POLÍTICAS Y ÁREAS TRASVERSALES. UGR DIGITAL

ANEXO 5.3.5. OFICINA WEB DE LA UGR

La antigua Oficina Web de la UGR, que durante este año 2017 se ha integrado como un área del nuevo Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD), tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría sobre aspectos de diseño y mantenimiento web.
- Mantenimiento y atención al usuario de la plataforma institucional UniWeb.
- Mantenimiento de contenidos del sitio web principal de la Universidad de Granada (www.ugr.es).
- Mantenimiento y atención al usuario del directorio web de la UGR (directorio.ugr.es).
- Imagen y presencia corporativa de nuestra Universidad en Internet.
- Formación de webmasters.

A continuación se describen, de forma resumida, las acciones que se han llevado a cabo en cada una de estas áreas durante 2017:

- **Lanzamiento Nueva Web UGR**

  El lanzamiento de la nueva web se produjo a primeros de septiembre. Esta nueva web está desarrollada usando un gestor de contenidos libre y permitirá poder modernizar el resto de webs del dominio ugr.es. Los criterios que se han seguido han sido fundamentalmente: mejorar la usabilidad, la navegabilidad, el acceso con distintos tipos de dispositivos, la fiabilidad y el tiempo de respuesta; todo ello cumpliendo con los estándares de accesibilidad exigibles a una web de estas características.

- **Asesoramiento y auditoría**

  Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la Universidad, entre otras:
  - Asesoramiento en creación de aplicación en colaboración con la Escuela Internacional de Posgrado y el Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones para dar visibilidad a las Tesis Doctorales defendidas en el Real Decreto 99/2011 (http://escuelaposgrado.ugr.es/doctorado/tesisleidas).
  - Creación de Webs para eventos relacionados con la Delegación tales como la campaña de emisión de la TUI 2017 (http://udigital.ugr.es/emision_tui) o la promoción de la nueva UGRApp (http://udigital.ugr.es/ugrapp).
  - Cambio en el tratamiento del dominio http://ugr.es para mejorar nuestra visibilidad de cara a los principales buscadores Web, en colaboración con el área de Sistemas de Investigación y el área de Redes del Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones.
  - Cambio en el diseño y estructura de las Webs de la Facultad de Trabajo Social (http://trabajosocial.ugr.es) y el Centro de Investigación Biomédica (http://cibm.ugr.es).

  Durante este último año se han desarrollado desde la propia oficina, aparte de los ya mencionados, los siguientes portales web:

Área de Formación del PAS	http://gerencia.ugr.es/formacionpas
Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital	http://ceprud.ugr.es
Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias	http://defc.ugr.es
Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura	http://didacticalenguayliteratura.ugr.es/
Departamento Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	http://derechodeltrabajo.ugr.es
Departamento Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación	http://mide.ugr.es
Doble Grado en Edificación y Administración y Dirección de Empresas	http://grados.ugr.es/Edificacion_ADE/
Doble Grado en Ingeniería Civil y Administración y Dirección de Empresas	http://grados.ugr.es/Civil_ADE/
Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas	http://grados.ugr.es/Informatica_ADE/
Doble Grado en Nutrición Humana y Dietética y Ciencia y Tecnología de los Alimentos	http://grados.ugr.es/tecnologiaynutricion/
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo	http://grados.ugr.es/titur
Grado en Educación Primaria (Grupo Bilingüe)	http://educacion.ugr.es/primaryeducation/
Instituto de Migraciones	http://migraciones.ugr.es
Laboratorio de Estudios Interculturales	http://ldei.ugr.es
Máster en Ciencias Criminológicas y Seguridad	http://masteres.ugr.es/criminologia

Máster en Cirugía Bucal e Implantología	http://masteres.ugr.es/cirugiabucaleimplantologia
Máster Universitario Oficial en Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. El legado de al-Ándalus	http://masteres.ugr.es/tutelapatrimonio/
Plan de Comunicación de Política de Personal	http://gerencia.ugr.es/comunicacion
Portal de Transparencia	http://transparente.ugr.es
Programa de Doctorado en Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible	http://doctorados.ugr.es/geografia/

Adicionalmente, durante el segundo año de desarrollo del portal Congresos UGR hemos dado soporte, asesoramiento y alojado los portales de los siguientes congresos:

International Conference Protestantism and Political Rebellion in Early Modernity	http://congresos.ugr.es/protestantismrebellion
International Symposium On Composites of Metal and Covalent Organic Frameworks: Fundamental Design & Applications	http://congresos.ugr.es/mofcomposites
Jornada ERA Career Day Granada 2017	http://congresos.ugr.es/careerday2017
Congreso Internacional de Intermediación Laboral	http://congresos.ugr.es/intermediacionlaboral
1st Spanish Young Statisticians and Operational Researchers Meeting SYSORM 2017	http://congresos.ugr.es/sysorm17

Este portal permite tanto la promoción de los diversos congresos, jornadas y simposios que tengan lugar en el seno de la Universidad de Granada como la gestión Integrada de la Web y el propio evento a través de su sistema de gestión de congresos. Durante este año se ha llevado a cabo la integración de este sistema con un TPV virtual, permitiendo el pago de las inscripciones mediante tarjeta de crédito y simplificando tareas relacionadas con la gestión económica de los mismos.

