

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ANEXO 8.1. CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Autoempleo

Concurso Emprendimiento Universitario 2013

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), convoca el III Concurso “Emprendimiento Universitario 2013” de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

La modalidad de Junior Empresas está dirigida a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio, innovadoras y sostenibles, que se puedan desarrollar simultáneamente con sus estudios y servir como procesos de demostración o prueba de proyectos.

La modalidad de Iniciativas Empresariales está dirigida a titulados por la UGR, que finalizaron sus estudios en 2011 y 2012, y a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en poner en funcionamiento proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles.

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2012 y 2013.

En la modalidad Iniciativas Empresariales se conceden tres premios por un importe de 3.000, 2.500 y 2.000 €, respectivamente, financiados dentro del Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía.

Para cada una de las otras dos modalidades se conceden tres premios, por un importe 3.000, 2.500 y 2.000 €, respectivamente, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR).

La entrega de los premios, para las modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales, se realiza en un acto público organizado por la Universidad de Granada, mientras que la entrega de los premios, para la modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, se realizó en la “V Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada”.

Reunida la Comisión de Selección del III Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada, durante los días 9 y 10 de Octubre de 2013, ha decidido conceder premio a los siguientes proyectos:

1. Por la modalidad de Junior Empresas
 1. EBERSIX
 2. AFPE
 3. MOTIVAWORK
2. Por la modalidad de Iniciativas Empresariales
 1. HABITAT VERDE
 2. SCA3DA
 3. KONECTA2
3. Por la modalidad de Spin-Off
 1. EC3METRICS
 2. EVERYWARE
 3. XTREM

La entrega de premios en la modalidad Spin-Off tuvo lugar en las V Jornadas de Spin-OFF, mientras que para las modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales los premios se realizaron en un acto público en el Hospital Real, 4 de noviembre.

Empleo

Agencia de Colocación

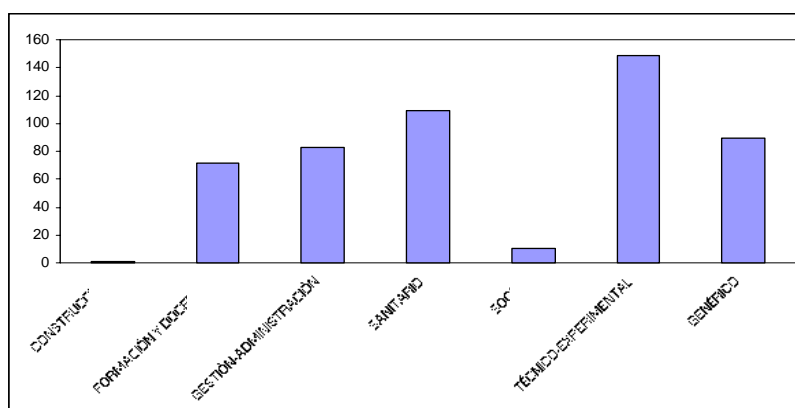
En el área de empleo, la **Agencia de Colocación** se han ofertado **513 puestos** de empleo, movilizandoo a 3595 candidatos/as, de los cuales 1507 son hombres y 2088 mujeres.

Dividimos las ofertas de empleo recibidas por sectores, y según nuestra clasificación continúa resaltando el sector **TÉCNICO-EXPERIMENTAL** (Ingenierías e Ingeniería Informática, Física); el Sector **SANITARIO** le sigue con 109 puestos ofertados, pero sobre todo son para puestos en Europa. La tercera posición ha cambiado con respecto al año anterior: le siguen todas las ofertas referentes a actividades de **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN**, ofertando puestos a los titulados/as en Ade y Derecho, Empresariales. Es destacable que durante este año se han ofertado puestos relacionados con el Deporte, tales como asesores de marca deportiva o Coordinadores de Centros Deportivos, así como de Traductores e Intérpretes. Pero sobre todo destaca que cada vez más, las empresas solicitan titulación universitaria en general, no les importa demasiado la especialidad en sí, sino las cualidades personales.

