

COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.13. SECRETARIADO DE DOCUMENTACIÓN, EDICIÓN E INFORMACIÓN

Imagen Corporativa

- Se mantiene el Registro de Imágenes de las distintas estructuras organizativas de la Universidad y la página web correspondiente. Hasta finales de octubre de 2014 hay un total de 59 imágenes registradas, a las cuales se les ha realizado un seguimiento previo para determinar su fidelidad a la normativa existente, y, en caso de ser necesario, adecuarlos a la normativa de imagen corporativa de la Universidad. Todas las imágenes registradas, así como el proceso de aprobación y registro, puede consultarse en la siguiente página web: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/imagen/estructuras>
- Desde el Secretariado de Documentación, Edición e Información se siguen atendido numerosas incidencias y consultas sobre el adecuado uso de la Imagen Institucional, elaborándose informes para Secretaría General cuando resulta preciso. Por señalar algunos ejemplos, en este año se han realizado informes para el proyecto de señalización de los edificios universitarios en el Campus de la Salud o para la identificación institucional del Centro de Transferencia Tecnológica.
- A petición de los servicios interesados, se han realizado diversos trabajos de desarrollo de la imagen corporativa de estructuras organizativas de la Universidad de Granada, según la gradación institucional establecida en la normativa de Identidad Visual y el manual de identidad corporativa. Algunos trabajos realizados al respecto este año han sido las adaptaciones de la identidad visual corporativa del Departamento de Filología Griega, del Departamento de Psicología Experimental o del Instituto Universitario de Neurociencias.
- Se han atendido todas las solicitudes recibidas de información o asesoramiento sobre el uso de la imagen de la Universidad, así como de colaboración para su aplicación. Se ha autorizado su empleo en diferentes circunstancias y se han enviado ficheros para su uso adecuado y de calidad. También se ha asesorado a algunos servicios y centros sobre el uso y creación de su propia imagen corporativa, como por ejemplo en el concurso organizado por la Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres para la elección de su logotipo.

Canal UGR y Hoja Informativa

El Secretariado de Documentación, Edición e Información, conjuntamente con el Secretariado de Comunicación, mantienen el Portal de Información y Prensa CANALUGR que recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR. CANALUGR permite la consulta, organizada por categorías, de todas las novedades que, posteriormente, se ven reflejadas semanalmente en la Hoja Informativa –boletín electrónico que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias-. Su distribución se realiza a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos” y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. También se ha distribuido a través de la lista “infoogr” a todo el profesorado y personal de administración y servicios.

En el año transcurrido desde noviembre de 2013 hasta noviembre de 2014 (fechas en las que se cierra la recogida de datos para la Memoria de Gestión y se procede a su elaboración) se han publicado 45 números de la Hoja Informativa, que se organizan en función de las categorías de convocatorias y las novedades académicas del Portal CANALUGR. El número total de convocatorias y actividades difundidas es de 2751, lo que supone una media de 61,13 novedades semanales.

Los apartados del boletín de novedades son los siguientes:

- Actividades Culturales y de divulgación
- Becas y Ayudas
- Empleo y prácticas
- Formación y postgrado
- Congresos y Jornadas
- Relaciones Internacionales
- Premios y Concursos
- Cooperación, voluntariado
- Deportes y aire libre
- Información Juvenil
- Información Académica
- Servicios e iniciativas UGR

Administración de Listas de distribución

Se ha continuado trabajando en la administración y moderación de las listas de distribución “infoconfe”, “noticias” e “infoalumnos”, siguiendo para ello las recomendaciones para el uso de las listas de distribución aprobadas por Secretaría General el 25/02/2009, que facilitan el funcionamiento y el buen uso de las mismas.

Desde noviembre del año 2013 hasta finales de octubre de 2014 se han difundido 1.180 correos en “infoconfe”, 552 en “noticias” y 847 en “infoalumnos”, atendándose unas 180 incidencias entre las tres (petición de cobertura institucional, rechazos por inclusión de anexos, redireccionamientos, etc.). El descenso de incidencias con respecto al año anterior pone de manifiesto un mayor y mejor conocimiento por parte de la comunidad universitaria de las recomendaciones para el uso de las listas de distribución.

