

COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.10. GABINETE DE COMUNICACIÓN

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete de Comunicación se han distribuido a los medios de comunicación 1372 notas de prensa, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de octubre de 2014, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, rectorado, centros e institutos, etc.

Las notas (Noticias UGR) pueden ser consultadas en el sitio web del Gabinete de Comunicación (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Noticias Ciencia UGR / Science News UGR/ Nouvelles de la Science

En lo relativo a la “internacionalización de la ciencia”, se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 46 nuevas noticias durante los últimos diez meses en AlphaGalileo y EurekaAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»). Este mismo número de informaciones científicas de la UGR se han distribuido en la plataforma española SINC.

Cifras de publicación en Noticias Ciencia durante los últimos diez meses:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 58 noticias (<http://sl.ugr.es/00iP>).
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 44 noticias (<http://sl.ugr.es/00iQ>).
- En la versión francesa (Nouvelles de la Science) se han publicado 44 noticias (<http://sl.ugr.es/00iR>).

UGR Divulga

El proyecto UGRdivulga fue puesto en marcha en el año 2012 por la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la Universidad de Granada, adscrita al Gabinete de Comunicación. El objetivo de esta iniciativa era convertir las principales redes sociales de España, Facebook y Twitter, en un punto de encuentro para científicos, periodistas y personas interesadas en la divulgación científica, y continuar con el envío diario de noticias de investigación a los medios de comunicación de todo el planeta.

Mediante su página en Facebook (www.facebook.com/UGRdivulga), un perfil en Twitter (@UGRdivulga) y un canal en Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCmObCfodLgAiRt2Uw13N_uw), este proyecto complementa la importante labor de divulgación de la Ciencia que ha llevado a la Universidad de Granada a convertirse en un referente a nivel internacional en este ámbito.

El objetivo de UGRdivulga es servir como punto de encuentro entre científicos y periodistas y, en general, todas aquellas personas interesadas por la divulgación científica, además de acercar la Ciencia a la sociedad.

Cada día, a través de entradas en Facebook y de la publicación de tweets, el servicio recoge las noticias más destacadas relacionadas con la investigación que se generan desde la Unidad de Cultura Científica del Gabinete de Comunicación de la UGR.

Durante el año 2014, UGRdivulga ha logrado alcanzar más de 3.500 seguidores en Facebook, y cerca de 6.000 en Twitter. Además, la UCC del Gabinete de Prensa ha elaborado en este periodo de tiempo ocho vídeos de divulgación científica, que se han difundido no sólo en los medios de comunicación, sino también a través de las redes sociales.

Semanalmente, el Gabinete de Comunicación elabora un dossier digital de prensa, donde se recogen todos los medios de comunicación que se han hecho eco de las noticias publicadas por UGRdivulga.

Lecturas UGR

Durante los últimos diez meses se han hecho reseñas de 81 novedades bibliográficas de la Editorial UGR y 12 de libros vinculados a la UGR. (<http://sl.ugr.es/00iS>).

Boletines informativos electrónicos

Hay que destacar que el Gabinete de Comunicación, concienciado con los problemas medioambientales de nuestro tiempo, desde hace varios años, ha decidido apostar firmemente por los medios digitales reduciendo al mínimo imprescindible las publicaciones que emite en formato papel.

▪ Hemeroteca de prensa digital de la UGR.

Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR, haciendo énfasis en la divulgación científica, se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 52078 noticias procedentes de 1998 medios (<http://sl.ugr.es/00i7>). A partir de esta información, se elaboran boletines periódicos de la repercusión de las noticias científicas UGR en los medios.

▪ Resumen de prensa medios UGR.

El número de suscriptores de este servicio alcanza los 923. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias de los medios de prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea contiene más de 9243 documentos escaneados procedentes de 28 medios impresos (<http://sl.ugr.es/00iU>).

Prácticas de fotografía

El Centro de prácticas de fotografía de enseñanzas de Formación Profesional (Salesianos, Instituto Albayzín) y del Grado en Comunicación Audiovisual de la UGR es una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes de los citados centros y supervisada por un tutor del Gabinete de Comunicación.

Tiene como principal objetivo permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica favoreciendo, al mismo tiempo, la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Ámbito de las prácticas: reportajes fotográficos de los centros y campus de la UGR, ruedas de prensa, actividades académicas e investigadoras, y apoyo fotográfico para notas de prensa, página web de la UGR y solicitudes de medios de comunicación.

Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica

Planificación y diseño de campañas publicitarias institucionales (anuncios oficiales, anuncios de gestión y servicios públicos, y anuncios a demanda de órganos y servicios universitarios): 50 campañas publicitarias insertadas en los diferentes espacios contratados por la UGR en los diarios locales y en los expositores de los centros.

Planificación y diseño de campañas integrales de comunicación: 35 campañas integrales de comunicación proyectadas para distintos servicios universitarios, con el diseño de todos sus soportes y materiales de comunicación gráfica (catálogos, trípticos, cartelería, lonas, banderolas, identificadores, programas, etc.).

Soporte a demandas de información, revisión, uso, aplicación y envío de la identidad visual corporativa de la UGR: En este periodo, se han recibido y atendido 5 solicitudes al respecto.

Notas necrológicas: En este tiempo, ha sido necesario elaborar y enviar para su publicación en los diarios locales, un total de 11 notas necrológicas por el fallecimiento de miembros de la comunidad universitaria.

Videos corporativos: En este periodo, dentro de las líneas estratégicas de comunicación audiovisual orientadas al posicionamiento de la UGR entre sus públicos y ámbitos de interés, se ha coordinado la producción en el ámbito de comunicación del nuevo canal de recursos multimedia de la UGR (UGRmedia), diseñando la identidad visual del canal, sus redes sociales y de los propios vídeos (rotulación, identificación, cortinillas, etc.), y participando en la producción, realización, redacción, montaje y postproducción de un total de 72 nuevos vídeos.

Planificación y diseño de campañas institucionales de comunicación (en colaboración con el Secretariado de Documentación, Edición e Información) para el sistema de cartelería digital (BlueNet / PcdServer). En total, se han desarrollado en este periodo 120 publicaciones.