Titulaciones más demandadas. En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, resaltan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general.

Perfiles mayoritariamente demandados. Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

SECTORES DE ACTIVIDAD	PUESTOS OFERTADOS
CONSTRUCCIÓN	1
FORMACIÓN Y DOCENCIA	72
GESTIÓN- ADMINISTRACIÓN	83
SANITARIO	109
SOCIAL	10
TÉCNICO-EXPERIMENTAL	149
GENÉRICO	89



Desde la Agencia de Colocación se han organizado 3 procesos de selección de empresas en los Centros y un taller sobre emprendimiento.

Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario.

Este año como novedad, organizamos una semana completa dedicada al empleo y emprendimiento para nuestros universitarios/as. Tendrá lugar en el Complejo Administrativo Triunfo desde el 25 al 29 de Noviembre.

Mejorar la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad con acciones que permitan a estudiantes y egresados estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral viene siendo una seña de identidad de nuestra Institución



Con la celebración de este Foro hemos querido crear un espacio común que sirva de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros universitarios, los dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo, así como permitan encauzar sus iniciativas emprendedora.

El Foro de empleo y Emprendimiento Universitario ofrece la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a empresas y profesionales con experiencia con las ideas y talento de los jóvenes.
- Conocer de primera mano, aprender cómo superar y participar en procesos reales de selección
- Descubrir trayectorias de éxito.
- Aprender cómo posicionarse en las redes sociales y utilizarlas para conseguir un empleo.

Programa Empleo:

	LUNES 25/11/13	MARTES 26/11/13	MIÉRCOLES 27/11/13	JUEVES 28/11/13	VIERNES 29/11/13
9:30	Inauguración Vicerrectora de Estudiantes Conferencia: "Empleo 2.0 No busques oportunidades, haz que te encuentren" Alfonso Alcántara "YORIENTO"	CARREFOUR	LIDL "Nuestra expansión-Tu oportunidad"	EURES	DELOITTE
11:00	MSD	BABEL 12:30-Proceso de Selección (Sala C de formación del PAS)	EJÉRCITO "Las Fuerzas Armadas como salida profesional: modalidades de acceso". D. José Sacristán Ramírez D. Francisco José Ramírez Ceballos	CUVITT CuVitt, el currículum 2.0 adaptado a las nuevas demandas del mercado laboral. Eulogi Bordas. Director general.	CONFERENCIA: "Dirige tu carrera. Traspasa fronteras". Inma Vázquez (Jacuzzi)
12:30	PWC	ACCENTURE "Cómo enfrentarse a un proceso de Selección con éxito y cómo utilizar las redes Sociales" Almudena Hidalgo.	FUNDACIÓN SAN TELMO Proyecto Lydes	GARRIGUES "¿Qué se espera de un/a abogado/a?" Oscar Medina. Gerente de RRHH	PRESENTACIÓN UGR- JOB FAIR.
16:30	PROCESO SELECCIÓN PWC				

Programa Emprendimiento Universitario:

	LUNES 25/11/13	MARTES 26/11/13	MIÉRCOLES 27/11/13	JUEVES 28/11/13
10:30 a 12:30	Talleres Emprendimiento y Capacidad Emprendedores 1-¿Te atreves a soñar? Olga Lasaga Millet	10:30 a 12:30 Talleres Emprendimiento y Capacidad Emprendedores 1-Creatividad e innovación en la actividad emprendedora. Roberto Revuelta San Julián	10:30 a 13:30 Talleres Profesionales de Éxito 1-Competencia Básicas para emprender con éxito. Luis Santana González 2-Coaching para emprendedores. M ^a del Mar Peregrín Moreno 3-¿Crisis u oportunidad? Un futuro emprendedor. Modesto Rubio Pérez	10:30 a 12:30 1-Taller Generación de Ideas. CADE 2- Comercialización electrónica. Matías García Fernández
17:00 a 18:00	<u>Emprendimiento y Capacidad Emprendedora</u> *Roberto Revuelta San Julián. *Olga Lasaga Millet.	17:00 a 18:00 <u>Profesionales de Éxito</u> *Luis Santana González. *María del Mar Peregrín Moreno. *Modesto Rubio Pérez.	17:00 a 18:00 <u>Empresarios de Éxito</u> *Hits Book. *Transitando. *Esta por mamá.	17:00 a 18:00 <u>Emprendimiento y Alojamiento empresarial</u> *Cocorocó. *E-vivero (Universidad de Almería). *Spiral.

