

■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

A tal fin, han sido distintas las actuaciones que se han llevado a cabo **durante el año 2018**. Desde una **perspectiva institucional** podemos destacar las siguientes:

- Reuniones a nivel nacional con representantes del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles así como con representantes de los Servicios de Orientación e Información Universitarios de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE).
- Reuniones a nivel andaluz con representantes de la Red de Servicios Universitarios de Empleo de Universidades Andaluzas (RUAFE).
- Encuentros con directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.
- Reuniones con representantes de empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Granada.
- Reuniones con varias asociaciones profesionales de Granada.
- Participación en diversos Congresos y Jornadas, nacionales e internacionales, sobre Orientación Profesional y Empleabilidad.
- Participación en diversos foros y encuentros empresariales.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Granada en el Plan de Acción Local GEN Y CITY, y en el II Pacto Local por el Empleo de la Ciudad de Granada.

De otra parte, entre las **acciones más destacadas** en cada una de las áreas que integran el Centro podemos mencionar:

■ Empleo

▪ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la Agencia de Colocación se han ofertado **922** puestos de empleo (a 14 de noviembre de 2018), movilizándose **a 17.132** candidatos, inscribiéndose **5.098** personas nuevas en la base de datos de la Agencia.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del Inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 7 Presentaciones/OPEN DAY de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las Facultades y Escuelas: GARDEN HOTELES, 2 OPEN DAY de NGA, UTEACH, NATIONALE NEDERLANDEN, GLOBAL WORKING.

'Poweryou Experience'

El 4 de octubre de 2018, celebramos en la Facultad de RRLL y RRHH de la UGR, la jornada de empleabilidad 'Poweryou Xperience' organizada junto a HUMAN AGE INSTITUTE by Manpower Group.

A la jornada se inscribieron 230 personas, siendo el grueso de las titulaciones universitarias que asistieron las siguientes:

1. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
2. Grado en Relaciones Laborales
3. Grado en Marketing e Investigación de Mercados
4. Grado en Administración y Dirección de Empresas
5. Grado en Derecho

La valoración de los participantes, en un 95%, ha sido: ““La experiencia ha sido positiva y muy útil”.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Encuentro sobre Empleo/Empleabilidad UGR

El 20 de Junio de 2018, organizamos el Encuentro sobre Empleo/Empleabilidad UGR.

Se trata de una actividad de debate y diseño de propuestas para la mejora del Empleo en la UGR que surge del Laboratorio de Empleabilidad Activa del *Proceso Facultad Cero* y que está organizada por Medialab UGR y por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Como resultado del Encuentro, se ha generado un grupo de trabajo ‘permanente’ configurado por personal interno y externo de la UGR, con una planificación de acciones a llevar a cabo para el curso académico 2018/2019.

▪ Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: “Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers”.

Como miembro del grupo de trabajo sobre Empleabilidad del Grupo Coimbra tuvimos el placer de participar en el Staff Training Coimbra Employability Working Group “Employers, Students, Career Svices: How to cooperate successfully” los días 26 al 28 de septiembre de 2018 en Jagiellonian University en Cracovia (Polonia)

▪ Web UGR-empleo 2.0

A través de este sitio Web, se ofrecen recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. Cuenta con más de millón y medio de visitas en lo que va de año. Se han publicado noticias sobre empleo y realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro en grupos de correo sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales. Facilita por tanto, información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo. Esta aplicación fue presentada, dentro del Grupo Coimbra de Universidades, como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias y herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La Web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2018, algunas de las actividades de UGR-empleo 2.0 que podemos destacar son las siguientes:

- Se estabilizan las noticias publicadas en más de 300, después del salto cuantitativo tan importante del año pasado, con mejor periodicidad, producción y fuentes propias. Abarcan muchos temas de interés relacionados con el empleo, donde la Universidad y los agentes sociales son protagonistas. Es de resaltar la presencia de iniciativas cooperativas o yacimientos de empleo relacionados con el futuro tecnológico. Todo con el objetivo de la inserción profesional. Las noticias, informes, comentarios, crónicas, etc. siempre aparecen con enlaces e invitaciones a profundizar en los temas. Su buscador funciona como una guía de recursos de convocatorias, bases o temarios, prácticas o entidades.

- También la información gráfica se convierte en una acción complementaria de utilidad que da al rotativo cierto atractivo. Las noticias más consultadas tienen que ver con bolsas de trabajo, prácticas educativas en entidades financieras, prácticas de verano en nanomedicina, contratos de la UGR u oposiciones (como las de gestión en la seguridad social).
- Otro capítulo lo representa las 11 entrevistas en portada. Se busca aportar experiencias de distinto tipo. Algunos ejemplos de este periodo: “A quien trabaja en una oficina de empleo”, “una entidad bancaria”, “un decanato” o “una posición posdoctoral en una universidad al otro lado del atlántico”.
- Existe la posibilidad de recibir un boletín con una presentación, fotografía y noticias relevantes. Se han distribuido 21 boletines a 4.376 personas suscritas.
- 6.395 personas aparecen en 30 grupos de correo. Cada una puede elegir hasta cuatro. Se ha añadido el de docencia en universidades. Destaca el grupo de educación con 2172. Más de 100 nuevas en un año. Le sigue administración... con 2064. El de biología, química, salud tiene 1692... Cooperación 1167. Los miles de envíos son personalizados y se estudia implantar un sistema de descarga tipo RSS, a la vez que se moderniza la imagen del portal.

