



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Memoria de Gestión 2018

4

**EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA**

4.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACION

En la misma línea iniciada y mantenida durante los años anteriores, la actividad que viene desarrollando el Vicerrectorado de Extensión Universitaria se plantea en dos direcciones:

Por una parte, **la democratización de la cultura**, con el desarrollo de una oferta cultural dirigida a la sociedad en general y que permite acercar el conocimiento que se genera en nuestra institución a su entorno más inmediato, así como a todo su ámbito de influencia. Esto posibilita, a su vez, que los ciudadanos valoren el papel que juega una institución como nuestra Universidad en el avance del conocimiento y lo que éste supone en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, **la formación integral de ciudadanos**, proporcionando a la propia comunidad universitaria una propuesta abierta de contenidos transversales como complemento a la oferta formativa de los estudios reglados. De este modo, la cultura, entendida en su sentido más amplio, puede contribuir así que la cultura, en un sentido más amplio, pueda contribuir al desarrollo integral del individuo, superando la mera formación profesional y ofreciéndole otras posibilidades para el desarrollo de un conocimiento más universal que incida en su crecimiento personal. Esto supone un salto cualitativo y establece la diferencia entre lo que sería una formación exclusivamente académica y una formación universitaria.

En este sentido el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, durante el 2018, no solo ha mantenido su empeño en seguir generando y manteniendo una amplia programación cultural, sino que también ha puesto una gran atención en hacer llegar esta oferta a sus públicos potenciales mejorando los sistemas de comunicación.

Como en los años previos, la actuación llevada a cabo por parte del vicerrectorado en todas las áreas ha estado orientada básicamente a cuatro objetivos generales:

- Compromiso con la cultura y con la creación artística.
- El reforzamiento institucional de la imagen que proyecta la Universidad de Granada, el incremento de su presencia y visibilidad en el panorama local, provincial, nacional e internacional y la colaboración con las instituciones del entorno.
- La difusión del trabajo que se genera en las áreas del vicerrectorado.
- La conservación, la difusión y la gestión de nuestro patrimonio como seña de identidad y testimonio vivo de nuestra historia.

■ OBJETIVO 1: Compromiso con la cultura y con la creación artística.

La intensa actividad cultural que realiza el Vicerrectorado ha seguido reforzándose un año más. Durante este tiempo se ha venido desarrollando una amplia y diversa programación en los nueve espacios expositivos que gestiona directa o indirectamente, dos de ellos incorporados este mismo año, y también se ha ampliado una vez más su propuesta de mediación cultural diversificando la oferta de actividades a un mayor espectro de públicos y llevando estas propuestas a otros lugares.

Entendiendo que toda la cultura es conocimiento y que la ciencia no es exclusiva de una serie de áreas relacionadas con el mundo físico o natural o con la tecnología, la Unidad de Cultura Científica ha venido trabajando también en el desarrollo de propuestas orientadas a promocionar la cultura y a fomentar el desarrollo de vocaciones en las ciencias humanas y sociales. Por su parte *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea* ha seguido acogiendo una amplia gama de actividades de diferentes disciplinas y géneros, cubriendo un amplio espectro temático y ofreciendo una diversidad de programación en diversos formatos, la cual se ha venido desarrollando desde los diecinueve seminarios, aulas y cátedras que, estructurados en las ocho áreas temáticas, abarcan todos los diferentes ámbitos del conocimiento. En ambos casos, este año se ha incrementado igualmente el número de actividades y se ha mantenido de forma habitual una muy elevada ocupación en las tres salas de La Madraza y en todos los demás espacios que viene utilizando.

Todo ello convierte a la Universidad de Granada en uno de los principales agentes de la agenda cultural granadina.

El compromiso de la Universidad de Granada con la producción artística se mantiene a través de la convocatoria anual de los premios a la creación artística para estudiantes universitarios, en sus distintas modalidades –literarias, musical, artes plásticas, arquitectura, cómic, diseño y cine–, dándoles a todos ellos un espacio para el reconocimiento de su creación y un impulso en su trayectoria artística.

En esta misma línea, las ayudas a la producción artística del programa 41 del Plan Propio de Investigación y Transferencia constituyen una apuesta por el arte emergente y evidencian la implicación de la Universidad de Granada en la aplicación del código ético de buenas prácticas en la creación artística.

