

## COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

### ANEXO 7.14. SECRETARIADO DE DOCUMENTACIÓN, EDICIÓN E INFORMACIÓN

#### Imagen Corporativa

- Se mantiene el Registro de Imágenes de las distintas estructuras organizativas de la Universidad y la página web correspondiente. Hasta finales de octubre de 2013 hay un total de 53 imágenes registradas, a las cuales se les ha realizado un seguimiento previo para determinar su fidelidad a la normativa existente, y, en caso de ser necesario, adecuarlos a la normativa de imagen corporativa de la Universidad. Todas las imágenes registradas, así como el proceso de aprobación y registro, puede consultarse en la siguiente página web: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/imagen/estructuras>
- Desde el Secretariado de Documentación, Edición e Información se siguen atendido numerosas incidencias y consultas sobre el adecuado uso de la Imagen Institucional, elaborándose informes para Secretaría General cuando resulta preciso. Como ejemplo, en este año se han realizado informes para la “Normativa para la regulación de aplicaciones móviles en la Universidad de Granada” o para la “Guía de estilo y manual de buenas prácticas para el diseño de sitios web institucionales en la Universidad de Granada”.
- A petición de los servicios interesados, se han realizado diversos trabajos de desarrollo de la imagen corporativa de estructuras organizativas de la Universidad de Granada, según la gradación institucional establecida en la normativa de Identidad Visual y el manual de identidad corporativa. Algunos trabajos realizados al respecto este año han sido las adaptaciones de la identidad visual corporativa del Campus de Melilla y del CICODE.
- Se han atendido todas las solicitudes recibidas de información o asesoramiento sobre el uso de la imagen de la Universidad, así como de colaboración para su aplicación. Se ha autorizado su empleo en diferentes circunstancias y se han enviado ficheros para su uso adecuado y de calidad.

#### Canal UGR y Hoja Informativa

El Secretariado de Documentación, Edición e Información, conjuntamente con el Secretariado de Comunicación, mantienen el Portal de Información y Prensa CANALUGR que recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR. CANALUGR permite la consulta, organizada por categorías, de todas las novedades que, posteriormente, se ven reflejadas semanalmente en la Hoja Informativa –boletín electrónico que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias-. Su distribución se realiza a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos” y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. También se ha distribuido a través de la lista “infoogr” a todo el profesorado y personal de administración y servicios.

En el año transcurrido desde noviembre de 2012 hasta noviembre de 2013 (fechas en las que se cierra la recogida de datos para la Memoria de Gestión y se procede a su elaboración) se han publicado 46 números de la Hoja Informativa, que se organizan en función de las categorías de convocatorias y las novedades académicas del Portal CANALUGR. El número total de convocatorias y actividades difundidas es de 2975, lo que supone una media de 64,7 novedades semanales.

Los apartados del boletín de novedades son los siguientes:

- Actividades Culturales y de divulgación
- Becas y Ayudas
- Empleo y prácticas
- Formación y postgrado
- Congresos y Jornadas
- Relaciones Internacionales
- Premios y Concursos
- Cooperación, voluntariado
- Deportes y aire libre
- Información Juvenil
- Información Académica
- Servicios e iniciativas UGR

#### Administración de Listas de distribución

Se ha continuado trabajando en la administración y moderación de las listas de distribución “infoconfe”, “noticias” e “infoalumnos”, siguiendo para ello las recomendaciones para el uso de las listas de distribución aprobadas por Secretaría General el 25/02/2009, que facilitan el funcionamiento y el buen uso de las mismas.

Desde noviembre del año 2012 hasta finales de octubre de 2013 se han difundido 1.198 correos en “infoconfe”, 806 en “noticias” y 575 en “infoalumnos”, atendiéndose más de 250 incidencias entre las tres (petición de cobertura institucional, rechazos por inclusión de anexos, redireccionamientos, etc.).

En la lista “infodei”, que solo se usa por el Secretariado de Documentación para la distribución de la Hoja Informativa y que cuenta actualmente con 1.194 suscriptores, se han difundido las 46 Hojas publicadas hasta la fecha.

