

EJE DIRECTOR V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

ANEXO V.1.2. DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Celebración en BREAKER de cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- Cata de cervezas ofrecida por Laniakea, una de nuestras empresas alojadas. 30/01/2020. 25 participantes.
- Jornada: Construyendo objetivos de desarrollo sostenible en la UGR. 11/02/2020
- Videogame Jam. Organizadas por la ETSIT y la Videogamecom. Se realiza en Breaker. 22/02/2020
- Talleres creativos. Colaborando con la Asociación Arte Diverso y Visible en la difusión de los talleres y en la cesión del espacio. 09/10/2020 y 13/11/2020 18 asistentes.
- Impartición de charla para explicar el Programa europeo IFEMPower para mujeres emprendedoras. A cargo de Andalucía Emprende Granada. 12/11/2020. 12 asistentes.
- Presentación de UGR Emprendedora en el Grupo Granada Salud. 12/11/2020. 30 asistentes.
- Impartición de taller El autónomo-Alta en IAE, Seguridad Social y ayudas. A cargo de Andalucía Emprende Granada. 24/11/2020
- Jornadas de formación de técnicos de UGR Emprendedora en ODOO. 01 y 09/12/2020. 10 participantes.

Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.

- Participación en el Jurado de la XI Olimpiada financiera de Edufinet. 25/05/2020.
- Alhambra Venture. Participación con stand virtuales de nuestros emprendedores y de la Universidad de Granada y organización de mesas redondas y charlas online. Del 06 al 11/07/2020.
- InviertLab. Participamos enviando el proyecto “Be4water” (antes denominado Aquam) que se preparará para participar en futuras rondas de inversión. Febrero de 2020 y actualmente sigue en formación.
- Impartición charla “Primeros pasos con los socios”. Fundación PTS. 11/06/2020.
- Jornadas de Recepción al estudiante con un Stand virtual de UGR Emprendedora. 16 y 17/10/2020. habiendo participado además en dos reuniones técnicas los días 25 y 29/09/2020.

Relaciones institucionales

- La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2018/2019.
- Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.
- La Universidad de Granada forma parte del II Pacto Local por el Empleo.
- La Dirección de Emprendimiento de la UGR participa en la Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía, cuya segunda reunión tuvo lugar en la Universidad de Cádiz el 11 de marzo de 2019.
- La Directora de emprendimiento, María del Mar Fuentes Fuentes, y la Subdirectora de Cultura emprendedora han participado en las mesas de cultura emprendedora, recursos y catálogo de servicios, de financiación, etc. para la discusión preliminar del Plan General del Emprendimiento diseñado por la Junta de Andalucía.
- Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora forma parte de la Startup Europe University Network (SEUN).
- Desde septiembre de 2019 UGR Emprendedora forma parte del grupo **Granada Salud** cuyo objetivo es comunicar el potencial del territorio de Granada como motor de la innovación en el sector Salud. La iniciativa es un esfuerzo conjunto de las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la ciencia y la innovación en materia de salud en Granada y organiza la oferta de servicios existentes en el territorio para facilitar su conocimiento a cualquier entidad o persona interesada.

- Participación con el resto de agentes de Granada en el grupo de Dirección de Emprendimiento de la ciudad junto con Ayuntamiento, PTS, Agencia Idea, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, OnGranada y Alhambra Venture, entre otros.

• Participación en proyectos europeos

Proyectos como socios

▪ BIO-ALL

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Cluster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranada Tech City).