■ **OBJETIVO 2: El reforzamiento institucional de la imagen que proyecta la Universidad de Granada, el incremento de su presencia y visibilidad en el panorama local, provincial, nacional e internacional, y la colaboración con las instituciones del entorno.**

A la política de fortalecimiento de la identidad institucional y la consolidación de nuestra marca –iniciada a comienzos del año anterior– le hemos seguido dedicando todo nuestro empeño, convencidos de la necesidad de mejorar la identificación de la Universidad de forma integral desde cualquier ámbito de la institución y en todas las manifestaciones que se generan para reforzar así su proyección social.

En este sentido, hemos seguido atendiendo las necesidades de carácter general y dando respuesta a las nuevas peticiones, diseñando para ello nuevas plantillas específicas para los diferentes usos y carencias detectadas. Por otra parte, dadas las dificultades observadas en la aplicación de la normativa por parte de algunos usuarios, se ha iniciado un detallado trabajo de seguimiento y diagnóstico y, en consecuencia, se ha llevado a cabo un asesoramiento individualizado, dedicado en un primer momento a los centros y unidades del equipo de gobierno, para facilitar la implementación de la identidad visual, así como asumiendo en algunos casos el diseño de nuevos logotipos para algunas facultades, o bien colaborando con aquellas que tenían que adaptar su imagen a la nueva normativa o que no tenían su logotipo registrado.

Por otra parte, con vistas al necesario reconocimiento de la Universidad de Granada en el panorama cultural y a aumentar su presencia y visibilidad en la agenda local, se ha fomentado la colaboración institucional y su participación activa los principales eventos de nuestro entorno.

Este año también se ha incorporado un nuevo programa de ayudas de extensión universitaria en el Plan Propio de Investigación y Transferencia –Programa de proyectos de investigación orientada a la colaboración con fundaciones culturales–, dedicado a fomentar los trabajos de investigación en temas que son estratégicos para la Universidad de Granada, relacionados con el ámbito de la Cultura y de la Extensión Universitaria, y que resultan de interés tanto para la propia Universidad como para las fundaciones con las que mantiene estrecha colaboración institucional. La iniciativa se ofrece como un instrumento que sirve para poner el conocimiento que se genera en la Universidad al servicio de las fundaciones culturales del entorno, contribuyendo con ello al mantenimiento de su actividad y a la consecución de sus objetivos.

Además, se ha seguido fomentando la colaboración del vicerrectorado en aquellos acontecimientos de extensión universitaria que surgen desde cualquier parte de la propia Universidad a través del Programa 40 del Plan Propio de Investigación y Transferencia, de modo que así también se amplía la participación de la Universidad y se evidencia su presencia allí donde éstas se desarrollen.

El aumento de la oferta de programas de mediación cultural dirigidos a diferentes tipos de usuarios ha sido uno de los éxitos de este último año, con un incremento considerable en la demanda de la amplia gama de visitas –vistas guiadas, visitas teatralizadas...– programas y demás propuestas educativas para las cuales se cuenta con materiales audiovisuales y cuadernos didácticos que permiten preparar previamente estos contenidos a las personas interesadas.

Asimismo, se ha reforzado el programa EDUCA/UGR, creado el año anterior, implicando en él a otras unidades de la Universidad, agentes responsables todos ellos de otras actividades susceptibles de ser incorporadas en este mismo medio de difusión, lo que nos ha permitido integrar toda la oferta educativa de la Universidad de Granada, ampliar los ámbitos de trabajo, reforzar su imagen y aumentar su visibilidad y rentabilidad puesto que así se puede llegar más y mejor a nuevos sectores potenciales de público demandante.

A pesar del esfuerzo que supone mantener una intensa programación en la sede central, *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea* ha mantenido su objetivo y ha seguido llevando su programación también a los barrios. En este caso se ha consolidado una oferta cultural muy activa en el Espacio V Centenario, y se ha definido la programación de la sala de exposiciones del PTS con un perfil relacionado con el arte emergente y la del auditorio, dedicando éste a actuaciones musicales de gran aforo.

La itinerancia de algunas exposiciones, la deslocalización de la oferta de cursos del Centro Mediterráneo, así como de las actividades de la Unidad de Cultura Científica y del Área de Recursos Didácticos, y el refuerzo de la colaboración con

otras instituciones han sido otro de los elementos que sin duda han contribuido de forma muy intensa a incrementar la presencia de la Universidad en otros puntos de la provincia, de la comunidad autónoma, e incluso de fuera de ella.

En esta línea cabe destacar el éxito de público que están teniendo las actividades que se han venido realizando en las diferentes localidades de la provincia a través de convenios con diferentes municipios –como es el caso de la Zubia, que nos ha permitido abrir este año el Centro Carmen Jiménez de la Universidad de Granada en dicha localidad– y con otras instituciones, conectando los intereses de estas poblaciones con la actividad universitaria que se desarrolla en diferentes áreas de conocimiento.