18:00 a 19:00 <u>Apoyos al emprendimiento UGR</u> *CPEP(Centro de Promoción de Empleo y Prácticas). * FJESUR (Federación Junior Empresas del Sur). *OTRI	18:00 a 19:00 <u>Apoyos al Emprendimiento externos a la UGR</u> *ATA (Asociación Trabajadores autónomos). *AJE (Asociación Jóvenes Empresarios). *FAECTA (Federación Cooperativas).	18:00 a 19:00 <u>Emprendimiento y Financiación</u> *Lánzanos. *Uniempren (Universidad de Valencia). *UNIA Capital Riego (Universidad Internacional de Andalucía).	18:00 a 19:00 <u>Emprendimiento III</u> *Start_ Comillas (Universidad de Comillas). *Andalucía emprende CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial).
--	---	---	---

Web empleo 2.0

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha consolidado durante este curso académico una nueva herramienta tecnológica de búsqueda de empleo. Se trata un sitio web donde se puede encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre **Acceso a la Función Pública** y programas transnacionales, con más de 9.000 usuarios conectados, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacionales e internacionales. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

Esta página web "Empleo 2.0" presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas a los técnicos:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus y
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

Un enlace permite acceder al servicio de Suscripciones (Boletín de noticias, Teleorientación, Ofertas de la AC, Ofertas de Prácticas Erasmus. Empleo público y movilidad).

La nueva Plataforma lleva funcionando apenas unos meses, desde octubre de 2012 y los resultados son altamente satisfactorios. En primer lugar, la nueva configuración tecnológica mejora la gestión y administración de cada espacio de la plataforma. Y, se han producido:

- 309.004 visitas a la Web UGR-Empleo 2.0:
- 6.864 suscriptores a los diferentes espacios de la Plataforma, 3.294 a empleo público y movilidad transnacional.
- 5.691 visitas al espacio de Teleorientación, con 823 nuevos usuarios de este servicio en 2013.
- 289 ofertas de prácticas Erasmus y 105 ofertas de trabajo publicadas.
- 211 noticias publicadas.
- 27 entrevistas a personajes de especial relevancia.
- A esto cabe añadir la actividad del Blog, el perfil en Facebook de la Agencia de Colocación o la presencia en Twitter.

Las nuevas tecnologías y los recursos 2.0, permiten establecer una estructura en la red de carácter innovador. Supone un compromiso con la mejora, el reciclaje y la adaptación de los empleados públicos a los cambios en la sociedad. Es un esfuerzo colectivo de todo el Centro de Promoción de empleo y Prácticas, del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada.

Observatorio de Empleo.

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 4ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la cuarta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones 2007-2008 y 2009-2010.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2007-2008, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y

doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2007-2008, dos años después de la finalización de los estudios universitarios.

También, presentado en el Salón de Rectores del Hospital Real, el observatorio del empleo del CPEP ha desarrollado el estudio “Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios”. El estudio contiene información relativa a los requerimientos del actual mercado laboral a los titulados universitarios. Más concretamente recoge aspectos relacionados con la incorporación laboral de los universitarios a las empresas (número, puestos, departamentos en los que se ubican, satisfacción y valoración de los programas de prácticas de la UGR). Además, se presta especial atención al campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos, las titulaciones más demandadas, formación de posgrado, etc.

Fruto del liderazgo y experiencia de la UGR en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social “La Caixa” han seleccionado a la UGR como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear “El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios”.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

El Observatorio funcionará a través de una red nacional de investigadores y técnicos trabajando con una misma metodología, bajo el permanente consejo de un grupo de expertos y la coordinación de una unidad centralizada.

