERO DEL HOSPITAL REAL

El Taller del Odontólogo. Pieza destacada. Una ventana a las colecciones de la UGR
31 DE ENERO - 26 DE ABRIL / ZAGUÁN DEL HOSPITAL REAL

PROSPECTUS CORPORIS
15 DICIEMBRE, 2018 - 4 FEBRERO, 2019
SALA DE EXPOSICIONES "PESCADERÍA VIEJA" (JEREZ DE LA FRONTERA)

EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL ÁREA DE ARTES VISUALES DE LA MADRAZA. CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA Y EN COLABORACIÓN CON OTRAS ÁREAS Y ENTIDADES

Rueda de reconocimiento. Huellas del noir en el cómic granadino
28 DE SEPTIEMBRE, 2018 • 20:00 - 13 DE ENERO, 2019 • 14:00
Palacio de la Madraza – Sala de Exposiciones

Exposición JJ Total. JULIO JUSTE, PINTOR Y ARTISTA MULTIMEDIA
15 DE NOVIEMBRE, 2018 • 18:30 - 10 DE ENERO, 2019 • 20:30
Crucero del Hospital Real

El dibujo contemporáneo como intérprete del patrimonio: la Sala de Caballeros XXIV en la Madraza de Granada. ASUNCIÓN JÓDAR MIÑARRO
20 DE NOVIEMBRE, 2018 • 11:00 - 15 DE FEBRERO, 2019 • 20:30
Hospital Real – Sala de la Capilla

Etimología de la nostalgia. CARMEN GONZÁLEZ CASTRO
30 DE ENERO • 20:00 - 7 DE ABRIL • 14:00
Palacio de la Madraza – Sala de Exposiciones

1000 + 1 ojos. VIKTORIA NIANIOU
7 DE FEBRERO • 20:00 - 5 DE ABRIL • 20:30
Sala de Exposiciones del PTS

Mapa tejido de la interestatal 80. MARIANA PIÑAR CASTELLANO
7 DE FEBRERO • 20:00 - 5 DE ABRIL • 20:30
Sala de Exposiciones del PTS

Luz fósil. FACBA-19. ANOMALÍA. SAM3
13 DE MARZO • 20:00 - 15 DE ABRIL • 20:30
Hospital Real (capilla)

Paraíso terrenal. FACBA-19. ANOMALÍA. ELENA AITZKOA
15 DE MARZO • 17:00 - 15 DE ABRIL • 22:00
Jardín Botánico de la UGR

Cuentos hertzianos. DAVID TRUJILLO
25 DE ABRIL • 20:00 - 30 DE JUNIO • 14:00
Palacio de la Madraza – Sala de Exposiciones

Fragmento de un relato. MIGUEL MARTOS
9 DE MAYO • 20:00 - 5 DE JULIO • 20:30
Sala de Exposiciones del PTS

Entre talud y cuneta. TIMSAM HARDING
9 DE MAYO • 20:00 - 5 DE JULIO • 20:30
Sala de Exposiciones del PTS

Simbiosis
28 DE MAYO • 20:00 - 18 DE OCTUBRE • 20:30
En colaboración con: Secretariado de Bienes Culturales
Hospital Real – Sala de la Capilla

Exposición Premios "Alonso Cano" 2019
2 DE JULIO - 13 DE SEPTIEMBRE

Crucero del Hospital Real

Irania. ANTONIO GONZÁLEZ VÁZQUEZ Y ROSENDO SÁNCHEZ GARCÍA
19 DE SEPTIEMBRE • 20:00 - 13 DE DICIEMBRE • 20:00
Sala de Exposiciones del PTS

El Pedagogo. VALERIANO LÓPEZ
26 DE SEPTIEMBRE • 20:00 - 24 DE NOVIEMBRE • 14:00
Palacio de la Madraza – Sala de Exposiciones

El clamor de las moscas. CHEMA COBO
27 DE NOVIEMBRE, 2019 • 20:00 - 26 DE ENERO, 2020 • 14:00
Palacio de la Madraza – Sala de Exposiciones

▪ Producción audiovisual

Las actuaciones relacionadas con la **Producción audiovisual** se organizan en diferentes grupos o colecciones:

- **Colección de audiovisuales vinculados a exposiciones**, formada por videos de las exposiciones producidas o comisariadas por las diferentes áreas del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio en las salas expositivas del Hospital Real y Madraza, que incluye: un registro audiovisual de la muestra, secuencias de la jornada de la inauguración, entrevistas a los artistas o responsables de las exposiciones desarrolladas. Esta colección audiovisual tiene un doble objetivo: ofrecer recursos de contenidos a las exposiciones así como ir conformando un registro audiovisual de las exposiciones, y potenciar la difusión cultural con la contribución a la mejora de la calidad de la imagen y marca de la UGR y sus actividades culturales realizadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio.