Todo ello ha contribuido de forma clara a incrementar la presencia y visibilidad de la UGR en el panorama local y provincial, así como a diversificar los públicos y los espacios en los que ésta se viene desarrollando.

■ **OBJETIVO 3: La difusión del trabajo que se genera en las áreas del vicerrectorado.**

Convencidos de que la cultura abarca todos los ámbitos del conocimiento, hemos dotado a La Madraza de un nuevo espacio expositivo dedicado a la divulgación científica. Consideramos que para la Unidad de Cultura Científica, este formato, además de los habituales que ya venía utilizando, contribuye a presentar de forma muy atractiva el conocimiento que se genera en la Universidad, a la par que permite evidenciar la amplia contribución de la Universidad al avance del conocimiento, mostrando gran diversidad de perspectivas desde las que se abordan los diferentes estudios científicos que se realizan sobre un mismo tema, siendo éste el protagonista y no cada uno de los grupos de investigación que vienen desarrollando su trabajo. La primera exposición que se presentó en el espacio LA UNIVERSIDAD INVESTIGA, dedicada al cáncer, ha sido un éxito.

La renovación del proyecto de la *Tienda de la Universidad*, la mejora del diseño de productos y el incremento de actividades de mediación cultural, más que para mejorar resultados comerciales, ha servido para mejorar la imagen que la Universidad proyecta al público que la visita siendo también un escaparate de la actividad universitaria.

Es fundamental para la extensión universitaria mejorar los cauces de comunicación y la eficacia de los mismos. Para ello la creación o renovación de los portales web del **patrimonio.ugr**, **lamadraza.ugr**, **cedmed.ugr** y **educa.ugr** ha sido muy útil en los cuatro casos, ya que, además de clarificar los contenidos y contribuir a dar una mejor y más coherente imagen institucional, en los dos últimos se ofrece también como herramienta de gestión y facilita el acceso a la información por parte de los usuarios.

El trabajo de incrementar y mejorar nuestra presencia en redes sociales ha sido también uno de los objetivos, para ampliar el público receptor y dar a conocer nuestras noticias y novedades, habiéndose incrementado considerablemente el número de visitas y seguidores. En esta misma línea se ha editado el primer número de un periódico con contenido cultural de distribución gratuita en los centros y jornadas de recepción de alumnos.

Para una mejora de la imagen y un mayor compromiso con la sostenibilidad, se ha procedido a diseñar programas de cartelería que permiten homogeneizar la comunicación reemplazando la impresa por carteles digitales en las pantallas que se han instalado en las diferentes sedes que mayor afluencia de público tienen.

Desde un planteamiento de ámbito regional, el vicerrectorado ha seguido manteniendo la coordinación de dos proyectos que integran a todas las universidades públicas andaluzas dentro del programa Atalaya: Canal de Cultura Contemporánea y Portal Virtual de Patrimonio de las Universidades Públicas Andaluzas.

■ **OBJETIVO 4: La conservación, la difusión y la gestión de nuestro patrimonio como seña de identidad y testimonio vivo de nuestra historia.**

La Universidad de Granada cuenta con un rico patrimonio que ha ido incrementando a lo largo de la historia, fruto de la adquisición, cesión o donación, o de la resignificación de determinados elementos de uso cotidiano que dejaban de ser útiles para las tareas docente e investigadora.

En algunos casos el compromiso de la Universidad con el patrimonio de la ciudad ha hecho que se haga cargo de diversos edificios de gran valor histórico o arquitectónico, dotándolos igualmente de un nuevo uso, garantizando así su conservación y manteniendo la actividad académica en el centro histórico de la ciudad y en los barrios contribuyendo al sostenimiento y revitalización de los mismos.

Asimismo, en relación con el patrimonio inmueble, se ha seguido trabajando en la redacción de proyectos y en solicitudes de financiación concurriendo a convocatorias competitivas, con la intención de poder acometer alguna de las

necesarias obras de restauración en algunos de nuestros edificios y espacios arqueológicos. Cabe destacar la firma de un acuerdo de financiación institucional con EMASAGRA y el Patronato de la Alhambra que nos permitirá acometer en breve la necesaria intervención para la eliminación del depósito de agua potable instalado en el Albercón del Moro y la correspondiente actuación paisajística que permitirá recuperar el valor patrimonial de este elemento de época islámica y proporcionar a esta zona del Campus de Cartuja un importante valor social al ponerlo a disposición de la visita pública.

