

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ANEXO 8.1. CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Autoempleo

Concurso Emprendimiento Universitario 2012

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), ha convocado el II Concurso Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria ha pretendido fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso ha constado de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

Las dos primeras modalidades: Junior Empresas e Iniciativas Empresariales ha estado dirigidas al alumnado de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles.

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, ha tenido como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2011 y 2012.

Para cada una de las modalidades se han concedido tres premios, por un importe de 2.500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR).

Teniendo en cuenta los criterios fijados en las Bases de la Convocatoria del Concurso, la entrega de premios se ha realizado durante la celebración de la IV Jornada Spin-Off, 5 octubre de 2012:

Por la modalidad SPIN-OFF:

IMARE NATURAL, S.L.

PAIDEGRA, S.L.

COACHINGGLOBAL

Por la modalidad Junior Empresas:

SOCRATES

HELICULTURA

ASEPRODE

Por la modalidad Iniciativas Empresariales:

INNOVACIÓN ENERGÉTICA URBANA

PLANTA PILOTO DE BIOSÍNTESIS DE VITAMINA B-12

MOLECULART

Entre las medidas adoptadas para paliar los efectos de los recortes, y como objetivos estratégicos de incentivación hacia el autoempleo, están en ejecución: Talleres de Emprendedores y competencias, un Ciclo sobre experiencias emprendedoras de éxito, desarrollo de un plan de financiación de 6 meses de autónomos previo proyecto, prácticas para emprendedores, un vivero/oficina compartida con apoyo técnico y talleres sobre trabajo en equipo y redes sociales y de comunicación, como procedimientos de incentivo y desarrollo del emprendimiento y el autoempleo como medios de inserción profesional.

Empleo

Agencia de Colocación

En el área de empleo, la **Agencia de Colocación** que como novedad ha implementado su labor en los campus de Ceuta y Melilla, ha ofertado **572 puestos** de empleo, movilizandoo a **2540 titulados**.

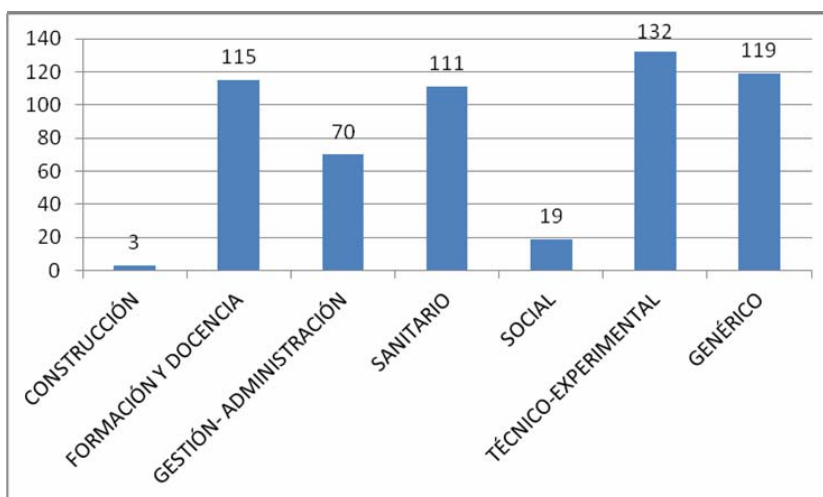
Según nuestra clasificación de ofertas (por sectores de actividad), éste año sigue resaltando el sector **TÉCNICO-EXPERIMENTAL** (Ingenierías e Ingeniería Informática); sin embargo la segunda y tercera posición ha cambiado con respecto al año anterior: le siguen todas las ofertas referentes a actividades de **FORMACION Y DOCENCIA**, ofertando puestos a los titulados/as en carreras variadas (dependiendo de la formación a impartir en esos puestos, pero sobre todo titulaciones relacionadas con los idiomas) y en tercera posición, los puestos recibidos para trabajar en el sector **SANITARIO** (pasando de recibir 40 puestos el año pasado, a recibir 111 puestos en el 2012).. Destacar, que éste último sector recibe peticiones de personal sobre todo para fuera de España

Candidatos movilizados. Se mantiene el dato de una mayor movilización de las mujeres universitarias, dado que sus C.V. se adecuan más a los perfiles requeridos por las ofertas recibidas en la Agencia de Colocación.