En esta línea de actuación estos videos promocionales han sido incluidos en los canales de comunicación y redes sociales propias de la universidad de Granada.

Los video-reportajes realizados dentro de esta colección son:

- AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “EL PEDAGOGÓ”. ENTREVISTA A VALERIANO LÓPEZ (Área de Artes Visuales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “SIMBIOSIS” (Área de Artes Visuales y Secretariado de Bienes Culturales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA INAUGURACIÓN “EL PEDAGOGÓ”, DE VALERIANO LÓPEZ (Área de Artes Visuales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “MAPA TEJIDO DE LA INTERESTATAL 80”, DE MARIANA PIÑAR CASTELLANO (Área de Artes Visuales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “1000+10JOS”, DE VIKTORIA NIANIOU (Área de Artes Visuales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “ETIMOLOGÍA DE LA NOSTALGIA”, DE CARMEN GONZÁLEZ CASTRO (Área de Artes Visuales)
 - AUDIOVISUAL PARA “LA UNIVERSIDAD INVESTIGA. ORÍGENES EN EL ALTIPLANO GRANADINO” (Unidad De Cultura Científica y de la Innovación)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “JJ TOTAL – JULIO JUSTE, PINTOR Y ARTISTA MULTIMEDIA” (Área de Artes Visuales y Secretariado de Bienes Culturales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “SELECCIÓN NATURAL. DE ISLA DARWIN AL GABINETE DEL NATURALISTA” (Área de Artes Visuales y Secretariado de Bienes Culturales)
 - AUDIOVISUAL PARA LA EXPOSICIÓN “CIENCIA, CIUDAD Y CAMBIO” (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)
- En estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales se está desarrollando la Producción audiovisual de los cuatro primeros capítulos de la ‘**Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada**’. Esta colección incluye la producción de distintos formatos audiovisuales:

1. Colecciones patrimoniales, para su inclusión en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada

- VIDEOMAPPING. AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL
- AUDIOVISUAL AULA MUSEO DE PALEONTOLOGÍA, POR FRANCISCO J. RODRÍGUEZ-TOVAR
- AUDIOVISUAL AULA MUSEO DE PALEONTOLOGÍA
- AUDIOVISUAL ARCHIVO UNIVERSITARIO
- AUDIOVISUAL ARCHIVO UNIVERSITARIO, POR ROSARIO JIMÉNEZ VELA
- AUDIOVISUAL MUSEO DENTAL, POR ALBERTO RODRÍGUEZ ARCHILLA

2. Videos de espacios y edificios patrimoniales, con entrevistas a investigadores de prestigio relacionados con el estudio de los edificios patrimoniales incluidos en la colección con el objetivo de ser incluidos en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada.

- ALFAR ROMANO DE CARTUJA
 - ALFAR ROMANO DE CARTUJA, POR ELENA SÁNCHEZ LÓPEZ
 - CARMEN DE LA VICTORIA, POR MANUEL CASARES
- Un último bloque de documentación audiovisual está orientado a la divulgación científica en el ÁREA DE RECURSOS DIDÁCTICOS Y UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN conforma la '**Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica**' a la que se han incorporado las siguientes producciones:
- AUDIOVISUAL MEMORIA DE LA ACTIVIDAD COMCIENCIA 2019 – CERTAMEN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA CIENCIA
 - AUDIOVISUAL MEMORIA DE LA ACTIVIDAD CICLO DE CONFERENCIAS – LA MADRAZA. CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA
 - AUDIOVISUAL MEMORIA DE LA ACTIVIDAD FERIA DE LAS INGENIERÍAS: QUIERO SER INGENIERA
 - AUDIOVISUAL MEMORIA DE LA ACTIVIDAD MAÑANAS DE CUENTOS
 - AUDIOVISUAL MEMORIA DE LA ACTIVIDAD TODOS SOMOS REFUGIADOS
 - 'Proyectos PIISA'. Jornadas de instrumentalización científica realizadas con estudiantes de secundaria.
 - La Noche Europea de los investigadores para público general.
- **Documentación fotográfica**
- **Registro fotográfico de las exposiciones** comisariadas por el Área de Artes Visuales en el Hospital Real y la Madraza de este curso, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
 - **Registro fotográfico de las actividades educativas** organizadas durante el presente curso por el Área de Recursos Didácticos y desarrolladas en torno a las exposiciones del Hospital Real y la Madraza comisariadas por el Área de Artes Visuales, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
 - **Serie fotográfica** de edificios y entornos del Campus Centro de cara a ilustrar la Agenda de **la Universidad de Granada 2018-19**.
 - **Sesiones Fotográficas** con objeto de ser incluidos en **campañas de imagen y materiales de difusión y divulgación científica de la Universidad**.