A lo largo del año 2020 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Entre Septiembre 2019 y Marzo del 2020 se ha llevado a cabo la recolección y selección de referentes internacionales como buenas prácticas en los países socios europeos (Italia, Portugal y España) se elaboró una encuesta y se llevaron a cabo 60 entrevistas/cuestionarios en los 3 países a interlocutores pertenecientes a los siguientes sectores: académico, incubadoras/aceleradoras y empresas de biosalud. La información obtenida del análisis de los datos recopilados dio como resultado un informe que engloba 30 buenas prácticas.
- Desde septiembre se ha ido elaborando y puesto en marcha un programa de Posgrado Internacional en Emprendimiento e Innovación en Biosalud el cual consta de 12 módulos divididos en 3 diplomas (I. Diploma de Creación de Empresas BioSalud, II. Diploma de Gestión de Empresas BioSalud, III. Diploma de Desarrollo de Empresas BioSalud), cuyos contenidos y competencias han sido diseñados tras una amplia encuesta a más de 120 actores del ecosistema europeo (universidades, empresas y aceleradoras/incubadoras), que han definido desde su punto de vista cuáles deberían ser los contenidos de este posgrado.
- Este posgrado se comenzó a impartir el 15 de Octubre 2020 y finalizará en Junio 2021, en él se incluyen clases teórico/prácticas online, seminarios presenciales en BREAKER, y tres semanas de movilidad internacional con visitas a empresas del sector BioSalud en el Diploma de Posgrado en Desarrollo de Empresas Biosalud, así como actividades complementarias basadas en proyectos (asistencia a hackatones, mesas redondas, eventos de emprendimiento). Este programa formativo está implementado de forma conjunta en Portugal (Universidade da Beira Interior), Italia (Università Politecnica delle Marche) y España (Universidad de Granada) por 30 alumnos de cada país.
- Virtual Unconference BioAll: 01/06/2020 El ecosistema Emprendedor BioALL. Actividad organizada por la Universidad de Granada en la cual se dieron cabida virtualmente más de 40 asistentes para detectar los retos a los que se enfrenta el ecosistema emprendedor del sector BioSalud y posibles estrategias y líneas de actuación para convertir a Granada en un referente internacional del mismo.
- Online Meeting Bioall entre todos los socios del consorcio, celebrada el 18/06/2020
- Train the trainer: Un programa de formación de facilitadores o formadores con la finalidad de poner en común los materiales educativos de cada uno de los diplomas en los que está dividido el posgrado internacional. Se ha realizado en dos fechas: 22/09/2020 y 24/11/2020

ARQUS

La Dirección de Emprendimiento ha sido la encargada por parte de la UGR de participar de forma activa en la elaboración del WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement. El 4 y 5 de noviembre se participó en el Kick off meeting de este working package celebrado en Lyon.

El equipo ARQUS se reúne mensualmente de manera online para avanzar en el conjunto de actividades que se enmarcan en la línea de Emprendimiento y Compromiso Regional. En concreto, se ha avanzado en las siguientes directrices:

- Autoevaluación de los elementos de Universidad Emprendedora de la Universidad a través de la herramienta HEinnovate, aplicada en seis grupos de agentes vinculados a la Universidad de Granada: alumnos, profesores, alta dirección, staff, instituciones públicas y socios empresariales.
- Lanzamiento de una propuesta de intercambio de emprendedores entre las universidades de la alianza, denominado ISLYE (International Soft Landing For Your Entrepreneurs). Dadas las condiciones extraordinarias que imposibilitan este intercambio, la propuesta ha comenzado con webinars introductorios donde cada universidad presenta los rasgos más interesantes del ecosistema emprendedor para posibles candidatos al intercambio, y así que cada emprendedor pueda decidir en qué destino estaría interesado. En concreto, el 26 de junio se celebró un webinar destinado a los emprendedores vinculados a las universidades de la alianza, con objeto de presentar Granada y dar a conocer BREAKER, como centro de emprendimiento para alojarse potencialmente dentro de este sistema de intercambio.
- Organización de un concurso de emprendimiento internacional donde cada universidad ha sido representada a través de un proyecto emprendedor. Para la Universidad de Granada, es el proyecto Cities on Air el que se ha encargado de grabar un video de presentación en inglés detallando su modelo de negocio. Desde el 11 de noviembre los videos de cada universidad están visibles en la página web de Arqus, para que se sometan a votación popular. También, un tribunal de expertos representando a cada universidad se encargará de baremar a cada proyecto. La puntuación final de cada proyecto dependerá al 50% de los votos populares y la valoración del jurado.