Titulaciones más demandadas. En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, resaltan las de Informática (Ingeniería Superior y Técnica), le siguen las titulaciones relacionadas con el ámbito docente-formativo (en especial las relacionadas con idiomas), teniendo como especial requisito el poseer el Master de Profesorado en Educación Secundaria. Las titulaciones requeridas en el sector sanitario son sobre todo Enfermería y Fisioterapia..

Perfiles mayoritariamente demandados. Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio fuera de España., y sobre todo la disponibilidad para residir en el extranjero.

SECTORES DE ACTIVIDAD	PUESTOS OFERTADOS
CONSTRUCCIÓN	3
FORMACIÓN Y DOCENCIA	115
GESTIÓN- ADMINISTRACIÓN	70
SANITARIO	111
SOCIAL	19
TÉCNICO-EXPERIMENTAL	132
GENÉRICO	119



Feria Internacional del Empleo Universitario 2012.

Organizada por la Universidad de Granada y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (antes Consejería de Empleo) a través, de la Red Eures, acoge anualmente a empresas, instituciones y personas desempleadas con el convencimiento de que su actividad puede ser clave en la generación de nuevas oportunidades de empleo universitario.

La principal novedad de la duodécima edición ha sido el traslado de la Feria a instalaciones universitarias, concretamente al Crucero del Hospital Real, sede del Rectorado de la Universidad de Granada y próximo a los diferentes Campus Universitarios, con el consiguiente ahorro económico y facilidad de acceso para la comunidad universitaria.

La duodécima edición ha contado además con la participación de empresas dirigidas a impulsar la integración laboral de personas con discapacidad.



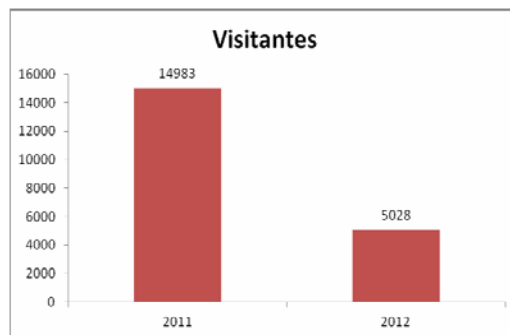
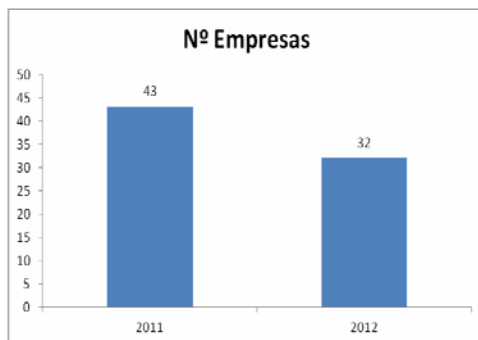
Se trata de la única Feria de Empleo Internacional en la que, a través de la Red Eures han participado un 31,25% de entidades extranjeras, con la presencia directa de servicios de empleo de 10 países europeos. Ha dado cabida a un total de 32 expositores de empresas y organismos nacionales e internacionales. Se ha implementado la posibilidad de envío, a través de la red, del currículo a las empresas participantes.

La Feria ha recibido la visita de 5028 universitarios y en su seno no sólo se han establecido los meros intercambios de intereses entre los universitarios y las empresas y entidades sino que como media para paliar los recortes educativos en materia de empleo se han desarrollado acciones formativas. Entre ellas, el programa de mesas redondas, presentaciones corporativas y talleres que a lo largo de las dos jornadas de feria se han llevado a cabo con los objetivos de crear un espacio para el debate entre personas expertas y profesionales en diferentes sectores empresariales, que permita la reflexión y asesoramiento a los universitarios en relación a su futuro laboral, impulsar la cultura del emprendimiento entre los participantes e identificar nuevas líneas de negocio y oportunidades de creación de empleo, además de asesorar en el proceso de búsqueda de empleo y en definitiva dar a conocer las tendencias del mercado de trabajo.

A continuación se enumeran las acciones formativas desarrolladas:

- Conferencias, talleres y Mesas redondas: “Nuevas tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo”, “Empleo cualificado en el sector social”, “Empresas en sectores emergentes. Empresas innovadoras en la provincia de Granada”, “Experiencias que han marcado oportunidades de negocio”, “10 claves para afrontar con éxito un proceso de selección” y “Empleo 2.0”
- Procesos de Selección
- Charlas de presentación de las empresas y entidades participantes
- Sala de Informática a disposición de los visitantes
- Incorporación de la Feria a las Redes Sociales

La encuesta de evaluación, que se ha aplicado al conjunto de empresas e instituciones y a los visitantes que han participado en la decimosegunda Feria Internacional de Empleo, ha mostrado un alto grado de satisfacción con la organización y eficacia de este evento. De hecho, el 97% de las instituciones y empresas que han participado en la Feria han manifestado su interés en repetir la experiencia en próximas ediciones.