De igual modo se han ido realizando intervenciones de conservación preventiva y restauración en algunas piezas de las diferentes colecciones de bienes muebles, así como asesorando a los responsables de las colecciones en este mismo sentido.

En la misma línea de compromiso con la conservación del patrimonio en su entorno, la Universidad ha adquirido durante este año el equipamiento de la Farmacia Zambrano, un testimonio histórico de gran valor para la ciudad, pero que iba a ser vendido al haber cerrado el negocio por cese de la actividad farmacéutica. En este proceso se ha tenido que trabajar en el desmontaje del mobiliario, arranque de la pintura que se encontraba en el techo de la tienda, así como el traslado, limpieza y restauración de todos los elementos-mobiliario, botamen y algún instrumental.

Se ha constituido el área de reserva para aquellos fondos no expuestos de las colecciones de bienes muebles y se ha continuado con la tarea de actualización del inventario, registro y catalogación de las piezas, trabajando en el desarrollo de un sistema de registro único que permita integrar y armonizar la información de todas las colecciones que hay en nuestra Universidad para así ponerlas al servicio de la sociedad. Como experiencia piloto, también se ha presentado a la Junta de Andalucía la solicitud de reconocimiento como Colección Museográfica –figura reconocida por la Ley andaluza de Museos y Colecciones (2007)–, de las piezas del patrimonio histórico artístico que se encuentran en el Hospital Real.

En este sentido, y dada la existencia de múltiples colecciones que se encuentran dispersas en diferentes centros y departamentos, se está trabajando en un Plan Integral de Gestión y Conservación del Patrimonio que nos permita ofrecer y consensuar soluciones que resuelvan la tan compleja como interesante situación que ofrece el patrimonio universitario.

De igual modo, se está poniendo especial atención en la difusión de nuestro patrimonio mueble, ya que solo se puede garantizar la conservación de aquello que tiene valor y este valor no se reconoce mientras no se conozca. Para ello hemos incrementado su visibilidad a través de las redes sociales, así como a través de edición de textos y elaboración de diseños en relación con algunas de las colecciones (cuadernos técnicos, agenda, diseño de diferentes materiales para regalo...), o también a través de diferentes proyectos expositivos, algunos de ellos con carácter itinerante, bien sea de producción propia o en colaboración con otras instituciones o facilitando la disponibilidad de las piezas que para este fin nos solicitan, siempre que su significancia y estado de conservación lo permita.

En este caso cabe destacar la recuperación del uso de un espacio, situado en el zaguán del Hospital Real, y su equipamiento con medios e infraestructura adecuados para realizar exposiciones, el cual se ha dedicado a presentar periódicamente una pieza destacada de alguna de las colecciones de la Universidad dando así a conocer no solo la pieza en cuestión sino la existencia misma de la colección, utilizando para ello el complemento audiovisual que se suele generar en relación con los diferentes elementos patrimoniales de nuestra universidad.

Siendo como es el patrimonio universitario un patrimonio colectivo muy diverso, constituido en su mayor parte por colecciones científicas, y dado que se encuentra muy disperso, estamos interesados en darlo a conocer a la sociedad y en incluirlo en todos los proyectos en los que sea posible.

En definitiva, hemos seguido velando por nuestro patrimonio para ponerlo a disposición de toda la sociedad.

■ LA MADRAZA – CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2018

Desarrollo de oferta cultural:

- 497 actividades organizadas por La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, con un incremento de un 11 % respecto al año 2017.
- Más de 90.000 espectadores, con un incremento de un 6 % respecto a 2017.
- Del total de actividades programadas en 2017, 302 en la sede principal de La Madraza, un 38 % más que en 2017.
- 107 actividades programadas de La Madraza en la Sala Máxima del Espacio V Centenario, un 40 % más que en 2017.
- Actividades desglosadas por Áreas:
 - *Área de Artes Visuales:*
49 actividades (23 exposiciones -8 de ellas de producción propia-, 10 catálogos editados, 26 actividades divulgativas y 3 convocatorias públicas de ayudas a la producción artística)
 - *Área de Música:*
65 actividades (34 conciertos, 291 actividades divulgativas y 2 audiciones).
 - *Área de Cine y Audiovisual:*
102 actividades (83 sesiones cinematográficas, 3 talleres, 6 seminarios, 7 conferencias y 3 eventos especiales)
 - *Área de Artes Escénicas:*
41 actividades (23 representaciones teatrales, performances y lecturas dramatizadas, incluidas las representaciones teatrales de los XV Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada, 7 conferencias y mesas redondas, 8 talleres y 3 convocatorias públicas)
 - *Áreas de divulgación científica:*
240 actividades de ciclos de conferencias, mesas redondas, diálogos, presentaciones de libros... (116 por el Área de Humanidades, 50 por el Área de Patrimonio y Ciudad, 29 por el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas y 45 por el Área de Ciencias Experimentales y de la Salud)

