

COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.10. GABINETE DE COMUNICACIÓN

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete de Comunicación se han distribuido a los medios de comunicación 1.285 notas de prensa, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de octubre de 2013, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, rectorado, centros e institutos, etc.

Las notas (Noticias UGR) pueden ser consultadas en el sitio web del Gabinete de Comunicación (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Noticias Ciencia UGR / Science News UGR/ Nouvelles de la Science

En lo relativo a la “internacionalización de la ciencia”, se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 46 nuevas noticias durante los últimos diez meses en AlphaGalileo y EurekAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»). Este mismo número de informaciones científicas de la UGR se han distribuido en la plataforma española SINC.

Cifras de publicación en Noticias Ciencia durante los últimos diez meses:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 56 noticias (<http://sl.ugr.es/00iP>).
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 46 noticias (<http://sl.ugr.es/00iQ>).
- En la versión francesa (Nouvelles de la Science) se han publicado 46 noticias (<http://sl.ugr.es/00iR>).

UGR Divulga

El proyecto UGRdivulga fue puesto en marcha en el año 2012 por la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la Universidad de Granada, adscrita al Gabinete de Comunicación. El objetivo de esta iniciativa era convertir las principales redes sociales de España, Facebook y Twitter, en un punto de encuentro para científicos, periodistas y personas interesadas en la divulgación científica.

Mediante su página en Facebook (www.facebook.com/UGRdivulga), un perfil en Twitter (@UGRdivulga) y un canal en Youtube (www.youtube.com/canalugr), este proyecto complementa la importante labor de divulgación de la Ciencia que ha llevado a la Universidad de Granada a convertirse en un referente a nivel internacional en este ámbito.

El objetivo de UGRdivulga es servir como punto de encuentro entre científicos y periodistas y, en general, todas aquellas personas interesadas por la divulgación científica. Cada día, a través de entradas en Facebook y de la publicación de tweets, el servicio recoge las noticias más destacadas relacionadas con la investigación que se generan desde el Gabinete de Comunicación de la UGR.

Durante el año 2013, UGRdivulga ha logrado alcanzar más de 2.000 seguidores en Facebook, y más de 3.300 en Twitter. Además, la UCC del Gabinete de Prensa ha elaborado en este periodo de tiempo cinco vídeos de divulgación científica, que se han difundido no sólo en los medios de comunicación, sino también a través de las redes sociales.

Lecturas UGR

Durante los últimos diez meses se han hecho reseñas de 70 novedades bibliográficas de la Editorial UGR y 12 de libros vinculados a la UGR. (<http://sl.ugr.es/00iS>).

Boletines informativos electrónicos

Hay que destacar que el Gabinete de Comunicación, concienciado con los problemas medioambientales de nuestro tiempo, desde hace varios años, ha decidido apostar firmemente por los medios digitales reduciendo al mínimo imprescindible las publicaciones que emite en formato papel.

- **Resumen de prensa medios digitales.**

Durante este año se ha producido un incremento del número de suscriptores de este servicio diario que ya se eleva a 768. Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR también se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 48.077 noticias procedentes de 1.916 medios (<http://sl.ugr.es/00iT>).

▪ Resumen de prensa medios impresos.

El número de suscriptores de este servicio alcanza los 403. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias de los medios de prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea contiene más de 8.106 documentos escaneados procedentes de 23 medios impresos. (<http://sl.ugr.es/00iU>).

Prácticas de fotografía

El Centro de prácticas de fotografía de enseñanzas de Formación Profesional (Salesianos, Instituto Albayzín) es una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes de los citados centros y supervisada por un tutor del Gabinete de Comunicación

Tiene como principal objetivo permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica favoreciendo, al mismo tiempo, la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Ámbito de las prácticas: reportajes fotográficos de los centros y campus de la UGR, ruedas de prensa, actividades académicas e investigadoras, y apoyo fotográfico para notas de prensa, página web de la UGR y solicitudes de medios de comunicación.

Moderación de las listas de distribución

Desde comienzos de año hasta finales de octubre se han administrado en colaboración con el Secretariado de Documentación, Edición e Información las listas "infoconfe" y "noticias" (*ver datos en Secretariado de Documentación, Edición e Información*).

Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica (Ángel)

Planificación y diseño de campañas publicitarias institucionales (anuncios oficiales, anuncios de gestión y servicios públicos, y anuncios a demanda de órganos y servicios universitarios): 52 campañas publicitarias insertadas en los diferentes espacios contratados por la UGR en los diarios locales y en los expositores de los centros.

Planificación y diseño de campañas integrales de comunicación: 23 campañas integrales de comunicación proyectadas para distintos servicios universitarios, con el diseño de todos sus soportes y materiales de comunicación gráfica (catálogos, trípticos, cartelería, lonas, banderolas, identificadores, programas, etc.)

Soporte a demandas de información, revisión, uso, aplicación y envío de la identidad visual corporativa de la UGR: En este periodo, se han recibido y atendido 6 solicitudes al respecto.

Notas necrológicas: En este tiempo, ha sido necesario elaborar y enviar para su publicación en los diarios locales, un total de 3 notas necrológicas por el fallecimiento de miembros de la comunidad universitaria.

Videos corporativos: En este periodo, dentro de las líneas estratégicas de comunicación audiovisual orientadas al posicionamiento de la UGR entre sus públicos y ámbitos de interés, se han desarrollado un total de 5 nuevos vídeos.

Este año se ha iniciado, además, en colaboración con el Secretariado de Documentación, Edición e Información, el **diseño de campañas institucionales de comunicación para el sistema de cartelería digital** (BlueNet / PcdServer). En total, se han desarrollado en este periodo más de 180 publicaciones.