Universem

El Programa específico UNIVERSEM, financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer, que incentiva, mediante el desarrollo de un itinerario personalizado de orientación y prácticas, la creación de nuevas oportunidades laborales en titulaciones con mayor dificultad de acceso a la mujer está pendiente de renovación para el presente año, no obstante el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, como medida paliativa, tiene previsto el desarrollo de un taller de orientación profesional para mujeres universitarias desempleadas.

Web empleo 2.0

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada ha inaugurado durante este curso académico una nueva herramienta de búsqueda de empleo. Se trata un sitio web donde se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. La base informática **Empleo 2.0**, permite el registro de usuarios sobre **Acceso a la Función Pública** y programas trasnacionales, con más de 9.000 usuarios conectados, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacionales e internacionales. Esta aplicación ha sido

presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

Prácticas

El Plan General de Prácticas Profesionales de la Universidad en empresas o entidades ha permitido a los estudiantes realizar prácticas profesionales, incrementando su capacidad de inserción laboral. Gracias al esfuerzo del Vicerrectorado de Estudiantes, Centros, Departamentos y demás órganos de gestión de la Universidad de Granada, **306 estudiantes** han llevado a cabo prácticas mediante el **Plan de Formación Interna**, optimizando, además, la propia gestión de la Universidad.

Las actuaciones a través del **Plan Propio de la Universidad (955 estudiantes)** y el **Programa PRAEM (324 estudiantes)**, desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía que cofinancia cada plaza de prácticas al 50% con las entidades colaboradoras, han supuesto prácticas para **1279 estudiantes**.

El programa de prácticas para titulados, denominado **Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)**, ha dado cabida a 88 estudiantes, de los cuales 61 han finalizado el periodo de prácticas con una tasa de inserción laboral al finalizar las prácticas del 22.5%. El programa de prácticas para titulados Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES) cierra su convocatoria 2011-2012. El inicio de una nueva edición y la reanudación la actividad gestora queda, por tanto, a la espera de resolución dependiente de la Junta de Andalucía.

El **Programa Erasmus Prácticas** en la UGR, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

Los requisitos para disfrutar de una beca Erasmus Prácticas son:

- Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca.
- Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que se estén cursando.

Las prácticas tienen una duración mínima de 3 meses y máxima más de 12, siendo 6 meses el máximo becado por el CPEP. El importe de las ayudas será determinado en su momento por el O.A.P.E.E. para la Gestión del Programa LLP/ERASMUS, esta cuantía fue aproximadamente de 290 € al mes en la citada convocatoria.

A lo largo del curso académico 2011-2012 se han recibido más de 700 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas un total de 95 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa, con un coste total de 172340€ (Dinero aportado por el Organismo Autónomo para Programas Educativos Europeos (O.A.P.E.E.) Ministerio de Educación y Universidad de Granada. El perfil general del alumnado becado es un estudiante (49 mujeres y 46 hombres) que se va mayoritariamente a Alemania, Reino Unido o Francia con una estancia de entre 3 y 6 meses y principalmente estudiantes de Traducción e Interpretación, ADE, Biología e Informática.

Las 105 **Becas de prácticas del PARQUE DE LAS CIENCIAS** tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.

Dado el carácter interdisciplinar del Parque de las Ciencias, que aborda ámbitos tan diversos como: Biología, Medio Ambiente, Física, Química, Informática, Ciencias de la Educación, Documentación, Educación Infantil, Formación del Profesorado, etc., las prácticas suponen un complemento formativo a los propios contenidos de la carrera universitaria del estudiante fundamentalmente en la adquisición de competencias transversales relacionadas con la capacidad de liderar y transmitir conocimiento entre los diferentes grupos que visitan el museo.