4.2.3. Área de Recursos Didácticos/Programa Educativo 2019

Durante el año 2019 el área de Recursos Didácticos/Programa Educativo ha continuado profundizando en el logro de los objetivos derivados de las líneas estratégicas del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio, sobre todo en la proyección social del conocimiento y del patrimonio de la UGR, con especial atención al público generalista y escolar. Estas actividades, constituyen un programa educativo y de proyección social interdisciplinar, fruto de la colaboración con distintas áreas y secretariados de la UGR. En septiembre de 2019 se ha presentado a la Delegación Territorial de Educación y se ha enviado a los centros escolares un cuaderno con el grueso de las previstas, ya diseñadas y fechadas, lo que ha aumentado el número de solicitudes y el acortamiento de los plazos de recepción de estas por parte de los centros de Infantil, Primaria y Secundaria para los que ya están totalmente consolidadas e incluidas dentro de la programación de actividades extraescolares y complementarias.

En 2019 las actividades realizadas han sido las que se enumeran a continuación.

A) ACTIVIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA: *EXTENSIÓN CULTURAL PARA LA SOCIEDAD*

Actividades con motivo de La Noche en Blanco

Se celebró el sábado, 4 de mayo, y el Área de Recursos Didácticos organizó las siguientes actividades:

- Para público infantil. En horario de mañana se ofrecieron tres talleres para niños en la tienda de Fuentenueva.

Participantes: 35 niñas y niños.

- Para público en general.

- o Recital poético-musical en el Carmen de la Victoria.

Participantes: 73 personas.

- o Relato dramatizado de uno de los *Cuentos de la Alhambra* de W. Irving acompañado de música. Se celebraron dos pases intercalados con las visitas guiadas al Hospital Real.

Participantes: 75 personas.

Participantes totales: 183

Actividades con motivo de la Feria del Libro

- Talleres para escolares en La Corrala de Santiago.

Como en años anteriores, a lo largo de toda la semana de la Feria del Libro, del 13 al 17 de mayo, se ha ofrecido un programa de 20 talleres en La Corrala de Santiago. La oferta ha constado de dos itinerarios paralelos cada día, de dos talleres cada uno, para los distintos niveles de Infantil, Primaria y Secundaria.

Participantes en los talleres de la Feria del Libro 2019: 521 estudiantes y profesores.

- Encuentro con *booktubers* en La Madraza. Lunes, 13 de mayo. Dos sesiones, a las 10 y a las 12. Participantes: 85 estudiantes (1.º pase) y 86 estudiantes (2.º pase) = 171
- Concierto didáctico sobre ópera el viernes 17 de mayo. (Ver más abajo, en “Conciertos didácticos”).
- Participantes totales en las actividades de la Feria del Libro: 692 (talleres) + 507 (ópera) = 1.199

Clubes de lectura y de escritura literaria

Se han organizado los siguientes:

- Club de lectura “Pasen y lean”. Dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato. Una sesión mensual, de octubre a mayo. Los encuentros han sido en La Corrala de Santiago. Participantes: 14 escolares.
- Club de lectura “Fahrenheit 451”. Destinado a adultos. En el Centro Carmen Jiménez de La Zubia. Una sesión mensual de octubre a mayo. Participantes: 16 personas.
- Club de lectura “Los libros arden mal”. Para profesionales e interesados en la animación a la lectura, las bibliotecas, etc. Se ha organizado en colaboración con el Plan de Lectura y Bibliotecas de la Delegación Territorial de Educación y con la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación. Participantes: 12 personas de media.
- Club de lectura “Lo que vale una vida”. Para alumnado del Aula Permanente de Formación Abierta. Una sesión mensual del octubre a mayo. Participantes: 25 personas de media.
- “Diálogos con la escritura”. Servicio de orientación e intercambio de experiencias de escritura literaria para estudiantes de ESO y Bachillerato. Un encuentro mensual del noviembre a mayo. Participantes: 8 asistentes de media.