La Dirección de Emprendimiento se encarga de liderar la acción *From Brain Gain to Brain Gain*, donde el objetivo es ofertar un conjunto de tecnologías no explotadas de cada universidad de la alianza. Se han mantenido diversas reuniones con las OTRIs de cada universidad para implicar a estas entidades en la actividad y acordar unos criterios comunes. En la web de Arqus se ofertarán un número limitado de tecnologías de cada universidad, en un formato que permita mostrar videos y evidencias de calidad de cada tecnología con objeto de incrementar su potencial comercial. Después se dará difusión entre el colectivo alumni de cada una de las universidades.

Se está trabajando en el diseño de un curso común en emprendimiento. En el estado inicial, en cada universidad hemos respondido a formularios que indagan en los programas formativos de emprendimiento que cada universidad oferta a los alumnos.

La web de Arqus también será un canal para ofertar prácticas en PYMES y startups de la región de cada una de las universidades de alianza. Hasta ahora, se han mantenido reuniones para acordar cómo publicarán las ofertas de prácticas. También se está trabajando en la elaboración de una guía para alumnos con la que ayudarle a disfrutar y aprovechar prácticas internacionales.

Colaboración en proyectos de otras instituciones

One Stop Shop towards competitive SMEs (OSS)

La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS “OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system”, en el que participa la Diputación de Granada.

Por último la Universidad de Granada participa en la elaboración del primer calendario virtual de ecosistemas del emprendimiento en la provincia de Granada, donde colabora con la Diputación de Granada en el primer piloto de esta herramienta.

▪ **Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada**

Uno de los objetivos de la Dirección de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el 2020:

Renovación de la Página web UGR Emprendedora.ugr.es En el mes de septiembre se presentó la nueva web de la Dirección de Emprendimiento con la que se pretende ofrecer una imagen más actual y adaptada a las nuevas exigencias y necesidades de nuestros usuarios/as. La página web ha conseguido los siguientes resultados (del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020):

Número de visitas a páginas: 65.754

Usuarios únicos: 49.305

Duración media de la visita: 1 minuto y 40 segundos

Blog “El Rincón del Emprendedor”, Espacio donde se coloca información variada relacionada con el emprendimiento. Desde enero de 2020 hasta ahora se han colocado 7 nuevas entradas que se han centrado principalmente en entrevista a nuestros emprendedores.

Newsletter de UGR Emprendedora, Este es un recurso que nos permite difundir todas las actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada y otras actividades relacionadas con emprendimiento externas. Desde enero de 2020 hasta ahora se han enviado 42 newsletter a más de 1.500 usuarios cada Newsletter.

Plataforma formativa de UGR Emprendedora, La plataforma de formación de UGR Emprendedora <https://e-UGR-Emprendedora.ugr.es> sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollando durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 17 de noviembre de 2020 hay 3883 usuarios en la plataforma.

Plataformas de redes sociales.