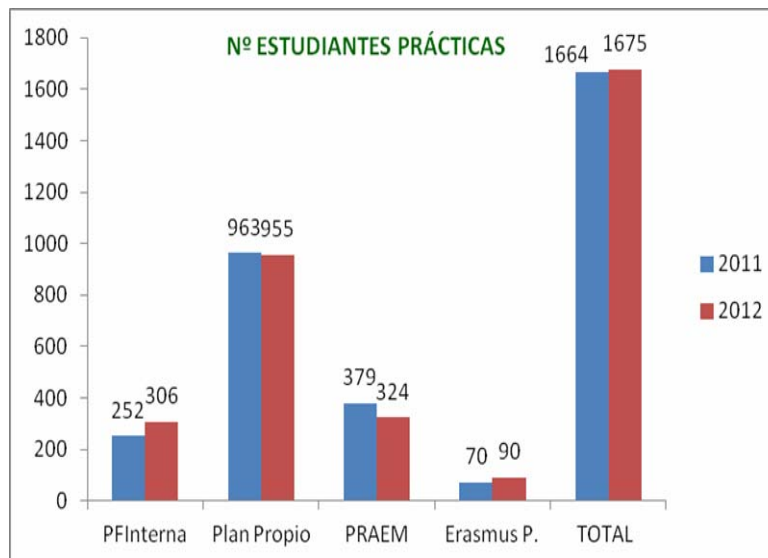
El Parque de las Ciencias y la Universidad de Granada, han realizado un Programa previo de formación de los Becarios, incluyendo la entrega de documentación e información teórica y práctica de los diferentes ámbitos científicos y pedagógicos del museo. El Equipo Técnico del Parque de las Ciencias realizará un programa de seguimiento de las prácticas del alumnado.

La Escuela de Posgrado ha encomendado al Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes la gestión administrativa de las **prácticas curriculares de Másteres Oficiales** para el curso 2011-12. Dada la larga tradición en la gestión de prácticas en empresas que desarrolla el CPEP, el Vicerrectorado de Estudiantes asume a partir de este curso la gestión. Para facilitar la labor en la realización de las prácticas a cada una de las partes implicadas, y teniendo como objetivo el buen

funcionamiento, se ha creado una aplicación telemática que actualmente gestiona 248 contratos de prácticas con empresas o entidades.

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el **Observatorio Ocupacional** ha realizado para este año un estudio sobre “Las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios (encuesta a empleadores)”, para ello, las empresas o entidades han cumplimentado un cuestionario, a través de la aplicación LimeSuvey®, software libre gestionado por el Centro de Servicios de Informática y Redes de Comunicaciones, desarrollándose un informe sobre las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios. El objetivo de esta acción es realizar un estudio sobre las competencias profesionales de los universitarios egresados de la Universidad de Granada. Esta acción que se propone para el Contrato-Programa 2012 sirve de complemento a la acción propuesta en el anterior Contrato-Programa, que pretendía conocer la valoración de las competencias profesionales de los egresados por parte de los empleadores. Dentro del Grupo Coimbra de Universidades, esta acción está siendo elaborada con el objetivo de realizar una solicitud de financiación de proyecto europeo.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha obtenido, como fuente de financiación externa, el **proyecto titulado “Formación Práctica para el Empleo”** perteneciente a la orden EDU/2346/2011 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el Desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios, la subvención recibida (39600 €) ha permitido la financiación de las prácticas externas de estudiantes en asociaciones sin ánimo de lucro, además de poder contratar parcialmente a personal técnico.



Orientación

En el área de orientación, la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces. Dichas actividades, incluidas ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, han sido prorrogadas desde entonces y continúan en la actualidad formando parte de la Red **Andalucía Orienta**.

A lo largo del año 2012 se ha ofrecido a 1.108 universitarios orientación guiada a través de un itinerario de inserción personalizado., 72 acciones grupales o talleres: Taller de Entrevista, Taller de Objetivo Profesional Taller de CV, Taller de Procesos de Selección. En estas acciones grupales han participado en 2012 un total de 810 universitarios.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, **Teleorientación**. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es:8080/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales a las que el orientador puede dar respuesta.
- Participar en foros que te posibiliten intercambiar experiencias e información con los orientadores y otros universitarios que también estén buscando empleo.
- Acceder a enlaces que permiten disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.

- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que se puede interactuar con otros universitarios que estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.

Hemos tenido un total de 5.615 visitas, habiéndose registrado 348 estudiantes, 120 hombres y 228 mujeres.

