

POLÍTICAS Y ÁREAS TRASVERSALES. UGR DIGITAL

ANEXO 5.3.5. OFICINA WEB DE LA UGR

La Oficina Web de la UGR tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría sobre aspectos de diseño y mantenimiento web.
- Mantenimiento de la plataforma institucional UniWeb.
- Mantenimiento de contenidos del sitio web principal de la Universidad de Granada (www.ugr.es).
- Mantenimiento del directorio web de la UGR (directorio.ugr.es).
- Imagen y presencia corporativa de nuestra Universidad en Internet.
- Formación de webmasters.

A continuación se describen, de forma resumida, las acciones que se han llevado a cabo en cada una de estas áreas durante 2015:

▪ Asesoramiento y auditoría

Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la universidad: mejora de la nueva aplicación del directorio de personal, plataforma para mecenazgo, sitio web UGR internacional, participación en los Campus Científicos de Verano, así como en el asesoramiento a distintas entidades y servicios, centros, departamentos e institutos de investigación de la Universidad de Granada.

Concretamente, en los últimos dos meses se han desarrollado desde la propia oficina los portales web del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, del Vicerrectorado de Docencia y del Vicerrectorado de PDI. Además, se está apoyando el desarrollo de los portales web para UGR Emprendedora, Inclusión y Diversidad, Campus Saludable y Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales.

El Servicio de Atención al Usuario atiende diariamente por teléfono o correo electrónico las consultas de usuarios y administradores de la plataforma institucional UniWeb y el directorio UGR. Durante 2015, desde este servicio se han atendido:

- Consultas telefónicas: 394
- Consultas por correo electrónico: 1.105
- Intervenciones técnicas: 376

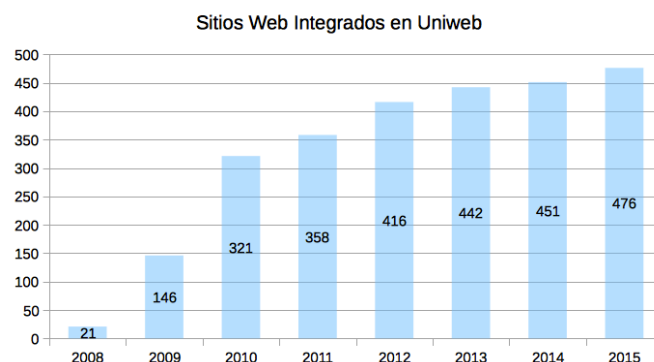
Desde mediados de octubre 2015 la Oficina Web ha asumido directamente la gestión de las incidencias del directorio de la UGR con las siguientes estadísticas:

- Consultas telefónicas: 28
- Correos electrónicos recibidos: 202
- Correos electrónicos enviados: 215
- Incidencias resueltas: 54

▪ Mantenimiento de la plataforma institucional UniWeb

En el año 2015 se ha creado la versión móvil de la página web institucional así como las páginas de los nuevos vicerrectorados y de algunas unidades y servicios que no disponían de página web propia. La integración en una plataforma común de la mayoría de sitios webs beneficia el mantenimiento, la inclusión de mejoras, nuevos servicios y funcionalidades promovidos desde esta oficina.

El siguiente gráfico muestra el número de sitios web integrados en UniWeb desde la creación de la Oficina Web en 2008 (los picos de 2009 y 2012 corresponden a la puesta en marcha de los sitios web de las titulaciones de Grado y Posgrado).



Actualmente, se encuentran integrados en la plataforma UniWeb un total de 476 sitios web institucionales, pertenecientes a:

- Unidades Institucionales (vicerrectorados, delegaciones, servicios): 114
- Facultades y Escuelas: 20
- Departamentos: 72
- Centros e institutos de investigación: 12
- Grados y Posgrados: 237
- Otros (proyectos, revistas, etc.): 22

La Oficina Web ha participado en el proyecto de unificación de las bases de datos institucionales que ha mejorado la información que se ofrece desde la Web de la Universidad, permitiendo la presentación de dichos datos de forma directa en la web, como ocurre en el caso del propio directorio web.

