

POLÍTICAS Y ÁREAS TRANSVERSALES. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ANEXO 5.5.2. UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN, EDICIÓN E INFORMACIÓN

Imagen Corporativa

- La Unidad de Documentación, Edición e Información, dependiente de Secretaría General, tiene entre sus funciones la del asesoramiento en cuestiones relativas a la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada. A ese respecto, durante este año hemos seguido atendiendo todas las solicitudes recibidas de información o asesoramiento sobre el uso de la imagen de la Universidad, así como de colaboración para su aplicación. Se ha autorizado su empleo en diferentes circunstancias y se han enviado ficheros para su uso adecuado y de calidad. También se ha asesorado a algunos servicios y centros sobre el uso y creación de su propia imagen corporativa, y se han elaborado diversos informes para Secretaría General cuando ha resultado preciso. Hasta la fecha de elaboración de esta memoria, se han atendido un total de 58 consultas al respecto.
- A petición de los servicios interesados, se han realizado diversos trabajos de desarrollo de la imagen corporativa de estructuras organizativas de la Universidad de Granada, acorde con la gradación institucional establecida en la normativa de Identidad Visual y el manual de identidad corporativa. Algunos trabajos realizados al respecto este año han sido las adaptaciones de la identidad visual corporativa de las distintas unidades del Vicerrectorados de Estudiantes y Empleabilidad, el Vicerrectorado de Internacionalización, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, el Máster oficial en Técnicas y Ciencias de la Calidad del Agua o la propuesta de uso de la imagen corporativa en la señalización del Campus de la Salud.
- Se mantiene el Registro de Imágenes de las distintas estructuras organizativas de la Universidad y la página web correspondiente. Hasta finales de octubre de 2015 hay un total de 62 imágenes registradas, a las cuales se les ha realizado un seguimiento previo para determinar su fidelidad a la normativa existente, y, en caso de ser necesario, adecuarlos a la normativa de imagen corporativa de la Universidad. Todas las imágenes registradas, así como el proceso de aprobación y registro, puede consultarse en la siguiente página web: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/imagen/estructuras>

Canal UGR y Hoja Informativa

La Unidad de Documentación, Edición e Información, conjuntamente con el Secretariado de Comunicación, mantienen el Portal de Información y Prensa CANALUGR que recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR. CANALUGR permite la consulta, organizada por categorías, de todas las novedades que, posteriormente, se ven reflejadas semanalmente en la Hoja Informativa –boletín electrónico que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias-. Su distribución se realiza a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos” y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. También se ha distribuido a través de la lista “infoogr” a todo el profesorado y personal de administración y servicios.

En el año transcurrido desde noviembre de 2014 hasta final de octubre de 2015 (fechas en las que se cierra la recogida de datos para la Memoria de Gestión y se procede a su elaboración) se han publicado 46 números de la Hoja Informativa, que se organizan en función de las categorías de convocatorias y las novedades académicas del Portal CANALUGR. El número total de convocatorias y actividades difundidas es de 2569, lo que supone una media de 55,84 novedades semanales.

Los apartados del boletín de novedades son los siguientes:

- Actividades Culturales y de divulgación
- Becas y Ayudas
- Empleo y prácticas
- Formación y postgrado
- Congresos y Jornadas
- Relaciones Internacionales
- Premios y Concursos
- Cooperación, voluntariado
- Deportes y aire libre
- Información Juvenil
- Información Académica
- Servicios e iniciativas UGR

Administración de Listas de distribución

Se ha continuado trabajando en la administración y moderación de las listas de distribución “infoconfe”, “noticias” e “infoalumnos”, siguiendo para ello las recomendaciones para el uso de las listas de distribución aprobadas por Secretaría General el 25/02/2009, que facilitan el funcionamiento y el buen uso de las mismas.

Desde noviembre del año 2014 hasta finales de octubre de 2015 se han difundido 1.197 correos en “infoconfe”, 647 en “noticias” y 847 en “infoalumnos”, atendándose unas 200 incidencias entre las tres (petición de cobertura institucional, rechazos por inclusión de anexos, redireccionamientos, etc.). Aumentan el número de mensajes distribuidos con respecto al año anterior, así como las incidencias.