- **Twitter.** Se cuenta con 6.716 seguidores. La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 720.00 impresiones a lo largo del año 2020. La media mensual ha sido de 100.000 impresiones, siendo el mes de febrero el mes con mejores resultados, sobrepasando los 130.000 impresiones, rozando los 1.000 me gusta y consiguiendo más de 260 retweets.
- **Facebook.** La función de esta plataforma en este curso ha sido doble. Por un lado, como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando a través de la funcionalidad de “Eventos” donde se puede conocer cuántas personas están interesadas. Actualmente contamos con 2541 seguidores de la página. Hemos conseguido hasta 2300 me gusta en las publicaciones realizadas a lo largo del año. Su procedencia es de Granada (1152 personas), Madrid (63), Melilla (51), Málaga (41), Ceuta (32). También tenemos seguidores en Reino Unido (20), México (46), Perú (22) y Francia (10), por destacar algunos de ellos. En torno al género de nuestros seguidores, comprobamos que un 60% de los interesados en nuestras actividades son mujeres, frente a un porcentaje de 39% de hombres. El segmento de edad de mayor actividad es de 25 a 34 años.
- **LinkedIn.** En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Dirección de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Las publicaciones han contado con más de 2000 impresiones y el perfil con 695 seguidores, siendo 400 de ellos de Granada y sus alrededores. El resto de Madrid, Málaga y Sevilla principalmente.
- **Instagram.** Con el objetivo de dar cabida a las actividades acontecidas en BREAKER y comunicar una imagen más fresca y cercana para llegar al público más joven se creó un perfil @ugrendredora en esta plataforma que está en auge en España.
- Durante este año se han realizado numerosas publicaciones y más de dos stories cada día de lunes a viernes, consiguiendo así 1.030 seguidores, una subida del 24,1% en el último mes. El 54% de los seguidores son estudiantes y perfiles procedentes de Granada, el 3% de Málaga, el 2% de Madrid, y el porcentaje restante de Ceuta y Melilla, siendo esto positivo debido a sus campus en la Universidad de Granada.
- **Youtube.** Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas, con 22 videos resúmenes o directos. También se han obtenido un total de 1.668 visualizaciones.

Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada – UGR Emprendedora

	Nº Participantes
Programas formativos	
Talento Emprendedor	24
Explorer Lab: Jóvenes con Ideas	11
Emprende tu TFG/TFM	5
La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación	30
muEBT	62
Univergem Emprendimiento	68
Formación en emprendimiento para docentes de la UGR (FIDO)	43
Otras acciones formativas	
Business Skills-Gestiona tu Startup	109
MOOC “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”	3471
Curso “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”	56
Aterriza tus ideas	31
Otras acciones	
Campaña #ugremprendedores (51 empresas)	72
Programa son Pioneras	Acciones 3 Asistentes 154
Face2Face con Emprendedores	21
Atención a emprendedores personalizada	130

	Nº	Participantes
Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas		
Presentaciones de UGR emprendedora en las aulas	38	866
Jornadas de Emprendimiento en los centros	8	647
Presentación X Desafío Tecnológico ETSIT		
Otras actividades con Facultades y Escuelas	1	
Actividades en colaboración con entidades públicas y privadas		
Eventos en BREAKER	8	95
Participación o colaboración en otros eventos de emprendimiento	5	
Visitas institucionales y reuniones de trabajo con agentes externos		
En BREAKER	2	27
En otras ciudades		

	Otros datos relevantes
III Concurso de Ideas UGR Emprendedora	Ideas presentadas 45 Participantes 109
VIII Concurso de Emprendimiento Universitario	Ideas presentadas 26 Participantes 60
Programa Mentores Profesionales	Mentores 115
Convenios firmados	Nuevos 1 Renovaciones 16

Participación en Proyectos Internacionales

	Actividades	Participante
Como socios (2)		
BioAll	5	118
Como colaboradores (1)		

Difusión y comunicación de las actividades de UGR emprendedora		
Newsletter UGR emprendedora	Envíos	45
	Suscritos	>1.900
Web UGR emprendedora	Visitantes únicos	49.305
	Noticias publicadas	176
Plataforma de formación e-ugremprendedora	Usuarios inscritos	4.495
Twitter UGR emprendedora	Seguidores	6.714
	Impresiones	71.600
Facebook UGR emprendedora	Seguidores	2.542
	Alcance de las publicaciones	11.351
LinkedIn	Seguidores	696
Instagram	Seguidores	1.030
Estimación de personas alcanzadas directamente por las actividades de UGR Emprendedora		73.006