Nuevas producciones escénicas, musicales y expositivas de La Madraza

- *En el umbral de tu ausencia*, Grupo de Teatro y Danza de la UGR, estrenada el 5 de marzo de 2018 en el XVI Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.
- *Los cielos cabizbajos*. Estrella Morente, Lagartija Nick, David Montañés, Coro Manuel de Falla y Ensemble de la Orquesta de la Universidad de Granada. 6 de junio. Paraninfo de la UGR en el PTS.
- Producciones expositivas: “Ni decir. Javier Garcerá” (crucero bajo del Hospital Real), “Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2018” (crucero bajo del Hospital Real), “Selección Natural. De isla Darwin al gabinete del naturalista” (Sala de la Capilla del Hospital Real), “Rueda de reconocimiento. Huellas del noir en el cómic granadino” (La Madraza) y producciones expositivas resultado de los programas de Ayudas a la Producción Artística 2017.

Colaboración con los centros y entre las diferentes áreas

- Convocatoria de Ayudas para la Cofinanciación de Actividades de Extensión Universitaria (Programa nº 40 del Plan Propio y de transferencia de la Universidad de Granada).
- Programación conjunta por parte de las diferentes áreas, destacando la celebración del Año Internacional de la Mujer (12 actividades), Ciclo “Mayo del 68: entre el sueño y la realidad” y “Duchamp+50”.

Colaboraciones institucionales

- Nuevas colaboraciones institucionales con los principales eventos cinematográficos de Granada: Granada Paradiso. Festival de Cine Mudo y Cine Clásico, Festival Internacional de Granada. Cines del Sur y Festival Internacional de Jóvenes Realizadores.
- Nueva colaboración institucionales con los principales eventos musicales de Granada: con el Festival de Música Antigua de Granada, que se suma a la del resto de eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Tango de Granada, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, FEX del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Festival Internacional de la Guitarra de Granada, Flamenco y Cultura y Encuentros Manuel de Falla.

- Colaboración con Granada Noir: exposición “Rueda de reconocimiento. Las huellas del noir en el cómic granadino”. Sala de exposiciones de La Madraza y actividades paralelas.
- Colaboración con Granada Eclipse: cuatro exposiciones en Crucero bajo y Sala de la Capilla del Hospital Real y Sala de Exposiciones del PTS
- Exposición “JJ TOTAL. Julio Juste. Pintor y multimedia” en crucero bajo del Hospital Real con Ayuntamiento de Granada.
- Programa de Escritores en Residencia en Granada dentro de Granada Ciudad de la Literatura UNESCO.

Compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas.

- Convocatoria de Programa de Ayudas a la Producción Artística: artistas emergentes y artistas de media carrera (Programa 41 del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada).
- Convocatoria de los Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2018 (Programa 42 del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada).

Desarrollo del programa de difusión:

- Edición del primer número de La Madraza. Revista de Cultura Contemporánea.
- Presencia en redes sociales.
- Renovación de Página Web de La Madraza.
- Documentación audiovisual.
- Canal de Cultura Contemporánea.

➡ (Ver Anexo 4.1)

■ ÁREA DE PATRIMONIO

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2018

Revisión y unificación de los inventarios de las diferentes colecciones

- Revisión y actualización del inventario del Patrimonio de la UGR
- Desarrollo de un sistema de registro de información centralizado que agrupe toda la documentación de nuestros bienes muebles

Documentación y señalización de los bienes culturales

Creación y adecuación del Área de Reserva del Patrimonio de la UGR

Diseño de soluciones técnicas para conservación y restauración de bienes culturales patrimoniales. Asesoramiento técnico y formación.

- Actuaciones de conservación preventiva en diferentes colecciones de la Universidad de Granada.
- Restauraciones de elementos patrimoniales ubicados en el área de reserva de patrimonio de la Universidad de Granada.
- Asesoramiento técnico a Facultades y Departamentos para protección de obras patrimoniales en obras de mantenimiento y asesoramiento para la conservación de sus colecciones, dirigido a cumplimiento de objetivos contemplados en contratos programa.

Actuaciones de urgencia de conservación y restauración: la adquisición patrimonial del contenido de la Farmacia Zambrano para su incorporación al patrimonio de la Universidad de Granada.