A través de la lista “infodei”, creada por nuestra Unidad para la distribución de la Hoja Informativa entre una lista propia de suscriptores, se difundieron 42 Hojas. A partir de octubre de 2015, se ha comenzado a usar el gestor de boletines electrónicos “Mailchimp” tanto como lista de suscripción como de plantilla de diseño para la Hoja Informativa, lo que nos ha permitido mejorar sensiblemente su presentación. Se han difundido 8 Hojas Informativas por este medio, contando con 1.373 suscriptores hasta la fecha.

Publicaciones institucionales

Se han realizado los siguientes trabajos relacionados con las publicaciones institucionales de la Universidad:

- **Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR):** desde principios de noviembre de 2014 (fecha de cierre de la anterior Memoria) hasta principios de finales de octubre de 2015, se han publicado 11 números del Boletín Oficial de la Universidad de Granada en versión electrónica (<http://secretariageneral.ugr.es/bougr>). La elaboración de cada número del BOUGR requiere la recopilación y tratamiento de la siguiente documentación: Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno; Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario; documentos acordados en Consejo de Gobierno; acuerdos del Consejo Social y resoluciones del Presdidente del Consejo Social; acuerdos de la Junta Electoral; resoluciones de órganos unipersonales (Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as); ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada; resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convocatorias de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convenios informados por el Rector; referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

La estructura de la publicación se mantiene en los siguientes apartados:

- Normativa propia
- Actuaciones y Acuerdos
- Autoridades y Personal
- Convenios
- Anuncios
- Información de interés publicada en otros boletines oficiales

En estos 11 números, se han publicado un total de 473 novedades. Asimismo, se ha seguido con el volcado de los principales contenidos del Boletín en el repositorio institucional de la Universidad de Granada DIGIBUG.

- Edición y publicación de la **Memoria Académica 2014-15** en la página web de Secretaría General. En ella se recogen de manera pormenorizada las actividades de investigación, docencia, transferencia del conocimiento, internacionalización y proyección social de la Universidad, desarrolladas desde los Centros, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, o desde aquellos servicios o unidades administrativas cuyas actuaciones están directamente relacionadas con estos ámbito. Como en años anteriores, este curso se ha elaborado en formato papel el anexo estadístico “La UGR en cifras” (manteniendo también su edición electrónica que acompaña a la Memoria) en edición bilingüe (español e inglés), agrupándose en el de manera organizada los principales datos resultantes de toda esta actividad.
- Elaboración de contenidos y edición de la **Agenda del Curso Académico 2015/16** y del **Calendario Académico 2015/2016**. Este curso, ambas publicaciones iban dedicadas al lema “2016. Un mundo plurilingüe, un patrimonio común”, coincidiendo con el IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes y William Shakespeare. Como en años anteriores, la imagen que ilustra ambas publicaciones fue la ganadora del concurso convocado a tal efecto junto a la Facultad de Bellas Artes, dirigido a los estudiantes de nuestra Universidad.
- Diseño y maquetación de la **Memoria de Gestión 2015**, a partir de los contenidos elaborados por la Secretaría General. Se realiza su edición para la consulta a través de la web de Secretaría General.

Soportes de comunicación y promoción institucional

A lo largo del año, y en la misma línea de años anteriores, se ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales para estos servicios. Estos han sido los principales trabajos realizados en este año:

Carteles

- Plan Propio de Internacionalización 2015
- Plan Propio de Cooperación Internacional 2015
- Premio de excelencia en la movilidad internacional de estudiantes 2015
- Programa Mentores 2015
- Jornadas informativas de Programas de Movilidad Internacional para estudiantes
- Convocatoria general de becas propias de la Universidad de Granada 2015/2016
- Convocatoria de Programas de Movilidad Internacional para estudiantes de grado 2016/2017: Erasmus+ y Programa Propio
- Elecciones a rector o rectora 2015
- Cartel identificador *roll-up* para el Internacional Welcome Centre
- Cartel identificador *roll-up* para el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas
- Cartel identificador *roll-up* para la Agencia de Colocación
- Cartel identificador para la Oficina de Gestión de la Comunicación
- Carteles identificadores institucionales de la Universidad de Granada
- Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria

Folleto informativo

- Folleto bilingüe "Hoja Informativa para universidades socias 2015/2016"
- Tríptico: estudios de máster oficial 2015/2016 (ediciones en español, inglés y árabe)
- Tríptico: Estudios de Doctorado 2015/2016 (ediciones en español y en inglés)
- Tríptico: Estudios de grado 2015/2016 (ediciones en español y en inglés)
- Folleto: "Universidad de Granada: a university open to the world. Postgraduate Programmes and Spanish Courses"
- Tríptico: International Welcome Centre (ediciones en español, inglés y árabe)
- Díptico: Bases del Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria
- Guía general "Universidad de Granada: Una puerta abierta al mundo" (ed. español e inglés).

Otros trabajos realizados

- Diseño de bolsas, libretas y personaje troquelado para el stand de la Unidad de Igualdad en las Jornadas de Recepción de estudiantes
- Diseño de material para el stand de la Oficina de Gestión de la Comunicación en las Jornadas de Recepción de estudiantes
- Diseño de lonas decorativas para stand de la Oficina de Relaciones Internacionales
- Diseño de placa identificativa del Centro Ruso de la Universidad de Granada
- Presentación promocional de la Universidad de Granada: "UGR: Corazón Universitario", con datos extraídos de las memorias académica y de gestión de 2014
- Diseño de vinilos identificativos en las cristaleras del International Welcome Centre
- Diseño de banners específicos a petición de diversos servicios y unidades

Cartelería digital

Nuestra Unidad ha continuado gestionando, en colaboración con el Gabinete de Comunicación, el canal de información general e institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este *software* nos permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema.

Siguiendo las líneas estratégicas básicas y los criterios de selección para la publicación y actualización de contenidos que establecimos en el curso pasado, durante el año 2015 (hasta la fecha de elaboración de esta memoria) se han publicado un total de 99 novedades, que han intentado dar cobertura a las informaciones más relevantes que se han producido en cualquier estructura organizativa de nuestra Universidad, dirigidas fundamentalmente a los principales receptores de este canal de información: los estudiantes. Algunos ejemplos seleccionados de entre estas novedades son:

- Agenda diaria de actividades culturales y de divulgación

- Información singularizada de actividades culturales: Exposiciones, Festival de Teatro Universitario, Campaña de "bookcrossing", Cineclub Universitario...
- Distintas convocatorias de becas y ayudas de carácter general (becas propias, becas MEC, becas de másteres, ayudas de capacitación lingüística, etc.)
- Informaciones y convocatorias del Centro de Actividades Deportivas
- Convocatorias de premios y concursos de ámbito general convocados por la UGR
- Convocatorias de movilidad para estudiantes
- Campañas informativas de procesos electorales
- Información general de oferta formativa: Talleres de formación de la biblioteca universitaria, Cursos de verano, cursos virtuales...
- Campañas de información específicas para estudiantes: Salas de estudio, Jornadas de Recepción de Estudiantes, etc.
- Noticias de interés general

Recuperación, tratamiento y envío de datos

La Unidad de Documentación, Edición e Información centraliza la demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones. Se han ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

- Andalucía Económica. Cuestionario sobre másteres
- Suplementos especiales del diario "EL MUNDO: "50 carreras", "Ranking de Universidades"
- Suplemento de Educación de "LA RAZON"
- Recogida de datos y cumplimentación del formulario con la información de la Universidad de Granada en el Academic Ranking of World Universities 2015 (ranking de Shangai o ARWU).
- "Guía Práctica de Universidades" y suplemento "Todos los grados universitarios 2015/2016" de la revista "Y AHORA QUE"
- Dossier con datos generales de la Universidad de Granada solicitados desde el Rectorado. 23-10-2015.
- Datos solicitados para la "Memoria de Resultados de 2014" del Contrato-Programa UGR-CEICE: nº conferencias con invitación Institucional y nº exposiciones artísticas
- Cuestionario con datos generales de la UGR para la productora Zeppelin TV
- Consultas específicas de medios: El País, programa "La Caja", El Independiente de Granada.