Participantes totales: 75 personas.

Actividades de animación a la lectura y actividades de creación literaria

- “Mañanas de cuentos”, 32 sesiones de animación a la lectura llevadas a cabo por Juan Mata. Participantes: 983 alumnos de Infantil, Primaria y Secundaria.
- Actividades de creación literaria. Vinculadas a “Mañanas de cuentos” y a otras efemérides que tiene que ver con la literatura, se han ofertado a lo largo del curso (excluidos de este cómputo los de la semana de la Feria del Libro) otros 59 actividades. Participantes: 1.319 niñas y niños con su profesorado correspondiente.
- “Literatura y valores: igualdad”. Encuentro con el escritor Fernando Marías. Colaboración con Granada Noir. 2 de octubre. Para Eso y Bachillerato. Participantes: 89 estudiantes.
- *Scaperoom* literario: “Asesinato en el Orient Express”. 11 de noviembre. Participantes: 50

Participantes totales: 2.441 estudiantes y profesores.

Programa de actividades en el Centro “Carmen Jiménez” de La Zubia

Como parte del acuerdo de la UGR con la gestión de este centro se han ofrecido las siguientes actividades.

- Club de lectura “Fahrenheit 451”. Para adultos. Una sesión mensual de octubre a mayo. (Vid. *supra* “Clubes de lectura”).
- Mañanas de cuentos. 4 sesiones de animación a la lectura para Secundaria el 21 de febrero y el 14 de octubre. Participantes: 102 estudiantes.
- Concierto: “Música popular andaluza” a cargo del grupo de folk “Fandila”. Celebrado el 22 de febrero. Participantes: 48 personas.
 - o Conferencias: “Flamenco en femenino”. Sobre el papel de las mujeres en las distintas facetas del flamenco. A cargo de Eduardo Castro. 27 de marzo. 16 asistentes.

Participantes totales en las actividades del centro Carmen Jiménez: 181 personas.

Cine

- “Aprendiendo a disfrutar del cine”. Consta de tres sesiones de talleres sobre lenguaje cinematográfico. Participantes: 270 escolares y profesores.
- “Cinefórum”. 3 cinefóruns de puesta en práctica de lo visto en los talleres. Participantes: 323 escolares y profesores.
- Masterclase sobre crítica cinematográfica. 5 de abril de 2019. En colaboración con el Festival de Jóvenes Realizadores. 90 asistentes.

Participantes: 683 personas.

Teatro

- Representación de *Lorca que te quiero Lorca*. 9 de octubre de 2019. Grupo de teatro del IES “La Magdalena” de Gijón (Asturias). En colaboración con la Delegación Territorial de Educación de Granada. Para público escolar. Participantes: 190 estudiantes y profesores.
- Representación del espectáculo de teatro-danza *Respuesta al silencio*. Espectáculo sobre la violencia contra las mujeres. Colaboración con el Aula de Artes Escénicas y Danza. 11 de diciembre de 2019. Participantes previstos: 300 escolares.

Total participantes: 490

Actividades de música

a) Conciertos didácticos

A lo largo de 2019 se han organizado los siguientes en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.

- Concierto didáctico “La Alhambra cantada”. Dos pases. Para estudiantes de Primaria. Versión musicada de uno de los *Cuentos de la Alhambra* de Washington Irving para voz, narrador y tres instrumentos. Se celebraron el 11 de abril de 2019. Participantes: 295 (1.º pase) + 320 (2.º pase). Total: 615 escolares y profesores.
- Concierto didáctico sobre la primera vuelta al mundo de Magallanes y Elcano. Para alumnado de Educación Infantil y Primaria. 27 de mayo de 2019. Participantes: 281 (1.º pase) + 310 (2.º pase) = 591
- Concierto didáctico sobre jazz “Deconstruyendo la luz”. 7 de noviembre. Para alumnado de Secundaria y Bachillerato. Participantes: 313 estudiantes y profesores.
- Para estudiantes de Educación Infantil y primer ciclo de Primaria están previstos dos pases del concierto “Cuentos populares” el día 18 de diciembre. Participantes: 300 reservas (para el 1.º pase) + 300 (2.º pase). Total: 600 escolares y profesores.