Actuaciones de internacionalización, captación de fondos y restauración del patrimonio UGR.

- Proyectos de captación de fondos para actuaciones restauradoras del Campus de Cartuja y del Patio de la Capilla del Hospital Real de Granada. Partida superior a 650.000 €
- Representación institucional de la Universidad de Granada en el foro Heritage Working Group del Consorcio Interuniversitario COIMBRA GROUP (Salamanca General Meeting 2018).

Desarrollo del programa de difusión:

- Diseño de visitas patrimoniales atendiendo a diferentes colectivos
- Colección audiovisual
- Cuadernos técnicos de patrimonio
- Portal virtual de Patrimonio de las Universidades Andaluzas
- Exposiciones
- Diseño de perfiles en Redes Sociales

➡ (Ver Anexos 4.3 y 4.4)

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2018

Recursos gráficos y de edición

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes
 - Creación del portal web del Centro Mediterráneo (<http://cemed.ugr.es>).
 - Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya).
 - Creación de App de CaCoCu (Atalaya)
 - Mejora de la presencia en redes sociales.

- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales
 - Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Educa Ugr de la Universidad de Granada.
 - Participación en la Creación y gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.

- Creación de líneas y catálogos editoriales
 - Creación de despleables como apoyo a la difusión de exposiciones.
 - Creación de revista La Madraza.
 - Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.

- Impulso de proyectos de señalética patrimonial y museografía.
 - Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía de la sala La Universidad Investiga en el Palacio de la Madraza.
 - Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía para el espacio “La pieza destacada” en el zaguán del Hospital Real.
 - Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
 - Facultades y Escuelas
 - Edificio V Centenario: señalética interior.

- Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada
 - Coordinación de equipo para la creación e implementación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada
 - Diseño de líneas de productos
 - Organización de agenda y Talleres semanales

Recursos expositivos

- Producción y montaje expositivo
- Asistencia técnica en productos audiovisuales realizados
- Gestión logística del programa educativo y materiales audiovisuales.
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión. (video-reportajes, videos promocionales, videos-resumen de actividades, documentales cinematográficos).
- Documentación fotográfica y tratamiento de imagen para divulgación y difusión científica (catálogos, agenda, publicidad)
- Tareas de mediación educativa, gestión de visitas y diseño didáctico en relación con las exposiciones de arte contemporáneo
- Formación de equipos de trabajo. Colaboración con el Centro Mediterráneo en la formación profesional relacionada con las líneas de trabajo fundamentales del área: Mediación y producción audiovisual.

Recursos didácticos

- Talleres didácticos para escolares sobre literatura, educación científica, arte, juegos populares, etc.: 174 (106 en Granada y 68 en la provincia).
- Actividades de música (conciertos, ópera, etc.): 11
- Teatro para escolares: 1
- Taller de cine y cinefóruns educativos: 4.
- Actividades de formación del profesorado no universitario en colaboración con la Delegación Territorial de Educación: 4.
- Programación y coordinación de cursos sobre literatura con el Centro Mediterráneo: 2.
- Sesiones de cuentacuentos: 6.
- Clubes de lectura: 3
- Club de escritura: 1
- Coordinación y programación del proyecto Atalaya “Facultad de poesía José Ángel Valente”: 9.
- Recitales poéticos: 5.
- Conferencias: 5
- Talleres literarios para adultos: 7.
- Mesas redondas: 2.
- TOTAL: 232 actividades

Unidad de Divulgación Científica

- UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación: Más de 110 notas de prensa enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo.
- III Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia
- II Exprésate antes las cámaras: Participación de 60 alumnos
- Coffeeversty: Tertulias científicas: 6 tertulias. 400 personas
- Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación y comunicación de los resultados de la investigación: En la Facultad de Trabajo Social “Difusión de la producción científica en redes sociales académicas”: 150 personas
- Taller Cómo hablar en público y ante la cámara en la Tienda de la Bóveda de la Universidad. 25 personas
- Noche de los investigadores 2018. 86 actividades. 17000 asistentes
- Café con Ciencia. 24 cafés con más de 480 alumnos
- Semana de la Ciencia. Más de 430 actividades organizadas en 146 itinerarios y más de 3600 asistentes
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIIISA 2017_2018). 47 proyectos (38 de la Universidad de Granada). Más de 400 alumnos participantes
- Aula Científica Permanente: Facultad de Ciencias (dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato): 37 itinerarios con un total de 11 actividades y 975 alumnos. Facultad de Ciencias de la Educación (dirigido a estudiantes de Infantil y Primaria): 16 itinerarios con un total de 32 actividades y un total de 450 alumnos
- ¿Quieres ser ingeniero?. 50 alumnos participantes en el concurso Construye tu futuro con la presentación de 35 puentes
- Actividades de divulgación programadas en la Feria del Libro de Granada 2016. 28 talleres. 600 alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Campus científicos de verano 2018. 4 proyectos. 120 participantes (4º de la ESO y 1º de Bachillerato)
- La Universidad y su entorno. 42 conferencias. Más de 1200 asistentes. Hay que sumar 6 cáfes con ciencia en el Centro Carmen Jiménez de la Zubia con un total de 90 asistentes (alumnos de Secundaria y Bachillerato)
- CienciaTeka. 6 talleres. 100 participantes
- Living UGR: una aventura interactiva a través de nuestro Patrimonio