▪ Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo realiza para este año la 9ª entrega de los **estudios de seguimiento de los egresados de la UGR**. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2017, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2015-2016 y 2014-2015.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva, resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2015-2016, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2014-2015, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado).

Igualmente, se ha llevado a cabo el “**Estudio de opinión de los egresados de la promoción 2015-2016**”. Así pues, una vez conocida la situación laboral real del titulado, tratamos de responder a la necesidad de mejora y complementariedad de los trabajos anteriores preguntándoles directamente a los titulados a través de una encuesta diseñada al efecto -desprendiéndonos de esta manera del sesgo introducido por las respuestas incorrectas o falsas- para conocer el componente subjetivo en cuanto a su opinión y valoración con respecto a cuestiones tales como el grado de satisfacción con la UGR o con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, el empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otros. Este es el primero de estos estudios de opinión, que viene a complementar el que ya se venía realizando de inserción laboral, pretendiendo iniciar una serie de trabajos que nos ayuden a conocer en mayor profundidad la compleja realidad que implica la transición de nuestros egresados al mercado laboral. Se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, encuestando a los egresados (LimeSurvey® y la aplicación móvil WhatsApp®), en función de su situación laboral y tipología de estudios (grado o post-grado). La población estaba compuesta por 9.311 egresados de la promoción 2015-2016 de la Universidad de Granada, que dieron su autorización para formar parte del estudio. Un total de 3.081 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 33,1%. De estos participantes, 2.122 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una tasa de respuesta del 22,79% sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa.

Durante este periodo, también se ha desarrollado un nuevo estudio donde se analiza la situación laboral de los egresados de la promoción 2014-2015 que han realizado prácticas extra-curriculares al objeto de determinar bajo qué condiciones se produce la inserción laboral de este colectivo un año después del egreso, en comparación con el de aquellos universitarios que no participaron de estos programas de prácticas, así como con el general de la Universidad de Granada para el mismo periodo. El título del citado trabajo, “**Incidencia de las prácticas curriculares**

en el empleo”, ha resultado, en este caso, del cruce y explotación de los datos aportados por el Observatorio Argos con los de la plataforma de gestión Ícaro. De este modo, además de la consideración de la realización o no de prácticas extra-curriculares, se han considerado la tipología de estudios (extintos primer y segundo ciclo universitarios, grados, máster oficial y doctorado) y el sexo, tal y como viene siendo habitual en los estudios de seguimiento de egresados. La totalidad del trabajo está recogida en el pertinente informe.

Además, se presenta oficialmente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la **plataforma Web del Observatorio de Empleo** (<https://empleo.ugr.es/observatorio>). Se trata de una potente herramienta informática que permite la carga, organización y publicación *on-line* de los datos estadísticos relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados, estudios de opinión, prácticas extracurriculares y estudios sobre empleadores de forma controlada, posibilitando la realización de consultas abiertas específicas, así como una explotación mucho más pormenorizada sobre los elementos más relevantes del proceso de inserción laboral de nuestros egresados.

▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social “La Caixa” la UGR fue elegida durante el año 2013 como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear “El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios”. De esta forma, durante los años 2013, 2014 y 2015 hemos formado parte de una red de investigadores y técnicos distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tiene un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz. Es una iniciativa que ha estudiado estudiar y medido el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, con la intención de ofrecer información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. Si durante la primera edición, cuyo informe vio la luz en febrero de 2016, el trabajo se centró exclusivamente los egresados de grado, durante el año 2017 las universidades hemos llevado a cabo la segunda edición, centrándonos ahora en los estudios de máster oficial. Para ello se procedió a la recopilación de los datos necesarios de los egresados de máster oficial de la promoción 2010-11 al objeto proceder al envío una encuesta mediante correo electrónico. Esta encuesta ha sido enviada durante el mes julio, dando por concluido el trabajo con la presentación de los respectivos informes en febrero de 2018 (Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición Máster 2017. Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.).

■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, **331 estudiantes** han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido 1.259 los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de 278 estudiantes.
- **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”.** 51 estudiantes han podido disfrutar de estas becas, dotadas con una cantidad de 300€ al mes, para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.
- **Programa Oportunidad al Talento.** Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de

Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Han realizado prácticas un total de 14 estudiantes.

- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

A lo largo del año 2018 se ha atendido a más de 2.000 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas un total de 165 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante el curso académico 2017-2018. Además, se encuentran en proceso de gestión 52 becas más en lo que llevamos de curso 2018-2019.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido, Italia, Francia o Alemania con una estancia de entre 2 a 8 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad han presentado durante este año son Grado en Bioquímica (19) Grado en Medicina (12), Grado en Arquitectura (11) y Biología (7) Estudiantes de máster (48) Especial mención al Máster de Ingeniería Química (15)
 - País Destino: Se han realizado prácticas en 23 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, 59 estudiantes lo han elegido, seguido de Italia, Francia, Polonia, Irlanda y Alemania.
 - Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 8 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 5 meses, siendo la estancia media de 3,5 meses.
 - Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.425 €.
- **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.** Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. Se han gestionado 9 estancias en los siguientes países: Reino Unido (2) Italia (1), Chile (2), Marruecos (2), Méjico (1) y Colombia (1). En lo que llevamos de curso 2018-2019 se han gestionado 7 estancias: Francia (1), Países Bajos (1), República Checa (1), Argelia (1), Corea del Sur (1), Brasil (1) y Méjico (1).
 - **Programa estudiantes Incoming.** Este programa es gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.
 - **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2018 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).** La Universidad de Granada, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, al objeto de promocionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada, con el fin de facilitar su inserción aboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, ha convocado 10 Becas de Internacionalización en la fase de formación en internacionalización.
 - **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales.** Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2018 se han establecido **206 convenios** con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de **1.196 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de

competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

- **Prácticas curriculares de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas coordina las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos, en virtud del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía.
- **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España que son gestionadas por el Centro.

■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial:** entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación:** desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); Sala de **Autoorientación:** espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

- **Orientación Laboral (presencial).** En 2018 se han inscrito en el Servicio de Orientación **3.101 estudiantes**. El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado **38 Acciones Grupales** Iniciales, de las que han participado **269 estudiantes**.

Por otro lado, Los orientadores han realizado **150** entrevistas individuales de orientación a estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes. En el año 2018 se han realizado **6 cursos/Talleres** (presenciales con la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”), de las que han participado **50 estudiantes**, quedando distribuidas de la siguiente forma:

- *Recursos 2.0* (2 ediciones; 30 horas/edición (1 crédito).
- *Procesos de Selección* (3 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- *Como gestionar mi primera experiencia profesional* (1 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).

Además, se ha participado en **otros cursos o Jornadas** organizados por diferentes Facultades.

➔ (Ver Anexo 1.1.1)

- **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line). El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet: Teleorientación. Se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:
 - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
 - Realizar consultas puntuales.
 - Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
 - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de 7.866 visitas al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado 333 nuevos usuarios a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado 56 entrevistas (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 1.778 consultas telemáticas de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, en la modalidad on-line realizándose 3 ediciones del MOOC “Currículum 2.0” y 1 edición del Taller de Orientación on-line para el Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor en su modalidad virtual:

MOOC (Massive Online Open Course) “Currículum 2.0”. (60 horas/edición, 2 créditos). Realizado en colaboración con AbiertaUGR.

- 3ª Edición (Enero-marzo 2018). 2.998 participantes.
- 4ª Edición (mayo-junio 2018) 1.047 participantes.
- 5ª Edición (noviembre-diciembre 2018). 1690 participantes.

“Curso de Orientación Laboral” para el *Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor* en su modalidad virtual. (abril-junio 2018). Incluido en el Módulo IV del Master (Prácticas y Actividades Complementarias). 12 estudiantes.

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera de los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año 2018 la web ha tenido 31.259 visitas por parte de 7.443 usuarios.
- **Programa de Ayudas a los Centros.** El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado dos convocatorias del programa de Ayudas para la cofinanciación de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes en el curso académico 2017-2018 (una en octubre de 2017 y la otra en enero de 2018), para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 42 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 42.588€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 24 Facultades y centros.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

- 40 Programas de orientación en titulaciones y másteres oficiales concedidos
- 42.588€ de presupuesto
- 24 Facultades y Escuelas participantes

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

- **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria.** Durante 2018, los técnicos del área de orientación y del observatorio de empleo del Centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Centros de Formación Profesional y a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

■ **Formación a Profesorado (Plan FIDO)**

En junio de 2018, el personal técnico de las áreas de Orientación y Empleo del CPEP ha llevado a cabo la segunda edición del curso *“Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as”* dirigido al PID de la Universidad de Granada. Han participado 18 profesores.

■ Proyectos internacionales

- **Proyecto TUNED.** La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto TUnisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017. Los días 22 y 23 de noviembre de 2017 tuvo lugar la primera de las dos formaciones previstas en el proyecto. La Universidad de Granada ejerció de anfitriona en esta primera formación donde se dieron cita además de todas las universidades tunecinas participantes en el proyecto (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan), las europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). La segunda de las dos formaciones ha tenido lugar en la Universidad de Nicosia en Chipre el 5 y 6 de septiembre de 2018. En estos momentos nos encontramos en las fases finales del proyecto y tras la realización de las dos formaciones previstas (Granada y Nicosia) se está elaborando un manual tomando como referencia las aportaciones en dichas formaciones.