

POLÍTICAS INSTITUCIONAL Y PLANIFICACIÓN. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ANEXO 5.2. UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN, EDICIÓN E INFORMACIÓN

Imagen Corporativa

La Unidad de Documentación, Edición e Información, dependiente de Secretaría General e integrada en la Oficina de Gestión de la Comunicación, tiene entre sus funciones la del asesoramiento en cuestiones relativas a la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada. Tras la implantación en el año 2017 de la nueva normativa reguladora de los elementos básicos de identidad corporativa y del nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa, durante 2019 se han seguido desarrollando diversos trabajos para implementar los aspectos técnicos de aplicación y uso de dichos elementos.

Desde nuestra Unidad se mantiene actualizado, dentro del sitio web de Secretaría General, el apartado de la identidad visual corporativa, (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/ivc>), que pone a disposición de todos sus usuarios un amplio catálogo de recursos y materiales para facilitar al máximo la correcta implementación de la nueva imagen, además de ofrecer una información detallada y completa sobre las cuestiones normativas y reguladoras que le conciernen. Entre otros apartados, en dicho sitio web se puede acceder a:

- La normativa completa de identidad visual corporativa
- El Manual de Identidad Corporativa, desglosado por capítulos
- Los diferentes niveles de identificación institucional de la Universidad de Granada:
- La descarga de los elementos de la identidad visual corporativa:
- La descarga de plantillas y modelos de documentos
- La solicitud de autorización para el uso de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada, para aquellos casos no contemplados en el artículo siete de la Normativa reguladora.
- El Registro de símbolos propios de estructuras organizativas de la Universidad de Granada

Esta labor se ha complementado con una tarea continua de **asesoramiento y de atención a las consultas** sobre la nueva imagen corporativa desde la Unidad de Documentación, Edición e Información. En el periodo de noviembre de 2018-octubre 2019 se han registrado un total de 72 peticiones, además de numerosas consultas atendidas directamente por vía telefónica. La tipología de estas consultas comprende las solicitudes de autorización para el uso de la IVC, las adaptaciones de la marca corporativa en atención a la gradación institucional, el envío de archivos de distintas versiones y formatos de la IVC, la revisión y supervisión de materiales elaborados por distintos centros y unidades, y la resolución de dudas y consultas puntuales sobre la correcta aplicación de la IVC.

En este sentido, se han realizado los siguientes trabajos específicos de adaptación de elementos de la IVC:

- Bandera de la Universidad de Granada para el Centro de Actividades Deportivas
- Ciclos de cine y música en el Carmen de la Victoria
- Ciclo de cine "Economía y Sociedad" (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)
- Ciclo de cine "Masculinidades disidentes" (Unidad de Igualdad)
- Editorial UGR (adaptación de plantillas de documentos con la convivencia del símbolo propio)
- Revisión y adaptación de diversos formularios administrativos de Centros
- Jornada de Movilidad Activa
- Convivencia logos ODS con IVC de la Universidad de Granada
- Propuesta de planimetría "Usted está aquí"
- Convivencia sello de calidad internacional EUR-ACE con la IVC de la ETS Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos
- Propuesta de rotulación para el Centro de Instrumentación Científica
- Indicaciones sobre la IVC en el Informe diagnóstico sobre el Trabajo de fin de Grado en la Universidad de Granada
- Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

También se ha realizado la adaptación de los elementos de Identidad Visual Corporativa y se ha elaborado el correspondiente manual de instrucciones de uso para las siguientes estructuras organizativas de la UGR:

- Departamento de Ingeniería Civil
- Departamento de Historia y Ciencias de la Música
- Departamento de Información y Comunicación
- Departamento de Estudios Semíticos
- Fundación General Universidad de Granada
- Grupo de Investigación China Contemporánea
- Grupo de Investigación HUM 1001. MuSIC
- Máster en Educación Musical
- MEMOLab. Laboratorio de Arqueología Biocultural
- Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad. Campus Saludable (solo adaptación de los elementos de IVC).
- Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Además, desde nuestra Unidad se coordinan las reuniones de la **Comisión de Garantía de Identidad Visual**, creada en cumplimiento del artículo 5 de la Normativa reguladora de los elementos básicos de identidad corporativa. Durante este periodo, y hasta el momento de cierre de esta Memoria, se ha celebrado una reunión de la Comisión, en la que se han emitido diversas recomendaciones y observaciones sobre el cumplimiento de la normativa para el uso de la IVC y se han emitido los informes correspondientes sobre seis propuestas de creación y registro de los símbolos propios de estructuras organizativas. Se han recibido otras seis propuestas de creación de símbolos propios, que están pendientes de ser tratadas en una próxima reunión de la Comisión.