Total participantes: 1.587

b) Ópera

- El día 17 de mayo se celebraron dos pases de un evento, dirigido a alumnado de ESO y Bachillerato, que se ha titulado *Una mañana en la ópera* y que tiene como objetivo iniciar a este público en la ópera con una sesión que combina lo informativo (estructura, libretos, óperas famosas, etc.) con la asistencia a la interpretación de fragmentos comentados de arias y otros fragmentos de ópera. Participantes: 500 escolares y profesores.
- Asistencia al ensayo de *L’elisir d’amore* de Donizetti. En colaboración con el área de música del Vicerrectorado. 27 de noviembre. Participantes previstos: 300 escolares y profesores.

Participantes totales: 800

B) ACTIVIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA: DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO GENERADO EN LA UNIVERSIDAD

Talleres para escolares

a) Talleres impartidos en distintas instalaciones de la UGR

A lo largo de todo el año se han organizado multitud de talleres dirigidos a público escolar, desde Infantil hasta Secundaria y Bachillerato, con motivo de distintas efemérides y a demanda de algunos centros. Son los siguientes:

- *Talleres de cerámica en torno al horno de la Facultad de Ciencias de la Educación*. Han sido 5. Participantes: 98 niñas y niños y su profesorado.
- *Talleres interdisciplinares sobre arte (arte y literatura y arte y matemáticas)*. De esta temática se han organizado y celebrado 17 talleres. Participantes: 440 niñas y niños y su profesorado.
- *Talleres sobre sostenibilidad con motivo del día mundial de las ciudades*. 31 de octubre. Educación Primaria.
 - o Participantes: 81 escolares.

Total participantes: 619

b) Talleres en la provincia de Granada

Las actividades realizadas en 2019 ha sido las siguientes:

- 7 de marzo: Talleres interdisciplinarios en Montejícar. Para Educación Primaria. 6 talleres. Participantes: 154 escolares.
- 14 de marzo: Talleres sobre mujeres y ciencia en Montejícar. Para Educación Secundaria y FP. 8 talleres. Participantes: 168 escolares.
- 20 de marzo: Talleres interdisciplinarios en Guadahortuna. Para Educación Secundaria y FP. 8 talleres. Participantes: 169 escolares.
- 27 de marzo: Talleres interdisciplinarios en Guadahortuna. Para Educación Infantil y Primaria. 8 talleres. Participantes: 126 escolares.
- 26 de abril: Talleres interdisciplinarios en Armilla. Para Educación Infantil y Primaria. 6 talleres. Participantes: 174 escolares.
- 14 de junio: Talleres sobre música en Huelma. Para Educación Infantil y Primaria. 6 talleres. Participantes: 270 escolares.
- 21 de noviembre: Talleres interdisciplinarios en Guadix. Para Educación Infantil y Primaria. 4 talleres. Participantes: 50 escolares.
- Talleres para escolares en La Zubia. Sobre temas distintos y para escolares de todas las edades y etapas, se han celebrado las siguientes sesiones:
 - o 6 de febrero. Talleres pluridisciplinarios.
 - o 6 de marzo (sobre mujeres y conocimiento para Primaria)
 - o 13 de marzo (sobre mujeres y conocimiento, para Secundaria).
 - o 29 de noviembre (sobre música).

Participantes: 661 escolares de los distintos colegios e institutos de La Zubia.

Participantes totales: 1.603 escolares.

c) Talleres para población en riesgo de exclusión

Se han llevado, además de Guadahortuna, con una gran presencia de población gitana, en La Ciudad de los Niños que recoge a las niñas y niños que están en tutela de la Junta de Andalucía.

Las sesiones han sido estas:

- 26 de febrero: Talleres interdisciplinarios para alumnado de Educación infantil. 6 talleres.
- 26 de marzo: Talleres interdisciplinarios para alumnado de Educación Primaria. 8 talleres.
- 29 de marzo: Talleres interdisciplinarios para alumnado de ESO. 4 talleres.