Esta red tendrá un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se denominarán Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz.

Prácticas

El Plan General de Prácticas Profesionales de la Universidad en empresas o entidades ha permitido a los estudiantes realizar prácticas profesionales, incrementando su capacidad de inserción laboral. Gracias al esfuerzo del Vicerrectorado de Estudiantes, Centros, Departamentos y demás órganos de gestión de la Universidad de Granada, han podido contar en esta edición con un número superior de estudiantes, concretamente **321 estudiantes** han llevado a cabo prácticas mediante el **Plan de Formación Interna**, optimizando, además, la propia gestión de la Universidad.

Las actuaciones a través del **Plan Propio de la Universidad (854 estudiantes)** y el **Programa PRAEM (326 estudiantes)**, desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía que cofinancia cada plaza de prácticas al 50% con las entidades colaboradoras, han supuesto prácticas externas remuneradas para **1180 estudiantes**.

Las **105 Becas de prácticas del PARQUE DE LAS CIENCIAS** tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.

Dado el carácter interdisciplinar del Parque de las Ciencias, que aborda ámbitos tan diversos como: Biología, Medio Ambiente, Física, Química, Informática, Ciencias de la Educación, Documentación, Educación Infantil, Formación del Profesorado, etc., las prácticas suponen un complemento formativo a los propios contenidos de la carrera universitaria del estudiante fundamentalmente en la adquisición de competencias transversales relacionadas con la capacidad de liderar y transmitir conocimiento entre los diferentes grupos que visitan el museo.

El Parque de las Ciencias y la Universidad de Granada, han realizado un Programa previo de formación de los Becarios, incluyendo la entrega de documentación e información teórica y práctica de los diferentes ámbitos científicos y pedagógicos del museo. El Equipo Técnico del Parque de las Ciencias realizará un programa de seguimiento de las prácticas del alumnado.

El **Programa Erasmus Prácticas en la UGR**, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España entre los que se incluye Turquía y como nueva incorporación Croacia. Los requisitos para disfrutar de una beca Erasmus Prácticas son: a) Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca y b) Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que se estén cursando.

Las prácticas tienen una duración mínima de 3 meses y máxima más de 12, siendo 6 meses el máximo becado por el CPEP. El importe de las ayudas será determinado en su momento por el O.A.P.E.E. para la Gestión del Programa LLP/ERASMUS, esta cuantía fue de 300 € al mes en la citada convocatoria.

A lo largo del curso académico 2012-2013 se han recibido 778 estudiantes interesados en participar en el Programa, este curso ha seguido suponiendo una mejora del programa de movilidad Erasmus prácticas que en dicho período ha llevado a cabo su 6ª Edición. Así, en este curso se han gestionado un total de 120 plazas, se han incorporado más titulaciones (han participado 42 formaciones diferentes), y han llegado hasta 19 los países de destino destacando como destinos de preferencia Alemania, Francia y Reino Unido.

El Programa Erasmus Prácticas ha contado en este curso con un presupuesto de 200.100€, 165.000€ provenientes de la OAPEE, 35.000€ aportados por el Ministerio de Educación como complemento a las cuantías asignadas por la OAPEE alumno/mes y 5.079€ aportados por la UGR en concepto de seguros del alumnado.

Estos recursos han sido repartidos entre los 117 becarios a los que se les concedió este programa de movilidad.

La duración de la estancia inicial ha sido de 3 meses, susceptibles de prórroga. Siendo la duración más frecuente la de 6.25 meses. La estancia media de los beneficiarios de la beca ha sido de cinco meses y medio (5,49 meses), oscilando dicha estancia en esta ocasión entre un mínimo de 3 meses y un máximo de 9 meses y medio.

El perfil general del alumnado becado es un estudiante (79 mujeres y 38 hombres) que se va mayoritariamente a Alemania, Reino Unido o Francia con una estancia de entre 3 y 6 meses y principalmente estudiantes de Dirección y Administración de Empresas, Ingeniería de Canales, Caminos y Puertos, Ciencias Ambientales, Traducción e Interpretación e Ingeniería Química.