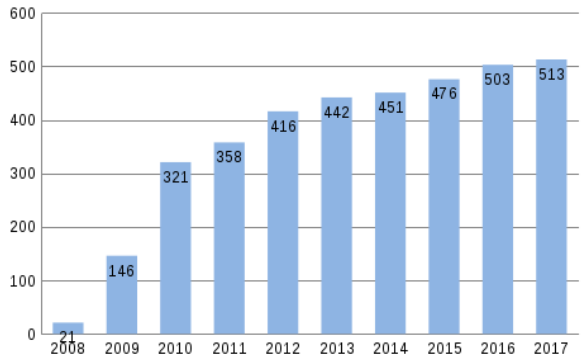
El Servicio de Atención al Usuario atiende diariamente por teléfono o correo electrónico las consultas de usuarios y administradores de la plataforma institucional UniWeb y el directorio UGR. Desde enero de 2017, las estadísticas de este servicio son las siguientes:

Característica	Directorio UGR	Oficina Web	Total
Consultas Telefónicas	34	319	334
Correos electrónicos recibidos	322	1923	2069
Correos electrónicos enviados	308	1486	1929
Incidencias resueltas	174	1542	1184

- **Mantenimiento de la plataforma institucional UniWeb**

En el año 2017 se ha continuado trabajando en la incorporación de algunas unidades, servicios y departamentos que no disponían de página web propia. La integración en una plataforma común de la mayoría de sitios webs beneficia el mantenimiento, la inclusión de mejoras, nuevos servicios y funcionalidades promovidos desde esta oficina.

El siguiente gráfico muestra el número de sitios web integrados en UniWeb desde la creación de la Oficina Web en 2008 (los picos de 2009 y 2012 corresponden a la puesta en marcha de los sitios web de las titulaciones de Grado y Posgrado).



Actualmente, se encuentran integrados en la plataforma UniWeb un total de 513 sitios web institucionales, pertenecientes a:

- Unidades Institucionales (vicerrectorados, delegaciones, servicios): 100
- Facultades, Escuelas y Centros: 22
- Departamentos: 89
- Centros e institutos de investigación: 19
- Grados y Posgrados: 263
- Otros (proyectos, revistas, etc.): 20

- **Mantenimiento del sitio web principal de la UGR**

La Oficina Web ha realizado el mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR (www.ugr.es), así como el mantenimiento y actualización de los distintos servidores web y de los sistemas del clúster de ordenadores para la web corporativa.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas, la granja UniWeb, ha sido actualizada para mejorar sus prestaciones y garantizar la seguridad de la misma. Esta granja cuenta actualmente con 10 servidores web de altas prestaciones que permiten soportar la enorme carga de procesamiento que implica servir toda la información correspondiente a todos sitios webs institucionales.

Por otro lado, la nueva Web institucional está alojado en una nueva granja de servidores que cuenta con 3 servidores web de altas prestaciones y una cabina de discos.

Concretamente, estas son las estadísticas de uso únicamente de la **página principal de la UGR** entre el 13-11-2016 y el 13-11-2017:

Característica	Total
Visitas	19.912.086
Usuarios	1.880.921
Páginas por sesión	1,96

Los accesos se reparten por países de la siguiente forma:

País	% accesos
España	90,81 %
Estados Unidos	1,44 %
Italia	0,97 %
México	0,59 %

Los accesos se reparten por ciudades de la siguiente forma:

Ciudad	% accesos
Granada	58,86 %
Sevilla	6,29 %
Madrid	4,47 %
Málaga	3,40 %

- **Imagen y presencia corporativa en Internet**

Se ha mantenido la imagen corporativa en las distintas webs gracias a las restricciones que impone la plataforma en el proceso de diseño de las páginas web.

En cuanto a la presencia en Internet, en la plataforma UniWeb se encuentran integrados actualmente 513 sitios web, que han publicado en total, desde enero hasta noviembre de 2017:

- Número de noticias publicadas: 5245

- Número de páginas web de contenido informativo modificadas: 48330
- Número de ficheros descargables: 24308

- **Formación de web-másteres**

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- 3 ediciones del curso Gestión Básica de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 3 ediciones del curso Gestión Avanzada de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 1 edición del Plan de Formación del PAS 16PFTIC9.

En estos talleres ha participado personal del PDI, del PAS y becarios, que mediante esta formación están capacitados para crear y actualizar las webs que están bajo su responsabilidad, contando siempre con el soporte que le ofrece la Oficina Web a través de su Servicio de Atención al Usuario. En total han asistido un total de 126 miembros de la comunidad universitaria a estos cursos. A partir de 2016 los cursos se vienen impartiendo directamente por la Oficina Web y se han incorporado unas encuestas a la finalización de los mismos para obtener información por parte de los usuarios sobre el grado de satisfacción y los aspectos a mejorar.

- **Ejes de actuación año 2018**

Las actuaciones seguirán en los mismos ejes, con especial énfasis en:

- Continuar con el desarrollo de la segunda y tercera fase de la nueva web institucional:
  - Una segunda fase que consistirá en crear nuevas webs para vicerrectorados y entidades asociadas, y
  - Una tercera fase en la que se creará una estructura que permitirá poder ofrecer a centros y departamentos la posibilidad de poder contar con una nueva web con las funcionalidades desarrolladas en las dos fases anteriores.
- Apoyo a los distintos vicerrectorados, unidades, servicios, etc. para reducir el coste de los desarrollos web necesarios para su funcionamiento, tanto a nivel de diseño como de programación. El objetivo es reducir los costes actuales asociados, desarrollando directamente los proyectos web necesarios y minimizando así del pago a empresas externas.
- Mantenimiento, mejora y formación en las principales herramientas relacionadas con la web de la UGR que se encuentran bajo la responsabilidad de la Oficina Web.
- Apoyo al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión de información de egresados de la universidad de Granada: Alumni-UGR.
- Potenciación del desarrollo de talleres y cursos sobre buenas prácticas en la gestión/programación de sitios webs institucionales, estándares webs, servicio accesible UGR, Sistemas Gestores de Contenidos, etc.