Participantes: 198 niñas y niños.

d) Actividades de divulgación/educación musical

Con motivo del concierto sobre Beethoven que la orquesta de la UGR interpretó en Huelma el día 14 de junio, en sesión de mañana se celebraron en el colegio de Primaria de la localidad los siguientes talleres de educación musical.

- "Historias contadas con música: el mar". Este taller tiene como objetivo acercar la música clásica a los más pequeños a través de una selección de obras en las que el mar es el protagonista.

Participantes: 90 niñas y niños de 2.º de Educación Primaria. Tres sesiones.

- "Yo, Beethoven". La finalidad principal de este taller es acercar la figura de Beethoven a los estudiantes.

Participantes: 90 niñas y niños de 3.º de Educación Primaria. Tres sesiones.

- "Los sonidos del universo". Los escolares realizarán algunas tareas y juegos de manipulación en los que se adentrarán en el mundo musical del espacio a la vez que se repasarán conceptos relacionados con la astronomía; averiguarán, además, si es posible aprender astronomía a través de la música.

Participantes: 90 niñas y niños de 4.º de Educación Primaria. Tres sesiones.

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN 2019: 10.059

4.2.4. Área de Recursos Gráficos y de Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta área ha desarrollado un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el año 2019, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
 - Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
 - Creación de líneas y catálogos editoriales;
 - Impulso de proyectos de señalética patrimonial;

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

Entre las principales actuaciones relacionadas destacan:

- **Creación del portal web para el Centro Mediterráneo (<http://casadeporras.ugr.es>).** Asistencia en la creación de una nueva página web para Casa de Porras a partir de un estudio previo que actualice su imagen, su usabilidad y la optimización de recursos de comunicación.
- **Mejora de la presencia en redes sociales.** Se ha mejorado la presencia de nuestras unidades en redes sociales y mejorado la comunicación de las actividades diseñadas así como fidelizar a un gran número de seguidores. Un ejemplo de esta mejora es la red social Facebook de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea que registraba 856 suscripciones (fans) en el mes de octubre 2015 pasando en el mes de noviembre 2016 a disponer de 2961, en el mes de noviembre de 2017 unos 3.982, en noviembre de 2018 tiene fidelizados 5.595 usuarios y en noviembre de 2019 tiene fidelizados 7.002 usuarios lo que supone un aumento significativo. Se ha creado perfil instagram de todas nuestras unidades, siendo el de La Madraza el que registra un mayor número de seguidores (2011), Educa ugr (888) y Patrimoniougr (1501).

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- **Colaboración en la gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada y programas de comunicación.** Se ha continuado el desarrollo de mejoras de la identidad de la Universidad de Granada a partir de un estudio riguroso coordinado por el investigador y diseñador Joan Sanz. Fruto de la coordinación y diálogo entre varias entidades de la universidad se ha generado una nueva identidad que renueva la anterior y aporta mejoras en su comunicación y reproductibilidad. Vinculada a esta tarea se han desarrollado trabajos que amplían el nuevo manual de identidad corporativa y mejoran las prestaciones del anterior y atiende a la diversidad de usos de la imagen-marca de la universidad tanto en formatos físicos como digitales.
 - **Creación de adaptaciones para entidades y unidades.** Se ha llevado a cabo la creación de adaptaciones de la identidad visual corporativa para distintas unidades y entidades de la Universidad de Granada por distintas fases y prioridades. Este trabajo continúa hasta la fecha desarrollándose.
- **Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - **Nueva imagen gráfica coordinada actividades La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr.** Se ha actualizado y mantenido la línea de producción gráfica para comunicar las actividades del Centro de Cultura Contemporánea. En términos generales se han producido:
 - 550 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones (3 adaptaciones por cartel) para distintos medios,
 - 16 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelera, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
 - Diseño de tríptico de información general de actividades
 - Diseño de roller corporativos para señalética móvil
 - **Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales didácticos vinculados al Área de Educación y Proyección Social.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se han generado materiales de comunicación para sus actividades y proyectos realizados por estas áreas. En total se ha producido 80 proyectos de comunicación (incluida cartelera y adaptaciones).
 - 80 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones (3 adaptaciones por cartel) para distintos medios,
 - **Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales divulgativos de los Secretariados de Bienes Culturales y el de Conservación y Restauración y para la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.** En colaboración con estas unidades se han realizado diversos materiales de cartelera para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas. En la actualidad se está trabajando en el diseño y edición de materiales de comunicación y promoción sobre edificios patrimoniales de la Universidad de Granada, materiales de divulgación de rutas patrimoniales y específicamente un folleto de información general y turística sobre el Jardín Botánico.
 - 10 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones (3 adaptaciones por cartel) para distintos medios,