Se han realizado numerosas mejoras en las distintas aplicaciones y funcionalidades de la plataforma UniWeb, que benefician globalmente a todas las webs construidas sobre la misma (servicios del directorio, mejora del módulo de formularios de contacto y módulo de identificación mediante federación, entre otras). También se corrigieron los defectos detectados en el estudio de accesibilidad realizado en 2014 y que afectaban a la plataforma institucional, mejorando la accesibilidad web y visibilidad global de todos los sitios web construidos sobre la misma.

▪ Mantenimiento del sitio web principal

La Oficina Web ha realizado el mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR (www.ugr.es), así como el mantenimiento y actualización del clúster de ordenadores para la web corporativa.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas, la granja UniWeb, ha sido actualizada para mejorar sus prestaciones y garantizar la seguridad de la misma. Esta granja cuenta actualmente con 11 servidores web de altas prestaciones que permiten soportar la enorme carga de procesamiento que implica servir toda la información correspondiente a todos sitios webs institucionales.

Concretamente, estas son las estadísticas de uso únicamente de la **página principal de la UGR** entre el 17-11-2014 y el 17-11-2015:

Característica	Total
Sesiones	12.213.661
Usuarios	2.278.423
Número de páginas vistas	29.292.173
Páginas por sesión	2,40

Los accesos se reparten por países de la siguiente forma:

País	% accesos
España	92,94 %
Italia	0,74 %
Reino Unido	0,56 %

Francia	0,49 %
---------	--------

Los accesos se reparten por ciudades de la siguiente forma:

Ciudad	% accesos
Granada	68,27 %
Madrid	5,91 %
Sevilla	3,16 %
Málaga	2,52 %

■ Imagen y presencia corporativa en Internet

Se ha mantenido la imagen corporativa en las web corporativas gracias a las restricciones que impone la plataforma en el proceso de diseño de las páginas web.

En cuanto a la presencia en Internet, en la plataforma UniWeb se encuentran integrados actualmente 476 sitios web, que han publicado en total, desde Enero hasta Octubre de 2015:

- Número de noticias publicadas: 5.250
- Número de páginas web de contenido informativo: 14.034
- Número de ficheros descargables: 42.277

■ Formación de web-másteres

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- 7 ediciones del curso Gestión Básica de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 3 ediciones del curso Gestión Avanzada de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 2 cursos sobre Accesibilidad Web.
- 2 cursos sobre navegación a través de servicio accesibleUGR.

En estos talleres ha participado personal del PDI, del PAS y becarios, que mediante esta formación están capacitados para crear y actualizar las webs que están bajo su responsabilidad, contando siempre con el soporte que le ofrece la Oficina Web a través de su Servicio de Atención al Usuario.

■ Ejes de actuación año 2016

Las actuaciones seguirán en los mismos ejes, con especial énfasis en:

- Apoyo a los distintos vicerrectorados, unidades, servicios, etc. para reducir el coste de los desarrollos web necesarios para su funcionamiento, tanto a nivel de diseño como de programación. El objetivo es reducir los costes actuales asociados, desarrollando directamente los proyectos web necesarios y prescindiendo así del pago a empresas externas.
- Mantenimiento, mejora y formación en las principales herramientas relacionadas con la web de la UGR que se encuentran bajo la responsabilidad de la Oficina Web.
- Apoyo a la Oficina de Comunicación en el rediseño de la web institucional para hacerla más orientada al usuario, más accesible, más eficiente como herramienta eficiente de comunicación digital y consecuentemente más visible en Internet.
- Apoyo al Vicerrectorado de Internacionalización en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión de un glosario que permita traducir términos de forma homogénea dentro de la comunidad universitaria: UGRTerm.
- Apoyo al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión de información de egresados de la universidad de Granada: Alumni-UGR.
- Apoyo a los Vicerrectorados de Internacionalización y Docencia en el diseño y el desarrollo de una plataforma que permita mantener el catálogo de titulaciones de la Universidad de Granada en formato bilingüe: catálogo ECTS.
- Potenciación del desarrollo de talleres y cursos sobre buenas prácticas en la gestión/programación de sitios webs institucionales, estándares webs, servicio accesible UGR, Sistemas Gestores de Contenidos, etc.