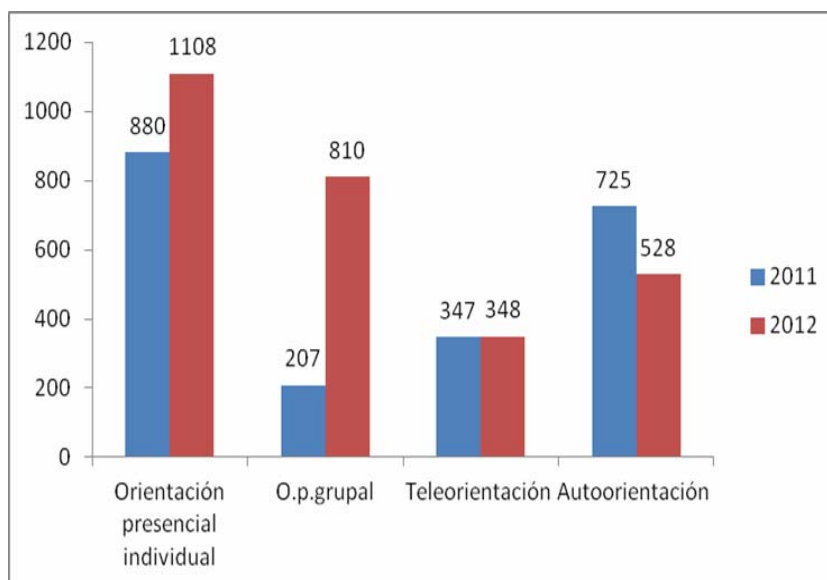
La **Autoorientación** se consolida y se configura como un nuevo espacio que facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral.

Este servicio queda enmarcado dentro de la colaboración que, desde sus inicios, mantiene esta Universidad con el Programa Andalucía Orienta, dependiente de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Se pone, pues, a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², que se constituye como un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispondrá del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículo 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo.
- Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se van a impartir en la Sala de Autoorientación varias ediciones de un Taller de "Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo. Empleo 2.0".

A lo largo del año 2012 han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 528 universitarios, lo que ha supuesto 1465 atenciones (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala). Por otro lado, la Sala ha sido empleada para impartir 6 Talleres de "Nuevas tecnologías y búsqueda de empleo: Empleo 2.0", participando un total de 82 universitarios.

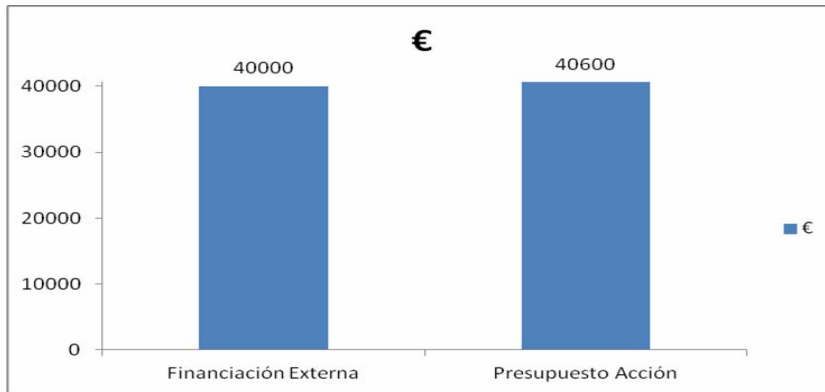


Programa de Ayudas a los Centros.

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado para el curso académico 2011-2012 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 31 Programas de Orientación con un presupuesto total de 29064 € destinados a más de 3000 estudiantes.



Durante este año y como novedad, el Vicerrectorado de Estudiantes ha obtenido financiación externa a través de un proyecto competitivo (convocatoria para el año 2011 de la Orden EDU/2346/2011 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el Desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios y se procede a su convocatoria para el año 2011) que ha sido aprobado y financiado con 40000 €. Esta financiación ha permitido además la contratación de personal y la dotación específica para este apartado. El desarrollo de los nuevos planes de estudios del Espacio Europeo de Educación Superior y la definición de los perfiles profesionales son factores esenciales en el éxito de la labor docente y en la adquisición de una formación especializada del estudiante universitario encaminada a satisfacer las cambiantes demandas profesionales.



El presente proyecto ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán su inserción laboral en los perfiles profesionales específicos completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum y profesores de orientación mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Participación en el Proyecto UNILO

El proyecto UNILO, <http://empleo.ugr.es/unilo/default.asp>, ha puesto de manifiesto el desarrollo de las competencias entre las universidades integrantes en el estudio mediante la aplicación de un cuestionario a la comunidad universitaria presentándose casos de estudio sobre la pertinencia y relevancia de los resultados de aprendizaje como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje profesional que se desarrollan en las universidades. Finalmente, el proyecto presenta una guía sobre la formulación de resultados de aprendizaje en la educación superior.