Canal UGR, Hoja Informativa y Agenda cultural

CanalUGR recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR, permitiendo la consulta, organizada por categorías, de todas las novedades que, posteriormente, se ven reflejadas semanalmente en la Hoja Informativa –boletín electrónico que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias-, constituyendo en definitiva un repositorio al que apuntan todas las restantes herramientas de comunicación (redes sociales, multimedia, mailings y notas de prensa) gestionadas desde dicha Oficina. Su distribución se realiza a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos”, a todo el profesorado y personal de administración y servicios a través de la lista “infougr”, y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. mediante el gestor de boletines electrónicos “Mailchimp”. Esta lista propia cuenta actualmente con 1.947 suscriptores.

En el año transcurrido desde noviembre de 2018 hasta final de octubre de 2019 (fechas en las que se cierra la recogida de datos para la Memoria de Gestión y se procede a su elaboración) se han publicado 46 números de la Hoja Informativa, que se organizan en función de las categorías de convocatorias y las novedades académicas del Portal CANALUGR. El número total de convocatorias y actividades difundidas es de 2.905, lo que supone una media de 63,16 novedades semanales.

Los apartados del boletín semanal de novedades son los siguientes:

- Actividades Culturales y de divulgación
- Becas y Ayudas
- Empleo y prácticas
- Emprendimiento
- Formación y postgrado
- Congresos y Jornadas
- Relaciones Internacionales
- Premios y Concursos
- Cooperación, voluntariado
- Deportes y aire libre
- Información Juvenil
- Información Académica
- Servicios e iniciativas UGR

Igualmente, desde el año 2016 se elabora la **“Agenda cultural UGR”**, un boletín diario que recopila todas las actividades culturales y de divulgación programadas por la Universidad de Granada y recogidas en la Agenda de actividades de Canal UGR. En el periodo comprendido en esta Memoria, se han enviado más de 150 boletines a una lista que cuenta actualmente con 950 suscriptores, en los que ha dado noticia de un total de 1.515 actividades.

Administración de Listas de distribución

Se ha continuado trabajando en la administración y moderación de las listas de distribución “infoconfe”, “noticias” e “infoalumnos”, siguiendo para ello las recomendaciones para el uso de las listas de distribución aprobadas por Secretaría General el 25/02/2009, que facilitan el funcionamiento y el buen uso de las mismas.

Desde noviembre del año 2018 hasta finales de octubre de 2019 se han difundido 1.950 correos en “infoconfe”, 475 en “noticias” y 1.926 en “infoalumnos”, atendándose unas 250 incidencias entre las tres (petición de cobertura institucional, rechazos por inclusión de anexos, redireccionamientos, etc.). Aumenta el número de mensajes distribuidos con respecto al año anterior en todas las listas.

A pesar del notable aumento de mensajes totales distribuidos, el número de incidencias solo sube ligeramente, motivado por un mayor conocimiento de la comunidad universitaria de las recomendaciones para el uso de las listas de distribución institucionales

Publicaciones institucionales

Se han realizado los siguientes trabajos relacionados con las publicaciones institucionales de la Universidad:

- **Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR):** desde principios de noviembre de 2018 (fecha de cierre de la anterior Memoria) hasta principios de finales de octubre de 2019, se han publicado 13 números del Boletín Oficial de la Universidad de Granada en versión electrónica (<http://secretariageneral.ugr.es/bougr>). La elaboración de cada número del BOUGR requiere la recopilación y tratamiento de la siguiente documentación: Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno; Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario; documentos acordados en Consejo de Gobierno; acuerdos del Consejo Social y resoluciones del Presdidente del Consejo Social; acuerdos de la Junta Electoral; resoluciones de órganos unipersonales (Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as); ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada; resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convocatorias de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convenios informados por el Rector; referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

La estructura de la publicación se mantiene en los siguientes apartados:

- Normativa propia
- Resoluciones de Órganos Unipersonales
- Actuaciones y Acuerdos
- Autoridades y Personal
- Convenios
- Anuncios

En estos 13 números, se han publicado un total de 408 novedades.