➡ (Ver Anexo 4.2)

■ CENTRO MEDITERRÁNEO

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2018

- **Desarrollo de actividades formativas y cursos complementarios**
 - Ha realizado 87 cursos, 398 profesores y aproximadamente 3.854 personas participantes en las distintas actividades organizadas por el Centro Mediterráneo (2.015 alumnos y 1.839 participantes)
 - Deslocalización de la oferta y diversificación de las sedes.
 - El Centro Mediterráneo ha tenido formación en 36 municipios de la provincia contribuyendo a extender el conocimiento universitario.

- **Actuaciones para la evolución y mejora del Centro Mediterráneo.**
 - Se ha modificado el diseño del logo, membretes, títulos, certificaciones, cartelería y WEB, adaptándolos a la nueva imagen corporativa de la Universidad de Granada.
 - Se está implementando el proceso de análisis de la nueva WEB, incluyendo una herramienta de Gestión, para poder abordar el crecimiento del centro.

➡ *(Ver Anexo 4.5)*

■ PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA 2019

■ La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea

- Mantenimiento de la oferta cultura, fomentando la programación conjunta entre las diferentes áreas y la colaboración con los centros universitarios.
- Mantenimiento de actividades de las diversas áreas en la sede principal de La Madraza.
- Mantenimiento de actividades cinematográficas y musicales en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.
- Mantenimiento de programación en espacios expositivos vinculados a La Madraza (Sala de Exposiciones de La Madraza, Crucero bajo y Sala de la Capilla del Hospital Real y Sala de Exposiciones del PTS).
- Nuevas producciones de actividades musicales en el Paraninfo del PTS.
- Oferta de actividades culturales en los campus universitarios de Ceuta y Melilla.
- Mantenimiento de las colaboraciones institucionales con principales eventos cinematográficos de Granada: Cines del Sur, Granada Paradiso. Festival de Cine Mudo y Cine Clásico y Festival Internacional de Jóvenes Realizadores.
- Mantenimiento de las colaboraciones institucionales con principales eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Tango, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, Festival de Música Antigua, FEX del Festival Internacional de Música y Danza, Festival Internacional de la Guitarra de Granada, Flamenco y Cultura y Encuentros Manuel de Falla.
- Nuevas colaboraciones con Granada Noir.
- Creación de una Cátedra-Aula de Cómic.
- Nuevos números de La Madraza. Revista de Cultura Contemporánea.
- Exposiciones resultado de la convocatoria de Ayudas a la Producción artística 2018.
- Ayudas a la Producción Artística dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia 2019.
- Mantenimiento del compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas.
- Audiciones de Orquesta de la UGR y del Coro Manuel de Falla.
- Nueva producción operística de la Orquesta de la Universidad de Granada.
- Selección de candidatos/as al Grupo de Teatro y Danza de la UGR.
- Selección de grupos vinculados de la Universidad y compañías granadinas no profesionales.
- Talleres del Grupo de Teatro y Danza.
- Nueva producción escénica del Grupo de Teatro y Danza de la Universidad de Granada.
- Celebración de los XVII Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada en marzo de 2019.
- Puesta en marcha de talleres en La Madraza vinculados a UGR Investiga.
- Puesta en marcha de talleres en La Madraza del Aula de Literatura.
- Ciclos conmemorativos sobre Día Internacional de la Mujer, El exilio cultural (80 aniversario del fin de la Guerra Civil española) y V Centenario Primera Vuelta al Mundo Magallanes-Elcano: hacia un mundo global.