En la lista “infodei”, que solo se usa por el Secretariado de Documentación para la distribución de la Hoja Informativa y que cuenta actualmente con 1.297 suscriptores, se han difundido las 45 Hojas publicadas hasta la fecha.

Publicaciones institucionales

Se han realizado los siguientes trabajos relacionados con las publicaciones institucionales de la Universidad:

- **Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR):** desde principios de noviembre de 2013 (fecha de cierre de la anterior Memoria) hasta principios de noviembre de 2014, se han publicado 13 números del Boletín Oficial de la Universidad de Granada en versión electrónica (<http://secretariageneral.ugr.es/bougr>). La elaboración de cada número del BOUGR requiere la recopilación y tratamiento de la siguiente documentación: Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno; Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario; documentos acordados en Consejo de Gobierno; acuerdos del Consejo Social y resoluciones del Presidente del Consejo Social; acuerdos de la Junta Electoral; resoluciones de órganos unipersonales (Rector, Gerente, Secretaría General, Vicerrectores/as); ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada; resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convocatorias de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convenios informados por el Rector; referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

La estructura de la publicación se mantiene en los siguientes apartados:

- Normativa propia
- Actuaciones y Acuerdos
- Autoridades y Personal
- Convenios
- Anuncios
- Información de interés publicada en otros boletines oficiales

En estos 13 números, se han publicado un total de 480 novedades. Asimismo, se ha seguido con el volcado de los principales contenidos del Boletín en el repositorio institucional de la Universidad de Granada DIGIBUG.

- Edición y publicación de la **Memoria Académica 2013-14** en la página web de Secretaría General. En ella se recogen de manera pormenorizada las actividades de investigación, docencia, transferencia del conocimiento, internacionalización y proyección social de la Universidad, desarrolladas desde los Centros, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, o desde aquellos servicios o unidades administrativas cuyas actuaciones están directamente relacionadas con estos ámbitos. Al igual que el año pasado, este curso se ha elaborado en formato papel el anexo estadístico “La UGR en cifras” (manteniendo también su edición electrónica que acompaña a la Memoria), en el que se agrupan de manera organizada los principales datos resultantes de toda esta actividad. Dicho cuaderno ha sido editado por primera vez en edición bilingüe (español e inglés).
- Elaboración de contenidos y edición de la **Agenda del Curso Académico 2014/15 y del Calendario Académico 2014/2015**. Este curso, ambas publicaciones han ido destinadas a la conmemoración de 2015 como “Año Internacional de la luz”. Como en años anteriores, la imagen que ilustra ambas publicaciones fue la ganadora del concurso convocado a tal efecto junto a la Facultad de Bellas Artes, dirigido a los estudiantes de nuestra Universidad.
- Diseño y maquetación de la **Memoria de Gestión 2014**, a partir de los contenidos elaborados por la Secretaría General. Se realiza su edición para la consulta a través de la web de Secretaría General.

Soportes de comunicación y promoción institucional

A lo largo del año, y en la misma línea de años anteriores, se ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales para estos servicios. Estos han sido los principales trabajos realizados en este año:

Carteles

- Plan Propio de Internacionalización 2014



- Plan Propio de Cooperación Internacional 2014
- Premio de excelencia en la movilidad internacional de estudiantes
- Programa Mentores 2014
- Jornadas de Recepción de Estudiantes 2014
- Gymkhana Universitaria en las Jornadas de Recepción 2014
- Jornadas informativas de Programas de Movilidad Internacional para estudiantes
- Convocatoria de becas para los Puntos de Información al Estudiante 2014 (Becas PIE)
- Convocatoria general de becas propias de la Universidad de Granada 2014/2015
- Convocatoria de Programas de Movilidad Internacional para estudiantes de grado 2015/2016: Erasmus+ y Programa Propio
- Fase nacional del Concurso "Puente a China"
- Cartel base para actividades de la Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres
- Cartel base para actividades del Secretariado de Asociacionismo
- Cartel base para actividades de la Casa de Porras