La Escuela Internacional de Posgrado ha encomendado al Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes la **gestión administrativa de las prácticas curriculares de Másteres Oficiales** para el curso 2012-13. Dada la larga tradición en la gestión de prácticas en empresas que desarrolla el CPEP, el Vicerrectorado de Estudiantes asume a partir de este curso la gestión. Para facilitar la labor en la realización de las prácticas a cada una de las partes implicadas, y teniendo como objetivo el buen funcionamiento, se ha mejorado la aplicación telemática que actualmente gestiona las prácticas de 557 estudiantes en 51 Másteres oficiales.

I Convocatoria de Ayudas a la Enseñanza Práctica dirigidas a Estudiantes de Másteres Oficiales y Programas de Doctorado de la UGR, Curso Académico 2012/2013. Dentro de la línea estratégica de la mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y como parte de su apuesta por la internacionalización y la creación de alianzas y redes, el CEI BioTic Granada, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y de Grado y Posgrado, abrió esta convocatoria la cual ofrece la oportunidad de que los/las estudiantes puedan desarrollar un período de prácticas tanto en entidades y organismos ubicados en territorio nacional como en el extranjero. A fecha de 21 de mayo de 2013 se publicó la resolución de las 65 ayudas seleccionadas en la Convocatoria de Ayudas para la Enseñanza Práctica tanto en la modalidad de nacional como internacional.

Prácticas para estudiantes universitarios con discapacidad: La Fundación ONCE ha diseñado el Programa Oportunidad al Talento que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta. Va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. La inscripción en el Programa se realiza en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR.

Como medio de conocimiento de las fortalezas, y debilidades de las prácticas externas, la Oficina de Prácticas en colaboración con el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados ha realizado un estudio que pone de manifiesto la situación actual de las prácticas externas extracurriculares en la UGR.

Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial:** entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación:** la Plataforma UGR-Empleo 2.0 ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); **Sala de Autoorientación:** espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

Orientación Laboral (presencial). A lo largo del año 2013, se ha ofrecido a **844 universitarios** orientación individual guiada a través de un itinerario de inserción personalizado.

Por otro lado, han tenido lugar **19 acciones grupales o Talleres:** *Taller de Empleo 2.0; Taller Objetivo Profesional; Taller de CV, Taller de Procesos de Selección; Curso de Competencias para el Empleo.* En estas acciones grupales han participado en 2013 un total de **223 universitarios.**

Como novedad importante cabe destacar que durante el curso 2012-13 algunas de las actividades de formación para el empleo realizadas, han tenido la consideración, en el caso de los alumnos, de reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de grado (Aprobada en Consejo de Gobierno con fecha de 19 de Junio de 2013).

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, **Teleorientación**. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es:8080/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales a las que tu orientador puede dar respuesta.
- Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros universitarios que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.

Se han contabilizado un total de **5.691 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **823 nuevos usuarios** a este servicio durante 2013. Se ha realizado también 1 edición del **Taller de Orientación on-line** del que han podido participar **50 universitarios**.

La Sala de *Autoorientación* se consolida como un nuevo espacio que facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral.

Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- *Recibir Asesoramiento personalizado*. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- *Usar un Recursos en Red*. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículo 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- *Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo*. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
- *Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo*. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de "Empleo 2.0".

A lo largo del año 2013, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación **824 universitarios**, lo que ha supuesto **897 atenciones** (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala).

Programa de Ayudas a los Centros

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado para el curso académico 2012-2013 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 39 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 33.140,24 € destinados a más de 3.000 estudiantes. Se ha contado con la participación de 16 Centros/Facultades. En un total de 11 acciones de orientación el CPEP ha participado de manera activa a través de su personal técnico mediante Charlas, Conferencias y Seminarios.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán su inserción laboral en los perfiles profesionales específicos completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.