■ Área de Patrimonio

- Revisión y unificación de los inventarios de las diferentes colecciones
- Creación de nuevos espacios expositivos en V Centenario (galería de personajes, aula histórica, sala de exposiciones)
- Traslado definitivo y completo de las piezas científicas de los almacenes de Ogjares
- Desarrollo de un programa de divulgación del patrimonio de la Universidad (virtualización, actividades y material didáctico para públicos escolares, programas de visitas guiadas, exposiciones...)
- Mantenimiento y conservación del patrimonio histórico, artístico y científico
- Planificación y seguimiento de las intervenciones conservativas o restauradoras
- Continuación en asesoramiento técnico a Centros UGR y al personal técnico de la UGR para la auto-conservación de elementos patrimoniales.
- Continuación con las actuaciones de internacionalización y captación de fondos.
- Continuación con las Intervenciones restauradoras patrimonio UGR.

■ Área de Proyección Social:

Recursos gráficos y de edición

- Seguimiento de la aplicación del programa de identidad corporativa.
- Mantenimiento del programa de comunicación y difusión cultural.
- Mantenimiento del programa de edición gráfica para las diferentes áreas del vicerrectorado y otros vicerrectorados y unidades.
- Mantenimiento de la asesoría para el diseño de producto para la Tienda Ugr.

Recursos expositivos

- Mantener de las tareas de apoyo al montaje expositivo
- Continuar el programa de documentación gráfica y producción audiovisual
- Continuar el programa de mediación educativa
- Continuar el programa de formación en líneas de trabajo del área.
- Establecer líneas de trabajo para la continuidad del Área en el futuro.

Recursos didácticos

- Consolidar las actividades que ya conforman el programa.
- Diversificar la oferta de actividades con nuevas propuestas (otras músicas, otras artes, propuestas interdisciplinares).
- Aumentar la participación de público de otros lugares de la provincia.
- Dinamizar las actividades relacionadas con la literatura como parte de la aportación de la UGR a la mención “Granada, ciudad de la literatura” de la UNESCO.
- Aumentar la oferta de actividades a colectivos desfavorecidos.
- Ofertar un club de lectura y asesoramiento de literatura infantil y juvenil para familias y otras personas interesadas.
- Establecimiento de encuentros en seminarios monográficos entre profesorado universitario y no universitario sobre temas de interés de ambos como género, convivencia, etc. (propuesta de la Delegación de Educación).
- Aumentar los contactos con otras entidades de la ciudad para realizar colaboraciones.
- Creación de tertulias literarias para estudiantes de ESO y bachillerato con escritores de la ciudad (“Cafés con letras”).

Unidad de Divulgación Científica

- Se volverá a solicitar financiación del III Plan de divulgación de la ciencia y la innovación en la Universidad de Granada, a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología dentro del programa de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica e innovación en su convocatoria de 2018.
- Se mantienen las actuaciones en los cuatro pilares de actuación de una Unidad de Cultura Científica lo que nos permite seguir trabajando en la consolidación de la Unidad de Cultura Científica de nuestra Universidad.
- Seguir incrementando la presencia de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales en las actividades de divulgación así como la internacionalización mediante la traducción al inglés de algunas de las actuaciones y la accesibilidad mediante la interpretación al lenguaje de signos.
- Se colaborará y se organizarán actividades para el fomento de las vocaciones científicas en el campo de las STEM haciendo especial hincapié en las dirigidas exclusivamente a chicas.

■ Centro Mediterráneo

- Diseñar cursos con una amplia programación basada en criterios de calidad, variedad, actualidad, novedad y rigor científico, formando parte de los debates que hoy en día plantea la sociedad sobre los más diversos temas: ciencia, tecnología, economía, participación ciudadana, sanidad, educación, humanidades, etc.
- Desarrollar un amplio programa de cursos y actividades divulgativas durante todo el curso académico y más intensamente durante los meses de verano, en Granada, Provincia, Ceuta y Melilla.
- Crear un foro de encuentros directamente relacionados con las necesidades científicas, culturales, artísticas y educativas que tienen su origen habitualmente en el devenir cotidiano de la Universidad de Granada, haciéndolas extensivas a toda la Sociedad.
- Consolidar los canales de colaboración con la Diputación Provincial de Granada, ayuntamientos y otras instituciones y empresas de la provincia de Granada, Fomentando el desarrollo económico de los Municipios.
- Programar visitas tanto a Spin Off de la Universidad de Granada, como a empresas privadas que colaboran en los cursos, ej: almazaras, bodegas, empresas de la Provincia, talleres, exposiciones...
- Hacer extensivos los cursos al Profesorado de los Colegios e Institutos a través del CEP.
- Impulsar la internacionalización de los cursos del CEMED a través de las Escuelas de Verano (Summer Schools): colaborar con Universidades extranjeras en la realización de Cursos en la Provincia de Granada.