Folleto informativo

- Folleto bilingüe "Hoja Informativa para universidades socias 2014/2015"
- Tríptico: estudios de máster oficial 2014 / 2015 (ediciones en español y en inglés)
- Tríptico: Estudios de Doctorado 2014/2015 (ediciones en español y en inglés)
- Tríptico: Estudios de grado 2014/2015 (ediciones en español y en inglés)
- Folleto: "Universidad de Granada: a university open to the world. Postgraduate Programmes and Spanish Courses"
- Elección de Rector o Rectora
- Administrative Department of the General Secretariat
- General aspects of electoral processes
- Protection of personal data

Otros trabajos realizados

- Diseño del libro CD: Memoria del Consejo Social de la Universidad de Granada, 2013
- Portada de la Guía/Agenda del Estudiante 2014
- Portada de la Guía del futuro estudiante de la UGR 2014
- Cartel/Placa de señalización para la Casa de Porras
- Cartel identificador *roll-up* para el Internacional Welcome Centre
- Presentación promocional de la Universidad de Granada: "UGR: Corazón Universitario", con datos extraídos de las memorias académica y de gestión de 2013

Cartelería digital

Nuestro Secretariado ha continuado gestionando, en colaboración con el Gabinete de Comunicación, el canal con información general e institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este programa nos permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema.

Siguiendo las líneas estratégicas básicas y los criterios de selección para la publicación y actualización de contenidos que establecimos en el curso pasado, durante el año 2014 (hasta la fecha de elaboración de esta memoria) se han publicado un total de 120 novedades, que han intentado dar cobertura a las informaciones más relevantes que se han producido en cualquier estructura organizativa de nuestra Universidad, dirigidas fundamentalmente a los principales receptores de este canal de información: los estudiantes. Algunos ejemplos, seleccionados de entre las más de 180 novedades publicadas hasta la fecha, son:

- Agenda diaria de actividades culturales y de divulgación
- Información singularizada de actividades culturales: Exposiciones, Festival de Teatro Universitario, Campaña de "bookcrossing", Cineclub Universitario...
- Distintas convocatorias de becas y ayudas de carácter general (becas propias, becas MEC, becas de másteres, ayudas de capacitación lingüística, etc.)
- Informaciones y convocatorias del Centro de Actividades Deportivas
- Convocatorias de premios y concursos de ámbito general convocados por la UGR
- Convocatorias de movilidad para estudiantes
- Campañas informativas de procesos electorales
- Información general de oferta formativa: Talleres de formación de la biblioteca universitaria, Cursos de verano, cursos virtuales...

- Campañas de información específicas para estudiantes: Salas de estudio, Jornadas de Recepción de Estudiantes, normativa de evaluación...

UGR Informa

UGRinforma (<https://www.facebook.com/UGRinforma>), la página en facebook de los servicios de Información y Comunicación de la Universidad de Granada, nació en el año 2013 (también en colaboración con el Gabinete de Comunicación), con la intención de dotar a nuestros servicios de una presencia singularizada en las redes sociales. Durante este año, "UGRinforma" ha seguido ofreciendo contenidos específicos creados para esta red social, de un carácter eminentemente visual y gráfico, con informaciones que se consideren especialmente relevantes, novedosas y significativas para la proyección social y la imagen institucional de la Universidad de Granada. Hasta la fecha de elaboración de esta Memoria los 4.258 seguidores, duplicando el nº de seguidores del año anterior.

Recuperación, tratamiento y envío de datos

El Secretariado de Documentación, Edición e Información centraliza la demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones. Se ha ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

- Andalucía Económica. Cuestionario sobre másteres
- Periódico Universitario AULA MAGNA
- Suplementos especiales del diario "EL MUNDO: "50 carreras", "Ranking de Universidades" y "Ranking 250 másteres".
- Suplemento de Educación de "LA RAZON"
- Recogida de datos y cumplimentación del formulario con la información de la Universidad de Granada en el Academic Ranking of World Universities 2014 (ranking de Shangai o ARWU).
- Suplemento tu Economía. Datos sobre becas y ayudas, prácticas, programas de movilidad, competencia lingüística y medidas para la internalización
- "Guía Práctica de Universidades" y suplemento "Todos los grados universitarios 2013/2014" de la revista "Y AHORA QUE"
- El País . Datos sobre alumnos solicitados para diversos reportajes en El País
- 20 Minutos. Datos de alojamiento y de estudiantes matriculados