### Publicaciones institucionales

Se han realizado los siguientes trabajos relacionados con las publicaciones institucionales de la Universidad:

- **Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR):** desde principios de noviembre de 2012 (fecha de cierre de la anterior Memoria) hasta principios de noviembre de 2013, se han publicado 10 números del Boletín Oficial de la Universidad de Granada en versión electrónica (<http://secretariageneral.ugr.es/bougr>). La elaboración de cada número del BOUGR requiere la recopilación y tratamiento de la siguiente documentación: Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno; Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario; documentos acordados en Consejo de Gobierno; acuerdos del Consejo Social y resoluciones del Presdidente del Consejo Social; resoluciones de órganos unipersonales (Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as); ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada.; resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convocatorias de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convenios informados por el Rector; referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

La estructura de la publicación se mantiene en los siguientes apartados:

- Normativa propia
- Actuaciones y Acuerdos
- Autoridades y Personal
- Convenios
- Anuncios
- Información de interés publicada en otros boletines oficiales

En estos 10 números, se han publicado un total de 494 novedades. Asimismo, se ha seguido con el volcado de los principales contenidos del Boletín en el repositorio institucional de la Universidad de Granada DIGIBUG.

Como novedad mencionar que a partir del Boletín Oficial de la Universidad de Granada nº 69 (11 de marzo de 2013), la publicación viene haciendo públicos los acuerdos del Consejo Social y las resoluciones de su Presidente.

- Edición y publicación de la **Memoria Académica 2012-13** en la página web de Secretaría General. En ella se recogen de manera pormenorizada las actividades de investigación, docencia, transferencia del conocimiento, internacionalización y proyección social de la Universidad, desarrolladas desde los Centros, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, o desde aquellos servicios o unidades administrativas cuyas actuaciones están directamente relacionadas con estos ámbito. Como novedad este año se ha elaborado en formato papel el anexo estadístico “La UGR en cifras” (manteniendo también su edición electrónica que acompaña a la Memoria), en el que se agrupan de manera organizada los principales datos resultantes de toda esta actividad.
- Elaboración de contenidos y edición de la **Agenda del Curso Académico 2013/14 y del Calendario Académico 2013/2014**. Este curso, ambas publicaciones han ido destinadas a la conmemoración de los estudios e investigaciones sobre el cerebro humano, bajo la leyenda “El Cerebro: Reto del siglo XXI”. Como en años anteriores, la imagen que ilustra ambas publicaciones fue la ganadora del concurso convocado a tal efecto junto a la Facultad de Bellas Artes, dirigido a los estudiantes de nuestra Universidad.
- Diseño y maquetación de la **Memoria de Gestión 2013**, a partir de los contenidos elaborados por la Secretaría General. Se realiza su edición para la consulta a través de la web de Secretaría General.

### Soportes de comunicación y promoción institucional

A lo largo del año, y en la misma línea de años anteriores, se ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales para estos servicios. Estos han sido los principales trabajos realizados en este año:

#### Carteles

- Diseño de una línea de carteles para la decoración de la Oficina de Información Estudiantil
- Plan Propio de Internacionalización 2013
- Plan Propio de Cooperación Internacional 2013
- Premio de excelencia en la movilidad internacional de estudiantes 2013

- VI Encuentro de Unidades de Igualdad de las Universidades Españolas
- Programa Mentores 2013
- Jornadas COSEG 2013
- Jornadas de Recepción de Estudiantes 2013
- Jornadas informativas de Programas de Movilidad Internacional para estudiantes

#### **Folleto informativos**

- Tríptico: estudios de máster oficial 2012 / 2013 (edición bilingüe, y edición actualizadas en español y en inglés)
- Tríptico: estudios de máster oficial 2012 / 2013 (español)
- Díptico "VI Encuentro de Unidades de Igualdad de las Universidades Españolas"
- Folleto bilingüe "Hoja Informativa para universidades socias 2013/2014"
- Estudios de Doctorado 2013/2014
- Estudios de máster oficial 2013/2014 (español)
- Estudios de grado 2013/2014 (español)

#### **Otros trabajos realizados**

- Diseño del libro CD: Memoria del Consejo Social de la Universidad de Granada, 2012
- Edición de CD-ROM: "Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la UGR y estudios de situación de género hasta el año 2011"
- Diseño de bandera de la UGR para competiciones deportivas
- Portada de la Guía/Agenda del Estudiante 2013
- Placa de señalización para el Gabinete Psicopedagógico
- Diseño de libreta del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación

#### **Cartelería digital**

Como novedad importante en este año, nuestro Secretariado ha empezado a gestionar, en colaboración con el Gabinete de Comunicación, un nuevo sistema de difusión de información institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este programa nos permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema. Desde el mes de abril de este año, en que comenzamos a gestionar toda la información que se ha publicado dentro del canal de Secretaría General, nuestra tarea ha consistido en lo siguiente:

- Establecimiento de unas líneas estratégicas básicas y unos criterios de selección para la publicación y actualización de contenidos.
- Diseño de cabeceras temáticas y plantillas unificadas para el diseño de los distintos contenidos publicados
- Elaboración y publicación de pequeñas animaciones (de 20 segundos de duración) con cada una de las noticias seleccionadas.

Nuestra intención, dentro de estas líneas básicas, es dar cobertura a todas aquellas informaciones que se produzcan en cualquier estructura organizativa de nuestra Universidad, que consideremos relevantes y de un interés lo más general y amplio posible, y que vayan dirigidas fundamentalmente a los principales receptores de este canal de información: los estudiantes. Algunos ejemplos, seleccionados de entre las más de 180 novedades publicadas hasta la fecha, son:

- Agenda diaria de actividades culturales y de divulgación
- Información singularizada de actividades culturales: Exposiciones, Festival de Teatro Universitario, Campaña de "bookcrossing", Cineclub Universitario...
- Menú diario de los comedores universitarios
- Distintas convocatorias de becas y ayudas de carácter general (becas propias, becas MEC, becas de másteres, ayudas de capacitación lingüística, etc.)
- Informaciones y convocatorias del Centro de Actividades Deportivas
- Convocatorias de premios y concursos de ámbito general convocados por la UGR
- Convocatorias de movilidad para estudiantes
- Campañas informativas de procesos electorales
- Información general de oferta formativa: Talleres de formación de la biblioteca universitaria, Cursos de verano, cursos virtuales...
- Campañas de información específicas para estudiantes: Salas de estudio, Jornadas de Recepción de Estudiantes, normativa de evaluación...

Desde finales de octubre, se ha instalado una pantalla informativa en el Hospital Real, que permite visualizar de manera unificada todas las novedades que se publican en este canal institucional.

#### **UGR Informa**

Otra acción iniciada este año, también en colaboración con el Gabinete de Comunicación, ha sido la puesta en marcha de “UGR Informa” (<https://www.facebook.com/UGRinforma>), el Sitio oficial en Facebook de los servicios de Información y Comunicación de la Universidad de Granada. Esta página se puso en marcha en mayo de este año, como una de las acciones destacadas de la celebración del Día de Internet en la Universidad, con la intención de dotar a nuestros servicios de una presencia singularizada en las redes sociales. “UGRInforma” pretende ofrecer contenidos específicos creados para esta red social, de un carácter eminentemente visual y gráfico, con informaciones que se consideren especialmente relevantes, novedosas y significativas para la proyección social y la imagen institucional de la Universidad de Granada. Hasta la fecha la página cuenta con 2.142 seguidores, y nuestra intención durante el próximo año es impulsar su crecimiento con nuevas campañas informativas y una mayor sistematización en la actualización de contenidos.

#### **Recuperación, tratamiento y envío de datos**

El Secretariado de Documentación, Edición e Información centraliza la demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones. Se ha ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

Periódico Universitario AULA MAGNA  
Suplemento de Educación de “LA RAZON”  
Suplemento Saber “GRUPO JOLY”  
“Guía Práctica de Universidades” y suplemento “Todos los grados universitarios 2013/2014” de la revista “Y AHORA QUE”  
Datos sobre alumnos y PDI solicitados para diversos reportajes en “EL PAIS”  
Suplementos especiales del diario “EL MUNDO”: “50 carreras”, “Ranking de Universidades” y “Ranking 250 másteres”.

Este año se ha realizado también la recogida de datos y la cumplimentación del formulario con la información de la Universidad de Granada en el Academic Ranking of World Universities 2013 (ranking de Shangai o ARWU).