- Edición y publicación de la **Memoria Académica 2019-20** en la página web de Secretaría General. En ella se recogen de manera pormenorizada las actividades de investigación, docencia, transferencia del conocimiento, internacionalización y proyección social de la Universidad, desarrolladas desde los Centros, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, o desde aquellos servicios o unidades administrativas cuyas actuaciones están directamente relacionadas con estos ámbitos. Como en años anteriores, este curso se ha elaborado en formato papel un anexo estadístico (manteniendo también su edición en formato PDF que acompaña a la Memoria), agrupándose en el de manera organizada los principales datos resultantes de toda esta actividad.
- Elaboración de contenidos y edición de la **Agenda del Curso Académico 2019/20** y del **Calendario Académico 2019/2020**. Siguiendo la línea iniciada en cursos anteriores a propuesta del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, tanto la agenda como el calendario de este curso se han dedicado al patrimonio arquitectónico del Campus de la Salud. Desde nuestra Unidad hemos trabajado en la maquetación interior, en la elaboración de los contenidos informativos de la agenda y la coordinación con la imprenta y el equipo de diseño de todos los trabajos relacionados con la confección material de las distintas publicaciones (agenda, calendario de pared y calendario de mesa).
- Diseño y maquetación de la **Memoria de Gestión 2019**, a partir de los contenidos elaborados por los distintos órganos que componen el equipo de Gobierno, bajo la coordinación y supervisión del Secretario General. Se realiza su edición para la consulta a través de la web de Secretaría General.

Soportes de comunicación y promoción institucional

Nuestra Unidad ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales; tras la incorporación de una diseñadora gráfica a la Oficina de Gestión de la Comunicación -gracias al Programa de Empleo del Sistema de Garantía Juvenil-, buena parte de los encargos de soportes de comunicación y promoción institucional que llegan a nuestra oficina son competencia suya. Una información más detallada de las tareas desempeñadas desde esa fecha puede consultarse en el *Anexo 5.4.1. Oficina de Gestión de la Comunicación*.

La Unidad de Documentación se ha encargado directamente del diseño de los siguientes trabajos:

Carteles

- Convocatoria general de Becas Propias de la Universidad de Granada
- Cartel promocional de la UGR para stand de Relaciones Internacionales en diversas ferias
- Convocatoria del Concurso de fotografía "Yes Women Can" 2019
- Cartelería Día de las Universidades Saludables
- Cartelería para la encuesta sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Decálogo Protección de Datos en la UGR (cartel y marcapáginas)
- Diseño de lonas, mantel y marcapáginas para stands de la Universidad de Granada en ferias internacionales

- Cartel encuesta sobre interculturalidad
- Diseño de roll-up para las jornadas de acogida de estudiantes Erasmus
- Cartelería convocatoria Erasmus + y Programa Propio de movilidad internacional

Folleto informativos y publicaciones

- Libro "Premios del Consejo Social 2018"
- Folleto International Welcome Centre (español e inglés)

Cartelería digital

La Oficina de Gestión de la Comunicación, a la que pertenece nuestra Unidad, ha continuado gestionando el canal de información general e institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este *software* nos permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema. Una información más detallada de las actividades promocionadas a través de este sistema de cartelería se puede consultar en el *Anexo 5.4.1. Oficina de Gestión de la Comunicación*.

Recuperación, tratamiento y envío de datos

La Unidad de Documentación, Edición e Información centraliza la demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones. Se han ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

- Revista Andalucía Económica: informe formación en Andalucía 2019.
- Diario El Mundo, especial Ránking 50 carreras: Información general de la UGR
- Diario Expansión. Suplemento "Quién es Quién": Información general de la UGR
- Guía de Universidades 2019. Revista Y Ahora Qué
- Listado de Másteres Oficiales 2019 y Dobles Titulaciones de Grado. Revista Y Ahora Qué
- Datos de la Universidad de Granada para la OCDE.
- Datos Generales de la Universidad de Granada para la web de ARQUS