

## COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

### ANEXO 7.10. GABINETE DE COMUNICACIÓN

#### Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete de Comunicación se han distribuido a los medios de comunicación 1.027 notas de prensa, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de octubre de 2012, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, rectorado, centros e institutos, etc.

Las notas (Noticias UGR) pueden ser consultadas en el sitio web del Gabinete de Comunicación (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

#### Sección de Noticias y Twitter del sitio web del CEI BioTic Granada

El Gabinete de Comunicación mantiene la sección de noticias del sitio web del Campus de Excelencia Internacional de la UGR, CEI BioTic Granada (<http://biotic.ugr.es>). Durante los diez primeros meses del año 2012 se han publicado 172 noticias sobre jornadas, congresos, investigaciones, reconocimientos internacionales que, en consonancia con los objetivos del proyecto, resaltan la innovación y la excelencia en la UGR.

#### Noticias Ciencia UGR / Science News UGR/ Nouvelles de la Science

En lo relativo a la “internacionalización de la ciencia”, se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 38 nuevas noticias durante los últimos diez meses en AlphaGalileo y EurekAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»).

Cifras de publicación en Noticias Ciencia durante los últimos diez meses:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 52 noticias (<http://sl.ugr.es/00iP>).
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 38 noticias (<http://sl.ugr.es/00iQ>).
- En la versión francesa (Nouvelles de la Science) se han publicado 38 noticias (<http://sl.ugr.es/00iR>).

#### UGR Divulga

El nuevo proyecto UGRdivulga, puesto en marcha por el Gabinete de Comunicación, pretende convertir Facebook y Twitter en un punto de encuentro para científicos, periodistas y personas interesadas en la Ciencia.

Mediante su página en Facebook ([www.facebook.com/UGRdivulga](http://www.facebook.com/UGRdivulga)), un perfil en Twitter (@UGRdivulga), un blog <http://wdb.ugr.es/~gabcomunicacion/wordpress/> y un canal en Youtube, este proyecto nace para complementar la labor de divulgación de la Ciencia que la Universidad de Granada viene realizando desde hace más de dos décadas, y que la han llevado a convertirse en un referente a nivel internacional en este ámbito.

El objetivo de UGRdivulga es convertirse en un punto de encuentro entre científicos y periodistas y, en general, todas aquellas personas interesadas por la divulgación científica. Cada día, a través de entradas en Facebook y de la publicación de tweets, el servicio recogerá las noticias más destacadas relacionadas con la investigación que se generan desde el Gabinete de Comunicación de la UGR.

#### Lecturas UGR

Durante los últimos diez meses se han hecho reseñas de 68 novedades bibliográficas de la Editorial UGR (<http://sl.ugr.es/00iS>).

#### Boletines informativos electrónicos

Hay que destacar que el Gabinete de Comunicación, concienciado con los problemas medioambientales de nuestro tiempo, desde hace varios años, ha decidido apostar firmemente por los medios digitales reduciendo al mínimo imprescindible las publicaciones que emite en formato papel.

- **Resumen de prensa medios digitales.**

Durante este año se ha producido un incremento del número de suscriptores de este servicio diario que ya se eleva a 742. Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR también se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 43.127 noticias procedentes de 1.738 medios (<http://sl.ugr.es/00iT>).

▪ **Resumen de prensa medios impresos.**

El número de suscriptores de este servicio alcanza los 387. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias de los medios de prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea contiene más de 6.412 documentos escaneados procedentes de 20 medios impresos. (<http://sl.ugr.es/00iU>).

### **Moderación de las listas de distribución**

Desde comienzos de año hasta finales de octubre se han administrado en colaboración con el Secretariado de Documentación, Edición e Información las listas “infoconfe” y “noticias” (*ver datos en Secretariado de Documentación, Edición e Información*).

### **Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica**

- **Planificación y diseño de campañas publicitarias institucionales** (anuncios oficiales, anuncios de gestión y servicios públicos, y anuncios a demanda de órganos y servicios universitarios): 41 campañas publicitarias insertadas en los diferentes espacios contratados por la UGR en los diarios locales y en los expositores de los centros.
- **Planificación y diseño de campañas integrales de comunicación:** 21 campañas integrales de comunicación proyectadas para distintos servicios universitarios, con el diseño de todos sus soportes y materiales de comunicación gráfica (catálogos, trípticos, cartelería, lonas, banderolas, identificadores, programas, etc.).
- **Soporte a demandas de información, revisión, uso, aplicación y envío de la identidad visual corporativa de la UGR:** En este periodo, se han recibido y atendido 3 solicitudes al respecto.
- **Notas necrológicas:** En este tiempo, ha sido necesario elaborar y enviar para su publicación en los diarios locales, un total de 4 notas necrológicas por el fallecimiento de miembros de la comunidad universitaria.
- **Vídeos corporativos:** En este período, dentro de las líneas estratégicas de comunicación audiovisual orientadas al posicionamiento de la UGR entre sus públicos y ámbitos de interés, se han desarrollado un total de 6 nuevos vídeos.