- 6 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelería, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
- **Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades otros vicerrectorados, facultades y centros de investigación de la Universidad de Granada.
 - **Diversas marcas propias de unidades**
 - Proyecto de unificación tipográfica y rediseño de logotipos de facultades y escuelas universitarias.
 - **Materiales difusión**
 - *Centro de Actividades Deportivas*
 - Cartel y adaptaciones de actividades.
 - Diversos materiales de comunicación y promoción.
 - **Asesoría en imagen gráfica e implementación IVC**
 - *Secretaría General, Gerencia, Vicerrectorados, Unidades, Facultades y Escuelas.*
 - **Campañas y efemérides**
 - *Secretaría General, Gerencia, Vicerrectorados, Unidades, Facultades y Escuelas.*
 - Exposición Mujeres en la Universidad de Granada
 - Exposición Honoris Causa 2019

Creación de líneas y catálogos editoriales

- **Creación de despleables como apoyo a la difusión de exposiciones.** Diseño y edición de hojas de sala desplegables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones. Han sido un total de 22 ediciones.
- **Creación, diseño y publicación del segundo número de la revista La Madraza.** Una publicación semestral de información de la actividad cultural vinculada a la Universidad de Granada y con espacio para difundir actividades de otras unidades y recursos: emprendimiento, estudiantes, alumni, deportes, etc.
- **Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo posterior Colección Extensión Universitaria.** Se ha actualizado el diseño de la colección de catálogos de arte contemporáneo del Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr y sobre patrimonio. Se ha mejorado la calidad de impresión, aumentando la tirada y bajando los costes de producción a partir de un estudio de optimización de recursos y posibilidades de impresión. En el año 2019 se han editado:
 - Entre talud y cuneta. Timsan Harding
 - Fragmentos de un relato en proceso. Miguel Martos
 - El último bosque. Katarzyna Pacholik
 - Cuentos Hertzianos. David Trujillo
 - El pedagogo. Valeriano López
 - Premios Alonso Cano 19
 - 1000+1 ojos. Viktoria Nianiou
 - Mapa Tejido de la Interestatal 80. Mariana Piñar
 - Cuerpos. El tiempo de la sepia. Oihana Cordero
 - Ciencia Ciudad y Cambio
 - Agustina Gonzales López
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado en la actualidad 4 cuadernos que pueden ser descargados gratuitamente de la web educa.ugr.es
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha continuado con la colección de Cuadernos Técnicos que apoyan las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En este año se han publicado 3 cuadernos:
 - Grafitos Históricos
 - El Colegio de San Pablo
 - Arqueología en el Campus de Cartuja

Impulso de proyectos de señalética patrimonial y museografía

- **Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía de la sala La Universidad Investiga en el Palacio de la Madraza.** Actuación enmarcada en un conjunto de medidas para habilitar un nuevo espacio expositivo en la planta baja del Palacio de la Madraza como lugar de divulgación científica de las actividad de la Universidad y sus grupos de

investigación. Centro de Cultura Contemporánea y el impacto de su actividad en públicos diversos: universitario, local y turismo.

- **Exposición Orígenes en el Altiplano Granadino**
- **Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía para el espacio “La pieza destacada” en el zaguán del Hospital Real.** Actuación enmarcada en un conjunto de medidas para habilitar un nuevo espacio expositivo en la sala derecha del zaguán del Hospital Real para divulgar las colecciones científicas y patrimoniales de la Universidad de Granada.
 - Emericiceras
 - Documentos del Archivo Universitario de la Ugr
 - El taller del odontólogo
- En coordinación con la Unidad Técnica, Oficina de Gestión de la Comunicación y Secretaría General se presta:
 - **Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:**
 - Facultades y Escuelas
 - Edificio V Centenario: señalética interior.